



PRESENTACIÓN  
CORPORATIVA  
JULIO 2022





---

## DECLARACIÓN SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres.

Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita.

Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

*Toda la información contenida en esta presentación fue preparada de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), con información al 30 de junio de 2022, salvo que se indique lo contrario.*



# TESIS DE INVERSIÓN

+100 Años de Experiencia

+ 25 Marcas

Somos líderes en el mercado



Portafolio Diversificado



Solido Gobierno Corporativo



Comprometidos con la Sustentabilidad

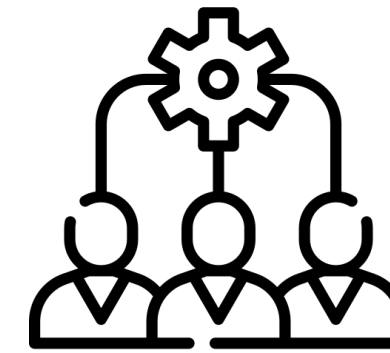


Robusta Estructura Financiera

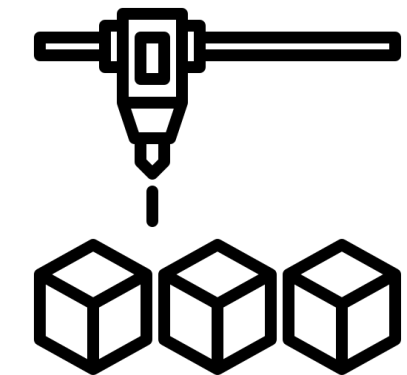


Estrategia de Crecimiento Rentable

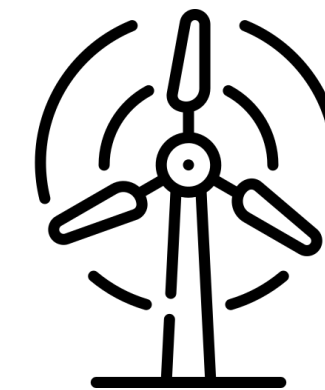
# ESTRATEGIA



MANTENER Y FORMAR SOCIEDADES A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE INTELIGENCIA



IMPLEMENTAR TECNOLOGÍAS QUE PERMITAN ACELERAR LOS PROCESOS



FOMENTAR UNA GESTIÓN SUSTENTABLE, PRIORIZANDO EL CUIDADO DEL AGUA Y USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA

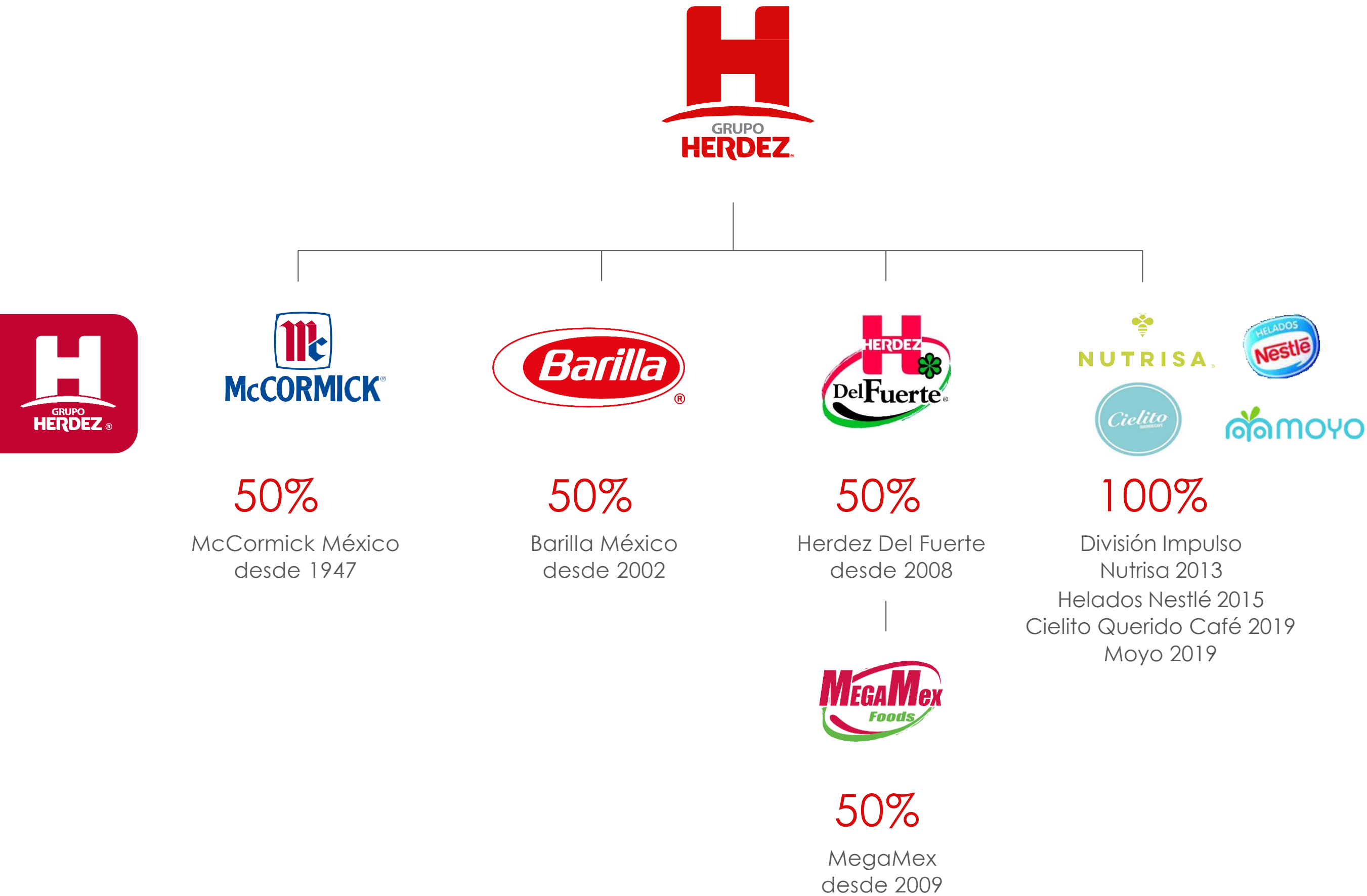


SOPORTAR Y GENERAR CRECIMIENTO A TRAVÉS DEL DESARROLLO DEL TALENTO E INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA



EJERCER UNA CIUDADANÍA CORPORATIVA RESPONSABLE

# Estructura Corporativa



Grupo Herdez consolida el 100% de la división de Impulso, Herdez Del Fuerte México, Barilla México y McCormick de México.

La participación proporcional de Herdez Del Fuerte en MegaMex se registra en el rubro "Participación en los Resultados de Asociadas".

