



GRUPO HERDEZ REPORTA RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2016

Datos relevantes del trimestre:

- Las ventas netas consolidadas crecieron 12.3% debido al sólido desempeño en México y la temporada alta en Helados Nestlé.
- Los márgenes de operación y UAFIDA se ubicaron en 12.2% y 14.9%, respectivamente, lo que refleja la recuperación secuencial esperada.
- La inversión total en activos ascendió a \$93 millones, destinados principalmente a la expansión de la división de Congelados.

Ciudad de México, México, a 21 de julio de 2016 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o “la Compañía”) (BMV: HERDEZ, OTC: GUZBY) anunció hoy sus resultados correspondientes al segundo trimestre concluido el 30 de junio de 2016.

“A pesar de los retos enfrentados en el trimestre, las perspectivas para el año se mantienen firmes gracias a nuestras estrategias comerciales y operativas, que contribuirán a un sólido crecimiento de las ventas y seguirán mitigando la presión de los costos”, afirmó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General de Grupo Herdez.

VENTAS NETAS

Las ventas netas totalizaron \$4,431 millones en el segundo trimestre, lo que equivale a un crecimiento de 12.3% en relación con el mismo periodo del año anterior. Este resultado se atribuye al desempeño en México y al inicio de la temporada alta para Helados Nestlé.

En México, las ventas netas registraron un crecimiento de 12.4%, principalmente impulsado por incrementos en el volumen de ventas en combinación con incrementos de precio implementados durante los primeros seis meses del año. Los canales con mejor desempeño fueron autoservicio y mayoreo, mientras que las categorías con mayor

La información contenida en este documento está preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y, a menos que se especifique lo contrario, están expresadas en pesos nominales.

En sus estados financieros, Grupo Herdez consolida 100% de la división de Congelados, Herdez Del Fuerte, Barilla México y McCormick de México. La participación proporcional de Herdez Del Fuerte en MegaMex se registra en el rubro de Participación en los Resultados de Asociadas.

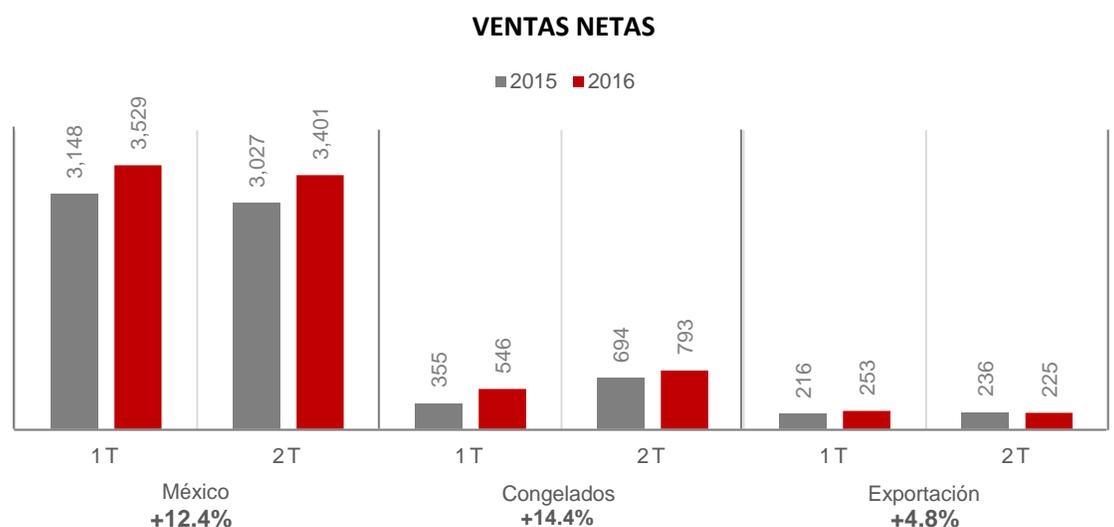
crecimiento fueron mayonesa, mermeladas, mole, pasta y puré de tomate.

