

GRUPO HERDEZ

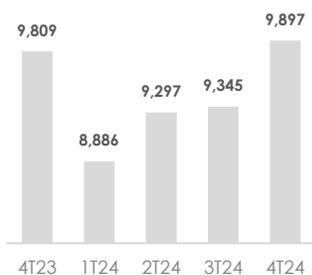
RESULTADOS CUARTO TRIMESTRE 2024

Ciudad de México, México, a 19 de febrero de 2025 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ) anunció hoy los resultados del cuarto trimestre y anuales de 2024, concluidos el 31 de diciembre.

“El 2024 nos permitió detenernos, reflexionar y fortalecer las bases que hemos construido durante nuestra transformación. Este aprendizaje nos prepara para aprovechar al máximo las oportunidades del futuro. Miramos al 2025 con entusiasmo, listos para consolidar proyectos clave y alcanzar nuevas metas que refuercen nuestra posición en el mercado”, expresó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente del Consejo de Administración y Director General de Grupo Herdez.



VENTAS NETAS



Las ventas netas consolidadas incrementaron 0.9% en el cuarto trimestre, alcanzando \$9,897 millones, mientras que, en el acumulado, crecieron 3.3% para situarse en un récord de \$37,425 millones. En términos de volumen, las ventas aumentaron 1.2% en el trimestre y 2.4% en el año. Este desempeño refleja la resiliencia del sector en un entorno macroeconómico caracterizado por un consumo interno estable a pesar de la inflación y la desaceleración económica.

El segmento de Conservas registró ventas netas por \$7,757 millones durante el trimestre, lo que representa una disminución de 1.4% en comparación con el mismo periodo de 2023. Esta variación se explica principalmente por dos factores: la alta base comparativa del año anterior, impulsada por un sobre inventario en el canal de mayoreo durante el cuarto trimestre de 2023, y el

La información contenida en este documento está preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y está expresada en pesos, a menos que se especifique lo contrario.

Los estados financieros de Grupo Herdez® consolidan el 100% de la división de Impulso, Barilla México®, Herdez Del Fuerte® y McCormick® de México. La participación proporcional de Herdez Del Fuerte® en MegaMex® se registra en el rubro de “Participación en los Resultados de Asociadas”.

VENTAS NETAS	UT24	UT23	% cambio
Consolidado	9,897	9,809	0.9
Conservas	7,757	7,870	(1.4)
Impulso	1,100	1,070	2.8
Exportaciones	1,041	869	19.8

Cifras en millones de pesos

VENTAS NETAS	12M24	12M23	% cambio
Consolidado	37,425	36,213	3.3
Conservas	28,945	28,827	0.4
Impulso	5,102	4,677	9.1
Exportaciones	3,378	2,708	24.7

Cifras en millones de pesos

impacto de la gripe aviar en la disponibilidad de yema salada nacional, que afectó las ventas de mayonesa en diciembre. A pesar de estos desafíos, categorías como vegetales, tomate molido y Aires de Campo mostraron un sólido desempeño.

Durante el año, las ventas del segmento de Conservas se mantuvieron estables, alcanzando los \$28,945 millones, lo que representa un ligero crecimiento de 0.4%. Este resultado se debe, en gran medida, al buen desempeño de categorías como vegetales, especias y tomate molido, que en conjunto compensaron menor volumen de mayonesa durante el cuarto trimestre. Los canales de clubes de precio y autoservicio fueron los de mejor desempeño a lo largo del año.

El segmento de Impulso registró un crecimiento de 2.8% en las ventas en el trimestre, alcanzando \$1,100 millones. Este desempeño fue impulsado por el negocio de *retail*, que compensó la baja estacional en las ventas de Helados Nestlé en el cuarto trimestre. En el acumulado, las ventas de Impulso crecieron 9.1%, alcanzando \$5,102 millones. Durante 2024, las ventas de Helados Nestlé fueron impulsadas por el buen desempeño en conveniencia y los productos *Take Home* en autoservicio, mientras que en *retail* continuó la recuperación con un aumento sostenido en las visitas a tienda y el ticket promedio, particularmente en Cielito Querido Café.

