



GRUPO HERDEZ

RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2020

DATOS RELEVANTES DEL TRIMESTRE

- Las ventas netas crecieron 10.4% a \$5,752 millones, impulsadas por el segmento de Conservas.
- Los márgenes de operación y UAFIDA se expandieron 2.7 y 2.4 puntos porcentuales a 14.9% y 18.3%, respectivamente debido a ingresos extraordinarios por la venta de tres buques atuneros.
- La utilidad neta consolidada creció 28.8% en comparación al año anterior a \$666 millones.



Ciudad de México, México, a 23 de abril de 2020 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ) anunció hoy los resultados del primer trimestre de 2020, concluido el 31 de marzo de 2020.

"En el contexto de la contingencia sanitaria por la que atraviesa el mundo y México, en Grupo Herdez hemos tomado medidas de seguridad a lo largo de la cadena de valor para proteger la salud de nuestros colaboradores, garantizar el abasto de nuestros productos y apoyar a nuestros socios comerciales y proveedores. Agradezco a todos los colaboradores que forman parte de Grupo Herdez, incluyendo a todos nuestros aliados en la cadena de valor, por su compromiso y entrega para garantizar que nuestros productos, sin importar los obstáculos, estén al alcance de todos los mexicanos," expresó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General de Grupo Herdez.

La información contenida en este documento está preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y expresada en pesos, a menos que se especifique lo contrario.

En sus estados financieros, Grupo Herdez consolida el 100% de la división de Congelados, Barilla México, Herdez Del Fuerte y McCormick de México. La participación proporcional de Herdez Del Fuerte en MegaMex, así como los resultados de Cielito Querido Café se registran en el rubro de “Participación en los Resultados de Asociadas”.

Los resultados de Cielito Querido Café, adquirida en el cuarto trimestre del 2019, están considerados en "Inversiones en Subsidiarias" y "Activos Intangibles" en el Estado de Situación Financiera.

VENTAS NETAS

Las ventas netas en el primer trimestre ascendieron a \$5,752 millones, 10.4% por arriba del año anterior, principalmente como resultado de un incremento en las ventas del segmento de Conservas. Las ventas netas en el segmento de Conservas crecieron 12.2% debido a mayores ventas en las últimas dos semanas de marzo relacionadas con la contingencia sanitaria en México. Las categorías con mejores crecimientos fueron mayonesa, pasta, puré de tomate y vegetales.

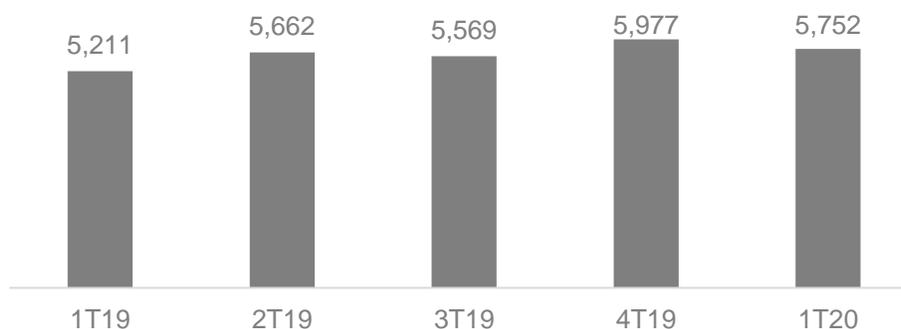
El segmento de Congelados registró ventas netas por \$721 millones, sin cambio respecto al año anterior, afectadas por una disminución en las visitas a las tiendas en las últimas dos semanas del trimestre, así como una disminución en las ventas en el canal tradicional que afectaron el desempeño de Helados Nestlé.

Las Exportaciones alcanzaron \$379 millones en ventas netas, 9.6% superiores al mismo periodo del año anterior, beneficiadas por un crecimiento de doble dígito en el volumen de mayonesa y mole.

VENTAS NETAS	1T20	1T19	% cambio
Consolidado	5,752	5,211	10.4
Conservas	4,653	4,145	12.2
Congelados	721	720	0.0
Exportaciones	379	346	9.6

Cifras en millones de pesos

DESEMPEÑO DE VENTAS NETAS



UTILIDAD BRUTA

El margen bruto consolidado en el trimestre fue 37.8%, prácticamente sin cambio respecto al año anterior. En el segmento de Conservas, el margen permaneció estable, lo que contrarrestó la caída de 80 puntos base en Congelados derivada de una mezcla de ventas desfavorable entre canales. En las Exportaciones, el margen bruto aumentó 5.4 puntos porcentuales a 19.4% beneficiado por el fortalecimiento del dólar en el trimestre.