En la división de Congelados, las ventas crecieron 14.4% debido al beneficio de la temporada alta en Helados Nestlé, así como a la continua mejora del ticket promedio en Nutrisa. Es importante resaltar que el desempeño en Helados Nestlé fue el resultado de congeladores adicionales e innovación con el fin de apalancar las ventas en la temporada alta. Por su parte, las exportaciones aumentaron 4.8% afectadas por la terminación de un contrato para la división de Congelados.

En el acumulado, las ventas netas consolidadas aumentaron 14.3%, a \$8,758 millones, principalmente como resultado del sólido desempeño en México y en Helados Nestlé.

VENTAS NETAS	2T16	2T15	% Cambio	1S16	1S15	% Cambio
Consolidado	4,431	3,946	12.3	8,758	7,665	14.3
México	3,401	3,027	12.4	6,931	6,175	12.2
Congelados	793	694	14.4	1,339	1,049	27.7
Exportaciones	236	225	4.8	488	441	10.6

Cifras en millones de pesos



UTILIDAD BRUTA

El margen bruto consolidado en el trimestre fue de 39.6%, una contracción de 3.8 puntos porcentuales en comparación con el mismo periodo de 2015 debido a: i) el impacto del alza en los costos denominados en dólares que afectaron tanto a México como a la división de Congelados; ii) la escasez de ciertas materias primas; iii) el incremento en los costos en la operación de atún como resultado de menores niveles de pesca; y iv) cargos extraordinarios en Nutrisa por \$19 millones relacionados con ajustes en el inventario. Excluyendo los cargos extraordnarios, el margen bruto hubiera sido de 40.1%.

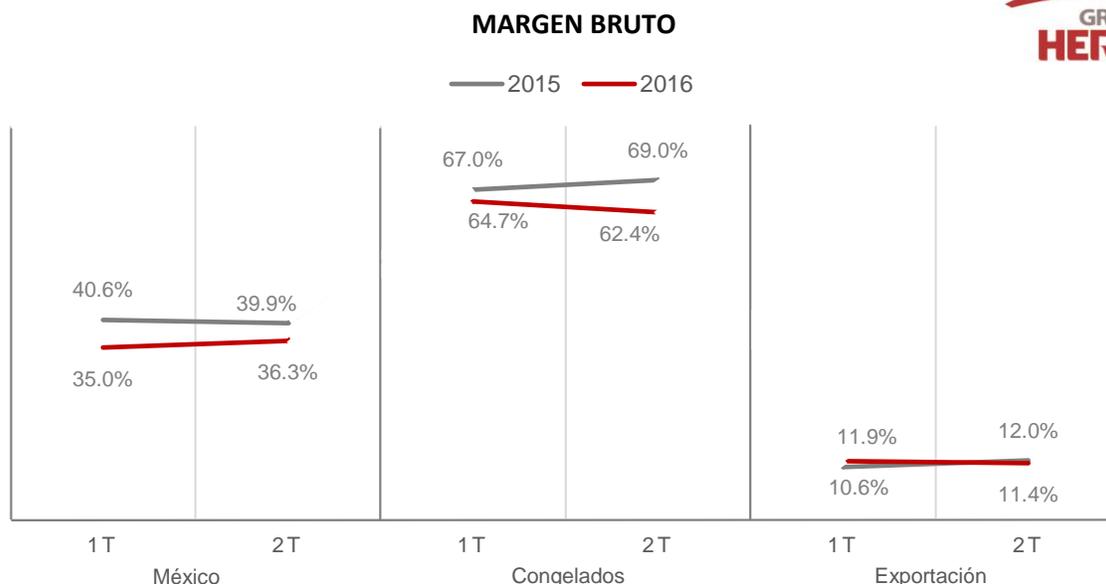
Es importante mencionar que en términos secuenciales, el margen bruto excluyendo los cargos extraordinarios hubiera mejorado 2.7 puntos porcentuales en comparación con las cifras del primer trimestre. Esto debido a los incrementos de precios implementados durante los primeros seis meses del año.

