



PRESENTACIÓN
CORPORATIVA
SEPTIEMBRE 2022



DECLARACIÓN SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres.

Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita.

Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

Toda la información contenida en esta presentación fue preparada de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), con información al 30 de septiembre de 2022, salvo que se indique lo contrario.

TESIS DE INVERSIÓN

+100 Años de Experiencia

+ 25 Marcas

Somos líderes en el mercado



Portafolio Diversificado



Solido Gobierno Corporativo



Comprometidos con la Sustentabilidad

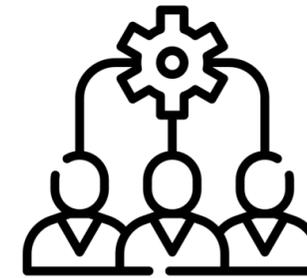


Robusta Estructura Financiera

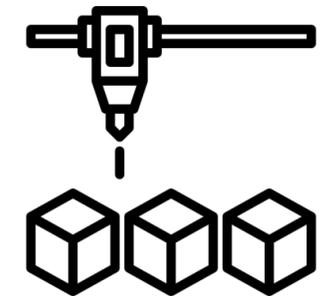


Estrategia de Crecimiento Rentable

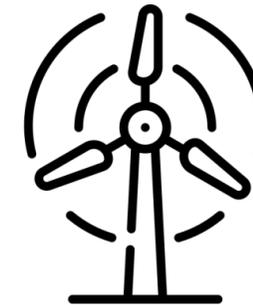
ESTRATEGIA



MANTENER Y FORMAR SOCIEDADES A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE INTELIGENCIA



IMPLEMENTAR TECNOLOGÍAS QUE PERMITAN ACELERAR LOS PROCESOS



FOMENTAR UNA GESTIÓN SUSTENTABLE, PRIORIZANDO EL CUIDADO DEL AGUA Y USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA



SOPORTAR Y GENERAR CRECIMIENTO A TRAVÉS DEL DESARROLLO DEL TALENTO E INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA



EJERCER UNA CIUDADANÍA CORPORATIVA RESPONSABLE

Estructura Corporativa



50%

McCormick México
desde 1947



50%

Barilla México
desde 2002



50%

Herdez Del Fuerte
desde 2008



50%

MegaMex
desde 2009



100%

División Impulso
Nutrisa 2013
Helados Nestlé 2015
Cielito Querido Café 2019
Moyo 2019

Grupo Herdez consolida el 100% de la división de Impulso, Herdez Del Fuerte México, Barilla México y McCormick de México.

La participación proporcional de Herdez Del Fuerte en MegaMex se registra en el rubro "Participación en los Resultados de Asociadas".

Marcas Líderes

Nuestras Marcas en México



Nuestras Marcas en E.U.A.



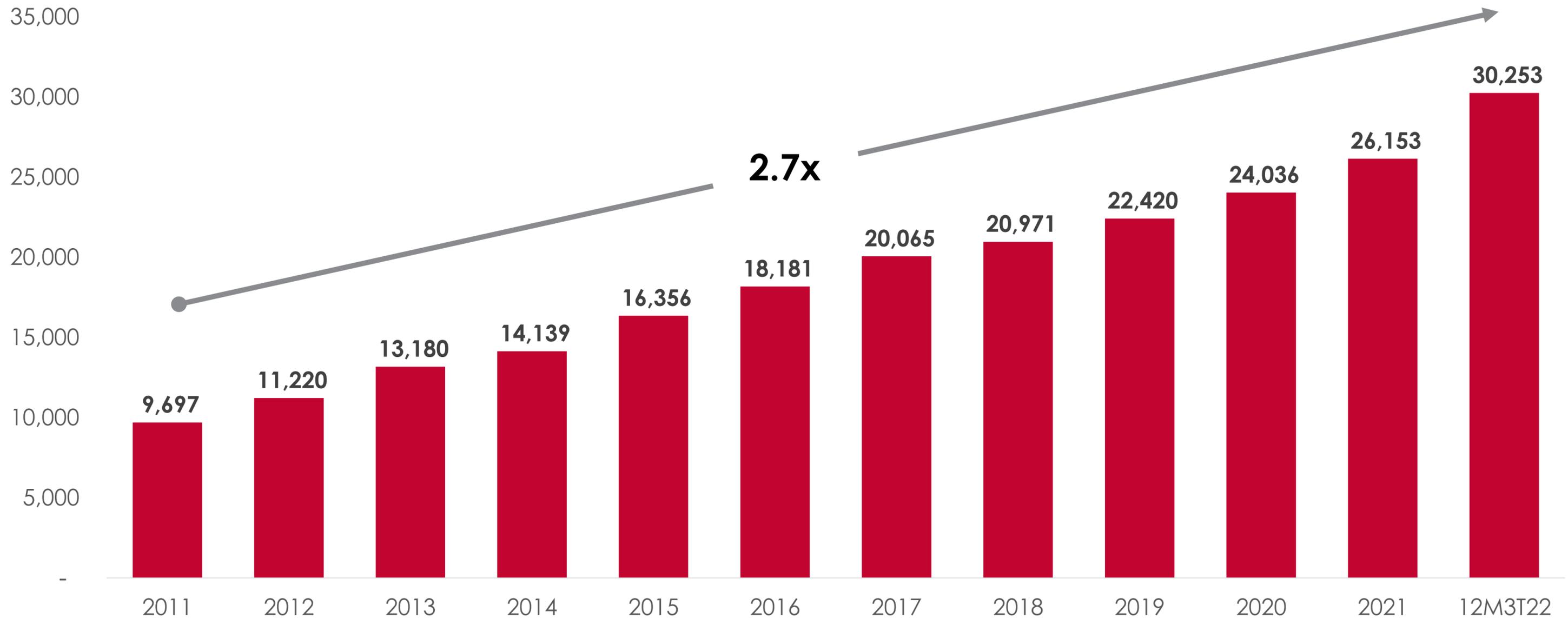
Acuerdos de Distribución



Ventas Netas

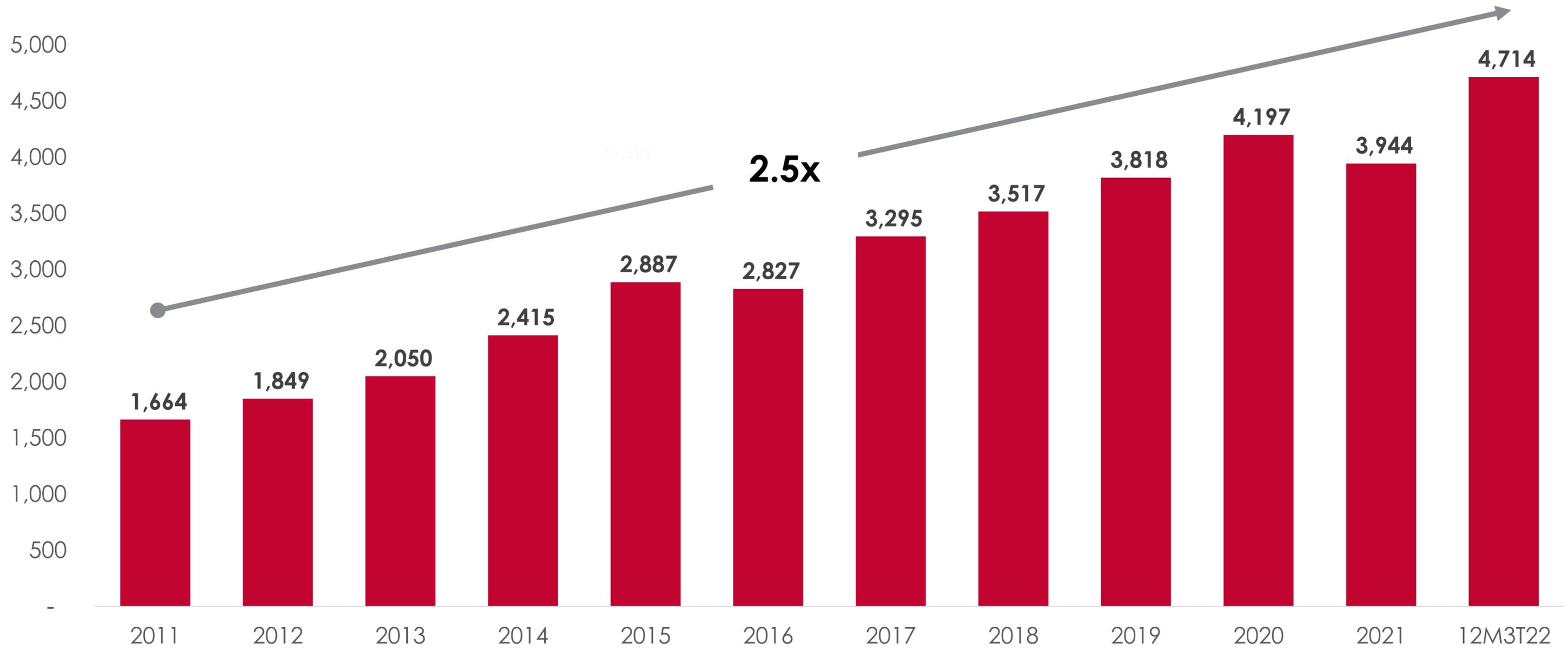
Las Ventas Netas se han triplicado en los últimos diez años.

cifras en millones de pesos



UAFIDA

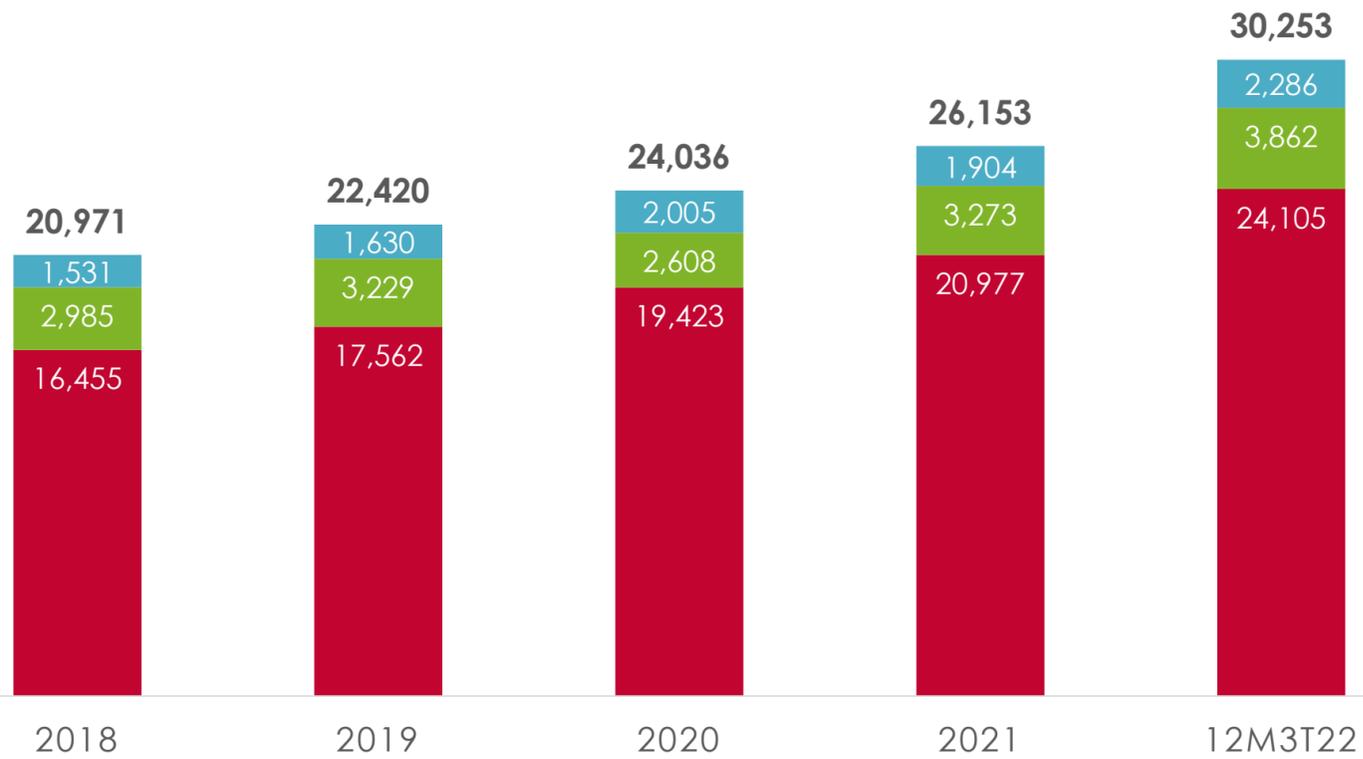
La UAFIDA se duplicó en los últimos diez años.
cifras en millones de pesos



