

**GRUPO HERDEZ, S.A.B. DE C.V.**  
Calzada San Bartolo Naucalpan No. 360  
Col. Argentina Poniente  
Delegación Miguel Hidalgo C.P. 11230  
[www.grupoherdez.com.mx](http://www.grupoherdez.com.mx)

### **CARACTERISTICAS DE LOS TÍTULOS ACCIONARIOS:**

El capital social autorizado de Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., actualmente está representado por 432'000,000 de acciones nominativas, ordinarias, sin expresión de valor nominal, de las cuales al 31 de diciembre de 2010, 432'000,000 acciones estaban en circulación y 0 acciones se encontraban en la tesorería de la sociedad disponibles para su emisión futura.

Las acciones descritas anteriormente están inscritas en el Registro Nacional de Valores y cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. desde el día 29 de octubre de 1991.

A partir de 1997 Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. tiene establecido un programa de american depositary receipts nivel 1. Las mencionadas acciones operan "Over the Counter" (OTC) a razón de 25 acciones ordinarias por un american depositary receipt.

#### **Clave de Cotización**

BMV: HERDEZ  
OTC: GUZBY

La inscripción en el Registro Nacional de Valores no implica certificación sobre la bondad de los valores o la solvencia del emisor o sobre la exactitud o veracidad de la información contenida en este reporte anual, ni convalida los actos que, en su caso, hubieren sido realizados en contravención a las leyes.

**REPORTE ANUAL QUE SE PRESENTA DE ACUERDO CON LAS DISPOSICIONES DE CARÁCTER GENERAL APLICABLES A LAS EMISORAS DE VALORES Y A OTROS PARTICIPANTES DEL MERCADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010.**

Número de series en que se divide la emisión	
Fecha de emisión	29 de Septiembre de 2010
Fecha de vencimiento	20 de Septiembre de 2017
Plazo de la emisión	2,548 días que equivalen aproximadamente a 7 años
Intereses y procedimiento de cálculo	<p>Tasa de interés bruto anual de 7.93% la cual se mantendrá fija durante la vigencia de la emisión.  Procedimiento de cálculo:  <math display="block">I = \frac{[(TI) * PL] * VN}{36000}</math> En donde:  I = Intereses a pagar en la fecha de pago de intereses.  TI = Tasa de Interés Bruto Anual (expresada en porcentaje).  PL = Número de días efectivamente transcurridos hasta la fecha de pago correspondiente.  VN = Valor Nominal de los Certificados Bursátiles en circulación.</p> <p>Los intereses que devenguen los Certificados Bursátiles se pagarán en las fechas señaladas en el calendario de pagos que se incluye en la sección denominada "Periodicidad en el pago de intereses", o si cualquiera de dichas fechas fuere un día inhábil, en el siguiente Día Hábil.</p>
Periodicidad en el pago de intereses	<p>No. Fecha de Pago de Intereses</p> <p>30 de marzo de 2011  28 de septiembre de 2011  28 de marzo de 2012  26 de septiembre de 2012  27 de marzo de 2013  25 de septiembre de 2013  26 de marzo de 2014  24 de septiembre de 2014  25 de marzo de 2015  23 de septiembre de 2015  23 de marzo de 2016  21 de septiembre de 2016  22 de marzo de 2017  20 de septiembre de 2017</p>
Lugar y forma de pago de intereses y principal	<p>El principal e intereses de los Certificados Bursátiles se pagarán el día de su vencimiento y en cada una de las fechas de pago de interés, respectivamente, mediante transferencia electrónica en las oficinas de Indeval, ubicadas en Ave. Paseo de la Reforma No. 255, 3er. Piso, Col. Cuauhtémoc, C.P. 06500, México, D.F.</p>
Subordinación de los títulos, en su caso	No aplica
Amortización y amortización anticipada	<p>La amortización de principal de los Certificados Bursátiles se realizará mediante un solo pago en la Fecha de Vencimiento.  A partir de la fecha de pago de intereses que ocurra el 25 de marzo de 2015, el Emisor tendrá el derecho de pagar anticipadamente la totalidad,</p>

	pero no menos de la totalidad, del valor nominal de los Certificados Bursátiles, en cualquier fecha de pago de intereses subsecuente, en cuyo caso, pagará una prima.
Garantía	Los Certificados Bursátiles son quirografarios, por lo que no cuentan con garantía alguna.
Fiduciario	Banco INVEX, S.A., Institución de Banca Múltiple, INVEX Grupo Financiero, Fiduciario, será el representante común de todos los Tenedores.
Calificación otorgada por una institución calificadora	Standard & Poor's y Fitch Ratings asignaron su calificación de 'mxAA' y 'AA(mex)' respectivamente, a la emisión de certificados bursátiles de la Compañía por \$600 millones de pesos (MXN) en el mercado local. La perspectiva es estable.
Representante común	Banco INVEX, S.A., Institución de Banca Múltiple, INVEX Grupo Financiero, Fiduciario, será el representante común de todos los Tenedores.
Depositario	S.D. Indeval Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V.
Régimen fiscal	

## INDICE

	Página
<b>1) INFORMACIÓN GENERAL</b>	<b>6</b>
a) Glosario de términos y definiciones	6
b) Resumen ejecutivo	8
c) Factores de riesgo	13
d) Otros valores	19
e) Cambios significativos a los derechos de valores inscritos en el Registro	19
f) Destino de los fondos	19
g) Documentos de carácter público	20
<b>2) LA COMPAÑÍA</b>	<b>21</b>
a) Historia y desarrollo de la Compañía	21
b) Descripción del negocio	24
i) Actividad principal	24
ii) Canales de distribución	32
iii) Patentes, licencias, marcas y otros contratos	34
iv) Principales clientes	36
v) Legislación aplicable y situación tributaria	37
vi) Recursos humanos	43
vii) Desempeño ambiental y responsabilidad social	43
viii) Información de mercado	46
ix) Estructura corporativa	47
x) Descripción de sus principales activos	48
xi) Procesos judiciales, administrativos o arbitrales	50
xii) Acciones representativas del capital social	50
xiii) Dividendos	51
<b>3) INFORMACIÓN FINANCIERA</b>	<b>52</b>
a) Información financiera seleccionada	52
b) Información financiera por zona geográfica	54
c) Informe de créditos relevantes	54
d) Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la Compañía	58
i) Resultados de la operación	58
ii) Situación financiera, liquidez y recursos de capital	62
iii) Control interno	64
e) Estimaciones contables críticas	64
<b>4) ADMINISTRACIÓN</b>	<b>65</b>
a) Auditores externos	65
b) Operaciones con personas relacionadas y conflictos de interés	65
c) Administradores y accionistas	66
d) Estatutos sociales y otros convenios	75

<b>5) MERCADO DE CAPITALES</b>	<b>82</b>
a) Estructura accionaria	82
b) Comportamiento de la acción en el mercado de valores	82
c) Formador de mercado	82
<b>6) PERSONAS RESPONSABLES</b>	<b>83</b>
<b>7) ANEXOS</b>	<b>84</b>

Ningún intermediario, apoderado para realizar operaciones con el público o cualquier persona han sido autorizadas para proporcionar información o hacer cualquier declaración que no esté contenida en este Reporte Anual. Como consecuencia de lo anterior, cualquier información o declaración que no esté contenida en este Reporte Anual deberá entenderse como no autorizada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.

Asimismo, a menos que se indique lo contrario y con excepción de aquellos eventos relevantes ocurridos a la fecha de este Reporte Anual, la información operativa de la Compañía contenida en el presente Reporte Anual se presenta al cierre del 31 de diciembre de 2010.

## 1) INFORMACIÓN GENERAL

### a) GLOSARIO DE TÉRMINOS Y DEFINICIONES

<b><u>Término</u></b>	<b><u>Definición</u></b>
“ADR”	“American Depositary Receipt”, cada uno representativo de 25 acciones nominativas, ordinarias, sin expresión de valor nominal representativas del capital social de la Compañía.
“Alianza Estratégica” o “Joint Venture” o “Herdez Del Fuerte”	Sociedad mexicana llamada Herdez Del Fuerte, S.A. de C.V. en la que Grupo Herdez y Grupo Kuo, transmitieron en partes iguales las acciones de las que eran propietarias, directa o indirectamente en Empresas Propias y en el Negocio de Alimentos de Marca, tanto en México como en Estados Unidos. Esta alianza surtió efectos a partir del 1º de enero de 2008.
“ASF” o “Authentic Specialty Foods”	Negocio de Alimentos de Marca de Kuo Consumo en Estados Unidos cuyas marcas son “La Victoria®” y “Embasa®” en salsas y chiles, y que forma parte de la Alianza Estratégica.
“Apalancamiento”	Es el resultado de dividir el Pasivo con Costo Consolidado Neto entre EBTIDA.
“BMV” o “Bolsa”	La Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.
“CANAINCA”	La Cámara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias.
“CINIF”	Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas para la Información Financiera, A.C.
“CNBV” o “Comisión”	La Comisión Nacional Bancaria y de Valores.
“Compañía”, “Grupo Herdez”, “Grupo” o “Emisora” o “Sociedad”	Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. y subsidiarias.
“Compañía Comercial Herdez”	Compañía Comercial Herdez, S.A. de C.V.
“Don Miguel”	Empresa asociada de MegaMex adquirida el 6 de octubre de 2010
“E.U.” ó “E.U.A.” o “Estados Unidos”	Estados Unidos de América.
“Estados Financieros Auditados”	Los estados financieros dictaminados por PricewaterhouseCoopers, S.C. y sus notas correspondientes a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2010 y 2009 que se incluyen como anexos en el presente Reporte.
“Grupo Kuo” o “Kuo”	Grupo Kuo, S.A.B. de C.V. y subsidiarias, antes Desc, S.A. de C.V. y subsidiarias, socio al 50% en Herdez Del Fuerte, S.A. de C.V. con Grupo Herdez.
“HORECAS”	Acrónimo de HOteles, REstaurantes y CAFé.
“Hormel Alimentos”	Hormel Alimentos, S.A. de C.V.
“Hormel Foods”	Hormel Foods Corporation.

“IFRS” o “NIIF”	International Financial Reporting Standards o Normas Internacionales de Información Financiera emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad ( <i>International Accounting Standards Board</i> (IASB).
“Indeval”	S.D. Indeval, Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V.
“MegaMex LLC” o “MegaMex Foods o “MegaMex”	Empresa creada el 26 de octubre de 2009 para la comercialización de alimentos mexicanos en los Estados Unidos. Está integrada por Hormel Foods y Herdez Del Fuerte, S.A. de C.V.
“México”	Los Estados Unidos Mexicanos.
“Negocio de Alimentos de Marca”	Significa las siguientes sociedades de Kuo que fueron aportadas al 50% en la Alianza Estratégica: a) Corfuerte, S.A. de C.V. b) Alimentos Del Fuerte, S.A. de C.V. c) Servicios Corfuerte, S.A. de C.V. d) Agropesca Del Fuerte, S.A. de C.V. e) Intercafé, S.A. de C.V. f) Authentic Acquisition Corporation g) Authentic Specialty Foods Inc.
“NIF”	Las normas de información financiera aplicables en México.
“OTC”	El sistema de negociación de valores “Over-the-Counter”.
“\$”, “Pesos” o “M.N.”	La moneda de curso legal en México.
“Pasivo con Costo Consolidado Neto”	El total de pasivos financieros consolidados de la emisora menos efectivo disponible, reflejados en los últimos estados financieros de la emisora.
“PWC”	PricewaterhouseCoopers, S.C.
“Reporte Anual” o “Reporte”	El presente Reporte Anual de Grupo Herdez, preparado de conformidad con la Ley del Mercado de Valores y las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras de Valores y otros Participantes del Mercado de Valores de la CNBV.
“RNV”	El Registro Nacional de Valores de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.
“Subsidiaria”	Respecto a cualquier persona, cualquier sociedad u otra persona de la cual más del 50% de las acciones con derecho a voto sean propiedad o sean controladas, directa o indirectamente, por dicha persona y/o por cualquier Subsidiaria de dicha persona o sociedad.
“UAFIDA” o “EBITDA”	Utilidad de operación antes de gastos/productos financieros, impuestos, depreciación y amortización.
“US\$” o “Dólares”	La moneda de curso legal en los Estados Unidos.

## **b) RESUMEN EJECUTIVO**

A continuación se presenta un resumen de la información incluida en este Reporte. Este resumen no pretende contener toda la información que pueda ser relevante, por lo tanto, para tener una información más detallada se deberá leer todo el Reporte, incluyendo los Estados Financieros Auditados. Es importante mencionar que las subsidiarias del Grupo son consolidadas al 100%, excepto por Herdez Del Fuerte que se consolida de manera proporcional a su participación, ya que se ejerce control conjunto.

### **Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.**

Grupo Herdez es una de las compañías líderes en el sector de alimentos procesados y bebidas en México, con presencia en Estados Unidos y Canadá. Gracias a la experiencia de más de 90 años en el mercado, Grupo Herdez se ha posicionado como una empresa de gran prestigio a nivel nacional e internacional, reconocida por la alta calidad de sus productos alimenticios.

Las principales actividades del Grupo son la manufactura, compra, distribución y comercialización de más de 1,000 productos alimenticios enlatados y envasados, así como de pastas alimenticias, con las marcas: Herdez®, Del Fuerte®, McCormick®, Doña María®, Barilla®, Yemina®, Vesta®, Nair®, Embasa®, La Victoria®, Chi-Chi's®, Don Miguel®, Búfalo®, La Gloria®, Carlota®, Blasón®, y Hormel®, entre otras, las cuales tienen un elevado reconocimiento y valor en el mercado. Adicionalmente, comercializa salsas de soya Kikkoman®, bebidas de arándano Ocean Spray® y empaques para alimentos Reynolds®.

Según información proporcionada por AC Nielsen, S.A. de C.V., Grupo Herdez es líder en el mercado de mayonesa, mole, puré de tomate, vegetales en tetra-recart, mermeladas, mostaza, salsas caseras, champiñones, jugo de 8 verduras, miel de abeja, atún y pastas sumando las tres marcas: Barilla®, Yemina® y Vesta® en el canal de autoservicios.<sup>1</sup>

Actualmente se tienen constituidas cinco alianzas estratégicas al 50% con empresas líderes a nivel mundial:

- Una con McCormick and Company Inc.;
- Dos con Hormel Foods, Hormel Alimentos para la distribución de los productos Hormel en México y MegaMex para la producción, comercialización, distribución y venta de productos alimenticios en E.U.A.;
- Una con Barilla GeR Fratelli S.p.A.; y
- Una con Grupo Kuo para la creación de Herdez Del Fuerte, S.A. de C.V.

A través de sus asociadas, la Compañía cuenta con 10 plantas, 8 centros de distribución y oficinas corporativas localizados en la República Mexicana, en donde laboran más de 6,100 personas, atendiendo a más de 12,000 clientes. Adicionalmente se cuenta con una planta en los Estados Unidos.

A partir del 26 de octubre de 2009, Herdez Del Fuerte y Hormel Foods formalizaron su asociación en un negocio conjunto constituyendo para dichos efectos a MegaMex, empresa que inició formalmente sus operaciones con el fin de expandir algunas categorías y desarrollar productos para satisfacer las necesidades de nuestros principales consumidores en Estados Unidos. El portafolio de productos de MegaMex incluye marcas de comida mexicana tales como: Herdez®, Del Fuerte®, Doña María®, Embasa®, La Victoria®, Chi-Chi's®, entre otras, las cuales son ampliamente conocidas por los consumidores hispanos y los consumidores anglosajones.

El 6 de octubre de 2010, MegaMex, subsidiaria de Herdez Del Fuerte, adquirió el 100% de la sociedad denominada "Don Miguel", cuyo objeto es la producción, comercialización, distribución y venta de

---

<sup>1</sup> Información proporcionada con el consentimiento de AC Nielsen, S.A. de C.V.

alimentos congelados y refrigerados a través de marcas premium en los E.U.A. Esta adquisición, incluye una planta de producción localizada en Dallas, Texas, así como las marcas Don Miguel®, Gourmet Olé®, entre otras. Los resultados de Don Miguel se empezaron a reconocer a partir de Octubre en los estados financieros de MegaMex.

Los objetivos del Grupo se encuentran orientados hacia:

- Poner al alcance de los consumidores productos de calidad que contribuyan a la satisfacción de sus necesidades de alimentación;
- Incorporar la innovación en el desarrollo de productos y empaques así como desarrollar otros canales de distribución;
- Desarrollar alianzas estratégicas con las cuales generar sinergias;
- Asegurar la eficiencia en todas las fases de la cadena de suministro;
- Mantener una relación valor-precio adecuada;
- Superar las expectativas de servicio de los clientes; y
- Ofrecer una rentabilidad atractiva para sus accionistas.

## Estructura Operativa

Las empresas asociadas administran marcas y productos, apoyadas por áreas de servicios como: las áreas de Mercadotecnia, Ventas, Food Service, Cadena de Suministro, Recursos Humanos, Administración y Planeación y Finanzas. Las empresas asociadas de Grupo Herdez son:

- McCormick de México;
- Barilla México;
- Hormel Alimentos; y
- Herdez Del Fuerte.

La venta y distribución de los productos se lleva a cabo a través de la Alianza Estratégica, alianza que ha generado valor y crecimiento sustentable mediante la generación de ahorros por escala en costos y gastos, así como por la inclusión de las marcas de Del Fuerte® en el portafolio de productos.

## Marcas y Productos

El portafolio de Grupo Herdez, incluyendo las marcas provenientes de la Alianza Estratégica, de la asociación con MegaMex Foods y de la adquisición de Don Miguel, se integra de la siguiente manera:

- **Herdez®**: Salsas caseras, chiles, atún, frutas en almíbar, vegetales, jugos y néctares, jugo de 8 verduras, puré de tomate, bebidas y carnes enlatadas como patés, jamones endiablados y salchichas.
- **Del Fuerte®**: Puré y pasta de tomate, vegetales y salsas caseras.
- **McCormick®**: Mayonesas, aderezos para ensaladas, mostazas, mermeladas, especias y tés.
- **Doña María®**: Moles en distintas variedades, platillos listos para deleitarse el paladar, salsas para guisar, nopalitos y frijoles.
- **Nair®**: Atún
- **Embasa®**: Salsa tipo cátsup, salsas caseras y chiles.
- **Barilla®, Yemina® y Vesta®**: Pastas alimenticias y salsas para pasta.
- **La Victoria®**: Salsas caseras y picantes, salsas para enchiladas y chiles.
- **Chi-Chi's®**: Salsas, chiles, tortillas, tostadas y totopos, platillos para microondas, dips y sazonadores (venta sólo en los E.U.)
- **Don Miguel®**: Alimentos mexicanos congelados, principalmente de venta en los E.U.
- **Búfalo®**: Salsas picantes, salsas caseras y aceitunas.
- **Tampico®**: Salsas picantes.

- **La Gloria®**: Gelatinas y aceite de maíz.
- **Carlota®**: Miel de abeja, miel para bebé y jarabes de maple.
- **Blasón®**: Café tostado, molido y en grano.
- **Alme-Jito®**: Bebida de tomate con almeja.
- **Fest.In®**: Bebida de frutas.
- **Spam®**: Variedad de carnes enlatadas.
- **Solo Doña María® y Solomate Doña María®**: Caldo de pollo y caldo de pollo con tomate, granulado y en cubos.

Adicionalmente, la empresa tiene a su cargo también las siguientes distribuciones:

- **Kikkoman®**: Variedad de salsas de soya y salsas teriyaki.
- **Ocean Spray®**: Productos a base de arándano.
- **Reynolds®**: Papel adherente, aluminio y encerado.

### Líneas de Negocio

Los productos de Grupo Herdez están agrupados en dos líneas de negocios que comprenden diferentes marcas. Estas líneas de negocio son:

- Ventas nacionales; y
- Ventas al exterior

A continuación se muestran las ventas, en cajas y valores, de los últimos 3 años:

Unidades (miles de cajas)								
Categoría	2010	%	Cambio%	2009	%	Cambio%	2008	%
Nacionales	44,854	87.7%	2.0%	43,962	91.5%	4.9%	41,910	90.1%
Exterior	6,316	12.3%	54.6%	4,086	8.5%	-11.0%	4,591	9.9%
Gran Total	51,170	100.0%	6.5%	48,048	100.0%	3.3%	46,501	100.0%

Valores (Millones de pesos)								
Categoría	2010	%	Cambio%	2009	%	Cambio%	2008	%
Nacionales	7,740.2	87.2%	4.4%	7,413.9	89.7%	14.0%	6,503.1	89.7%
Exterior	1,131.1	12.8%	32.8%	851.7	10.3%	14.5%	744.1	10.3%
Gran Total	8,871.3	100.0%	7.3%	8,265.6	100.0%	14.1%	7,247.2	100.0%

### Distribución de ventas

El volumen de ventas de Grupo Herdez en 2010 se realizó a través de los siguientes canales de distribución\*:

Cadenas de Autoservicios	46%
Mayoristas y Tiendas de abarrotes	37%
Ventas al Exterior	13%
Otros	4%
	<b>100%</b>

\*Se incluye el 100% del volumen de Herdez Del Fuerte, ya que la Compañía Comercial Herdez lleva a cabo todas las ventas del Grupo.

La información que se presenta a continuación es un resumen de la información financiera consolidada derivada de los estados financieros de la Compañía por cada uno de los ejercicios que terminaron al 31 de diciembre de 2010, 2009 y 2008. La información que se incluye debe revisarse en conjunto con los Estados Financieros Auditados.

Conforme a los lineamientos de la NIF B-10 “Efectos de la inflación” (NIF-10), la economía mexicana se encuentra en un entorno no inflacionario, al mantener una inflación acumulada de los últimos tres años inferior al 26%, por lo tanto, a partir del 1 de enero de 2008 se suspendió el reconocimiento de los efectos de la inflación en la información financiera. Consecuentemente, las cifras al 31 de diciembre de 2010, 2009 y 2008 se presentan en Pesos históricos. (Ver nota 1- “Actividad de la Compañía y Bases de Preparación” de los Estados Financieros Auditados 2010 de Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.).

Asimismo, dicho resumen deberá de revisarse con todas las explicaciones proporcionadas por la administración de la Compañía (ver la sección 3, inciso d “Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la Emisora”).

## Resumen de información financiera consolidada de Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Las cifras al 31 de diciembre de 2010, 2009 y 2008 se presentan en miles de pesos históricos.

Datos del Estado de Resultados	Ejercicios que terminaron en		
	2010	2009	2008
Ventas netas	8,871,260	8,265,640	7,247,174
Costo de ventas	5,409,699	5,287,533	4,823,403
Utilidad bruta	3,461,561	2,978,107	2,423,771
Gastos de operación	1,829,548	1,693,700	1,560,590
<b>Utilidad de operación</b>	<b>1,632,013</b>	<b>1,284,407</b>	<b>863,181</b>
Utilidad de operación más depreciación y amortización (UAFIDA)	1,757,681	1,404,852	976,935
Resultado Integral de Financiamiento	95,031	115,670	113,456
Otros gastos (ingresos)	20,799	(96,855)	(157,527)
Utilidad antes de imptos, part. en asociadas, ops. disc. e interés minoritario	1,516,813	1,265,592	907,252
Provisiones para impuestos	424,897	300,431	177,917
Participación en asociadas	24,452	43,810	24,175
Operaciones Discontinuas	12,024	9,153	2,842
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>1,103,714</b>	<b>999,818</b>	<b>750,668</b>
Utilidad de la participación no controladora	313,493	253,691	168,158
<b>Utilidad de la participación controladora</b>	<b>790,221</b>	<b>746,127</b>	<b>582,510</b>
<b>Total del activo circulante</b>			
Total del activo circulante	3,930,216	3,257,709	2,939,175
Inversiones Permanentes	1,910,694	1,733,471	1,578,406
Activos intangibles	1,463,975	1,017,952	953,311
<b>Activo total</b>	<b>7,304,885</b>	<b>6,009,132</b>	<b>5,470,892</b>
<b>Total del pasivo circulante</b>			
Pasivo circulante	1,196,056	1,962,157	1,390,838
Pasivo a largo plazo	1,204,200	8,400	739,444
Créditos diferidos	273,560	184,716	96,896
Otros pasivos con costo	293,691	125,000	134,261
<b>Pasivo Total</b>	<b>2,967,507</b>	<b>2,280,273</b>	<b>2,361,439</b>
Participación no controladora	953,267	807,643	702,038
Inversión de los accionistas mayoritarios en la participación controladora	3,384,111	2,921,216	2,407,415
<b>Capital contable consolidado</b>	<b>4,337,378</b>	<b>3,728,859</b>	<b>3,109,453</b>
<b>Margen bruto</b>			
Margen bruto	39.0%	36.0%	33.4%
<b>Margen de operación</b>			
Margen de operación	18.4%	15.5%	11.9%
<b>Margen UAFIDA</b>			
Margen UAFIDA	19.8%	17.0%	13.5%
<b>Margen neto mayoritario</b>			
Margen neto mayoritario	8.9%	9.0%	8.0%
<b>UAFIDA/intereses netos (veces)</b>			
UAFIDA/intereses netos (veces)	23.1	14.6	8.2
Efectivo neto generado (utilizado) por la operación(1)	1,211,198	1,181,460	241,205
Efectivo neto generado (utilizado) en actividades de financiamiento (1)	(129,322)	(631,300)	(88,741)
Efectivo neto generado (utilizado) en actividades de inversión (1)	(700,566)	(337,548)	(66,603)
Utilidad neta por acción	1.85	1.75	1.36
Dividendo por acción	1.00	0.50	0.50
Acciones en circulación al final del período (millones)	432.0	427.5	428.4
Depreciación y amortización	125,668	120,445	113,754
Días de Cuentas por Cobrar	31	32	31
Días de Cuentas por Pagar	37	41	43
Días de Inventarios	66	69	75

(1) A partir de 2008 y derivado de la NIF B-2, la Compañía presentó bajo el método indirecto, el Estado de Flujos de Efectivo Consolidado (EFE). Para mayor información sobre el cambio en presentación consultar la Nota 1 "Actividad de la Compañía y Bases de Presentación" en la sección NIF B-2 "Estado de flujos de efectivo" de los Estados Financieros Anuales 2008 de la Compañía.

