



GRUPO HERDEZ

RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y ANUAL 2020

DATOS RELEVANTES DEL AÑO

- Las ventas netas crecieron 7.2% a \$24,036 millones, impulsadas principalmente por mayores volúmenes como resultado del consumo en casa ocasionado por la pandemia.
- Los márgenes de operación y UAFIDA se expandieron 0.2 y 0.5 puntos porcentuales a 13.5% y 17.5%, respectivamente.
- La utilidad neta consolidada ascendió a \$2,368 millones, 6.5% superior a la registrada en 2019, mientras que el margen se mantuvo en 9.9%.



Ciudad de México, México, a 25 de febrero de 2021 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ) anunció hoy los resultados del cuarto trimestre y anual 2020, concluido el 31 de diciembre de 2020.

"Nuestros resultados de 2020 son reflejo de un portafolio excepcional de marcas y productos, pero también de un gran equipo de personas, una sólida comunidad de proveedores, socios y clientes que apuntalan nuestro liderazgo en el negocio de alimentos y bebidas," expresó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General de Grupo Herdez.

La información contenida en este documento está preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y expresada en pesos, a menos que se especifique lo contrario.

Grupo Herdez consolida en sus estados financieros el 100% de la división de Congelados, Barilla México, Herdez Del Fuerte y McCormick de México. La participación proporcional de Herdez Del Fuerte en MegaMex se registra en el rubro de “Participación en los Resultados de Asociadas”.

Los resultados de Cielito Querido Café están consolidados en el segmento de Congelados desde el 1 de junio de 2020.

VENTAS NETAS

Las ventas netas en el cuarto trimestre crecieron 6.7% en comparación con el mismo periodo del año anterior, y alcanzaron \$6,375 millones. Las ventas netas en el segmento de Conservas crecieron 10.2%, impulsadas por crecimientos de doble dígito en la mitad del portafolio. El segmento de Congelados registró ventas netas por \$539 millones, 18.4% inferiores a las del mismo trimestre de 2019, impactadas por las restricciones de movilidad derivadas del COVID-19.

Las Exportaciones alcanzaron \$485 millones en ventas netas, 5.6% superiores al mismo periodo del año anterior, beneficiadas principalmente por la revaluación del dólar frente al peso.

En el acumulado, las ventas netas consolidadas crecieron 7.2% para llegar a \$24,036 millones, impulsadas por un crecimiento de 10.6% en el segmento de Conservas debido al mayor consumo en casa por la pandemia. En el año, el 43% del portafolio presentó incrementos de doble dígito. Por canal, clubes de precio, autoservicio y mayoreo superaron el crecimiento promedio.

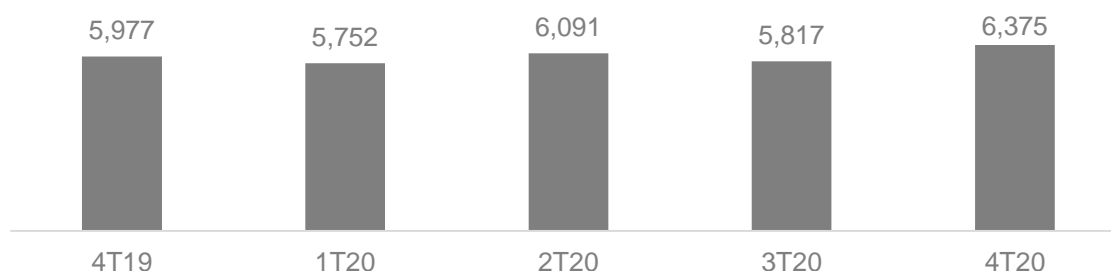
Las ventas netas en la división de Congelados fueron \$2,608 millones, 19.2% menores a las registradas en 2019, debido a la baja movilidad que impactó a las tiendas de Cielito Querido Café, Lavazza, Moyo y Nutrisa y el bajo dinamismo en el canal tradicional. Lo anterior se vio parcialmente contrarrestado por el buen desempeño de Helados Nestlé en los canales de autoservicio y clubes de precio.

Las Exportaciones alcanzaron \$2,005 millones, 23.0% mayores que en 2019 favorecidas por la demanda adicional del consumo en casa en E.U., así como por la revaluación del dólar frente al peso.