Consolidado

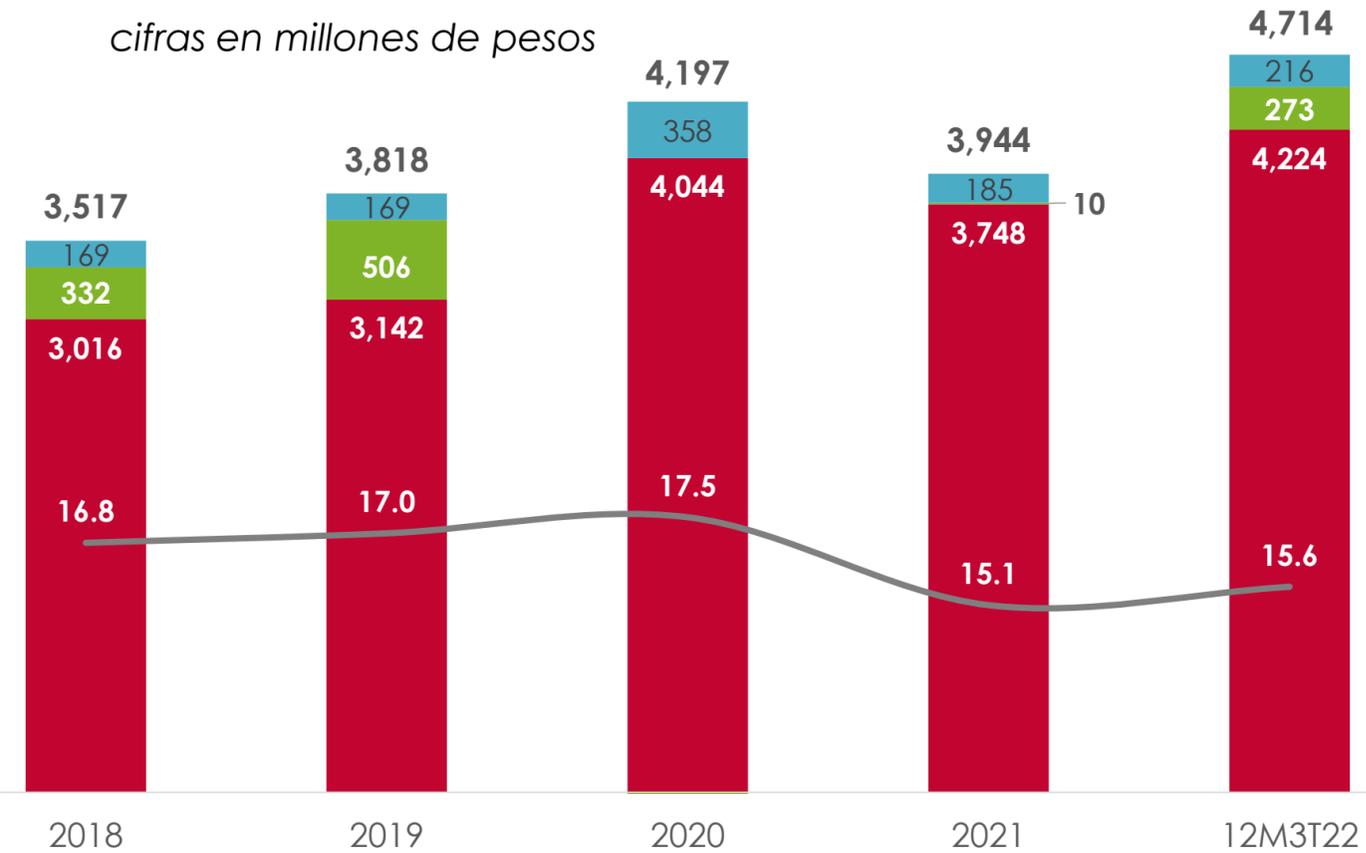
Ventas Netas

cifras en millones de pesos



UAFIDA

cifras en millones de pesos



Mezcla por Segmento*

Mezcla por Segmento*



79%



13%



8%



90%



6%



4%

*AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2022

Segmentos



Conservas



Impulso



Exportación



Ventas Totales

millones de pesos

30,253

2021: 26,153

Crecimiento:

↑15.7%

UAFIDA

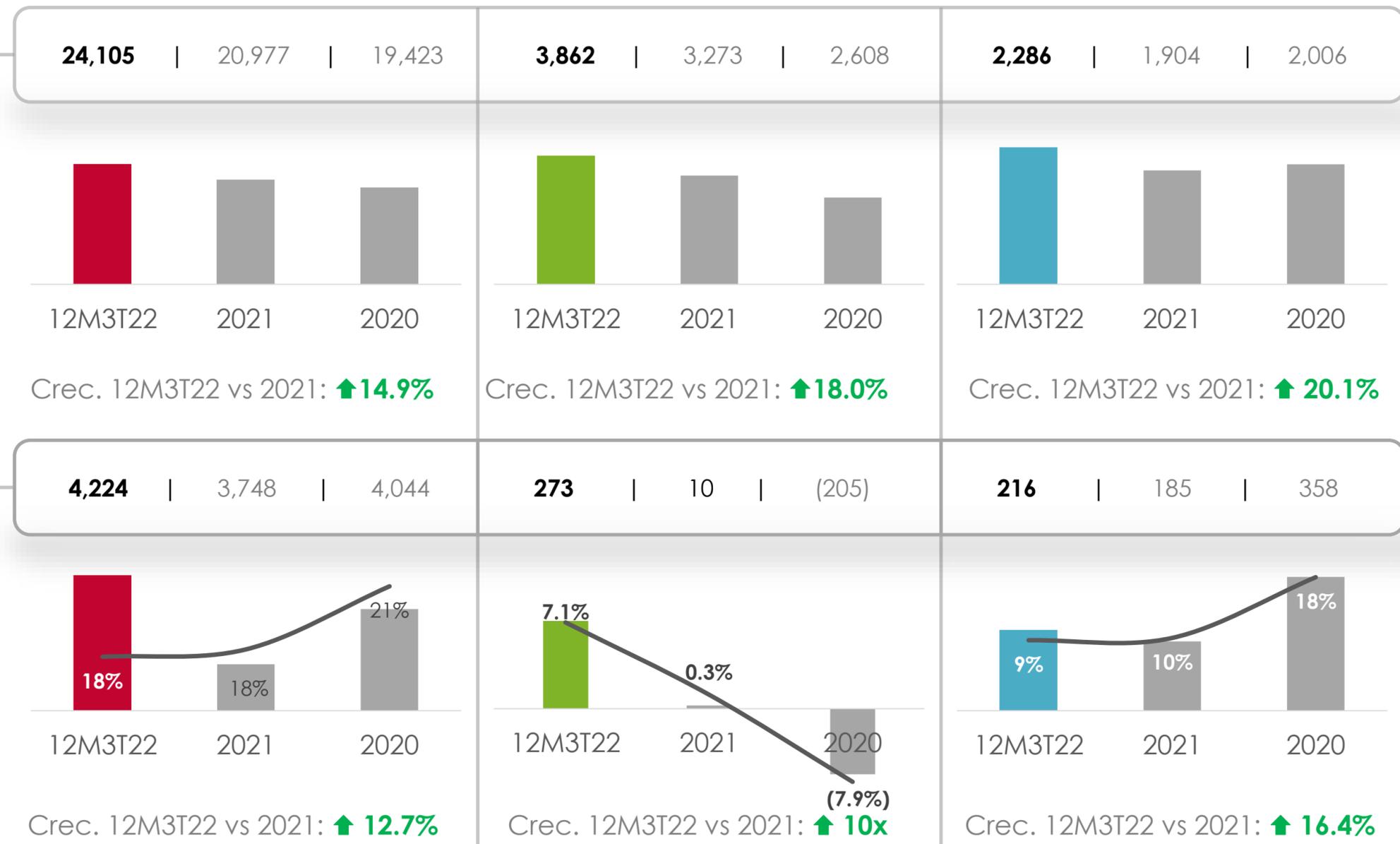
millones de pesos

4,714

2021: 3,944

Crecimiento

↑19.5%



Nuestro Modelo de Negocios

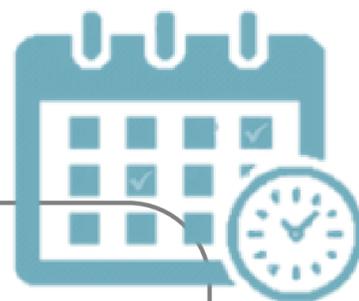


Liderazgo Comercial



99%

de los hogares en México compran nuestros productos.



19 veces

se compran nuestros productos por hogar cada año

Somos #1 o #2

en las categorías que representan el

86% de nuestras ventas en México.

