



## GRUPO HERDEZ

# APROVECHA EL MERCADO B2B DE GROVARA PARA EXPORTAR A LOS EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

Philadelphia, PA, a 14 de agosto de 2023 – Grovara, el mercado dinámico de exportación B2B, anunció hoy una asociación exclusiva con HERDEZ®, la marca icónica de México. Esta colaboración introduce una oportunidad innovadora para que los importadores con sede en los EAU compren productos HERDEZ® a través de la plataforma digital de Grovara.

HERDEZ®, reconocida como la marca de salsa No. 1 en México, se ha ganado su reputación como un nombre muy querido en los hogares por su genuino sabor mexicano. Ahora, los consumidores de los EAU pueden saborear la riqueza de los productos HERDEZ®, que van desde salsas y dips hasta jugos a base de tomate, convenientemente accesibles a través del sitio web fácil de usar de Grovara. "Nuestra asociación con HERDEZ® es un testimonio del compromiso de Grovara para transformar el comercio global y del enfoque innovador de HERDEZ® para llevar sus auténticos productos mexicanos al mundo", dijo Abu Kamara, CEO de Grovara. "A través de esta colaboración, los distribuidores y minoristas de los EAU ahora tienen acceso directo a los productos HERDEZ® y los consumidores pueden sumergirse en la auténtica cocina mexicana."

Esta asociación estratégica entre Grovara y HERDEZ® no sólo marca un innovador paso adelante, sino que también ofrece a los consumidores de los EAU una oportunidad exclusiva de experimentar los auténticos sabores de México. Por primera vez, los productos HERDEZ® están disponibles en los EAU a través de la plataforma de Grovara.

La expansión de Grovara en el mercado de los EAU significa la dedicación de la compañía para cerrar las brechas comerciales globales. Al ofrecer los productos HERDEZ® en los EAU a través de su plataforma, Grovara es pionera en un enfoque transformador del comercio internacional. Esta asociación se alinea con la misión de Grovara de llevar productos únicos y de calidad al alcance de los consumidores de todo el mundo.



GRUPO  
HERDEZ

## CONTACTO PARA PRENSA

Mitzi Martínez / [media@herdez.com](mailto:media@herdez.com)

Direri Pérez / Cel: 5578586399 / [dperez@webershandwick.com](mailto:dperez@webershandwick.com)

### ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos.

SoMos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada, en la Unión Americana. Actualmente tenemos presencia en el 99% de los hogares mexicanos a través de un amplio portafolio de más de 1,380 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, puré de tomate, salsas caseras, salsa cátsup, té, vegetales en conserva y muchas más. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Barilla, Blasón, Búfalo, Cielito Querido Café, Del Fuerte, Doña María, Embasa, Frank's, French's Helados Nestlé®, Herdez, McCormick, Moyo, Nutrisa y Yemina.

Alineamos nuestra estrategia de sustentabilidad a 6 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, de la Organización de las Naciones Unidas, siendo signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 10,000 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que incluye 13 plantas de producción, 24 centros de distribución y más de 600 puntos de venta de nuestras marcas Cielito Querido Café, Lavazza, Moyo y Nutrisa. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx> o síguenos en: FB: /GrupoHerdezMX TW: @GrupoHerdezMX LI: / Grupo-Herdez

### ACERCA DE GROVARA

Grovara es un mercado de exportación B2B líder que conecta a compradores y vendedores de todo el mundo. La plataforma de Grovara simplifica el comercio internacional, proporcionando una experiencia fluida y eficiente para empresas de todos los tamaños. Grovara tiene su sede en Philadelphia, Pensilvania, y está presente en más de 35 países.