VENTAS NETAS	4T20	4T19	% cambio	2020	2019	% cambio
Consolidado	6,375	5,977	6.7	24,036	22,420	7.2
Conservas	5,351	4,858	10.2	19,423	17,562	10.6
Congelados	539	660	(18.4)	2,608	3,229	(19.2)
Exportaciones	485	459	5.6	2,005	1,630	23.0

Cifras en millones de pesos

DESEMPEÑO DE VENTAS NETAS



UTILIDAD BRUTA

El margen bruto consolidado se contrajo 1.5 y 1.1 puntos porcentuales en el trimestre y en el acumulado, respectivamente, representando 36.8%, y 37.4% sobre ventas netas.

En el segmento de Conservas, el margen bruto fue de 36.8%, una disminución marginal de 0.4 puntos porcentuales en comparación con el mismo trimestre del año pasado derivado de incremento en materias primas y la adopción de la NOM-051. En el acumulado, el margen bruto incrementó 0.4 puntos porcentuales para llegar a 36.5%, gracias al sólido desempeño en volumen.

En Congelados, el margen bruto cayó 11.4 puntos porcentuales a 51.7%, mientras que, en el acumulado, el margen bruto disminuyó 8.2 porcentuales a 55.9%. La reducción en el margen bruto se debe a la caída de las ventas en las tierras afectadas por las restricciones, así como por la mezcla de ventas en Helados Nestlé.

El margen bruto de Exportaciones se expandió 5.9 puntos porcentuales a 19.8% durante el trimestre, mientras que, en el acumulado, alcanzó 21.6%, un incremento de 7.9 puntos porcentuales que se explica principalmente por el fortalecimiento del dólar frente al peso.



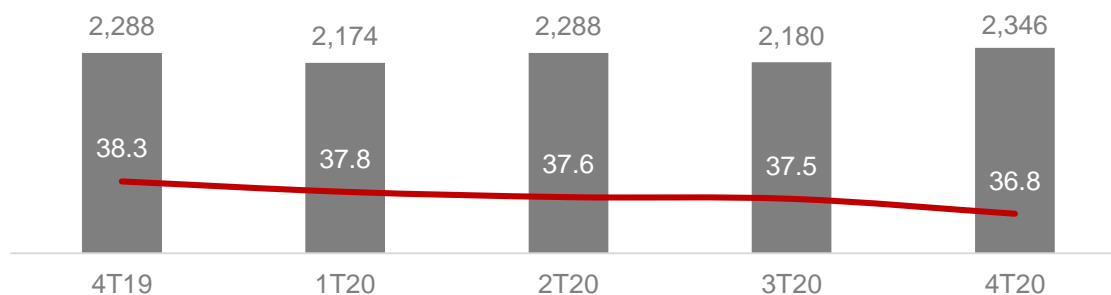
UTILIDAD BRUTA	4T20	4T19	% cambio	12M20	12M19	% cambio
Consolidado	2,346	2,288	2.5	8,988	8,633	4.1
Conservas	1,971	1,807	9.1	7,097	6,341	11.9
Congelados	278	417	(33.3)	1,457	2,068	(29.5)
Exportaciones	96	64	50.3	434	224	93.6

Cifras en millones de pesos

MARGEN BRUTO	4T20	4T19	pp cambio	12M20	12M19	pp cambio
Consolidado	36.8	38.3	(1.5)	37.4	38.5	(1.1)
Conservas	36.8	37.2	(0.4)	36.5	36.1	0.4
Congelados	51.7	63.1	(11.4)	55.9	64.1	(8.2)
Exportaciones	19.8	13.9	5.9	21.6	13.7	7.9

Cifras en porcentajes

DESEMPEÑO DEL MARGEN BRUTO



GASTOS GENERALES

Los gastos generales consolidados en relación con las ventas netas representaron 23.3% en el cuarto trimestre comparado con 24.8% en el mismo periodo del año anterior. Esta diferencia se explica principalmente por una reducción en los gastos de publicidad y promoción derivada del entorno de consumo. En el segmento de Congelados, los gastos generales como proporción de las ventas aumentaron 17.4 puntos porcentuales a 91.6%; mientras que, en el segmento de Exportaciones, se mantuvieron sin cambios.

En el año, los gastos generales se mantuvieron prácticamente en línea con respecto al año anterior en 25.5% de las ventas netas.

UTILIDAD DE OPERACIÓN ANTES DE OTROS INGRESOS

La utilidad de operación antes de otros ingresos en el trimestre ascendió a \$862 millones, 6.8% superior a la registrada en el cuarto trimestre de 2019. Lo anterior es el resultado de un incremento de 19.7% en Conservas y una pérdida de operación de \$215 millones en el segmento de Congelados. En Exportación, el margen de operación se ubicó en 13.6%, 5.8 puntos porcentuales por arriba del año anterior debido a la revaluación del dólar y a una mejor mezcla de ventas.