48%

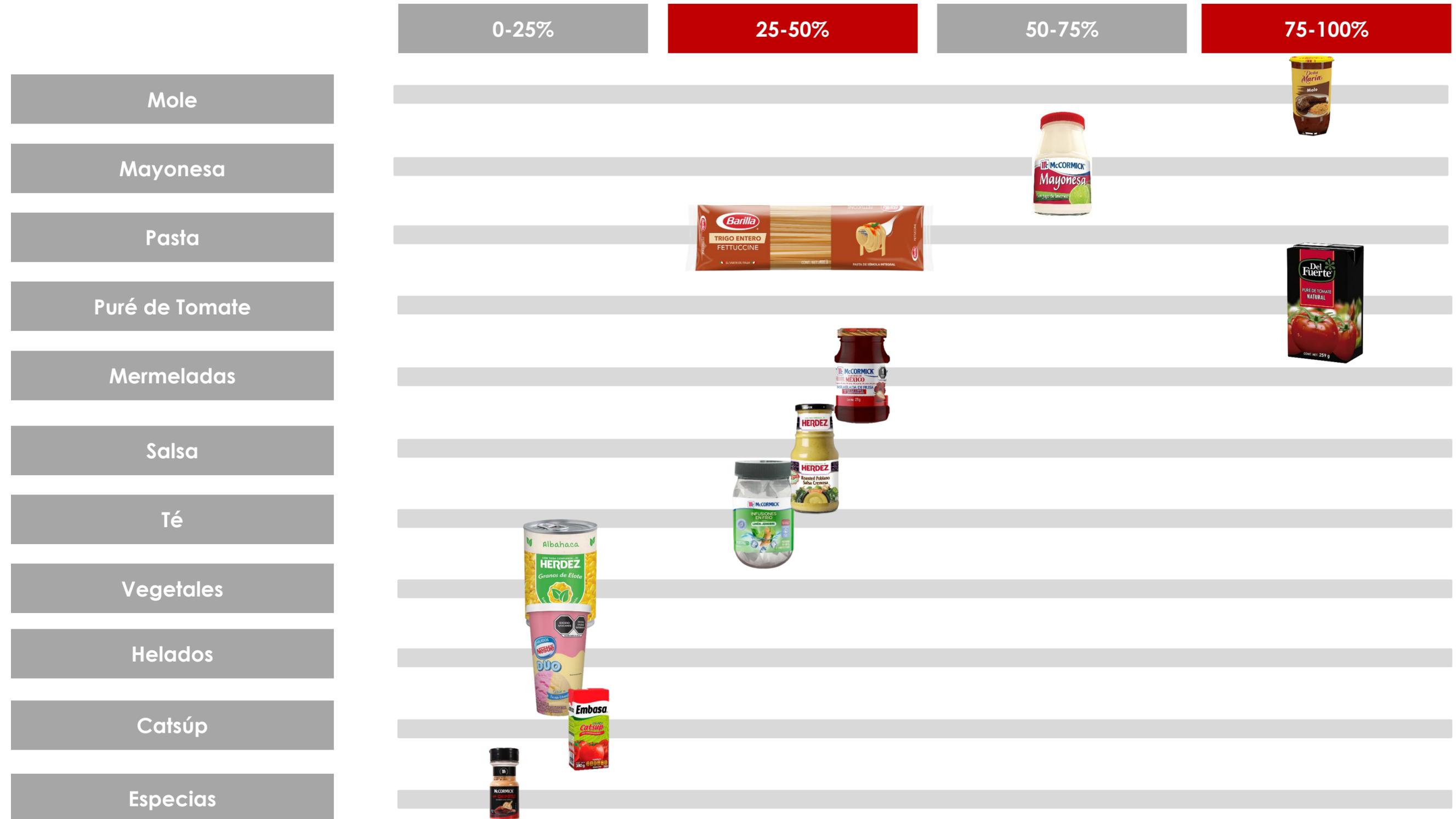
de participación de conservas en mayoreo.

32%

de participación de conservas en autoservicio.