## Mercado de Capitales

Año	Núm. de acciones operadas (miles)	Importe Operado (miles de pesos)	Cierre	Mínimo	Máximo
2010	279,502	5,056,988	22.13	17.00	22.15
2009	17,286	231,089	17.50	11.00	17.50
2008	289	4,163	12.50	11.90	15.98
2007	2,779	39,570	16.0	11.40	16.00
2006	9,088	74,148	11.40	7.50	11.40

Fuente: Infosel Financiero, cierres de acciones sin ajustar

### c) FACTORES DE RIESGO

A continuación se mencionan los factores que pudieran afectar significativamente el desempeño y la rentabilidad de la Compañía, así como aquellos capaces de influir en el precio de los valores de la misma. Los factores que se mencionan a continuación no son los únicos a los que se enfrenta la Compañía. Los riesgos e incertidumbre que la Compañía desconoce, así como aquellos que actualmente se consideran de poca importancia, podrían tener un efecto adverso en la situación financiera o los resultados de operación de la Compañía, así como en el precio de sus valores.

La forma en que cada uno de dichos factores de riesgo pudiera impactar la situación financiera, los resultados de operación o las operaciones de la Compañía dependerá, en todo caso, de la magnitud del evento o de la situación en que se encuentra la industria en general o la Compañía en particular, por lo que la Compañía no puede anticipar la magnitud de dicho impacto.

#### Riesgos de la estrategia actual

Grupo Herdez ha enfocado su crecimiento en dos mercados principales, México y Estados Unidos, con la oferta de alimentos envasados y bebidas de calidad y de gran prestigio en sus marcas. Este crecimiento se ha dado tanto por la generación e innovación de productos propios como por la inclusión de aquellos derivados de alianzas estratégicas.

#### Ventas domésticas

Todos aquellos eventos que afecten a la situación económica en México podrían afectar las operaciones. Volatilidad en el tipo de cambio, elevados niveles de inflación e incrementos significativos en las tasas de interés tienen un impacto directo en los costos de producción y en la demanda de los bienes de consumo, lo que podría afectar negativamente los resultados operativos y financieros de la Compañía.

El incremento en los niveles de desempleo en México podría disminuir la demanda de los productos de la Compañía, lo que podría afectar sus resultados financieros y operativos.

#### Asociaciones estratégicas (*joint ventures*), contratos de licencia

El Grupo y algunas de sus subsidiarias son parte de contratos de asociación estratégica (*joint ventures*), conforme a los cuales una o varias subsidiarias del Grupo conforman una alianza con un socio nacional o extranjero para la fabricación o distribución de algún producto en México o el extranjero. A la fecha del presente Reporte se tienen alianzas con Grupo Kuo, McCormick, Hormel y Barilla. Por otra parte, el Grupo comercializa ciertos productos al amparo de contratos de licencia tales como los productos que se comercializan y distribuyen bajo las marcas McCormick®, Hormel®, Spam®, Solo Doña María®, Barilla®, Yemina®, Vesta®, Del Fuerte®, Nair®, Embasa®, La Victoria®, Chi-Chi's®, La Gloria® y Blasón®. Asimismo, el Grupo distribuye los productos Kikkoman®, Ocean Spray® y Reynolds® al amparo de ciertos contratos de comercialización. La Compañía considera que

estas alianzas representan un beneficio importante para su negocio, aunque no puede asegurar que las mismas continuarán ofreciéndole los mismos beneficios.

Por otro lado, existe el riesgo de que alguna de dichas alianzas se dé por concluida conforme a sus propios términos. Si bien la terminación de alguna de dichas alianzas podría resultar en liquidez a Grupo Herdez (por la enajenación de su participación o de cualquier otra manera), no puede asegurarse que el uso dado a dicha liquidez generará retornos similares.

Asimismo, no existe seguridad respecto a la formación de futuras alianzas estratégicas con socios actuales o potenciales que permitiesen al Grupo desarrollar mejor sus actividades o desarrollar tecnología. El desarrollo del negocio de Grupo Herdez en forma independiente podría ser distinto a aquel que se ha implementado con base en las mencionadas alianzas. Los mencionados riesgos podrían tener efectos negativos sobre la liquidez o resultados de operación de la Compañía.

### **Situaciones relativas a los países en los que opera**

La economía nacional está ligada a la economía de Estados Unidos, por lo que un bajo desempeño en la economía de los Estados Unidos o una desaceleración de la economía de dicho país, podría tener un efecto adverso en la economía mexicana y por ende en el desempeño de los productos de la Compañía.

Asimismo, una desaceleración en la economía de los Estados Unidos podría provocar menores ventas de las compañías subsidiarias que operan en ese país y afectar la rentabilidad del Grupo.

### **Competencia**

La industria de alimentos es altamente competida y en la misma participan empresas con grandes recursos de capital, personal, investigación y desarrollo, inversión publicitaria diversidad en líneas de producto y reconocimiento de sus marcas. Las principales marcas competidoras de nuestras marcas en el mercado nacional son La Costeña, Clemente Jacques, Del Monte, Hellmann's, Smucker's, French's, La Moderna, Dolores, Tuny, Jumex, Del Valle, V8 de Campbell's, Ades, Vita Real, Karo, Nescafé y Valentina. En los Estados Unidos los principales competidores de la Compañía son Pace, Tostitos, Ortega, La Costeña, San Marcos, Rogelio Bueno, Mission, José Olé (Windsor), Goya, El Monterrey y Delimex. La Compañía no tiene certeza alguna de que se podrá evitar la disminución de precios como resultado de la presión ejercida por la competencia. La disminución de precios, los cambios realizados como respuesta a las estrategias de los competidores y los cambios en las preferencias del consumidor, podrían tener un efecto negativo sobre el desempeño financiero de la Compañía. Adicionalmente, la mayor proliferación de productos registrados como "marcas libres", en donde un producto original es reproducido con características similares y vendido por las grandes tiendas de autoservicio a un precio sustancialmente menor, podría afectar los resultados financieros de Grupo Herdez.

### **Posible ingreso de nuevos competidores**

Existe un riesgo latente de entrada de nuevos competidores, nacionales o extranjeros a los mercados donde opera con productos que ofrezcan alternativas al consumidor. Sin embargo, por la naturaleza de los productos y procesos de fabricación, por la especialización que requiere la producción de las materias primas, específicamente los vegetales, por el tipo de distribución que existe en México y por la segmentación de mercado que existe en la actualidad en los mercados en donde el liderazgo de productos está distribuido entre competidores claramente diferenciados, la Compañía considera poco probable la entrada de un nuevo competidor nacional con poder significativo en el corto plazo aunque no existe ninguna garantía de esto.

## **Marcas registradas o contratos**

Ver apartado de Asociaciones Estratégicas.

## **Ausencia de operaciones rentables en periodos recientes**

Las operaciones de la Compañía en lo general han mantenido un nivel aceptable de rentabilidad acorde al sector en el cual se desenvuelve. El portafolio del Grupo ha permitido obtener ventajas competitivas en la producción, distribución y venta de los productos. En casos específicos cuando una línea de productos es afectada se puede compensar con el desempeño de otras. Sin embargo, un evento económico de gran magnitud podría afectar el resultado de todas las líneas afectando al final el resultado global de la Compañía.

## **Posición financiera de la emisora**

La posición financiera de la Compañía se ha mantenido sólida, los renglones principales del Estado de Resultados han tenido un crecimiento compuesto en los últimos tres ejercicios como se muestra a continuación: Ventas Netas 11%, Utilidad de Operación 23% y Utilidad Neta Mayoritaria 37%. La deuda bancaria neta a EBITDA es de 0.41 veces la más baja en la historia de Grupo Herdez.

La Compañía ha tratado de mantener sus niveles de rentabilidad y desempeño, sin embargo, como se menciona en otros párrafos, eventos económicos y financieros de gran magnitud a nivel mundial o nacional, pudieran afectar los resultados y la posición financiera de la Compañía.

## **Adquisición de activos distintos a los del giro normal del negocio de la emisora**

La adquisición de los activos siempre se ha enfocado al cumplimiento de las necesidades del giro normal del negocio, y para tales efectos se analizan, discuten y aprueban los Proyectos de Inversión en los Comités o Consejos de Administración respectivos de cada compañía o Unidad de Negocio. Cada proyecto tiene un análisis multidisciplinario de tal forma que se busca cubrir todos los elementos para alcanzar su viabilidad mercadológica, productiva y financiera.

Sin embargo, diversas circunstancias pudieran afectar la adecuada realización de un Proyecto de Inversión reduciendo su nivel de rentabilidad y retorno.

## **Dependencia en un solo segmento del negocio**

La Compañía tiene un amplio portafolio de marcas, líneas y productos en los cuales se mantiene un liderazgo por participación de mercado, por la calidad del producto o por un posicionamiento estratégico. Esta diversificación le permite al Grupo un amplio margen de maniobra para negociaciones comerciales, de producción y compra.

## **Dependencia de los Autoservicios**

Al 31 de diciembre de 2010, el 46% de las ventas del Grupo se realizaron a través de cadenas de autoservicio, por lo que cambios en las políticas de tales clientes como limitaciones en los accesos al espacio de anaquel, esquemas de pago (incluyendo plazos de pago) y otras condiciones podrían afectar negativamente las ventas, la liquidez y los márgenes de la Compañía.

Adicionalmente, en el caso que se susciten eventos que afecten a determinadas cadenas de autoservicio (tales como suspensiones laborales, quiebras, cierres de tiendas, entre otros), la distribución de los productos de la Compañía podría verse afectada, reduciendo las ventas de la Compañía y afectando sus resultados financieros y operativos.

## **Uso de diferentes normas de información financiera a las establecidas por el Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas para la Información Financiera, A.C. (CINIF)**

La Compañía ha utilizado las Normas de Información Financiera establecidas por el CINIF para emitir sus Estados Financieros y las Notas Complementarias que le acompañan.

En el ejercicio de 2012 la Compañía utilizará las Normas Internacionales de Información Financiera, IFRS (por sus siglas en inglés) las cuales son obligatorias para todas las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores.

A la fecha, no existe riesgo alguno para dejar de cumplir con las NIF's o por llevar el proceso de adopción de las IFRS's.

## **Posible incumplimiento de los requisitos de mantenimiento del listado en bolsa y/o de la inscripción en el Registro**

Grupo Herdez cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y siempre se ha cumplido con la normatividad de la BMV y de la CNBV enviando la información financiera y jurídica, trimestral o anual para mantenerse en el listado. Cuando ha sido necesario se han enviado Eventos Relevantes para difundir situaciones o hechos que pudieran afectar al Grupo. A la fecha no existe riesgo alguno para continuar cumpliendo con la normatividad establecida.

## **Ambientales relacionados con sus activos, insumos, productos o servicios**

### **i) Incremento en los precios de materias primas y materiales de empaque pueden afectar negativamente los resultados de operación**

Los resultados de operación de Grupo Herdez pueden verse afectados negativamente por la disponibilidad y precio de las materias primas utilizadas por el Grupo en sus actividades productivas como son aceite de soya, sémola de trigo, atún y la pasta de tomate, los cuales se encuentran referenciados a precios internacionales, así como tomate, zanahoria, cebolla, chiles, tomatillo, champiñones, elote, chícharos, duraznos, piña y empaques, entre otros.

Estos precios están sujetos a grandes fluctuaciones por cambios en los niveles globales y locales de suministro, por lo que la Compañía administra sus riesgos a través de diversos mecanismos como inventarios de seguridad, contratos de suministro con proveedores y operaciones con instrumentos derivados. Sin embargo, en el caso de escasez y fluctuaciones adversas en los precios de las materias primas y materiales de empaque utilizados por Grupo Herdez, el costo de producción se pudiera ver afectado así como los resultados de operación de la Compañía. (Ver la sección "Materias primas y proveedores").

### **ii) Abastecimiento de insumos**

La posibilidad de desastres naturales de gran magnitud, inundaciones, sequías, incendios, plagas, contaminaciones, epidemias, accidentes, actos terroristas y cualesquier otros de naturaleza similar, así como huelgas, paros o controles gubernamentales pudieran afectar la producción y suministro de materias primas que se utilizan en las mercancías que producen y/o comercializan las empresas de Grupo Herdez. La escasez de los insumos o materias primas que utiliza el Grupo podría provocar un incremento significativo en los precios de las materias primas, y no puede asegurarse si se podría transferir este incremento a los clientes. Adicionalmente, una constante interrupción en el suministro de dichas materias primas podría tener un efecto adverso en la situación financiera o los resultados de operación de la Compañía.

## **Vencimiento de contratos de abastecimiento**

### **i) Dependencia de un sólo proveedor**

El suministro de frascos y vasos de vidrio depende, en su mayoría, de Grupo Vitro, S.A.B. de C.V. Si bien la Compañía considera que existen alternativas de suministro de dichos insumos, cualquier problema en el suministro de este material de empaque podría generar retrasos en el ciclo comercial de la Compañía que pudiere afectar la situación operativa, financiera o resultados de la Compañía.

## **Vulnerabilidad de la empresa a cambios en la tasa de interés o tipo de cambio**

### **i) Tipo de cambio**

Algunos de los insumos utilizados por la Compañía en sus actividades productivas se cotizan o están referenciados al Dólar, por lo que aumentos en el precio de esta moneda podrían ocasionar pérdidas cambiarias que afectarán directamente los resultados de operación de la Compañía. Los activos y pasivos al 31 de diciembre de 2010 y 2009 se convirtieron al tipo de cambio de cierre, el cual fue de \$12.38 y \$13.04 respectivamente. Los ingresos, costos y gastos de los ejercicios de 2010 y 2009 se convirtieron a los tipos de cambio históricos, cuyos promedios fueron de \$12.63 y \$13.51, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2010, la Compañía tenía un préstamo de 25 millones de dólares que traducidos en moneda nacional importaba \$309.5 millones de pesos. Este préstamo fue liquidado a principios de 2011 con la emisión de los Certificados Bursátiles por \$600 millones de pesos.

### **ii) Tasas de interés**

El 29 de septiembre de 2010, la Compañía colocó Certificados Bursátiles por \$600 millones de pesos en el mercado local. Los Certificados tienen un plazo de 7 años y pagan una tasa fija de 7.93%. El destino de estos recursos se utilizó para sustituir un crédito bancario de corto plazo con vencimiento en diciembre de 2010, logrando así un mejoramiento en el perfil de la deuda.

Al 31 de diciembre de 2010, 41.0% de la deuda bancaria del Grupo estaba referenciada a tasas de interés variables, por lo que incrementos en el nivel de tasas podrían ocasionar mayores intereses pagados, afectando así los resultados de la Compañía. Es por ello que como estrategia, la Compañía realiza operaciones con instrumentos financieros derivados para administrar este riesgo. (Ver "Políticas de Instrumentos Financieros Derivados" de la sección 3) Información Financiera).

## **Impacto de cambios en regulaciones gubernamentales**

Cambios en regulaciones gubernamentales nacionales o extranjeras en materia fiscal tales como la terminación o disminución de regímenes de excepción a empresas agropecuarias o la aprobación de modificaciones a las leyes tributarias que incrementen o graven con impuestos especiales el consumo de alimentos y de bebidas, así como cambios en materia arancelaria o de salud pública, pudieran afectar las ventas y los resultados de la Compañía.

La Compañía podría estar sujeta a responsabilidad civil en caso de que el consumo de alguno de sus productos cause algún daño o represente algún riesgo para el consumidor, y por lo tanto, la Compañía podría estar obligada a retirar del mercado uno o varios de sus productos. Las operaciones de la Compañía en los diversos mercados en los que opera pueden estar sujetas a requisitos o regulaciones gubernamentales. Por ejemplo, en Estados Unidos las operaciones de la Compañía están sujetas a los requerimientos impuestos por y a la supervisión de la Agencia de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (*Food and Drug Administration*), quien puede exigir que sus productos cumplan con ciertos requisitos, así como ordenar el retiro de alguno de ellos del mercado.

Dichas situaciones podrían resultar en costos significativos para la Compañía, lo que podría tener un efecto adverso en la situación financiera o los resultados de operación de la Compañía.

La Compañía no puede asegurar que en un futuro no se presenten demandas o reclamaciones en contra de la misma o que ésta no estará obligada a retirar ciertos productos del mercado. Actualmente, la Compañía cuenta con seguros que considera adecuados para cubrir este riesgo.

### **Impacto de cambios en la regulación y acuerdos internacionales en materia ambiental**

Según se describe en el presente Reporte, los negocios de la Compañía incluyen actividades de exportación de sus productos a diversos mercados. A dicho respecto, cada uno de dichos mercados puede contar con regulación específica con la que deban cumplir los productos alimenticios que se importan a su territorio, tanto en materia ambiental, de salud y otras.

Las plantas y centros de distribución de Grupo Herdez han obtenido certificaciones de diferentes instituciones reconocidas a nivel nacional e internacional en la búsqueda de garantizar productos de alta calidad. (Ver párrafos de procesos productivos), sin embargo, no se puede garantizar que en un futuro se sigan cumpliendo dichos requisitos o que las autoridades competentes determinen que los mismos no se cumplen. Cualquier imposibilidad de la Compañía de exportar sus productos a mercados extranjeros podría reducir sus ventas y sus resultados de operación.

### **Riesgos financieros relacionados con instrumentos derivados**

Debido a que la Compañía utiliza insumos de importación pudiera llegar a contratar financiamientos en monedas distintas al Peso, por lo que ha utilizado y podría continuar utilizando, instrumentos financieros derivados para administrar el perfil de riesgo relacionado con tasas de interés y riesgo cambiario de su deuda y la cobertura de precios de ciertos insumos, con el propósito de administrar sus riesgos.

En su caso, los instrumentos financieros derivados están sujetos a llamadas de margen en caso de que presenten movimientos adversos al precio de cotización. En ocasiones, el efectivo que se requiere para cubrir los requerimientos de llamadas de margen puede llegar a ser considerable y puede reducir los fondos disponibles para nuestras operaciones u otras necesidades de capital.

### **Controles de precios**

No obstante que históricamente la Compañía ha determinado libremente los precios de sus productos, no podemos asegurar que las autoridades gubernamentales en cualquiera de los países donde tenemos operaciones no establezcan en el futuro controles de precios o restricciones respecto de la libre comercialización de los productos de la Compañía. De establecerse dichos controles o limitaciones, podría producirse un efecto adverso en la situación financiera o los resultados de operación de la Compañía.

### **Incumplimientos en el pago de pasivos bancarios y bursátiles o reestructuras de los mismos**

La Compañía siempre ha pagado oportunamente todos sus pasivos bancarios y bursátiles, al cierre del ejercicio de 2010 se contaba con una estructura financiera sólida. El 29 de septiembre de 2010 se colocaron \$600 millones de Certificados Bursátiles para mejorar el perfil de la deuda. (Ver apartado de Tasas de interés.)

### **Existencia de créditos que obliguen a la emisora a conservar determinadas proporciones en su estructura financiera**

Con referencia a la colocación de los \$600 millones de pesos a través de Certificados Bursátiles, las principales obligaciones de conservar determinadas proporciones en la estructura financiera se listan a

continuación:

No exceder el apalancamiento (pasivo con costo consolidado neto/EBITDA) de 3 veces.  
No reducir la cobertura de intereses (EBITDA/gastos financieros netos) a menos de 3 veces.

### **Operaciones registradas fuera de balance**

Todas las operaciones que afectan financieramente a la empresa se encuentran registradas y aquellos eventos que se consideran importantes se revelan en notas a los estados financieros.

### **Dependencia en personal clave**

La Compañía opera y toma sus principales decisiones a través del Consejo de Administración y de sus Comités auxiliares del Consejo, a saber, de Auditoría y de Prácticas Societarias.

Existe una estructura organizacional en donde la primera jerarquía la conforman la Dirección General y otras Direcciones existiendo un plan de sucesión y plantillas de reemplazo en cada una de las Direcciones.

### **Posible sobredemanda o sobreoferta en el mercado o mercados donde participa Grupo Herdez**

Los cambios en las preferencias del consumidor podrían reducir la demanda para ciertos productos del portafolio de Grupo Herdez. La industria de alimentos es bastante dinámica por lo que constantemente tenemos mayor variedad de productos en el mercado, al haber más variedad las preferencias del consumidor pueden cambiar, en unos casos beneficiando el consumo de nuestros productos pero en otros casos perjudicándolo, lo cual podría representar un riesgo para nuestra Situación Financiera y Resultados de Operación.

## **D) OTROS VALORES**

Además de las 432'000,000 acciones nominativas, ordinarias, sin expresión de valor nominal que representan al capital social autorizado de Grupo Herdez, S.A.B. de C.V, al 31 de mayo de 2011 se cuentan con otros valores inscritos en el RNV.

El 24 de septiembre de 2010, la CNBV autorizó a la Compañía un programa para emitir Certificados Bursátiles hasta por un monto de \$1,500,000,000 de los cuales se han realizado dos emisiones, cada una por \$600 millones de pesos, las cuales se detallan posteriormente.

Conforme a lo previsto en la Ley del Mercado de Valores y a las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras de Valores y a otros Participantes del Mercado de Valores, Grupo Herdez se encuentra obligada a entregar a la CNBV y a la BMV, entre otras, información anual y trimestral actuales contra los mismos del ejercicio anterior. Asimismo, Grupo Herdez ha cumplido en forma completa y oportuna en los últimos tres ejercicios con los reportes e información que la legislación mexicana le requiere sobre eventos relevantes e información periódica.

## **E) CAMBIOS SIGNIFICATIVOS A LOS DERECHOS DE VALORES INSCRITOS EN EL R.N.V.**

El Grupo no ha efectuado emisión alguna de valores o tomado acuerdos a través de Asambleas Generales Ordinarias, Extraordinarias o Especiales realizadas en ejercicios recientes que modifiquen o anulen los derechos de los valores inscritos en el RNV en 1991.

## **F) DESTINO DE LOS FONDOS**

Los recursos netos que obtuvo el Grupo como consecuencia de la Emisión de los Certificados Bursátiles, mismos que ascendieron a \$593,032,695.50 (quinientos noventa y tres millones treinta y dos mil seiscientos noventa y cinco pesos 50/100 M.N.) fueron utilizados para refinanciar pasivos y otros

fines corporativos.

## **G) DOCUMENTOS DE CARÁCTER PÚBLICO**

En relación con la información que Grupo Herdez se encuentra obligada a presentar a la CNBV o a la BMV, dicha información puede ser consultada en las siguientes direcciones electrónicas:

[www.grupoherdez.com.mx](http://www.grupoherdez.com.mx)  
[www.inversionistasgrupoherdez.com](http://www.inversionistasgrupoherdez.com)  
[www.bmv.com.mx](http://www.bmv.com.mx)  
[www.cnbv.gob.mx](http://www.cnbv.gob.mx)

Dirección del Corporativo: Monte Pelvoux Núm. 215  
Col. Lomas de Chapultepec  
México, D.F. C.P. 11000  
Conm. (5255) 5201-5655

En caso de requerir información adicional o una copia impresa de este Reporte favor de comunicarse con:

Gerardo Canavati Miguel  
Director de Planeación y Finanzas  
[gcanavati@herdezdel fuerte.com](mailto:gcanavati@herdezdel fuerte.com)  
Ext. 1230

Andrea Amozurrutia Casillas  
Gerente de Planeación Financiera  
[aac@herdezdel fuerte.com](mailto:aac@herdezdel fuerte.com)  
Ext. 1703

Marcelle González Shedid  
Gerente de Relación con Inversionistas  
[mgonzalezs@herdez.com.mx](mailto:mgonzalezs@herdez.com.mx)  
Ext. 1085

## 2) LA COMPAÑÍA

### A) HISTORIA Y DESARROLLO DE GRUPO HERDEZ, S.A.B. DE C.V.

**Denominación:** Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.

**Nombre comercial:** Grupo Herdez

**Constitución de la Compañía:** La Compañía se constituyó en la ciudad de México, D.F., el 6 de septiembre de 1991. La duración de la Compañía es indefinida.

**Dirección y teléfonos de sus principales oficinas:** Las oficinas corporativas del Grupo se encuentran ubicadas en Monte Pelvoux No. 215, Colonia Lomas de Chapultepec, México, D.F., C.P. 11000, teléfono 5201-5655.

#### Historia

**Antecedentes:** La historia del Grupo inicia en 1914 como una empresa distribuidora de productos de tocador y de artículos para el cuidado personal, vendiendo un gran número de productos de diversas y reconocidas marcas que le brindaron una sobresaliente ventaja competitiva. Don Ignacio Hernández del Castillo llega a la Compañía en 1929, contribuyendo en forma importante a su trayectoria de crecimiento y éxito gracias a su gran habilidad comercial, la cual impulsa el crecimiento de las ventas en forma muy importante.

**1930's.** La empresa no puede aislarse de los problemas de la depresión en Estados Unidos que afectan a la economía mexicana, por lo que comienza a enfrentar serios problemas como resultado de la aguda crisis mundial. Para encarar dichos problemas se desarrollan programas de ventas, publicidad, propaganda y se impulsa una serie de proyectos que incentivan su crecimiento. El optimismo y visión de Don Ignacio lo llevan a convertirse en el dueño de la Compañía.

**1940's.** Ante un mejor panorama económico, la Compañía comienza a mostrar resultados positivos. Ingresan Don Enrique y Don Ignacio Hernández-Pons, quienes se hacen cargo de las ventas, la producción y el almacén, para favorecer la curva ascendente de éxito. En 1947, la Compañía se asocia al 50% con McCormick & Company, Inc., para la creación de McCormick de México, S.A. de C.V. De esta unión nacen importantes productos como la mayonesa, la mostaza y las mermeladas que originan un importante crecimiento.

**1950's.** La Compañía se posiciona como una de las empresas de representación y distribución más fuertes en México, manejando una gran diversidad de marcas y productos líderes. Se construye en México la planta para la producción, almacenaje y distribución de productos.

**1960's.** Se retiran algunas representaciones de productos importantes para las ventas de la Compañía, por lo que se toma una de las decisiones más importantes en su historia: crear una línea propia de productos enlatados bajo el nombre *Herdez*, tales como legumbres y verduras, frutas, salsas y chiles. Se lanzan exitosas campañas publicitarias con los lemas "Con toda confianza es Herdez" y "¡Póngale lo sabroso!". Se realiza el programa de variedades en televisión "Domingos Herdez" que durante muchos años obtuvo el primer lugar de preferencia del público, haciendo historia y consolidando el prestigio de la marca Herdez®.

**1970's.** Se adquiere la fábrica de mole Doña María® en San Luis Potosí. Se compra una planta en Los Robles, Veracruz para el procesamiento de chiles, piña, naranja, mango y papaya. Se construye en México el centro de distribución que unifica e integra áreas importantes de la empresa y permite un mayor crecimiento. Se abre el camino de exportación a E.U.A. permitiendo alcanzar mayores niveles de expansión y reconocimiento empresarial. En esta década se sufren dos grandes pérdidas, la de

Don Ignacio Hernández del Castillo y la de su hijo Don Ignacio Hernández-Pons. Asume entonces la Presidencia y Dirección General Don Enrique Hernández-Pons, quien continúa el camino que le dejaron tanto su padre como su hermano.