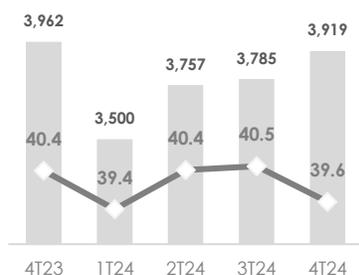
Las ventas netas de Exportación alcanzaron \$1,041 millones, 19.8% por arriba de mismo trimestre del año anterior. Este comportamiento se debió a un crecimiento de doble dígito en la categoría de mayonesa, impulsado por un aumento en la distribución en clubes de precio en Estados Unidos. En el acumulado, las ventas de Exportación ascendieron a \$3,378 millones, un crecimiento de 24.7% en comparación con 2023. En términos de dólares, las ventas crecieron 4.6% en el trimestre y 20.7% en el acumulado. A lo largo de 2024, las categorías con mejor desempeño fueron salsas, mole y mayonesa, esta última destacando por la expansión de su distribución en nuevas regiones de Estados Unidos.

Ventas Netas en términos de dólares

	UT24	UT23	% cambio
Tipo de Cambio Promedio del trim	20.1059	17.5483	14.6
Exportaciones MXN	1,040.6	868.5	19.8
Exportaciones USD	51.8	49.5	4.6
	12M24	12M23	% cambio
Tipo de Cambio Promedio del periodo	18.3336	17.7382	3.4
Exportaciones MXN	3,378.0	2,708.3	24.7
Exportaciones USD	184.3	152.7	20.7



UTILIDAD BRUTA



UTILIDAD BRUTA	UT24	UT23	% cambio
Consolidado	3,919	3,962	(1.1)
Conservas	3,085	3,244	(4.9)
Impulso	659	633	4.2
Exportaciones	174	85	104.4

Cifras en millones de pesos

MARGEN BRUTO	UT24	UT23	pp cambio
Consolidado	39.6	40.4	(0.8)
Conservas	39.8	41.2	(1.4)
Impulso	59.9	59.2	0.8
Exportaciones	16.7	9.8	6.9

Cifras en porcentajes

UTILIDAD BRUTA	12M24	12M23	% cambio
Consolidado	14,961	14,078	6.3
Conservas	11,417	11,040	3.4
Impulso	3,069	2,778	10.5
Exportaciones	475	260	82.8

Cifras en millones de pesos

MARGEN BRUTO	12M24	12M23	pp cambio
Consolidado	40.0	38.9	1.1
Conservas	39.4	38.3	1.1
Impulso	60.1	59.4	0.7
Exportaciones	14.1	9.6	4.5

Cifras en porcentajes

El margen bruto consolidado en el trimestre fue 39.6%, lo que representó una contracción de 0.8 puntos porcentuales respecto al año anterior. En el segmento de Conservas, el margen bruto se redujo 1.4 puntos porcentuales a 39.8%, afectado por una mezcla de ventas menos favorable y el aumento en los costos de la yema de huevo.

Por el contrario, los segmentos de Impulso y Exportación expandieron sus márgenes en 0.8 y 6.9 puntos porcentuales, respectivamente, a 59.9 y 16.7%. En Exportación, el crecimiento fue impulsado por un tipo de cambio favorable y una mejor mezcla de ventas. En Impulso, el incremento en costos de ciertos insumos clave, principalmente cocoa, fue compensado por un mayor volumen de ventas y ajustes en precios.

En el acumulado, el margen bruto consolidado aumentó 1.1 puntos porcentuales, situándose en 40.0%. En Conservas, el margen creció 1.1 puntos porcentuales, alcanzando 39.4%, impulsado por mayores volúmenes y una reducción en los costos de materias primas clave, principalmente aceite de soya, durante los primeros tres trimestres del año.

Por su parte, la tendencia de expansión de márgenes en Impulso continuó por cuarto año consecutivo, cerrando el año en 60.1%. En Exportación, la utilidad bruta se duplicó en comparación con el año anterior, alcanzando un margen de 14.1%, 4.5 puntos porcentuales por encima del cierre de 2023. Este resultado fue impulsado por el incremento en el volumen de ventas de mayonesa y salsas mencionado anteriormente y un tipo de cambio favorable.