# Marcas Líderes

## Nuestras Marcas en México



NUTRISA



## Nuestras Marcas en E.U.A.



## Acuerdos de Distribución



# Consolidado



Conservas



Impulso



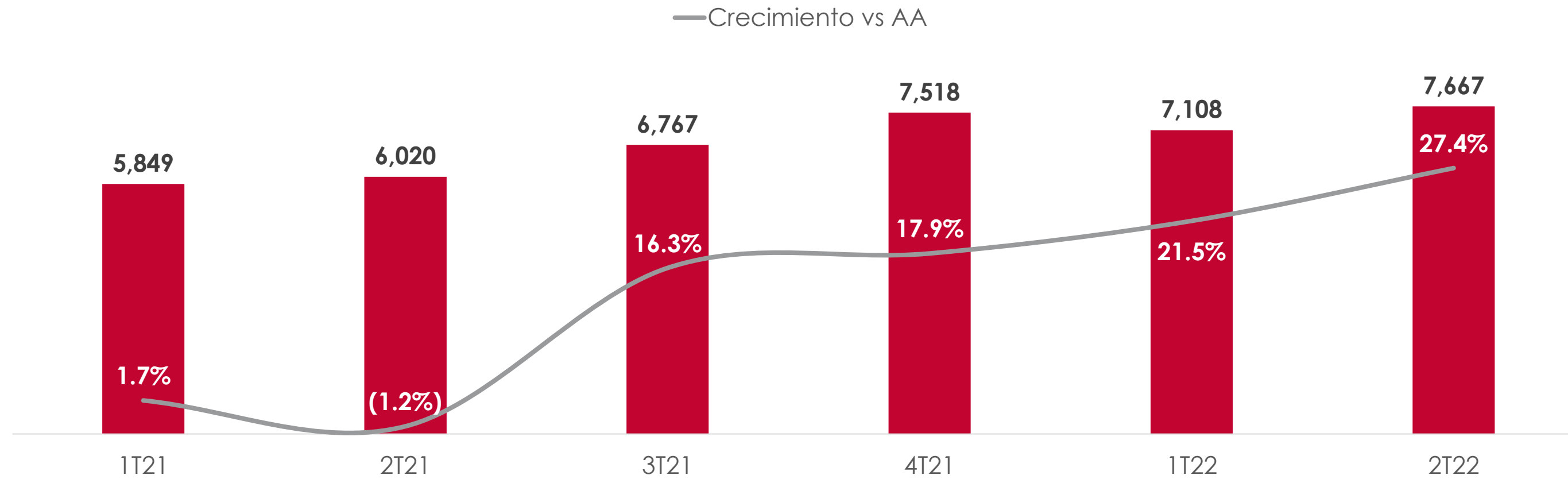
Exportación



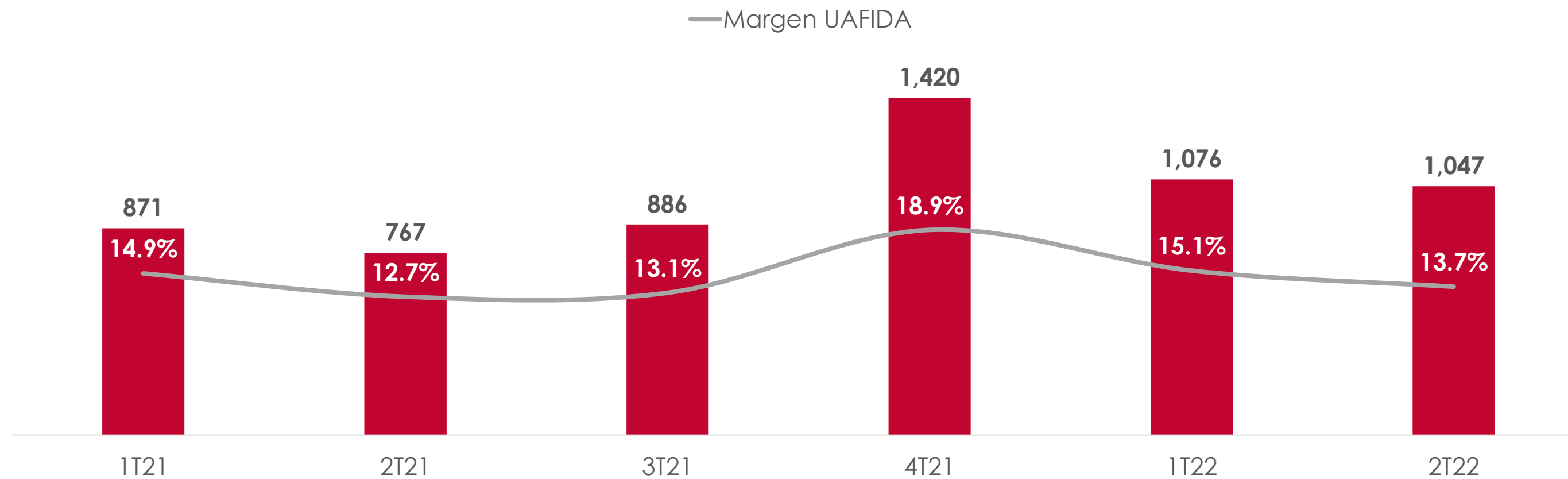
# Situación Actual

## CONSOLIDADO

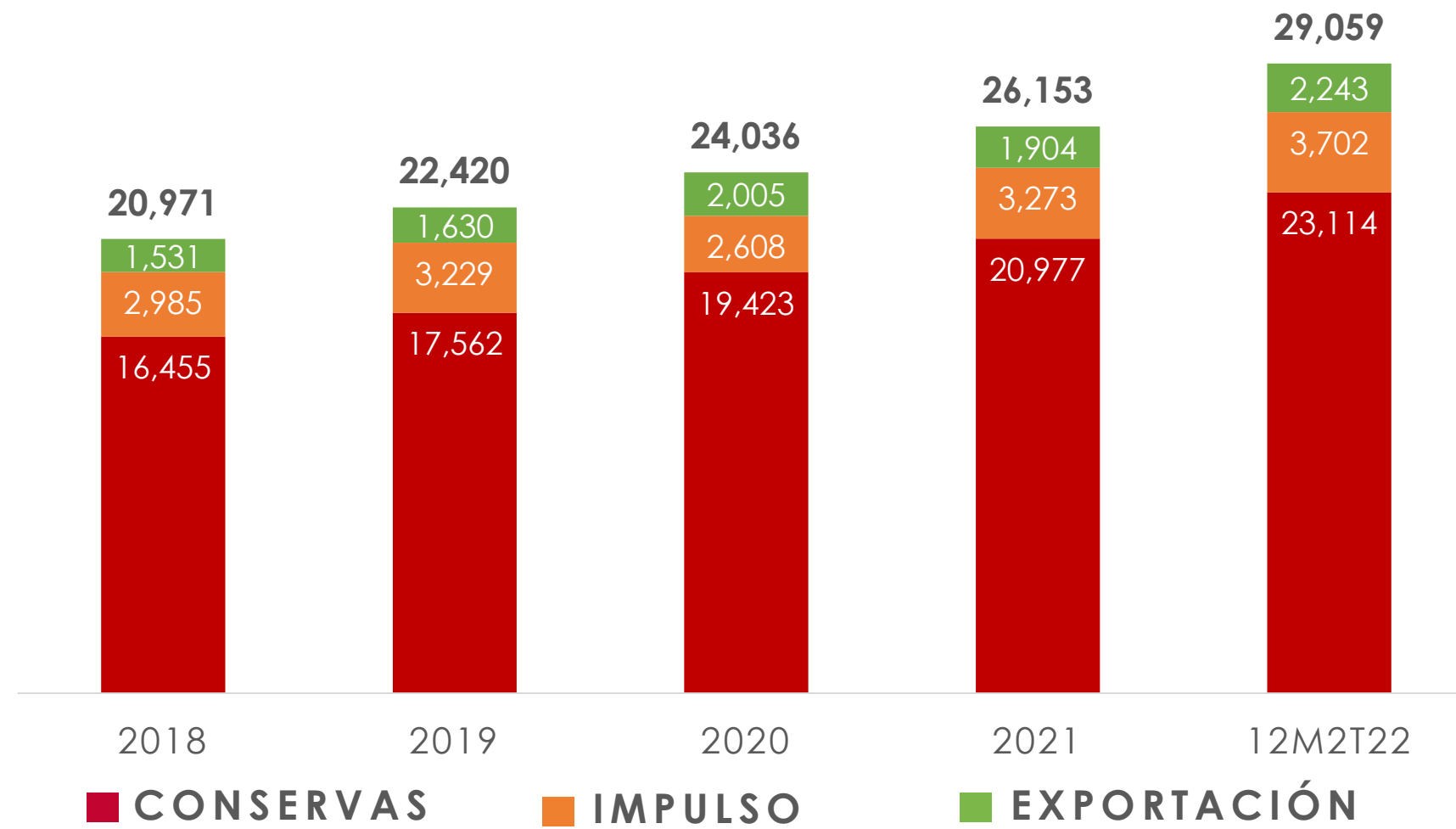
VENTAS NETAS



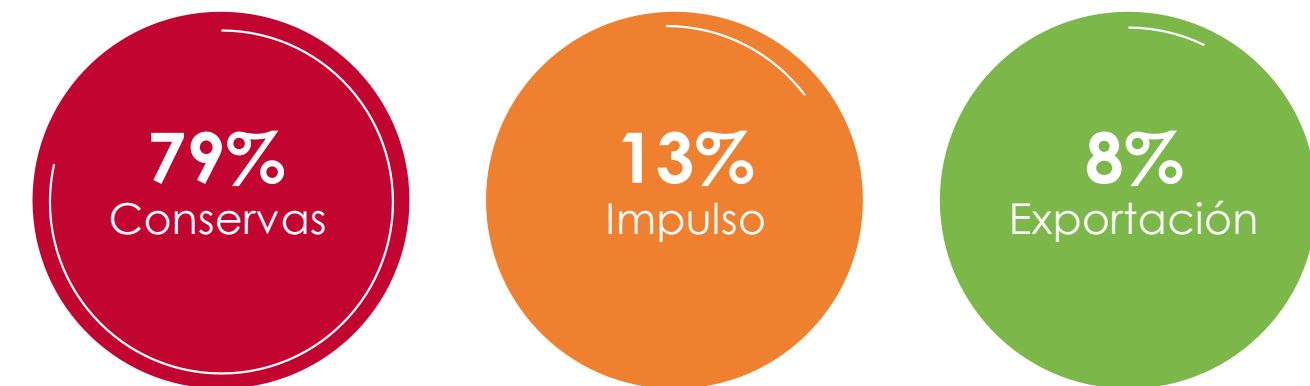
UAFIDA



# Ventas Netas



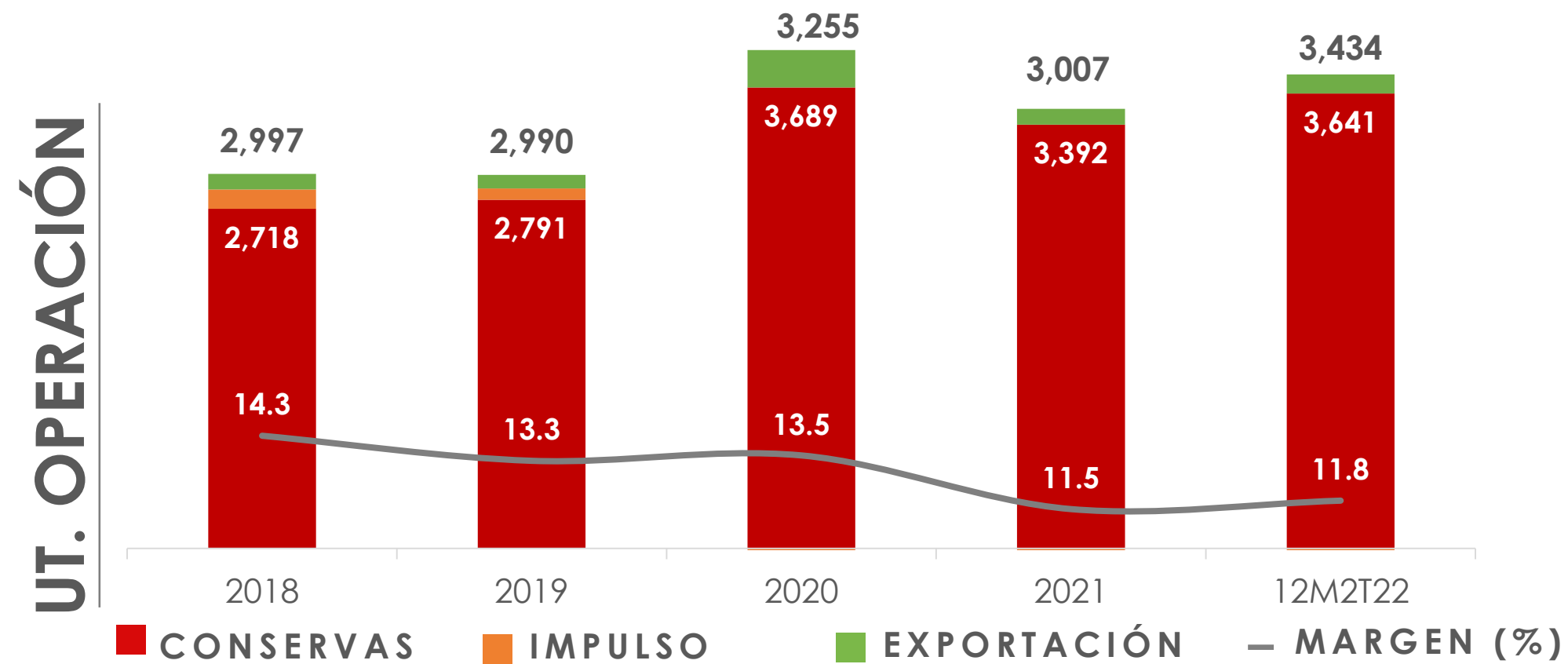
## Mezcla Por Segmento



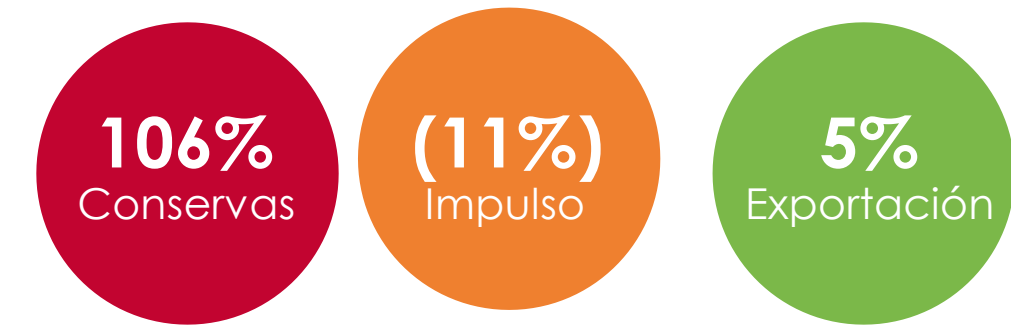
TCAC 5 años =	7.7%
Conservas	7.7%
Impulso	5.1%
Exportación	12.8%