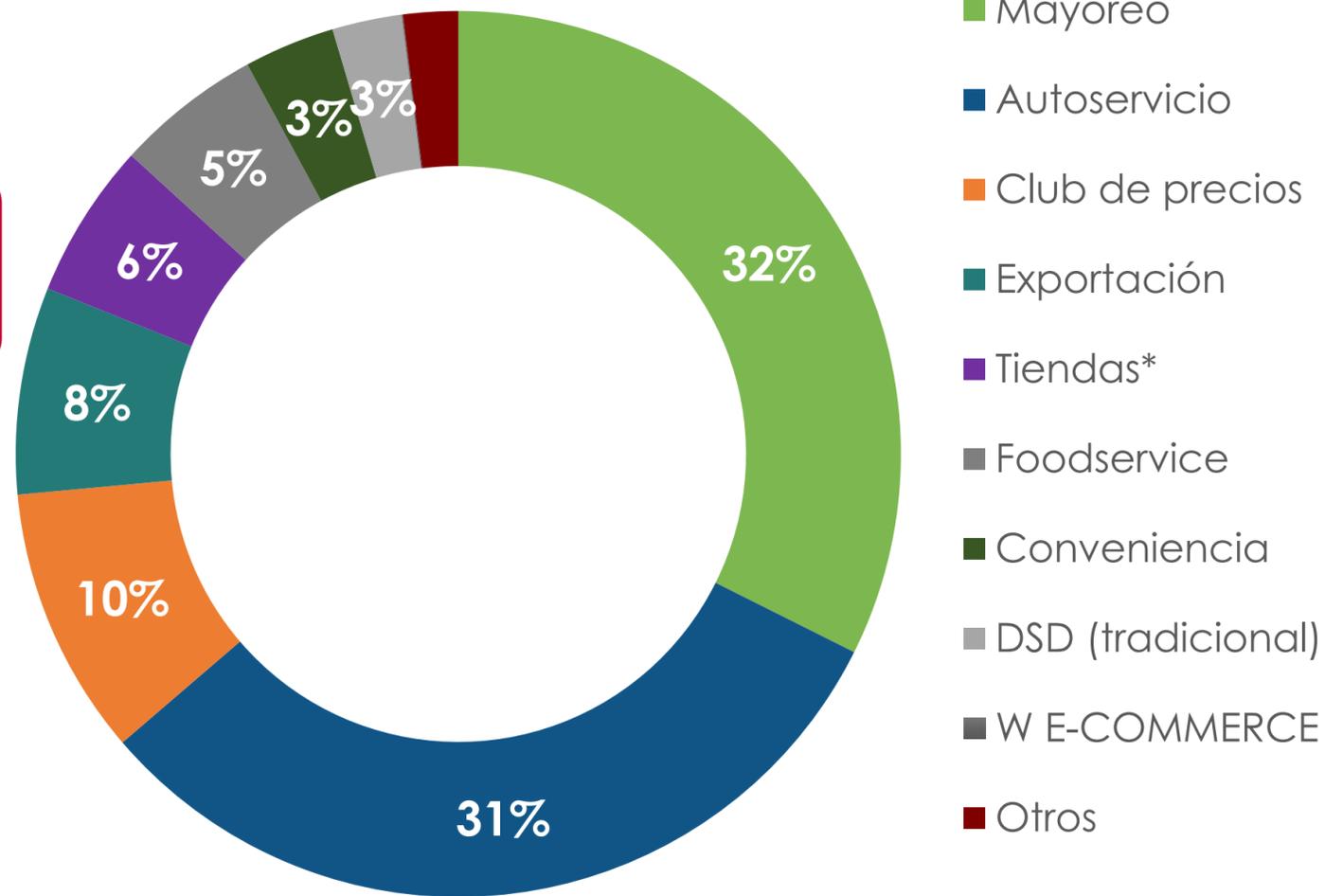


Participación de Mercado

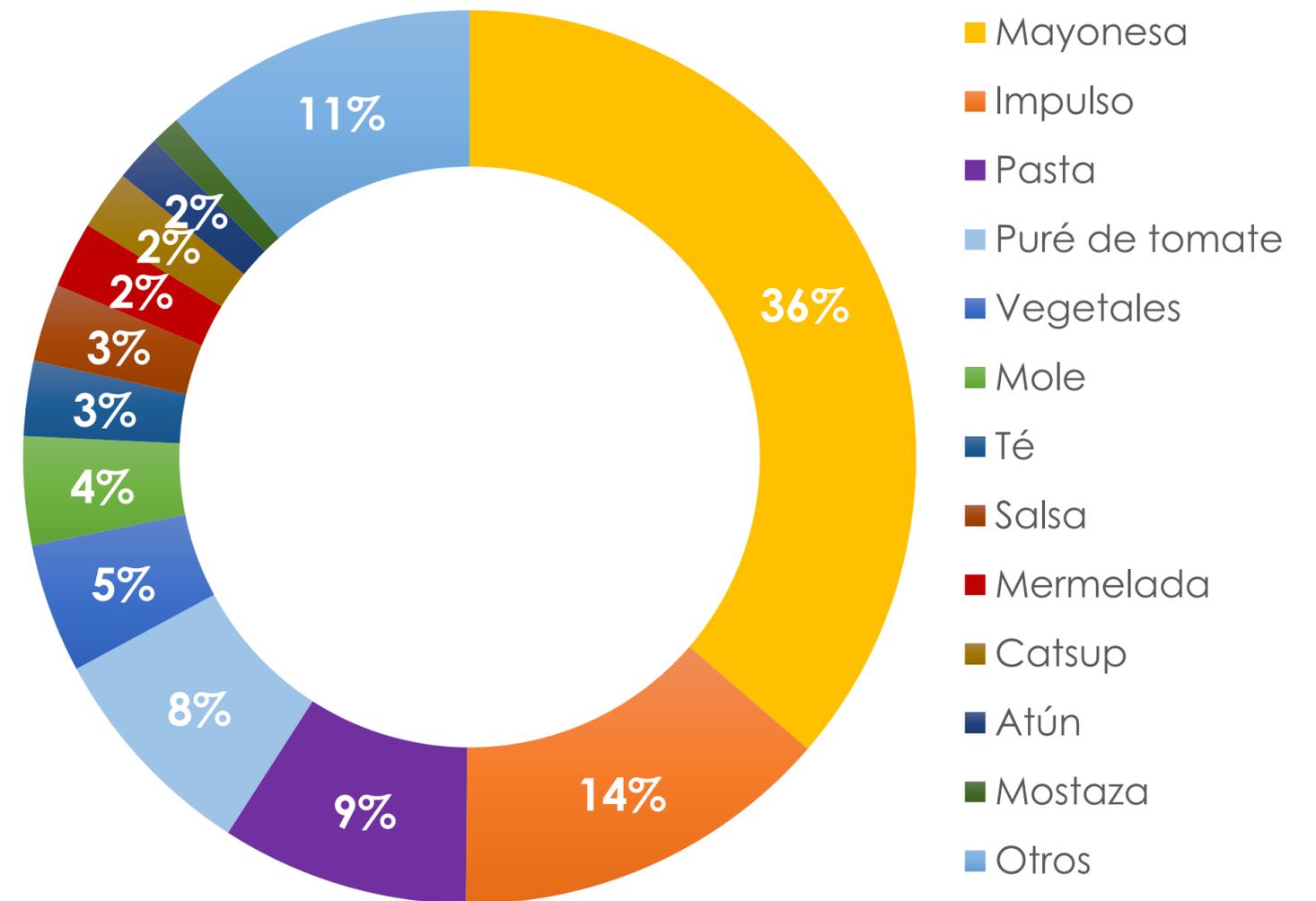


Liderazgo Comercial

Mezcla de Ventas Consolidadas **Por Canal**



Mezcla de Ventas Consolidadas **Por Categoría***

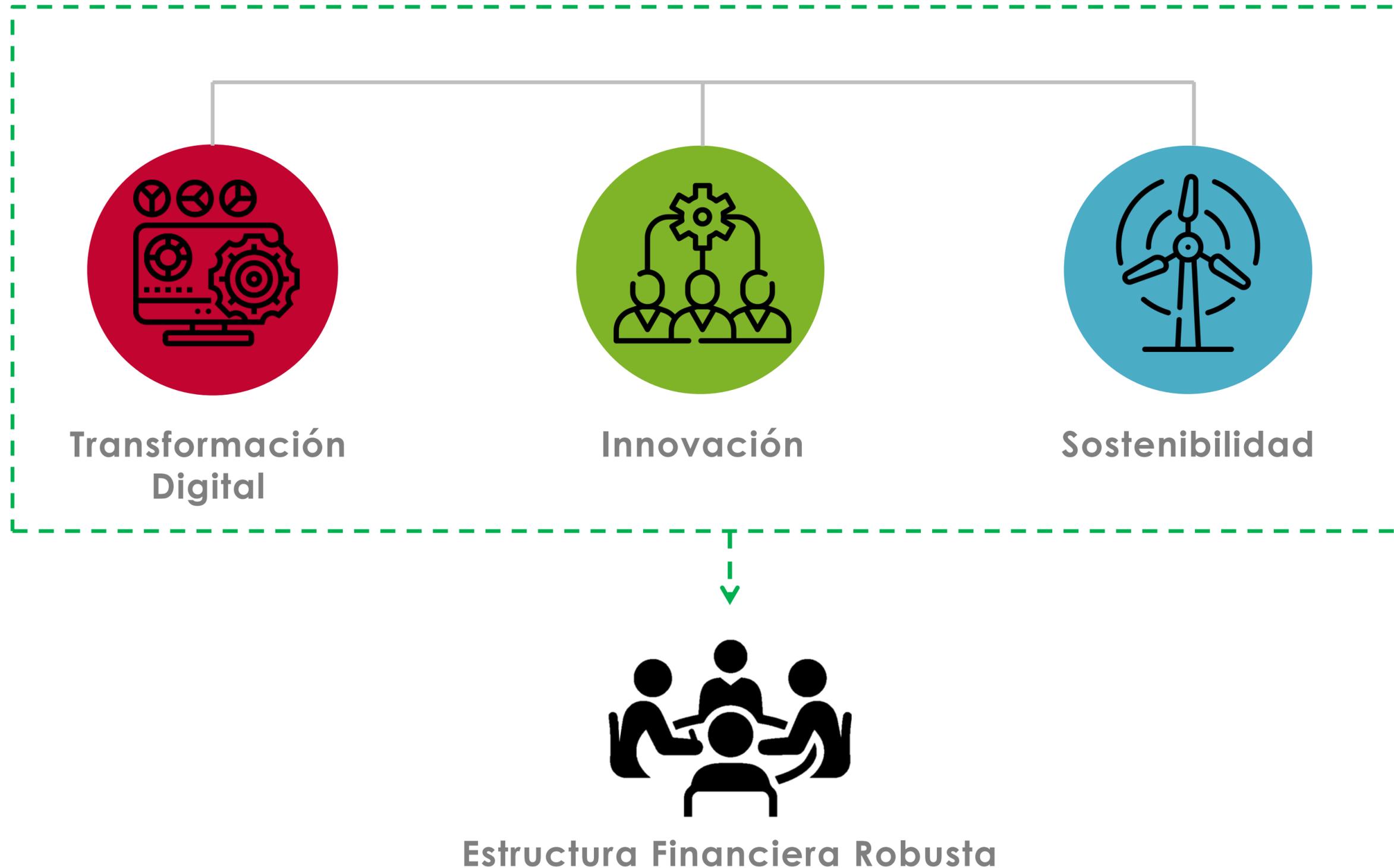


INFORMACIÓN ACUMULADA AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2022

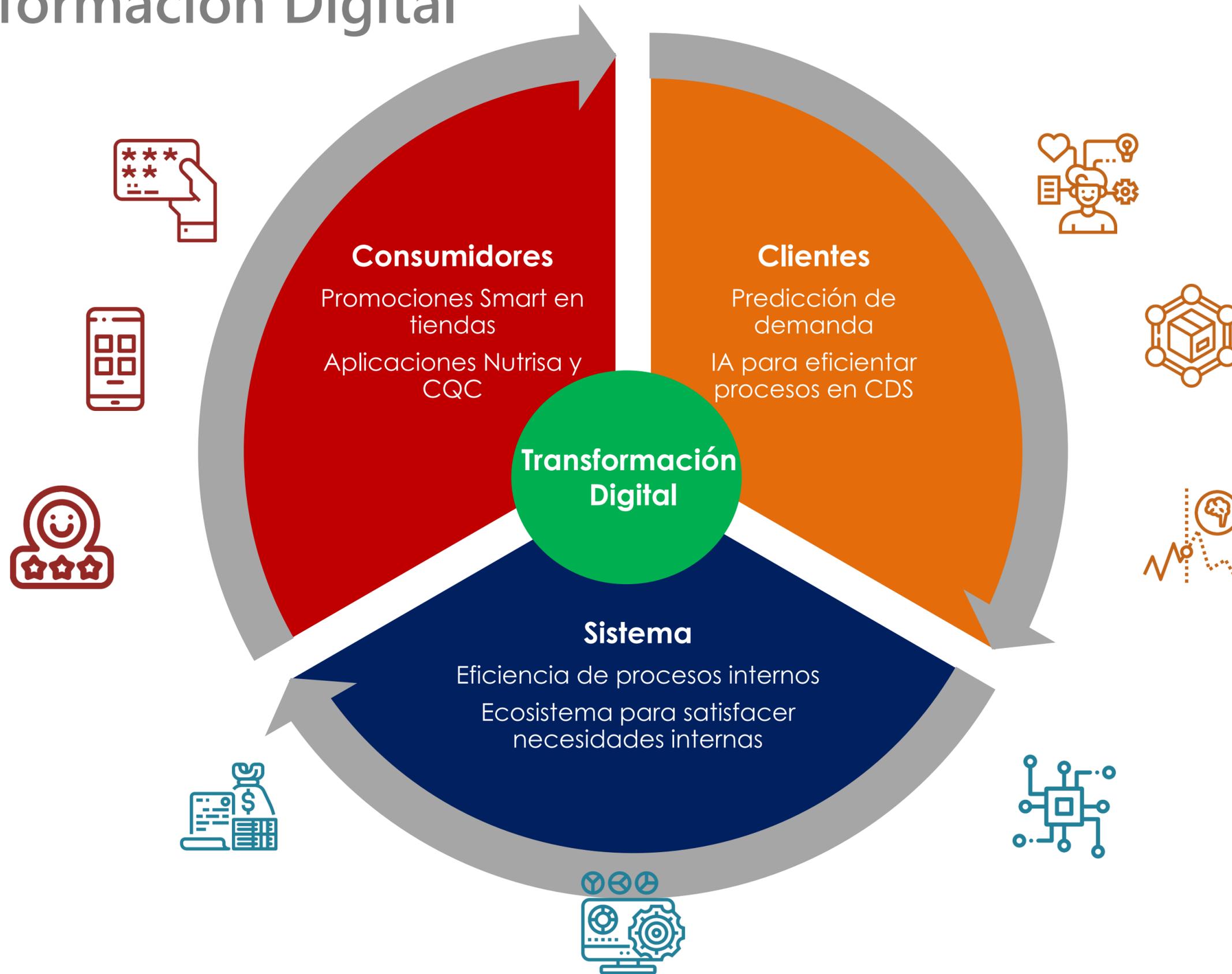
*TIENDAS: INCLUYE CQC, LAVAZZA, MOYO Y NUTRISA

* NO INCLUYE EXPORTACIONES

Modelo Integral de Negocio



Transformación Digital



Innovación Conservas



Innovamos a través de nuevos productos



Promovemos hábitos de consumo **responsable**



Y creamos versiones **Premium** de nuestras marcas



Innovación Impulso



Apalancamiento en el poder de las marcas



Imagen Renovada



E-Commerce



Modelo de Sostenibilidad

Estamos adheridos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y estamos comprometidos con los siguientes ODS:



Comunidad



Personas



Planeta



2 HAMBRE CERO



5 IGUALDAD DE GÉNERO



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Modelo de Sostenibilidad

Principales Resultados:



Comunidad



Personas



Planeta



5.3%

De la utilidad neta consolidada es invertida en programas sociales.



Condiciones de trabajo decente a más de 10 mil personas.

87%

De los residuos que generamos son reciclados.

+42

Mil personas beneficiadas con programas de seguridad alimentaria, comercialización y seguridad e higiene.



Creamos el Semillero Nutrisa para impulsar el crecimiento de PyMES lideradas por mujeres.

69%

De nuestro consumo de energía proviene de fuentes limpias.

3.5%

De la utilidad neta consolidada es invertida en iniciativas ambientales.



Contamos con un Programa de Agricultura Sustentable.

Reconocimientos



14 años con el distintivo Empresa Socialmente Responsable
Este año obtuvimos por primera vez las insignias **Inclusión Social** y **1% inversión social**



Seis plantas de Grupo Herdez cuentan con esta certificación



Carbon Disclosure Project es un sistema de divulgación ambiental global. La solicitud para responder es por parte de inversionistas y clientes.