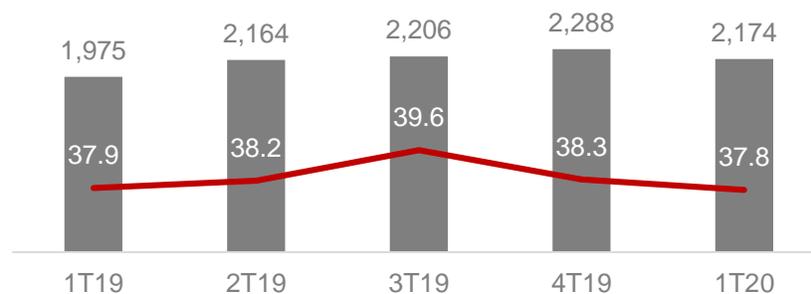
UTILIDAD BRUTA	1T20	1T19	% cambio
Consolidado	2,174	1,975	10.1
Conservas	1,652	1,471	12.3
Congelados	450	455	(1.2)
Exportaciones	73	49	50.9

Cifras en millones de pesos

MARGEN BRUTO	1T20	1T19	pp cambio
Consolidado	37.8	37.9	(0.1)
Conservas	35.5	35.5	0.0
Congelados	62.4	63.2	(0.8)
Exportaciones	19.4	14.0	5.4

Cifras en porcentajes

DESEMPEÑO DEL MARGEN BRUTO



GASTOS GENERALES

Los gastos generales consolidados representaron 26.2% de las ventas netas en el trimestre, 20 puntos base por arriba del año anterior. Este incremento se explica por mayores gastos en el segmento de Congelados relacionados con un incremento en el gasto de publicidad enfocado en los nuevos lanzamientos, que no alcanzaron a ser contrarrestados por una caída de 30 puntos base en los gastos de

Conservas. Por su parte, en el segmento de Exportaciones, los gastos generales representaron 6.9% de las ventas netas, 70 puntos base por debajo del año anterior como resultado de menores gastos en publicidad.

UTILIDAD DE OPERACIÓN ANTES DE OTROS INGRESOS

La utilidad de operación antes de otros ingresos ascendió a \$665 millones, 7.2% mayor a la registrada en el primer trimestre del año anterior. Por su parte, el margen en el segmento de Conservas se expandió 30 puntos base a 14.8%, principalmente como resultado del incremento en las ventas.

El segmento de Congelados registró una pérdida operativa de \$72 millones que, en adición al efecto desfavorable de la estacionalidad, se vio impactada por el cambio en la mezcla de ventas y mayores gastos en publicidad. En el segmento de Exportación, el margen de operación se ubicó en 12.4%.

OTROS INGRESOS

En el trimestre se registraron otros ingresos netos de \$168 millones derivados de la ganancia contable por la venta de los buques atuneros El Duque, Bonnie y Nair II.

UTILIDAD DE OPERACIÓN

La utilidad de operación en el primer trimestre aumentó 34.6% a \$859 millones, con un margen de 14.9%, 2.7 puntos porcentuales superior al mismo periodo de 2019 debido a los otros ingresos mencionados anteriormente.

UTILIDAD DE OPERACIÓN	1T20	1T19	% cambio
Consolidado	859	638	34.6
Conservas	869	618	40.5
Congelados	(56)	(2)	NA
Exportaciones	47	22	111.6

Cifras en millones de pesos

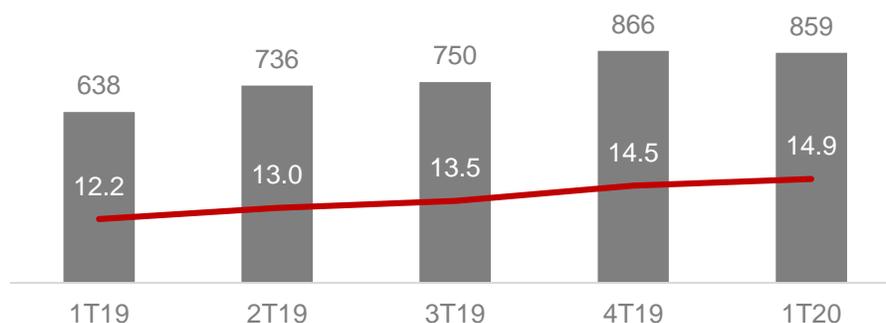
MARGEN DE OPERACIÓN	1T20	1T19	pp cambio
Consolidado	14.9	12.2	2.7
Conservas	18.7	14.9	3.8
Congelados	(7.8)	(0.3)	(7.5)
Exportaciones	12.4	6.4	6.0