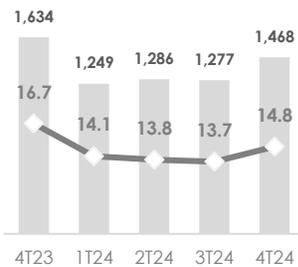


GASTOS GENERALES

En el trimestre, los gastos generales consolidados representaron 25.6% de las ventas netas, 1.3 puntos porcentuales por arriba del año anterior. Este incremento se debió principalmente a mayores gastos en el segmento de Conservas, derivados de la implementación del ERP e iniciativas comerciales.

En el acumulado, los gastos generales representaron 26.0% de las ventas netas, 0.9 puntos porcentuales por encima de 2023. Este aumento responde, en su mayoría, a iniciativas comerciales orientadas a incentivar la demanda, así como a gastos relacionados con el mantenimiento de tiendas en el segmento de Impulso.

UTILIDAD DE OPERACIÓN



En el trimestre, la utilidad de operación consolidada alcanzó \$1,468 millones, con un margen de 14.8%, lo que representa una disminución de 1.8 puntos porcentuales respecto al año anterior. Esta reducción se debe a una mezcla de ventas desfavorable, así como a los incrementos en costos y gastos mencionados anteriormente.

Por otro lado, el segmento de Exportación registró una utilidad de operación de \$100 millones, multiplicándose casi siete veces en comparación con el mismo trimestre de 2023. El margen operativo del segmento se ubicó en 9.6%, 7.9 puntos porcentuales por encima del año anterior, impulsado por un mayor volumen de ventas de mayonesa. Esta expansión compensó parcialmente en el consolidado la disminución en el margen operativo del segmento de Conservas.

En el acumulado, la utilidad de operación consolidada creció 5.1%, alcanzando \$5,280 millones, con un margen de 14.1%, 0.2 puntos porcentuales por arriba de 2023. Este desempeño se atribuye principalmente a la recuperación del margen bruto en Conservas y a la expansión de los márgenes en Exportación.



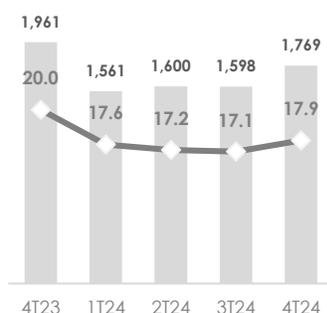
UTILIDAD DE OPERACIÓN	UT24	UT23	% cambio	12M24	12M23	% cambio
Consolidado	1,468	1,634	(10.2)	5,280	5,022	5.1
Conservas	1,530	1,763	(13.2)	5,277	5,262	0.3
Impulso	(162)	(143)	13.4	(224)	(306)	(26.9)
Exportaciones	100	15	585.6	226	66	241.8

Cifras en millones de pesos

MARGEN DE OPERACIÓN	UT24	UT23	pp cambio	12M24	12M23	pp cambio
Consolidado	14.8	16.7	(1.8)	14.1	13.9	0.2
Conservas	19.7	22.4	(2.7)	18.2	18.3	0.0
Impulso	(14.7)	(13.4)	(1.4)	(4.4)	(6.6)	2.2
Exportaciones	9.6	1.7	7.9	6.7	2.4	4.3

Cifras en porcentajes

UTILIDAD ANTES DE INTERESES, IMPUESTOS, DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y OTRAS PARTIDAS VIRTUALES (UAFIDA)



En el trimestre, la UAFIDA consolidada totalizó \$1,769 millones, lo que representó una disminución de 9.8% respecto al mismo periodo del año anterior. El margen UAFIDA se ubicó en 17.9%, 2.1 puntos porcentuales por debajo de 2023, afectado por la contracción de 2.8 puntos porcentuales en el margen de Conservas.

5

En Impulso, el margen UAFIDA del trimestre reflejó mayores gastos de mantenimiento. Por su parte, la UAFIDA de Exportación alcanzó \$125 millones, con una expansión de 7.3 puntos porcentuales en el margen, situándose en 12.0%. Este crecimiento fue impulsado por la mayor distribución de mayonesa en Estados Unidos y el incremento en la venta de salsas a MegaMex.

En el acumulado, la UAFIDA consolidada ascendió a \$6,529 millones, 5.1% superior al año anterior, con un margen de 17.4%, 0.3 puntos porcentuales por encima de 2023. El segmento de Conservas se mantuvo en línea con el año anterior, con un crecimiento de 0.8% y un margen de 20.0%.

