

GRUPO HERDEZ

REPORTA RESULTADOS TERCER TRIMESTRE 2023

Ciudad de México, México, a 18 de octubre de 2023 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ) anunció hoy los resultados del tercer trimestre de 2023, concluido el 30 de septiembre.

“Los resultados de este trimestre muestran una recuperación en el consumo en comparación con el trimestre anterior. Asimismo, experimentamos una expansión significativa en el margen bruto. En el corto plazo, anticipamos una normalización de la inflación, lo que nos permitirá enfocarnos en la innovación y en diversas iniciativas para estimular la demanda.”, expresó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General de Grupo Herdez.

DATOS RELEVANTES DEL TRIMESTRE

Ventas Netas	Utilidad de Operación	Utilidad Neta Mayoritaria
9,019 millones	1,282 millones	336 millones
+13.3%	+50.1%	+152.4%
	UAFIDA	
	1,600 millones	
	+36.8%	

Incrementos contra el mismo periodo del año anterior

RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE

	3T2023	%	3T2022	%	% cambio
Ventas	9,019	100.0	7,961	100.0	13.3
Utilidad bruta	3,670	40.7	2,702	33.9	35.8
Utilidad de operación	1,282	14.2	854	10.7	50.1
Utilidad Neta consolidada	830	9.2	469	5.9	76.8
UAFIDA	1,600	17.7	1,170	14.7	36.8

Cifras en millones de pesos

* UAFIDA = Utilidades Antes de Ingresos Financieros, Impuestos, Depreciación y Amortización



CONTACTO PARA PRENSA

Mitzi Martínez / media@herdez.com

Direri Pérez / Cel: 5578586399 / dperez@webershandwick.com

ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos.

Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada, en la Unión Americana. Actualmente tenemos presencia en el 99% de los hogares mexicanos a través de un amplio portafolio de más de 1,500 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, puré de tomate, salsas caseras, salsa cátsup, té, vegetales en conserva y muchas más. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan Aires de Campo®, Barilla®, Blasón®, Búfalo®, Cielito Querido Café®, Del Fuerte®, Doña María®, Embasa®, Flaveur®, Frank's®, French's®, Helados Nestlé®, Herdez®, Libanius®, Liguria®, McCormick®, Moyo®, Nutrisa® y Yemina®.

Alineamos nuestra estrategia de sustentabilidad a 6 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, de la Organización de las Naciones Unidas, siendo signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 10,500 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que incluye 15 plantas de producción, 24 centros de distribución y más de 690 puntos de venta de nuestras marcas Cielito Querido Café®, Chilim Balam®, Lavazza®, Moyo® y Nutrisa®. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx> o síguenos en: FB: /GrupoHerdezMX TW: @GrupoHerdezMX LI: /Grupo-Herdez