**1980's.** Se inaugura una nueva planta en San Luis Potosí y se amplían las instalaciones de la ya existente en la misma ciudad, para incluir un centro de distribución. Se adquiere Arpons, S.A. de C.V. para consolidar el negocio de artículos de tocador y productos de cuidado personal. Se crea la Fundación Herdez, A.C., con el principal objetivo de realizar investigación y difusión en materia alimenticia. Se adquiere la planta Miel Carlota, S.A. de C.V., ingresando de esta manera al mercado de la apicultura.

**1990's.** En 1991 se constituye Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. y la Compañía ingresa a la BMV. Se adquiere Grupo Búfalo, S.A. de C.V., con el cual se introducen nuevos productos y la innovación de envasar salsas en frascos de vidrio. En las instalaciones de Av. De la Paz en San Luis Potosí, se pone en marcha la nueva planta con los procesos más modernos para la producción de té, especias, mostaza y mayonesa McCormick®. Empieza la operación de una nueva planta en la ciudad de Ensenada, Baja California para el procesamiento y enlatado de salsas y vegetales, básicamente orientados a la exportación. Se compra Alimentos Deshidratados del Bajío, S.A. de C.V., una planta ubicada en el estado de Guanajuato, para deshidratar diversos vegetales como chiles, ajo, cebolla, perejil, etc. Se lleva a cabo la alianza estratégica al 50% con Hormel Foods y se crean Hormel Alimentos, S.A. de C.V., para la distribución de los productos Hormel en México y Herdez Corporation, para la distribución de productos Herdez® en E.U.A. En el período de 1997 a 1999 se adquiere la empresa sardinera Yavaros Industrial, S.A. de C.V. con su flota pesquera en el estado de Sonora, así como los activos de Pescados de Chiapas, S.A. de C.V., complejo industrial ubicado en Puerto Madero, Chiapas. Se compran los barcos atuneros Cartadedeses, Arkos I y Arkos II y se acondicionan con la más alta tecnología para la pesca de atún. Se adquieren las marcas Solo y Solomate de la Empresa Apel, S.A de C.V., para la producción de caldo de pollo. Se adquiere el 40% de la sociedad Champiñones Los Altos, S.A. de C.V. En términos de procesos, se inicia la obtención de Certificaciones ISO-9000 en diversas instalaciones del Grupo, tales como en el centro de distribución de la ciudad de México, la planta de Ensenada, las dos plantas de San Luis Potosí y la planta de la ciudad de México.

**2000's.** A mediados del año 2000 se sufre la pérdida de Don Enrique Hernández-Pons y quedan a cargo de la Presidencia y la Vicepresidencia de la empresa sus hijos Enrique y Héctor Hernández-Pons Torres. En el año 2002, el Grupo conforma una asociación estratégica al 50% con Barilla, GeR Fratelli, S.p.A., empresa líder en la fabricación de pastas a nivel mundial, para la producción, distribución y comercialización de pastas alimenticias en México a través de Barilla México, S.A. de C.V., que adquiere las marcas de pastas Yemina® y Vesta®. En 2004, el Consejo de Administración nombra al Lic. Héctor Hernández-Pons Torres como Presidente y Director General del Grupo, quien lleva a cabo una reestructuración interna implementando medidas para disminuir gastos de operación, racionalizar el portafolio de productos y reducir la deuda bancaria: se desincorporan los activos de la unidad de productos de cuidado personal, se suspende la operación de Herdez Europa S.A., se venden dos barcos sardineros de baja capacidad de captura, se cierran algunas operaciones relacionadas con la siembra de frutas, se cierra la planta "Los Robles" en Veracruz y se reubican algunas líneas de producción a San Luis Potosí.

**En 2005,** se inaugura la nueva planta de McCormick de México en el Complejo Industrial "Duque de Herdez" y durante 2006 se realiza el lanzamiento de "Herdez Nutre", programa de responsabilidad social cuya misión consiste en contribuir a la sana alimentación de madres e hijos con desnutrición en comunidades indígenas en la sierra y la costa del estado de Oaxaca. Adicionalmente, se firma un contrato de distribución con Ocean Spray® International Inc. para distribuir de manera exclusiva sus bebidas de arándano en México.

**Durante 2007** se realizó la venta del negocio de sardinas "Yavaros industrial" y se cerró la planta de "Ensenada" en Baja California, trasladando las líneas de producción a San Luis Potosí. Durante 2008 se

lograron tres objetivos importantes: la eficiente administración de riesgos de materias primas, la implementación de una eficaz política de precios y la exitosa integración de Herdez Del Fuerte, asociación estratégica al 50% realizada con Grupo Kuo para la comercialización de productos alimenticios, integrando al portafolio de productos marcas reconocidas como Del Fuerte®, Nair®, La Victoria®, Embasa®, Blasón® y La Gloria®.

**En 2009** se realizó la consolidación de operaciones atuneras en Puerto Madero, Chiapas, la creación de MegaMex Foods como plataforma de crecimiento de las ventas en Estados Unidos, el inicio de la construcción del centro de distribución Cuautitlán y la adquisición de la planta de etiquetas Litoplas. Todos los anteriores fueron logros particularmente destacables tomando en cuenta que 2009 fue un año muy complicado en materia económica a nivel mundial.

**El 3 de junio de 2010**, la Compañía informó que su asociada Herdez Del Fuerte firmó un contrato de distribución con Reynolds Foil, Inc., para distribuir de manera exclusiva sus productos de consumo en México. Reynolds Foil, Inc. es líder mundial en la producción y distribución de empaques para alimentos y almacenaje de productos.

Este acuerdo permite a Herdez Del Fuerte apalancar su fuerza comercial y su capacidad de distribución, al poner a la disposición de sus clientes una línea líder de empaques para alimentos, tales como papel aluminio, papel encerado, papel adherente y bolsas resellables, bajo la marca Reynolds®. Este acuerdo entró en vigor a partir del mes de septiembre de 2010.

**El 6 de octubre de 2010**, Herdez Del Fuerte, S.A. de C.V. adquirió a través de su asociada MegaMex la sociedad denominada Don Miguel, cuyo objeto es la producción, comercialización, distribución y venta de alimentos congelados y refrigerados a través de marcas premium en los E.U.A. Esta adquisición, incluye una planta de producción localizada en Dallas, Texas, así como las marcas Don Miguel®, Gourmet Olé®, entre otras.

### **Inversiones de capital significativas**

En los últimos tres años, la Compañía ha realizado las inversiones en adquisiciones de inmuebles, maquinaria y equipo, descritas en la siguiente tabla.

	<b>Monto*</b>	<b>Principales conceptos</b>
2010	286,356	Construcción del Centro de Distribución Cuautitlán, líneas de producción en México, SLP y Chiapas.
2009	296,075	Compra de un barco atunero, inicio de la construcción del centro de distribución Cuautitlán.
2008	101,618	Aumento de la capacidad de producción en Chiapas, Sinaloa y San Luis Potosí.
	<b>\$ 684,049</b>	

\*Las cifras están expresadas en miles de Pesos

### **Eventos relevantes**

El 21 de febrero de 2011, la Compañía colocó Certificados Bursátiles por \$600 millones de pesos en el mercado local. La emisión tiene un plazo de 4 años y paga una tasa flotante anual de TIIE 28 días más 60 puntos base. El destino de estos recursos se utilizó para pagar el crédito puente contratado en octubre de 2010 para la adquisición de Don Miguel.

El 20 de mayo de 2011, Herdez Del Fuerte llevó a cabo la inauguración del "Centro de Distribución México" ubicado en Cuautitlán, Estado de México que representó una inversión de más de \$650 millones de pesos. El centro de distribución se ubica en una superficie de 15,000 m2 y cuenta con tecnología de punta. Estas instalaciones tienen una capacidad de almacenamiento de más de 38 mil

tarimas y el flujo de expedición asciende a más de 200 mil cajas diarias.

El 31 de mayo de 2011, la planta de producción de Barilla de México ubicada en San Luis Potosí recibió la certificación FSSC 22000 (*Food Safety System Certification*), la máxima certificación de seguridad alimentaria a nivel internacional.

## **B) DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO**

### **i) Actividad principal y estrategias de Grupo Herdez**

La Compañía es líder en el sector de conservas alimenticias así como de pastas en México y cuenta con una importante presencia en Estados Unidos y Canadá. Gracias a la experiencia de más de 90 años en el mercado, Grupo Herdez se ha posicionado como una empresa de gran prestigio a nivel nacional e internacional, reconocida por la alta calidad de sus productos alimenticios.

La Compañía produce y comercializa productos con las marcas: Herdez®, Del Fuerte®, McCormick®, Doña María®, Barilla®, Yemina®, Vesta®, Nair®, Embasa®, La Victoria®, Chi-Chi's®, Búfalo®, Tampico®, Don Miguel®, La Gloria®, Carlota®, Blasón®, Spam®, Solo Doña María®, Solomate Doña María®, Kikkoman®, Reynolds®, Alme-Jito®, Fest.In® y Ocean Spray®.

La Compañía considera que estas marcas tienen un elevado reconocimiento en el mercado mexicano y comercializa más de 1,000 diferentes productos que se venden en México y en el extranjero a través de tiendas de autoservicios, mayoristas, tiendas de conveniencia, clubes de precio, establecimientos institucionales y tiendas de abarrotes.

La Compañía es líder en el mercado de mayonesas, mole, puré de tomate, vegetales en "tetra-recart", mermeladas, mostaza, salsas caseras, champiñones, jugo de 8 verduras, miel de abeja, atún y pasta con tres marcas: Barilla®, Yemina® y Vesta® en el canal de autoservicios.

Actualmente se tienen constituidas cinco alianzas estratégicas al 50% con empresas líderes a nivel mundial:

- Una con McCormick and Company Inc.;
- Dos con Hormel Foods, Hormel Alimentos para la distribución de los productos Hormel en México) y MegaMex para la producción, comercialización, distribución y venta de productos alimenticios en Estados Unidos;
- Una con Barilla GeR Fratelli S.p.A.; y
- Una con Grupo Kuo para la creación de Herdez Del Fuerte, S.A. de C.V.

A partir del 26 de octubre de 2009, la asociada Herdez Del Fuerte y Hormel Foods formalizaron su asociación en un negocio conjunto constituyendo para dichos efectos a MegaMex Foods LLC con el fin de expandir algunas categorías y desarrollar productos para satisfacer las necesidades de los principales consumidores en el exterior. El portafolio de productos de MegaMex Foods incluye marcas tales como: Herdez®, Del Fuerte®, Doña María®, Embasa®, La Victoria® y Chi-Chi's® (salsas y tortillas), entre otras, las cuales son ampliamente conocidas por los consumidores hispanos y los consumidores anglosajones de comida mexicana. A partir del 26 de octubre de 2009, los resultados de MegaMex Foods fueron incluidos en los estados financieros de Herdez Del Fuerte por el método de consolidación proporcional.

La Compañía y sus socios han formado alianzas mutuamente benéficas y constructivas que les han permitido reforzar su presencia en los mercados a los que atienden, aprovechar oportunidades de expansión y afrontar exitosamente las necesidades de sus consumidores en un entorno de mayor dinamismo.

A través de sus asociadas, el Grupo cuenta con 10 plantas, 8 centros de distribución y oficinas corporativas localizados en la República Mexicana, en donde laboran más de 6,100 personas, atendiendo a más de 12,000 clientes.

El Grupo cuenta con un centro de investigación y desarrollo de nuevos productos. La investigación constante permite a la Compañía ofrecer mejores alimentos y desarrollar nuevos productos para dar mayor valor agregado a consumidores.

Adicionalmente, vale la pena mencionar que el 16 de noviembre de 2010, la comida mexicana, segmento alimenticio en el cual Grupo Herdez tiene una importante participación, fue nombrada como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), con lo cual pudiesen crearse nuevas oportunidades para la organización.

## **Objetivos de Grupo Herdez**

El negocio principal y en torno al cual giran todas las actividades de Grupo Herdez es la comercialización de productos alimenticios. La Compañía aspira a crecer de manera sostenida, fortaleciendo consistentemente el valor de sus marcas, como resultado de:

- Poner al alcance de los consumidores productos de calidad que contribuyan a la satisfacción de sus necesidades de alimentación;
- Incorporar la innovación en el desarrollo de productos y empaques así como desarrollar otros canales de distribución;
- Desarrollar alianzas estratégicas con las cuales generar sinergias;
- Asegurar la eficiencia en todas las piezas de la cadena de suministro;
- Mantener una relación valor-precio adecuada;
- Superar las expectativas de servicio de los clientes; y
- Ofrecer una rentabilidad atractiva para sus accionistas.

## **Misión, visión y valores**

### **Misión**

La misión del Grupo es poner al alcance de los consumidores, principalmente en los mercados de México y Estados Unidos, alimentos y bebidas de calidad, con marcas de prestigio y valor crecientes.

### **Visión**

El Grupo quiere consolidarse, crecer y posicionarse como una organización líder en el negocio de alimentos y bebidas, reconocido por la calidad de sus productos y por la efectividad de sus esfuerzos orientados a asegurar la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus consumidores, en un marco de atención y servicio competitivos para sus clientes, bajo estrictos criterios de rentabilidad, potencial estratégico y responsabilidad social.

### **Valores**

**Honestidad:** actuamos correctamente, porque manejamos con responsabilidad y transparencia los recursos que se nos encomiendan y mostramos un respeto absoluto ante los bienes ajenos (honestidad material), porque manifestamos con claridad lo que pensamos y creemos (honestidad intelectual) y porque nos comportamos conforme a las normas y principios de la empresa, teniendo siempre presentes las consecuencias de nuestros actos (honestidad moral).

**Orientación a resultados:** cumplimos con los compromisos establecidos, y siempre que es posible los superamos, buscando mejores formas de hacer las cosas y teniendo presente que somos responsables de asegurar que los resultados de nuestra actividad contribuyan a agregar valor a los procesos en que participamos.

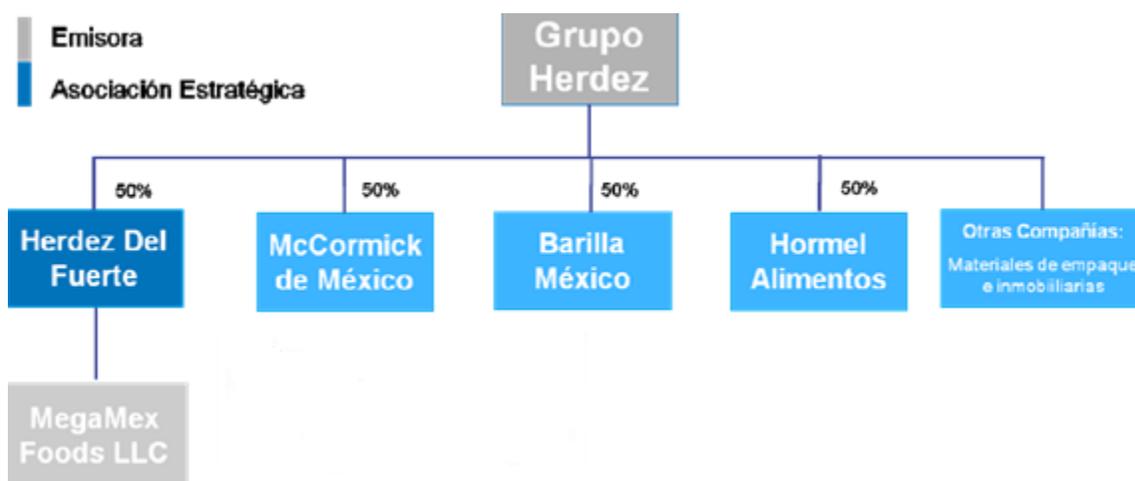
**Trabajo en equipo:** integramos un equipo en función del logro de objetivos compartidos, sumando talento y compromiso, con apertura ante la diversidad de opiniones, conocimientos y habilidades, porque la colaboración, el respeto y el apoyo mutuo constituyen la base de nuestras relaciones.

La confianza es el resultado del comportamiento alineado con los valores de Grupo Herdez; es consecuencia del comportamiento honesto, de la orientación a resultados y del trabajo en equipo, y al mismo tiempo conecta a los tres valores y por tanto los integra como un conjunto coherente y pleno de sentido.

Lo anterior se refleja en la calidad de los productos y servicios, resultado de nuestro trabajo y por consiguiente, en la opinión que los clientes y consumidores se forman del Grupo.

## Estructura Operativa

A continuación se presenta un diagrama que muestra la estructura corporativa del Grupo:



Las empresas asociadas administran marcas y productos apoyadas por áreas de servicios como: Mercadotecnia, Administración y Finanzas, Cadena de Suministro, Ventas, Recursos Humanos y Food Service. La venta y distribución de los productos se lleva a cabo a través de Compañía Comercial Herdez, la cual genera valor y crecimiento sustentable mediante ahorros por escala en costos y gastos para todas las asociadas.

A continuación se resumen las actividades y negocios de cada una de las asociaciones del Grupo:

### HERDEZ DEL FUERTE

La Alianza Estratégica maneja las siguientes marcas y productos principales:

- **Herdez®:** Salsas caseras, chiles, atún, frutas en almíbar, vegetales, jugos y néctares, jugo de 8 verduras, puré de tomate, bebidas y carnes enlatadas como patés, jamones endiablados y salchichas.
- **Del Fuerte®:** Puré y pasta de tomate, vegetales y salsas caseras.
- **Doña María®:** Moles en distintas variedades, platillos, salsas para guisar, nopalitos y frijoles.
- **Nair®:** Atún.

- **Embasa®**: Salsa tipo cátsup, salsas caseras y chiles.
- **La Victoria®**: salsas caseras y picantes, salsas para enchiladas y chiles.
- **Chi-Chi's®**: salsas, chiles, tortillas, tostadas y totopos, platillos para microondas, dips y sazonadores (venta sólo en Estados Unidos).
- **Don Miguel®**: Alimentos mexicanos congelados de venta en los E.U.
- **Búfalo®**: salsas picantes, salsas caseras y aceitunas.
- **Tampico®**: salsas picantes.
- **La Gloria®**: gelatinas y aceite de maíz.
- **Carlota®**: miel de abeja, miel para bebé y jarabes de maple.
- **Blasón®**: Café tostado, molido y en grano.
- **Alme-Jito®**: Bebida de tomate con almeja.
- **Fest.In®**: Bebida de frutas.

Actividades 2010. Herdez Del Fuerte llevó a cabo diversas actividades que dieron como resultado ventas estables una expansión en la utilidad de operación. Algunas de estas actividades fueron:

- Reforzamiento y mejora de imagen en varias de nuestras marcas, incluyendo Del Fuerte®, Doña María®, La Gloria® y Blasón®, lo cual se llevó a cabo bajo nuevas arquitecturas de marca, las cuales esperamos provean a dichas marcas de una mejor plataforma de proyección de cara al futuro.
- Se re-posicionó Del Fuerte® con la línea de ventas “Nace natural, llega natural”.
- En Septiembre 2010, se re-lanzó al mercado mexicano la línea de chiles enlatados, una categoría con un potencial significativo de crecimiento para marca Herdez®;
- Se lanzaron los frijoles envasados en Tetra Recart con la marca Doña María®, otra categoría con un potencial significativo para esta marca;
- Se anunció la adquisición de Don Miguel por parte de MegaMex Foods durante Octubre de 2010 en la búsqueda de una mayor presencia en el canal de conveniencia del mercado norteamericano.

Adicionalmente, la marca Herdez® fue premiada como “Marca de Confianza” dentro del estudio realizado por Selecciones del Reader’s Digest® entre consumidoras mexicanas quienes la reconocieron como la marca de mayor confianza en alimentos enlatados. Todo lo anterior sumado a la nueva campaña “Herdez hace de mamá una gran mamá”, la cual logró recordación importante entre sus consumidoras.

La marca Doña María® también re-lanzó sus salsas para guisar con excelentes resultados y llevó a cabo esfuerzos a lo largo y ancho del país para educar a consumidores sobre la mejor forma de utilizar sus productos con la finalidad de incrementar el consumo de los mismos. Incluso, llevó a cabo la comida de celebración del Bicentenario de la Independencia de nuestro país, convocando a más de 3,500 personas en la Ciudad de México.

Por otro lado, para la marca Embasa®, se fortaleció su presencia en el canal de mayoreo y continuó sus esfuerzos de expansión geográfica y ampliación de cobertura en distintos canales.

Por su parte, durante 2010, Blasón® siguió consolidándose en el segmento de café tostado y molido incrementando su consumo a través de distintos esfuerzos ligados a la cultura así como toda una campaña anual de relaciones públicas y una campaña de medios nunca antes vista.

Adicionalmente, La Gloria® mostró crecimientos de ventas como consecuencia de una mayor distribución en una de sus líneas de producto, una nueva campaña de comunicación mejor dirigida a

sus consumidores objetivo y la optimización de su portafolio de productos.

Estrategia. Después de haber llevado a cabo la redefinición de los territorios estratégicos de cada marca, el principal objetivo es llevar estos a la ejecución y capitalizarlos en el mercado nacional, buscando así seguir fortaleciendo a todo nuestro portafolio.

## **McCORMICK DE MÉXICO**

McCormick de México maneja principalmente la marca McCormick® con las siguientes líneas de producto: mayonesas, aderezos para ensaladas, mostazas, mermeladas, especias y té.

Actividades 2010. Durante 2010, McCormick obtuvo logros significativos en el mercado mexicano. El portafolio de productos de esta marca logró solidificarse a través de una nueva campaña de mercadotecnia que bajo el tema “Solito nada me sabe igual” involucró de manera importante a los consumidores de sus diferentes líneas de producto resultando muy exitosa. Para mayor perspectiva, a lo largo del año, se fortaleció el liderazgo en el mercado en las líneas de mayonesas, mermeladas, mostazas, especias e incluso, al final del año, se logró el liderazgo en el canal de autoservicios en la categoría de té y se obtuvo el segundo lugar en la categoría de aderezos para ensaladas a sólo 2 años de haber lanzado a la marca en México.

Entre otros importantes eventos que sucedieron durante el 2010 para esta marca, se incluyen el relanzamiento y modernización de la imagen y el empaque de las líneas de mermeladas y especias, así como la alineación de la arquitectura de imagen y comunicación de la marca para ser fácilmente reconocida y recordada por sus consumidores.

También se lanzaron al mercado las mermeladas sin azúcar añadida en sus sabores fresa y frutos rojos que fueron incluso avaladas por la Federación Mexicana de Diabetes, importante logro ante la importante presencia de personas con diabetes en México.

Adicionalmente, se fortaleció el negocio de exportación hacia los Estados Unidos, en la búsqueda por capitalizar la tendencia de crecimiento de personas de origen hispano en dicho país, los cuales ya suman casi 50 millones de personas y representan alrededor de una sexta parte de la población norteamericana.

Como consecuencia de los buenos resultados obtenidos para continuar generando crecimiento en la categoría de mayonesas, se expandió a nivel nacional la mayonesa con sabor a la parrilla, un sabor único en la categoría que generó noticias relevantes para muchos consumidores y que ha logrado mantenerse como innovación en el mercado. También en esta categoría se re-lanzó McCormick Light con una nueva fórmula que logró disminuir significativamente la cantidad de calorías por porción de acuerdo a las necesidades del mercado mexicano y esta misma línea de mayonesas llevó a cabo por segundo año consecutivo su campaña de apoyo en contra del cáncer de mama.

Por último, McCormick patrocinó y co-produjo el libro 200 años de Cocina Mexicana, libro que agotó su tiraje en menos de 6 meses y que ayudó a acercar a más consumidores a la marca.

Estrategia. La estrategia de la Compañía consiste en continuar fortaleciendo su portafolio de productos a través de la innovación de nuevos productos que logren satisfacer al consumidor más exigente en cuanto a sabores extraordinarios. De esta manera, la Compañía planea continuar dando respuesta oportuna a las nuevas tendencias de alimentación y de sabores, con empaques modernos y prácticos que faciliten el manejo y almacenamiento del producto.

## **BARILLA MÉXICO**

Barilla México maneja las siguientes marcas y servicios:

- **Barilla®, Yemina® y Vesta®:** pastas alimenticias y salsas para pasta.

Actividades 2010. Dentro de las actividades más relevantes llevadas a cabo por Barilla durante el año se re-lanzó en el mercado la línea de salsas para pastas logrando así consolidarla y darle una mejor presencia en los anaqueles de los puntos de venta. Adicionalmente, se continuó el fortalecimiento de la línea de pastas Barilla® gracias a distintos esfuerzos de valor agregado para el consumidor, los cuales estuvieron orientados a incentivar el consumo de la pasta como platillo principal y la expansión geográfica de la marca Yemina®, la cual cuenta con un liderazgo importante en la región norte del país.

Estrategia. La Compañía busca promover el consumo de pasta a categoría total, realizar una eficiente política de precios y continuar fortaleciendo a las marcas Barilla®, Yemina® y Vesta® en forma constante y agresiva a través de diversos esfuerzos de mercadotecnia.

## **HORMEL ALIMENTOS**

Hormel Alimentos maneja las siguientes marcas y servicios:

- **Hormel®:** variedad de carnes enlatadas Hormel®, Spam® y líneas de carnes como patés, jamones endiablados y salchichas.
- **Solo Doña María® y Solomate Doña María®:** caldo de pollo y caldo de pollo con tomate, granulado y en cubos.

Actividades 2010. Durante 2010 se mantuvo el impulso a las carnes Hormel® a través de apoyos en el punto de venta con demostradoras y mediante ofertas armadas.

Estrategia. Se busca desarrollar nuevos productos y presentaciones y fortalecer los lanzamientos del 2010 con estrategias de promoción en punto de venta que apoyen a las marcas.

## **HERDEZ FOOD SERVICE**

Herdez Food Service, manejado como un canal de venta estratégico para Grupo Herdez, brinda el servicio al mercado de HORECAS con todas las marcas que integran al Grupo. Las ventas de Food Service presentaron un favorable desempeño.

Al iniciar 2010 se inauguró el Centro de Innovación y Culinario “Herdez Food Service”, con el objetivo de tener un espacio de investigación constante que permita marcar tendencias en alimentación y nutrición a través de su cocina equipada con la más alta tecnología.

Estrategia. La Compañía tiene la intención de desarrollar el canal a través de brindar soluciones integrales para los clientes; parte de estas soluciones es el desarrollo de productos que resuelvan los problemas cotidianos en la cocina. No sólo se pretende contar con productos en tamaños institucionales que brinden volumen, rendimiento y precio, sino que la conveniencia recaiga en otros beneficios adicionales como ahorro de tiempo, mano de obra, almacenaje, etc.

Como muestra de estas soluciones y marcando una innovación para todo Grupo Herdez, se realizó el lanzamiento del *Polvo para preparar guacamole*, el cual obtuvo el primer lugar en el concurso Innoval que se llevó a cabo en el marco de Expo Alimentaria 2010.