Por otro lado, la UAFIDA del segmento de Exportación creció 22.5%, alcanzando \$324 millones y un margen de 9.6%, 4.2 puntos porcentuales por encima de 2023. En Impulso, la UAFIDA fue de \$419 millones, 28.4% superior al año anterior; mientras que el margen se situó en 8.2%, lo que representó una expansión de 1.2 puntos porcentuales.



UAFIDA	UT24	UT23	% cambio	12M24	12M23	% cambio
Consolidado	1,769	1,961	(9.8)	6,529	6,214	5.1
Conservas	1,649	1,891	(12.8)	5,787	5,742	0.8
Impulso	(4.5)	29	(115.3)	419	327	28.4
Exportaciones	125	41	204.6	324	145	122.5

Cifras en millones de pesos

MARGEN UAFIDA	UT24	UT23	pp cambio	12M24	12M23	pp cambio
Consolidado	17.9	20.0	(2.1)	17.4	17.2	0.3
Conservas	21.3	24.0	(2.8)	20.0	19.9	0.1
Impulso	(0.4)	2.7	(3.1)	8.2	7.0	1.2
Exportaciones	12.0	4.7	7.3	9.6	5.4	4.2

Cifras en porcentajes

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

En el cuarto trimestre, el costo integral de financiamiento fue \$248 millones, 9.2% por arriba del mismo período del año anterior. En el acumulado, el costo integral de financiamiento ascendió a \$804 millones, 10.4% más que en 2023 debido a una mayor pérdida cambiaria generada por la revaluación de pasivos al tipo de cambio del cierre del periodo.



PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE ASOCIADAS

PARTICIPACIÓN EN ASOCIADAS	UT24	UT23	% cambio
Consolidado	154	114	35.4
MegaMex	141	136	3.0
Otras	13	(23)	(158.1)

Cifras en millones de pesos

PARTICIPACIÓN EN ASOCIADAS	12M24	12M23	% cambio
Consolidado	409	772	(47.0)
MegaMex	420	753	(44.2)
Otras	(11)	19	(161.1)

Cifras en millones de pesos

En el trimestre, la participación en los resultados de asociadas totalizó \$154 millones, acumulando \$409 millones en el año. Esto representó un incremento de 35.4% en el trimestre y una reducción de 47.0% en el acumulado. Este resultado refleja principalmente la presión del margen bruto derivado del incremento en el costo del aguacate y la desaceleración en el ritmo de crecimiento de las ventas en MegaMex.

MEGAMEX RESULTADOS CONSOLIDADOS (100%)

ESTADO DE RESULTADOS MEGAMEX										
MEGAMEX	UT24	%	UT23	%	% cambio	12M24	%	12M23	%	% cambio
Ventas Netas	4,025	100.0	3,530	100.0	14.0	14,923	100.0	14,889	100.0	0.2
Utilidad Bruta	1,109	27.6	904	25.6	22.7	3,902	26.1	4,659	31.3	(16.2)
Utilidad de Operación	339	8.4	288	8.2	17.6	929	6.2	1,713	11.5	(45.8)
UAFIDA	423	10.5	344	9.7	23.0	1,236	8.3	2,032	13.7	(39.2)
Utilidad Neta	281	7.0	273	7.7	3.0	841	5.6	1,507	10.1	(44.2)

Cifras en millones de pesos

En el trimestre, las ventas netas de MegaMex totalizaron \$4,025 millones, un incremento de 14.0% respecto al mismo periodo del año anterior, favorecidas por el tipo de cambio. En términos de dólares, las ventas registraron una ligera contracción de 0.5% afectadas por menores ventas en la categoría de salsas. En el acumulado, las ventas se mantuvieron prácticamente sin cambios en \$14,923 millones, mientras que en dólares reflejaron una disminución de 3.0%. Este desempeño responde a un entorno más competitivo en la categoría de salsas.