En el acumulado, el margen se ubicó en 38.5% y, excluyendo los cargos extraordinarios, hubiera sido de 38.7%.

UTILIDAD BRUTA	2T16	2T15	% Cambio	1S16	1S15	% Cambio
Consolidado	1,757	1,713	2.5	3,373	3,252	3.7
México	1,234	1,208	2.2	2,469	2,485	(0.6)
Congelados	495	479	3.4	848	717	18.3
Exportaciones	27	27	1.8	56	50	12.5

Cifras en millones de pesos

MARGEN BRUTO	2T16	2T15	pp Cambio	1S16	1S15	pp Cambio
Consolidado	39.6	43.4	(3.8)	38.5	42.4	(3.9)
México	36.3	39.9	(3.6)	35.6	40.2	(4.6)
Congelados	62.4	69.0	(6.6)	63.3	68.4	(5.1)
Exportaciones	11.6	11.9	(0.3)	11.5	11.3	0.2



GASTOS GENERALES

En el consolidado, los gastos generales como proporción de las ventas netas disminuyeron 30 puntos base, a 27.8%. En México, los gastos generales registraron una reducción de 80 puntos base reflejando una mayor absorción de gastos fijos.

En la división de Congelados, los gastos generales incrementaron 90 puntos base como porcentaje de las ventas netas debido al registro de \$14 millones de gastos extraordinarios en Nutrisa como resultado de la estandarización de ciertos criterios contables, luego de su integración a Grupo Herdez. Excluyendo estos cargos, los gastos generales hubieran disminuido 80 puntos base, a 56.6%, debido a la absorción de gastos fijos.

Durante los primeros seis meses del año, los gastos generales consolidados representaron 26.9% de las ventas netas, prácticamente sin cambios respecto al mismo periodo del 2015.

OTROS INGRESOS Y GASTOS

En el segundo trimestre, la Compañía registró otros ingresos por \$15 millones, mientras que en el acumulado totalizaron \$23 millones.

UTILIDAD DE OPERACIÓN

La utilidad de operación ascendió a \$539 millones en el trimestre, con una contracción en el margen de 3.1 puntos porcentuales a 12.2%, en comparación con el mismo trimestre de 2015. Esto se debió a la presión en el margen bruto y a los cargos extraordinarios mencionados anteriormente. Excluyendo dichos cargos, la utilidad de operación hubiera ascendido a \$572 millones, con un margen de 12.9%.

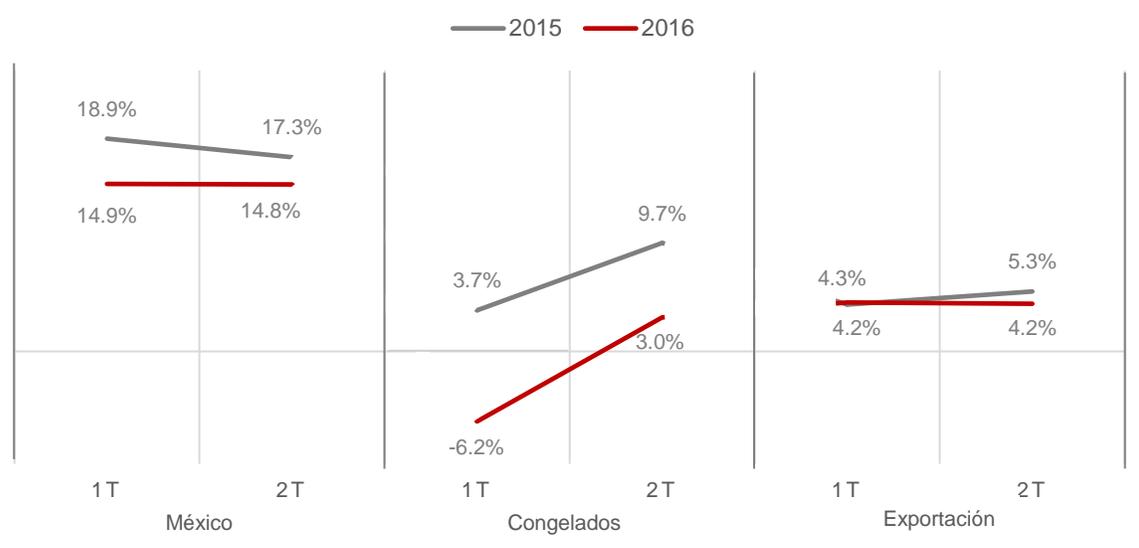
En el acumulado, la utilidad de operación sumó \$1,041 millones, con un margen de 11.9%, lo que representó una contracción de 4.0 puntos porcentuales con respecto al margen en 2015. Sin contar los cargos extraordinarios registrados durante el segundo trimestre, la utilidad de operación hubiera sido de \$1,074 millones, con un margen de 12.3%