Calificación 2021
Bosques: C
Agua: C
Cambio climático: C



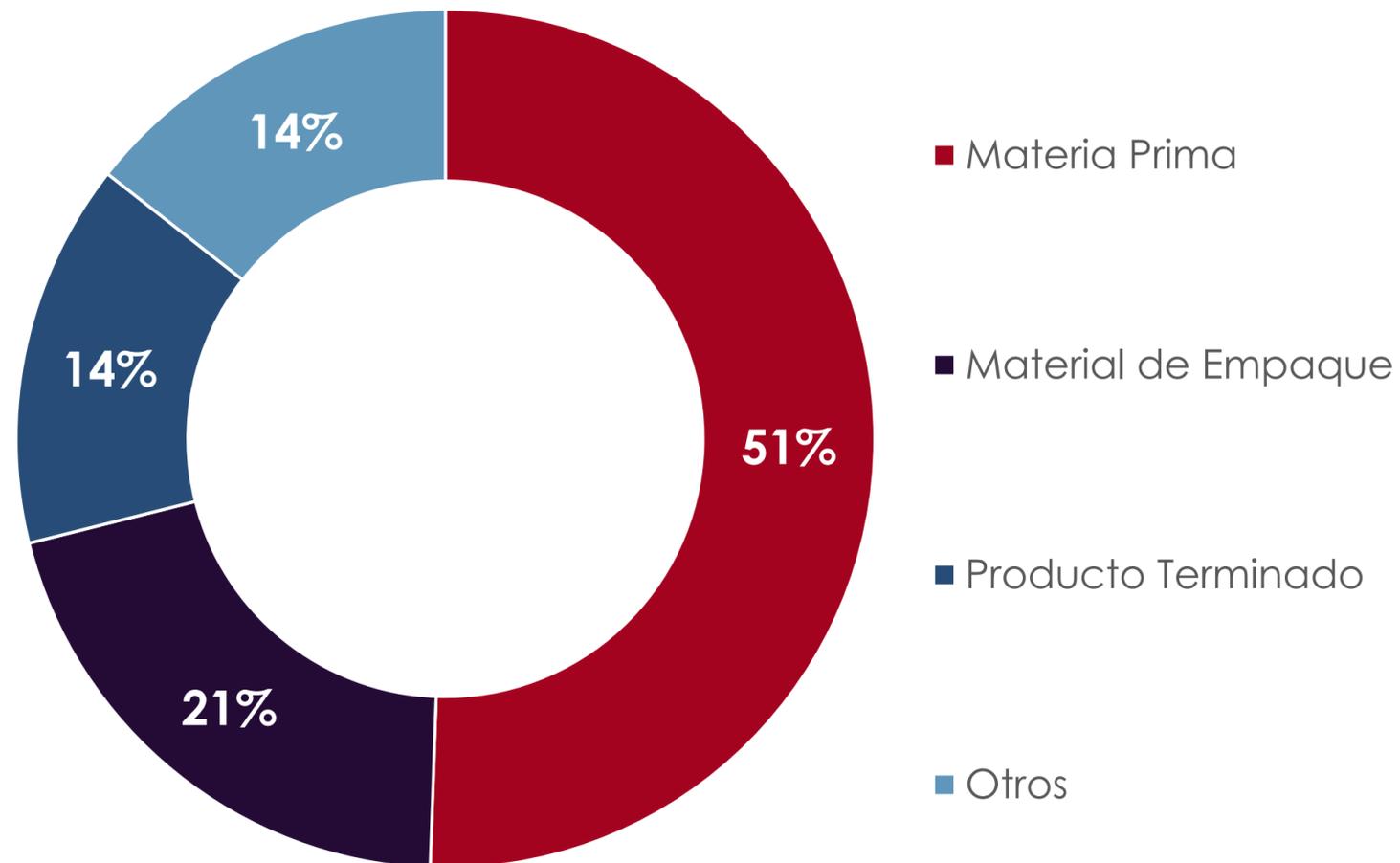
La clasificación de MSCI tiene como objetivo medir la resiliencia de una empresa a los riesgos ESG a largo plazo.