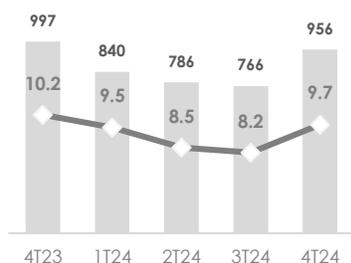
El margen bruto del trimestre se ubicó en 27.6%, una expansión de 2.0 puntos porcentuales respecto a 2023. Esta mejora se atribuye al efecto favorable del tipo de cambio, que compensó un incremento de 8.9% en el precio del aguacate. En el acumulado, el margen bruto cerró en 26.1%, lo que representó una contracción de 5.2 puntos porcentuales respecto a 2023, impactado principalmente por el incremento de 30.6% en el precio promedio anual del aguacate.

Los márgenes de operación y UAFIDA durante el trimestre también mostraron expansiones de 0.2 y 0.8 puntos porcentuales, alcanzando 8.4% y 10.5%, respectivamente. Este comportamiento se debe a una mejor mezcla de ventas en Don Miguel y eficiencias en gastos logísticos. En contraste, en el acumulado, los márgenes de operación y UAFIDA se contrajeron 5.3 y 5.4 puntos porcentuales, situándose en 6.2% y 8.3%, respectivamente, principalmente debido al incremento en el precio del aguacate.

Por otro lado, la utilidad neta del trimestre creció 3.0%, alcanzando \$281 millones, con un margen de 7.0%. En el acumulado, la utilidad neta mostró una contracción de 44.2%, cerrando en \$841 millones, afectada por la rentabilidad en la categoría de guacamole, así como por gastos no recurrentes en Don Miguel asociados a la reestructura mencionada en trimestres anteriores.



UTILIDAD NETA



UTILIDAD NETA	UT24	UT23	% cambio
Ut. Neta Consol.	956	997	(4.1)
Margen Neto Consol.	9.7	10.2	(0.5)
Interés Minoritario	614	627	(2.1)
Ut. Neta Mayoritaria	342	369	(7.5)
Margen Neto Mayoritario	3.5	3.8	(0.3)

Cifras en millones de pesos

En el último trimestre, la utilidad neta consolidada fue \$956 millones, lo que representó una disminución de 4.1% respecto al mismo periodo de 2023. Esta reducción se atribuye a la caída en la utilidad operativa y al incremento en el costo integral de financiamiento. En el acumulado, la utilidad neta consolidada se mantuvo en línea con el año anterior en \$3,348 millones. Lo anterior se explica por mejores resultados operativos en los segmentos de Impulso y Exportación, así como por una menor tasa impositiva que, en conjunto, compensaron la caída en los resultados de MegaMex y el incremento en el resultado integral de financiamiento.

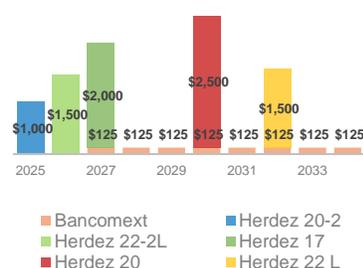
El margen neto consolidado en el trimestre se situó en 9.7%, reflejando una reducción de 0.5 puntos porcentuales respecto al año anterior. En el acumulado, el margen cerró en 8.9%, 0.2 puntos porcentuales por debajo del nivel registrado en 2023. Por su parte, la utilidad neta mayoritaria disminuyó 7.5% en el trimestre, situándose en \$342 millones, mientras que en el acumulado anual mostró un incremento de 3.0%, alcanzando \$1,360 millones.

INVERSIÓN EN ACTIVOS

La inversión neta en activos en el trimestre y año ascendió a \$258 y \$636 millones, respectivamente. Más de la mitad de la inversión de 2024 fue destinada a la continuidad de proyectos tales como: i) el proyecto de transformación digital y la implementación del nuevo ERP, ii) la reconversión de envase en la línea de mole Doña María, iii) la apertura de tiendas, y iv) la instalación de la nueva línea de pasta larga.

ESTRUCTURA FINANCIERA

Perfil de Amortizaciones



Al 31 de diciembre de 2024, el efectivo disponible ascendió a \$3,287 millones, \$1,301 millones más que en 2023. Por su parte, la deuda financiera se mantuvo en \$9,500 millones; mientras que los efectos de la NIIF 16 ascendieron a \$1,030 millones, manteniendo el total de pasivos con costo en línea con el tercer trimestre. Al cierre del trimestre, la deuda neta consolidada a UAFIDA fue 1.1 veces, mientras que la deuda neta respecto al capital contable consolidado fue 0.4 veces.



