

Claves de cotización
BMV: Herdez*
OTC: Guzby (ADR Nivel 1)

México, D.F. a 22 de octubre de 2009. Grupo Herdez, S.A.B de C.V. informa los resultados del tercer trimestre de 2009. Toda la información financiera contenida en este Reporte se presenta conforme a las disposiciones de las NIF emitidas por el CINIF.

ASPECTOS RELEVANTES:

- Crece 40.0% la utilidad de operación y 35.6% la UAFIDA.
- Las ventas totales en valores aumentaron 13.8% y 18.6% durante el trimestre y el acumulado, respectivamente.
- La deuda bancaria neta se redujo a \$671.6 millones, una disminución de \$340.5 millones respecto al saldo registrado el año anterior.

Ventas Netas

Valores

Durante el tercer trimestre del año, las ventas netas totalizaron \$2,017.6 millones, lo que significó un crecimiento de 13.8% respecto al mismo periodo del año anterior.

Este comportamiento fue causado por el sólido desempeño de todos los segmentos, principalmente "Vegetales", el cual creció 21.4% por mayores ventas de puré de tomate Del Fuerte y legumbres Herdez.

"Salsas y Aderezos" así como "Jugos, Frutas y Postres" mostraron un crecimiento de 15.3%, reflejando una alta rotación de mayonesa, salsa cátsup y mermeladas, principalmente. Cabe resaltar los apoyos especiales que se realizaron con los clientes en el canal mayoreo y autoservicio para las promociones de verano y de regreso a clases.

| VENTAS EN VALORES | | | | | | | | | | |
|---|--------|---------|--------|----------|-------------------------|-------------------------------|--------|---------|--------|----------|
| (Cifras en millones de pesos nominales) | | | | | | | | | | |
| Tercer Trimestre | | | | | Segmento | Acumulado al 30 de Septiembre | | | | |
| 2009 | % | 2008 | % | cambio % | | 2009 | % | 2008 | % | cambio % |
| 1,023.9 | 50.7% | 888.2 | 50.1% | 15.3% | Salsas y aderezos | 2,970.0 | 49.6% | 2,495.2 | 49.5% | 19.0% |
| 126.4 | 6.3% | 109.6 | 6.2% | 15.3% | Jugos, frutas y postres | 372.1 | 6.2% | 338.3 | 6.7% | 10.0% |
| 254.6 | 12.6% | 209.8 | 11.8% | 21.4% | Vegetales | 705.4 | 11.8% | 604.8 | 12.0% | 16.6% |
| 167.8 | 8.3% | 150.4 | 8.5% | 11.5% | Carnes y mariscos | 553.0 | 9.2% | 434.7 | 8.6% | 27.2% |
| 225.6 | 11.2% | 208.8 | 11.8% | 8.1% | Pastas | 668.6 | 11.2% | 579.1 | 11.5% | 15.5% |
| 7.5 | 0.4% | 4.6 | 0.3% | 62.9% | Varios | 42.5 | 0.7% | 46.7 | 0.9% | -8.9% |
| 1,805.7 | 89.5% | 1,571.4 | 88.7% | 14.9% | Total Nacional | 5,311.6 | 88.8% | 4,498.7 | 89.2% | 18.1% |
| 211.8 | 10.5% | 201.1 | 11.3% | 5.3% | Ventas al Exterior | 671.0 | 11.2% | 544.6 | 10.8% | 23.2% |
| 2,017.6 | 100.0% | 1,772.6 | 100.0% | 13.8% | Gran Total | 5,982.6 | 100.0% | 5,043.3 | 100.0% | 18.6% |



En cuanto a las ventas en el exterior, éstas aumentaron 5.3% de julio a septiembre de 2009 principalmente por la apreciación promedio del dólar.

De forma acumulada, las ventas en valores alcanzaron \$5,982.6 millones, es decir, 18.6% más que en el mismo periodo del año anterior.

Unidades

Respecto a las ventas en unidades, éstas alcanzaron 11.8 millones de cajas durante el 3T09, un crecimiento de 6.1% generado por las ventas realizadas en el territorio nacional, destacando los siguientes segmentos:

“Salsas y Aderezos” y “Vegetales” crecieron 14.3% y 11.5% respectivamente, por las razones mencionadas con anterioridad.

