

GRUPO HERDEZ REPORTA RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2012

Datos relevantes del trimestre:

- Las ventas netas crecieron 19.3%, con un sólido desempeño en todos los mercados.
- El margen de operación y el margen UAFIDA se ubicaron en 13.6% y 15.6%, respectivamente, como resultado de un incremento en los costos de los insumos y gastos extraordinarios relacionados con proyectos para aumentar la eficiencia y la productividad.
- La utilidad neta mayoritaria fue de \$156 millones.

México, D.F., 26 de abril de 2012 – Grupo Herdez S.A.B. de C.V. (BMV: HERDEZ) anunció hoy sus resultados del primer trimestre, concluido el 31 de marzo de 2012.¹

“Iniciamos 2012 con una confianza renovada en el ritmo de recuperación de la economía global. A pesar de que permanecen los riesgos, vemos señales de fortaleza en los sectores manufactureros de Estados Unidos y México, así como indicadores económicos positivos en general, incluyendo un contexto más propicio para el consumo, tal como lo demuestra el sólido crecimiento de los volúmenes en nuestras operaciones”, afirmó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General.

Es importante destacar que, a partir de este trimestre, la Compañía comienza a reportar sus resultados conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés) y, por consiguiente, las cifras para el periodo previo están reexpresadas.

Ventas Netas

En el primer trimestre de 2012, las ventas netas ascendieron a \$2,548 millones, lo que equivale a un incremento de 19.3% en relación con el mismo periodo de 2011, atribuible a sólidos comportamientos en todos los mercados.

Ventas Netas	1T12	1T11	% Cambio
Ventas Netas	2,548	2,136	19.3
México	2,019	1,803	12.0
Internacional	529	332	59.1

Cifras en millones de pesos

¹ Toda la información financiera contenida en este reporte está preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés). A menos que se especifique lo contrario, todas las cifras están expresadas en pesos nominales.

En México, la ventas netas crecieron 12.0% durante el trimestre, a \$2,019 millones, continuando con la recuperación secuencial experimentada hacia finales de 2011. Lo anterior es el resultado combinado de: i) el efecto calendario, debido a que la Semana Santa cayó en el primer trimestre del año, en tanto que durante 2011 coincidió con el segundo trimestre; ii) el incremento de los volúmenes en todo el portafolio y, particularmente, en las categorías de mayonesa, pasta y atún; y iii) precios promedio más altos como resultado del aumento implementado en el segundo trimestre de 2011 y las alzas de entre 4 y 5% que se aplicaron a finales del pasado mes de febrero. Es conveniente mencionar que las categorías de mayonesa, especias, mostaza y salsas fueron las que mostraron un ritmo de crecimiento más rápido durante este trimestre.

En Estados Unidos, las ventas netas se incrementaron 59.1% en comparación con el mismo periodo del año anterior, gracias a la incorporación de Fresherized Foods y al crecimiento de nuevas categorías, tales como los productos congelados y refrigerados. Este resultado reflejó también el impacto de la devaluación de 7.7% del peso mexicano en las ventas denominadas en dólares respecto del primer trimestre de 2011.

Costos y Gastos

Tal como se esperaba, el costo de ventas como porcentaje de las ventas netas fue de 62.4%, lo que significa un incremento de 1.2 puntos porcentuales en relación con el primer trimestre de 2011. Esto se debió a: i) el alza en los costos de los insumos, particularmente el aceite de soya; ii) el efecto de la devaluación del peso mexicano en los insumos denominados en dólares; y iii) gastos extraordinarios relacionados con proyectos de reingeniería de ciertos procesos de la cadena de suministro encaminados a mejorar la ejecución y generar ahorros.

A nivel operativo, los gastos de administración y ventas como proporción de las ventas netas aumentaron 1.5 puntos porcentuales en el trimestre, a 22.2%, principalmente por gastos no recurrentes relacionados con la reingeniería de procesos en las áreas comerciales, de finanzas y recursos humanos, enfocada a mejorar la ejecución.

Es importante mencionar que los costos y gastos relacionados con los proyectos de reingeniería mencionados anteriormente se registrarán durante la primera mitad de 2012, sin afectar el pronóstico anual de la Compañía.

Utilidad de Operación

La utilidad de operación fue de \$347 millones en el primer trimestre, sin cambios con respecto al mismo periodo del año anterior, en tanto que el margen disminuyó 2.7 puntos porcentuales, a 13.6%. Esto se explica por la presión del margen bruto y el mencionado aumento en los gastos de administración y ventas. Asimismo, se atribuye a un incremento en la depreciación que refleja la puesta en marcha del nuevo centro de distribución en el Estado de México y la incorporación de los activos de Fresherized Foods en Estados Unidos.