FLUJO DE EFECTIVO LIBRE

El flujo de efectivo libre alcanzó \$1,163 millones en el trimestre y \$3,657 millones en el acumulado. Esto significa aumentos de \$749 y \$472 millones, respectivamente, en comparación con el año anterior. Lo anterior se debe, principalmente, a mejoras en el capital de trabajo, que permitieron destinar \$487 millones al pago de dividendos y \$395 millones a la recompra de acciones.

RESULTADOS RELEVANTES DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Al cierre de 2024, el indicador de consumo de agua por tonelada producida se ubicó en 2.06 m³/ton, 1.9% por debajo del objetivo de 2.10 m³/ton establecido en el marco del bono ligado a la sostenibilidad HERDEZ 22 y HERDEZ 22L.

Asimismo, se logró una reducción de 25.1% de las emisiones de alcance 1 respecto al año anterior, en gran medida por la migración de combustóleo a gas natural en las Plantas de Santa Rosa Tomates y Santa Rosa Vegetales, que en conjunto representan el 37% del volumen total de producción de la Compañía.

Proyectos en Curso

En 2024, Grupo Herdez dio inicio al proyecto de descarbonización y se espera que en el tercer trimestre de 2025 se cuente con el plan de acción para reducir las emisiones de carbono en los próximos años.

También, se inició el proceso para la incorporación de las nuevas Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) relacionadas con la sostenibilidad: la NIIF S1, “Requerimientos Generales para la Información Financiera relacionada con la Sostenibilidad” y la NIIF S2, “Información a revelar relacionada con el Clima”. En el marco de estas normas, también se inició el análisis de doble materialidad, financiera y de impacto, a la par de un análisis detallado de riesgos y oportunidades de cambio climático que concluirán en el segundo semestre de 2025.



CONFERENCIA TELEFÓNICA SOBRE LOS RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE 2024

Fecha: jueves 20 de febrero de 2025

Hora: 12:30 p.m. tiempo del este / 11:30 a.m. tiempo de la Ciudad de México

Para participar, favor de marcar los siguientes números telefónicos:

- Desde Estados Unidos y Canadá (sin cargo): +1 (844) 825 9789
- Desde otros países: +1 (412) 317 5180
- Código de identificación: 10196817

Para acceder al webcast ingrese a (código de acceso: 5878993):

[https://callme.viavid.com/?\\$Y2FsbG1IPXRydWUmcGFzc2NvZGU9JmluZm89Y29tcGFueSZyPXRydWUmYj0xNg==](https://callme.viavid.com/?$Y2FsbG1IPXRydWUmcGFzc2NvZGU9JmluZm89Y29tcGFueSZyPXRydWUmYj0xNg==)

La repetición de la conferencia telefónica estará disponible desde el 20 de febrero y hasta el 6 de marzo de 2025. Para acceder, marcar los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos y Canadá, al +1 (844) 512 2921; desde otros países, al +1 (412) 317 6671; código de identificación: 10196817.



GRUPO
HERDEZ

CONTACTO

invrel@herdez.com

ACERCA DE GRUPO HERDEZ®

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos. Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada. Tenemos un amplio portafolio de más de 1,500 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, puré de tomate, salsas caseras, salsa cátsup, té, vegetales en conserva y muchas más. Estos productos se comercializan a través de un portafolio excepcional de marcas, entre las que destacan Aires de Campo®, Barilla®, Blasón®, Búfalo®, Cielito Querido Café®, Del Fuerte®, Doña María®, Embasa®, Frank's®, French's®, Helados Nestlé®, Herdez®, Libanius®, McCormick®, Moyo®, Nutrisa® y Yemina®. Nuestra estrategia de sostenibilidad está alineada a 7 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas, y somos signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 12,000 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que incluye 15 plantas de producción, 29 centros de distribución y alrededor de 574 puntos de venta de nuestras marcas Cielito Querido Café®, Chilim Balam®, Moyo® y Nutrisa®. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx> o síguenos en: FB: /GrupoHerdezMX TW: @GrupoHerdezMX LI: /Grupo-Herdez IG: @grupoherdezmx

DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez® o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.