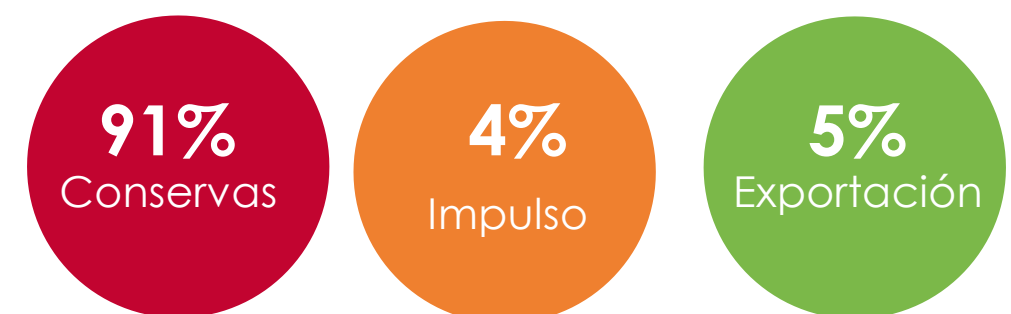
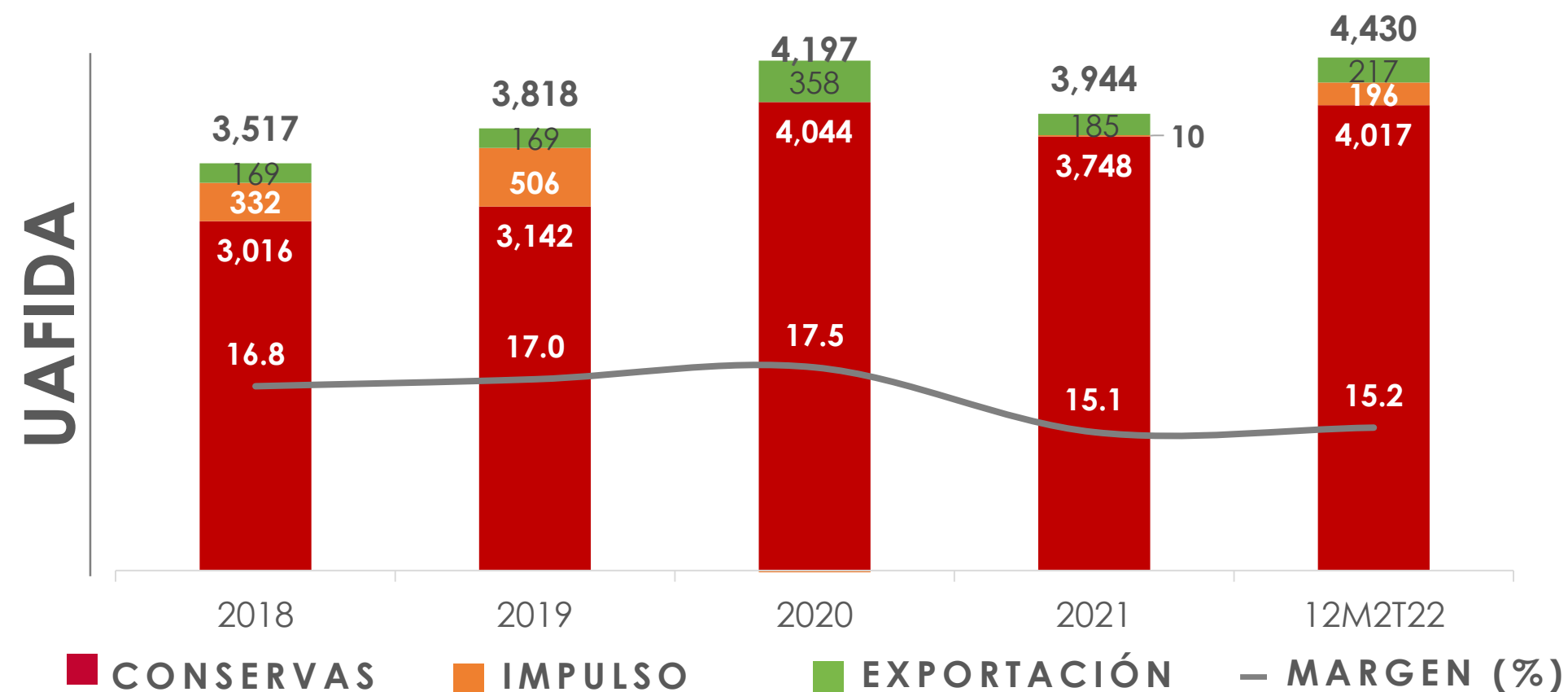
# UT. de Operación y UAFIDA