## **MEGAMEX FOODS**

Herdez Del Fuerte y Hormel Foods formalizaron su asociación en un negocio conjunto constituyendo para dichos efectos a MegaMex Foods, LLC., entidad autónoma con equipo de gestión independiente con sede en Chino, California, y cuyo objeto es la producción, comercialización, distribución y venta de

productos alimenticios en los E.U. El portafolio incluye marcas como: Herdez®, Del Fuerte®, Doña María®, La Victoria®, Embasa® y Chi-Chi's®, entre otras, las cuales son reconocidas entre los consumidores hispanos, así como entre los principales consumidores anglosajones de comida mexicana.

**Estrategia.** Ser la empresa líder de comida mexicana en Estados Unidos. Uno de los objetivos es servir mejor a la creciente población hispana de los E.U. y al vasto segmento de población que disfruta de la comida étnica en general.

### Inversiones

El Grupo realiza inversiones en activo fijo con el fin de mantener en niveles óptimos sus plantas productivas, al mismo tiempo que asigna recursos para nuevos proyectos. Las inversiones en activo fijo durante 2010 ascendieron a \$286 millones de Pesos, donde lo más representativo fue la construcción de un nuevo y moderno centro de distribución ubicado en el Estado de México.

### Materias primas y proveedores

Las principales materias primas que el Grupo utiliza son:

- Aceites vegetales (soya y maíz);
- Materiales de empaque: lata, vidrio, cartón, bobinas;
- Sémola de trigo;
- Pasta de tomate;
- Atún;
- Yema de huevo;
- Cebolla, zanahoria, elote, chiles jalapeños, chícharos, champiñones, tomatillo y otras legumbres;

En el cuadro siguiente se presentan las principales materias primas y materiales de empaque utilizados por el Grupo, así como los proveedores respectivos:

Materias primas y materiales de empaque	Proveedor
Aceite de Soya	Cargill de México, S.A. de C.V. Ragasa Industrial, S.A. de C.V. Industrial Aceitera, S.A. de C.V.
Frasco y vaso de vidrio	Compañía Vidriera, S.A. de C.V. Crisa, S.A. de C.V.
Sémola y harina de trigo	Harinera Seis Hermanos, S.A. de C.V. Munsa Molinos, S.A. de C.V.
Bote metálico y bote de aluminio	Fábrica de Envases del Pacífico, S.A. de C.V. Envases Universales de México, S.A. de C.V. Rexam Beverage Can America, S.A. de C.V.
Atún	Auto-abasto
Yema de huevo	Avibel de México, S.A. de C.V. Alimentos de la Granja, S.A. de C.V.
Empaque de Cartón	Tetra Pack, S.A. de C.V.
Bobinas	Aluprint, S.A. de C.V. Printpack Packaging de México
Pasta de tomate	The Morning Star Packing Co

Tapa metálica	Grupo Zapata S.A. de C.V. Alucaps S.A. de C.V.
Corrugados	Bio Papel, S.A. de C.V. Industrial Papelera San Luis, S.A. de C.V.
Etiquetas	Litoplas, S.A. de C.V.
Semillas, frutas y legumbres	Sesajal, S.A de C.V. Grupo Alfer, S.A. de C.V. Agrícola Trima, S.A. de C.V. Conservera Pentzke, S.A.

El Grupo realiza las siguientes actividades para asegurar su abasto de materias primas y cuenta con contratos de suministro con proveedores de insumos estratégicos:

- Aprovecha las temporadas complementarias de los estados de la República Mexicana para la compra directa de vegetales a los agricultores.
- Herdez Del Fuerte cuenta con laboratorios especializados en el desarrollo de técnicas para la prevención de plagas (insectarios), laboratorios de análisis de calidad e invernaderos que le ayudan a asegurar tanto la producción como la alta calidad de los vegetales requeridos.
- El Grupo trabaja continuamente para apoyar y desarrollar a sus proveedores mediante diversos mecanismos.
- Los costos de las materias primas y materiales de empaque se han incrementado significativamente durante los últimos años por lo que la Compañía administra los riesgos de desabasto e incrementos en precios a través de inventarios de seguridad, contratos de suministro con proveedores y operaciones con instrumentos derivados. (Ver “Políticas de Instrumentos Financieros Derivados” de la sección 3) Información Financiera).
- El Grupo cuenta con su propia flota atunera compuesta por seis buques, la cual asegura la disponibilidad de la gran mayoría de sus requerimientos de atún. Todo el atún proviene de la pesca realizada en las costas del océano Pacífico y el Grupo apoya y cumple con los acuerdos que protegen a la conservación de los delfines.
- Barilla México continúa trabajando con sus proveedores de sémola de trigo con el fin de desarrollar variedades manufacturadas en México.

### **Estacionalidad**

La mayoría de los productos que produce y comercializa la Compañía tienen una cierta estacionalidad, incrementando sus ventas en los últimos cuatro meses del año. Adicionalmente, ciertos productos como son la mayonesa, el mole y atún, incrementan su consumo en la época de Cuaresma, las bebidas y jugos y frutas en el verano, mientras que los tés y mermeladas lo hacen en los meses de invierno. También existe estacionalidad en el ciclo de cosecha de algunas materias primas utilizadas por la Compañía, por lo que durante estos periodos, la Compañía incrementa los inventarios de seguridad.

### **Precios**

La Compañía revisa y analiza en forma constante los precios de sus productos de acuerdo a condiciones del mercado y tomando en cuenta el impacto de producción de costos tanto de material de empaque como de materia prima.

La naturaleza de las materias primas hace que los precios sean volátiles por lo que la Compañía busca mitigar parcialmente o totalmente estos impactos en la Cadena de Valor.

## Procesos Productivos

En la Planta El Duque de San Luis Potosí se continuó con el programa de contratación de personal con capacidades diferentes.

En las plantas México y El Duque se inició la implementación de un sistema de Gestión Integral para contar con una manufactura de clase mundial.

Se obtuvo la certificación BASC en la planta de San Luis Potosí lo que facilita el proceso de exportación de productos McCormick® a los Estados Unidos, de Industria limpia otorgado por PROFEPA en la Planta México así como el reconocimiento de laboratorio de Microbiología entre los 5 mejores a nivel mundial de los 54 laboratorios evaluados por McCormick & Co.

En la planta El Duque de San Luis Potosí, en el mes de Noviembre se realizaron las auditorías para obtener la Certificación en FSSC-22000-2005 y en Industria Limpia, obteniéndose ambos certificados siendo esta planta la primera del Grupo y de las plantas de Barilla Alimentarie a nivel mundial en obtener el certificado FSSC-22000-2005.

En la Planta Industrias, durante 2010, se continuó con el desarrollo e implementación del Sistema Integral de Gestión de Calidad.

Se continuó con la implementación del Sistema FSSC- Food Safety System Certification (ISO-22000 + PAS220), sistema reconocido mundialmente que asegura el cumplimiento de especificaciones de calidad e inocuidad para los productos que se fabrican y distribuyen. En junio de 2011 se tendrá la preauditoría de primera fase para la certificación.

El 26 de noviembre de 2010, la planta Industrias y el CEDIs de San Luis Potosí obtuvieron el certificado BASC (Business Alliance for Secure Commerce) Standards Versión 3-2008 RSM C-TPAT lo que permitirá un envío más expedito de productos hacia los E.U.

## ii) Canales de Distribución

Las ventas en volumen en 2010 se realizaron a través de los siguientes canales de distribución\*:

Cadenas de Autoservicios	46%
Mayoristas y Tiendas de abarrotes	37%
Ventas al Exterior	13%
Otros	<u>4%</u>
	<b>100%</b>

\*Se incluye el 100% del volumen de Herdez Del Fuerte ya que la Compañía Comercial Herdez lleva a cabo todas las ventas del Grupo.

La distribución del Grupo se realiza a través de la Compañía Comercial Herdez, la cual cuenta con una fuerza de ventas de más de 1,400 personas y con un equipo de más de 110 camionetas para reparto directo que atienden a más de 12,000 puntos de venta en toda la República Mexicana, apoyados en 8 centros de distribución (CEDIs) a nivel nacional.

El 46% de las ventas del Grupo se realizó a través de cadenas de autoservicio como "Chedraui", "Comercial Mexicana", "Soriana" y "Walmart", entre otras, mientras que el 37% de las ventas se distribuyó a través de tiendas de abarrotes y mayoristas como "Abarrotes El Duero", "Decasa",

“Grupo Corvi”, y “Grupo Ibarra, entre otros. La Compañía considera que no existe dependencia en los clientes principales, ya que la participación de éstos en los ingresos es similar a la estructura de mercado de la industria de alimentos.

Las ventas al exterior representaron el 13% del total de las ventas de la Compañía y la mayoría es a través de este canal moderno.

Dentro del 4% de ventas agrupadas en “Otros” se encuentran las ventas de los canales de FoodService e Institucional, este último que atiende a HORECAS, principalmente.

### Esquema de Procesos de producción de las principales líneas de producto

A continuación se presentan de forma general y esquemática los principales procesos productivos que se llevan a cabo en las plantas del Grupo:

#### SALSAS EN VIDRIO



#### SALSAS EN LATA



#### LEGUMBRES



#### MAYONESAS Y ADEREZOS



#### MERMELADAS



#### PRODUCTOS TETRA PAK



#### 8 VERDURAS VIDRIO



#### JUGOS Y NECTARES



#### SALSAS LIQUIDAS



#### MOLE



### ESPECIAS

ALMACEN DE MATERIA PRIMA	LABORACION DE MEZCLAS	ENVASADO	TAPADO Y RETAPADO	ETIQUETADO	EMPACADO	ALMACEN	EMBARQUE
--------------------------	-----------------------	----------	-------------------	------------	----------	---------	----------

### TE's

ALMACEN DE MATERIA PRIMA Y EMPAQUE	ENVASADO	EMPACADO	ENCELOFANADO	EMPACADO	ALMACEN	EMBARQUE
------------------------------------	----------	----------	--------------	----------	---------	----------

### PASTAS

RECIBO DE MATERIA PRIMA	PREPARACION	FORMADO FIGURAS	SECADO Y ENFRIADO	ENVASADO	EMPACADO	EMBARQUE
-------------------------	-------------	-----------------	-------------------	----------	----------	----------

### iii) Patentes, Licencias, Marcas y Otros Contratos

El Grupo no cuenta con registros de patentes, tampoco es parte en ningún contrato de franquicia ni en calidad de franquiciante ni franquiciatario. A la fecha del presente Reporte, no existen licencias o marcas propiedad de la Compañía que estén próximas a expirar.

#### Marcas

El Grupo es propietario de sus marcas propias a través de sus principales sociedades subsidiarias. Los signos distintivos de los productos que comercializa la Compañía, las marcas y avisos comerciales tales como: Herdez®, Doña María®, Búfalo®, Carlota®, “Hechos con Amor”®, “Con toda confianza es Herdez”® y “Póngale lo sabroso”® son los más representativos de la Compañía y se encuentran debidamente registrados y vigentes en México y en los diferentes países donde se comercializan. La Compañía mantiene vigentes y protegidas sus marcas y a la fecha no tiene litigios relevantes o que pudieran afectar sus operaciones.

Las marcas de los productos que la Compañía manufactura, comercializa y distribuye bajo contratos de licencia de uso de marca son: McCormick®, Hormel®, Spam®, Solo Doña María®, Barilla®, Yemina®, Vesta®, Del Fuerte®, Nair®, Embasa®, La Victoria®, Chi-Chi's®, La Gloria® y Blasón®.

Las marcas de productos que la Compañía distribuye bajo contrato de comercialización son: Kikkoman®, Ocean Spray® y Reynolds®.

A continuación se presenta una breve descripción de las marcas más representativas bajo las cuales se comercializan los productos de la Compañía:



**Herdez®:** Desde su nacimiento, la marca Herdez® se posicionó en los hogares mexicanos como una marca de alimentos enlatados confiables; de ahí nació el slogan “*Con toda confianza es Herdez*”. Actualmente es identificada y conocida por sus legumbres y verduras, carnes, champiñones, salsas, jugos y néctares, frutas y atún. Es líder en las líneas de champiñones, jugo de 8 verduras y salsas caseras.



**Del Fuerte:** Líder en el mercado doméstico en la producción de puré de tomate y productos relacionados. También elabora vegetales, champiñones, chiles jalapeños y salsas caseras en presentaciones en lata o en empaques “Tetra-Recart”.



**Doña María®:** Con más de sesenta años de presencia en el mercado, la marca Doña María® es líder en mole, producto que modernizó su imagen en empaques, mientras su versión “lista para servir” le ha dado dinamismo a la

categoría. Los productos que se fabrican bajo esta marca son: mole en pasta, mole verde, pipián, adobo, nopales, platillos listos para servir y salsas para guisar.



**Nair®:** Los productos que se comercializan bajo esta marca son atún en aceite y agua, todos en presentación de envase metálico.



**Embasa®:** La marca Embasa® comercializa salsas caseras, chiles jalapeños, serranos y chipotles, productos que apuntan principalmente a satisfacer gustos de comida mexicana. Tanto “La Victoria®” como “Embasa®” son marcas con posiciones fuertes de mercado en las regiones del suroeste y occidente de Estados Unidos, particularmente en el estado de California. En el mercado nacional, la salsa tipo cátsup Embasa® tiene amplia aceptación entre los consumidores.



**La Victoria®:** Bajo esta marca se comercializa en Estados Unidos una amplia variedad de productos alimenticios de alta calidad de comida étnica mexicana como salsas, salsas taqueras, otras salsas mexicanas y otros productos como jalapeños.



**Chi-Chi's®:** La marca Chi-Chi's® es muy fuerte en los mercados del noreste y la zona de los grandes lagos de Estados Unidos en donde productos como salsas, chiles, tortillas, tostadas y totopos, platillos para microondas, dips y sazonzadores, se venden en las secciones de comida mexicana de las principales tiendas de abarrotes.



**Búfalo®:** Por muchos años esta marca ha sido reconocida por su popular salsa clásica en frasco gotero con diseño especial. Además, participa en el mercado de aceitunas, salsas picantes y caseras, salsa tipo cátsup y vinagres.



**La Gloria®:** Bajo esta marca se comercializa aceite comestible de maíz en envase de plástico así como gelatinas regulares y gelatinas light en presentaciones de sobre o cajilla en diferentes sabores.



**Carlota®:** Grupo Herdez considera que esta marca es líder en la categoría de mieles de abeja, ofrece otros productos como el jarabe de maple y el jarabe de maíz para bebés.



**Blasón®:** Herdez Del Fuerte, a través de Intercafé, produce café en grano y molido, en envases metálicos y bolsa de laminación. Las variedades de café son arábica y robusta. Por la calidad del café, Intercafé es reconocido como el exportador mexicano de excelencia a Estados Unidos. El suministro de café proviene de una de las tres mejores zonas del país conocida como “Pluma”, ubicada en la sierra sur del Estado de Oaxaca con sembradíos arriba de los 900 metros de altura sobre el nivel del mar, condición indispensable para lograr la denominación de “café de altura”, cuyas características son la acidez, cuerpo y aroma.



**McCormick®:** McCormick, conocida por sus mayonesas, mermeladas, mostazas, té, especias y, ahora, sus aderezos para ensaladas, es líder del mercado mexicano. Siempre ha contado con el mejor posicionamiento en el mercado e independientemente de las preferencias, la imagen McCormick refiere a una marca muy conocida, de mucha tradición, calidad y prestigio.



**Barilla®:** Es la marca de pasta alimenticia y de salsas para pasta de mayor tradición con más de 120 años de existencia. Con más de ocho años de presencia en México, Barilla ha logrado penetrar en la preferencia del público consumidor mexicano, alcanzando durante 2007 el liderazgo de mercado en el canal moderno. La pasta Barilla® se ubica en el segmento de precio alto. Barilla México, S.A. de C.V., (subsidiaria del Grupo), tiene celebrado con Barilla GeR fratelli, S.p.A., un contrato de licencia de la marca Barilla® firmado en noviembre de 2001 con vigencia indefinida.



**Yemina®:** Es la marca de pasta alimenticia reconocida por su calidad y tradición en la región norte y pacífico de México. Cuenta con una amplia variedad de cortes de pasta, ubicándose en el segmento de precio promedio. Ocupa la segunda posición en cuanto a participación de mercado a nivel nacional, y el liderazgo absoluto en los dos territorios antes mencionados. A partir de 2007, Yemina® es la marca líder en este segmento en el canal moderno.



**Vesta®:** Es la marca de pasta alimenticia dirigida al segmento de precio bajo. Con esta marca, el Grupo complementa su portafolio de pastas alimenticias.



**Hormel®:** Los productos que se comercializan bajo esta marca son Spam, salchichas, tocino en trozos y carnes como patés, jamones endiablados y salchichas.



**Solo Doña María® y Solomate Doña María®:** Con estas marcas se elabora y comercializa el caldo de pollo natural y con tomate, granulado y en cubos.



**Kikkoman®:** Es reconocida en el ámbito internacional por su variedad de salsas de soya y salsas teriyaki, ambas en diversas presentaciones.



**Ocean Spray®:** Es la marca líder mundial de productos de arándano, y desde 1981, también la marca líder en E.U.A en bebidas de jugo de arándano enlatadas y embotelladas. El Grupo es distribuidor de esta marca para México desde junio de 2006.



**Reynolds®:** Es la marca más reconocida en empaques de aluminio y cuenta también con presencia en bolsas, papel encerado y otro tipo de empaques. El Grupo distribuye esta marca desde 2010.



**Don Miguel®:** es una empresa líder en la producción de alimentos congelados y refrigerados estilo mexicano. Además, cuenta con productos premium como mini tacos, flautas, taquitos, empanadas, burritos y otros antojitos.

## Contratos Relevantes

El Grupo celebra diversos contratos propios del giro ordinario de sus negocios, entre los cuales destacan, contratos de crédito, de arrendamiento, de distribución, de maquila y de prestación de servicios. Los contratos más relevantes celebrados por la Compañía durante los últimos 3 años son aquellos relativos a las alianzas estratégicas que se describen en la sección 2) La Compañía, inciso b) i) Actividad Principal y Estrategias de Grupo Herdez” de este Reporte.

## iv) Principales clientes

A lo largo de 98 años, la Compañía ha propiciado y mantenido una sana relación de negocio con todos y cada uno de sus clientes. La Compañía considera que no existe dependencia en los mayores

clientes, ya que la participación de éstos en los ingresos es similar a la estructura de mercado de la industria de alimentos. Entre los principales clientes destacan las tiendas de autoservicio como Casa Ley, Comercial Mexicana, Smart, Soriana, Tiendas Chedraui, Walmart, entre otros; mayoristas como Abarrotes El Duero, Almacenes Ibarra, Coma, Decasa, Garis, Grupo Corvi, Productos de Consumo Z, etc; clubes de precio como City Club, Costco y SAM’S. En E.U.A. se consideran las tiendas HEB, Kroger, Safeway, Supervalve y Walmart, etc., así como minoristas en México y los Estados Unidos.

A continuación se presenta una lista de los diez principales clientes del Grupo y los años de relación con ellos:

Abarrotes El Duero	Mayorista	28 años
Casa Ley	Mayorista	55 años
Chedraui	Tienda de Autoservicio	36 años
Comercial Mexicana	Tienda de Autoservicio	43 años
Decasa	Mayorista	24 años
Garis	Mayorista	32 años
Grupo Corvi	Mayorista	40 años
HEB	Tienda de Autoservicio	15 años
Soriana	Tienda de Autoservicio	55 años
Walmart de México	Tienda de Autoservicio	50 años

El Grupo obtuvo el reconocimiento “Excelencia Empresarial 2010” otorgado por los miembros de la ANTAD (Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales A.C.) en marzo de 2010 en el marco de la Expo ANTAD, evento organizado por la industria, el sector gobierno y representantes del comercio nacional e internacional. Este reconocimiento se otorga a los proveedores distinguidos que promueven el desarrollo comercial en el sector detallista.

**v) Legislación aplicable y situación tributaria.**

Las actividades que desarrolla la Compañía están sujetas a un amplio marco regulatorio, razón por la cual, Grupo Herdez se mantiene siempre pendiente del debido cumplimiento de las diversas leyes, normas, reglamentos, disposiciones y demás relativos que le son aplicables, tales como mercantiles, financieras, bursátiles, sanidad y medio ambiente, laboral y social, energía, economía, tributaria, principalmente; así como legislación en países a los que se exporta como E.U. y Centroamérica; mismos que de forma esquemática se mencionan a continuación:

En la República Mexicana, las principales leyes mercantiles a las que están sujetas las diferentes empresas subsidiarias y/o afiliadas que conforman Grupo Herdez, entre otros:

Mercantil	<p>Código de Comercio</p> <p>Ley General de Sociedades Mercantiles</p> <p>Ley Federal de Competencia Económica</p> <p>Ley Federal de Derechos de Autor</p> <p>Ley de la Propiedad Industrial</p> <p>Ley de Comercio Exterior</p> <p>Ley Aduanera</p> <p>Ley de Puertos</p> <p>Ley de Navegación y Comercios Marítimos</p> <p>Ley de Caminos y Puentes y Autotransporte Federal</p> <p>Ley Federal de Juegos y Sorteos</p> <p>Ley de Protección al Consumidor</p>
-----------	--

En materia financiera y bursátil, la Compañía debe cumplir con disposiciones como:

Financiera y Bursátil	Ley del Mercado de Valores Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras de Valores y Otros Participantes del Mercado de Valores Código de Mejores Prácticas Corporativas Reglamento Interior del S.D. Indeval Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito Ley para la Transparencia y Ordenamiento de los Servicios Financieros Ley General de Organizaciones y Actividades Auxiliares de Crédito Ley de Instituciones de Crédito Ley para Regular las Actividades Financieras Ley de Protección y Defensa al Usuario de Servicios Financieros
-----------------------	---

En materia de Sanidad y del Medio Ambiente, Grupo Herdez cumple, entre otras, con las siguientes disposiciones:

Sanidad y Medio Ambiente	Ley de Bioseguridad de Organismos Genéticamente Modificados Ley Federal de Variedades Vegetales Ley General de Pesca y Acuacultura Sustentables Ley General de Salud Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Medio Ambiente Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos Ley Sobre la Elaboración y Venta de Café Tostado Ley Federal de Sanidad Vegetal Ley de Aguas Nacionales Reglamento de la Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Medio Ambiente en Materia de Impacto Ambiental Reglamento de la Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Medio Ambiente en Materia de Prevención y Control de la Contaminación de la Atmósfera Reglamento de la Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Medio Ambiente en Registro de Emisiones y Transferencias de Contaminantes Reglamento de la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos Reglamento de la Ley General de Aguas Nacionales NOM-028-SSA1-1993 Bienes y Servicios. Productos de la Pesca, Pescados en Conserva y Especificaciones Sanitarias NOM-086-SSA1-1994 Bienes y Servicios, Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con Modificaciones en su Composición. Especificaciones Nutrimientales NOM-120-SSA1-1994 Bienes y Servicios. Prácticas de Higiene y Sanidad para el Proceso de Alimentos, Bebidas No Alcohólicas y Alcohólicas NOM-127-SSA1-1994 Salud Ambiental. Agua para Uso y Consumo Humano – Límites Permisibles de Calidad y Tratamientos a que Debe Someterse el Agua Para su Potabilización
--------------------------	---

NOM-128-SSA1-1994 Bienes Servicios. Que Establece la Aplicación de un Sistema de Análisis de Riesgos y Control de Puntos Críticos en la Planta Industrial Procesadora de Productos de la Pesca

NOM-130-SSA1-1995 Bienes y Servicios. Alimentos Envasados en Recipientes de Cierre Hermético y Sometidos a Tratamiento Térmico, Disposiciones y Especificaciones Sanitarias

NOM-001-ECOL-1996 Que Establece los Límites Máximos Permisibles de Contaminantes en las Descargas de Aguas Residuales en Aguas y Bienes Nacionales

NOM-002-ECOL-1996 Que Establece los Límites Máximos Permisibles de Contaminantes en las Descargas de Aguas Residuales a los Sistemas de Alcantarillado

NOM-003-CNA-1996 Requisitos Durante la Construcción de Pozos de Extracción de Agua para Prevenir la Contaminación de Acuíferos

NOM-004-CNA-1996 Requisitos para la Protección de Acuíferos Durante el Mantenimiento y Rehabilitación de Pozos de Extracción de Agua y Para el Cierre de Pozos en General

NOM-004-SEMARNAT-2002 Protección Ambiental – Lodos y Biosólidos – Especificaciones y Límites Máximos Permisibles de Contaminantes Para su Aprovechamiento y Disposición Final

NOM-043-SEMARNAT-1993 Que Establece los Niveles máximos de Emisión a la Atmósfera de Partículas Sólidas Provenientes de Fuentes Fijas

NOM-045-SEMARNAT-2006 Protección Ambiental – Vehículos en Circulación que Usan Diesel como Combustible – Límites Máximos Permisibles de Opacidad, Procedimientos de Prueba y Características Técnicas del Equipo de Medición

NOM-052-SEMARNAT-2005 Que Establece las Características, El Procedimiento de Identificación, Clasificación y los Listados de los Residuos Peligrosos

NOM-054-SEMARNAT-1993 Que Establece el Procedimiento para Determinar la Incompatibilidad Entre Dos o Mas Residuos Considerados como Peligrosos Por la Norma Oficial Mexicana

NOM-052-ECOL-1993; NOM-057-SEMARNAT-1993 Que Establece los Requisitos que Deben Observarse en el Diseño, Construcción y Operación de Celdas de un Confinamiento Controlado para Residuos Peligrosos

NOM-085-SEMARNAT-1994 Contaminación Atmosférica – Fuentes Fijas – para Fuentes Fijas que Utilizan Combustibles Fósiles Sólidos, Líquidos o Gaseosos o Cualquiera de sus Combinaciones. Que Establece los Niveles Máximos Permisibles de Emisión a la Atmósfera de Humos, Partículas

NOM-087-SEMARNAT-SSA1-2002 Protección Ambiental – Salud Ambiental – Residuos Peligrosos Biológico-Infeciosos – Clasificación y Especificaciones de Manejo

NOM-133-SEMARNAT-2000 Protección Ambiental – Bifenilos Policlorados (BPC'S) – Especificaciones de Manejo

En materia laboral y seguridad social, la Compañía sigue, entre otros ordenamientos, los siguientes:

<p>Laboral y Seguridad Social</p>	<p>Ley Federal del Trabajo  Ley del Instituto Mexicano del Seguro Social  Ley del Instituto Nacional de la Vivienda para los Trabajadores  Ley de Ayuda Alimentaria para los Trabajadores  Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares  NOM-003-SEGOB/2002 Señales y Avisos Para Protección Civil.- Colores, Formas y Símbolos a Utilizar  NOM-001-STPS-2008 Edificios, Locales, Instalaciones y Áreas en los Centros de Trabajo – Condiciones de Seguridad  NOM-002-STPS-200 Condiciones de Seguridad, Prevención, Protección y Combate de Incendios en los Centros de Trabajo  NOM-004-STPS-1999 Sistemas de Protección y Dispositivos de Seguridad en la Maquinaria y Equipo que se Utilice en los Centros de Trabajo  NOM-005-STPS-1998 Relativa a las Condiciones de Seguridad e Higiene en los Centros de Trabajo para el Manejo, Transporte y Almacenamiento de Sustancias Químicas Peligrosas  NOM-006-STPS-2000 Manejo y Almacenamiento de Materiales – Condiciones y Procedimientos de Seguridad  NOM-009-STPS-1999 Equipo Suspendido de Acceso – Instalación, Operación y Mantenimiento – Condiciones de Seguridad  NOM-011-STPS-2001 Condiciones de Seguridad e Higiene en los Centros de Trabajo Donde se Genere Ruido  NOM-012-STPS-1999 Condiciones de Seguridad e Higiene en los Centros de Trabajo Donde se Produzcan, Usen, Manejen, Almacenen o Transporten Fuentes de Radiaciones Ionizantes  NOM-017-STPS 2008 Equipo de Protección Personal – Selección, Uso y Manejo en los Centros de Trabajo  NOM-018-STPS-2000 Sistema para la Identificación y Comunicación de Peligros y Riesgos por Sustancias Químicas Peligrosas en los Centros de Trabajo  NOM-019-STPS-2004 Constitución, Organización y Funcionamiento de las Comisiones de Seguridad e Higiene en los Centros de Trabajo  NOM-020-STPS-2002 Recipientes Sujetos a Presión y Calderas – Funcionamiento – Condiciones de Seguridad  NOM-021-STPS-1994 Relativa a los Requerimientos y Características de los Informes de los Riesgos de Trabajo que Ocurran para Integrar Estadísticas  NOM-022-STPS-2008 Electricidad Estática en los Centros de Trabajo – Condiciones de Seguridad  NOM-025-STPS-2008 Condiciones de Iluminación en los Centros de Trabajo  NOM-026-STPS-2008 Colores y Señales de Seguridad e Higiene, e Identificación de Riesgos por Fluidos Conducidos en Tuberías  NOM-027-STPS-2008 Soldadura y Corte – Condiciones de Seguridad e Higiene</p>
-----------------------------------	---

	<p>NOM-028-STPS-2004 Organización del Trabajo – Seguridad en los Procesos de Sustancias Químicas</p> <p>NOM-029-STPS-2005 Mantenimiento de las Instalaciones Eléctricas en los Centros de Trabajo – Condiciones de Seguridad</p> <p>NOM-030-STPS-2005 Servicios Preventivos de Seguridad y Salud en el Trabajo – Organización y Funciones</p>
--	---

En materia de energía, la Compañía cumple, entre otras, con disposiciones como:

Energía	<p>NOM -001-SEDE-2005 Instalaciones Eléctricas (utilización)</p> <p>NOM-002-SECRE-2003 instalaciones de Aprovechamiento de Gas Natural</p> <p>NOM-003-SEDG-2004 Estaciones de Gas L.P. para Carburación, Diseño y Construcción</p> <p>NOM-004-SEDG-2004 Instalaciones de Aprovechamiento de Gas L.P. Diseño y Construcción</p> <p>NOM-005-NUCL-1994 Límites Anuales de Incorporación (LAI) y Concentraciones Derivadas en Aire (CDA) de Radionúclidos para el Personal ocupacionalmente Expuesto</p> <p>NOM-008-NUCL-2003 Control de la Contaminación Radioactiva</p> <p>NOM-009-SECRE-2002 Monitoreo, Detección y Clasificación de Fugas de Gas Natural y Gas L.P. en Ductos</p> <p>NOM-011/1-SEDG-1999 Condiciones de Seguridad de los Recipientes Portátiles para Contener Gas L.P. en Uso</p> <p>NOM-026-NUCL-1999 Vigilancia Médica del Personal Ocupacionalmente Expuesto a Radiaciones Ionizantes</p> <p>NOM-031-NUCL-1999 Requerimientos para la Calificación y Entrenamiento del Personal Ocupacionalmente Expuesto a Radiaciones Ionizantes</p>
---------	---

En materia de economía, Grupo Herdez debe cumplir, entre otras, con la siguiente reglamentación:

Economía	<p>NOM-028-SCFI-2007 Prácticas Comerciales – Elementos de Información en las Promociones Coleccionables y/o Promociones por Medio de Sorteos y Concursos</p> <p>NOM-030-SCFI-2006 Información Comercial – Declaración de Cantidad en la Etiqueta – Especificaciones</p> <p>NOM-050-SCFI-2004 Información Comercial – Etiquetado General e Productos</p> <p>NOM-051-SCFI-1994 Especificaciones Generales de Etiquetado para Alimentos y Bebidas No Alcohólicas Preenvasados</p> <p>NOM-084-SCFI-1994 Información Comercial – Especificaciones de Información Comercial y Sanitaria para Productos de Atún y Bonita Preenvasados</p> <p>NOM-145-SCFI-2001 Información Comercial – Etiquetado de Miel en sus Diferentes Presentaciones</p> <p>NOM-155-SCFI-2003 Leche, Fórmula Láctea y Producto Lácteo Combinado – Denominaciones, Especificaciones Fisicoquímicas, Información Comercial y Métodos de Prueba</p>
----------	---

	NOM-158-SCFI-2003 Jamón – Denominación y Clasificación Comercial, Especificaciones Fisicoquímicas, Microbiológicas, Organolépticas, Información Comercial y Métodos de Prueba
--	---

Por cuanto hace a la legislación aplicable en los Estados Unidos de América, Grupo Herdez debe cumplir principalmente dentro del U.S. Food And Drug Administration:

Legislación aplicable dentro de los Estados Unidos de América	7303.003 Import Acidified and Low-Acid Canned Foods; 21 CFR Part 108 Emergency Permit Control; 21 CFR Part 113 Thermally Processed Low-Acid Foods Packaged in Hermetically Sealed Containers; 21 CFR Part 114 Acidified Foods; 7303.819 Import Foods – General, 7304.004 Pesticides and Industrial Chemicals in Domestic and Imported Foods; 7304.019 Toxic Elements in Food & Foodware - Import and Domestic; 7309.006 Imported Foods - Food and Color Additives; 7321.005 Domestic and Import NLEA, Nutrient Sample Analysis General Food Labeling Program, FDA & US Agent Register; FCE for Facility & SID; Label / Ingredient Reviews and Grafic Design; FCS – Food Contact Substances; The FCE Registration, SID Registration
---	--

Dentro de las normas y legislación a las cuales se encuentra sujeta la Compañía para exportar a países de Centroamérica como Honduras, Nicaragua, El Salvador, Costa Rica, entre otros, Grupo Herdez cumple con disposiciones como:

Legislación aplicable en países de Centroamérica	Certificados Fitosanitarios Certificados Zoosanitarios Certificados de Libre Venta Licencias Sanitarias Certificados de Origen Certificados de Planta Factura Comercial
--	---

En materia Tributaria, Grupo Herdez obedece, entre otras, lo dispuesto en:

Tributario	Código Fiscal de la Federación Ley Federal de Derechos Ley del Impuesto a los Depósitos en Efectivo Ley del Impuesto al Valor Agregado Ley del Impuesto Empresarial a Tasa Única Ley del Impuesto Sobre la Renta Ley del Impuesto Sobre Tenencia o Uso de Vehículos Ley de los Impuestos Federales de Importación y de Exportación Ley Federal del Impuesto Sobre Automóviles Nuevos
------------	--

La Compañía se encuentra al corriente en el pago de sus impuestos en su carácter de contribuyente o de retenedor. Ocasionalmente, algunas subsidiarias han recibido y atendido solicitudes de información por parte de diversos organismos facultados para efectuar revisiones a las empresas, sin que a la fecha se tenga conocimiento de algún tipo de crédito fiscal o reclamación por parte de las autoridades fiscales u otros.

La Compañía y sus subsidiarias no aplican o cuentan con algún tipo de subsidio, exención fiscal o beneficios fiscales especiales que le apliquen o que pudieran influir en los resultados del negocio.

## **vi) Recursos Humanos**

Durante 2010, Grupo Herdez consolidó la estructura organizacional de todas sus empresas, creando áreas y departamentos que responden a las necesidades actuales del negocio, tanto desde el punto de servicio a nuestros clientes, así como en la operación con avanzadas tecnologías para eficientar sus actividades.

Al cierre del año el número de colaboradores fue más de 6,100, lo que representa una ligera reducción con respecto al año anterior. Esta reducción es principalmente en el área de los campos agrícolas, en donde han dejado de trabajar directamente para hacerlo a través del asesoramiento y apoyo a agricultores ajenos a la organización.

Como es costumbre, el trato respetuoso y sano con el personal y, en su caso, con los sindicatos que los representan, permitieron obtener una relación armoniosa, tanto en lo individual, como en lo colectivo.

La Compañía lleva a cabo continuamente actividades para medir el clima y compromiso organizacional. Esto permite poner en marcha planes de acción para trabajar en la mejora continua de todos los aspectos que impactan en la satisfacción y el compromiso con la organización, así como en el clima que prevalece en la misma, lo que es una responsabilidad que asumen todos los que laboran en las empresas de Grupo Herdez.

En cuanto al desarrollo del personal, se mantuvieron en marcha los planes de capacitación y desarrollo lográndose 76,700 horas/hombre de capacitación, destacando que durante el 2010 se concluyeron exitosamente los programas de desarrollo del 28% de los ejecutivos considerados para este tipo de entrenamiento.

En las Plantas productivas de la empresa se continúa con los modelos de gestión integral, para lograr en un futuro productividad, eficiencia, calidad y respeto al medio ambiente, además de procurar que en todas las instalaciones del Grupo predomine un ambiente de confianza y comunicación inspirados en los valores de la empresa, en donde la honestidad, la orientación a resultados y el trabajo en equipo son los ejes de la actuación de cada uno de nuestros más de 6,100 colaboradores.

## **vii) Desempeño ambiental y responsabilidad social**

Comprometido con el cuidado y la preservación del medio ambiente, Grupo Herdez ha enfocado sus esfuerzos estos últimos años en procurar un uso eficiente de los recursos, innovar en tecnologías limpias y esquemas de reciclaje, así como en fomentar en los empleados el respeto por el medio ambiente. Para fortalecer internamente esta cultura, la empresa diseñó el Manual de Directrices Ambientales, con la finalidad de orientar al personal de Plantas, CEDIs y oficinas en la aplicación de acciones contundentes, y en breve se difundirá entre todos los colaboradores.

El compromiso de Grupo Herdez se puede constatar en su política medioambiental, la cual cumple con una función reguladora de operaciones y actividades. Adicionalmente, la obtención del certificado de Industria Limpia en 5 de sus plantas, confirma el compromiso de la empresa por cumplir con los requerimientos legales que le aplican.

Algunos de los retos más significativos para la organización son la estandarización de los indicadores de desempeño medioambiental, la implementación de un sistema de gestión ambiental integrado que cubra la diversidad de actividades que el Grupo desarrolla, y el fomento de buenas prácticas en maquiladores, proveedores y contratistas.

Entre los objetivos que Grupo Herdez se ha planteado para los próximos años, podemos resaltar:

- Disminuir en un 20%, para el 2015, el volumen de agua potable consumida con respecto del consumo de 2009 (m<sup>3</sup>/unidad producida).
- Reducir en un 10%, para el 2015, la energía eléctrica consumida (kw/h por unidad producida en plantas y kw/h por tonelada desplazada en CEDIs), con respecto de lo reportado en el 2009.
- Se evalúan fuentes alternativas de Energía y Proyectos para la reducción del consumo de energía.

Grupo Herdez cuenta con diversas iniciativas para reducir el consumo de energía. En 2009, firmó un contrato de generación de energía eólica para autoconsumo, que entrará en vigor en el 2012.

Las plantas localizadas en San Luis Potosí, Guanajuato y el Valle de México, a pesar de encontrarse en zonas de bajo acervo de agua, causan impactos mínimos a la disponibilidad del recurso. Si se compara el consumo anual de éstas contra el volumen anual de extracción de los acuíferos a los que pertenecen, se observa que en SLP la extracción anual de Grupo Herdez representa el 0.38% de la explotación del mismo, en Guanajuato es el 0.005% y en el Valle de México, sólo el 0.02%.

Como una medida para preservar este recurso, las Plantas han implementado acciones de reducción, uso eficiente y reciclaje de agua. En 2010 se reusaron 14,860 m<sup>3</sup>, que representan el 2.08% del volumen de agua residual a la que se da tratamiento.

Las aguas residuales que se generan en el Grupo Herdez se canalizan en su mayoría, previo tratamiento, a drenajes municipales y federales, siendo estos los que le dan un manejo final bajo sus propios esquemas y recursos. Sólo una pequeña parte se reincorpora por infiltración al subsuelo para el riego de áreas verdes.

### **Reducción de Impacto a través de Medición de las Emisiones de CO<sub>2</sub> y el Manejo Integral de Residuos Sólidos**

Grupo Herdez reduce su impacto ambiental a través de un proyecto de sustitución de gases ecológicos en las plantas, CEDIs y oficinas, que hasta el momento cuenta con un avance del 80%.

Otro logro importante del Grupo Herdez ha sido el manejo integral de los residuos sólidos. A nivel global se generan en las Plantas productivas 10,021 toneladas de residuos, de los cuales se valoriza el 14% con respecto del volumen total de residuos generados (RP+RME+RSU), y el 20% con respecto del volumen de residuos sólidos urbanos generados (RSU).

### **Estrategias de Disminución de Impacto Medioambiental**

Los principales materiales empleados para el envasado de productos son aluminio, vidrio, multilaminado (tetra pack y tetra recart) y PET.

En el caso de los residuos de post-consumo de PET, Grupo Herdez se afilió a ECOCE, quien con su estrategia de recolección recuperó en 2010 el 13% de los residuos generados en el país.

Para el multilaminado y la hojalata no se tienen datos precisos. Sin embargo Grupo Herdez participa, junto con Tetra Pack y Sustenta (ONG), en la implementación de un plan para el manejo de residuos con el gobierno municipal de San Luis Potosí, a través del cual se realiza, desde los hogares, la separación de residuos susceptibles de valorización.

### **Protección de las Especies Marinas durante la Pesca de Atún**

Por la naturaleza del negocio, Grupo Herdez no genera impactos significativos en la biodiversidad. El único riesgo que tiene se presenta durante la pesca de atún, la cual está controlada a nivel nacional e internacional.

Adicional a la normatividad, la organización ha desarrollado un procedimiento de liberación oportuna de fauna marina que sea capturada accidentalmente durante este proceso, y como apoyo cuentan con un manual que especifica el procedimiento.

A principios del 2011 y por tercer año consecutivo, Grupo Herdez recibió el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR). Este reconocimiento ratifica el compromiso de generar valor para los clientes, consumidores, empleados, accionistas y proveedores, al actuar de manera consciente de acuerdo a las leyes y con una ética empresarial claramente definida.

Para Grupo Herdez la responsabilidad social es parte de su esencia y filosofía, por lo que continuará trabajando para lograr mejoras en temas de calidad de vida, medio ambiente, ética empresarial y vinculación con la comunidad, generando impactos en la sociedad a la que se debe la empresa.

Para mayor información, consultar el informe de Responsabilidad Social 2010 del Grupo Herdez, disponible en: [www.grupoherdez.com.mx](http://www.grupoherdez.com.mx)

### **Herdez Nutre.**

El programa Herdez Nutre que inició en el 2006 con la finalidad de apoyar a niños y mujeres que viven en situación de extrema pobreza y en zonas rurales con altos índices de desnutrición, durante el 2010 se expandió al estado de San Luis Potosí, en donde benefició a más de 4,000 personas de manera directa entre niños y mujeres en quince diferentes comunidades del estado.

Asimismo, se llevaron al cabo 48 talleres relacionados a la nutrición, a los cuales asistieron más de 1,600 personas y en los que se tocaron temas como la nutrición, el saneamiento ecológico y el establecimiento de hortalizas e invernaderos biointensivos y de manejo familiar.

También en el 2010 se desarrolló internamente la campaña “Patrocinador de Sueños”, en la que los empleados de las empresas del Grupo Herdez contribuyeron voluntariamente con donativos económicos, recaudando a través de esta iniciativa fondos que serán destinados a proyectos productivos y de nutrición en las comunidades necesitadas de San Luis Potosí.

### **Fundación Herdez**

Por otra parte, la Fundación Herdez, cumpliendo con su misión del fomento a la investigación y desarrollo alimentario, realizó actividades dirigidas al fortalecimiento de las áreas sociales, culturales y educativas: la Biblioteca de la Gastronomía Mexicana atendió a 5,138 usuarios, mientras que el Museo “La Galería Nuestra Cocina Duque de Herdez” recibió a 14,396 visitantes incluyendo estudiantes, profesores, investigadores, chefs y niños. Se llevaron a cabo talleres, cursos y conferencias en torno a la gastronomía, nutrición y rescate de las tradiciones culinarias dentro de los que se encuentran: Tamales, Pan Rustico, Panadería de Independencia y Revolución, talleres Pan de muerto, Construyendo Navidades y el taller infantil Cocina conventual sabor celestial, así como el Ciclo de conferencias “El Chile como protagonista de la Independencia y la Revolución” entre otros.

## viii) Información del mercado y ventajas competitivas

### Participaciones de Mercado

El Grupo adquiere en forma continua información sobre participación de mercado, movimientos en precios, distribuciones tanto numéricas como ponderadas y los hábitos de consumo en hogares sobre las principales categorías de productos que comercializa. Dichas participaciones, por línea de producto, se detallan en la siguiente tabla:

Superior al 50%	Entre 25% y 50%	Inferior al 25%
Mayonesas Mostazas Moles  Jugo de 8 verduras Champiñones Carnes enlatadas Puré de Tomate	Pastas secas Mermeladas Aceitunas Vegetales Miel de Abeja Salsa tipo cátsup Salsas Caseras	Té Jarabes Jugos y Néctares Bebidas de Soya Almeja y Tomate Aceite vegetal Especias Café Aderezos para ensaladas Salsas para pastas Atún Frutas en almíbar Salsas Picantes

Fuente: AC Nielsen, excepto por los datos de carnes enlatadas, cuyo cálculo corresponde a una estimación de la Compañía con información de CANAINCA.

Los principales competidores de la Compañía respecto de los productos que se mencionan a continuación son:

Hellmann's	Mayonesa
Kraft	Mayonesa
La Costeña	Mayonesa, mermeladas, legumbres, salsas, puré de tomate, chiles y frijoles
La Sierra	Frijoles envasados
French's	Mostaza
Knorr	Consomé de Pollo
Lagg's	Té
La Pastora	Té
Dolores	Atún
Tuny	Atún
La Moderna	Pastas alimenticias
Jumex	Jugos y néctares
Del Valle	Jugos y néctares
Campbell's	Jugo de 8 verduras
Ades	Bebidas de soya
Monteblanco	Champiñones
Del Monte	Salsa casera, mermelada, legumbres, champiñones, puré de tomate y cátsup
Vita Real	Miel de abeja
Karo	Jarabes
Nescafé	Café
D'Gari y Jello	Gelatinas
Clamato	Tomate y almeja

En Estados Unidos, los productos del Grupo compiten, principalmente, con productos mexicanos en las regiones del sudoeste y occidentales dirigidos al mercado hispano, particularmente en California. Los competidores principales son Pace (Campbell's), Old El Paso (General Mills), Tostitos (Frito-Lay),

Ortega (B&G Foods), La Costeña, San Marcos, Mission y Windsor.

Estudios de mercado realizados por AC Nielsen, S.A. de C.V. en términos de usos, hábitos y actitudes, evaluación de cambios de imagen, pruebas sensoriales, etc., los cuales se han llevado a cabo en años anteriores en diferentes partes de la República Mexicana cuantitativa y cualitativamente, muestran que tanto en productos líderes como en productos que no son líderes, el consumidor recuerda diversas marcas de la Compañía como su primer mención (“Top of mind”). También en “pruebas ciegas”, en donde existen múltiples productos del Grupo que son calificados con mayor puntuación en calidad que los productos de la competencia.

### ix) Estructura Corporativa

La Compañía no tiene empleados a su servicio y es una sociedad controladora propietaria directa o indirectamente de acciones de sus asociadas. Los Estados Financieros Auditados incluyen los resultados del Grupo y todos los saldos y transacciones entre sus subsidiarias han sido eliminados en la consolidación.

Las subsidiarias de Grupo Herdez son consolidadas al 100%, excepto por Herdez Del Fuerte que se consolida de manera proporcional a su participación. (Ver Nota 1 de los Estados Financieros Auditados).

A continuación se presentan las subsidiarias más importantes del Grupo al cierre de 2010:

Compañía	Actividad	% de Tenencia
<b>Alimentos:</b>		
Herdez Del Fuerte y subsidiarias	Recolección, transformación, comercialización y distribución de productos alimenticios	50.0%
McCormick de México, S.A. de C.V. (McCormick)	Elaboración y envasado de productos alimenticios	50.0%
Barilla México, S.A. de C.V. (Barilla)	Compra, distribución, importación de toda clase de pastas alimenticias	50.0%
Hormel Alimentos, S.A. de C.V. (Hormel Alimentos)	Compra, venta, distribución, exportación e importación de toda clase de productos alimenticios	50.0%
<b>Servicios:</b>		
Herport, S.A. de C.V. (Herport)	Explotación de embarcaciones pesqueras	50.0%
Litoplas, S.A. de C.V. (Litoplas)	Compra-venta de toda clase de artículos de plástico, venta y maquila de productos de litografía y artes plásticas	99.9%
Seramano, S.A. de C.V. (Seramano)	Prestación de servicios de personal en las áreas técnicas, administrativas y contables	99.9%
Herdez Capital, S.A. de C.V. SOFOM, E.N.R. (Herdez Capital)	Otorgamiento de crédito, celebración de arrendamiento financiero	75.0%
<b>Grupo Inmobiliario:</b>		
Alimentos HP, S.A. de C.V. (Alimentos)	Arrendamiento de inmuebles, maquinaria y equipo a compañías del Grupo	99.9%

Comercial de Finanzas Netesa, S.A. de C.V. (Netesa)	Inmobiliaria	99.9%
Quicolor de México, S.A. de C.V. (Quicolor)	Inmobiliaria	99.9%
Promotora Hercal, S.A. de C.V. (Hercal)	Inmobiliaria	99.9%
Herpons Continental , S.A. de C.V. (Herpons Co.)	Arrendamiento de sus inmuebles y servicios de almacenaje a compañías del Grupo.	99.9%

El porcentaje accionario corresponde al mismo porcentaje de voto.

## Herdez Del Fuerte

A partir del 1 de enero de 2008, la Compañía y Grupo Kuo, formalizaron su asociación en un negocio conjunto que fue denominado Herdez Del Fuerte, S.A. de C.V. A partir de esta fecha, los estados financieros de Herdez Del Fuerte son consolidados proporcionalmente al 50%. De conformidad con las NIF, la contabilidad de aportaciones a negocios conjuntos debe sujetarse, por supletoriedad, a las IFRS, particularmente a la Norma Internacional de Contabilidad 31 “Participaciones en Negocios Conjuntos” junto con las interpretaciones que le son aplicables, incluyendo la interpretación SIC-13 “Contribuciones no monetarias a negocios conjuntos efectuadas por los participantes”.

El propósito de esta alianza estratégica fue la creación de valor en forma sustentable para los accionistas, a través de ahorros por escala en costos y gastos; para los clientes y consumidores, a través de la conjunción de esfuerzos en el desarrollo y lanzamiento de nuevos productos acordes con las tendencias del mercado; y, finalmente, para las comunidades donde opera, creciendo en las operaciones como resultado del impulso a la comercialización en mercados domésticos e internacionales.

### x) Descripción de los principales activos

Durante los últimos años la Compañía ha invertido en fortalecer la plataforma sobre la que habrá de cimentar el crecimiento futuro, tanto en la infraestructura que permitirá poner al alcance de los consumidores los productos que demanda y prefiere, como en mejoras operativas que abarcan desde la capacitación constante a nuestro personal, hasta la captura de sinergias que se traducen en ventajas competitivas.

El Grupo cuenta con 8 centros de distribución (CEDIs). En cada uno de ellos está instalado un sistema de administración de almacenes y un sistema de consignaciones, los cuales permiten seguir estrechamente a los inventarios.

Los CEDIs se encuentran ubicados en las siguientes localidades:

1. Tijuana, Baja California;
2. Monterrey, Nuevo León;
3. San Luis Potosí, San Luis Potosí;
4. Guadalajara, Jalisco;
5. Mérida, Yucatán;
6. Los Mochis, Sinaloa; y
7. Tepozotlán, Estado de México.
8. Cuautitlán, Estado de México. Desde 2009, Herdez Del Fuerte inició la construcción de un nuevo centro de distribución (CEDI), el cual se encuentra ubicado en Cuautitlán, Estado de México, y con el cual se esperan lograr los siguientes beneficios:
  - Mayor capacidad de almacenaje en una menor área, lo que permite flexibilidad para ampliar el negocio;
  - Reducción en costos y gastos de operación al eliminar rentas de bodegas, personal

- operativo y equipos de movimiento (montacargas);
- Reducciones en inventario por operaciones “Just in Time”;
- Una mayor precisión, eficiencia y seguridad en el servicio a los clientes; y
- Un incremento en el flujo de expedición de trailers por día.

Este nuevo CEDIs permitirá consolidar las actividades de tres centros en una sola instalación, representará menores costos, sinergias en procesos y una técnica óptima de operación, la cual es una combinación de almacén y sistema de reposición automáticos para lograr una operación “Just in Time”.