ESTADO DE RESULTADOS	Cuarto Trimestre				
	2024	%	2023	%	% Cambio
Ventas Netas	9,897	100.0	9,809	100.0	0.9
Conservas	7,757	78.4	7,870	80.2	(1.4)
Impulso	1,100	11.1	1,070	10.9	2.8
Exportaciones	1,041	10.5	869	8.9	19.8
Costo de Ventas	5,979	60.4	5,846	59.6	2.3
Conservas	4,672	47.2	4,626	47.2	1.0
Impulso	441	4.5	437	4.5	0.8
Exportaciones	866	8.8	783	8.0	10.6
Utilidad Bruta	3,919	39.6	3,962	40.4	(1.1)
Conservas	3,085	31.2	3,244	33.1	(4.9)
Impulso	659	6.7	633	6.5	4.2
Exportación	174	1.8	85	0.9	104.4
Gastos Generales	2,532	25.6	2,384	24.3	6.2
Conservas	1,635	16.5	1,514	15.4	7.9
Impulso	823	8.3	799	8.1	3.0
Exportaciones	74	0.7	71	0.7	4.9
Utilidad antes de otros Ingresos y Gastos	1,387	14.0	1,578	16.1	(12.1)
Conservas	1,451	14.7	1,730	17.6	(16.1)
Impulso	(164)	(1.7)	(166)	(1.7)	(1.7)
Exportaciones	100	1.0	15	0.1	585.6
Otros gastos	(81)	(0.8)	(56)	(0.6)	44.3
Utilidad de operación	1,468	14.8	1,634	16.7	(10.2)
Conservas	1,530	15.5	1,763	18.0	(13.2)
Impulso	(162)	(1.6)	(143)	(1.5)	13.4
Exportaciones	100	1.0	15	0.1	585.6
Resultado Integral de Financiamiento	248	2.5	227	2.3	9.2
Intereses Ganados (Pagados), Neto	217	2.2	179	1.8	20.8
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	31	0.3	48	0.5	(34.5)
Participación en los Resultados de Asociados	154	1.6	114	1.2	35.4
MegaMex	141	1.4	136	1.4	3.0
Otras	13	0.1	(23)	(0.2)	(158.1)
Utilidad antes de impuestos	1,374	13.9	1,521	15.5	(9.6)
Impuestos	419	4.2	524	5.3	(20.1)
Utilidad Neta Consolidada	956	9.7	997	10.2	(4.1)
Interés Minoritario	614	6.2	627	6.4	(2.1)
Utilidad Neta Mayoritaria	342	3.5	369	3.8	(7.5)
UAFIDA	1,769	17.9	1,961	20.0	(9.8)
Conservas	1,649	16.7	1,891	19.3	(12.8)
Impulso	-4	(0.0)	29	0.3	(115.3)
Exportaciones	125	1.3	41	0.4	204.6

Cifras en millones de pesos

Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respectivamente.



