



**GRUPO HERDEZ**

**GRUPO HERDEZ® CONVIERTE LATAS EN AEROGENERADORES.**

En el marco del Día Mundial de la Energía, Grupo Herdez®, comparte el impacto de los dispositivos de energía eólica, llamados aerogeneradores, construidos con latas recolectadas de su campaña “Recicla la lata”, en acción desde 2017.

**Ciudad de México, México, a 13 de febrero de 2024** – En el marco del Día Mundial de la Energía, que se conmemora este 14 de febrero, Grupo Herdez®, la compañía de alimentos con 110 años de historia, comparte el impacto al cierre 2023 de su iniciativa “Recicla la lata” que inició en 2017 como parte de la plataforma Por Un Mundo Más Vivo® (PUMMV).

Hace 6 años “Recicla la Lata” invitó a las y los mexicanos a llevar latas de alimentos para su recolección, en centros comerciales de la República Mexicana, para reciclarlas y convertirlas en sistemas de generación de energía para comunidades que lo necesitan. En este periodo, se recolectaron casi 1.5 millones de latas, con las que se elaboraron 12 aerogeneradores eólicos para iluminar los hogares de 30 familias en comunidades del sureste del país.

Cada sistema provee de energía limpia a 7 lámparas que benefician hasta 3 viviendas a través de 2 a 3 bombillas con una capacidad de generación de 730 W y 60 horas de servicio de luz cada una. Esto ayudó a las familias, dedicadas a urdir hamacas, a ampliar su jornada de trabajo cinco horas más.

Por Un Mundo Más Vivo® es un movimiento respaldado por marca Herdez®, que integra acciones y consejos que fomentan hábitos de consumo responsable para la conservación del planeta. “Recicla la lata” es una de sus iniciativas destacadas, pionera en México de promover la reutilización de latas de hojalata, a través de máquinas recolectoras inteligentes desarrolladas con tecnología mexicana.



Otras iniciativas de Por Un Mundo Más Vivo® (PUMMV) son:

- Centros de adopción: se invitó a los consumidores a adoptar y cuidar a una de 230 mil plantas, en los centros de adopción itinerantes de la marca, así como a aprender en su sitio web, otras formas de reutilizar latas y tips de cuidado de las plantas adoptadas.
- Kitchen Garden: se incentivó la reutilización de empaques de desecho inmediato para la creación de huertos en casa, a través de una edición limitada de latas de vegetales de la marca con etiquetas de papel con semillas.
- Limpieza de Playas: al comprar atún Herdez®, se transformó un porcentaje de la compra en ayuda para limpiar las playas de México. En alianza con el Acuario del Bajío, la Fundación Blau Life y 1,600 voluntarios del Estado de Quintana Roo, se limpiaron 102 km de playas, levantado 21 toneladas de sargazo y media tonelada de basura.
- Nutramos un Mejor Futuro: Iniciativa que transformó las latas recolectadas en sistemas de cultivo hidropónicos colocados en escuelas de comunidades rurales.
- Rodando por el Planeta: Promoción digital donde se invitó a la comunidad a compartir sus historias de cómo contribuyen al cuidado del planeta, las 10 historias más inspiradoras fueron premiadas con scooters eléctricos hechos con latas recicladas
- Reciclando por un Futuro Brillante: Gracias al reciclaje de envases multicapa de parte de los consumidores se generó un donativo de mobiliario escolar hecho con Tetra Pak® reciclado para la Comunidad Santa Elena en Comanja de Corona (Lagos de Moreno, Jalisco).

Adicionalmente, el sitio de Por Un Mundo Más Vivo® <https://porunmundomasvivo.com/> cuenta con un blog, notas y tips, entre otras iniciativas que le permite a cualquiera que lo desee, ser parte de este movimiento sustentable, consciente e informado, así como participar en acciones para crear un entorno más verde.

## CONTACTOS

Mitzi Martínez / [media@herdez.com](mailto:media@herdez.com)

Jazmín Zavala / [jzavala@webershandwick.com](mailto:jzavala@webershandwick.com) / 55 6318 5025

## ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos.



Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada. Actualmente tenemos presencia en el 99% de los hogares mexicanos a través de un amplio portafolio de más de 1,500 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, puré de tomate, salsas caseras, salsa catsup, té, vegetales en conserva y muchas más. Estos productos se comercializan a través de un portafolio excepcional de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Barilla, Blasón, Búfalo, Cielito Querido Café, Del Fuerte, Doña María, Embasa, Flaveur, Frank's, French's Helados Nestlé®, Herdez, Libanius, Liguria, McCormick, Moyo, Nutrisa y Yemina.

Alineamos nuestra estrategia de sostenibilidad a 7 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas, siendo signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 10,500 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que incluye 15 plantas de producción, 24 centros de distribución y más de 690 puntos de venta de nuestras marcas Cielito Querido Café, Chilim Balam, Lavazza, Moyo y Nutrisa. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx> o síguenos en: FB: /GrupoHerdezMX TW: @GrupoHerdezMX LI: /Grupo-Herdez

#### **DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO**

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