La siguiente tabla muestra la planta productiva de la Compañía, su antigüedad, la capacidad instalada y utilizada en cada planta:

Planta	Antigüedad	Productos elaborados	Capacidad instalada en Planta	Capacidad Utilizada
<b>Planta México</b> (México, D.F.) ISO 9001, versión 2000, HACCP	55 años	Mayonesas, aderezos, mostazas y mermeladas McCormick, cárnicos Herdez, productos en bolsa, caldo de pollo granulado y en cubos Solo y Solomate Doña María y salsas para pasta Barilla.	16.1 millones de cajas	86%
<b>Planta El Duque</b> Complejo Industrial “Duque de Herdez” (San Luis Potosí, S.L.P.) HACCP, BRC y en proceso de certificación ISO 22000.	6 años	Mayonesas, mostazas, especias, te y aderezos McCormick	10.0 millones de cajas	79%
<b>Planta Industrias (1)</b> (San Luis Potosí, S.L.P.) Verificada HACCP, BASC, y en proceso de certificación ISO 22000:2005	30 años	Moles, jugo de 8 verduras, nopalitos, jugos y néctares, vinagres, zanahorias y nopales con jalapeño y salsas Herdez®, vinagres y salsas picantes Búfalo®. Mieles y jarabes Carlota®.	12.1 millones de cajas	68%
<b>Planta Barilla</b> Complejo Industrial “Duque de Herdez” (San Luis Potosí, S.L.P.)	8 años	Pastas alimenticias de marcas Barilla®, Yemina® y Vesta®	11.4 millones de cajas	93%
<b>Planta Chiapas</b> (Puerto Chiapas, Chiapas) Verificada por SSA y HACCP. En proceso de certificación ISO 22000:2005 e Industria Limpia por PROFEPA)	13 años	Atún en varias presentaciones: agua, aceite, vegetales, con chilpotle y con jalapeño. Industrialización de harinas proteicas y aceite de pescado	3.7 millones de cajas	74%
<b>Planta de Alimentos Deshidratados del Bajío</b> (Villagrán, Guanajuato)	15 años	Deshidratación de chiles varios, mezclas y moliendas	10.1 millones de cajas	78%
<b>Planta Sta. Rosa</b> (Los Mochis, Sinaloa)	29 años*	Productos derivados del tomate empacados en Tetra-Pack y cryovac.	9.2 millones de cajas	60%
<b>Planta La Corona</b> (Los Mochis, Sinaloa)	37 años*	Vegetales, salsas y chiles	6.7 millones de cajas	41%
<b>Planta Revolución</b> (Los Mochis, Sinaloa)	29 años*	Vegetales como grano de elote, calabacitas, chícharos, zanahorias, papa y champiñones. Salsas en envase Tetra Recart	3.3 millones de cajas	36%
<b>Intercafé</b> (Oaxaca, Oaxaca)	22 años**	Café descafeinado, americano, espresso, pluma, coatepec, jaltengo y orgánico.	2,016 tons	80%
<b>Planta Dallas</b> (Dallas, Texas)	14 años	Fabricación de productos alimenticios	110 millones de libras	77%

* Con modernización en 2004	
**Con cambio de planta en 2004	
Nota: "HACCP" "Estándar de calidad "Hazard analysis and critical control point" de USFDA	
"BRC" "British Retail Consortium" Global Standards	
"USFDA" "United States Food and Drug Administration"	
"SSA" "Secretaría de Salud de México"	
"BASC" "Business Alliance for Secure Commerce"	

(1) La Planta Industrias HDF de San Luis Potosí obtuvo la certificación BASC, lo que permitirá un envío más expedito de productos hacia los E.U

Continuando con las actividades a fin de consolidar las operaciones de Herdez Del Fuerte, se redujeron los costos y gastos al concentrar las operaciones de algunas categorías en una misma fábrica, reubicando ciertas líneas hacia plantas con costos más competitivos. Tal fue el caso del traslado de las operaciones de las líneas de atún de Mazatlán, Sinaloa a Puerto Chiapas, Chiapas, en marzo de 2009.

Con el fin de incrementar la eficiencia en las operaciones en la Planta Chiapas, se montó una línea de etiquetado, se concluyó con la instalación de una línea de enlatado y se acondicionó un edificio de congelados de atún.

El 56% de los CEDIs y el 90% de las plantas descritas anteriormente son propias, la mayoría de los activos están asegurados y a la fecha ninguno de ellos se encuentra otorgado en garantía.

#### **xi) Procesos judiciales, administrativos o arbitrales**

A la fecha del presente Reporte, la Compañía no tiene conocimiento de que sus consejeros, accionistas o principales funcionarios estén involucrados en procesos judiciales, administrativos o arbitrales que pudieran tener un impacto adverso significativo sobre los resultados de operación y la posición financiera del Grupo.

La Compañía no se encuentra bajo ninguno de los supuestos establecidos en los artículos 9 y 10 de la Ley de Concursos Mercantiles. Tampoco se tiene conocimiento de que la Compañía haya sido declarada o existan condiciones para declararla en concurso mercantil hasta la fecha del presente Reporte.

#### **xii) Acciones representativas del Capital Social**

El capital social autorizado del Grupo está representado por 432'000,000 acciones nominativas, sin expresión de valor nominal, de las cuales 43'200,000 acciones son de la Clase I de capital fijo, y 388'800,000 corresponden a la Clase II de capital variable.

Al 31 de diciembre de 2010, el capital social suscrito y pagado totalizó \$432,275 miles de Pesos más un incremento de \$533,266 miles de Pesos para expresarlo a Pesos históricos modificados del 31 de diciembre del 2010 y estuvo representado por 432'000,000 acciones comunes nominativas sin expresión de valor nominal. (Ver nota 13.- Capital Contable de los estados financieros Auditados al 31 de diciembre del 2010).

El capital antes descrito surge de diversas modificaciones. A continuación se mencionan las modificaciones realizadas en los más recientes ejercicios sociales:

El 12 de noviembre de 2007, mediante Asamblea General Extraordinaria de Accionistas de la Emisora, en el Acuerdo No. 3 se resolvió por unanimidad de votos de los accionistas y representantes de accionistas presentes, llevar a cabo la aportación de las acciones de varias empresas subsidiarias del Grupo para conformar la asociación Herdez Del Fuerte, S.A. de C.V.

Es conveniente mencionar que en los últimos tres años, el capital social del Grupo no ha sufrido modificaciones significativas.

### **xiii) Dividendos**

Como política, Grupo Herdez tiene establecido que cualquier pago de dividendos se sujete a los resultados de la Compañía, requerimientos de efectivo o necesidades de capital de trabajo para desarrollar o concluir proyectos establecidos en la planeación de la empresa, así como de otros factores que el Consejo de Administración considere importantes.

El pago de cualquier dividendo, incluyendo monto, características y fecha de pago debe ser aprobado por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas, con base en los estatutos sociales de la Emisora, previa recomendación del Consejo de Administración.

Durante la celebración de la Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas del Grupo realizada el 28 de abril de 2011, por unanimidad de votos de los accionistas y representantes de accionistas, se resolvió pagar un dividendo en efectivo proveniente de la Cuenta de Utilidades de ejercicios anteriores y con cargo al saldo actualizado de la cuenta de Utilidad Fiscal Neta, a razón de \$0.75 (cero Pesos 75/100 M.N.), por dividendo ordinario por cada una de las acciones en circulación, el cual fue pagado el día 24 de mayo de 2011.

A continuación se presenta una tabla con el pago de dividendos realizado por la Compañía durante los últimos cinco años, incluyendo información al 4 de junio de 2011:

<b>Año</b>	<b>Acciones en circulación a la fecha de pago</b>	<b>Dividendos pagados a accionistas mayoritarios (Miles de pesos)</b>	<b>Dividendo mayoritario por acción (pesos nominales)</b>	
2011	431,675,500	\$323,757	\$0.75	Ordinario
2010	432,000,000	\$212,347	\$0.50	Extraordinario
2010	432,000,000	\$212,347	\$0.50	Ordinario
2009	428,089,463	\$214,045	\$0.50	Ordinario
2008	428,359,763	\$214,179	\$0.50	Ordinario
2007	428,543,763	\$110,494	\$0.25	Ordinario
2006	431,124,763	\$387,490	\$0.90	Ordinario

### 3) INFORMACIÓN FINANCIERA

#### a) INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA

La información que se presenta a continuación es un resumen de la información financiera consolidada derivada de los estados financieros de la Compañía por cada uno de los ejercicios que terminaron al 31 de diciembre de 2010, 2009 y 2008. Las cifras al 31 de diciembre de 2010, 2009 y 2008 se presentan en Pesos históricos. (ver nota 1- “Actividad de la Compañía y Bases de Preparación” de los Estados Financieros Auditados).

Asimismo, dicho resumen deberá de revisarse con todas las explicaciones proporcionadas por la administración de la Compañía, (Ver Comentarios y Análisis de la Administración sobre los Resultados de Operación y Situación Financiera de la Emisora).

De conformidad con las Disposiciones de Carácter General aplicables a las Emisoras de Valores y a Otros Participantes del Mercado de Valores, la Compañía está obligada a partir del 1 de enero de 2012 a adoptar las IFRS en lugar de las NIF en la preparación y divulgación de su información financiera, lo cual podría tener un efecto sobre la forma de presentación de la situación financiera y los resultados de operación de la Compañía.

A la fecha de este Reporte, la Compañía está en proceso de adopción de las IFRS, llevando a cabo diversas actividades de acuerdo a un plan de transición establecido, para así empezar a implementar el nuevo sistema de contabilidad a partir de 2012. Asimismo, la Compañía está evaluando los posibles efectos de la adopción e implementación de las IFRS.

La Compañía ha informado a la CNBV los avances en la implementación de las NIIF A la fecha del presente Reporte, se han cubierto las etapas de diagnóstico, determinación de diferencias y evaluación de los impactos en la información financiera. Como resultado de lo anterior, la Compañía no espera impactos importantes en la información financiera.

## Resumen de información financiera consolidada de Grupo Herdez S.A. de C.V. y Subsidiarias

Las cifras al 31 de diciembre de 2010, 2009 y 2008 se presentan en miles de Pesos históricos

Datos del Estado de Resultados	Ejercicios que terminaron en		
	2010	2009	2008
Ventas netas	8,871,260	8,265,640	7,247,174
Costo de ventas	5,409,699	5,287,533	4,823,403
Utilidad bruta	3,461,561	2,978,107	2,423,771
Gastos de operación	1,829,548	1,693,700	1,560,590
<b>Utilidad de operación</b>	<b>1,632,013</b>	<b>1,284,407</b>	<b>863,181</b>
Utilidad de operación más depreciación y amortización (UAFIDA)	1,757,681	1,404,852	976,935
Resultado Integral de Financiamiento	95,031	115,670	113,456
Otros gastos (ingresos)	20,799	(96,855)	(157,527)
Utilidad antes de imptos, part. en asociadas, ops. disc. e interés minoritario	1,516,813	1,265,592	907,252
Provisiones para impuestos	424,897	300,431	177,917
Participación en asociadas	24,452	43,810	24,175
Operaciones Discontinuas	12,024	9,153	2,842
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>1,103,714</b>	<b>999,818</b>	<b>750,668</b>
Utilidad de la participación no controladora	313,493	253,691	168,158
<b>Utilidad de la participación controladora</b>	<b>790,221</b>	<b>746,127</b>	<b>582,510</b>
<b>Total del activo circulante</b>			
Total del activo circulante	3,930,216	3,257,709	2,939,175
Inversiones Permanentes	1,910,694	1,733,471	1,578,406
Activos intangibles	1,463,975	1,017,952	953,311
<b>Activo total</b>	<b>7,304,885</b>	<b>6,009,132</b>	<b>5,470,892</b>
<b>Total del pasivo circulante</b>			
Pasivo circulante	1,196,056	1,962,157	1,390,838
Pasivo a largo plazo	1,204,200	8,400	739,444
Créditos diferidos	273,560	184,716	96,896
Otros pasivos con costo	293,691	125,000	134,261
<b>Pasivo Total</b>	<b>2,967,507</b>	<b>2,280,273</b>	<b>2,361,439</b>
Participación no controladora	953,267	807,643	702,038
Inversión de los accionistas mayoritarios en la participación controladora	3,384,111	2,921,216	2,407,415
<b>Capital contable consolidado</b>	<b>4,337,378</b>	<b>3,728,859</b>	<b>3,109,453</b>
<b>Margen de operación</b>			
Margen bruto	39.0%	36.0%	33.4%
Margen de operación	18.4%	15.5%	11.9%
Margen UAFIDA	19.8%	17.0%	13.5%
Margen neto mayoritario	8.9%	9.0%	8.0%
UAFIDA/intereses netos (veces)	23.1	14.6	8.2
Efectivo neto generado (utilizado) por la operación(1)	1,211,198	1,181,460	241,205
Efectivo neto generado (utilizado) en actividades de financiamiento (1)	(129,322)	(631,300)	(88,741)
Efectivo neto generado (utilizado) en actividades de inversión (1)	(700,566)	(337,548)	(66,603)
Utilidad neta por acción	1.85	1.75	1.36
Dividendo por acción	1.00	0.50	0.50
Acciones en circulación al final del período (millones)	432.0	427.5	428.4
Depreciación y amortización	125,668	120,445	113,754
Días de Cuentas por Cobrar	31	32	31
Días de Cuentas por Pagar	37	41	43
Días de Inventarios	66	69	75

(1) A partir de 2008 y derivado de la NIF B-2, la Compañía presentó bajo el método indirecto, el Estado de Flujos de Efectivo Consolidado (EFE). Para mayor información sobre el cambio en presentación consultar la Nota 1 "Actividad de la Compañía y Bases de Presentación" en la sección NIF B-2 "Estado de flujos de efectivo" de los Estados Financieros Anuales 2008 de la Compañía.

Los Estados Financieros Auditados presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera consolidada del Grupo al 31 de diciembre de 2010 y de 2009, y los resultados consolidados de sus operaciones, las variaciones en su capital contable y sus flujos de efectivo por los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con las NIF. La información que se incluye debe revisarse en conjunto con los Estados Financieros Auditados y sus notas, auditados por PWC para los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2010 y 2009.

Al 31 de diciembre de 2010 y de 2009, los inmuebles, maquinaria y equipo de la Compañía, no mostraron indicios de deterioro que requirieran de ajuste adicional a las reservas de \$142,056 y \$156,535, respectivamente (Ver Nota 7. Análisis de Inmuebles, Maquinaria y Equipo de los Estados Financieros Auditados).

Los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2010 y 2009 incluyen los del Grupo y sus subsidiarias. Todos los saldos y transacciones entre ellas han sido eliminados en la consolidación. Las subsidiarias del Grupo son consolidadas al 100%, excepto por Herdez Del Fuerte que se consolida de manera proporcional a su participación, ya que se ejerce control conjunto.

## B) INFORMACIÓN FINANCIERA POR ZONA GEOGRÁFICA

A continuación se muestra la información por segmento geográfico de ventas, misma que se genera en forma interna y que sirve de base para la evaluación y toma de decisiones.

Al 31 de Diciembre de:	2010		2009		2008	
	México	E.U.	México	E.U.	México	E.U.
Ventas netas	7,740	1,131	7,414	852	6,503	744
Utilidad de operación	1,489	143	1,152	132	774	89
Utilidad neta	723	67	669	77	523	60
Depreciación y amortización	111	15	108	12	102	12
UAFIDA	1,600	158	1,260	144	877	100
Activos Totales	5,978	1,327	5,390	619	4,909	562
Pasivos Totales	2,254	714	2,045	235	2,119	242

Adicionalmente a la información presentada en la tabla anterior, la Compañía no está obligada a preparar (conforme a las NIF) y no presentará información financiera por línea de negocio o segmentación geográfica regional.

## C) INFORME DE CRÉDITOS RELEVANTES

A continuación se detallan los créditos relevantes de la Compañía. (Ver la Nota 10 y 18 de los Estados Financieros Auditados).

### Préstamos Bancarios y Bursátiles

Los vencimientos de la Deuda Bancaria y Bursátil al 31 de diciembre de 2010, están expresados en miles de pesos y se describen a continuación:

Vencimiento	Importe \$	Tasa
2011 (1)	309,543	3.21%
2011 (2)	4,200	6.27%
2012 (3)	4,200	6.27%
2017 (4)	600,000	7.93%
2019 (5)	300,000	9.01%
2019 (6)	300,000	11.84%
Total	\$1,517,943	

- (1) Préstamo de 25 millones de dólares que traducidos en moneda nacional importaba \$309.5 millones de pesos. Este préstamo fue liquidado a principios de 2011 con la segunda emisión de Certificados Bursátiles por \$600 millones de pesos.
- (2) Porción de corto plazo del préstamo bancario con vencimiento en 2012 con intereses a tasa variable TIIE + 1.40
- (3) Porción de largo plazo del préstamo bancario con vencimiento en 2012 con intereses a tasa variable TIIE + 1.40
- (4) Certificados Bursátiles por \$600 millones de pesos colocados en el mercado local. Tienen un plazo de 7 años y pagan una tasa fija de 7.93%.
- (5) Préstamo bancario con vencimiento el 5 de diciembre de 2019.
- (6) Préstamo bancario con vencimiento el 5 de diciembre de 2019.

### **Deuda Corporativa a largo plazo**

Al 31 de diciembre de 2010, Herdez Del Fuerte tenía dos préstamos por pagar a Grupo Kuo: uno por \$250 millones de Pesos, (tasa de interés TIIE + 4.5%), con vencimiento al 31 de diciembre de 2011 y otro por \$309.5 millones de pesos, (tasa de interés Libor + 3.5%) con vencimiento al 29 de septiembre de 2012, y que generan obligaciones de hacer y no hacer. Como resultado de la consolidación proporcional, en el balance general del Grupo al 31 de diciembre de 2010 se refleja un saldo de \$279.7 millones de pesos correspondiente al 50% de dicho pasivo.

### **Políticas de Instrumentos Financieros Derivados**

Las emisoras deberán incluir información que permita evaluar la importancia de los derivados para la posición financiera y los resultados de la Compañía, incluyendo, de forma enunciativa más no limitativa, lo siguiente:

Discusión de la administración sobre las políticas de uso de instrumentos financieros derivados, explicando si dichas políticas permiten que sean utilizados únicamente con fines de cobertura o también con otros fines, tales como negociación.

Objetivos. Grupo Herdez y sus empresas asociadas celebran operaciones con instrumentos financieros derivados únicamente con fines de cobertura. Con relación a las operaciones derivadas asociadas a materias primas, el objetivo de la Compañía es minimizar los riesgos de variación en los precios internacionales de sus insumos, brindando mayor certidumbre sobre el impacto que éstos tendrán en las variaciones de los costos de producción, dotando así de mayor certeza al desempeño de los negocios de la Compañía.

En lo que respecta a otros instrumentos financieros derivados que están asociados a posiciones primarias –ya sean activas ó pasivas- de carácter financiero, el objetivo de la Compañía es mitigar el riesgo relacionado a fluctuaciones en el tipo de cambio y tasas de interés que pudieran afectar desfavorablemente el valor de dichos activos ó pasivos.

Estrategia. Grupo Herdez y sus empresas asociadas realizan operaciones con instrumentos financieros derivados para administrar el riesgo en la variación de los precios de algunos insumos y variables financieras involucrados en su operación diaria.

Política. Los consejos de administración de Grupo Herdez y empresas asociadas definen y autorizan las respectivas políticas de administración de riesgos cuya finalidad es, entre otras cosas, delinear un marco general para el manejo y desarrollo de coberturas utilizando instrumentos financieros derivados. En la política de instrumentos financieros derivados del Grupo se precisan los objetivos generales de administrar los riesgos, las funciones y responsabilidades de los órganos auxiliares y áreas participantes, así como los parámetros generales de la estrategia de cobertura. Estas políticas se implementan con el fin de que, una vez identificados los riesgos sistemáticos administrables, se aplique una estrategia de cobertura adecuada; lo cual pretende reducir la incertidumbre en las variaciones de

los costos de producción, dotando así de mayor certeza a la Compañía sobre la variabilidad de sus resultados.

La administración de riesgos financieros se lleva a cabo a través del Departamento de Tesorería y Finanzas, de conformidad con políticas aprobadas por el Consejo de Administración. La Compañía identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros en estrecha cooperación con sus empresas asociadas.

Mercados de Negociación y Contrapartes. Las operaciones financieras derivadas de coberturas de materias primas son celebradas en bolsas internacionalmente reconocidas como el Chicago Mercantile Exchange (“CME Group”) de E.U.A. Debido a que la Compañía ha utilizado únicamente contratos que cotizan en bolsas autorizadas y que son de uso común en mercados listados y estandarizados, la Cámara de Compensación (“The Clearing Corporation”) es la entidad oficial que actúa como contraparte liquidadora y compensadora, garantizando de esta manera que se lleven a cabo correctamente todas las transacciones pactadas y de conformidad con sus propios estatutos y procedimientos.

En el caso de las operaciones financieras derivadas de cobertura de tipo de cambio y tasas de interés, éstas son negociadas y contratadas bilateralmente en mercados Over The Counter (“OTC”) directamente con entidades financieras que actúan como contrapartes con las que la Compañía mantiene una amplia y continua relación de negocio profesional y empresarial. Estas contrapartes cuentan, de acuerdo con las agencias calificadoras de riesgo crediticio Standard & Poor’s, Fitch Ratings ó Moody’s, con una solvencia suficiente además de que son supervisadas y reguladas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

Principales condiciones ó términos de los contratos. Todas las operaciones financieras derivadas de cobertura vigentes -Futuros y Opciones de materias primas, Forwards de divisas y Swaps de tasas de interés- se celebran bajo contratos marco estándar, firmados de común acuerdo con las entidades contrapartes participantes y usualmente utilizados para este tipo de operaciones en los mercados globales reconocidos donde se operan.

Políticas de márgenes, colaterales y líneas de crédito: La Compañía está sujeta a las cláusulas y reglas que rigen los contratos de las bolsas de mercados globales y las entidades financieras; según se especifica en los respectivos contratos marco de Futuros y Opciones de materias primas, de Forwards de divisas y de Swaps de tasas de interés. El Chicago Mercantile Exchange (“CME Group”), por citar un ejemplo, requiere de márgenes iniciales para operar, así como de llamadas de margen durante la vigencia de la operación, en su caso.

Procesos y Niveles de autorización. El uso de instrumentos financieros derivados en Grupo Herdez y empresas asociadas se encuentra debidamente autorizado por los respectivos Consejos de Administración, sus Comités y Órganos auxiliares. Dichos Consejos y Comités también definen los parámetros y límites que componen la estrategia de cobertura, la evalúan periódicamente para ratificarla o modificarla, según sea el caso y, por último, dan seguimiento constante a los resultados de las operaciones de cobertura.

A su vez, el Consejo de Administración del Grupo tiene pleno conocimiento de estas posiciones y procesos.

Procedimientos de Control Interno: Los niveles de autorización implicados en el proceso de coberturas financieras derivadas son los siguientes:

<b>Responsables:</b>	<b>Funciones:</b>
Consejo de Administración del Grupo y empresas asociadas	Definen y autorizan la estrategia de cobertura y los lineamientos generales, así como sus respectivos límites y parámetros: áreas funcionales participantes, monto de coberturas, instrumentos financieros derivados, entidades financieras contrapartes, plazos y rangos, entre otros.

Dirección de Planeación y Finanzas del Grupo	Diseña y ejecuta la estrategia de cobertura. Lleva a cabo las operaciones financieras derivadas de acuerdo a los parámetros autorizados por el Consejo. Da constante seguimiento a las posiciones de cobertura y a sus correspondientes resultados y valuaciones; propone al Consejo u órganos auxiliares cualquier modificación ó enmienda a la estrategia.
Tesorería y Finanzas del Grupo	Ejecuta las operaciones monetarias y administra las posiciones de efectivo relacionadas con las operaciones financieras derivadas.
Dirección de Administración del Grupo	Contabiliza y registra las operaciones financieras derivadas. Determina el tratamiento contable que, en base a la naturaleza de las mismas, se le dará a estas posiciones derivadas de acuerdo a las normas contables vigentes (NIF).
Auditoría Interna del Grupo	Revisa los procesos generales así como el correcto cumplimiento de la política y estrategia de cobertura.

Tercero Independiente que revise los procedimientos: El Grupo lleva a cabo internamente revisiones periódicas de los procedimientos por sus respectivas áreas competentes, por lo que para estos propósitos no emplea terceros independientes.

Descripción genérica sobre las técnicas de valuación, distinguiendo los instrumentos que sean valuados a costo o a valor razonable en términos de la normatividad contable aplicable, así como los métodos y técnicas de valuación con las variables de referencia relevantes y los supuestos aplicados. A su vez, descripción de las políticas y frecuencia de valuación y las acciones establecidas en función de la valuación obtenida.

Métodos y Técnicas de Valuación. La Compañía valúa todos los instrumentos financieros derivados registrados en el balance general. Para determinar el valor razonable de los instrumentos financieros derivados al cierre del trimestre, el Grupo utilizó los siguientes métodos:

El valor razonable de los instrumentos financieros derivados que cotizan en mercados públicos y reconocidos fue determinado por las cotizaciones de mercado publicadas en las bolsas reconocidas así como a través de los sistemas proveedores de información de mercados financieros en tiempo real (Bloomberg y Reuters).

El valor razonable de los instrumentos financieros derivados que cotizan en mercados OTC fue determinado mediante modelos reconocidos de valuación, desarrollados internamente basándose en metodologías válidas y reconocidas que incluyen fórmulas y parámetros técnicos, precios y variables de mercado. De igual manera, se toman en cuenta valuaciones proporcionadas por terceros tales como Proveedores de Precios así como la misma entidad financiera que actuó como contraparte de la respectiva operación.

Determinación de la efectividad de las coberturas. Debido a que los instrumentos financieros derivados que la Compañía contrata para sus coberturas mantienen una coincidencia directa con las características cruciales de la posición primaria, se considera que dichas coberturas tiene un alto grado de efectividad; lo anterior de acuerdo a los lineamientos señalados en el Boletín C-10.

Para sustentarlo, la Compañía realiza periódicamente pruebas prospectivas y retrospectivas de efectividad, obteniendo resultados dentro de los rangos permitidos.

Discusión de la administración sobre las fuentes internas y externas de liquidez que pudieran ser utilizadas para atender requerimientos relacionados con instrumentos financieros derivados.

Fuentes Internas de Liquidez. En caso de ser necesario, el Grupo utiliza su efectivo disponible para fondear directamente los requerimientos relacionados con los instrumentos financieros derivados. La

Dirección de Planeación y Finanzas en conjunto con la Tesorería del Grupo planifican y ejecutan los flujos relacionados con la liquidación de dichos instrumentos así como con sus llamadas de margen, en el supuesto caso que así se requiriera.

Fuentes Externas de Liquidez. No se utilizan fuentes de financiamiento externas para atender los requerimientos relacionados con instrumentos financieros derivados. El Grupo cuenta con suficiente flujo de efectivo propio, además de líneas de crédito que en conjunto le permiten garantizar y asegurar los pagos periódicos y la liquidación total de sus obligaciones.

Explicación de los cambios en la exposición a los principales riesgos identificados y en la administración de la misma, así como contingencias y eventos conocidos o esperados por la administración, que puedan afectarla en futuros reportes.