UTILIDAD DE OPERACIÓN	2T16	2T15	% Cambio	1S16	1S15	% Cambio
Consolidado	539	602	(10.4)	1,041	1,219	(14.6)
México	505	523	(3.4)	1,032	1,119	(7.8)
Congelados	24	67	(64.8)	(11)	80	(113.8)
Exportaciones	10	12	(12.0)	20	21	(3.1)

Cifras en millones de pesos

MARGEN DE OPERACIÓN	2T16	2T15	pp Cambio	1S16	1S15	pp Cambio
Consolidado	12.2	15.3	(3.1)	11.9	15.9	(4.0)
México	14.9	17.3	(2.4)	14.9	18.1	(3.2)
Congelados	3.0	9.7	(6.7)	-0.8	7.6	(8.4)
Exportaciones	4.3	5.1	(0.8)	4.1	4.7	(0.6)

MARGEN DE OPERACIÓN



RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

En el segundo trimestre, la Compañía registró un costo de financiamiento neto de \$94 millones, 19.0% menor que en el mismo periodo de 2015. Esta disminución se explica por una ganancia cambiaria de \$17 millones, en comparación con una pérdida de \$23 millones registrada en el mismo periodo del año anterior, lo que mitigó el incremento

en el pago de intereses netos por \$111 millones como resultado de la deuda denominada en dólares.

PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE ASOCIADAS

En el trimestre la participación en los resultados de asociadas fue de \$146 millones, 30.0% mayor a lo registrado en el mismo periodo del año anterior, debido a la recuperación en la utilidad de operación de MegaMex, en combinación con el fortalecimiento del dólar estadounidense.

En términos acumulados, la participación en los resultados de asociadas fue de \$296 millones, 28.8% mayor que en 2015.

PARTICIPACIÓN EN ASOCIADAS	2T16	2T15	% Cambio	1S16	1S15	% Cambio
Consolidado	146	112	30.0	296	230	28.8
MegaMex	138	105	31.3	282	213	32.2
Otras	8	7	10.6	14	17	(15.3)

Cifras en millones de pesos

UTILIDAD NETA CONSOLIDADA

La utilidad neta consolidada del trimestre fue de \$373 millones, una disminución de 7.8% en comparación con el mismo periodo del año anterior, en tanto que el margen se contrajo de 10.2% a 8.4%. Es importante mencionar que la Compañía registró \$15 millones de impuestos adicionales a raíz de una actualización de los pasivos fiscales.

En el acumulado, la utilidad neta consolidada totalizó \$734 millones, con un margen de 8.4%.

UTILIDAD NETA MAYORITARIA

En el trimestre, la utilidad neta mayoritaria fue \$176 millones, con un margen de 4.0%. En el acumulado, la utilidad neta mayoritaria ascendió a \$339 millones, con un margen de 3.9%.