## Mezcla por Segmento



TCAC 5 años =	4.2%
Conservas	6.9%
Impulso	NA
Exportación	9.8%



TCAC 5 años =	6.1%
Conservas	6.8%
Impulso	NA
Exportación	10.8%

CIFRAS CONSOLIDADAS EN MILLONES DE PESOS  
TCAC= TASA DE CRECIMIENTO ANUAL COMPUESTO



# Nuestros Segmentos



Conservas



Impulso



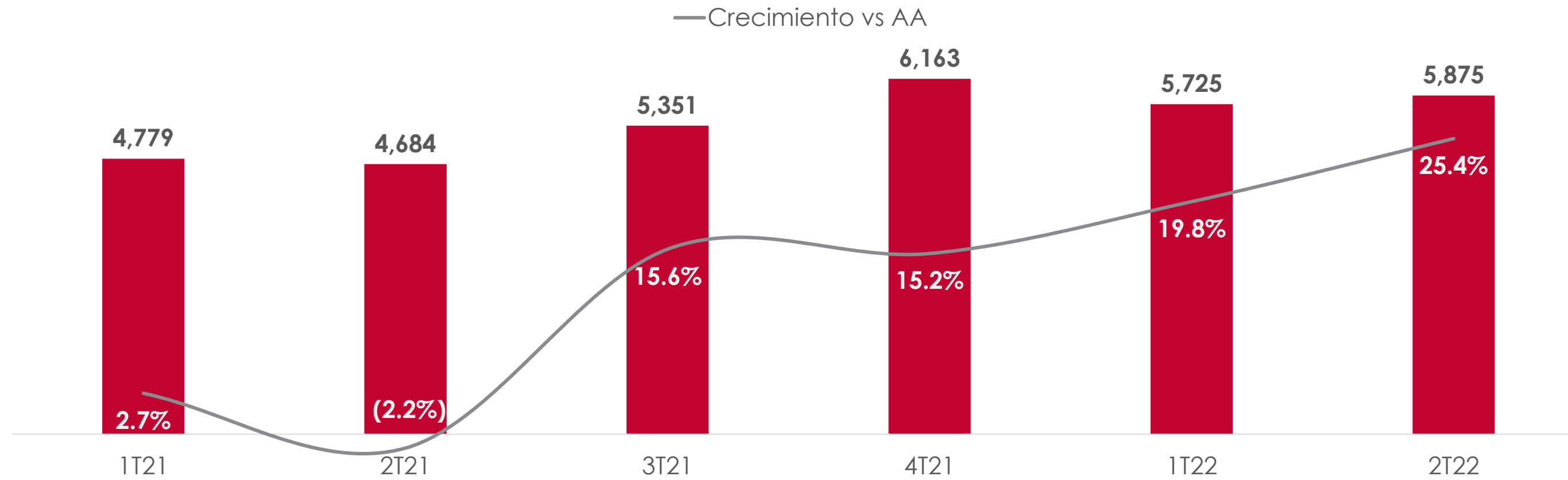
Exportación



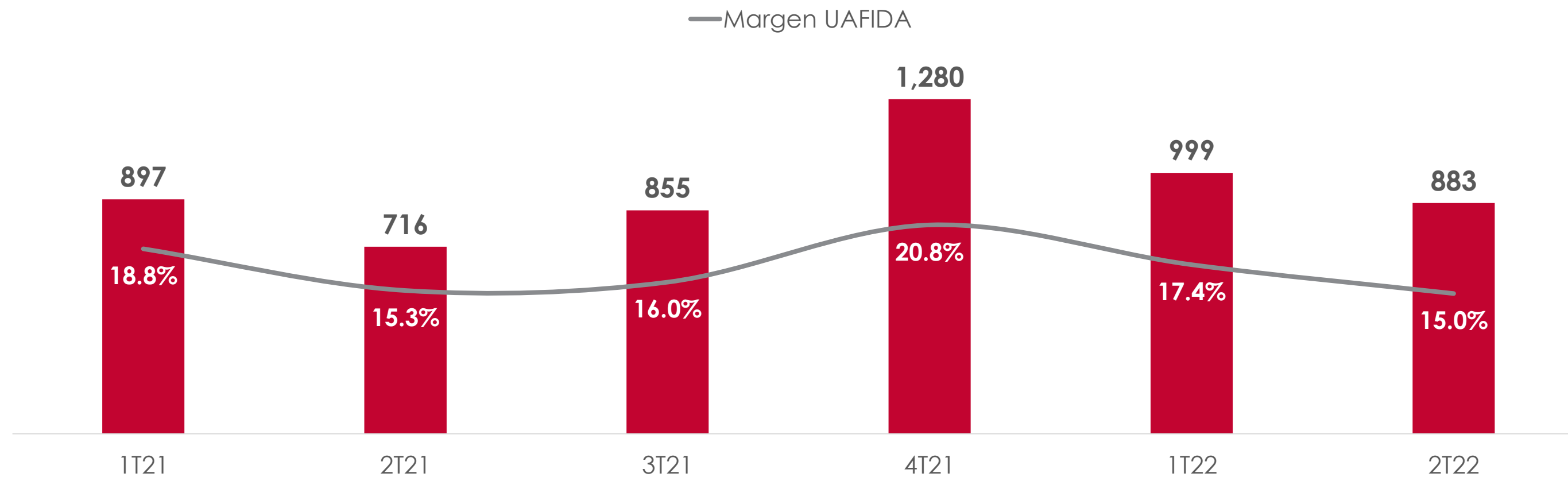
# Situación Actual

## CONSERVAS

VENTAS NETAS



UAFIDA





# Innovación



**Innovamos** a través de nuevos productos



Promovemos hábitos de consumo **responsable**



Y creamos versiones **Premium** de nuestras marcas

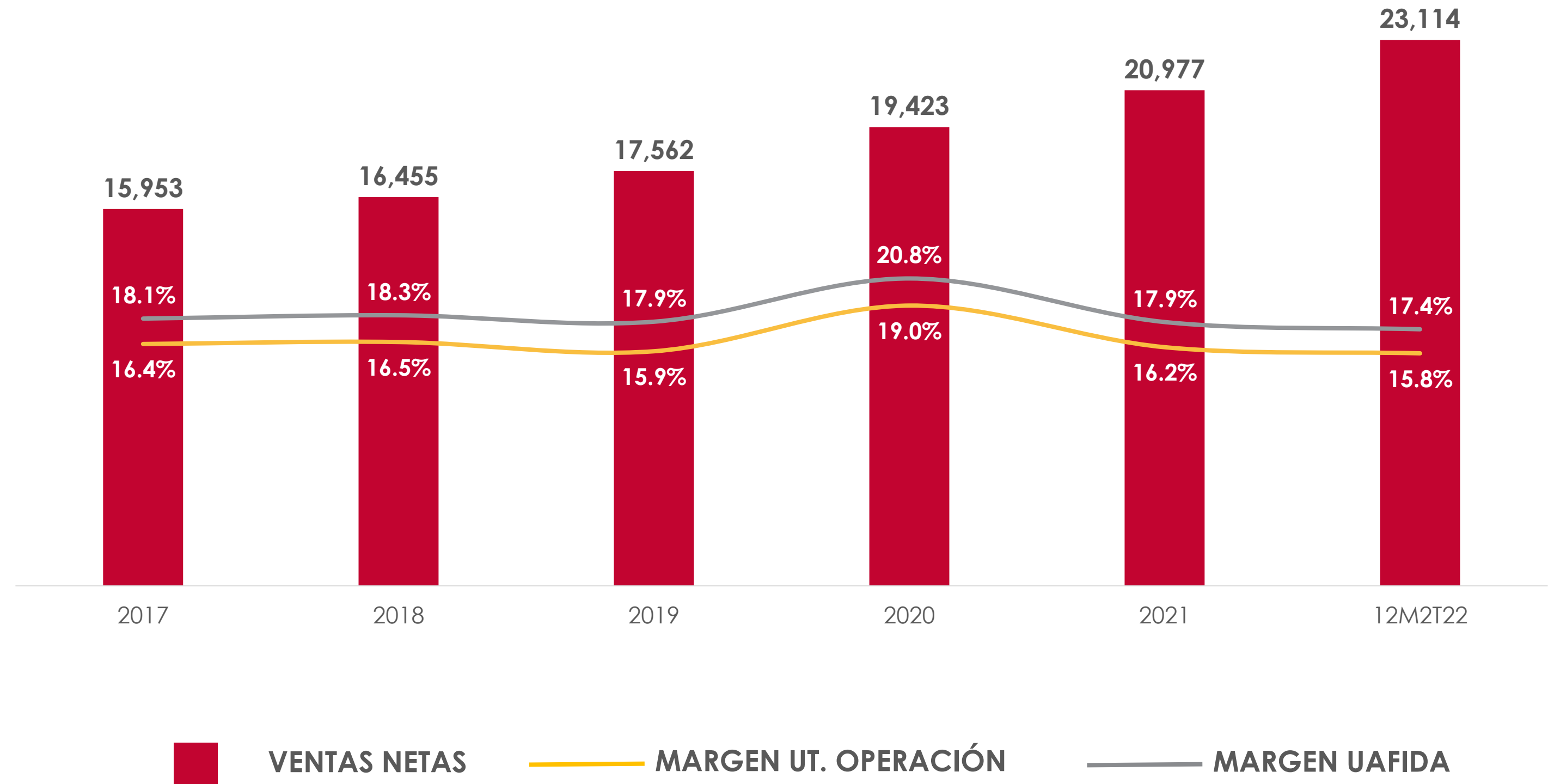




# Desempeño de Conservas

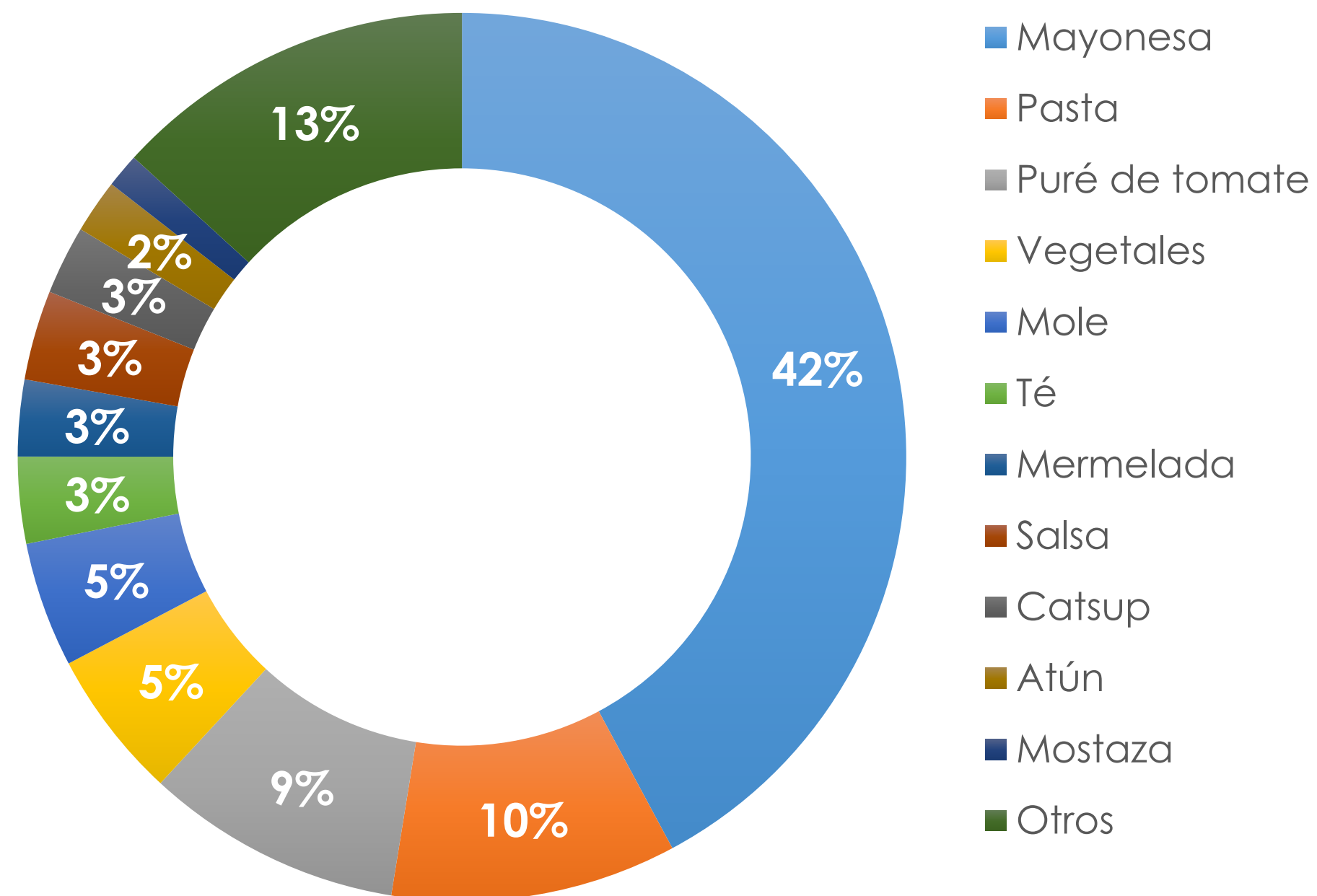
## TCAC 5 AÑOS

Ventas netas: 7.7%  
 Ut. Operación: 6.9%  
 UAFIDA: 6.8%



# Panorama de Conservas

Mezcla de Ventas de Conservas **Por categoría**



## Detonadores De Crecimiento



Penetración de hogares y reducción de las brechas de distribución