Mayores ventas de atún ocasionaron que “Carnes y Mariscos” creciera 6.0%, mientras que “Pastas” recuperó volumen gracias a los esfuerzos promocionales de las marcas, lo que compensó el lento desplazamiento debido a los incrementos en precios durante el trimestre.

| VENTAS EN UNIDADES | | | | | | | | | | |
|--------------------|--------|--------|--------|----------|-------------------------|-------------------------------|--------|--------|--------|----------|
| (Miles de Cajas) | | | | | | | | | | |
| Tercer Trimestre | | | | | Segmento | Acumulado al 30 de Septiembre | | | | |
| 2009 | % | 2008 | % | cambio % | | 2009 | % | 2008 | % | cambio % |
| 4,900 | 41.5% | 4,286 | 38.5% | 14.3% | Salsas y aderezos | 14,262 | 41.0% | 13,153 | 39.6% | 8.4% |
| 751 | 6.4% | 710 | 6.4% | 5.8% | Jugos, frutas y postres | 2,241 | 6.4% | 2,224 | 6.7% | 0.8% |
| 1,962 | 16.6% | 1,759 | 15.8% | 11.5% | Vegetales | 5,709 | 16.4% | 5,103 | 15.3% | 11.9% |
| 477 | 4.0% | 450 | 4.0% | 6.0% | Carnes y mariscos | 1,516 | 4.4% | 1,345 | 4.0% | 12.7% |
| 2,642 | 22.4% | 2,577 | 23.2% | 2.5% | Pastas | 7,645 | 22.0% | 7,745 | 23.3% | -1.3% |
| 27 | 0.2% | 32 | 0.3% | -16.4% | Varios | 91 | 0.3% | 119 | 0.4% | -23.3% |
| 10,759 | 91.1% | 9,814 | 88.2% | 9.6% | Total nacional | 31,464 | 90.4% | 29,688 | 89.3% | 6.0% |
| 1,049 | 8.9% | 1,316 | 11.8% | -20.3% | Ventas al Exterior | 3,358 | 9.6% | 3,565 | 10.7% | -5.8% |
| 11,808 | 100.0% | 11,130 | 100.0% | 6.1% | Gran Total | 34,822 | 100.0% | 33,254 | 100.0% | 4.7% |

Costos y Gastos

El costo de ventas durante el 3T09 disminuyó 0.9 puntos porcentuales al pasar de 64.9% a 64.0% sobre ventas como consecuencia de una mayor estabilidad en los precios de las materias primas utilizadas como aceites vegetales y sémola de trigo.

Por otra parte, los gastos representaron 20.3% de las ventas, es decir, 2.1 puntos porcentuales menos que en el mismo trimestre del año anterior, lo que refleja los beneficios de la integración de operaciones en Herdez Del Fuerte, así como la captura de sinergias.

Utilidad de Operación y UAFIDA¹

Durante el tercer trimestre del año, la utilidad de operación tuvo un sólido crecimiento de 40.0% totalizando \$315.1 millones, lo que se tradujo en una expansión de 2.9 puntos porcentuales en el margen de operación. De enero a septiembre, la utilidad mencionada registró un crecimiento de 34.8% alcanzando \$871.1 millones.

Continuando con la tendencia de los últimos trimestres, el flujo de operación UAFIDA alcanzó \$345.2 millones en el 3T09, es decir, 35.6% más que en el mismo periodo de 2008, en tanto que el margen mejoró 2.7 puntos porcentuales a 17.1%. Esto se debió a la ganancia en margen bruto y al control de gastos operativos.

Al cierre de septiembre, la UAFIDA creció 31.1% a \$956.9 millones, con un margen de 16.0%, lo que equivale a un incremento de 1.5 puntos porcentuales en comparación con 2008.

| Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias | | | | | | | | | | |
|---|------------------|--------|---------|--------|----------|-------------------------------|--------|---------|--------|----------|
| Principales Rubros del Estado de Resultados Consolidado | | | | | | | | | | |
| (Cifras en millones de pesos nominales) | | | | | | | | | | |
| | Tercer Trimestre | | | | | Acumulado al 30 de Septiembre | | | | |
| | 2009 | % | 2008 | % | Cambio % | 2009 | % | 2008 | % | Cambio % |
| Ventas Netas | 2,017.6 | 100.0% | 1,772.6 | 100.0% | 13.8% | 5,982.6 | 100.0% | 5,043.3 | 100.0% | 18.6% |
| Costo de Ventas | 1,292.1 | 64.0% | 1,149.9 | 64.9% | 12.4% | 3,882.3 | 64.9% | 3,266.2 | 64.8% | 18.9% |
| Utilidad Bruta | 725.5 | 36.0% | 622.7 | 35.1% | 16.5% | 2,100.3 | 35.1% | 1,777.1 | 35.2% | 18.2% |
| Gasto de Operación | 410.4 | 20.3% | 397.7 | 22.4% | 3.2% | 1,229.2 | 20.5% | 1,131.1 | 22.4% | 8.7% |
| Utilidad de Operación | 315.1 | 15.6% | 225.0 | 12.7% | 40.0% | 871.1 | 14.6% | 646.0 | 12.8% | 34.8% |
| Resultado Integral de financiamiento | 27.3 | 1.4% | 24.8 | 1.4% | 10.1% | 109.1 | 1.8% | 78.1 | 1.5% | 39.8% |
| Otros gastos (productos) | (2.7) | -0.1% | 8.2 | 0.5% | -132.9% | (1.1) | 0.0% | (164.8) | -3.3% | NC |
| Utilidad antes de provisiones | 290.5 | 14.4% | 192.0 | 10.8% | 51.3% | 763.1 | 12.8% | 732.7 | 14.5% | 4.1% |
| Provisión para ISR y PTU | 89.3 | 4.4% | 50.9 | 2.9% | 75.4% | 203.1 | 3.4% | 141.1 | 2.8% | 44.0% |
| Participación en subs. no consolidadas | 8.6 | 0.4% | 10.8 | 0.6% | -20.4% | 33.9 | 0.6% | 25.5 | 0.5% | 33.1% |
| Utilidad antes de Operaciones Disc. | 209.8 | 10.4% | 151.9 | 8.6% | 38.1% | 593.9 | 9.9% | 617.1 | 12.2% | -3.8% |
| Operaciones Discontinuas | 0.5 | 0.0% | - | 0.0% | 0.0% | 6.1 | 0.1% | - | 0.0% | NC |
| Utilidad Neta Consolidada | 209.3 | 10.4% | 151.9 | 8.6% | 37.8% | 587.8 | 9.8% | 617.1 | 12.2% | -4.8% |
| Interés Minoritario | 55.4 | 2.7% | 51.5 | 2.9% | 7.6% | 149.7 | 2.5% | 144.0 | 2.9% | 4.0% |
| Utilidad Neta Mayoritaria | 153.9 | 7.6% | 100.4 | 5.7% | 53.3% | 438.1 | 7.3% | 473.1 | 9.4% | -7.4% |
| Flujo Operativo UAFIDA | 345.2 | 17.1% | 254.6 | 14.4% | 35.6% | 959.6 | 16.0% | 729.7 | 14.5% | 31.5% |

NC: No comparable

Resultado Integral de Financiamiento

Aún cuando se han pagado menores intereses netos por la disminución en el nivel de deuda y su costo, el registro de pérdidas cambiarias ocasionó que el costo integral de financiamiento aumentara 10.1% durante el trimestre y 39.8% de forma acumulada.



Utilidad Neta

Antes de operaciones discontinuadas, la utilidad neta se ubicó en \$209.8 millones, cifra significativamente superior a la registrada en el mismo periodo del año anterior, la cual fue de \$151.9 millones.

Durante los primeros nueve meses del año, dicha utilidad disminuyó 3.8% derivado del registro de (\$164.8) millones por la ganancia neta no recurrente por la aportación de las acciones de varias compañías durante 2008 para la creación de Herdez Del Fuerte.

Por otra parte, la utilidad neta mayoritaria alcanzó \$153.9 millones, aumentando 53.3% durante el tercer trimestre, mientras su margen neto aumentó 1.9 puntos porcentuales al pasar de 5.7% en el 3T08 a 7.6% en el 3T09.

Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Principales Rubros del Estado de Situación Financiera Consolidado
(Cifras en millones de pesos nominales)

| | 2009 | % | 2008 | % | Cambio | |
|-------------------------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|---------------|--------------|
| | | | | | \$ | % |
| ACTIVO TOTAL | 5,685.5 | 100.0% | 5,198.2 | 100.0% | 487.4 | 9.4% |
| Activo Circulante | 3,114.0 | 54.8% | 2,689.6 | 51.7% | 424.4 | 15.8% |
| Disponible | 495.2 | 8.7% | 266.4 | 5.1% | 228.8 | 85.9% |
| Clientes y otras cuentas por cobrar | 1,559.3 | 27.4% | 1,302.3 | 25.1% | 257.0 | 19.7% |
| Inventarios | 1,059.5 | 18.6% | 1,120.9 | 21.6% | (61.4) | -5.5% |
| Inversiones permanentes | 1,647.8 | 29.0% | 1,570.9 | 30.2% | 76.9 | 4.9% |
| Activo Diferido | 923.8 | 16.2% | 937.7 | 18.0% | (13.9) | -1.5% |
| PASIVO TOTAL | 2,364.3 | 41.6% | 2,313.1 | 44.5% | 51.2 | 2.2% |
| Pasivo Circulante | 1,455.5 | 25.6% | 1,333.4 | 25.7% | 122.1 | 9.2% |
| Proveedores | 633.6 | 11.1% | 582.9 | 11.2% | 50.7 | 8.7% |
| Créditos bancarios a CP | 480.5 | 8.5% | 519.7 | 10.0% | (39.2) | -7.5% |
| Otros circulantes | 341.4 | 6.0% | 230.8 | 4.4% | 110.6 | 47.9% |
| Pasivo a Largo Plazo | 908.8 | 16.0% | 979.7 | 18.8% | (70.9) | -7.2% |
| Créditos bancarios a LP | 686.3 | 12.1% | 758.8 | 14.6% | (72.5) | -9.6% |
| Otros pasivos con costo | 125.0 | 2.2% | 134.2 | 2.6% | (9.2) | NC |
| Créditos Diferidos | 80.8 | 1.4% | 71.7 | 1.4% | 9.1 | 12.6% |
| Otros Pasivos | 16.8 | 0.3% | 15.0 | 0.3% | 1.8 | 11.9% |
| Capital contable minoritario | 702.7 | 12.4% | 631.4 | 12.1% | 71.3 | 11.3% |
| Capital contable mayoritario | 2,618.5 | 46.1% | 2,253.7 | 43.4% | 364.8 | 16.2% |
| CAPITAL CONTABLE TOTAL | 3,321.2 | 58.4% | 2,885.1 | 55.5% | 436.1 | 15.1% |

