

GRUPO HERDEZ REPORTA RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2012

Datos relevantes del trimestre:

- Las ventas netas crecieron 16.1%, con un sólido desempeño en todos los mercados.
- La utilidad de operación y la UAFIDA permanecieron sin cambio a pesar del alza en los costos de los insumos y un peso más débil.
- La utilidad neta mayoritaria creció 6.0%, a \$196 millones.

México, D.F., 26 de julio de 2012 – Grupo Herdez S.A.B. de C.V. (BMV: HERDEZ) anunció hoy sus resultados del segundo trimestre, concluido el 30 de junio de 2012.¹

“Observamos una mejoría secuencial en el contexto para el consumo, tal como lo demuestra el sólido crecimiento de los volúmenes en nuestras operaciones. No obstante que persisten los riesgos, estamos optimistas sobre la tendencia en nuestro desempeño por lo que resta del año”, afirmó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General.

Es importante mencionar que la Compañía comenzó a reportar sus resultados conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés) a partir del 1 de enero de 2012, con las cifras correspondientes a los periodos previos reexpresadas.

Ventas Netas

En el segundo trimestre, las ventas netas totalizaron \$2,665 millones, lo que equivale a un incremento de 16.1% en relación con el mismo periodo del año anterior, debido al buen desempeño experimentado en todos los mercados. Por lo que se refiere al primer semestre del año, las ventas aumentaron 17.6%, a \$5,213 millones.

Ventas Netas	2T12	2T11	% Cambio	6M12	6M11	% Cambio
Ventas Netas	2,665	2,296	16.1	5,213	4,432	17.6
México	2,084	1,950	6.9	4,104	3,753	9.3
Internacional	581	347	67.5	1,110	679	63.4

Cifras en millones de pesos

¹ Toda la información financiera contenida en este documento está preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés), con los periodos previos reexpresados. A menos que se especifique lo contrario, todas las cifras están expresadas en pesos nominales.

En México, las ventas netas crecieron 6.9% durante el trimestre a \$2,084 millones, a pesar de la difícil base de comparación derivada del beneficio de que la Semana Santa coincidió con el segundo trimestre del año anterior. La mayor parte del crecimiento se debe a los incrementos de precios implementados durante los últimos 12 meses, en combinación con el buen desempeño de los volúmenes de ventas en las categorías de condimentos y aderezos, atún, vegetales y té. En términos acumulados, las ventas netas en México aumentaron 9.3%, a \$4,104 millones, como reflejo de la recuperación observada desde finales de 2011.

En Estados Unidos, las ventas netas ascendieron a \$581 millones, 67.5% más con respecto al segundo trimestre del año previo. Estas cifras obedecen tanto a la incorporación de Fresherized Foods como al crecimiento orgánico en las categorías más relevantes del portafolio. Asimismo, parte del crecimiento derivó de la devaluación de 15.6% y 11.5% del peso mexicano en el trimestre y el primer semestre del año, respectivamente, en comparación con el año anterior.

Costos y Gastos

En el trimestre, el costo de ventas como porcentaje de las ventas netas aumentó 2.9 puntos porcentuales respecto del mismo trimestre de 2011, para ubicarse en 64.9%. En el acumulado, el incremento en el costo de ventas fue de 2.0 puntos porcentuales, a 64.5%. Estos incrementos se explican por: i) el alza esperada de los costos de los insumos, particularmente el aceite de soya; ii) el efecto de un peso más débil en los insumos denominados en dólares, y iii) los gastos extraordinarios relacionados con la reingeniería estratégica de determinados procesos de la cadena de suministro y con las inversiones en tecnologías de la información para optimizar la ejecución, que iniciaron en el primer trimestre del año.

Por otro lado, los gastos de operación como proporción de las ventas netas fueron de 20.5%, de modo que disminuyeron 0.4 puntos porcentuales en relación con el segundo trimestre de 2011. El sólido desempeño de las ventas más que contrarrestó el impacto de los gastos extraordinarios asignados a los proyectos de reingeniería y tecnologías de la información para las áreas de finanzas, recursos humanos y comercial, igualmente encaminados a mejorar la ejecución a futuro. En el acumulado, los gastos de operación crecieron 0.5 puntos porcentuales, a 21.3% de las ventas netas.