Utilidad de Operación	1T12	1T11	% Cambio
Utilidad de Operación	347	348	(0.0)
México	274	310	(11.8)
Internacional	74	37	98.6

Cifras en millones de pesos

Margen de Operación	1T12	1T11	Cambio PP
Margen de Operación	13.6	16.3	(2.7)
México	13.6	17.2	(3.6)
Internacional	13.9	11.2	2.7

Resultado Integral de Financiamiento

La Compañía registró un costo de \$54 millones en el trimestre, contra \$30 millones al 31 de marzo de 2011, como resultado de: i) gastos por intereses netos más altos, lo que a su vez se debió al aumento en la deuda promedio; y ii) pérdidas cambiarias no monetarias a raíz de la devaluación del peso mexicano, que repercutió en los préstamos denominados en dólares entre afiliadas en Herdez Del Fuerte.

Utilidad Neta Mayoritaria

En el primer trimestre del año, la utilidad neta mayoritaria totalizó \$156 millones, prácticamente sin cambios con respecto a la registrada en el mismo periodo de 2011, en tanto que el margen se contrajo 1.2 puntos porcentuales, a 6.1%, debido a una tasa fiscal efectiva normalizada registrada en el trimestre.

Utilidad Neta Mayoritaria	1T12	1T11	% Cambio
Utilidad Neta Consolidada	214	217	(1.7)
Interés Minoritario	57	62	(7.5)
Utilidad Neta Mayoritaria	156	155	0.7
Margen Neto Mayoritario	6.1	7.3	(1.2) pp

Cifras en millones de pesos

UAFIDA (Utilidad antes de Intereses, Impuestos, Depreciación y Amortización)

Durante el trimestre, la UAFIDA fue de \$397 millones, 3.0% mayor que en el mismo trimestre del año previo, mientras que el margen registró una contracción de 2.4 puntos porcentuales, para situarse en 15.6%. El diferencial entre este margen y el operativo radica en el aumento registrado en la depreciación mencionado anteriormente.

UAFIDA	1T12	1T11	% Cambio
UAFIDA	397	385	3.0
México	306	340	(10.1)
Internacional	91	45	101.6

Cifras en millones de pesos

Margen UAFIDA	1T11	1T10	Cambio PP
UAFIDA	15.6	18.0	(2.4)
México	15.2	18.9	(3.7)
Internacional	17.1	13.5	3.6

Inversión neta en activos

En el trimestre, la inversión neta en activos sumó \$71 millones, asignados principalmente a la transferencia de la capacidad de mermelada McCormick de la ciudad de México a San Luis Potosí, así como a la construcción de la nueva planta de mayonesa en el Estado de México.

Estructura Financiera

Al 31 de marzo de 2012, la posición de efectivo de Grupo Herdez fue de \$890 millones, 22.9% inferior a la registrada en el cuarto trimestre de 2011, al tiempo que la deuda¹ disminuyó ligeramente, a \$2,199 millones. En consecuencia, la deuda neta consolidada ascendió a \$1,299 millones, es decir, un incremento de 21.5% con respecto a finales de 2011. Las razones de apalancamiento permanecieron sólidas, con una razón de deuda neta a capital contable consolidado de 0.28 veces, contra 0.22 veces en diciembre de 2011.

Adopción de las IFRS

La Compañía comienza a reportar sus resultados conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés) en este trimestre y, por consiguiente, las cifras para el periodo previo están reexpresadas.

Estado de Resultados

El impacto en el estado de resultados es la reclasificación de los cargos por concepto de participación de los trabajadores en las utilidades (PTU), que previamente se registraban en el renglón de otros gastos y que ahora se registran en el costo de ventas o en los gastos de operación, según corresponda.

Balance General

El efecto conjunto de la adopción de las IFRS se registró el 1 de enero de 2012 como una reducción al capital contable consolidado. Los impactos más importantes son:

- Activos fijos – ajuste en el valor de ciertos activos conforme a su valor razonable a la fecha de la transición
- Activos intangibles – ajuste en el valor de algunas marcas menores
- Beneficios a empleados – incremento derivado del reconocimiento de ganancias y pérdidas actuariales a la fecha de adopción

El efecto combinado de estos ajustes en el balance general es considerado inmaterial, ya que representa sólo el 1.1% del capital contable consolidado de la Compañía.

¹ La deuda consolidada no incluye los préstamos intercompañías.