En el acumulado, la utilidad de operación consolidada antes de otros ingresos ascendió a \$2,847 millones, en línea con el año anterior. En Conservas, la utilidad creció 24.0% respecto a 2019, la pérdida operativa de Congelados ascendió a \$705 millones y en Exportación, la utilidad fue de \$301 millones, 174% más que la obtenida en 2019.

OTROS INGRESOS

En el trimestre se registraron otros ingresos netos de \$238 millones, mientras que, en el acumulado ascendieron a \$408 millones. Este importe incluye la desincorporación del negocio de atún, así como un ingreso extraordinario relacionado con la venta de un fondo de inversión de capital privado de empresas hispanas en E.U.



GRUPO
HERDEZ

UTILIDAD DE OPERACIÓN

La utilidad de operación en el cuarto trimestre incrementó 27.0% a \$1,100 millones, con un margen de 17.3%, 2.8 puntos porcentuales superior al mismo periodo de 2019. En el segmento de Conservas, la expansión del margen de operación fue de 5.4 puntos porcentuales.

En la división de Congelados, la pérdida de operación fue de \$217 millones como resultado de las restricciones de movilidad y por la mezcla de ventas en Helados Nestlé. En el segmento de Exportación, el margen de operación incrementó 5.8 puntos porcentuales a 13.6% debido, principalmente, al fortalecimiento del dólar frente al peso.

Para el año, la utilidad de operación consolidada incrementó 8.9%, para alcanzar \$3,255 millones con un margen de 13.5%, 0.2 puntos porcentuales superiores que en 2019.

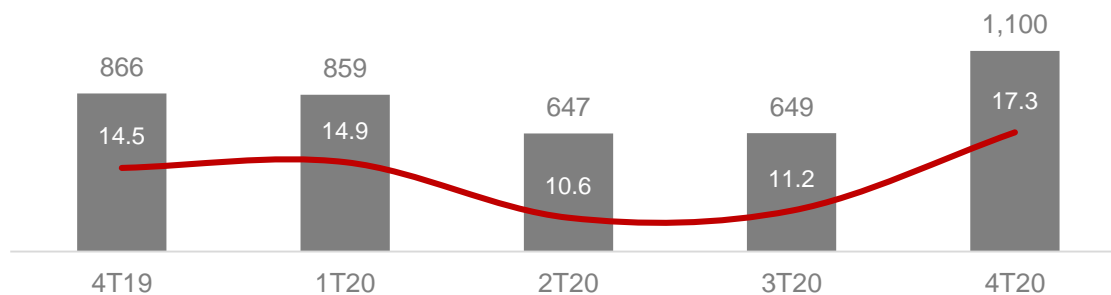
UTILIDAD DE OPERACIÓN	4T20	4T19	% cambio	12M20	12M19	% cambio
Consolidado	1,100	866	27.0	3,255	2,990	8.9
Conservas	1,251	875	42.9	3,689	2,791	32.2
Congelados	(217)	(45)	NM	(735)	89	NM
Exportaciones	66	36	84.4	301	110	174.2

Cifras en millones de pesos

MARGEN DE OPERACIÓN	4T20	4T19	pp cambio	12M20	12M19	pp cambio
Consolidado	17.3	14.5	2.8	13.5	13.3	0.2
Conservas	23.4	18.0	5.4	19.0	15.9	3.1
Congelados	(40.4)	(6.9)	(33.5)	(28.2)	2.8	(31.0)
Exportaciones	13.6	7.8	5.8	15.0	6.7	8.3

Cifras en porcentajes

DESEMPEÑO DE LA UTILIDAD DE OPERACIÓN



RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

En el cuarto trimestre, el costo integral de financiamiento fue de \$208 millones, 13.6% más que en el mismo período de 2019. Este aumento se debió principalmente a una mayor pérdida cambiaria en comparación con el mismo trimestre del año anterior. Los intereses pagados netos aumentaron 4.2% como resultado de \$1,500 millones netos de deuda adicional.

Para el año, el resultado integral de financiamiento ascendió a \$670 millones, 9.4% superior al año anterior. Este aumento se explica principalmente por mayores intereses debido al incremento en la deuda en comparación con el año anterior.

PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE ASOCIADAS

La participación en los resultados de asociadas totalizó \$267 millones en el trimestre, 9.4% mayor que el cuarto trimestre de 2019, debido al fortalecimiento del dólar, así como a una mejora en el desempeño de MegaMex. Por otro lado, en el acumulado, la participación en los resultados de asociadas disminuyó 2.4% a \$757 millones como resultado del impacto de la pandemia en los resultados del negocio en Estados Unidos.

PARTICIPACIÓN EN ASOCIADAS	4T20	4T19	% cambio	12M20	12M19	% cambio
Consolidado	267	244	9.4	757	776	(2.4)
MegaMex	249	241	3.5	742	756	(1.9)
Otras	18	3	NM	15	20	(22.7)

Cifras en millones de pesos

MEGAMEX RESULTADOS CONSOLIDADOS (100%)

Las ventas netas totalizaron \$3,602 millones en el trimestre, un alza de 6.2% en comparación con el mismo periodo del año anterior, impulsadas por el desempeño del canal autoservicios que compensó parcialmente el impacto de la pandemia en el canal institucional. La categoría de salsas continuó registrando incrementos de doble dígito, siendo las salsas Herdez las de mayor crecimiento en el portafolio.

En el trimestre, el margen bruto alcanzó 33.7%, una expansión de 1.7 puntos porcentuales comparado con el mismo trimestre del año pasado, principalmente por menores precios de aguacate. El margen de operación alcanzó 15.2% debido al incremento en ventas, las cuales compensaron los incrementos en gastos por fletes y mercadotecnia. El margen UAFIDA alcanzó 18.7%, 1.2 puntos porcentuales más que el mismo período de 2019. La utilidad neta aumentó 3.5% debido a un mayor volumen de venta que disminuyó el efecto desfavorable del desempeño de Don Miguel y el impacto al canal institucional por la pandemia.



En el acumulado, las ventas netas de MegaMex aumentaron 6.4% a \$14,671 millones en comparación con 2019, impulsadas por el fortalecimiento del dólar, así como por el desempeño de las categorías de salsas y guacamole en el canal de autoservicios, las cuales compensaron la caída del canal institucional y la disminución de ventas en Don Miguel. El margen bruto se situó en 29.4%, 1.0 punto porcentual menor que en 2019 debido a una mezcla de ventas desfavorable y una menor absorción de costos fijos, que no lograron ser contrarrestados por menores precios del aguacate. Los márgenes de operación y UAFIDA se ubicaron en 10.6% y 13.6% respectivamente, 1.5 y 0.9 puntos porcentuales menos que en 2019. Finalmente, la utilidad neta registró un decremento de 1.9% a \$1,483 millones.

ESTADO DE RESULTADOS MEGAMEX										
MEGAMEX	4T20	%	4T19	%	% cambio	12M20	%	12M19	%	% cambio
Ventas Netas	3,602	100.0	3,390	100.0	6.2	14,671	100.0	13,793	100.0	6.4
Utilidad Bruta	1,215	33.7	1,085	32.0	12.0	4,312	29.4	4,191	30.4	2.9
Utilidad de Operación	549	15.2	503	14.8	9.1	1,554	10.6	1,663	12.1	(6.6)
UAFIDA	674	18.7	594	17.5	13.4	1,988	13.6	2,001	14.5	(0.6)
Utilidad Neta	498	13.8	482	14.2	3.5	1,483	10.1	1,512	11.0	(1.9)

Cifras en millones de pesos



UTILIDAD NETA

En el cuarto trimestre, la utilidad neta consolidada fue \$826 millones, 22.9% mayor en comparación con el mismo periodo del año anterior. El margen neto consolidado fue 12.9%, con una expansión de 1.7 puntos porcentuales, beneficiado principalmente por los ingresos extraordinarios.

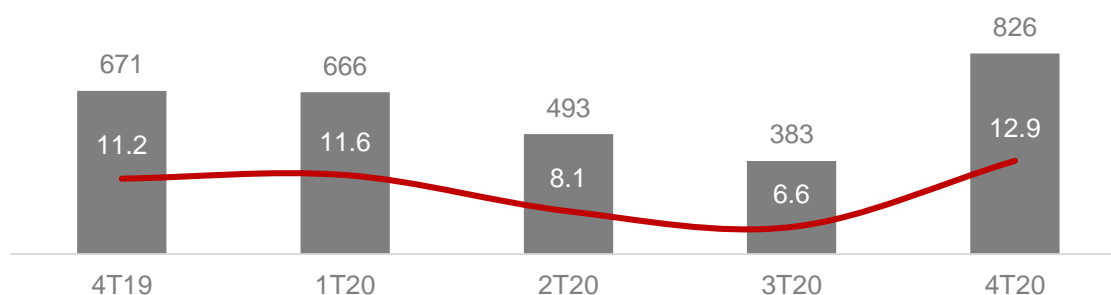
La utilidad neta mayoritaria totalizó \$388 millones en el trimestre con un margen de 6.1%, 1.5 puntos porcentuales mayor que en 2019.