Es conveniente resaltar que la mayoría de los costos y gastos extraordinarios relativos a los procesos de reingeniería antes mencionados se ejercieron en el primer semestre de 2012 y no alterarán las proyecciones para el cierre del año.

Utilidad de Operación

Las utilidad de operación fue de \$386 millones en el trimestre, prácticamente sin cambio en comparación con el mismo periodo de 2011, en tanto que el margen se contrajo 2.4 puntos porcentuales, a 14.5%. Por lo que respecta a los primeros seis meses de 2012, la utilidad de operación fue de \$733 millones, monto equivalente al del mismo periodo de 2011. Por su parte, el margen registró una disminución de 2.5 puntos porcentuales, a 14.1%. En ambos casos, la contracción se debió principalmente a la presión del margen bruto.

Utilidad de Operación	2T12	2T11	% Cambio	6M12	6M11	% Cambio
Utilidad de Operación	386	389	(0.7)	733	737	(0.6)
México	313	345	(9.2)	587	655	(10.4)
Internacional	73	45	61.0	146	82	78.0

Cifras en millones de pesos

Margen de Operación	2T12	2T11	Cambio pp	6M12	6M11	Cambio pp
Margen de Operación	14.5	16.9	(2.4)	14.1	16.6	(2.5)
México	15.0	17.7	(2.7)	14.3	17.5	(3.2)
Internacional	12.5	13.0	(0.5)	13.2	12.1	1.1

Resultado Integral de Financiamiento

La Compañía registró un costo de \$9 millones en el trimestre, comparado con \$25 millones en el mismo periodo del año anterior, debido a una ganancia cambiaria que contrarrestó el pago neto de intereses.

Utilidad Neta Mayoritaria

La utilidad neta mayoritaria en el segundo trimestre y el primer semestre fue de \$196 millones y \$352 millones, respectivamente, lo que significa crecimientos de 5.4% y 1.9% respecto de los mismos periodos de 2011. El margen del trimestre se contrajo 0.8 puntos porcentuales, a 7.3%, debido a que el desempeño a nivel operativo fue parcialmente contrarrestado por un menor financiamiento y una tasa fiscal efectiva normalizada durante el periodo. De igual manera, el margen neto acumulado fue de 6.8%, 1.0 punto porcentual menor que en 2011.

Utilidad Neta Mayoritaria	2T12	2T11	% Cambio	6M12	6M11	% Cambio
Utilidad Neta Consolidada	260	262	(0.8)	474	484	(2.1)
Interés Minoritario	64	76	(15.8)	122	138	(12.2)
Utilidad Neta Mayoritaria	196	186	5.4	352	346	1.9
Margen Neto Mayoritario	7.3	8.1	(0.8) pp	6.8	7.8	(1.0) pp

Cifras en millones de pesos

UAFIDA (Utilidad antes de Intereses, Impuestos, Depreciación y Amortización)

La UAFIDA en el trimestre totalizó \$433 millones, 3.1% mayor que en el mismo periodo del año anterior, mientras que el margen disminuyó 2.1 puntos porcentuales, a 16.2%. Asimismo, la UAFIDA en el primer semestre del año creció 3.0%, a \$829 millones, en tanto que el margen se contrajo 2.3 puntos porcentuales, a 15.9%.

UAFIDA	2T12	2T11	% Cambio	6M12	6M11	% Cambio
UAFIDA	433	420	3.1	829	805	3.0
México	343	367	(6.6)	649	707	(8.3)
Internacional	90	53	70.2	180	98	84.6

Cifras en millones de pesos

Margen UAFIDA	2T12	2T11	Cambio pp	6M12	6M11	Cambio pp
UAFIDA	16.2	18.3	(2.1)	15.9	18.2	(2.3)
México	16.5	18.8	(2.3)	15.8	18.9	(3.1)
Internacional	15.5	15.2	0.3	16.3	14.4	1.9

Inversión Neta en Activos

En el segundo trimestre se registró una inversión neta en activos de \$88 millones, destinados principalmente a la transferencia de la capacidad de mermelada McCormick de la ciudad de México a San Luis Potosí, así como a la construcción de la nueva planta de mayonesa en el Estado de México.