UTILIDAD NETA	2T16	2T15	% Cambio	1S16	1S15	% Cambio
Utilidad Neta Consolidada	373	404	(7.8)	734	840	(12.6)
Margen Neto Consolidado	8.4	10.2	(1.8) pp	8.4	11.0	(2.6) pp
Interés Minoritario	197	185	6.4	395	397	(0.5)
Utilidad Neta Mayoritaria	176	219	(19.8)	339	443	(23.5)
Margen Neto Mayoritario	4.0	5.6	(1.6) pp	3.9	5.8	(1.9) pp

Cifras en millones de pesos

UTILIDAD NETA MAYORITARIA

■ 2015 ■ 2016



UTILIDAD ANTES DE INTERESES, IMPUESTOS, DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y OTRAS PARTIDAS VIRTUALES (UAFIDA)

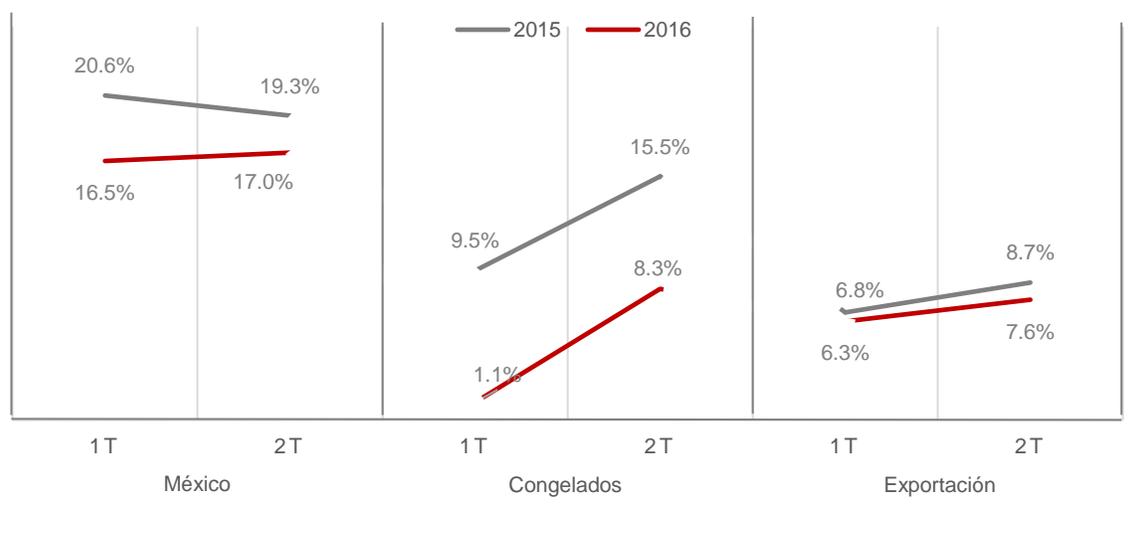
En el trimestre, la UAFIDA totalizó \$662 millones, 7.1% menos que en el mismo periodo de 2015; mientras que en el acumulado disminuyó 10.3% a \$1,265 millones. En ambos casos se reflejó la presión del margen bruto y el impacto del proceso de integración de Nutrisa. Excluyendo los cargos extraordinarios, el margen UAFIDA hubiera sido de 15.7%, mientras que para la primera mitad del año hubiera sido de 14.8%.

UAFIDA	2T16	2T15	% Cambio	1S16	1S15	% Cambio
Consolidado	662	713	(7.1)	1,265	1,410	(10.3)
México	578	586	(1.3)	1,159	1,235	(6.1)
Congelados	66	107	(38.5)	72	141	(49.0)
Exportaciones	18	20	(8.4)	34	34	(1.3)

Cifras en millones de pesos

MARGEN UAFIDA (%)	2T16	2T15	pp Cambio	1S16	1S15	pp Cambio
Consolidado	14.9	18.1	(3.2)	14.4	18.4	(4.0)
México	17.0	19.3	(2.3)	16.7	20.0	(3.3)
Congelados	8.3	15.5	(7.2)	5.4	13.5	(8.1)
Exportaciones	7.6	8.7	(1.1)	7.0	7.8	(0.8)

MARGEN UAFIDA



INVERSIÓN NETA EN ACTIVOS

La inversión neta en activos en el trimestre ascendió a \$93 millones. Estos recursos se asignaron a nuevos congeladores para Helados Nestlé, apertura de tiendas Nutrisa y el proyecto de cogeneración de energía limpia de la Compañía.