En 2020, la utilidad neta consolidada aumentó 6.5% a \$2,368 millones, mientras que la utilidad neta mayoritaria decreció 18.4% a \$828 millones por el resultado del negocio de Congelados.

UTILIDAD NETA	4T20	4T19	% cambio	12M20	12M19	% cambio
Utilidad Neta Consolidada	826	671	22.9	2,368	2,224	6.5
Margen Neto Consolidado	12.9	11.2	1.7	9.9	9.9	(0.0)
Interés Minoritario	438	398	10.1	1,540	1,210	27.4
Utilidad Neta Mayoritaria	388	274	41.6	828	1,014	(18.4)
Margen Neto Mayoritario	6.1	4.6	1.5	3.4	4.5	(1.1)

Cifras en millones de pesos

DESEMPEÑO DE LA UTILIDAD NETA



UTILIDAD ANTES DE INTERESES, IMPUESTOS, DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y OTRAS PARTIDAS VIRTUALES (UAFIDA)

La UAFIDA consolidada en el trimestre y en el año fue de \$1,338 millones y \$4,197 millones, respectivamente, 24.1% y 10.0% superiores a las registradas el año anterior como resultado del desempeño del segmento de Conservas, así como por los ingresos extraordinarios mencionados anteriormente.

UAFIDA	4T20	4T19	% cambio	12M20	12M19	% cambio
Consolidado	1,338	1,078	24.1	4,197	3,818	10.0
Conservas	1,338	964	38.8	4,044	3,142	28.7
Congelados	(80)	62	NM	(205)	506	(140.5)
Exportaciones	80	52	52.9	358	169	111.9

Cifras en millones de pesos

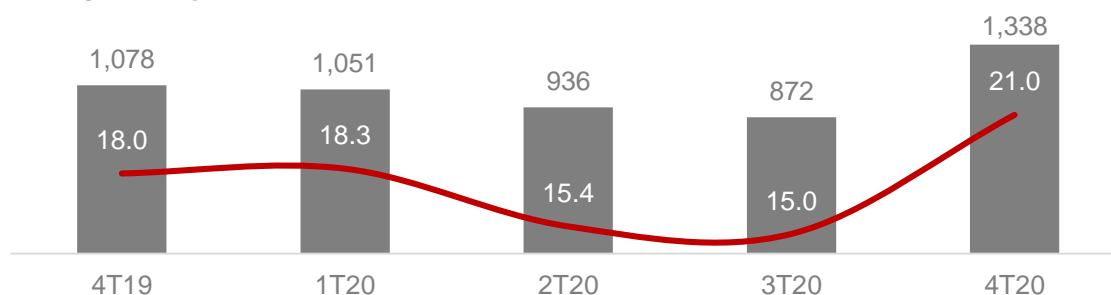


GRUPO
HERÓEZ

MARGEN UAFIDA	4T20	4T19	pp cambio	12M20	12M19	pp cambio
Consolidado	21.0	18.0	3.0	17.5	17.0	0.5
Conservas	25.0	19.8	5.2	20.8	17.9	2.9
Congelados	(14.9)	9.4	(24.3)	(7.9)	15.7	(23.6)
Exportaciones	16.4	11.3	5.1	17.9	10.4	7.5