Estructura Financiera

Al 30 de junio de 2012, la posición de efectivo de la Compañía fue de \$1,033 millones, 16.0% superior a la registrada en marzo de este año, a pesar del pago de dividendos en efectivo que se llevó a cabo en el trimestre. La deuda consolidada¹ se incrementó ligeramente con respecto al trimestre inmediato anterior, a \$2,212 millones. Como resultado, la deuda neta consolidada sumó \$1,179 millones, 9.2% menor que en marzo de 2012.

Las razones de apalancamiento de la Compañía permanecieron sólidas. La razón de deuda neta a capital contable fue de 0.25 veces, contra 0.28 veces en marzo de 2012.

Adopción de las IFRS

La Compañía comenzó a reportar sus resultados conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés) a partir del 1 de enero de 2012 y, por consiguiente, las cifras para el periodo previo están reexpresadas.

¹ La deuda consolidada no incluye los préstamos intercompañías.

Estado de Resultados

El impacto en el estado de resultados es la reclasificación de los cargos por concepto de participación de los trabajadores en las utilidades (PTU), que previamente se registraban en el renglón de otros gastos y que ahora se registran en el costo de ventas o en los gastos de operación, según corresponda.

Balance General

El efecto conjunto de la adopción de las IFRS se registró el 1 de enero de 2012 como una reducción al capital contable consolidado. Los impactos más importantes son:

- Activos fijos – ajuste en el valor de ciertos activos conforme a su valor razonable a la fecha de la transición
- Activos intangibles – ajuste en el valor de algunas marcas menores
- Beneficios a empleados – incremento derivado del reconocimiento de ganancias y pérdidas actuariales a la fecha de adopción

El efecto combinado de estos ajustes en el balance general es considerado inmaterial, ya que representa sólo el 1.1% del capital contable consolidado de la Compañía.

Información de la conferencia telefónica sobre los resultados del 1T12

Fecha: Viernes 27 de julio de 2012

Hora: 12:00 p.m. tiempo del este / 11:00 a.m. tiempo del centro

Dial in: Desde México sin cargo: 001-866-675-4923

Desde Estados Unidos sin cargo: +1 (877) 317-6776

Desde otros países: +1 (412) 317-6776

Código de identificación: 10016091

Si no puede participar en vivo, la repetición de la conferencia telefónica estará disponible hasta el 6 de agosto de 2012. Para acceder a la repetición, favor de llamar desde Estados Unidos al +1 (877) 344-7529 y desde otros países al +1 (412) 317-0088; código de identificación: 10016091.

Contactos:

Andrea Amozurrutia

+52 (55) 5201-5636

invrel@herdez.com

Acerca de Grupo Herdez

Grupo Herdez es una empresa líder en el sector de alimentos procesados y bebidas en México y uno de los líderes en la categoría de comida mexicana en Estados Unidos. La Compañía se dedica a la producción, distribución y comercialización de atún, burritos, especias, guacamole, mayonesa, mermelada, miel de abeja, mole, mostaza, pasta, puré de tomate, salsa catsup, salsas caseras, taquitos, té y vegetales en conserva, entre otros. Estos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Barilla, Chi-Chi's, Del Fuerte, Don Miguel, Doña María, Embasa, Herdez, La Victoria, McCormick, Wholly Guacamole y Yemina. Grupo Herdez cuenta con 13 plantas, 8 centros de distribución, 7 buques atuneros y una plantilla laboral superior a los 6,000 colaboradores.