Versiones Premium



Innovación basada en el consumidor



Comunicación Holística



# Nuestros Segmentos



Conservas



Impulso

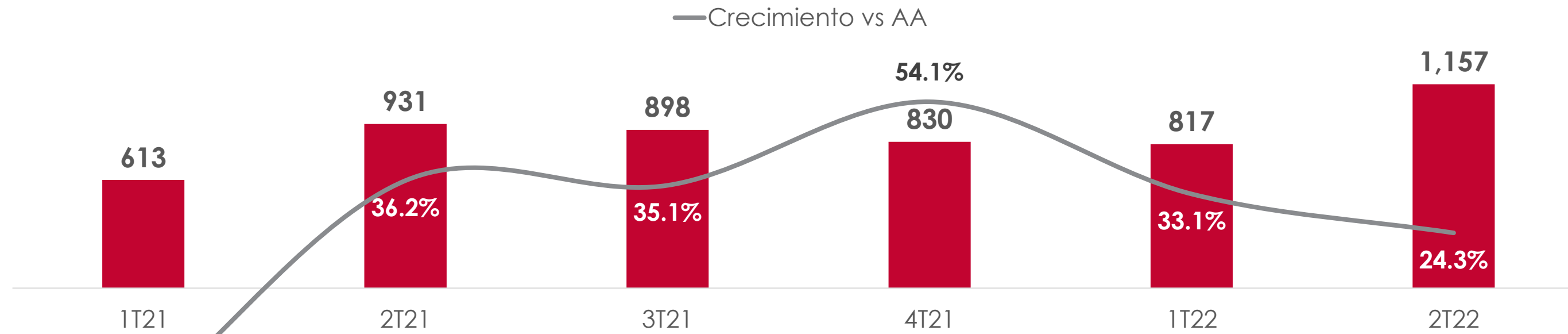


Exportación

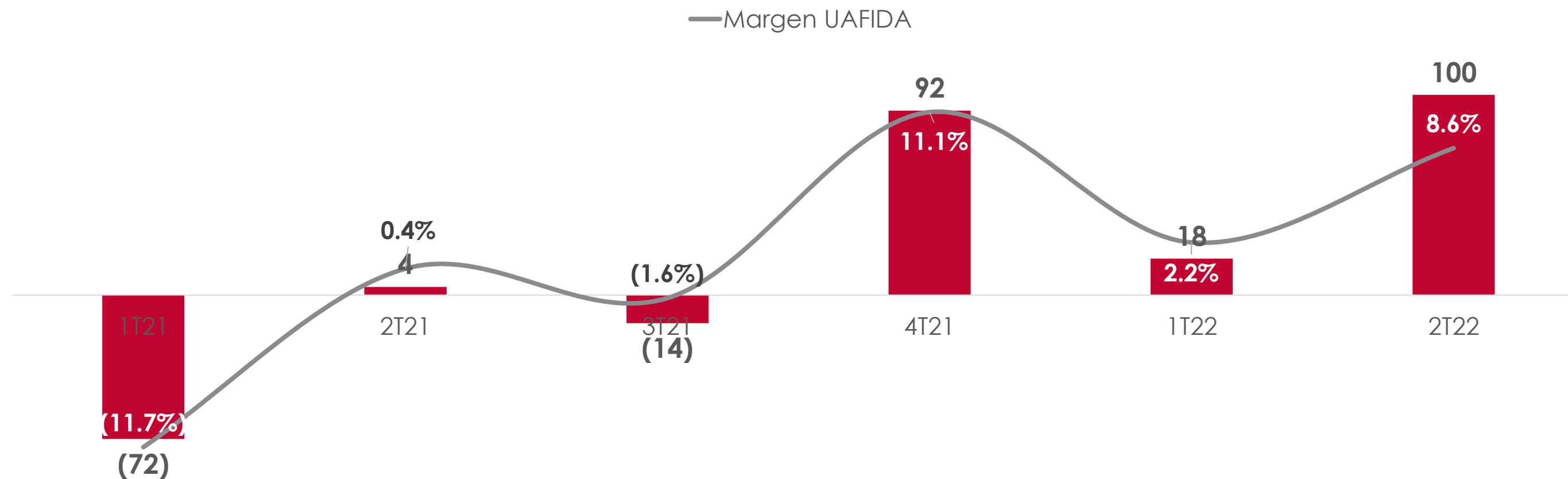
# Situación Actual

## IMPULSO

VENTAS NETAS



UAFIDA





# Innovación



Apalancamiento en el poder de las marcas



Imagen Renovada



E-Commerce

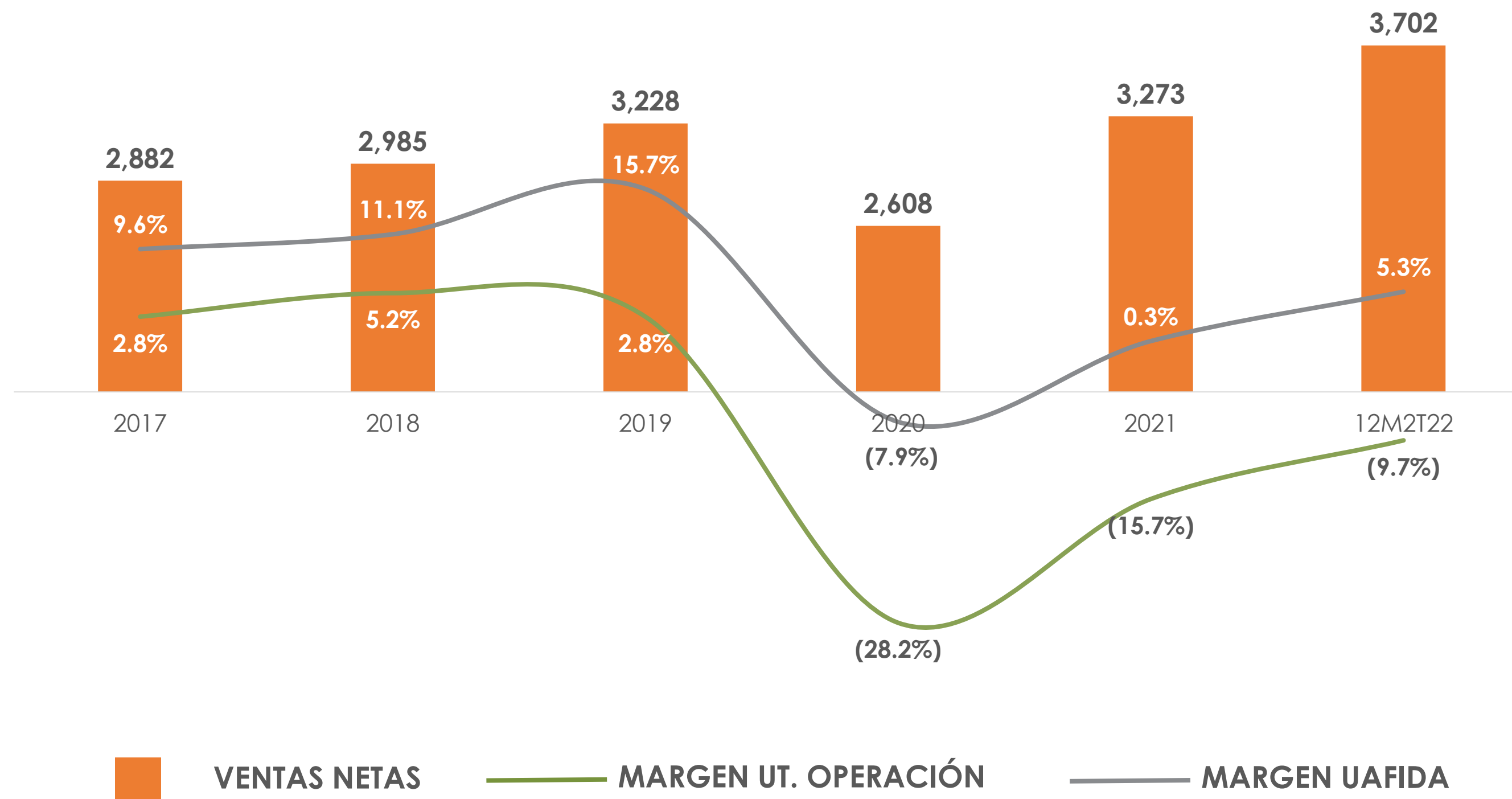




# Desempeño de Impulso

## TCAC 5 AÑOS

Ventas netas: 5.1%  
 Ut. Operación: NA  
 UAFIDA: NA





# Panorama de Impulso

## Detonadores De Crecimiento



Segmentación del portafolio por canal



Incrementar tráfico y productividad por congelador

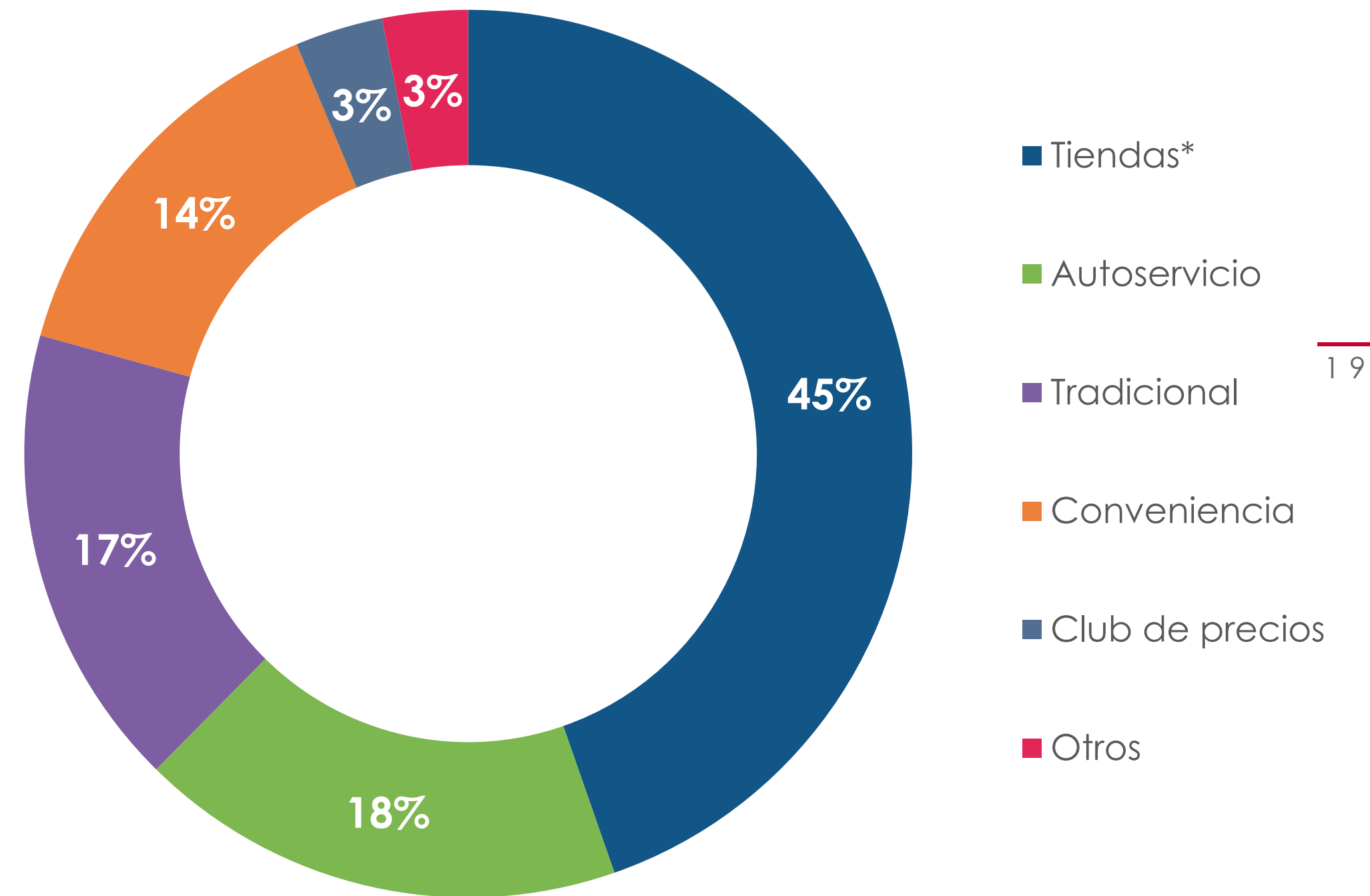


Estricto control del gasto



Fortalecimiento y apertura de canales de venta

## Mezcla de Ventas de Impulso **Por canal**



INFORMACIÓN ACUMULADA AL 30 DE JUNIO DE 2022.  
CONSIDERANDO VENTAS EN MÉXICO.  
\*TIENDAS: INCLUYE CQC, LAVAZZA, MOYO Y NUTRISA.