Calificación 2022: A

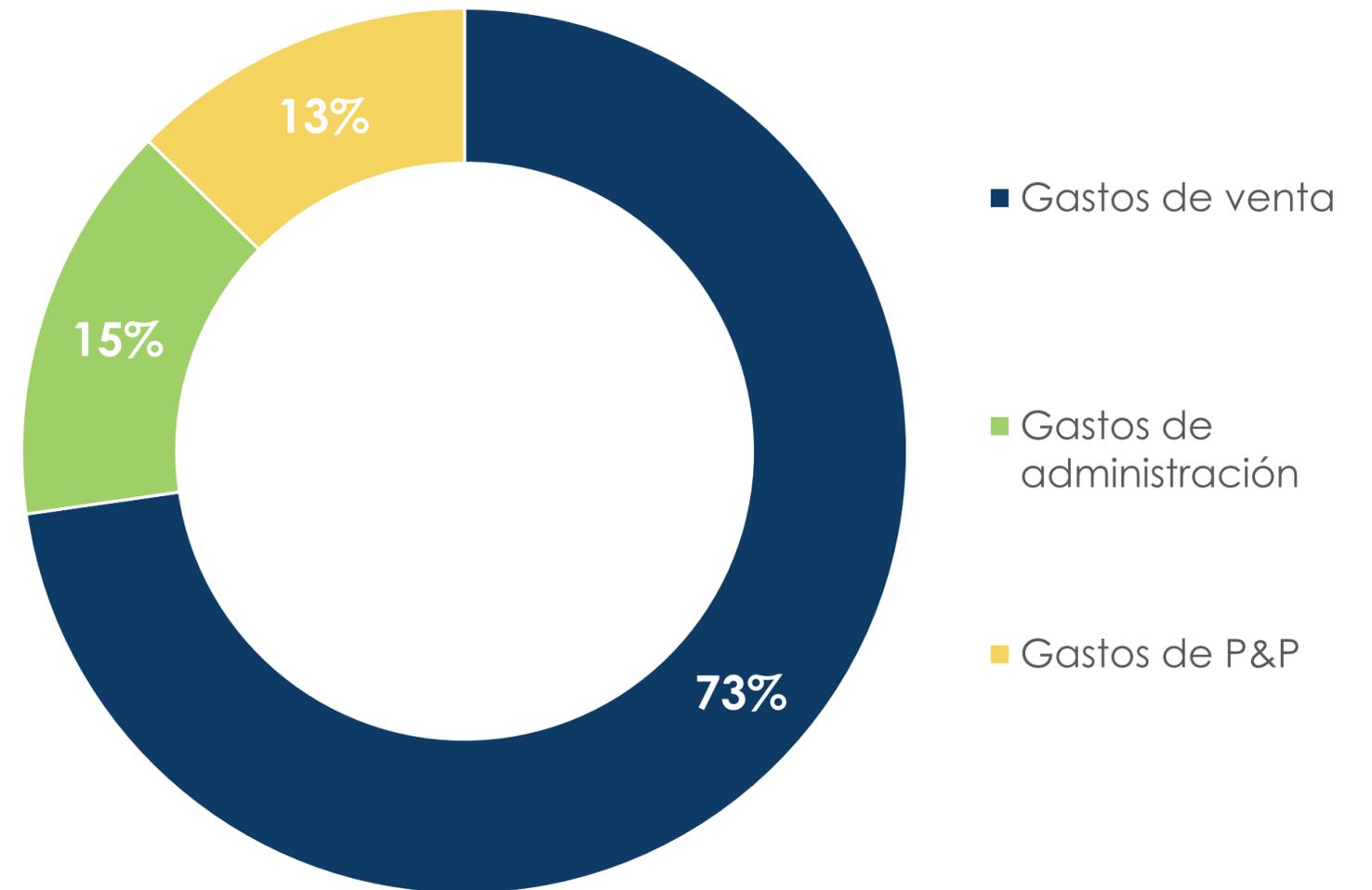


Distribución de Costos y Gastos

Costo de Ventas

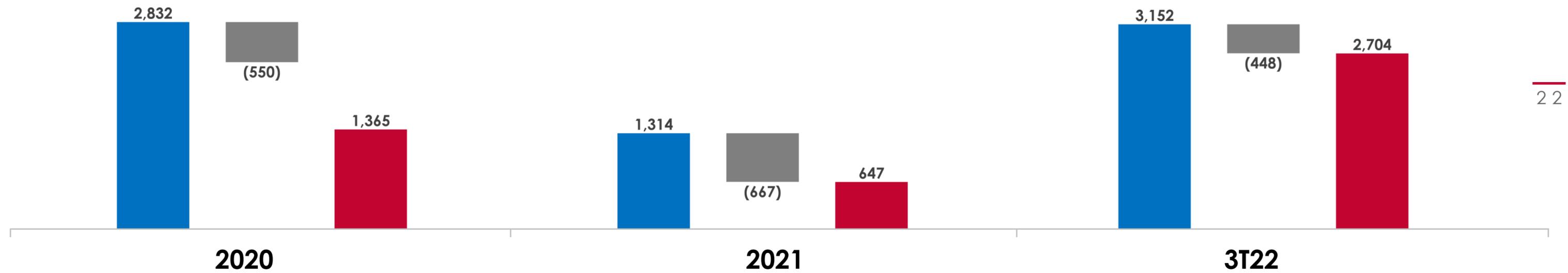


Gastos Generales



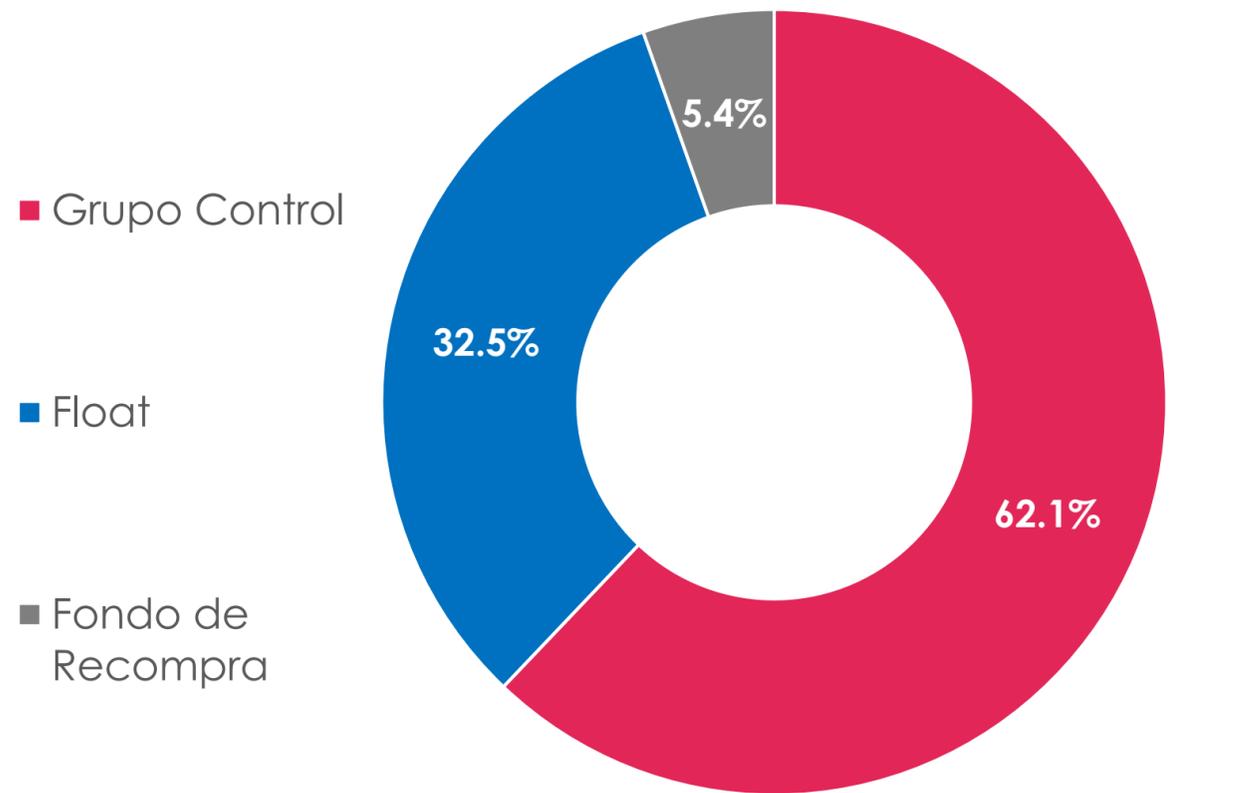
Flujo Libre de Efectivo

■ Flujo de Efectivo de Operación ■ Capex* ■ Flujo Libre de Efectivo

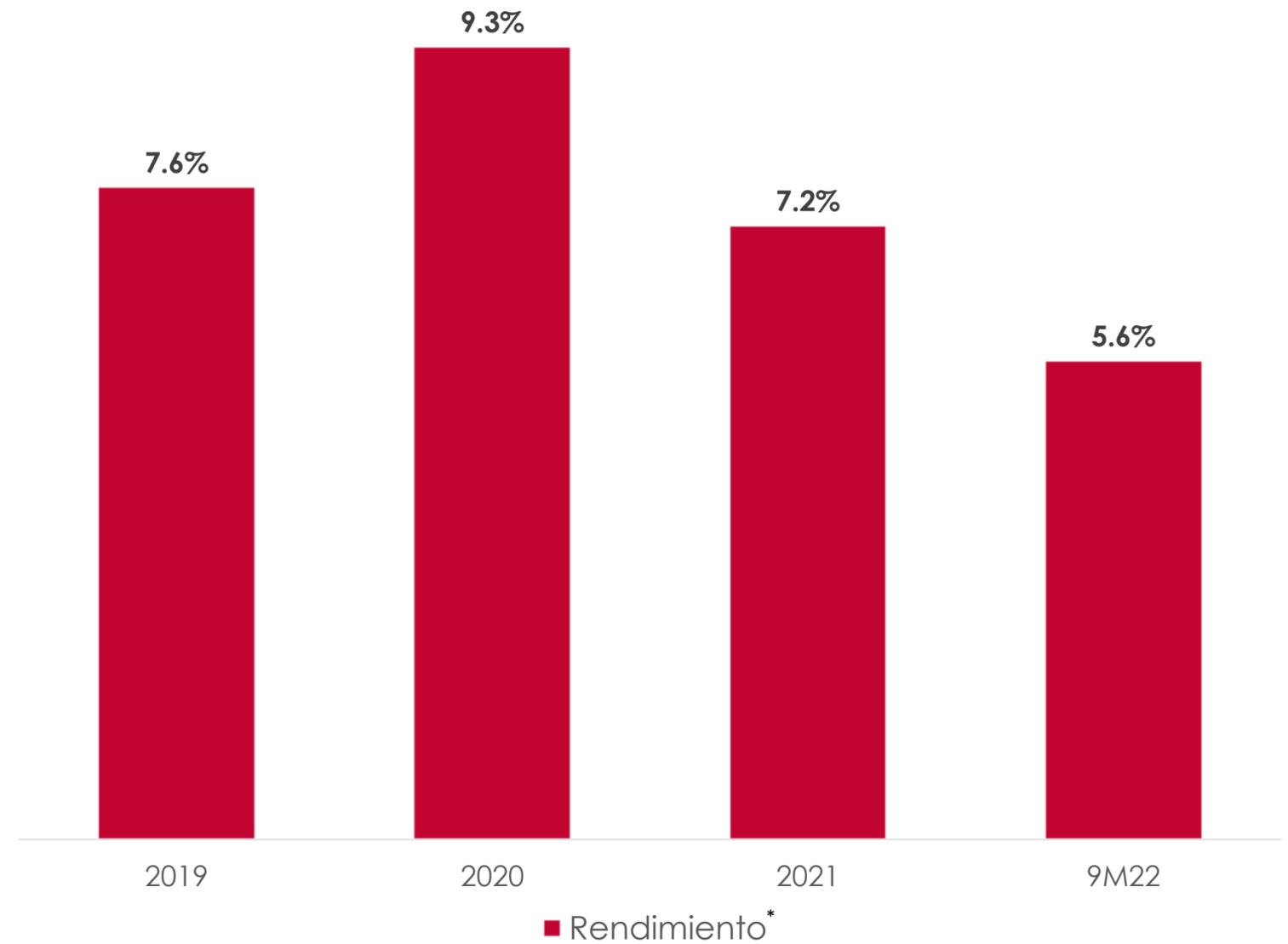


CIFRAS CONSOLIDADAS EN MILLONES DE PESOS.
*CAPEX INCLUYE LA COMPRA Y VENTA DE PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO PARA 2018, 2019 Y 2022.
PARA 2020 SE EXCLUYEN LOS INGRESOS EXTRAORDINARIOS POR LA VENTA DE LA FLOTA ATUNERA.

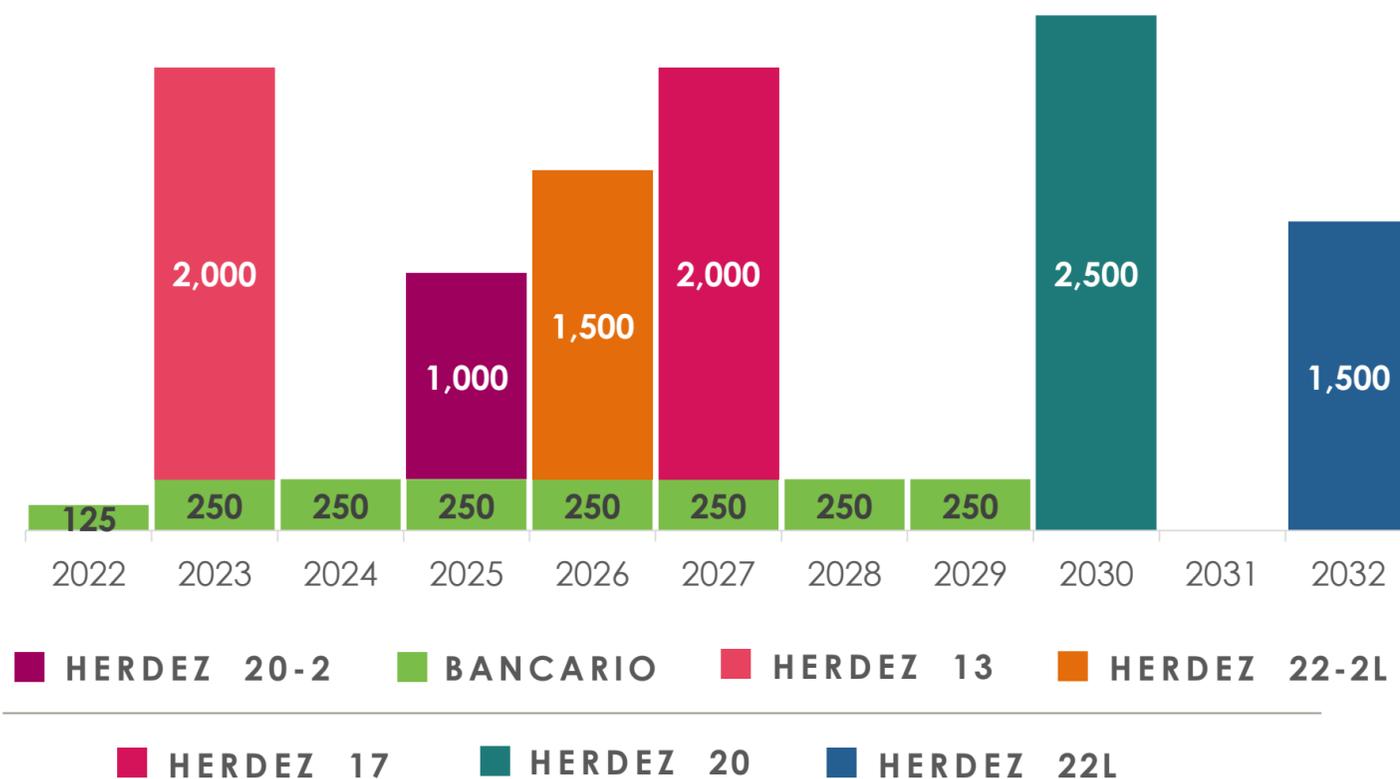
Retorno Total a los Accionistas



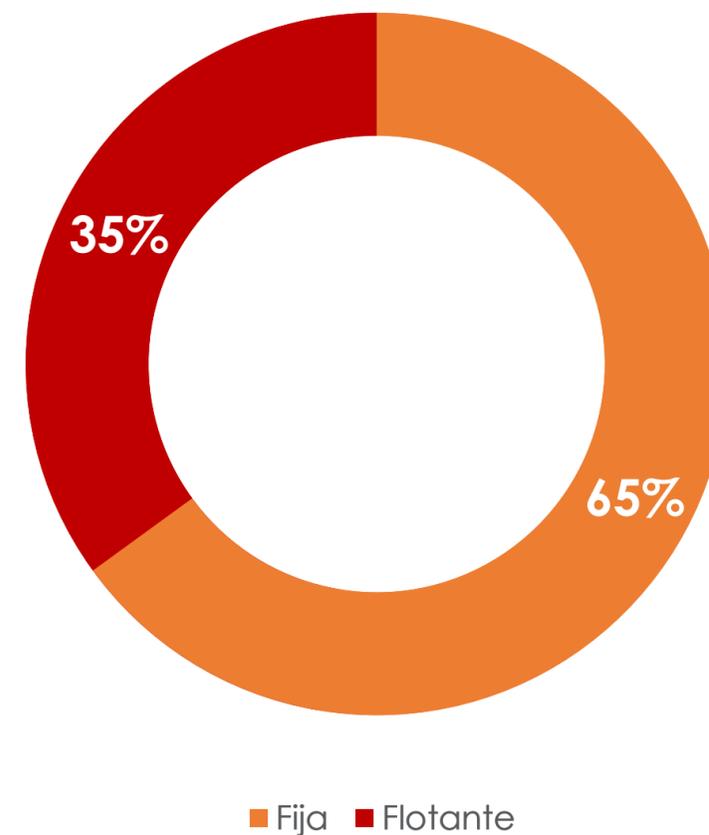
Acciones en Circulación: 354,682,499



Estructura de Deuda



Mezcla de Tasas



Calificación Deuda

Agencia:	S&P Ratings	Fitch Ratings
Calificación:	mxAA	AA(mex)
Perspectiva:	Estable	Estable

Deuda Financiera	12,375
Costo Promedio	8.94%
Deuda Neta / UAFIDA	1.7
Deuda Neta / Capital Contable	0.5

Presupuesto 2022

14 – 20 %

Crecimiento de
las ventas netas

16 - 22 %

Crecimiento de
la Utilidad de
Operación

16 - 22 %

Crecimiento de
la UAFIDA

4 – 8%

Crecimiento de la
Utilidad Neta
Consolidada

Buena posición para generar valor a los inversionistas

Presupuesto 2022

Tasas de crecimiento esperadas para los segmentos de Grupo Herdez.