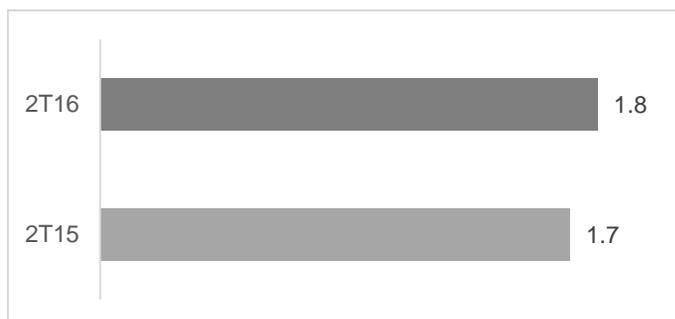
ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 30 de junio de 2016, la posición de efectivo consolidado de la Compañía totalizó \$1,119 millones. Por su parte, la deuda, excluyendo la deuda corporativa¹, sumó \$6,149 millones, un incremento de \$91 millones con relación a marzo de 2016, derivado del impacto en 21% de la deuda de Grupo Herdez denominada en dólares estadounidenses.

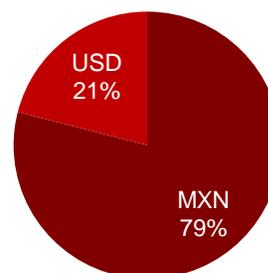
La razón de deuda neta a UAFIDA consolidada fue de 1.8 veces, en tanto que la razón de deuda neta a capital contable fue de 0.37 veces.

¹ La deuda corporativa incluye la deuda con costo de la asociada Herdez Del Fuerte, que no puede eliminarse debido a que la totalidad de sus resultados se consolida en los estados financieros de Grupo Herdez. Es importante resaltar que la Compañía reconoce una cuenta por cobrar por el mismo monto en el Estado de Situación Financiera.

DEUDA NETA / UAFIDA



MEZCLA DE MONEDAS



TIENDAS NUTRISA

Al 30 de junio de 2016, Nutrisa tenía 496 tiendas.

CONFERENCIA TELEFÓNICA SOBRE LOS RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2016

Fecha: viernes 22 de julio de 2016

Hora: 12:00 p.m. tiempo del este / 11:00 a.m. tiempo del centro

Para participar, favor de marcar los siguientes números telefónicos:

- Desde Estados Unidos y Canadá (sin cargo): +1 (888) 430 8709
- Desde otros países (sin cargo): +1 (719) 325 2491
- Código de identificación: 3433043

También puede acceder en internet a través del enlace disponible en

<http://grupoherdez.mx/investors/?lang=en> o directamente en

<http://public.viaavid.com/index.php?id=119972>

Si no puede participar en vivo, la repetición de la conferencia telefónica estará disponible desde el 22 de julio y hasta el 5 de mayo de 2016. Para acceder, favor de marcar los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos y Canadá, al +1 (877) 870 5176; desde otros países, al +1 (858) 384 5517; código de identificación: 3433043.

Contactos:

Andrea Amozurrutia Casillas

+52 (55) 5201-5636

Grecia Domínguez Leyva

+52 (55) 5201-5602

invrel@herdez.com



Acerca de Grupo Herdez

Grupo Herdez es líder en el sector de alimentos procesados y uno de los principales jugadores en la categoría de helados en México, así como uno de los líderes en la categoría de comida mexicana en Estados Unidos. La Compañía participa en una amplia gama de categorías, incluyendo burritos, vegetales en conserva, helado de yogurt, guacamole, salsas caseras, helados, mermeladas, salsa cátsup, mayonesa, mole, mostaza, productos orgánicos, pastas, especias, té, puré de tomate y atún, entre otras. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan: Aires de Campo®, Barilla®, Búfalo®, Chi-Chi's®, Del Fuerte®, Don Miguel®, Doña María®, Embasa®, Helados Nestlé®, Herdez®, La Victoria®, McCormick®, Nutrisa®, Wholly Guacamole® y Yemina®. Adicionalmente, la Compañía cuenta con acuerdos para la distribución en México de los productos de Herdez GoGo Squeeze®, Kikkoman®, Ocean Spray®, Reynolds® y Truvia®. Grupo Herdez tiene 15 plantas, 9 centros de distribución, 8 buques atuneros, 502 tiendas Nutrisa y una plantilla laboral de más de 8,500 colaboradores. La Compañía fue fundada en 1914 y está listada en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y en el mercado OTC desde 1997. Para más información, visite www.grupoherdez.com.mx