ESTADO DE RESULTADOS	12M24				
	2024	%	2023	%	% Cambio
Ventas Netas	37,425	100.0	36,213	100.0	3.3
Conservas	28,945	77.3	28,827	79.6	0.4
Impulso	5,102	13.6	4,677	12.9	9.1
Exportaciones	3,378	9.0	2,708	7.5	24.7
Costo de Ventas	22,464	60.0	22,135	61.1	1.5
Conservas	17,528	46.8	17,787	49.1	(1.5)
Impulso	2,033	5.4	1,899	5.2	7.1
Exportaciones	2,903	7.8	2,449	6.8	18.6
Utilidad Bruta	14,961	40.0	14,078	38.9	6.3
Conservas	11,417	30.5	11,040	30.5	3.4
Impulso	3,069	8.2	2,778	7.7	10.5
Exportación	475	1.3	260	0.7	82.8
Gastos Generales	9,740	26.0	9,096	25.1	7.1
Conservas	6,173	16.5	5,770	15.9	7.0
Impulso	3,318	8.9	3,133	8.7	5.9
Exportaciones	249	0.7	194	0.5	28.5
Utilidad antes de otros Ingresos y Gastos	5,221	14.0	4,982	13.8	4.8
Conservas	5,244	14.0	5,271	14.6	(0.5)
Impulso	(249)	(0.7)	(355)	(1.0)	(29.7)
Exportaciones	226	0.6	66	0.2	241.8
Otros gastos	(58)	(0.2)	(40)	(0.1)	47.4
Utilidad de operación	5,280	14.1	5,022	13.9	5.1
Conservas	5,277	14.1	5,262	14.5	0.3
Impulso	(224)	(0.6)	(306)	(0.8)	(26.9)
Exportaciones	226	0.6	66	0.2	241.8
Resultado Integral de Financiamiento	804	2.1	728	2.0	10.4
Intereses Ganados (Pagados), Neto	741	2.0	736	2.0	0.7
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	62	0.2	(8)	(0.0)	(888.1)
Participación en los Resultados de Asociados	409	1.1	772	2.1	(47.0)
MegaMex	420	1.1	753	2.1	(44.2)
Otras	(11)	(0.0)	19	0.1	(161.1)
Utilidad antes de impuestos	4,885	13.1	5,065	14.0	(3.6)
Impuestos	1,537	4.1	1,740	4.8	(11.6)
Utilidad Neta Consolidada	3,348	8.9	3,326	9.2	0.7
Interés Minoritario	1,988	5.3	2,005	5.5	(0.9)
Utilidad Neta Mayoritaria	1,360	3.6	1,320	3.6	3.0
UAFIDA	6,529	17.4	6,214	17.2	5.1
Conservas	5,787	15.5	5,742	15.9	0.8
Impulso	419	1.1	327	0.9	28.4
Exportaciones	324	0.9	145	0.4	122.5

Cifras en millones de pesos

Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respectivamente.



ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	31 dic 2024	%	31 dic 2023	%	Cambio	
					\$	%
ACTIVO TOTAL	40,203	100.0	37,727	100.0	2,476	6.6
México	36,177	90.0	34,198	90.6	1,979	5.8
EUA	4,026	10.0	3,528	9.4	498	14.1
Activo Circulante	14,782	36.8	14,003	37.1	779	5.6
Disponibles	3,287	8.2	1,986	5.3	1,301	65.5
Clientes	3,768	9.4	4,097	10.9	(329)	(8.0)
Otras cuentas por cobrar	112	0.3	90	0.2	22	23.9
Inventarios	5,367	13.3	5,016	13.3	351	7.0
Otros Activos Circulantes	2,248	5.6	2,813	7.5	(565)	(20.1)
Activo No Circulante	25,421	63.2	23,724	62.9	1,697	7.2
Immuebles, Plantas Equipo, Neto	5,296	13.2	5,262	13.9	34	0.6
Activos por derecho de uso	1,058	2.6	1,137	3.0	(79)	(7.0)
Inversiones en Subsidiarias	7,330	18.2	6,525	17.3	805	12.3
Activos Intangibles	8,137	20.2	7,790	20.6	347	4.4
Otros Activos	3,600	9.0	3,010	8.0	591	19.6
PASIVO TOTAL	22,063	54.9	21,030	55.7	1,033	4.9
México	20,276	50.4	19,467	51.6	809	4.2
EUA	1,787	4.4	1,563	4.1	224	14.3
Pasivo Circulante	11,293	28.1	9,401	24.9	1,892	20.1
Proveedores	5,932	14.8	5,432	14.4	501	9.2
Deuda a CP	1,000	2.5	0	0.0	1,000	
Arrendamiento a Corto Plazo	440	1.1	452	1.2	(12)	(2.7)
Otros Pasivos Circulantes	3,921	9.8	3,518	9.3	403	11.5
Pasivo a Largo Plazo	10,770	26.8	11,629	30.8	(859)	(7.4)
Deuda a Largo Plazo	8,500	21.1	9,500	25.2	(1,000)	(10.5)
Arrendamiento a Largo Plazo	590	1.5	525	1.4	64	12.3
Otros Créditos	(22)	(0.1)	(24)	(0.1)	3	10.4
Otros Pasivos a Largo Plazo sin Costo	1,702	4.2	1,628	4.3	74	4.5
CAPITAL CONTABLE TOTAL	18,140	45.1	16,696	44.3	1,444	8.6
Capital Contable Minoritario	10,247	25.5	9,604	25.5	643	6.7
Capital Contable Mayoritario	7,893	19.6	7,092	18.8	801	11.3

Cifras en millones de pesos