Cifras en porcentajes

DESEMPEÑO DE LA UAFIDA



INVERSIÓN EN ACTIVOS

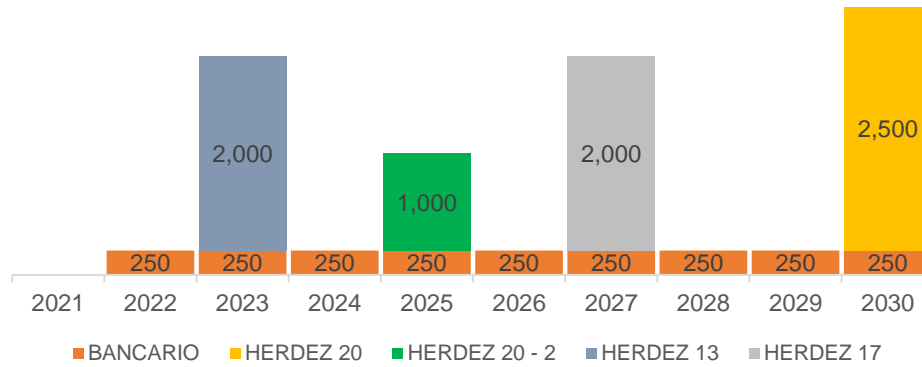
En el trimestre, la inversión neta en activos fue \$108 millones; mientras que en el año ascendió a \$255 millones debido a los ingresos derivados de la desinversión del negocio del atún. Excluyendo esto, la inversión en activos fue de \$680 millones. Las inversiones más relevantes se realizaron en equipos para envasado de mole e incrementos en la capacidad de captación de tomate y vegetales.

ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2020, la posición de efectivo ascendió a \$3,681 millones, 59.4% más que en 2019. Los pasivos con costo alcanzaron \$9,500 millones, \$1,500 millones más que al cierre de 2019 debido a la emisión de Certificados Bursátiles en agosto por \$3,500 millones con lo que se liquidaron los saldos dispuestos en marzo de las líneas de crédito revolventes y los Certificados Bursátiles HERDEZ 17-2 y HERDEZ 18.

La deuda neta consolidada a UAFIDA fue 1.6 veces, mientras que la deuda neta respecto al capital contable consolidado alcanzó 0.38 veces.

PERFIL DE AMORTIZACIONES



RESULTADOS RELEVANTES DE NUESTRA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

En 2020, Grupo Herdez creó “Semillero Nutrisa”, iniciativa para el desarrollo del talento de mujeres emprendedoras en México. A través de una alianza con la academia de negocios para mujeres Victoria147, 12 mujeres recibieron capacitación profesional para el desarrollo de su negocio y la oportunidad de incorporarse a la red de proveedores de la Compañía.

Asimismo, en conjunto con Sanfer y La Costeña, Grupo Herdez participó en la iniciativa "Unidos por México", a través de la cual se armaron más de 35 mil canastas con productos alimenticios, de higiene y limpieza y medicamentos que beneficiaron a más de 175 mil mexicanos en situación vulnerable.

Con la iniciativa #siguedandolata, en los meses de septiembre a noviembre, se instalaron 52 máquinas recolectoras en 14 Estados de la República Mexicana y 12 cadenas de autoservicio, recolectando un total de 5.3 toneladas de hojalata, superando el objetivo en un 7%. Con esto, se instalaron 8 sistemas de generación de energía limpias (aerogeneradores) para colocarse en comunidades vulnerables del sur del país.

CONFERENCIA TELEFÓNICA SOBRE LOS RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE 2020

Fecha: viernes 26 de febrero de 2021

Hora: 12:00 p.m. tiempo del este / 11:00 a.m. tiempo del centro

Para participar, favor de marcar los siguientes números telefónicos:

- Desde Estados Unidos y Canadá (sin cargo): +1 (855) 327 6837
- Desde otros países: +1 (631) 891 4304
- Código de identificación: 10012796

Para acceder al webcast, ingrese a <http://public.viavid.com/index.php?id=143139>

Si no puede participar en vivo, la repetición de la conferencia telefónica estará disponible desde el 26 de febrero y hasta el 12 de marzo de 2021. Para acceder, marcar los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos y Canadá, al +1 (844) 512 2921; desde otros países, al +1 (412) 317 6671; código de identificación: 10012796.

CONTACTOS

Andrea Amozurrutia / Guillermo Pérez / Andrés Villarreal

+52 (55) 5201-5636 / +52 (55) 5201-5602

invrel@herdez.com

ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos.

Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada, en la Unión Americana. Actualmente tenemos presencia en el 99% de los hogares mexicanos a través de un amplio portafolio de más de 1,500 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, puré de tomate, salsas caseras, salsa cátsup, té, vegetales en conserva y muchas más. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Barilla, Blasón, Búfalo, Cielito Querido Café, Del Fuerte, Doña María, Embasa, Frank's, French's Helados Nestlé®, Herdez, McCormick, Moyo, Nutrisa y Yemina.