ESTADO DE RESULTADOS	Segundo Trimestre					Acumulado al 30 de junio				
	2012	%	2011	%	%	2012	%	2011	%	%
Ventas Netas	2,665	100.0	2,296	100.0	16.1	5,213	100.0	4,432	100.0	17.6
Costo de Ventas	1,729	64.9	1,424	62.0	21.4	3,365	64.5	2,763	62.3	21.8
Utilidad Bruta	936	35.1	872	38.0	7.3	1,848	35.5	1,669	37.7	10.8
Gasto de Operación	547	20.5	481	20.9	13.8	1,111	21.3	922	20.8	20.5
Utilidad antes de Otros Gastos (Ingresos)	390	14.6	392	17.1	(0.6)	737	14.1	747	16.8	(1.3)
Otros Gastos (Ingresos)	4	0.1	3	0.1	14.0	4	0.1	9	0.2	(55.7)
Utilidad de Operación	386	14.5	389	16.9	(0.7)	733	14.1	737	16.6	(0.6)
Resultado Integral de Financiamiento	9	0.3	25	1.1	(62.9)	64	1.2	55	1.2	15.6
Participación en Subsidiarias No Consolidadas	5	0.2	7	0.3	(36.6)	16	0.3	15	0.3	2.2
Utilidad Antes de Impuestos	381	14.3	371	16.2	2.8	685	13.1	698	15.7	(1.8)
Impuestos	121	4.6	108	4.7	12.6	211	4.1	212	4.8	(0.2)
Utilidad antes de Operaciones Discontinuas	260	9.8	263	11.5	(1.3)	474	9.1	486	11.0	(2.5)
Operaciones Discontinuas	0	0.0	1	0.1	(100.0)	0	0.0	2	0.0	(100.0)
Utilidad Neta Consolidada	260	9.8	262	11.4	(0.8)	474	9.1	484	10.9	(2.1)
Interés Minoritario	64	2.4	76	3.3	(15.8)	122	2.3	138	3.1	(12.2)
Utilidad Neta Mayoritaria	196	7.3	186	8.1	5.4	352	6.8	346	7.8	1.9
UAFIDA	433	16.2	420	18.3	3.1	829	15.9	805	18.2	3.0

Cifras expresadas en millones de pesos

BALANCE GENERAL	2012	%	2011	%	Cambio	
					\$	%
ACTIVO TOTAL	9,209	100.0	7,305	100.0	1,904	26.1
Activo Circulante	4,846	52.6	3,957	54.2	888	22.4
Disponible	1,033	11.2	1,106	15.1	-73	(6.6)
Clientes	881	9.6	703	9.6	178	25.3
Otras Cuentas por Cobrar	1,500	16.3	1,051	14.4	449	42.7
Inventarios	1,304	14.2	1,005	13.8	299	29.7
Otros Activos Circulantes	129	1.4	93	1.3	35	38.0
Inmuebles, Plantas y Equipo, Neto	2,245	24.4	1,798	24.6	447	24.8
Inversiones en Subsidiarias	97	1.1	100	1.4	-3	(2.6)
Activos Intangibles	2,012	21.9	1,435	19.6	578	40.3
Otros Activos	9	0.1	15	0.2	-6	(41.3)
PASIVO TOTAL	4,410	47.9	3,142	43.0	1,268	40.4
Pasivo Circulante	1,146	12.4	773	10.6	373	48.3
Proveedores	801	8.7	538	7.4	263	48.9
Créditos Bancarios a CP	2	0.0	4	0.1	-2	(50.0)
Otros Pasivos Circulantes	344	3.7	231	3.2	112	48.6
Pasivo a Largo Plazo	3,263	35.4	2,369	32.4	895	37.8
Deuda a Largo Plazo	2,210	24.0	1,794	24.6	416	23.2
Otros Créditos	553	6.0	293	4.0	260	88.5
Otros Pasivos a Largo Plazo sin Costo	500	5.4	281	3.9	219	77.8
Capital Contable Minoritario	1,043	11.3	907	12.4	136	15.0
Capital Contable Mayoritario	3,756	40.8	3,256	44.6	500	15.4
CAPITAL CONTABLE TOTAL	4,799	52.1	4,163	57.0	636	15.3

Cifras expresadas en millones de pesos