



GRUPO HERDEZ

**GRUPO HERDEZ® CELEBRA EL DÍA DE LA GASTRONOMÍA
SOSTENIBLE REAFIRMANDO SU COMPROMISO CON EL CAMPO
MEXICANO Y EL MEDIO AMBIENTE**

Ciudad de México, 17 de junio de 2025. En el marco del Día de la Gastronomía Sostenible, Grupo Herdez® refrenda su compromiso con el desarrollo sostenible del campo mexicano a través de iniciativas que aseguran la calidad de sus productos desde el origen. A través de proyectos de agricultura sustentable y regenerativa, impulsa estrategias que convergen en un mismo propósito: cuidar de los recursos naturales, empoderar a los agricultores y garantizar la calidad de sus materias primas agrícolas.

Actualmente, más de 3,800 productores mexicanos —el 92% pertenecientes a pequeñas y medianas empresas— son proveedores de Grupo Herdez®. En 2024, el Grupo adquirió 134,081 toneladas de materias primas agrícolas y apícolas, de las cuales el 57.6% provino de proveedores adheridos a su Programa de Agricultura Sustentable y Regenerativa (PASyR). Este programa asegura y vigila que se cultive bajo prácticas que reducen el uso de agua, conservan los nutrientes del suelo y preservan la biodiversidad de los campos agrícolas.

Esta iniciativa ha permitido implementar técnicas sostenibles en más de 8,000 hectáreas, logrando ahorros de hasta el 60% en consumo de agua y aumentos de productividad de hasta el 11% en cultivos como tomate, maíz, cebolla y hierbas aromáticas.

Además, los proveedores obtienen beneficios como reducción de costos por el uso racional de agua, reducción en el uso de agroquímicos, producciones con menor impacto ambiental y mayor productividad de sus tierras. A través de la implementación de prácticas sostenibles, los proveedores de Grupo Herdez® no solo producen ingredientes de calidad para las normas de exportación, sino que promueven la transformación sostenible del campo mexicano y extienden su impacto a la industria alimentaria en el país.

Adicionalmente, en los últimos dos años, se ha integrado la iniciativa de Cosechas Regenerativas de trigo que impacta, en promedio, 3,400 hectáreas por ciclo de cosecha, con la participación de más de 50 agricultores.

Con este modelo se impulsa la cero labranza, el uso de sistemas de riego por goteo, fertilización que mejora la calidad del suelo, reduce la pérdida de nutrientes y se incrementa el potencial de capturar carbono atmosférico para reducir emisiones de CO₂; además se impulsa el manejo agroecológico de plagas.



GRUPO
HERDEZ

En 2024, en estos cultivos con prácticas de agricultura regenerativa se redujo hasta 6.5% la emisión de CO₂, pasando de una huella de carbono de: 3.1 a 2.9 tons CO₂e/ha por uso de fertilización 4^{er} R (la fuente correcta, a la tasa correcta, en el momento correcto y en el lugar correcto). Estas acciones de agricultura sostenible y regenerativa están alineadas con la Estrategia de Sostenibilidad de Grupo Herdez® y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, específicamente: Hambre Cero (ODS 2), Trabajo Decente y Crecimiento Económico (ODS 8), Producción y Consumo Responsables (ODS 12) y Vida de Ecosistemas Terrestres (ODS 15).

Cada vez que un consumidor elige un producto Herdez®, Del Fuerte® y Yemina® —marcas del portafolio de la compañía— está apoyando directamente a agricultores mexicanos que están comprometidos con prácticas sostenibles. Con estas iniciativas, la compañía de alimentos con más historia en el país no solo garantiza productos de calidad, sino también su contribución a un modelo agroalimentario más responsable, resiliente y alineado con las nuevas exigencias del consumidor consciente.

CONTACTOS

Comunicación Externa Grupo Herdez®

Mitzi Martínez / media@herdez.com

Direri Pérez / Cel: 5578586399 / dperez@webershandwick.com

Acerca de Grupo Herdez®

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos. Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada. Tenemos un amplio portafolio de más de 1,500 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, puré de tomate, salsas caseras, salsa cátsup, té, vegetales en conserva y muchas más. Estos productos se comercializan a través de un portafolio excepcional de marcas, entre las que destacan Aires de Campo®, Barilla®, Blasón®, Búfalo®, Cielito Querido Café®, Del Fuerte®, Doña María®, Embasa®, Frank's®, French's®, Helados Nestlé®, Herdez®, Libanius®, McCormick®, Moyo®, Nutrisa® y Yemina®. Nuestra estrategia de sostenibilidad está alineada a 7 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas, y somos signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 12,000 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que incluye 15 plantas de producción, 29 centros de distribución y alrededor de 574 puntos de venta de nuestras marcas Cielito Querido Café®, Chilim Balam®, Moyo® y Nutrisa®. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx> o síguenos en: FB: /GrupoHerdezMX TW: @GrupoHerdezMX LI: /Grupo-Herdez IG:@grupoherdezmx