# MegaMex





# Panorama de Megamex



## “Reimaginando el sabor mexicano”



Innovación en salsas para incrementar la participación de MegaMex



Aguacate para todos. Incrementando la penetración en hogares

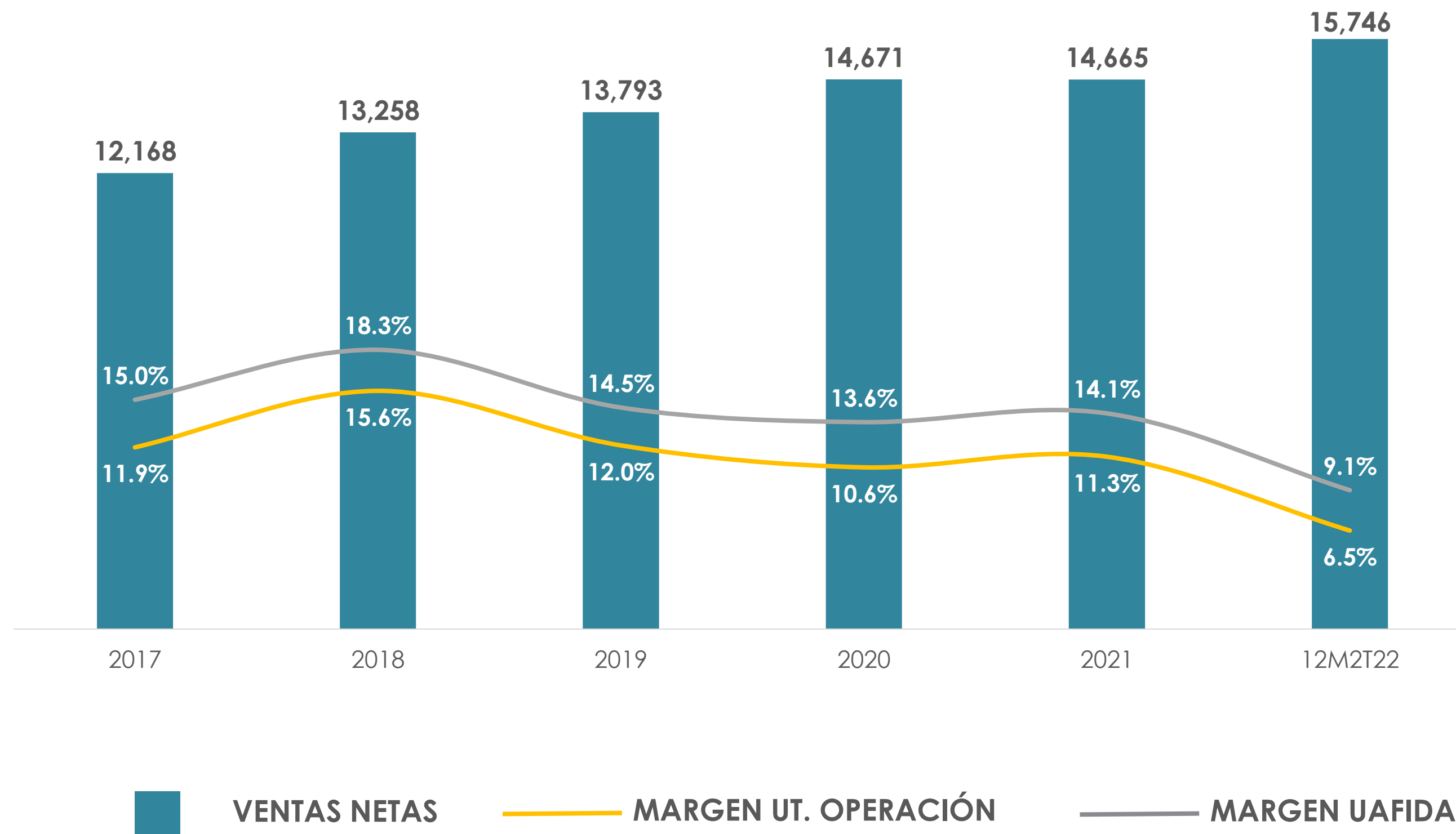


Comida fuera de casa, acelerando la participación en este segmento

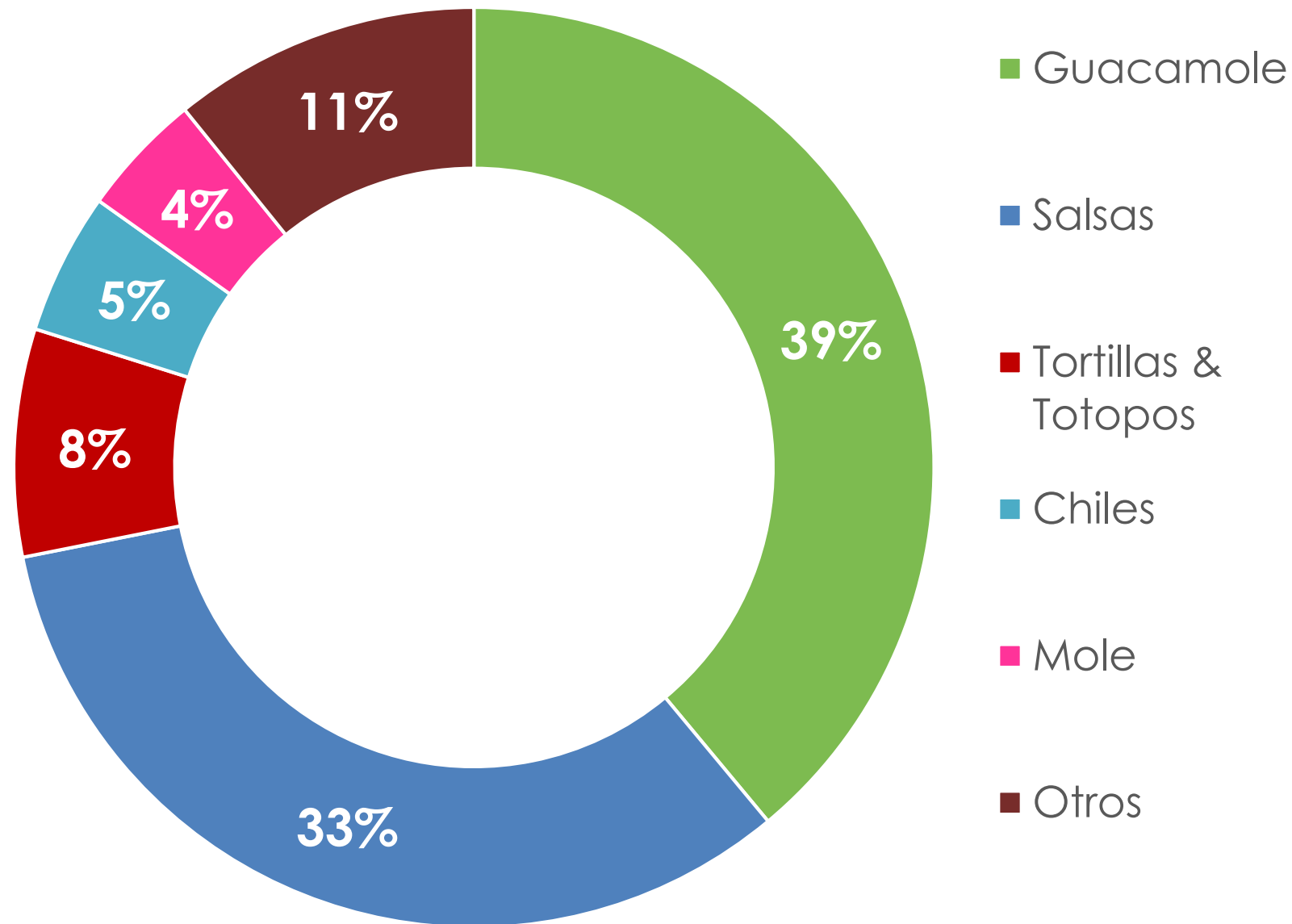
# Desempeño de Megamex

## TCAC 5 AÑOS

Ventas netas: 5.3%  
 Ut. Operación: (6.8)%  
 UAFIDA: (4.8)%



# Portafolio de Megamex



Contamos con una participación de mercado de **80%** en mole, **36%** en guacamole y **14%** en salsa.



El **70%** de los Hogares Estadounidenses Compra Aguacate



Apalancamiento en la Adopción de Salsa Verde y Comida Callejera



# Nuestro Modelo de Negocios



# Liderazgo Comercial



## Somos #1 o #2

en las categorías que representan el **86%** de nuestras ventas en México.

**99%**

de los hogares en México compran nuestros productos.

**19 veces**

se compran nuestros productos por hogar cada año.

**48%**

de participación de conservas en mayoreo.

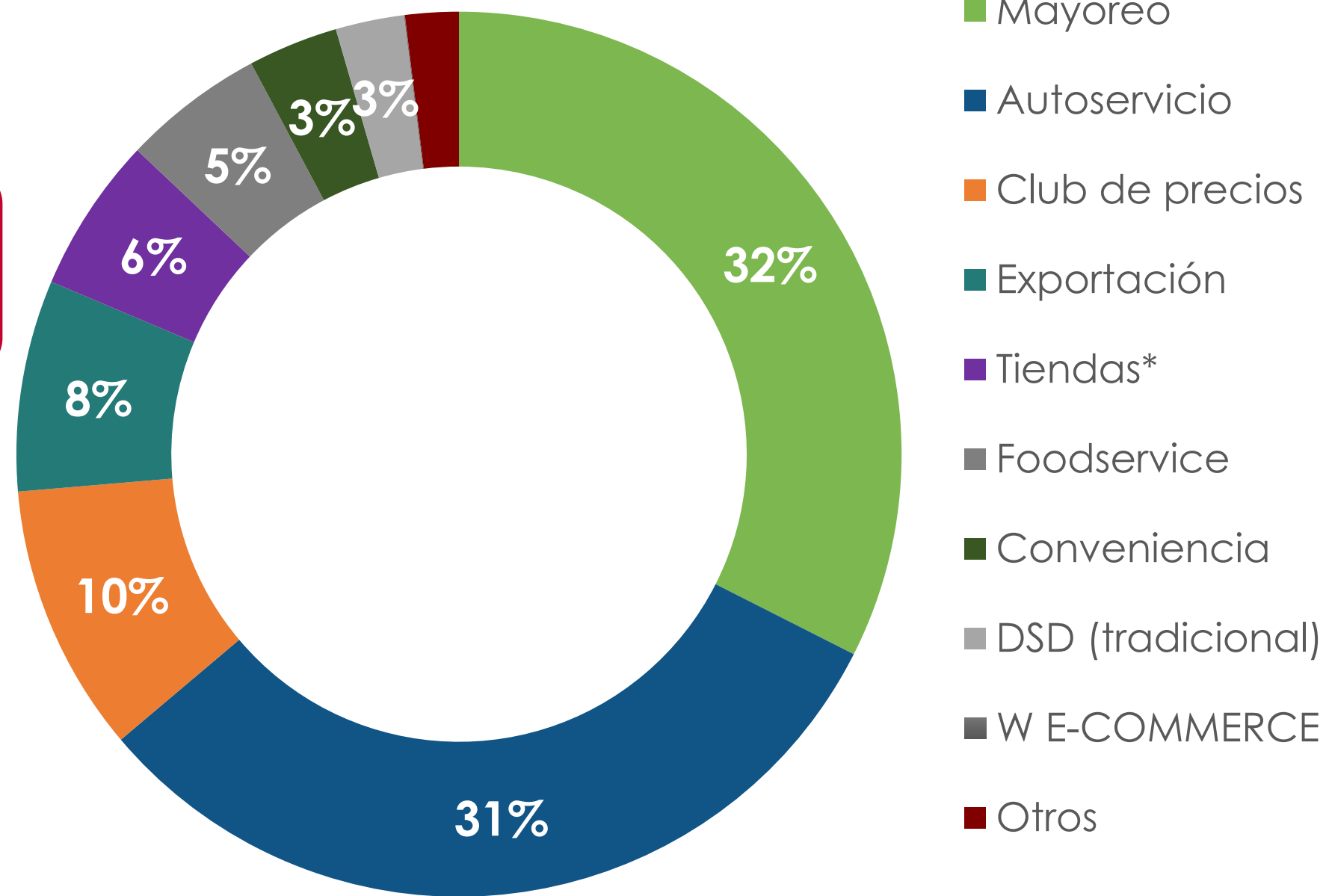
**32%**

de participación de conservas en autoservicio.

