



GRUPO HERDEZ Propone: Listar y Distribuir Acciones de Grupo Nutrisa a Todos sus Accionistas

Ciudad de México, México, a 07 de abril de 2025 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Sociedad”) (BMV: HERDEZ), informa que el próximo 23 de abril de 2025 propondrá a su asamblea de accionistas, entre otros, el pago eventual de un dividendo en especie, mediante la entrega de la totalidad de las acciones de su propiedad, representativas del capital social de Grupo Nutrisa, S.A. de C.V., entidad tenedora de empresas en el negocio minorista que incluye las marcas Nutrisa®, Moyo®, Cielito Querido Café®, y Chilim Balam®. Se espera que, previo a la efectividad del derecho a recibir el dividendo, las acciones representativas del capital social de Grupo Nutrisa, S.A. de C.V. estén inscritas, sin oferta pública, en el Registro Nacional de Valores que mantiene la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y listadas en la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.

1

Se estima que separar y distribuir a los accionistas de Grupo Herdez el negocio de Grupo Nutrisa, S.A. de C.V. brindaría opcionalidad y capacidad de diferenciación a dichos accionistas.

La Sociedad está convocando a una asamblea de accionistas para presentar esta propuesta y poniendo a disposición de los accionistas de la Sociedad y del público inversionista en general, un folleto con información para apoyar a los accionistas en su proceso de toma de decisiones.

Se anexa folleto informativo.

El presente evento relevante no es una oferta de venta de valores en México o en cualquier otra parte.

El presente evento relevante contiene ciertos pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la Sociedad y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. La Sociedad usa palabras como "creer", "anticipar", "planear", "esperar", "pretender", "objetivo", "estimar", "proyectar", "predecir", "pronosticar", "lineamientos", "deber" y otras expresiones similares para identificar pronósticos o proyecciones, pero no es la única manera en que se refiere a los mismos. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. La Sociedad advierte que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en el presente evento relevante. La Sociedad no está sujeta a obligación alguna y expresamente se deslinda de cualquier intención u obligación de actualizar o modificar cualquier pronóstico o proyección que pudiera resultar de nueva información, eventos futuros o de cualquier otra causa.

CONTACTO

invrel@herdez.com

ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de la cocina mexicana y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos.

Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada. Actualmente tenemos presencia en el 99% de los hogares mexicanos a través de un amplio portafolio de más de 1,500 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, tomate molido, salsas caseras, salsa cátsup, té, vegetales en conserva y muchas más. Estos productos se comercializan a través de un portafolio excepcional de marcas, entre las que destacan Aires de Campo®, Barilla®, Blasón®, Búfalo®, Cielito Querido Café®, Del Fuerte®, Doña María®, Embasa®, Flaveur®, Frank's®, French's® Helados Nestlé®, Herdez®, Libanius®, McCormick®, Moyo®, Nutrisa® y Yemina®.

Alineamos nuestra estrategia de sostenibilidad a 7 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas, siendo signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 12,500 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que incluye 16 plantas de producción, 28 centros de distribución y más de 650 puntos de venta de nuestras marcas Cielito Querido Café®, Chilim Balam®, Moyo® y Nutrisa®. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx> o síguenos en: FB: /GrupoHerdezMX TW: @GrupoHerdezMX LI: /Grupo-Herdez.