	%	%	%
Ventas Netas	12 – 18	26 – 32	16 – 22
Utilidad de Operación	7 – 10	NM	12 – 18
UAFIDA	8 - 12	> 100%	12 – 18



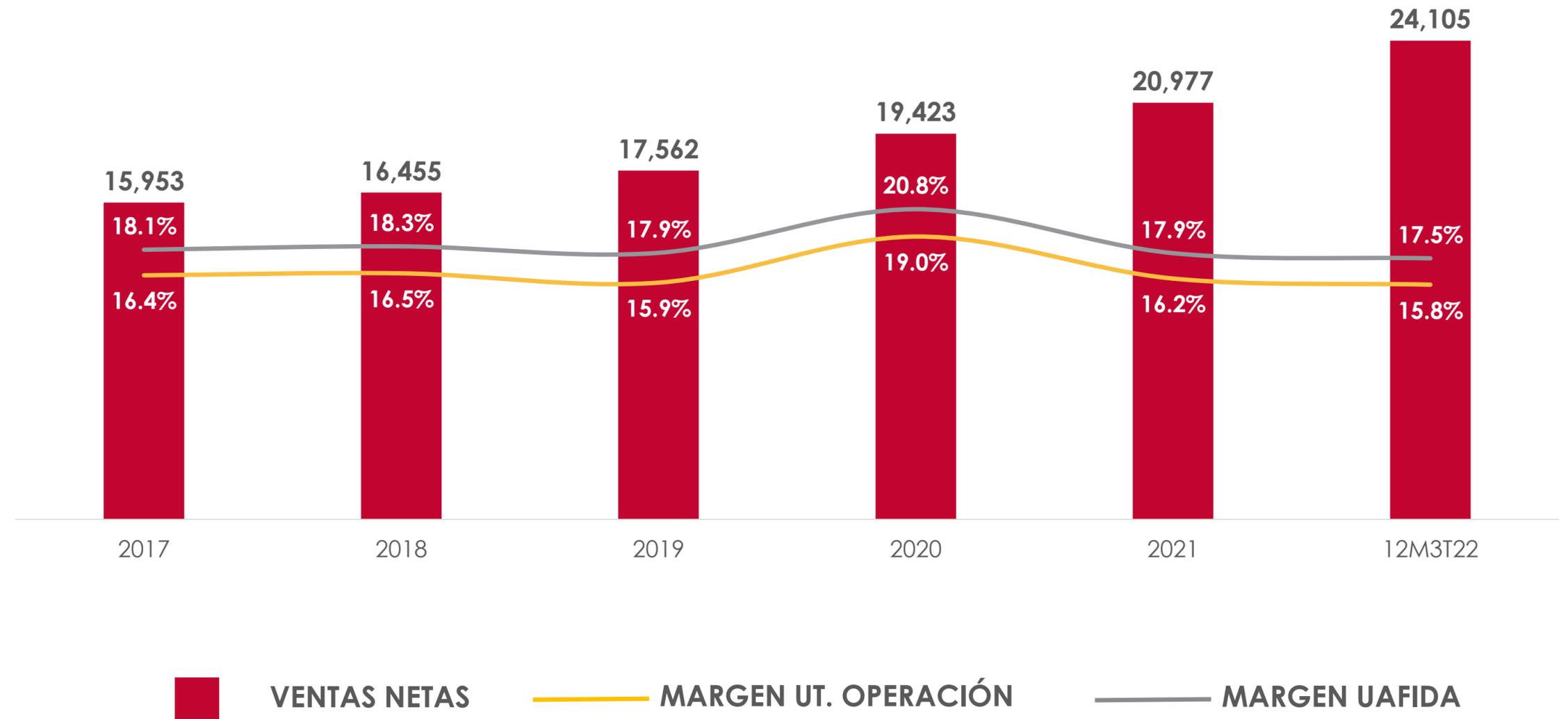
ANEXOS

Desempeño Financiero Conservas



TCAC 5 AÑOS

Ventas netas: 8.6%
Ut. Operación: 7.8%
UAFIDA: 7.9%



A 1

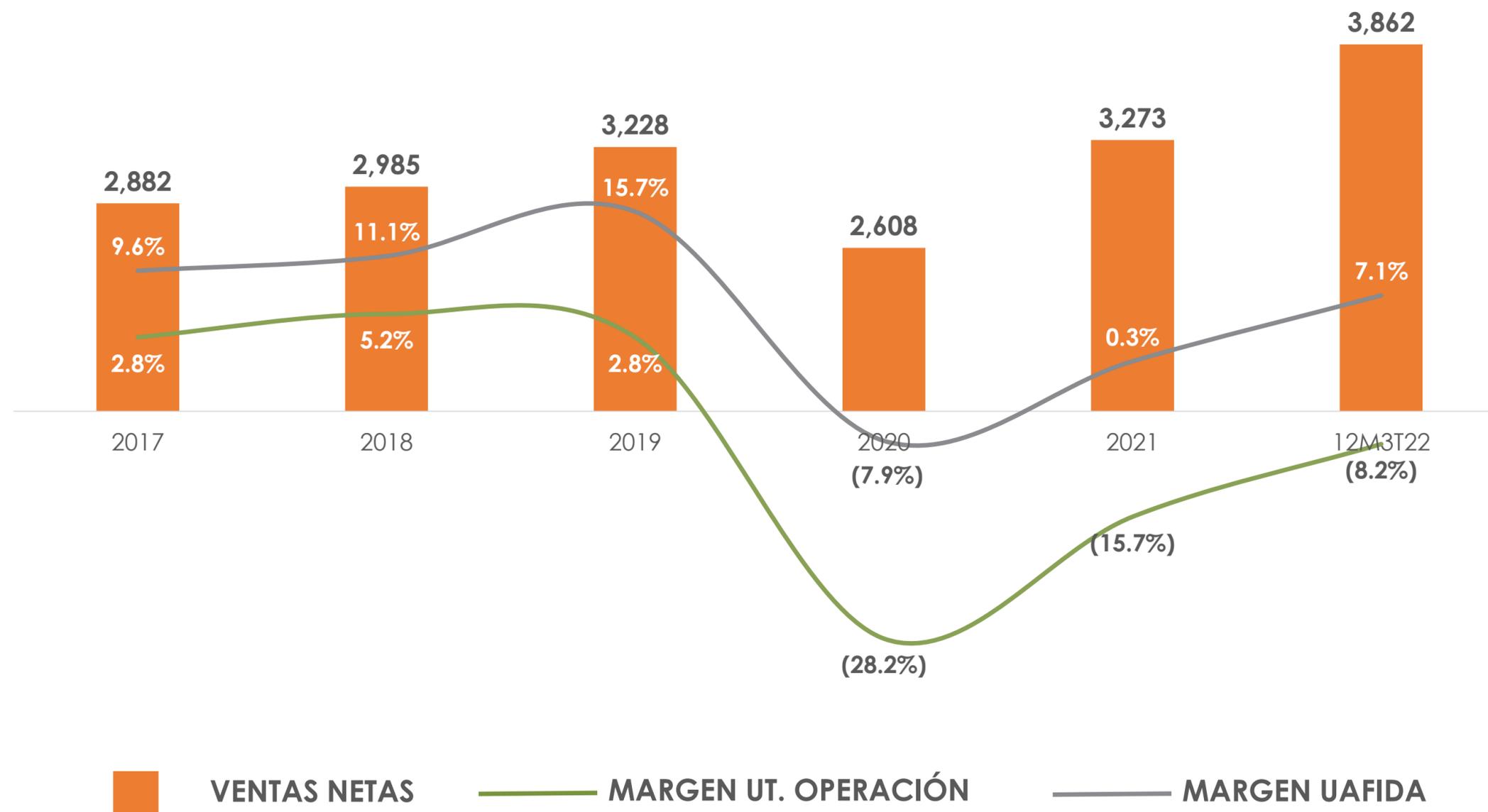
CIFRAS CONSOLIDADAS EN MILLONES DE PESOS
TCAC= TASA DE CRECIMIENTO ANUAL COMPUESTO

Desempeño Financiero Impulso

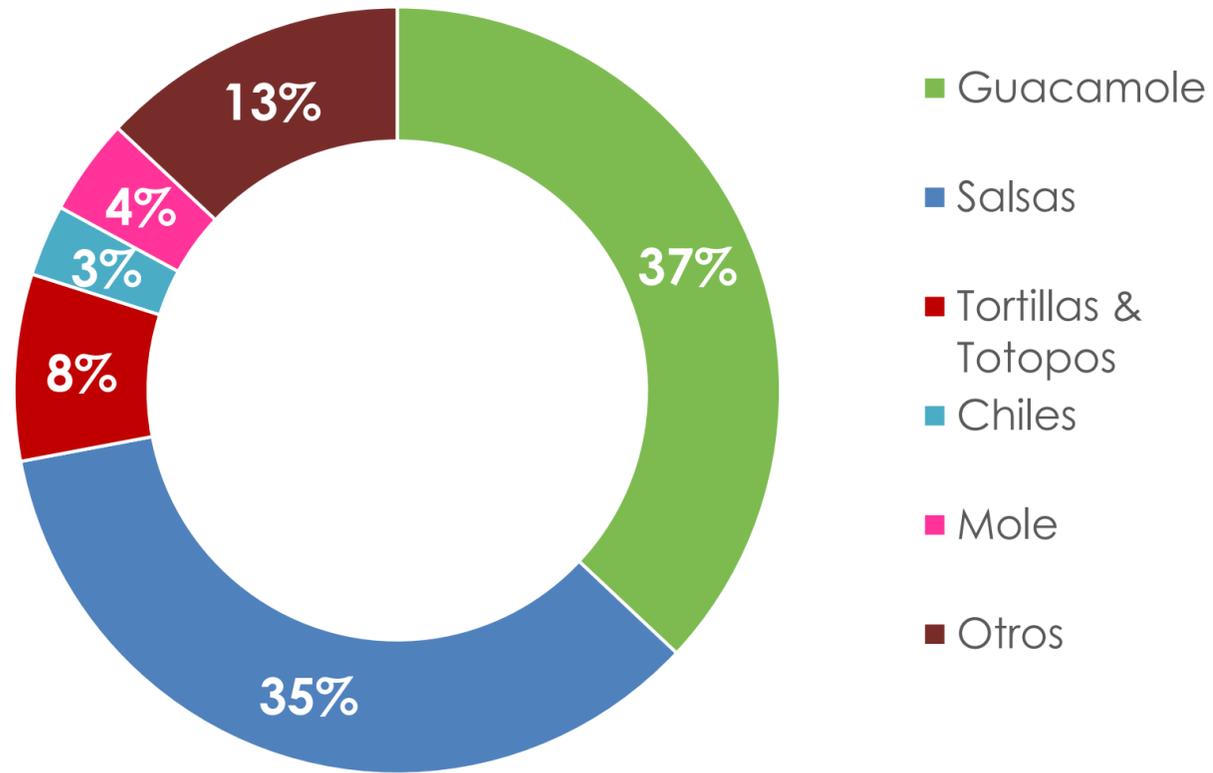


TCAC 5 AÑOS

Ventas netas: 6.0%
 Ut. Operación: NA
 UAFIDA: NA



Portafolio y Panorama



Participación de Mercado

- **80%** en mole
- **36%** en guacamole
- **14%** en salsas

“Reimaginando el sabor mexicano”