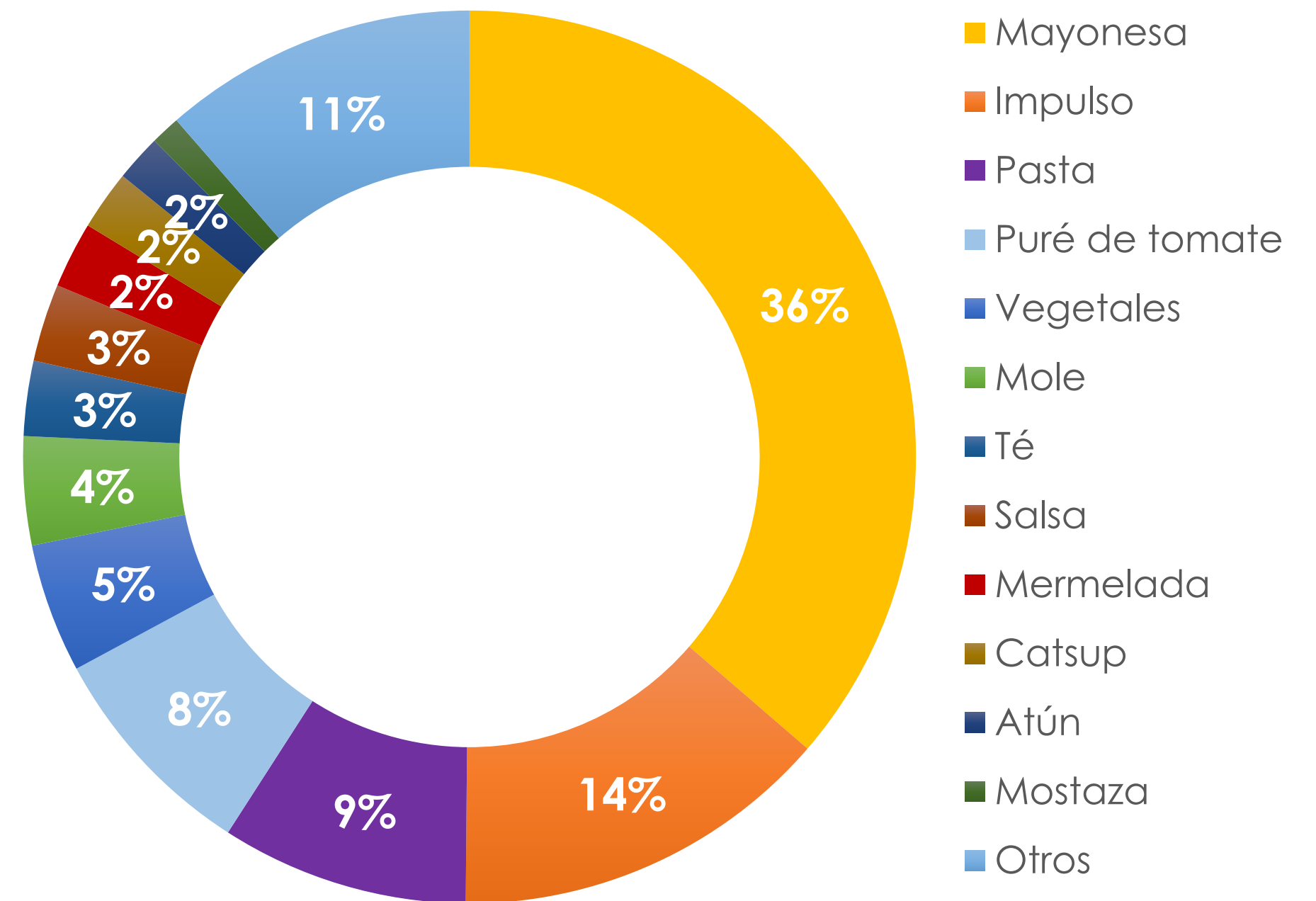


# Liderazgo Comercial

## Mezcla de Ventas Consolidadas **Por Canal**



## Mezcla de Ventas Consolidadas **Por Categoría\***



INFORMACIÓN ACUMULADA AL 30 DE JUNIO DE 2022

\*TIENDAS: INCLUYE CQC, LAVAZZA, MOYO Y NUTRISA

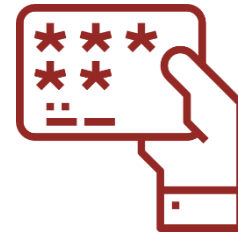
\* NO INCLUYE EXPORTACIONES

# Inversión Tecnológica

## Consumidores



Smart promotions en tiendas retail



Planes de Lealtad



Aplicaciones de CQC y Nutrisa



Mejorar customer experience

## Cientes



Usar IA para mejorar la Cadena de Suministro



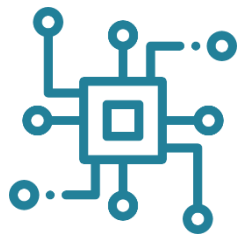
Predecir demanda diaria de productos



Identificar las necesidades de los clientes

## Transformación Digital

## Sistema



Ecosistema Tecnológico para satisfacer necesidades internas



Reducir WC y CAPEX a través de la predicción de la demanda



BI cruzando información interna con externa

## Compañía



Primera CPG que tiene alianza con Google en México



Inversión de Google en Grupo Herdez



Primera empresa de consumo con alto nivel de IA en LATAM

# Modelo de Sustentabilidad

Estamos adheridos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y estamos comprometidos con los siguientes ODS:



**Comunidad**



**Personas**



**Planeta**



**2** HAMBRE CERO



**5** IGUALDAD DE GÉNERO



**6** AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



**7** ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



**12** PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



**13** ACCIÓN POR EL CLIMA





# Modelo de Sustentabilidad

Principales Resultados:



**Comunidad**



**Personas**



**Planeta**



**5.3%** De la utilidad neta consolidada es invertida en programas sociales.

**+42** Mil personas beneficiadas con programas de seguridad alimentaria, comercialización y seguridad e higiene.



Condiciones de trabajo decente a más de 10 mil personas.



Creamos el Semillero Nutrisa para impulsar el crecimiento de PyMES lideradas por mujeres.

**87%** De los residuos que generamos son reciclados.

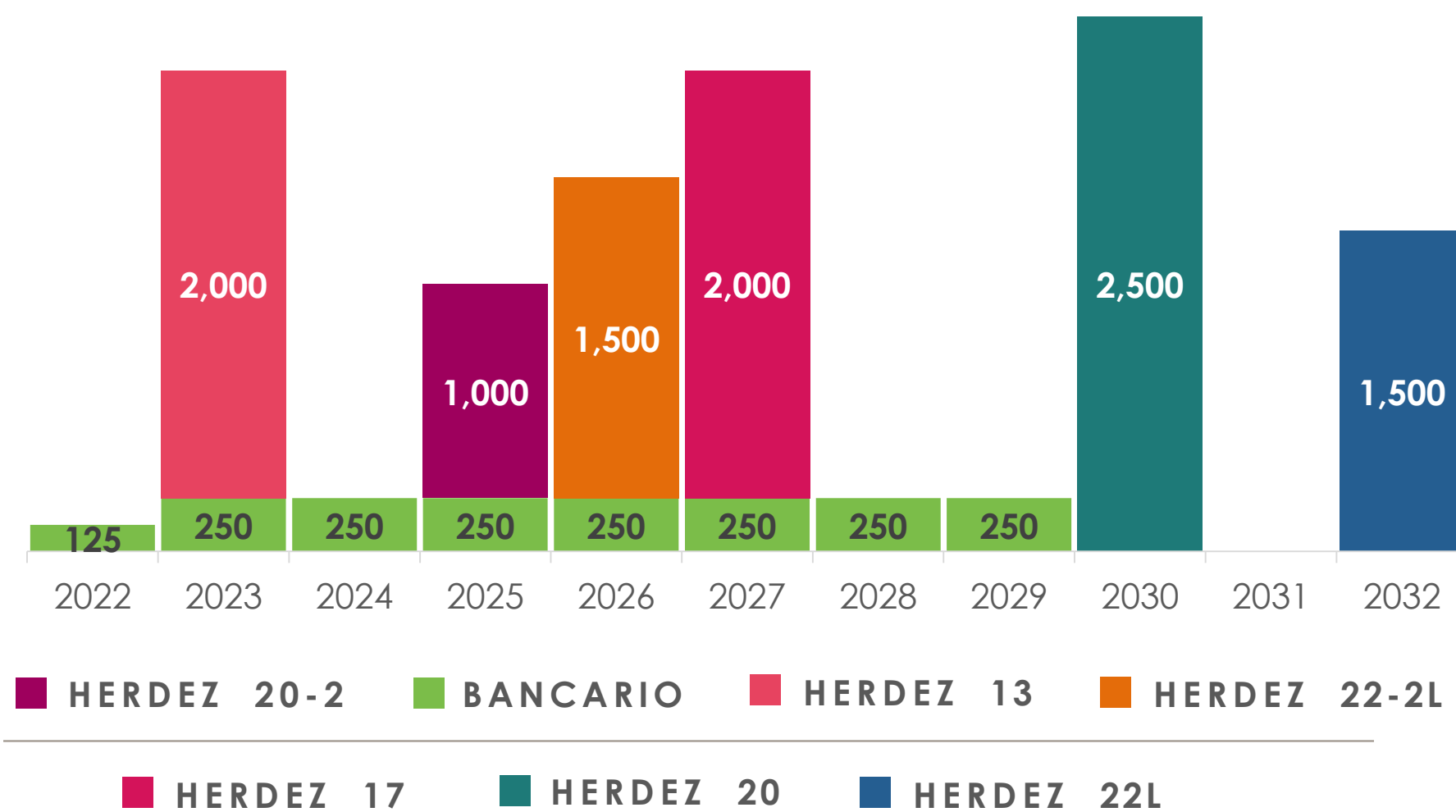
**69%** De nuestro consumo de energía proviene de fuentes limpias.

