



GRUPO HERDEZ

SE POSICIONA COMO LA TERCERA EMPRESA DE ALIMENTOS CON MEJOR REPUTACIÓN EN MÉXICO

Ciudad de México, México, a 21 de septiembre de 2022 – Por 10° año consecutivo, Grupo Herdez fue reconocido como una de las 100 Empresas con Mejor Reputación en México por MERCO, uno de los monitores de reputación corporativa más importantes de Iberoamérica.

En esta ocasión la compañía se posicionó en el 3° lugar del sector de alimentación, destacándose entre las 117 empresas del sector de alimentación que participaron en el ranking general.

Asimismo, la compañía se colocó en el lugar 13° del listado de las 100 Empresas con Mejor Reputación en México, lo que la ubica 4 posiciones arriba respecto al año anterior.

“Nos honramos de recibir esta distinción; este resultado es el reflejo de la confianza de nuestros consumidores, clientes, colaboradores, proveedores e inversionistas en nuestra estrategia, valores y en el trabajo que hacemos día con día,” expresó Héctor Hernández-Pons, Presidente y Director General de Grupo Herdez.

Cada año MERCO evalúa a los 100 líderes con mejor reputación en México, ranking en el que Héctor Hernández-Pons Torres nuevamente se colocó en el lugar 24 del listado, escalando 4 posiciones respecto al año anterior.

MERCO es un monitor empresarial de reputación corporativa que ha logrado posicionarse como uno de los entes evaluadores de reputación con mayor relevancia y credibilidad de Iberoamérica.

Este índice reconoce a las empresas mexicanas que tienen presencia en el país y alrededor mundo, que cuentan con una comunicación digital y se destacan en su desempeño financiero, social y ambiental, beneficiando directa e indirectamente al país. Se elabora a través de encuestas y entrevistas a consumidores, analistas financieros, periodistas, representantes de organizaciones no gubernamentales, asociaciones de consumidores y líderes de opinión.



GRUPO
HERDEZ

CONTACTO PARA PRENSA

Mitzi Martínez / media@herdez.com

Direri Pérez / Cel: 5578586399 / dperez@webershandwick.com

ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos.

Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada, en la Unión Americana. Actualmente tenemos presencia en el 99% de los hogares mexicanos a través de un amplio portafolio de más de 1,500 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, puré de tomate, salsas caseras, salsa cátsup, té, vegetales en conserva y muchas más. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Barilla, Blasón, Búfalo, Cielito Querido Café, Del Fuerte, Doña María, Embasa, Frank's, French's Helados Nestlé®, Herdez, McCormick, Moyo, Nutrisa y Yemina.

Alineamos nuestra estrategia de sustentabilidad a 6 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, de la Organización de las Naciones Unidas, siendo signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 9,000 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que incluye 13 plantas de producción, 25 centros de distribución y más de 600 puntos de venta de nuestras marcas Cielito Querido Café, Lavazza, Moyo y Nutrisa. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx> o síguenos en: FB: /GrupoHerdezMX TW: @GrupoHerdezMX LI: /GrupoHerdez