Cifras en porcentajes



GRUPO
HERDEZ

DESEMPEÑO DE LA UTILIDAD DE OPERACIÓN



RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

En el primer trimestre, el costo integral de financiamiento fue \$56 millones, 59.7% menor a lo registrado en el mismo período de 2019. Esta caída se explica, principalmente, por una ganancia cambiaria de \$102 millones que contrarrestó un incremento de \$20 millones en intereses pagados. Este incremento se debe a la disposición de líneas comprometidas por \$1,500 millones realizada el 27 de marzo de 2020, correspondiente al 50% del monto comprometido.

PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE ASOCIADAS

La participación en los resultados de asociadas totalizó \$137 millones en el trimestre, 40.2% menor que el primer trimestre de 2019, debido a una caída de 28.2% en los resultados de MegaMex, en gran medida, por mayores costos de insumos. En el rubro de “Otros” se incluyen los resultados de Cielito Querido Café.

PARTICIPACIÓN EN ASOCIADAS	1T20	1T19	% cambio
Consolidado	137	229	(40.2)
MegaMex	160	223	(28.2)
Otras	(23)	7	(439.6)

Cifras en millones de pesos

MEGAMEX RESULTADOS CONSOLIDADOS (100%)

En el trimestre, las ventas netas totalizaron \$3,309 millones, 1.9% menores a las registradas en el mismo periodo del año anterior, debido a una caída de 1.6% en el volumen de ventas, principalmente de productos congelados.

El margen bruto fue 30.2%, 5.2 puntos porcentuales menor que en 2019. Los márgenes de operación y UAFIDA experimentaron caídas de 5.0 y 4.6 puntos porcentuales, respectivamente, derivado de

incrementos en el costo de ventas de Don Miguel, así como incrementos en el precio del aguacate. Como resultado de lo anterior, la utilidad neta decreció 28.2% a \$319 millones.

ESTADO DE RESULTADOS DE MEGAMEX					
MEGAMEX	1T20	%	1T19	%	% cambio
Ventas Netas	3,309	100.0	3,372	100.0	(1.9)
Utilidad Bruta	998	30.2	1,195	35.4	(16.5)
Utilidad de Operación	346	10.5	522	15.5	(33.6)
UAFIDA	441	13.3	605	17.9	(27.1)
Utilidad Neta	319	9.7	445	13.2	(28.2)

Cifras en millones de pesos

UTILIDAD NETA

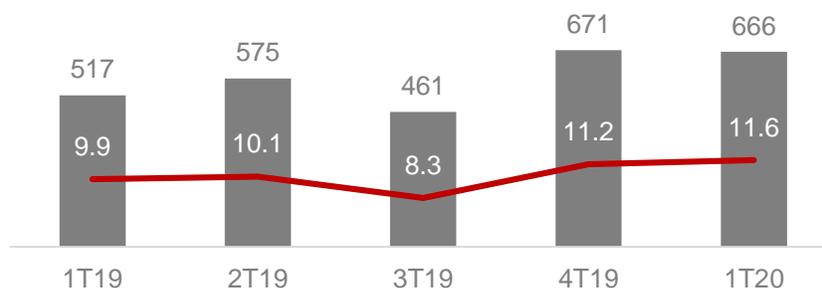
En el primer trimestre, la utilidad neta consolidada fue \$666 millones, 28.8% mayor que en el mismo periodo del año anterior. El margen neto consolidado fue 11.6%, lo que representó una expansión de 1.7 puntos porcentuales. Excluyendo los ingresos extraordinarios, la utilidad neta consolidada hubiera ascendido a \$529 millones y el margen hubiera sido 9.2%.

La utilidad neta mayoritaria totalizó \$246 millones en el trimestre, 6.7% mayor que en 2019.

