



GRUPO HERDEZ

CIELITO QUERIDO CAFÉ INAUGURA 'LEGADO', RESTAURANTE MULTISENSORIAL EN CDMX

La original propuesta gastronómica transporta a los clientes desde su mesa a los sabores de México a través de colores, aromas y sonidos ambientales.

Ciudad de México, 21 de febrero de 2024.- Cielito Querido Café anuncia la apertura de su primer restaurante & cafetería 'Cielito Querido Legado', un establecimiento único que fusionará la tradición mexicana con un enfoque contemporáneo de servicio gourmet a través de 5 pilares: México, Cielo, tierra, café y sabores.

Situado al interior del hotel Hyatt Regency Insurgentes, la sucursal abrirá sus puertas el 21 de febrero, para ofrecer a los comensales una experiencia culinaria sin igual. Cielito Querido Legado se distinguirá por su concepto multisensorial, el cual incluye cambios de iluminación, música y aromas a lo largo del día, creando un ambiente dinámico y personalizado para los clientes donde el corazón del lugar es un árbol de café que florece por hasta por 20 años, dando cerezas de café cada temporada. De este nacen flores blancas de las cuales después se desprenden los cerezos que van cambiando de color hasta llegar al punto rojizo perfecto para su recolección. Él cafeto es el corazón y raíz del proyecto espacial de Cielito Querido Legado. Un árbol que se expande al cual se llega para pedir una bebida. Así, nuestra estructura principal es el centro focal y geométrico del espacio, creciendo los dos niveles hasta llegar enraizando sus ramas al techo. “Cada elemento ha sido cuidadosamente concebido para transportarte a las cálidas y fértiles tierras del café, donde el aroma lo envuelve todo y la naturaleza teje la esencia de lo que ofrecemos. Nuestra paleta de colores, bañada en tonos cálidos, evoca la rica tierra bajo el sol y el dorado atardecer que acaricia las plantaciones de café.” Menciona Claudia Patricia Reyes responsable de la Marca.

Por otro lado, el restaurante enaltecerá la riqueza de nuestras tradiciones gastronómicas, mediante la mexicanidad de nuestros sabores. La cocina es liderada por Gaby Ruiz nombrada la mejor chef del país en 2019 por la Guía México Gastronómico de Culinaria Mexicana y participante en el show “Iron Chef México” en 2022-, contará con platillos auténticos que transmitirán historias, recuerdos y emociones que evocarán en cada receta, como expresión y pasión de la cocina tabasqueña.

“Nacimos en el mejor país, con una riqueza infinita y cuya abundancia se refleja en su gastronomía tan variada. El trabajo y la dedicación en Legado es un viaje por México, un recorrido por sus cocinas y ese orgullo que sentimos. Todos los días comemos cultura, nos apapachamos con comida y preservamos



GRUPO
HERDEZ

tradiciones que son un patrimonio dejado por nuestros abuelos, pero que también heredaremos a nuestros hijos del campo a la mesa, de mexicano a mexicano”, comentó la chef.

Asimismo, Legado tendrá un menú compuesto por platillos y bebidas inspiradas en los sabores de diferentes estados del país, logrando que estas inigualables propuestas gastronómicas, multirregionales reflejan la admiración de Cielito Querido Café por las raíces culinarias de México y así, celebrar la diversidad de especialidades de la casa. Los acentos en los mandiles de nuestros meseros, que rememoran los costales en los que se transporta el grano, hasta los cubiertos, que en su forma y textura imitan ramas, recordándonos la conexión directa con la naturaleza y el respeto que le debemos. Los jarrones de vidrio, con sus formas y colores, son un homenaje al fruto del café, reflejando su belleza y transformación.”Cada detalle nos remite a la experiencia de degustar un buen café” nos menciona Rodrigo Noriega diseñador de objetos.

Al elegir sumergirse en esta experiencia, no solo disfrutarás de una cocina exquisita, sino que te conectarás con la historia y la cultura que envuelve al café, un homenaje a la tradición y la innovación. Este restaurante es un puente entre la naturaleza y la mesa, entre el agricultor y el comensal, ofreciendo no solo un plato, sino una historia de amor, cuidado y conexión con nuestro planeta.

CONTACTOS

Mitzi Martínez / media@herdez.com

Direri Pérez / Cel: 5578586399 / dperez@webershandwick.com

Jazmin Zavala / 55 6318 5025 / jzavala@webershandwick.com



ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos.

Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada. Actualmente tenemos presencia en el 99% de los hogares mexicanos a través de un amplio portafolio de más de 1,500 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, puré de tomate, salsas caseras, salsa catsup, té, vegetales en conserva y muchas más. Estos productos se comercializan a través de un portafolio excepcional de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Barilla, Blasón, Búfalo, Cielito Querido Café, Del Fuerte, Doña María, Embasa, Flaveur, Frank's, French's Helados Nestlé®, Herdez, Libanius, Liguria, McCormick, Moyo, Nutrisa y Yemina.

Alineamos nuestra estrategia de sostenibilidad a 7 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas, siendo signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 10,500 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que incluye 15 plantas de producción, 24 centros de distribución y más de 690 puntos de venta de nuestras marcas Cielito Querido Café, Chilim Balam, Lavazza, Moyo y Nutrisa. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx> o síguenos en: FB: /GrupoHerdezMX TW: @GrupoHerdezMX LI: /Grupo-Herdez

DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta información ha sido distribuida sólo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