Declaración sobre el futuro desempeño

La información aquí contenida ("Información") ha sido preparada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que reflejan las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir sustancialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo tanto, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha información pudiera experimentar o por cualquier otra información oral o escrita. Esta información ha sido divulgada solamente con fines informativos. La publicación de esta información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

ESTADO DE RESULTADOS	Segundo Trimestre				
	2016	%	2015	%	%
Ventas Netas	4,431	100.0	3,946	100.0	12.3
México	3,401	100.0	3,027	100.0	12.4
Congelados	793	100.0	694	100.0	14.4
Exportaciones	236	100.0	225	100.0	4.8
Costo de Ventas	2,674	60.4	2,232	56.6	19.8
México	2,167	63.7	1,819	60.1	19.1
Congelados	298	37.6	215	31.0	39.0
Exportaciones	209	88.4	198	88.1	5.2
Utilidad Bruta	1,757	39.6	1,713	43.4	2.5
México	1,234	36.3	1,208	39.9	2.2
Congelados	495	62.4	479	69.0	3.4
Exportaciones	27	11.6	27	11.9	1.8
Gastos Generales	1,232	27.8	1,107	28.1	11.3
México	753	22.1	694	22.9	8.5
Congelados	462	58.3	398	57.4	16.1
Exportaciones	17	7.3	15	6.8	12.2
Utilidad antes de Otros Ingresos y Gastos	524	11.8	606	15.4	(13.5)
México	482	14.2	514	17.0	(6.3)
Congelados	33	4.1	81	11.6	(59.4)
Exportaciones	10	4.3	12	5.1	(12.0)
Otros Gastos (Ingresos)	(15)	(0.3)	4	0.1	N.A.
Utilidad de Operación	539	12.2	602	15.3	(10.4)
México	505	14.9	523	17.3	(3.4)
Congelados	24	3.0	67	9.7	(64.8)
Exportaciones	10	4.3	12	5.1	(12.0)
Resultado Integral de Financiamiento	94	2.1	116	2.9	(19.0)
Intereses Ganados (Pagados), Neto	111	2.5	94	2.4	18.1
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	(17)	(0.4)	23	0.6	-
Participación en los Resultados de Asociadas	146	3.3	112	2.8	30.0
MegaMex	138	3.1	105	2.7	31.3
Otras	8	0.2	7	0.2	10.6
Utilidad Antes de Impuestos	591	13.3	598	15.1	(1.1)
Impuestos	218	4.9	193	4.9	12.8
Utilidad Neta Consolidada	373	8.4	404	10.2	(7.8)
Interés Minoritario	197	4.4	185	4.7	6.4
Utilidad Neta Mayoritaria	176	4.0	219	5.6	(19.8)
UAFIDA	662	14.9	713	18.1	(7.1)
México	578	17.0	586	19.3	(1.3)
Congelados	66	8.3	107	15.5	(38.5)
Exportaciones	18	7.6	20	8.7	(8.4)