UTILIDAD NETA	1T20	1T19	% cambio
Utilidad Neta Consolidada	666	517	28.8
Margen Neto Consolidado	11.6	9.9	1.7
Interés Minoritario	420	286	46.9
Utilidad Neta Mayoritaria	246	231	6.7
Margen Neto Mayoritario	4.3	4.4	(0.1)

Cifras en millones de pesos

DESEMPEÑO DE LA UTILIDAD NETA



UTILIDAD ANTES DE INTERESES, IMPUESTOS, DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y OTRAS PARTIDAS

VIRTUALES (UAFIDA)

La UAFIDA consolidada en el trimestre fue de \$1,051 millones, mientras que el margen se ubicó en 18.3%. Excluyendo el ingreso extraordinario derivado de la venta de los buques, la UAFIDA hubiera ascendido a \$857 millones, es decir, 3.7% mayor que en el mismo periodo del año anterior. Por su parte, el margen hubiera sido 14.9%, 1.0 punto porcentual menor al de 2019.

UAFIDA	1T20	1T19	% cambio
Consolidado	1,051	827	27.2
Conservas	938	702	33.5
Congelados	54	91	(40.8)
Exportaciones	60	34	76.8

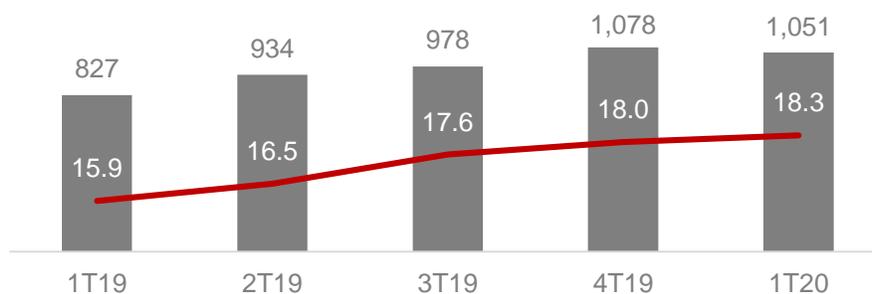
Cifras en millones de pesos

MARGEN UAFIDA	1T20	1T19	pp cambio
Consolidado	18.3	15.9	2.4
Conservas	20.2	16.9	3.3
Congelados	7.5	12.6	(5.1)
Exportaciones	15.8	9.8	6

Cifras en porcentajes



DESEMPEÑO DE LA UAFIDA



INVERSIÓN EN ACTIVOS

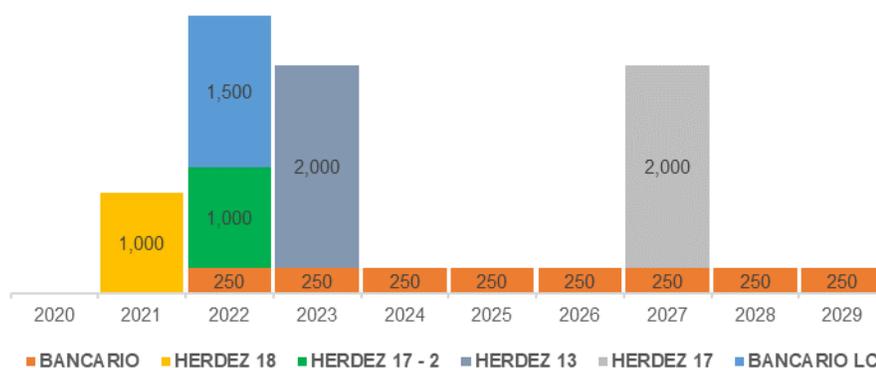
En el trimestre, la inversión neta en activos fue de \$105 millones, asignada principalmente a proyectos de mejora en plantas, adquisición de congeladores para el canal tradicional de helados e incremento en la capacidad de captación de tomate fresco.

ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 31 de marzo de 2020, la posición de efectivo ascendió a \$4,241 millones, 106.5% más que en 2019. Excluyendo los \$1,500 millones provenientes de las líneas comprometidas, la posición de efectivo de la Compañía hubiera registrado un incremento de 18.7%. Por su parte, los pasivos con costo alcanzaron \$10,450 millones, mientras que la deuda ascendió a \$9,500 millones.