**3.5%** De la utilidad neta consolidada es invertida en iniciativas ambientales.

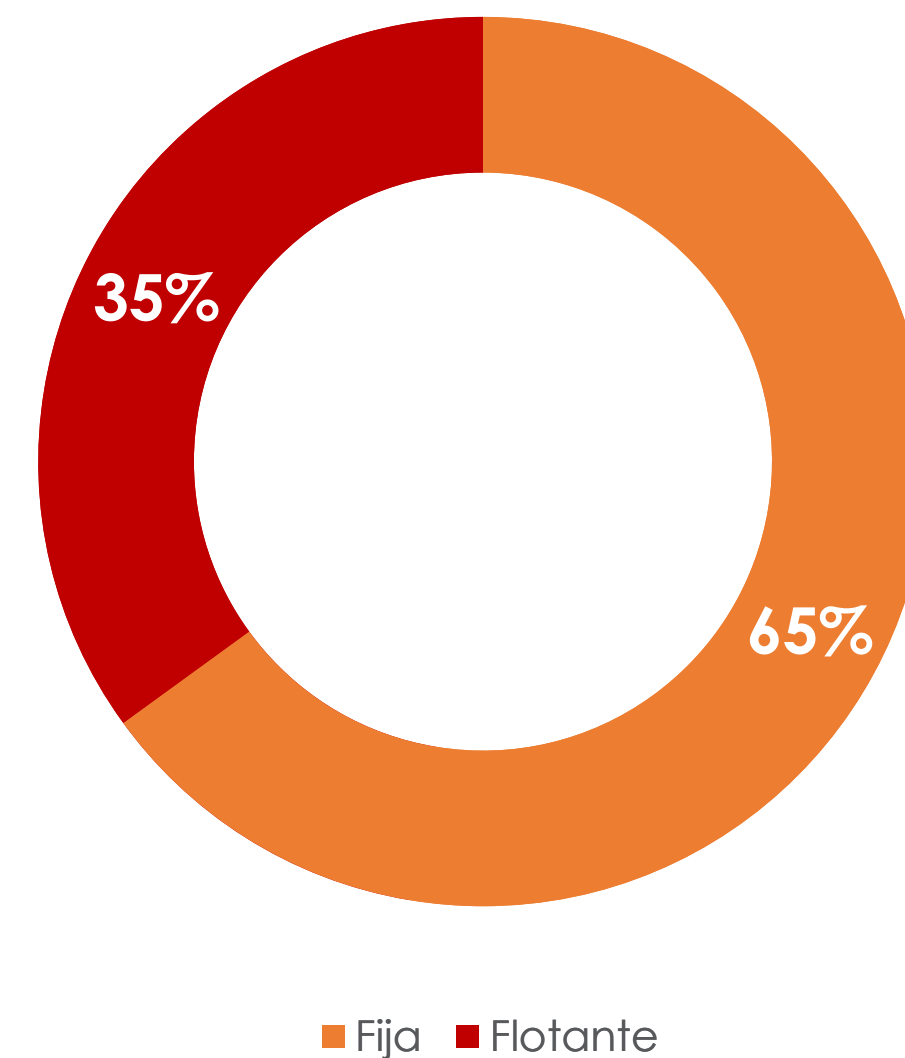


Contamos con un Programa de Agricultura Sustentable.

# Estructura de Deuda



## Mezcla de Tasas



## Calificación Deuda

Agencia:	S&P Ratings	Fitch Ratings
Calificación:	<b>mxAA</b>	<b>AA(mex)</b>
Perspectiva:	Estable	Estable

Deuda Financiera	<b>12,375</b>
Costo Promedio	8.56%
Deuda Neta / UAFIDA	1.9
Deuda Neta / Capital Contable	0.5



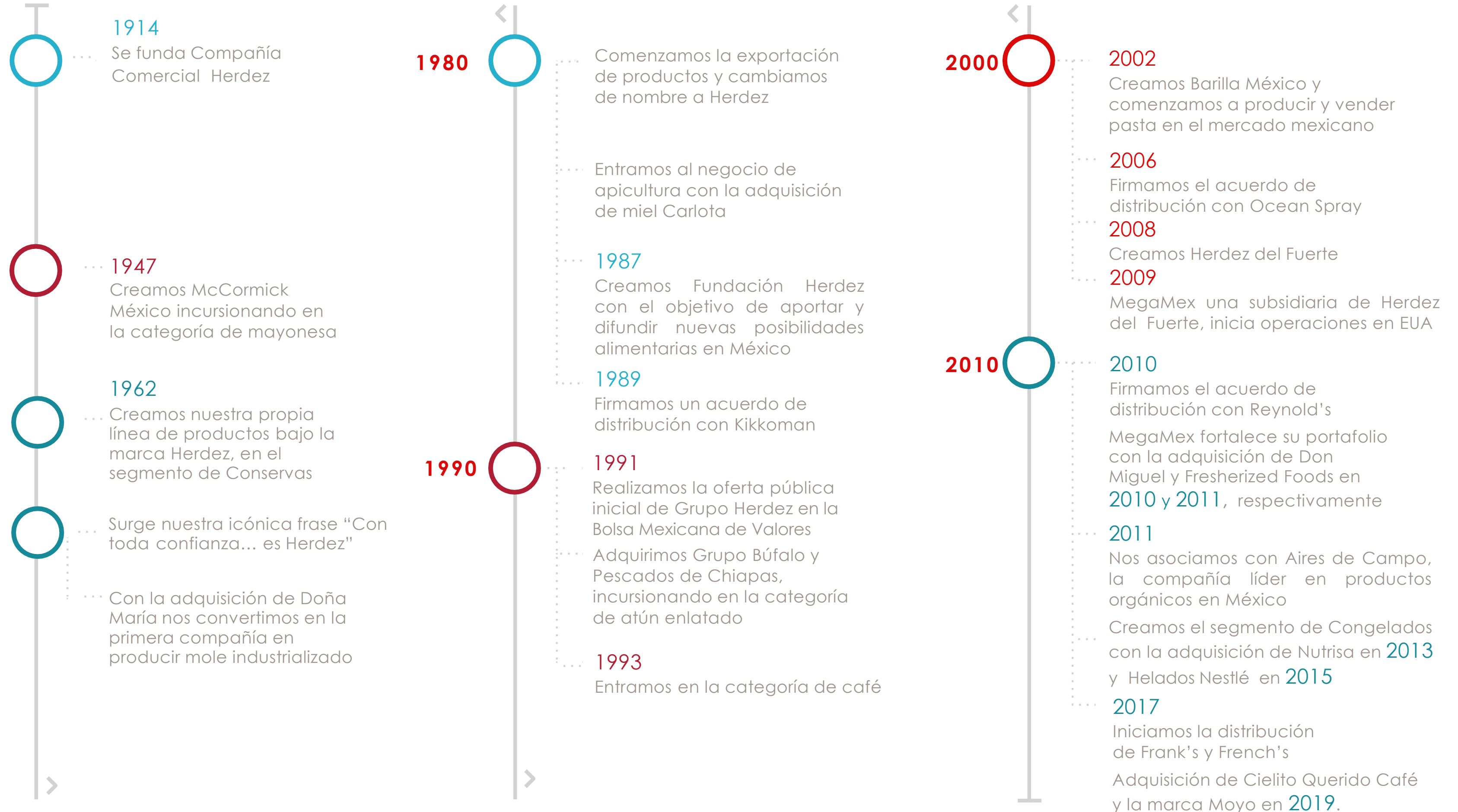


# ANEXOS

---



# Nuestro Legado



# Consejo de Administración

## HÉCTOR HERNÁNDEZ-PONS TORRES

### Propietario – Presidente de Consejo

- Licenciado en Derecho por la Universidad Anáhuac y estudios de posgrado en National University of San Diego
- Ha desempeñado cargos en grupos industriales incluidos BASC, CONCAMIN, CANAINCA
- Experiencia en el sector desde 1978
- Nombrado presidente del Consejo en 2004

## ENRIQUE HERNÁNDEZ-PONS TORRES

### Propietario- Vicepresidente

- Licenciado en Administración de empresas con posgrado en Mercadotecnia y Gestión empresarial.
- Experiencia en el sector desde 1971
- Presidente del consejo de Megamex

## FLORA HERNÁNDEZ DE MERINO

### Propietario – Miembro del Consejo

## JOSÉ ROBERTO DANIEL DÍAZ

### Independiente

- Licenciado en Contaduría pública, con estudios de posgrado en Administración, Alta Dirección y Gobierno Corporativo
- Presidente del Comité de Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo, miembro del Instituto Latinoamericano de Gobierno Corporativo y miembro de diversos comités en empresas públicas y privadas
- Fue director del área de finanzas en Grupo Vitro, Grupo Desc e Industria Peñoles

## LUIS REBOLLAR CORONA

### Independiente

- Licenciado en Ingeniería Química por la UNAM
- Es miembro del Consejo de Grupo Gigante, Grupo Sánchez y Corporación San Luis.
- Fue presidente del consejo en Satélites Mexicanos y Sandvik de México

## MICHAEL BERNHARD JOST

### Independiente

- Graduado en Economía y Administración de Empresas en la Universidad de Berna.
- Fue Director de Administración y Finanzas en diferentes entidades de Grupo Nestlé.
- Fungió como miembro del Comité de Retribuciones y del Comité de Cumplimiento en Nestlé Brasil y en Nestlé México.

## ANASOFÍA SÁNCHEZ JUÁREZ CARDOZE

### Independiente

- Licenciada en Mercadotecnia y Maestría en Comunicación Publicidad y Nuevos Medios
- Ocupó cargos como Director de Negocios en México y Centroamérica en Facebook, Gerente de Soluciones de Marca para Google y fue Líder comercial en YouTube México.
- Actualmente se desempeña como Directora General de Waze México y como profesora en el Instituto Superior para el Desarrollo de Internet (ISDI) en la Maestría de Internet Business.

## ENRIQUE CASTILLO SÁNCHEZ MEJORADA

### Independiente

- Licenciado en Administración de empresas
- Presidente de Maxcom Telecomunicaciones, presidente del consejo de administración no ejecutivo de Banco Nacional de México y Presidente de la Asociación de Bancos de México
- Miembro de los consejos de administración de Grupo Alfa, Southern Copper Corporation y Médica Sur

## EDUARDO ORTIZ TIRADO SERRANO

### Independiente

- Director de Aerobal y Gridimex
- Fue Vicepresidente y Director general en SC Johnson México y Centroamérica
- Miembro del consejo de ENACTUS, Un mañana para la comunidad y miembro de Fundación Xochitla
- Miembro del consejo en CONAR, CEMEFI y Consejero consultivo de Great Place To Work



# Gobierno Corporativo

## PROPIETARIO

**Héctor Hernández-Pons Torres**  
Presidente

**Enrique Hernández-Pons Torres**  
Vicepresidente

**Flora Hernández de Merino**  
Consejera

## INDEPENDIENTES

**Anasofía Sánchez Juárez Cardoze**

**Luis Rebollar Corona**  
Responsable de Prácticas Ambientales

**Eduardo Ortiz Tirado Serrano**  
Responsable de Prácticas Laborales

**Enrique Castillo Sánchez Mejorada**

**Michael Bernhard Jost**

**José Roberto Danel Díaz**  
Presidente del Comité de Prácticas Societarias y Auditoría







**WWW.GRUPOHERDEZ.COM.MX**  
**PARA MAYOR INFORMACIÓN:**

[invrel@herdez.com](mailto:invrel@herdez.com)