Innovación en salsas para incrementar la participación de MegaMex



Aguacate para todos. Incrementando la penetración en hogares



Comida fuera de casa, acelerando la participación en este segmento

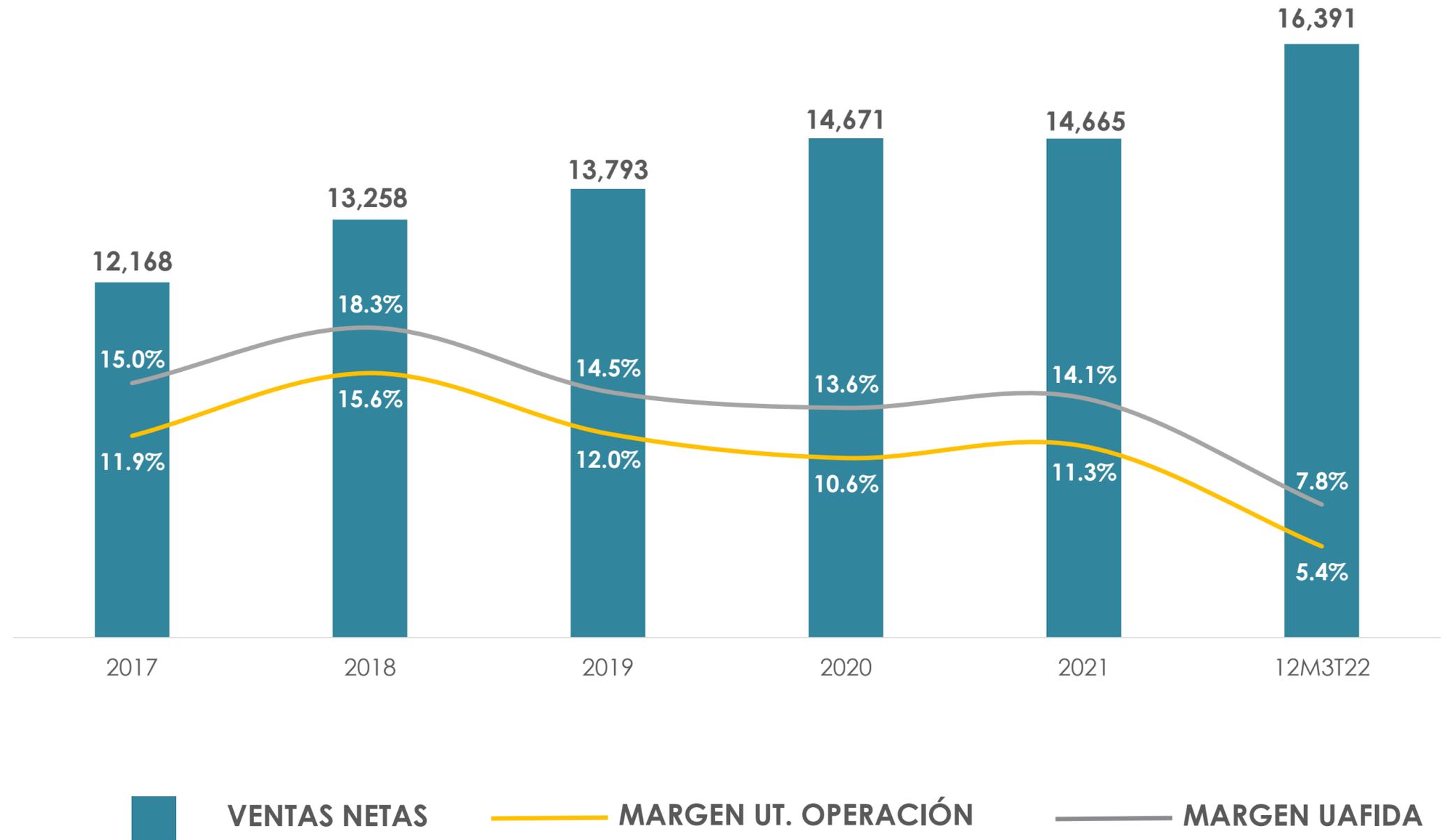


Desempeño Financiero MegaMex

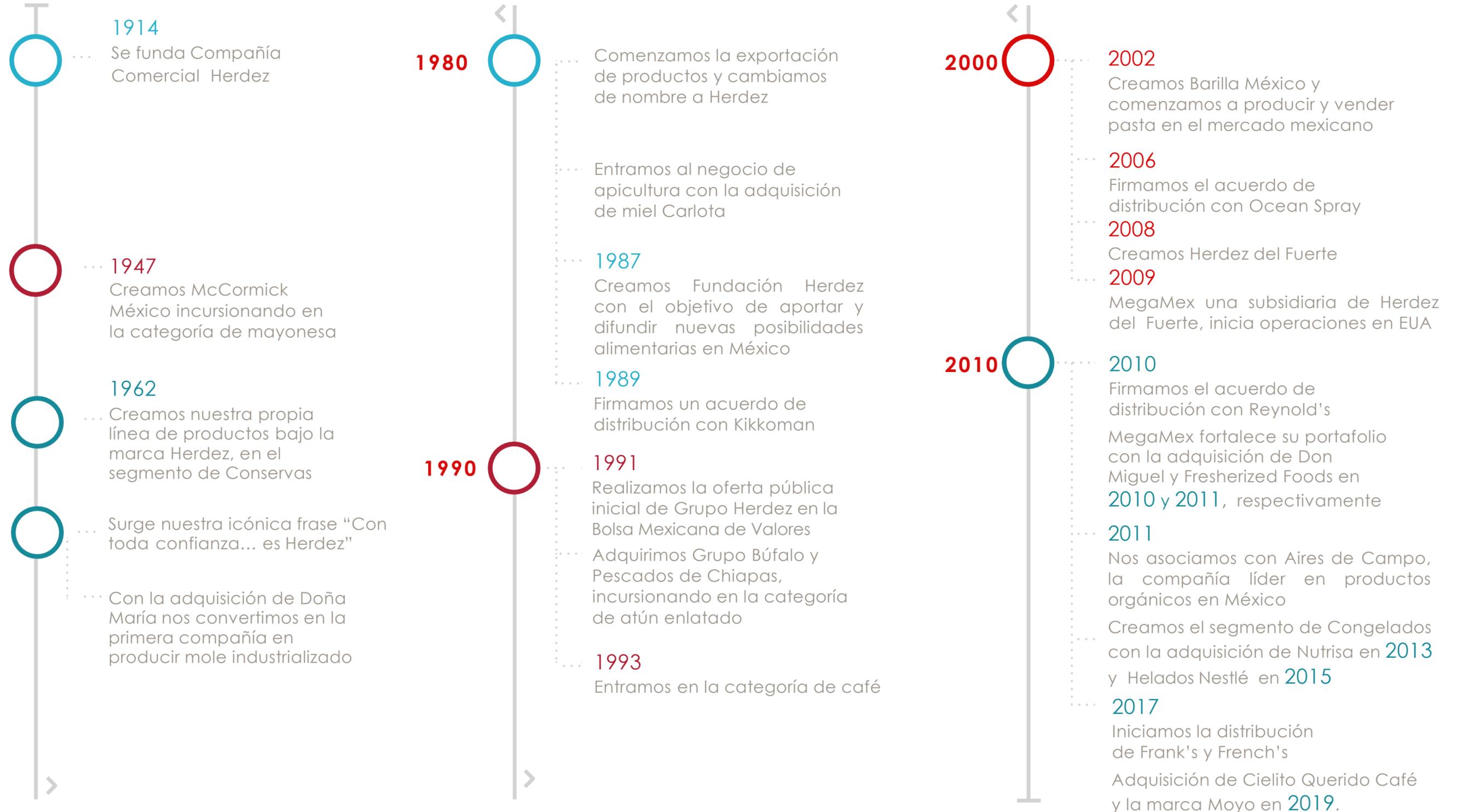


TCAC 5 AÑOS

Ventas netas: 6.1%
 Ut. Operación: (9.4)%
 UAFIDA: (6.8)%



Nuestro Legado



Consejo de Administración

HÉCTOR HERNÁNDEZ-PONS TORRES

Propietario – Presidente de Consejo

- Licenciado en Derecho por la Universidad Anáhuac y estudios de posgrado en National University of San Diego
- Ha desempeñado cargos en grupos industriales incluidos BASC, CONCAMIN, CANAINCA
- Experiencia en el sector desde 1978
- Nombrado presidente del Consejo en 2004

ENRIQUE HERNÁNDEZ-PONS TORRES

Propietario- Vicepresidente

- Licenciado en Administración de empresas con posgrado en Mercadotecnia y Gestión empresarial.
- Experiencia en el sector desde 1971
- Presidente del consejo de Megamex

FLORA HERNÁNDEZ DE MERINO

Propietario – Miembro del Consejo

JOSÉ ROBERTO DANIEL DÍAZ

Independiente

- Licenciado en Contaduría pública, con estudios de posgrado en Administración, Alta Dirección y Gobierno Corporativo
- Presidente del Comité de Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo, miembro del Instituto Latinoamericano de Gobierno Corporativo y miembro de diversos comités en empresas públicas y privadas
- Fue director del área de finanzas en Grupo Vitro, Grupo Desc e Industria Peñoles

LUIS REBOLLAR CORONA

Independiente

- Licenciado en Ingeniería Química por la UNAM
- Es miembro del Consejo de Grupo Gigante, Grupo Sánchez y Corporación San Luis.
- Fue presidente del consejo en Satélites Mexicanos y Sandvik de México

MICHAEL BERNHARD JOST

Independiente

- Graduado en Economía y Administración de Empresas en la Universidad de Berna.
- Fue Director de Administración y Finanzas en diferentes entidades de Grupo Nestlé.
- Fungió como miembro del Comité de Retribuciones y del Comité de Cumplimiento en Nestlé Brasil y en Nestlé México.

ANASOFÍA SÁNCHEZ JUÁREZ CARDOZE

Independiente

- Licenciada en Mercadotecnia y Maestría en Comunicación Publicidad y Nuevos Medios
- Ocupó cargos como Director de Negocios en México y Centroamérica en Facebook, Gerente de Soluciones de Marca para Google y fue Líder comercial en YouTube México.
- Actualmente se desempeña como Directora General de Waze México y como profesora en el Instituto Superior para el Desarrollo de Internet (ISDI) en la Maestría de Internet Business.

ENRIQUE CASTILLO SÁNCHEZ MEJORADA

Independiente

- Licenciado en Administración de empresas
- Presidente de Maxcom Telecomunicaciones, presidente del consejo de administración no ejecutivo de Banco Nacional de México y Presidente de la Asociación de Bancos de México
- Miembro de los consejos de administración de Grupo Alfa, Southern Copper Corporation y Médica Sur

EDUARDO ORTIZ TIRADO SERRANO

Independiente

- Director de Aerobal y Gridimex
- Fue Vicepresidente y Director general en SC Johnson México y Centroamérica
- Miembro del consejo de ENACTUS, Un mañana para la comunidad y miembro de Fundación Xochitla
- Miembro del consejo en CONAR, CEMEFI y Consejero consultivo de Great Place To Work



Gobierno Corporativo

PROPIETARIO

Héctor Hernández-Pons Torres
Presidente

Enrique Hernández-Pons Torres
Vicepresidente

Flora Hernández de Merino
Consejera

INDEPENDIENTES

Anasofía Sánchez Juárez Cardoze

Luis Rebollar Corona
Responsable de Prácticas Ambientales

Eduardo Ortiz Tirado Serrano
Responsable de Prácticas Laborales

Enrique Castillo Sánchez Mejorada

Michael Bernhard Jost

José Roberto Danel Díaz
Presidente del Comité de Prácticas Societarias y Auditoría





WWW.GRUPOHERDEZ.COM.MX
PARA MAYOR INFORMACIÓN:

invrel@herdez.com