Al cierre del trimestre, la deuda neta consolidada a UAFIDA fue 1.5 veces, mientras que la deuda neta respecto al capital contable consolidado alcanzó 0.32 veces. La deuda consolidada incluye el efecto de los arrendamientos a corto y largo plazo por la adopción de la NIIF 16 a partir de 2019.

PERFIL DE AMORTIZACIONES



EVENTOS RECIENTES

- El 05 de marzo de 2020, la Compañía vendió tres buques atuneros en una transacción que ascendió a \$29.1 millones de dólares.
- El 27 de marzo de 2020, la Compañía dispuso de créditos por \$1,500 millones, correspondientes al 50% del monto conjunto de las tres líneas comprometidas, con plazo de 2 años y liquidación al vencimiento.
- El 20 de abril de 2020, MegaMex cerró temporalmente su planta de Don Miguel en Dallas, TX. Este cierre responde al contagio por COVID-19 en la zona y el impacto que éste ha tenido en la planta. Se espera que la planta reanude operaciones el próximo 4 de mayo de 2020.

CONFERENCIA TELEFÓNICA SOBRE LOS RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE 2020

Fecha: viernes 24 de abril de 2020

Hora: 12:00 p.m. tiempo del este / 11:00 a.m. tiempo del centro

Para participar, favor de marcar los siguientes números telefónicos:

- Desde Estados Unidos y Canadá (sin cargo): +1 (855) 327 6837
- Desde otros países: +1 (631) 891 4304
- Código de identificación: 10009025

Para acceder al webcast, ingrese a <http://public.viavid.com/index.php?id=138809>

Si no puede participar en vivo, la repetición de la conferencia telefónica estará disponible desde el 24 de abril y hasta el 8 de mayo de 2020. Para acceder, marcar los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos y Canadá, al +1 (844) 512 2921; desde otros países, al +1 (412) 317 6671; código de identificación: 10009025.

CONTACTOS

Andrea Amozurrutia

+52 (55) 5201-5636

Guillermo Pérez

+52 (55) 5201-5602

invrel@herdez.com



ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Grupo Herdez es líder en el sector de alimentos procesados y uno de los principales jugadores en la categoría de helados en México, así como la empresa de mayor crecimiento en la categoría de comida mexicana en Estados Unidos. La Compañía participa en una amplia gama de categorías, que incluye salsas caseras, productos orgánicos, miel, helados, mermeladas, mayonesa, mole, mostaza, pasta, especias, té, puré de tomate, atún, entre otras. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan: Aires de Campo, Barilla, Blasón, Búfalo, Cielito Querido Café, Del Fuerte, Doña María, Embasa, Helados Nestlé®, Herdez, McCormick, Moyo, Nutrisa, Wholly Guacamole y Yemina. Adicionalmente, la Compañía cuenta con acuerdos para la distribución en México de los productos Frank's, French's, Kikkoman, Ocean Spray y Reynolds. Grupo Herdez tiene 14 plantas de producción, 24 centros de distribución, 3 buques atuneros, más de 600 puntos de venta con las marcas Cielito Querido Café, Lavazza, Moyo y Nutrisa, así como una plantilla laboral que supera los 10 mil colaboradores. La empresa fue fundada en 1914 y está listada en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx>

DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.