Activo Fijo

Las inversiones netas en activo fijo al 30 de septiembre de 2009 ascendieron a \$132.5 millones de pesos, siendo lo más representativo el inicio de la construcción de "Teoloyucan", nuevo centro de distribución cuyo objetivo es optimizar los tiempos de ejecución, los gastos de transporte y la rotación de inventarios. Con esta inversión, Herdez Del Fuerte mejorará el servicio a clientes como cadenas de supermercado y bodegas regionales y cubrirá los requerimientos logísticos de los próximos años. Asimismo, se continuó con el acondicionamiento de la planta de Chiapas para la concentración de las operaciones de atún.

Flujo de Efectivo

Gracias al eficiente manejo en el capital de trabajo durante los primeros nueve meses del año, los recursos generados por la operación ascendieron a \$964.9 millones, lo que significó \$213.5 millones más que lo reportado en el mismo periodo de 2008. De este importe, 50.3% se destinó al pago de dividendos y de pasivos y 22.7% se destinó a inversiones en activo fijo.

Pasivos con Costo

Al cierre del tercer trimestre, la deuda neta de la Compañía totalizó \$671.6 millones, es decir, 33.6% inferior a lo reportado al cierre del mismo periodo de 2008, lo cual se debió al incremento en el nivel de caja. En este mismo sentido, la relación deuda neta a capital contable se redujo de 0.35 veces en el tercer trimestre de 2008 a 0.20 veces a septiembre del presente año.

La totalidad de los créditos bancarios se encuentran denominados en moneda nacional mientras que 58.8% tienen vencimientos a largo plazo y 84.4% de dicha deuda está contratada a tasas variables.

Eventos Recientes:

- **El 09 de julio de 2009** Grupo Herdez informó sobre el incendio ocurrido en el barco atunero Arkos II, propiedad de su asociada Herdez Del Fuerte. La compañía llevó a cabo los procedimientos y gestiones necesarios relativos a este tipo de accidentes, y se aseguró de que los 23 tripulantes rescatados por la Armada de México se encontraran en buen estado físico y de salud.



Sobre la Compañía:

Grupo HERDEZ es líder en la producción, comercialización y distribución de alimentos procesados y bebidas, así como pastas alimenticias, cuenta con un sólido portafolio integrado por productos de la más alta calidad bajo las marcas Herdez, Del Fuerte, McCormick, Doña María, Búfalo, Nair, Barilla, Yemina, La Gloria, Embasa, La Victoria, Carlota y Blasón, entre otras, las cuales gozan de un elevado reconocimiento y valor en el mercado. La infraestructura del Grupo se compone de diez plantas y nueve centros de distribución, empleando a más de 6,500 personas. Para información adicional visite: www.grupoherdez.com.mx

Nota: Las declaraciones sobre el desempeño financiero y operativo de Grupo Herdez, S.A.B de C.V. y subsidiarias ("La Compañía") que contiene este reporte se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de sus insumos y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las modificaciones en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que puedan tener dichos factores después de la fecha de publicación de este documento.

Para información adicional:

Gerardo Canavati Miguel
Director de Planeación y Finanzas
Tels. (5255) 5201-5655 ext. 1651
gcanavati@herdezdel fuerte.com

Angélica Piña Garnica
Relación con Inversionistas
Tels. (5255) 5201-5655 ext. 1085
apg@herdezdel fuerte.com

Atención a Medios:

Esteban Alanís
I.C.&M Comunicación & Marketing
Tels. (5255) 5251-7999 ext. 115
esteban@icmmexico.com

¹ UAFIDA: Utilidad antes de gastos/productos financieros, impuestos, depreciación y amortización.