Cifras expresadas en millones de pesos

Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respectivamente

	Acumulado al 30 de junio				
	2016	%	2015	%	%
	8,758	100.0	7,665	100.0	14.3
	6,931	100.0	6,175	100.0	12.2
	1,339	100.0	1,049	100.0	27.7
	488	100.0	441	100.0	10.6
	5,385	61.5	4,413	57.6	22.0
	4,462	64.4	3,690	59.8	20.9
	491	36.7	332	31.6	48.0
	432	88.5	392	88.7	10.3
	3,373	38.5	3,252	42.4	3.7
	2,469	35.6	2,485	40.2	(0.6)
	848	63.3	717	68.4	18.3
	56	11.5	50	11.3	12.5
	2,355	26.9	2,043	26.7	15.3
	1,471	21.2	1,388	22.5	6.0
	848	63.3	626	59.7	35.5
	36	7.4	29	6.6	22.8
	1,018	11.6	1,209	15.8	(15.8)
	998	14.4	1,097	17.8	(9.0)
	0	0.0	91	8.7	N.A.
	20	4.1	20	4.6	(2.1)
	(23)	(0.3)	(11)	(0.1)	N.A.
	1,041	11.9	1,219	15.9	(14.6)
	1,032	14.9	1,119	18.1	(7.8)
	(11.0)	(0.8)	80	7.6	N.A.
	20	4.1	21	4.7	(3.1)
	219	2.4	212	2.8	(0.9)
	210	2.4	180	2.4	(95.0)
	9	0.1	31	0.4	-
	296	3.4	230	3.0	28.8
	282	3.2	213	2.8	32.2
	14	0.2	17	0.2	(15.3)
	1,118	12.8	1,237	16.1	(9.6)
	384	4.4	397	5.2	(3.3)
	734	8.4	840	11.0	(12.6)
	395	4.5	397	5.2	(0.5)
	339	3.9	443	5.8	(23.5)
	1,265	14.4	1,410	18.4	(10.3)
	1,159	16.7	1,235	20.0	(6.1)
	72	5.4	141	13.5	(49.0)
	34	7.0	34	7.8	(1.3)

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	30 jun 2016		31 mar 2016		Cambio	
		%		%	\$	%
ACTIVO TOTAL	25,707	100.0	25,263	100.0	444	1.8
México	24,327	94.6	23,960	93.2	367	1.5
EUA	1,380	5.4	1,304	5.1	77	5.9
Activo Circulante	6,879	26.8	6,776	26.8	103	1.5
Disponible	1,119	4.4	1,607	6.4	-488	(30.4)
Clientes	1,844	7.2	1,584	6.3	260	16.4
Otras Cuentas por Cobrar	119	0.5	155	0.6	-36	(23.2)
Inventarios	2,792	10.9	2,435	9.6	357	14.7
Otros Activos Circulantes	1,004	3.9	995	3.9	9	0.9
Activo No Circulante	18,828	73.2	18,487	73.2	341	1.8
Inmuebles, Plantas y Equipo, Neto	5,344	20.8	5,351	21.2	-7	(0.1)
Inversiones en Subsidiarias	5,995	23.3	5,675	22.5	320	5.6
Activos Intangibles	6,812	26.5	6,813	27.0	-1	(0.0)
Otros Activos	676	2.6	648	2.6	28	4.3
PASIVO TOTAL	11,787	45.9	11,377	45.0	410	3.6
México	11,190	43.5	11,288	44.7	-98	(0.9)
EUA	598	2.3	88	0.3	510	NA
Pasivo Circulante	3,456	13.4	3,164	12.5	292	9.2
Proveedores	1,683	6.5	1,532	6.1	151	9.9
Créditos Bancarios a CP	350	1.4	350	1.4	0	0.0
Otros Pasivos Circulantes	1,423	5.5	1,282	5.1	141	11.0
Pasivo a Largo Plazo	8,331	32.4	8,213	32.5	118	1.4
Deuda a Largo Plazo	5,799	22.6	5,708	22.6	91	1.6
Otros Créditos	1,336	5.2	1,296	5.1	40	3.1
Otros Pasivos a Largo Plazo sin Costo	1,196	4.7	1,209	4.8	-13	(1.1)
CAPITAL CONTABLE TOTAL	13,920	54.1	13,887	55.0	33	0.2
Capital Contable Minoritario	7,131	27.7	6,969	27.6	162	2.3
Capital Contable Mayoritario	6,789	26.4	6,918	27.4	-129	(1.9)

Cifras expresadas en millones de pesos nominales