Cambios en la exposición por eventos contingentes. Los principales riesgos financieros a los que la Compañía se encuentra intrínsecamente expuesta dentro del marco de sus operaciones cotidianas, son las variaciones en los precios de materias primas, tipo de cambio y tasas de interés. Por contratar instrumentos financieros derivados que cotizan en bolsas reconocidas y en mercados "OTC", los riesgos de crédito y de liquidez no son significativos para la Compañía. Por otro lado, el Grupo cuenta con recursos suficientes para hacer frente a eventuales requerimientos de garantías y/o llamadas de margen.

Incumplimientos registrados en los contratos. Durante el trimestre no se presentó ningún incumplimiento en los contratos celebrados por la Compañía en relación con los instrumentos financieros derivados.

### **Análisis de Sensibilidad**

En el Grupo a la fecha, se utilizan instrumentos financieros derivados exclusivamente con fines de cobertura; por lo tanto, debido a que su importe no es relevante de acuerdo a los parámetros señalados en el punto III-v del Oficio, la Compañía considera innecesario presentar un análisis de sensibilidad.

## **D) COMENTARIOS Y ANÁLISIS DE LA ADMINISTRACIÓN SOBRE LOS RESULTADOS DE OPERACIÓN Y SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMISORA**

A continuación se presenta un análisis comparativo de los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2010, 2009 y 2008. Esta sección debe ser leída en conjunto con la Carta del Presidente del Consejo a los Accionistas y los Estados Financieros Auditados y sus notas, los cuales forman parte de este Reporte.

### **i) Resultados de Operación**

#### **Análisis comparativo de los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2010 y 2009**

A menos que se especifique lo contrario, todas las cifras incluidas en esta sección están expresadas en millones de pesos mexicanos nominales y fueron preparadas de conformidad con las Normas de Información Financiera en México (NIF).

#### **Panorama general**

En 2010, Grupo Herdez logró niveles récord en ventas y rentabilidad. Las ventas netas ascendieron a \$8,871, mientras que la utilidad de operación y la utilidad neta mayoritaria fueron de \$1,632 y \$790, respectivamente. Estos resultados se explican, fundamentalmente, por un mejor desempeño de los volúmenes en México, el continuo crecimiento de las ventas internacionales, costos favorables de los principales insumos y gastos generales estables.

#### **Factores determinantes del desempeño**

Entre los principales factores y tendencias que tuvieron un impacto en el desempeño operativo y financiero de la Compañía durante 2010 destacan:

- Una recuperación gradual del consumo en México y una sólida ejecución de la estrategia de crecimiento de la Compañía en Estados Unidos.
- La adquisición de Don Miguel Foods por parte de MegaMex Foods, LLC, empresa asociada de Grupo Herdez. Don Miguel se dedica a la producción de alimentos congelados y refrigerados tales como tacos, botanas, burritos y otros antojitos con auténtico sabor mexicano en Estados Unidos. Esta adquisición incluyó una planta de producción localizada en Dallas, Texas, así como las marcas líderes Don Miguel® y Gourmet Olé®, entre otras. El monto efectivo por la adquisición de Don Miguel correspondiente a la parte proporcional de Grupo Herdez ascendió a \$541.
- Un acuerdo de distribución para México con Reynolds Foil Inc., líder mundial en la producción y proveeduría de empaques para alimentos y almacenaje de productos. Este acuerdo permite a Grupo Herdez apalancar la fuerza comercial y la capacidad de distribución, al poner a la disposición de sus clientes una línea líder de empaques para alimentos, tales como papel aluminio, papel encerado y papel adherente, bajo la marca Reynolds®.
- Un favorable desempeño de la utilidad bruta, impulsado por las estrategias de administración de riesgos de la Compañía en lo relativo a materias primas, lo cual ayudó a contrarrestar la creciente presión ejercida en los precios de estos insumos en los mercados internacionales, particularmente en el segundo semestre del año.

### **Ventas Netas**

Las ventas netas ascendieron a \$8,871, lo que equivale a un incremento de 7.3% en relación con el año anterior.

En México, las ventas crecieron 4.4%, a \$7,740, como resultado de:

- i) Una recuperación gradual de los volúmenes en el año;
- ii) Un buen desempeño en las categorías de vegetales, condimentos, salsas y bebidas; y
- iii) La incorporación de las ventas de Reynolds® a partir del tercer trimestre.

En Estados Unidos las ventas netas fueron de \$1,131, un incremento de 32.8% respecto al año anterior como resultado de un sólido crecimiento orgánico, lo que refleja los esfuerzos de la Compañía por ampliar la distribución; así como por la incorporación de las ventas de Don Miguel a partir del cuarto trimestre.

### **Costo de Ventas**

El costo de ventas representó el 61.0% de las ventas netas en el año, es decir, 3.0 puntos porcentuales por debajo de lo reportado en 2009. Esto se debió a costos favorables de las principales materias primas utilizadas por la Compañía y, en menor medida, a la apreciación del peso con respecto al dólar estadounidense y a mayores eficiencias en la planta productiva.

### **Gastos Generales**

Los gastos generales permanecieron prácticamente sin cambios con respecto al año anterior, al representar 20.6% de las ventas netas. Este comportamiento se explica por el efecto combinado de:

- i) Una menor proporción de gastos de venta y administración con respecto a las ventas netas, derivada
- ii) Principalmente de una mayor absorción de gastos fijos, y
- iii) Un incremento en los gastos de publicidad relacionado con actividades para incentivar el consumo durante el año.

### **Utilidad de Operación**

La utilidad de operación registró un nivel récord de \$1,632 en el año, un crecimiento de 27.1% con respecto al año anterior. Por su parte, el margen se ubicó en 18.4%, 2.9 puntos porcentuales por arriba del reportado en 2009. Lo anterior se atribuyó al crecimiento de la utilidad bruta mencionado anteriormente.

### **Resultado Integral de Financiamiento**

El resultado integral de financiamiento representó un costo de \$95, 17.8% menor al registrado en 2009. Esta disminución se explica, en gran medida, por mayores intereses ganados generados en el año como resultado de un incremento en el nivel promedio de caja.

### **Utilidad Neta Mayoritaria**

La utilidad neta mayoritaria fue de \$790, es decir, 5.9% superior al año anterior, en tanto que el margen se mantuvo prácticamente sin cambios en 8.9%. El incremento en la utilidad de operación se vio contrarrestado fundamentalmente por un ingreso extraordinario de \$97 registrado en 2009.

### **Utilidad Antes de Intereses, Impuestos, Depreciación y Amortización (UAFIDA)**

La UAFIDA fue de \$1,758, un incremento de 25.1% en relación con 2009. El margen UAFIDA se ubicó en 19.8%, 2.8 puntos porcentuales más que en el año anterior, debido principalmente a la expansión del margen bruto antes mencionada.

### **Análisis comparativo de los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2009 y 2008**

#### **Ventas netas**

Las ventas totales mostraron un crecimiento de 14.1% alcanzando \$8,265.6 millones durante 2009, en comparación con \$7,247.2 millones obtenidos durante 2008.

Las ventas nacionales crecieron 14.0% por un incremento en volumen, así como por mejores negociaciones en precios destacando mayonesas y salsa cátsup, ventas extraordinarias de atún realizadas en temporada de Cuaresma, en comparación con el cierre de 2008.

Las ventas al exterior crecieron 14.5% en 2009, principalmente beneficiadas por el fortalecimiento del Dólar frente al peso.

Las ventas totales en volumen alcanzaron 48.0 millones de cajas, lo que significó un incremento de 3.3%. En el territorio nacional, las ventas crecieron 4.9% al pasar de 41.9 millones de cajas en 2008 a 43.9 millones de cajas en 2009, destacando el sólido desempeño del puré de tomate Del Fuerte® y de las legumbres Herdez®.

De forma contraria, las ventas en el exterior mostraron una disminución de 11.0%, comportamiento atribuible a dos factores: 1) la integración de MegaMex Foods, asociación que inició sus operaciones en octubre de 2009 y por lo cual las cifras de ventas en unidades del cuarto trimestre no son

comparables en su totalidad, y 2) el cumplimiento de ciertas normas de exportación, que si bien ocasionaron retrasos en el envío de productos a Estados Unidos, no afectaron las ventas a los clientes finales.

### **Costo de ventas**

Durante 2009, el costo de ventas como porcentaje de ventas cayó 2.6 puntos porcentuales al pasar de 66.6% a 64.0%, como consecuencia de tres factores principalmente:

1. Una mayor estabilidad en los precios de algunas materias primas como aceites vegetales y sémola de trigo a partir del segundo semestre del año;
2. Mayores eficiencias en la cadena de suministro, incluyendo ahorros operativos por la integración de Herdez Del Fuerte; y
3. Una mayor eficacia en la política de precios.

### **Gastos de Operación**

Por otra parte, los gastos representaron 20.5% de las ventas, es decir, un punto porcentual menos que el año anterior, reflejo de la absorción de gastos fijos.

### **Utilidad de Operación y UAFIDA**

Como consecuencia de lo comentado anteriormente, la utilidad de operación de 2009 mostró un sólido crecimiento de 48.8% totalizando \$1,284.4 millones, lo que se tradujo en una expansión de 3.6 puntos porcentuales en el margen de operación para llegar a 15.5%.

Asimismo, el flujo operativo UAFIDA alcanzó \$1,404.9 millones, aumentando 43.8% durante 2009, lo que representó un incremento de 3.5 puntos porcentuales en el margen para representar 17.0% de las ventas netas.

### **Resultado integral de financiamiento**

El costo integral de financiamiento en 2009 fue de \$115.7 millones en comparación con \$113.5 millones registrados durante 2008. Destacaron menores intereses pagados netos por la disminución en el nivel de deuda de la Compañía, compensando una pérdida cambiaria por la apreciación del Dólar. Por lo tanto, el costo integral de financiamiento aumentó sólo 1.9% respecto al mismo periodo del año anterior.

### **Utilidad antes de Operaciones Discontinuas**

La utilidad neta antes de operaciones discontinuas alcanzó \$1,009 millones, es decir, un crecimiento de 34.2% con respecto a 2008. Esta cifra incluye ingresos por \$96.9 millones dentro de "otros productos", que en su mayoría, provienen de la ganancia neta por la aportación de las acciones de Herdez Corporation para la creación de MegaMex Foods.

### **Operaciones Discontinuas**

En 2009 se registraron \$9.2 millones como "Operaciones Discontinuas", es decir, \$7.7 millones más que lo registrado durante 2008 derivado principalmente, de la reubicación de las operaciones de atún de la planta de Mazatlán a Chiapas.

## **Utilidad Neta**

La utilidad neta ascendió a \$999.8 millones, lo que significó un incremento de 33.2%, mientras que el interés minoritario aumentó 50.8% al totalizar \$253.7 millones.

Por lo tanto, la utilidad neta mayoritaria fue de \$746.1 millones, es decir, un crecimiento de 28.1% en comparación con 2008.

## **Recursos Generados por la Operación**

Los recursos generados por la operación al cierre de 2010 ascendieron a \$1,211.2 millones en comparación con \$1,181.5 millones registrados como recursos generados por la operación durante 2009, lo que significó \$29.7 millones más derivado de una mayor utilidad generada.

Las inversiones netas en activo fijo durante 2010 ascendieron a \$238.5 millones de Pesos, de los cuales lo más representativo corresponde a la construcción del Centro de Distribución en Cuautitlán, Estado de México.

La Compañía pagó dividendos a favor de los accionistas mayoritarios con cargo a utilidades acumuladas por un monto de \$424.7 millones, mientras que los accionistas minoristas del Grupo recibieron \$190.0 millones, en Asambleas celebradas en el mes de abril.

## **Estructura Financiera**

Al 31 de diciembre de 2010, la posición de caja de la Compañía se ubicó en \$806, 89.9% superior respecto al año anterior. Por otro lado, la deuda consolidada, excluyendo los préstamos de empresas tenedoras a sus asociadas, fue de \$1,518, un incremento de 28.4% en comparación con el cierre de 2009 y se explica, principalmente, por un crédito puente contratado para la adquisición de Don Miguel Foods en Estados Unidos.

Como resultado de lo anterior, al cierre del año, la deuda neta consolidada totalizó \$712, es decir, disminuyó 6.0% en comparación con el cierre del 2009. El vencimiento promedio de la deuda de la Compañía mejoró considerablemente al pasar de 0.6 años al cierre de 2009 a 6.2 años como resultado de una primera emisión de \$600 de Certificados Bursátiles en el mercado local realizada en el tercer trimestre. Es importante mencionar que el 18 de febrero de 2011, Grupo Herdez realizó una segunda emisión por \$600 de Certificados Bursátiles, como parte del programa autorizado de \$1,500, con la finalidad de refinanciar el crédito contratado para la adquisición de Don Miguel. En consecuencia, el vencimiento promedio de la deuda de la Compañía se amplió a 6.4 años.

Al cierre de 2010, las razones de apalancamiento de la Compañía se mantuvieron en niveles sólidos y sin cambios significativos con respecto al año anterior. La relación de deuda neta a capital contable se ubicó en 0.2 veces y la relación de deuda neta a UAFIDA en 0.4 veces.

### **ii) Situación financiera, liquidez y recursos de capital**

#### **Fuentes internas y externas de liquidez**

La Compañía dispone de fuentes internas y externas de liquidez tradicionales, las cuales son utilizadas con base en su propia operación. En el pasado, las fuentes externas de liquidez han sido los créditos bancarios y el mercado de capitales y deuda.

## Nivel de endeudamiento

Perfil de deuda						
	2010	Total	2009	Total	2008	Total
Tasa Variable	\$618	41%	\$943	80%	\$1,256	98%
Tasa Fija	\$900	59%	\$239	20%	\$28	2%
<b>Total</b>	<b>\$1,518</b>	<b>100%</b>	<b>\$1,182</b>	<b>100%</b>	<b>\$1,284</b>	<b>100%</b>
Cifras en millones de pesos						

## Políticas de tesorería

La gestión de excedentes de efectivo y las operaciones de divisas, entre otras actividades de tesorería, se rigen conforme a las políticas autorizadas por los órganos de gobierno de la Compañía. Estas políticas se determinan con base en un perfil conservador y no especulativo, con el objetivo primordial de brindar certidumbre a la operación.

## Créditos o adeudos fiscales

A la fecha del presente Reporte, la Compañía no tiene créditos o adeudos fiscales relevantes que reportar y se encuentra al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales.

## Principales cuentas del balance general con cambios en los últimos tres ejercicios

### Activos Circulantes

Al cierre de 2010, los activos circulantes totalizaron \$3,930 millones, 21% más que el año anterior. Este incremento se identifica en el Efectivo por la contratación del financiamiento de \$600 millones y por la inclusión de los activos de la compañía adquirida.

Al cierre de 2009, los activos circulantes totalizaron \$3,258 millones, 54% más que el año anterior. Este incremento se identifica en el Efectivo ya que prácticamente se duplicó el saldo que se tenía en 2008.

### Inversiones Permanentes

Las inversiones permanentes al cierre de 2010 totalizaron \$1,911 millones, 10% superiores al cierre del año anterior. Este incremento es resultado de la construcción en proceso del centro de distribución Cuautitlán, que aumentará la capacidad de almacenamiento y que representará una mayor eficiencia en la operación y sinergias de procesos.

Las inversiones permanentes al cierre de 2009 totalizaron \$1,733 millones, 9.8% superiores al cierre del año anterior. Este incremento es resultado de la construcción en proceso del centro de distribución Cuautitlán, que aumentará la capacidad de almacenamiento y que representará una mayor eficiencia en la operación y sinergias de procesos.

### Activos Intangibles

Al cierre de 2010, los activos intangibles totalizaron \$1,464 millones, es decir, 43.8% mayor al año anterior que, en su mayoría, corresponde al registro de Crédito Mercantil por la compra de Don Miguel.

Al cierre de 2009, los activos intangibles totalizaron \$1,018 millones, es decir, 6.8% mayor al año anterior que, en su mayoría, corresponde al registro de \$69 millones como crédito mercantil de subsidiarias de Grupo Colibrí. Esta empresa incluye los negocios de conversión de empaques y de fabricación de etiquetas.

Los negocios aportados a Herdez Del Fuerte generaron, cuando fueron adquiridos, distintos montos de crédito mercantil registrados en Grupo Herdez.

### **Pasivo Circulante**

El pasivo circulante al cierre de 2010 fue de \$1,196 millones, disminuyendo \$766 millones con respecto al año anterior, debido a un decremento de los créditos bancarios a corto plazo en moneda nacional como resultado de la conversión de deuda de corto plazo a largo plazo del Grupo.

El pasivo circulante al cierre de 2009 fue de \$1,962 millones, aumentando \$657 millones con respecto al año anterior, debido a un crecimiento de los créditos bancarios a corto plazo en moneda nacional como resultado de la conversión de deuda de largo plazo a corto plazo del Grupo.

### **Pasivos a Largo Plazo**

Al cierre de 2010, el pasivo a largo plazo fue de \$1,771 millones, 456.9% mayor al año anterior debido a la reestructura en los créditos bancarios de largo plazo mencionados anteriormente.

Al cierre de 2009, el pasivo a largo plazo fue de \$318 millones, 69.9% menor al año anterior debido a la reducción en los créditos bancarios de largo plazo mencionados anteriormente.

La Compañía no ha realizado transacciones relevantes no registradas en el balance general o el estado de resultados durante el ejercicio fiscal 2010.

#### **lii) Control interno**

La Compañía cuenta con un sistema de control interno basado en análisis de procesos y operaciones críticas, estableciendo supervisiones y autorizaciones cruzadas en los puntos más importantes. El área responsable de este sistema es la Dirección de Administración, quien se encarga de establecer y enviar las políticas para su aprobación, considerando en todos los casos el cumplimiento de los lineamientos generales y NIFs aplicables.

El Comité de Auditoría del Grupo, conoce el sistema de control interno en presentaciones efectuadas al mismo, donde los auditores externos han informado que existe un alto grado de confiabilidad, estando satisfecho el Comité de Auditoría sobre el sistema.

### **E) ESTIMACIONES CONTABLES CRÍTICAS**

Los registros contables que se efectúan con base en estimaciones son consecuencia del curso normal de los negocios y se determinan de acuerdo a los principales indicadores operativos del Grupo, y la experiencia y comportamiento en años anteriores. A la fecha, la Compañía considera que no hay estimaciones contables críticas que reportar.

## 4) ADMINISTRACIÓN

### A) AUDITORES EXTERNOS

Desde hace más de 20 años, el despacho PricewaterhouseCoopers ha sido el encargado de auditar los estados financieros de la Compañía. Durante los últimos 3 años, no se han emitido dictámenes respecto de los estados financieros de la Compañía con salvedades, opiniones negativas o abstenciones.

El nombramiento de auditores externos es efectuado por la dirección de Grupo Herdez, apoyándose en la opinión del Comité de Auditoría, quien analiza las propuestas de diversos despachos de auditoría considerando la calidad profesional, independencia, capacidad técnica y experiencia, entre otros, y recomendando también las condiciones de contratación y el alcance de los mandatos profesionales a los auditores externos.

Los principales servicios que prestan los auditores externos son auditoría y dictamen de estados financieros, la emisión de dictámenes fiscales diversos, la revisión e informes de precios de transferencia y servicios de consultoría.

El Comité de Auditoría también sirve como canal de comunicación entre el Consejo de Administración y los auditores externos y asimismo, se asegura de la independencia y objetividad de estos últimos. Por lo menos un miembro del Comité de Auditoría es un experto financiero.

En 2010, PWC prestó al Grupo servicios distintos a los de auditoría, tales como servicios de consultoría y estudios de precios de transferencia, entre otros. Por la prestación de dichos servicios, la Compañía pagó a PWC \$3.6 millones de Pesos, cantidad que representó el 43% del total de las erogaciones realizadas a dicho despacho.

### B) OPERACIONES CON PERSONAS RELACIONADAS Y CONFLICTO DE INTERESES

Durante 2010, 2009 y 2008, se celebraron las operaciones que se muestran a continuación con partes relacionadas, las cuales fueron celebradas como si las condiciones de contraprestaciones por operaciones celebradas con partes relacionadas fueran equivalentes a operaciones similares realizadas con terceros independientes. (Ver Nota 5 de los Estados Financieros Auditados).

	2010	2009	2008
<b>Transacciones:</b>			
Compra de activos			
Venta de activos			
Intereses cobrados	\$ 11,237	\$ 4,183	\$ 2,439
Intereses pagados	(27,190)	(28,995)	(25,079)
Ingresos por servicios	6,439	6,096	6,929
Gastos corporativos	(51,388)	(58,250)	(53,183)
Gastos de arrendamiento	(60,664)	(63,135)	(61,525)
Servicios administrativos	(37,188)	(21,362)	(33,277)
Servicios de fletes	(15,102)	(13,122)	(11,425)
Comisión sobre venta	(326,842)	(61,681)	
Compra de etiquetas y otros materiales	(318,720)	(487,897)	(71,606)
Otros	(8,304)	(16,162)	
<b>Total</b>	<b>\$ (827,722)</b>	<b>\$ (740,325)</b>	<b>\$ (246,727)</b>

Cifras en miles de Pesos

## C) ADMINISTRADORES Y ACCIONISTAS

### Miembros del Consejo de Administración

El Consejo de Administración estará integrado por un máximo de veintiún miembros propietarios, de los cuales, cuando menos, el veinticinco por ciento deberán ser consejeros independientes, en términos de la Ley del Mercado de Valores.

De acuerdo a la Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas celebrada el 22 de abril de 2010, el Consejo de Administración quedó integrado por 9 consejeros, de los cuales 6 son independientes, lo que representa el 66.7%. Del Comité de Prácticas Societarias, 60% de sus miembros son independientes y del Comité de Auditoría, el 100% de sus miembros son independientes mismos que fungirán en su cargo por un periodo indefinido hasta en tanto no sean nombrados nuevos consejeros.

A continuación se muestra una tabla con los miembros del Consejo de Administración:

Nombre y cargo	Miembro a partir de:	
<b>Lic. Héctor Hernández-Pons Torres</b> Consejero Propietario Patrimonial relacionado	Septiembre 1991	Presidente y Director General de Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.
<b>Lic. Enrique Hernández-Pons Torres</b> Consejero Propietario Patrimonial relacionado	Septiembre 1991	Vicepresidente, Director General Adjunto y de negocios Internacionales de Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.
<b>Sra. Flora Hernández-Pons de Merino</b> Consejero Propietario Patrimonial	Marzo 2004	Accionista de Hechos con Amor, S.A. de C.V. tenedora de Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.
<b>Lic. Enrique Castillo Sánchez-Mejorada</b> Consejero Propietario Independiente	Abril 1991	Presidente del Consejo y Director General de Ixe Grupo Financiero, S.A.
<b>Lic. Carlos Autrey Maza</b> Consejero Propietario Independiente	Abril 2005	Presidente del Consejo de Administración de Corporación Autrey, S.A. de C.V.
<b>Lic. Eduardo Ortíz Tirado Serrano</b> Consejero Propietario Independiente	Marzo 2003	Director General de SC Johnson and Sons, S.A. de C.V.
<b>Lic. José Roberto Danel Díaz</b> Consejero Propietario Independiente	Marzo 2003	Socio Director de Control de Gestión de Negocios, S.C.
<b>C.P. José Manuel Rincón Gallardo</b> Consejero Propietario Independiente	Abril 2005	Director General de Palmas Rent, S.A. de C.V.
<b>Ing. Luis Rebollar Corona</b> Consejero Propietario Independiente	Marzo 2004	Inversionista Privado
<b>C.P. Ernesto Ramos Ortíz</b> Secretario no Consejero	Marzo 2004	Director de Administración de Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.

El Lic. Héctor Hernández-Pons Torres, el Lic. Enrique Hernández-Pons Torres y la Sra. Flora Hernández-Pons de Merino son hermanos.

Siguiendo los criterios establecidos por los accionistas y los principios de mejores prácticas corporativas, cada año, el Consejo de Administración del Grupo promueve los mecanismos necesarios para asegurar la protección de los derechos de todos los accionistas, la revelación de información y transparencia en la administración, responsabilidad en la emisión de información y un buen sistema de control interno.

Los emolumentos pagados a los miembros del Consejo de Administración durante el ejercicio 2010, fueron dos monedas de \$50.00 Pesos oro por cada asistencia.

### **Facultades del Consejo de Administración**

El Consejo de Administración del Grupo tiene la representación social conjuntamente con el Director General, en términos del artículo veintitrés de la Ley del Mercado de Valores. Tanto el Consejo de Administración como el Director General pueden delegar, sin perderla, la representación social de la Compañía a otros directivos relevantes de la misma y a cualquier otra persona que se estime conveniente para tal efecto. En este último caso, el Consejo de Administración o Director General deben establecer expresamente las facultades que deleguen.

Para el cumplimiento de las atribuciones de representación, el Consejo de Administración contará con las más amplias facultades comprendidas en los poderes generales para: a) pleitos y cobranzas; b) para administrar bienes; c) ejercer actos de dominio, d) representar a la Sociedad ante particulares y toda clase de autoridades administrativas y judiciales, ante toda clase de juntas de conciliación y arbitraje y demás autoridades del trabajo, así como ante árbitros y arbitradores; y e) girar, aceptar, endosar y avalar o suscribir, en cualquier forma títulos de crédito, en términos del Artículo Noveno de la Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito.

Los anteriores poderes incluyen enunciativamente y no limitativamente facultades para:

- I.- Interponer toda clase de juicios y recursos, aún el de amparo, para transigir, comprometer en árbitros, hacer cesión de bienes, recusar y recibir pagos; para discutir, celebrar y revisar contratos colectivos de trabajo; representar a la Sociedad ante las autoridades del trabajo en asuntos laborales en que la Sociedad sea parte o tercera interesada;
- II.- Realizar todas las operaciones y celebrar, modificar y rescindir contratos inherentes a los objetos de la Sociedad;
- III.- Manejar cuentas bancarias;
- IV.- En el caso del Consejo de Administración, nombrar y remover al Director General. Tanto el Consejo de Administración como el Director General podrán nombrar y remover a los Directores Gerentes y demás funcionarios de la Sociedad, incluyendo a los miembros del Comité de Auditoría y del Comité de Prácticas Societarias de la Sociedad, salvo los Presidentes de los mismos quienes serán designados por la Asamblea General de Accionistas de la Sociedad, así como determinar sus facultades, obligaciones y remuneraciones.
- V.- Conferir poderes generales o especiales y revocarlos, así como para delegar o sustituir facultades;
- VI.- Presentar denuncias y querellas de carácter penal, otorgar el perdón cuando proceda y constituirse en coadyuvante del Ministerio Público;

- VII.- Poner en circulación acciones que hayan sido depositadas en la tesorería de la Sociedad, para ser puestas en circulación entre los accionistas de la Sociedad o entre terceros; y
- VIII.- Presentar a la Asamblea de Accionistas el informe anual de cada uno de los Comités del Consejo de Administración de la Sociedad respecto de las actividades de éstos.