Alineamos nuestra estrategia de sustentabilidad a 6 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, de la Organización de las Naciones Unidas, siendo signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 9,000 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que incluye 14 plantas de producción, 25 centros de distribución y más de 600 puntos de venta de nuestras marcas Cielito Querido Café, Lavazza, Moyo y Nutrisa. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx> o síguenos en: FB: /GrupoHerdezMX TW: @GrupoHerdezMX LI: /Grupo-Herdez



DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

ESTADO DE RESULTADOS	Cuarto Trimestre				
	2020	%	2019	%	% Cambio
Ventas Netas	6,375	100.0	5,977	100.0	6.7
Conservas	5,351	83.9	4,858	81.3	10.2
Congelados	539	8.4	660	11.0	(18.4)
Exportaciones	485	7.6	459	7.7	5.6
Costo de Ventas	4,029	63.2	3,689	61.7	9.2
Conservas	3,380	63.2	3,051	62.8	10.8
Congelados	260	48.3	243	36.9	6.9
Exportaciones	389	80.2	395	86.1	(1.6)
Utilidad Bruta	2,346	36.8	2,288	38.3	2.5
Conservas	1,971	36.8	1,807	37.2	9.1
Congelados	278	51.7	417	63.1	(33.3)
Exportaciones	96	19.8	64	13.9	50.3
Gastos Generales	1,484	23.3	1,481	24.8	0.2
Conservas	961	15.1	963	16.1	(0.2)
Congelados	493	7.7	490	8.2	0.6
Exportaciones	30	0.5	28	0.5	6.5
Utilidad antes de otros Ingresos y Gastos	862	13.5	807	13.5	6.8
Conservas	1,011	18.9	844	17.4	19.7
Congelados	(215)	(39.9)	(73)	(11.1)	194.3
Exportaciones	66	13.6	36	7.8	84.4
Otros gastos	(238)	(3.7)	(59)	(1.0)	NM
Utilidad de operación	1,100	17.3	866	14.5	27.0
Conservas	1,251	23.4	875	18.0	42.9
Congelados	(217)	(40.4)	(45)	(6.9)	NM
Exportaciones	66	13.6	36	7.8	84.4
Resultado Integral de Financiamiento	(208)	(3.3)	(183)	(3.1)	13.6
Intereses Ganados (Pagados), Neto	(164)	(2.6)	(157)	(2.6)	4.2
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	(44)	(0.7)	(26)	(0.4)	70.6
Participación en los Resultados de Asociados	267	4.2	244	4.1	9.4
MegaMex	249	3.9	241	4.0	3.5
Otras	18	0.3	3	0.1	NM
Utilidad antes de impuestos	1,159	18.2	927	15.5	25.0
Impuestos	334	5.2	256	4.3	30.5
Utilidad Neta Consolidada	826	12.9	671	11.2	22.9
Interés Minoritario	438	6.9	398	6.7	10.1
Utilidad Neta Mayoritaria	388	6.1	274	4.6	41.6
UAFIDA	1,338	21.0	1,078	18.0	24.1
Conservas	1,338	25.0	964	19.8	38.8
Congelados	(80)	(14.9)	62	9.4	NM
Exportaciones	80	16.4	52	11.3	52.9

Cifras en millones de pesos

Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respectivamente.