Información de la conferencia telefónica sobre los resultados del 1T12

Fecha: Viernes 27 de abril de 2012

Hora: 12:00 p.m. tiempo del este / 11:00 a.m. tiempo del centro

Dial in:

- Desde México sin cargo: 001-866-675-4923
- Desde Estados Unidos sin cargo: +1 (877) 317-6776
- Desde otros países: +1 (412) 317-6776

Código de identificación: 10012832

Si no puede participar en vivo, la repetición de la conferencia telefónica estará disponible hasta el 9 de marzo de 2012. Para acceder a la repetición, favor de llamar desde Estados Unidos al +1 (877) 344-7529 y desde otros países al +1 (412) 317-0088; código de identificación: 10012832.

Contactos:

Andrea Amozurrutia

+52 (55) 5201-5636

aac@herdez.com

Acerca de Grupo Herdez

Grupo Herdez es una empresa líder en el sector de alimentos procesados y bebidas en México y uno de los líderes en la categoría de comida mexicana en Estados Unidos. La Compañía se dedica a la producción, distribución y comercialización de atún, burritos, especias, guacamole, mayonesa, mermelada, miel de abeja, mole, mostaza, pasta, puré de tomate, salsa cátsup, salsas caseras, taquitos, té y vegetales en conserva, entre otros. Estos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Chi-Chi's, Del Fuerte, Don Miguel, Doña María, Embasa, Herdez, La Victoria, McCormick, Wholly Guacamole y Yemina. Grupo Herdez cuenta con 13 plantas, 7 centros de distribución, 7 buques atuneros y una plantilla laboral superior a los 6,000 colaboradores.

ESTADO DE RESULTADOS	Primer Trimestre				
	2012	%	2011	%	%
Ventas Netas	2,548	100.0	2,136	100.0	19.3
Costo de Ventas	1,636	64.2	1,346	63.0	21.6
Utilidad Bruta	912	35.8	790	37.0	15.5
Gasto de Operación	564	22.2	442	20.7	27.7
Utilidad de Operación	347	13.6	348	16.3	(0.0)
Otros gastos (ingresos)	0	0.0	6	0.3	(96.5)
Resultado Integral de Financiamiento	54	2.1	30	1.4	80.6
Participación en subs. no consolidadas	11	0.4	8	0.4	38.3
Utilidad antes de Impuestos	304	11.9	320	15.0	(4.9)
Impuestos	90	3.5	102	4.8	(11.4)
Utilidad antes de Operaciones Disc.	214	8.4	218	10.2	(1.9)
Operaciones Discontinuas	0	0.0	1	0.0	(100.0)
Utilidad Neta Consolidada	214	8.4	217	10.2	(1.7)
Interés Minoritario	57	2.3	62	2.9	(7.5)
Utilidad Neta Mayoritaria	156	6.1	155	7.3	0.7
UAFIDA	397	15.6	385	18.0	3.0

Cifras expresadas en millones de pesos nominales

BALANCE GENERAL	1T12	%	1T11	%	Cambio	
					\$	%
ACTIVO TOTAL	8,865	100.0	7,629	100.0	1,236	16.2
Activo Circulante	4,612	52.0	4,266	55.9	347	8.1
Disponibles	890	10.0	1,322	17.3	-432	(32.7)
Clientes	800	9.0	655	8.6	145	22.1
Otras Cuentas por Cobrar	1,500	16.9	1,094	14.3	406	37.1
Inventarios	1,306	14.7	1,021	13.4	285	27.9
Otros Activos Circulantes	116	1.3	173	2.3	-57	(32.9)
Inmuebles, Plantas y Equipo, Neto	2,182	24.6	1,800	23.6	382	21.2
Inversiones en Subsidiarias	88	1.0	92	1.2	(4)	(4.2)
Activos Intangibles	1,971	22.2	1,457	19.1	514	35.2
Otros Activos	12	0.1	14	0.2	-3	(18.0)
PASIVO TOTAL	4,258	48.0	3,198	41.9	1,060	33.2
Pasivo Circulante	1,048	11.8	929	12.2	119	12.8
Proveedores	772	8.7	570	7.5	202	35.4
Créditos Bancarios a CP	3	0.0	4	0.1	-1	(25.0)
Otros Pasivos Circulantes	272	3.1	354	4.6	-82	(23.1)
Pasivo a Largo Plazo	3,210	36.2	2,269	29.7	941	41.5
Deuda a Largo Plazo	2,176	24.5	1,795	23.5	381	21.2
Otros Créditos	556	6.3	325	4.3	231	70.9
Otros Pasivos a Largo Plazo sin Costo	478	5.4	149	2.0	329	221.0
Capital Contable Minoritario	980	11.1	999	13.1	-19	(1.9)
Capital Contable Mayoritario	3,627	40.9	3,432	45.0	195	5.7
CAPITAL CONTABLE TOTAL	4,607	52.0	4,431	58.1	176	4.0

Cifras expresadas en millones de pesos nominales