

GRUPO HERDEZ

RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y ANUAL 2023

Ciudad de México, México, a 27 de febrero de 2024 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ) anunció hoy los resultados del cuarto trimestre de 2023, concluido el 31 de diciembre.

“En nuestros 110 años de historia, Grupo Herdez ha enfrentado grandes desafíos. El 2023 no fue diferente, pero también marcó un período de transformaciones importantes que nos preparan para el futuro. Nuestros resultados en el año fueron extraordinarios y nos llevaron a alcanzar niveles récord de ventas y utilidades. Miramos el 2024 con entusiasmo y confianza en lograr un desempeño sólido”, expresó Héctor Hernández- Pons Torres, Presidente y Director General de Grupo Herdez.



DATOS RELEVANTES DEL TRIMESTRE

Ventas Netas

9,809 millones

+10.1%

Utilidad de Operación

1,634 millones

+19.8%

Utilidad Neta Mayoritaria

369 millones

+3.8%

3.8 % mrgn

(0.2)pp

UAFIDA

1,961 millones

+18.9%

Incrementos contra el mismo periodo del año anterior

RESULTADOS ANUALES 2023

	2023	%	2022	%	% cambio
Ventas	36,213	100.0	31,646	100.0	14.4
Utilidad bruta	14,078	38.9	11,206	35.4	25.60
Utilidad de operación	5,022	13.9	3,831	12.1	31.10
Utilidad Neta consolidada	3,326	9.2	2,266	7.2	46.80
UAFIDA	6,214	17.2	4,943	15.6	25.70

Cifras en millones de pesos

* UAFIDA = Utilidades Antes de Ingresos Financieros, Impuestos, Depreciación y Amortización

RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE

	4T2023	%	4T2022	%	% cambio
Ventas	9,809	100.0	8,910	100.0	10.1
Utilidad bruta	3,962	40.4	3,249	36.5	22
Utilidad de operación	1,634	16.7	1,364	15.3	19.8
Utilidad Neta consolidada	997	10.2	938	10.5	6.3
UAFIDA	1,961	20.0	1,649	18.5	18.9

Cifras en millones de pesos

* UAFIDA = Utilidades Antes de Ingresos Financieros, Impuestos, Depreciación y Amortización

RESULTADOS RELEVANTES DE SOSTENIBILIDAD

- Al cierre del año, el consumo de agua por tonelada producida fue de 2.15 m³/ton, en línea con el objetivo de 2.16 m³/ton establecido en el marco del bono ligado a la sostenibilidad HERDEZ 22 y HERDEZ 22L.
- [Grupo Herdez fue reconocido dentro del top 10 de Empresas con Mayor Responsabilidad ASG por el monitor de reputación corporativa MERCO.](#) Ocupamos la sexta posición en el ranking de las 100 empresas y la posición número 3 del sector de alimentos.
- [Por segundo año consecutivo, Grupo Herdez recibió el Premio Bosque Urbano otorgado por Bio Pappel.](#) Este premio reconoce el compromiso ambiental de las empresas por utilizar empaques de cartón 100% reciclado.



- [Por tercer año consecutivo, fuimos galardonados en el certamen "Empresas Excepcionales" del Instituto de Fomento a la Calidad y el Consejo de la Comunicación.](#) Este año, fue reconocida nuestra emisión del bono vinculado a la sostenibilidad como "Buena Práctica" en la categoría de Aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

CONTACTO PARA PRENSA

Mitzi Martínez / media@herdez.com

Direri Pérez / Cel: 5578586399 / dperez@webershandwick.com

ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos.

Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada, en la Unión Americana. Actualmente tenemos presencia en el 99% de los hogares mexicanos a través de un amplio portafolio de más de 1,500 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, puré de tomate, salsas caseras, salsa cátsup, té, vegetales en conserva y muchas más. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan Aires de Campo®, Barilla®, Blasón®, Búfalo®, Cielito Querido Café®, Del Fuerte®, Doña María®, Embasa®, Flaveur®, Frank's®, French's®, Helados Nestlé®, Herdez®, Libanius®, Liguria®, McCormick®, Moyo®, Nutrisa® y Yemina®.

Alineamos nuestra estrategia de sustentabilidad a 6 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, de la Organización de las Naciones Unidas, siendo signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 10,500 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que incluye 15 plantas de producción, 24 centros de distribución y más de 690 puntos de venta de nuestras marcas Cielito Querido Café®, Chilim Balam®, Lavazza®, Moyo® y Nutrisa®. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx> o síguenos en: FB: [/GrupoHerdezMX](#) TW: [@GrupoHerdezMX](#) LI: [/Grupo-Herdez](#)