ESTADO DE RESULTADOS	12M2020				
	2020	%	2019	%	% Cambio
Ventas Netas	24,036	100.0	22,420	100.0	7.2
Conservas	19,423	80.8	17,562	78.3	10.6
Congelados	2,608	10.8	3,229	14.4	(19.2)
Exportaciones	2,005	8.3	1,630	7.3	23.0
Costo de Ventas	15,048	62.6	13,787	61.5	9.1
Conservas	12,326	63.5	11,221	63.9	9.8
Congelados	1,150	44.1	1,160	35.9	(0.9)
Exportaciones	1,572	78.4	1,406	86.3	11.8
Utilidad Bruta	8,988	37.4	8,633	38.5	4.1
Conservas	7,097	36.5	6,341	36.1	11.9
Congelados	1,457	55.9	2,068	64.1	(29.5)
Exportaciones	434	21.6	224	13.7	93.6
Gastos Generales	6,141	25.5	5,786	25.8	6.1
Conservas	3,846	16.0	3,719	16.6	3.4
Congelados	2,162	9.0	1,952	8.7	10.8
Exportaciones	133	0.6	114	0.5	16.1
Utilidad antes de otros Ingresos y Gastos	2,847	11.8	2,847	12.7	0.0
Conservas	3,251	13.5	2,621	11.7	24.0
Congelados	(705)	(2.9)	116	0.5	NM
Exportaciones	301	1.3	110	0.5	174.2
Otros gastos	(408)	(1.7)	(143)	(0.6)	185.2
Utilidad de operación	3,255	13.5	2,990	13.3	8.9
Conservas	3,689	19.0	2,791	15.9	32.2
Congelados	(735)	(28.2)	89	2.8	NM
Exportaciones	301	15.0	110	6.7	174.2
Resultado Integral de Financiamiento	(670)	(2.8)	(612)	(2.7)	9.4
Intereses Ganados (Pagados), Neto	(732)	(3.0)	(578)	(2.6)	26.6
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	63	0.3	(34)	(0.2)	NM
Participación en los Resultados de Asociados	757	3.1	776	3.5	(2.4)
MegaMex	742	3.1	756	3.4	(1.9)
Otras	15	0.1	20	0.1	(22.7)
Utilidad antes de impuestos	3,342	13.9	3,154	14.1	6.0
Impuestos	974	4.1	930	4.1	4.7
Utilidad Neta Consolidada	2,368	9.9	2,224	9.9	6.5
Interés Minoritario	1,540	6.4	1,210	5.4	27.4
Utilidad Neta Mayoritaria	828	3.4	1,014	4.5	(18.4)
UAFIDA	4,197	17.5	3,818	17.0	10.0
Conservas	4,044	20.8	3,142	17.9	28.7
Congelados	(205)	(7.9)	506	15.7	(140.5)
Exportaciones	358	17.9	169	10.4	111.9

Cifras en millones de pesos

Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respectivamente.

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	31 dic 2020	%	31 dic 2019	%	Cambio	
					\$	%
ACTIVO TOTAL	33,575	100.0	33,081	100.0	493	1.5
México	31,128	92.7	30,481	92.1	646	2.1
EUA	2,447	7.3	2,600	7.9	(153)	(5.9)
Activo Circulante	11,641	34.7	10,975	33.2	666	6.1
Disponibles	3,681	11.0	2,310	7.0	1,371	59.4
Cuentas por cobrar	2,997	8.9	3,173	9.6	(176)	(5.5)
Otras cuentas por cobrar	145	0.4	141	0.4	3	2.4
Inventarios	3,370	10.0	3,991	12.1	(621)	(15.6)
Otros Activos Circulantes	1,448	4.3	1,360	4.1	88	6.5
Activo No Circulante	21,934	65.3	22,107	66.8	(173)	(0.8)
Inmuebles, Plantas Equipo, Neto	4,796	14.3	5,540	16.7	(745)	(13.4)
Activos por derecho de uso	801	2.4	865	2.6	(64)	(7.4)
Inversiones en Subsidiarias	7,258	21.6	7,186	21.7	72	1.0
Activos Intangibles	7,217	21.5	7,373	22.3	(156)	(2.1)
Otros Activos	1,862	5.5	1,143	3.5	720	63.0
PASIVO TOTAL	16,238	48.4	14,833	44.8	1,405	9.5
México	15,465	46.1	14,084	42.6	1,380	9.8
EUA	774	2.3	749	2.3	25	3.3
Pasivo Circulante	4,807	14.3	4,628	14.0	180	3.9
Proveedores	2,657	7.9	2,455	7.4	202	8.2
Deuda a CP	0	0.0	0	0.0	0	
Arrendamiento a Corto Plazo	361	1.1	304	0.9	57	18.8
Otros Pasivos Circulantes	1,790	5.3	1,869	5.6	(79)	(4.2)
Pasivo a Largo Plazo	11,431	34.0	10,205	30.8	1,225	12.0
Deuda a Largo Plazo	9,500	28.3	8,000	24.2	1,500	18.8
Arrendamiento a Largo Plazo	471	1.4	587	1.8	(116)	(19.7)
Otros Créditos	(38)	(0.1)	(32)	(0.1)	(6)	(18.7)
Otros Pasivos a Largo Plazo sin Costo	1,498	4.5	1,651	5.0	(153)	(9.3)
CAPITAL CONTABLE TOTAL	17,336	51.6	18,248	55.2	(911)	(5.0)
Capital Contable Minoritario	10,114	30.1	10,274	31.1	(159)	(1.6)
Capital Contable Mayoritario	7,222	21.5	7,974	24.1	(752)	(9.4)

Cifras expresadas en millones de pesos



GRUPO
HERDEZ