ESTADO DE RESULTADOS	Primer Trimestre				
	2020	%	2019	%	% Cambio
Ventas Netas	5,752	100.0	5,211	100.0	10.4
Conservas	4,653	80.9	4,145	79.5	12.2
Congelados	721	12.5	720	13.8	0.0
Exportaciones	379	6.6	346	6.6	9.6
Costo de Ventas	3,578	62.2	3,236	62.1	10.6
Conservas	3,001	64.5	2,674	64.5	12.2
Congelados	271	37.6	265	36.8	2.2
Exportaciones	305	80.6	297	86.0	2.8
Utilidad Bruta	2,174	37.8	1,975	37.9	10.1
Conservas	1,652	35.5	1,471	35.5	12.3
Congelados	450	62.4	455	63.2	(1.2)
Exportaciones	73	19.4	49	14.0	50.9
Gastos Generales	1,509	26.2	1,354	26.0	11.5
Conservas	961	16.7	870	16.7	10.5
Congelados	522	9.1	457	8.8	14.0
Exportaciones	26	0.5	26	0.5	(0.2)
Utilidad antes de otros Ingresos y Gastos	665	11.6	621	11.9	7.2
Conservas	690	12.0	601	11.5	14.9
Congelados	(72)	(1.3)	(2)	(0.0)	NM
Exportaciones	47	0.8	22	0.4	111.6
Otros gastos (ingresos)	(194)	(3.4)	(17)	(0.3)	NM
Utilidad de operación	859	14.9	638	12.2	34.6
Conservas	869	18.7	618	14.9	40.5
Congelados	(56)	(7.8)	(2)	(0.3)	NM
Exportaciones	47	12.4	22	6.4	111.6
Resultado Integral de Financiamiento	(56)	(1.0)	(139)	(2.7)	(59.7)
Intereses Ganados (Pagados), Neto	(158)	(2.8)	(138)	(2.7)	14.3
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	102	1.8	(1)	(0.0)	NM
Participación en los Resultados de Asociados	137	2.4	229	4.4	(40.2)
MegaMex	160	2.8	223	4.3	(28.2)
Otras	(23)	(0.4)	7	0.1	(439.6)
Utilidad antes de impuestos	940	16.3	728	14.0	29.1
Impuestos	274	4.8	211	4.1	29.7
Utilidad Neta Consolidada	666	11.6	517	9.9	28.8
Interés Minoritario	420	7.3	286	5.5	46.7
Utilidad Neta Mayoritaria	246	4.3	231	4.4	6.7
UAFIDA	1,051	18.3	827	15.9	27.2
Conservas	938	20.2	702	16.9	33.5
Congelados	54	7.5	91	12.6	(40.8)
Exportaciones	60	15.8	34	9.8	76.8

Cifras en millones de pesos

Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respectivamente.



ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	31 mar 2020	%	31 dic 2019	%	Cambio	
					\$	%
ACTIVO TOTAL	36,535	100.0	33,081	100.0	3,454	10.4
México	34,363	94.1	30,481	92.1	3,881	12.7
EUA	2,172	5.9	2,600	7.9	(427)	(16.4)
Activo Circulante	13,486	36.9	10,975	33.2	2,511	22.9
Disponibles	4,241	11.6	2,310	7.0	1,931	83.6
Cuentas por cobrar	3,262	8.9	3,173	9.6	89	2.8
Otras cuentas por cobrar	229	0.6	141	0.4	88	62.2
Inventarios	4,065	11.1	3,991	12.1	74	1.8
Otros Activos Circulantes	1,689	4.6	1,360	4.1	330	24.2
Activo No Circulante	23,049	63.1	22,107	66.8	943	4.3
Inmuebles, Plantas Equipo, Neto	5,123	14.0	5,540	16.7	(417)	(7.5)
Activos por derecho de uso	892	2.4	865	2.6	27	3.2
Inversiones en Subsidiarias	8,550	23.4	7,186	21.7	1,364	19.0
Activos Intangibles	7,350	20.1	7,373	22.3	(23)	(0.3)
Otros Activos	1,134	3.1	1,143	3.5	(9)	(0.8)
PASIVO TOTAL	17,186	47.0	14,833	44.8	2,353	15.9
México	16,547	45.3	14,084	42.6	2,462	17.5
EUA	640	1.8	749	2.3	(109)	(14.6)
Pasivo Circulante	5,600	15.3	4,628	14.0	973	21.0
Proveedores	3,021	8.3	2,455	7.4	566	23.1
Deuda a CP	0	0.0	0	0.0	0	NM
Arrendamiento a Corto Plazo	402	1.1	304	0.9	99	32.6
Otros Pasivos Circulantes	2,177	6.0	1,869	5.6	308	16.5
Pasivo a Largo Plazo	11,586	31.7	10,205	30.8	1,380	13.5
Deuda a Largo Plazo	9,500	26.0	8,000	24.2	1,500	18.8
Arrendamiento a Largo Plazo	573	1.6	587	1.8	(14)	(2.3)
Otros Créditos	(26)	(0.1)	(32)	(0.1)	6	19.2
Otros Pasivos a Largo Plazo sin Costo	1,538	4.2	1,651	5.0	(112)	(6.8)
CAPITAL CONTABLE TOTAL	19,349	53.0	18,248	55.2	1,101	6.0
Capital Contable Minoritario	10,711	29.3	10,274	31.1	437	4.3
Capital Contable Mayoritario	8,638	23.6	7,974	24.1	664	8.3

Cifras expresadas en millones de pesos