### **Obligaciones del Consejo de Administración**

El Consejo de Administración en términos del artículo veintiocho de la Ley del Mercado de Valores deberá ocuparse de los asuntos siguientes:

- I.- Establecer las estrategias generales para la conducción del negocio de la Sociedad y personas morales que ésta controle.
- II.- Vigilar la gestión y conducción de la Sociedad y de las personas morales que ésta controle, considerando la relevancia que tengan estas últimas en la situación financiera, administrativa y jurídica de la Sociedad, así como el desempeño de los Directivos Relevantes.
- III.- Aprobar, con la previa opinión del comité que sea competente: (A) las políticas y lineamientos para el uso o goce de los bienes que integren el patrimonio de la Sociedad y de las personas morales que ésta controle, por parte de personas relacionadas;
- IV. Las operaciones, cada una en lo individual, con personas relacionadas, que pretenda celebrar la Sociedad o las personas morales que ésta controle. No requerirán aprobación del Consejo de Administración, las operaciones que a continuación se señalan, siempre que se apeguen a las políticas y lineamientos que al efecto apruebe el propio Consejo de Administración:
  - (1) Las operaciones que en razón de su cuantía carezcan de relevancia para la Sociedad o personas morales que ésta controle.
  - (2) Las operaciones que se realicen entre la Sociedad y las personas morales que ésta controle o en las que tenga una Influencia Significativa o entre cualquiera de éstas, siempre que: (a) sean del giro ordinario o habitual del negocio; (b) se consideren hechas a precios de mercado o soportadas en valuaciones realizadas por agentes externos especialistas.
  - (3) las operaciones que se realicen con empleados, siempre que se lleven a cabo en las mismas condiciones que con cualquier cliente o como resultado de prestaciones laborales de carácter general.
- V. Las operaciones que se ejecuten, ya sea simultánea o sucesivamente, que por sus características puedan considerarse como una sola operación y que pretendan llevarse a cabo por la Sociedad o las personas morales que ésta controle, en el lapso de un ejercicio social, cuando sean inusuales o no recurrentes, o bien, su importe represente, con base en cifras correspondientes al cierre del trimestre inmediato anterior en cualquiera de los supuestos siguientes: (1) la adquisición o enajenación de bienes con valor igual o superior al cinco por ciento de los activos consolidados de la Sociedad; y (2) el otorgamiento de garantías o la asunción de pasivos por un monto total igual o superior al cinco por ciento de los activos consolidados de la Sociedad.

Quedan exceptuadas las inversiones en valores de deuda o en instrumentos bancarios, siempre que se realicen conforme a las políticas que al efecto apruebe el propio Consejo

de Administración de la Sociedad.

- VI.** El nombramiento, elección y, en su caso, destitución del Director General de la Sociedad y su retribución integral, así como las políticas para la designación y retribución integral de los demás directivos relevantes.
- VII.** Las políticas para el otorgamiento de mutuos, préstamos o cualquier tipo de créditos o garantías a Personas Relacionadas.
- VIII.** Las dispensas para que un miembro del Consejo de Administración, Directivo Relevante o persona con Poder de Mando, aproveche oportunidades de negocio para sí o en favor de terceros, que correspondan a la Sociedad o a las personas morales que ésta controle o en las que tenga una Influencia Significativa. Las dispensas por transacciones cuyo importe sea menor al mencionado en la fracción III del inciso (C) de esta cláusula, podrán delegarse en el Comité de Auditoría o en el Comité de Prácticas Societarias de la Sociedad.
- IX.** Los lineamientos en materia de control interno y auditoría interna de la Sociedad y de las personas morales que ésta controle.
- X.** Las políticas contables de la Sociedad, ajustándose, en su caso, a los principios de contabilidad reconocidos o expedidos por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores mediante disposiciones de carácter general.
- XI.** Los estados financieros de la Sociedad.
- XII.** La contratación de la persona moral que proporcione los servicios de auditoría externa y, en su caso, de servicios adicionales o complementarios a los de auditoría externa. Cuando las determinaciones del Consejo de Administración no sean acordes con las opiniones que le proporcione el comité correspondiente, el citado comité deberá instruir al Director General revelar tal circunstancia al público inversionista, a través de la Bolsa Mexicana de Valores, S.A. de C.V. de conformidad con lo dispuesto por el reglamento interior de la misma.
- XIII.** Presentar a la Asamblea General de Accionistas de la Sociedad que se celebre con motivo del cierre del ejercicio social: (A) los informes de actividades del Comité de Auditoría, del Comité de Prácticas Societarias de la Sociedad y, en su caso, de cualquier otro comité del Consejo de Administración constituido para auxiliarlo en el desempeño de sus funciones; (B) el informe que el Director General elabore conforme a lo señalado en el artículo ciento setenta y dos de la Ley General de Sociedades Mercantiles; (C) la opinión del Consejo de Administración sobre el contenido del informe del Director General a que se refiere el inciso (B) inmediato anterior; (D) el informe a que se refiere el artículo 172, inciso b) de la Ley General de Sociedades Mercantiles en el que se contengan las principales políticas y criterios contables y de información seguidos en la preparación de la información financiera; y (E) el informe sobre las operaciones y actividades en las que hubiere intervenido de conformidad con lo dispuesto por la Ley del Mercado de Valores.
- XIV.** Dar seguimiento a los principales riesgos a los que está expuesta la Sociedad y personas morales que ésta controle, identificados con base en la información presentada por los Comités, el Director General y la persona moral que proporcione los servicios de Auditoría Externa, así como a los sistemas de contabilidad, control interno y auditoría interna, registro, archivo o información, de éstas y aquella, lo que podrá llevar a cabo por conducto del Comité de Auditoría.

- XV.** Aprobar las políticas de información y comunicación con los accionistas y el mercado, así como con los miembros del Consejo de Administración y Directivos Relevantes.
- XVI.** Determinar las acciones que correspondan a fin de subsanar las irregularidades que sean de su conocimiento e implementar las medidas correctivas correspondientes.
- XVII.** Establecer los términos y condiciones a los que se ajustará el Director General en el ejercicio de sus facultades de actos de dominio.
- XVIII.** Solicitar al Director General la revelación al público de los eventos relevantes de que tenga conocimiento. Lo anterior, sin perjuicio de la obligación que en tal sentido tiene a su cargo el Director General de la Sociedad de conformidad con la Ley del Mercado de Valores y a estos Estatutos Sociales.
- XIX.** Vigilar el cumplimiento de los acuerdos de las Asambleas de Accionistas de la Sociedad. Sin embargo, de conformidad con lo dispuesto por el artículo veintiocho de la Ley del Mercado de Valores, podrá delegar tal función en el Comité de Auditoría.
- XX.** Las demás que la Ley del Mercado de Valores establezca o se prevean en estos los Estatutos Sociales, acordes con dicho ordenamiento legal.

### **Integración de los órganos intermedios del Consejo de Administración**

El Grupo constituyó dos órganos intermedios del Consejo de Administración los cuales son: el Comité de Auditoría y el Comité de Prácticas Societarias, los cuales desempeñan la vigilancia de la gestión, conducción y ejecución de negocios de la Compañía. Dichos comités se rigen por reglamentos internos cuyas disposiciones están basadas en la Ley del Mercado de Valores y el Código de Mejores Prácticas Corporativas.

El **Comité de Auditoría** del Grupo es el encargado de las funciones de vigilancia de la Sociedad y se encuentra integrado por cuatro consejeros independientes. Dentro de sus funciones se encuentran el preparar y entregar al Consejo de Administración un reporte anual de actividades y presentarlo a más tardar dentro de los 60 días siguientes al cierre del ejercicio.

De acuerdo con el reglamento del Comité de Auditoría del Grupo las principales funciones de este Comité son:

- a) Conocer y opinar sobre transacciones con partes o personas relacionadas.
- b) Proponer la contratación de especialistas independientes en los casos que lo juzgue conveniente, a fin de que expresen su opinión respecto a las transacciones con partes relacionadas.
- c) Recomendar al Consejo de Administración de la Sociedad a los candidatos para auditores externos de la Sociedad, las condiciones de contratación y su alcance en los mandatos profesionales.
- d) Apoyar al Consejo de Administración de la Sociedad supervisando el cumplimiento de los contratos de auditoría.
- e) Servir de canal de comunicación entre el Consejo de Administración de la Sociedad y los auditores externos, así como asegurar la independencia y objetividad de estos últimos; revisar el programa de trabajo, las cartas de observaciones y los reportes de auditoría.

- f) Recomendar al Consejo las bases para la preparación de la información financiera de la Sociedad.
- g) Auxiliar al Consejo de Administración de la Sociedad en la revisión de la información financiera y su proceso de emisión.
- h) Contribuir en la definición de los lineamientos generales del sistema de control interno de la Sociedad y evaluar su efectividad.
- i) Auxiliar al Consejo de Administración de la Sociedad en la coordinación y evaluación de los programas anuales de auditoría interna.
- j) Coordinar las labores del auditor externo e interno con el Comité de auditoría.
- k) Verificar que se cuenten con los mecanismos necesarios para comprobar que la Sociedad cumple con las diferentes disposiciones legales a las que está sujeta; y
- l) Opinar respecto a la justificación del precio al que los accionistas obligados en términos del Artículo Dieciséis de la Ley del Mercado de Valores, realicen una oferta pública de compra en caso de cancelación de registro de las acciones de la Sociedad en el Registro Nacional de Valores. En el evento que dicha opinión sea diversa a la opinión que sobre la materia emita el Consejo de Administración de la Sociedad, entonces el Comité de Auditoría deberá dar a conocer su opinión al gran público inversionista.

Los miembros del Comité de Auditoría son: Lic. Eduardo Ortiz Tirado Serrano, Lic. Carlos Autrey Maza, C.P. José Manuel Rincón Gallardo, y como presidente, Lic. José Roberto Danel Díaz.

La Carta del Presidente del Comité de Auditoría sobre el ejercicio 2010 se encuentra contenida en el inciso 7) ANEXOS.

El **Comité de Prácticas Societarias** del Grupo tiene como función básica opinar e informar al Consejo de Administración sobre las políticas establecidas para el apalancamiento, proporciones de deuda de corto y largo plazo y la diversidad sobre la conveniencia del manejo de la deuda dentro de los diferentes sectores de los mercados, tanto nacionales como extranjeros. Este Comité se encuentra integrado por dos consejeros patrimoniales y por tres consejeros independientes y puede preparar su informe al Consejo de Administración por lo menos una vez al año, el cual es entregado y discutido en alguna de las cuatro reuniones que el Consejo de Administración lleva a cabo.

Las principales funciones del Comité de Prácticas Societarias del Grupo son:

- i) Dar opinión al Consejo de Administración en relación a observaciones respecto del desempeño de los Directivos Relevantes de la Sociedad; las operaciones con personas relacionadas, durante el ejercicio que se informa, detallando las características de las operaciones significativas; los paquetes de emolumentos o remuneraciones integrales del Director General y Directivos Relevantes de la Sociedad; y las dispensas otorgadas por el Consejo de Administración para aprovechar oportunidades de negocio que correspondan a la Sociedad, a las personas morales que ésta controle o aquellas en las que la Sociedad tenga Influencia Significativa en términos del inciso f) fracción III del artículo veintiocho de la Ley del Mercado de Valores.
- ii) Solicitar la opinión de expertos independientes en los casos en que lo juzgue conveniente, para el adecuado desempeño de sus funciones.
- iii) Convocar a Asambleas de Accionistas y hacer que se inserten en el Orden del Día de dichas asambleas los puntos que estimen pertinentes.

- iv) Apoyar al Consejo de Administración en la elaboración de los informes respecto a las principales políticas y criterios contables seguidos para la preparación de la información financiera de la Sociedad y las actividades en las que el propio Consejo de Administración hubiere intervenido, de conformidad con lo dispuesto por el artículo veintiocho, fracción IV, incisos d) y e) de la Ley del Mercado de Valores.
- v) Las demás que establezca la Ley del Mercado de Valores o se prevean en estos Estatutos Sociales.

Los miembros del Comité de Prácticas Societarias son: Lic. Héctor Hernández-Pons Torres, Lic. Enrique Hernández-Pons Torres, C.P. José Manuel Rincón Gallardo, Ing. Luis Rebollar Corona, y como presidente, Lic. José Roberto Danel Díaz.

La Carta del Presidente del Comité de Prácticas Societarias sobre el ejercicio 2010 se encuentra contenida en el inciso 7) ANEXOS.

### Principales funcionarios

Las compensaciones pagadas a los principales funcionarios durante 2010, representaron aproximadamente el 1.0% del total de costos y gastos consolidados de la Compañía durante el mismo ejercicio.

La Compañía cuenta con un plan de retiro en beneficio de todos sus empleados de confianza, incluidos sus principales funcionarios, cuyo fondo al 31 de diciembre de 2010 ascendió a \$56.4 millones de Pesos.

Los señores Lic. Héctor Hernández-Pons Torres, Lic. Enrique Hernández-Pons Torres, y Flora Hernández-Pons de Merino son hermanos.

La siguiente tabla muestra los nombres de los principales funcionarios de la Compañía, cargo, antigüedad y año de nacimiento:

Nombre	Cargo	Antigüedad	Año de Nacimiento
Lic. Héctor Hernández-Pons Torres	Presidente y Director General	33	1955
Lic. Enrique Hernández-Pons Torres	Vicepresidente, Director General Adjunto y de Negocios Internacionales	39	1951
Lic. Gerardo Canavati Miguel	Director de Planeación y Finanzas	9	1967
Lic. Alberto Garza Cabañas	Director de Cadena de Suministro	22	1969
Sr. Roberto González Rosas	Director de Ventas	9	1942
Lic. Pedro Gracia-Medrano Murrieta	Director de Recursos Humanos	33	1955
Lic. Alejandro Martínez-Gallardo y de Pourtales	Director Unidad de Negocios de Empresas Asociadas	16	1944
C.P. Ernesto Ramos Ortíz	Director de Administración	41	1946
Lic. José Juan Rodríguez del Collado	Director de FoodService	21	1963
Lic. Héctor José Castillo Guerrero	Director de Mercadotecnia	2	1965

### Presidente y Director General

El Lic. Héctor Hernández-Pons Torres es licenciado en derecho con una maestría en administración de empresas, ingresó a la empresa en 1978. En 1999 fue nombrado Director General de la Compañía y en marzo de 2004 fue elegido Presidente y Director General. Ha dirigido las áreas de legal corporativa, de administración y finanzas, de recursos humanos, de sistemas y de servicios corporativos de la Compañía. Es miembro de diversas Asociaciones y agrupaciones industriales fungiendo actualmente como presidente de CANAINCA (Cámara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias), vicepresidente de CONCAMIN (Confederación Nacional de Cámaras Industriales de la República Mexicana) y consejero de FoodGroup.

#### Vicepresidente, Director General Adjunto y de Negocios Internacionales

El Lic. Enrique Hernández-Pons Torres es licenciado en administración de empresas con postgrado en el extranjero. Ha colaborado en la empresa desde 1971, desempeñando diversos puestos tanto en las áreas administrativas, como en la de ventas y mercadotecnia y fue Presidente del Consejo de Administración del Grupo. Es miembro de diversas agrupaciones y asociaciones empresariales.

#### Director Unidad de Negocios de Empresas Asociadas

El Lic. Alejandro Martínez Gallardo es licenciado en derecho por la Universidad Nacional Autónoma de México. Ingresó a Empacadora Búfalo en 1977 en donde desempeñó diversas posiciones hasta llegar a Director General. En 1993 Búfalo fue adquirida por el Grupo, y el Lic. Alejandro Martínez Gallardo fue nombrado director de la propia Empacadora Búfalo así como de las marcas Doña María® y Carlota®. En el año 2003 fue promovido como Director de la Unidad de Negocios de Empresas Asociadas que incluye Barilla de México, Solo Doña María, Hormel Alimentos y McCormick de México. El Lic. Alejandro Martínez Gallardo ha desarrollado una intensa actividad gremial llegando a la presidencia de la CANAINCA y posteriormente a la CONCAMIN. Actualmente es miembro del consejo de Conmexico, del Consejo Coordinador Empresarial y del Instituto Mexicano del Seguro Social, entre otros.

#### Director de Recursos Humanos

El Lic. Pedro Gracia-Medrano es licenciado en administración de empresas por la Universidad La Salle, con maestría en administración de empresas en la misma casa de estudios. Ingresó al Grupo en 1978, al área de distribución y en 1980 pasó al área de relaciones industriales, en donde ha desempeñado los siguientes puestos: gerente, subdirector y director de relaciones industriales, y a partir del 2004 director ejecutivo de recursos humanos.

Ha sido catedrático de diversas asignaturas en la Escuela de Comercio y Administración de la Universidad La Salle y miembro de los consejos de administración de Herdez y del Grupo, así como de las comisiones de trabajo de la CONCAMIN y de la CANAINCA.

#### Director de Administración

Graduado de contaduría pública por el ITAM (Instituto Tecnológico Autónomo de México) con estudios de posgrado en finanzas e impuestos, el C.P. Ernesto Ramos Ortíz ingresó al Grupo en 1970 como auditor interno y posteriormente fue designado contador general de McCormick de México. Actualmente funge como Secretario del Consejo de Administración del Grupo (no miembro) y es Comisario propietario de diversas subsidiarias del Grupo como son: Herdez, S.A. de C.V., McCormick de México, S.A. de C.V., Hormel Alimentos, S.A. de C.V., Grupo Búfalo, S.A. de C.V., y Miel Carlota, S.A. de C.V.

Anterior Presidente de la Comisión de Ingeniería Financiera del CCPM (Colegio de Contadores Públicos de México), el Sr. Ernesto Ramos tiene un postgrado en Alta Dirección en el IPADE AD2, una Maestría en Alta Dirección por la Universidad Anáhuac.

#### Director de Planeación y Finanzas

Gerardo Canavati Miguel es licenciado en Economía por el ITAM (Instituto Tecnológico Autónomo de México) con maestría en Finanzas por la misma institución. Durante el periodo 1987-2000 ocupó diversos puestos en instituciones financieras y, posteriormente, se desempeñó como Director de Finanzas de dos empresas pequeñas dentro del sector inmobiliario y de alimentos. En 2001, ingresó al Grupo como Director de Planeación Financiera teniendo a su cargo las áreas de planeación estratégica, presupuestos y relación con inversionistas. En 2007 fue nombrado Director de Planeación y Finanzas, expandiendo su gestión hacia el área de Finanzas y Tesorería, áreas que coordina actualmente.

### Director de Ventas

El Sr. Roberto González Rosas es egresado del ITAM (Instituto Tecnológico Autónomo de México) donde cursó la carrera de Administración de Negocios. Ingresó al Grupo por primera vez en 1967 adquiriendo una vasta experiencia en el área de Ventas al desempeñarse como: Vendedor, Gerente Divisional, Gerente de Área y Gerente de Marca hasta llegar al puesto de Subdirector y Director de Ventas y Mercadotecnia. En 1991 es contratado por Grupo Sabre S.A. de C.V. como Director Comercial (División Ingenios), cargo que ocupa hasta el 2001, año en el cual reingresa a Grupo Herdez para desempeñarse como Director de Ventas.

### Director Industrial y FoodService

Juan Rodríguez Del Collado es licenciado en Publicidad por el Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación y con un AD-1 otorgado por el IPADE. Durante el periodo de 1986-1990 ocupó diversos puestos en empresas como S.C. Johnson & Son, Pfizer y Campbell's de México en las áreas de Mercadotecnia y Ventas. Ingreso a la Compañía en Abril de 1990 como Gerente de Marca para McCormick de México y desde entonces desempeñó los puestos de Gerente de Mercadotecnia, Sub-Director y Director de Mercadotecnia a total Grupo, con la división a Unidades de Negocio. En el 2002 fue promovido al puesto de Director Comercial de Empresas Asociadas y a partir de Mayo del 2007 fue nombrado Director Industrial y de FoodService.

### Director de Cadena de Suministro

Alberto Garza Cabañas es Licenciado en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Iberoamericana y tiene una Maestría (MBA) por parte del IPADE; ingresó a Herdez en 1989 al área de publicidad para posteriormente pasar al área de marcas en donde fue asistente, subgerente y gerente de diferentes marcas; posterior a eso realizó un plan de desarrollo en EUA por 3 años trabajando para Festín Foods, McCormick & Co., Hormel Foods y diferentes distribuidores y brokers de alimentos; regresó a Herdez al área de Ventas ocupando la Gerencia Comercial; llegó a la Sub Dirección de Ventas; para el año de 2002 la empresa se estructura en base a Unidades de Negocio quedando responsable de la Dirección Comercial de las empresas del Grupo para posteriormente ser nombrado Director de la Unidad de Negocios Herdez y posteriormente Director Ejecutivo. A partir del 2008 es nombrado Director de la Cadena de Suministro del Grupo dirigiendo las áreas de operaciones, logística, compras, técnica e importaciones y exportaciones. Forma parte del Consejo de CANAINCA desde el 2007 y es miembro del Consejo de Administración de Herdez Del Fuerte e Intercafé.

### Director de Mercadotecnia

El Lic. Héctor José Castillo Guerrero es Licenciado en Administración de Empresas por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, con estudios de Economía en la Universidad Nacional Autónoma de México y Maestría en Administración Global de Negocios por Thunderbird, ingresó a la Compañía a finales de 2007 a cargo de la mercadotecnia de la marca McCormick®, con la cual tuvo importantes logros. Anteriormente fue Director General en Fox Television Group y Vice-Presidente Comercial en Media Planning Group en donde lideró el desarrollo de estrategias mediáticas y campañas para diferentes empresas como Mars, Reckitt Benckiser, Astra Zeneca, Grupo Modelo, Peugeot y Louis Vuitton, entre otras empresas. El Lic. Héctor José Castillo Guerrero también fue consejero de Fondo Unido I.A.P. y, en sus inicios, trabajó en el área de finanzas en Siemens y después en Mercadotecnia en Procter&Gamble en diferentes unidades de negocio, siendo clave en los exitosos lanzamientos en México de marcas y/o extensiones de línea como Ace, Naturella, Scope, Crest Calci-Dent, Vick Pyrena y Vick Miel y estando a cargo del sector de Cuidado de la Salud para Centroamérica y México en donde obtuvo reconocimientos como el País de Mayor Crecimiento a nivel mundial dentro de la unidad de negocios de Cuidado de la Salud o la Mejor Innovación para Consumidores de Bajos Ingresos en Latinoamérica.

### **Accionistas principales**

La empresa Hechos con Amor, S.A. de C.V. es la empresa controladora y propietaria del 52.3% de las acciones del Grupo.

De acuerdo con los requisitos de mantenimiento y la información relativa al número total de valores distribuidos entre el público inversionista, enviada a la BMV el 31 de mayo de 2011, los principales accionistas del Grupo y su participación accionaria son:

<b>Distribución de acciones representativas del capital social de Grupo Herdez</b>		
<b>Accionistas</b>	<b>No. de acciones</b>	<b>Participación</b>
Hechos con Amor, S.A. de C.V.*	220,320,001	51.0%
Consejeros y Directivos Relevantes	505,714	0.1%
Sr. Alfredo Harp Helú**	90,720,000	21.0%
Público Inversionista	111,947,769	27.8%
<b>Acciones en circulación</b>	<b>425,571,600</b>	<b>100.0%</b>

\* Hechos con Amor, S.A. de C.V. es una sociedad controladora de acciones propiedad de la familia Hernández-Pons Torres.

\*\* Estimación de la Compañía de acuerdo con un comunicado enviado a la BMV el 31 de mayo de 2011.

## **D) ESTATUTOS SOCIALES Y OTROS CONVENIOS**

A continuación se describe cierta información relacionada con el capital social del Grupo y un breve resumen de algunas disposiciones relevantes de los estatutos sociales y de la legislación aplicable. El resumen antes mencionado no pretende incluir todas las disposiciones estatutarias o legales aplicables. Los estatutos sociales del Grupo han tenido diversas modificaciones desde su constitución en 1991, y los más recientes fueron realizados en Asamblea General Extraordinaria de Accionistas el 22 de abril de 2010. Grupo Herdez se encuentra debidamente inscrito en el Registro Público de Comercio del Distrito Federal, por lo que en dicho registro se podrán hacer las consultas pertinentes.

### **General**

El Grupo fue constituido como una sociedad anónima de capital variable conforme a lo dispuesto por la Ley General de Sociedades Mercantiles. La denominación de la Sociedad es “Grupo Herdez”, la cual irá seguida de las palabras “Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable” o su abreviatura “S.A.B. de C.V.” según la Ley del Mercado de Valores vigente.

El capital social del Grupo es variable. El capital social mínimo fijo sin derecho a retiro, asciende a la cantidad de \$6,825,294.70 Pesos y está representado por 43,200,000 acciones ordinarias, de la Clase I, sin expresión de valor nominal. El capital variable está representado por 388,800,000 acciones ordinarias, de la Clase II, sin expresión de valor nominal.

### **Registro de acciones**

Las acciones del Grupo están representadas por títulos de acciones que contienen cupones nominativos adheridos, numerados progresivamente. El Grupo lleva un registro de acciones y, conforme a la Ley General de Sociedades Mercantiles, solamente aquellos accionistas inscritos en dicho registro serán considerados como accionistas del Grupo.

### **Derechos de voto y Asambleas de accionistas**

Todas las acciones del Grupo confieren a sus tenedores iguales derechos y obligaciones, excepto por el derecho de retiro que es exclusivo de los tenedores de las acciones representativas de la parte variable del capital social.

Las asambleas generales de accionistas del Grupo pueden ser ordinarias o extraordinarias. Las asambleas generales extraordinarias son aquellas que se convocan para tratar sobre los asuntos especificados en el artículo 182 de la Ley General de Sociedades Mercantiles y los estatutos sociales, que comprenden, principalmente, aumentos y reducciones en la parte fija del capital social y otras modificaciones a los estatutos sociales, liquidación, fusión, transformación de un tipo de sociedad a otra, cambio de nacionalidad y cambio de objeto social.

La Asamblea General Ordinaria de Accionistas se reunirá por lo menos una vez al año, dentro de los cuatro meses siguientes al de la clausura del ejercicio social. Al celebrarse dicha Asamblea Anual ésta se ocupará, además de los asuntos incluido en su orden del día, de los asuntos a los que se refiere el artículo ciento ochenta y uno de la Ley General de Sociedades Mercantiles. En adición a dichos asuntos, la Asamblea General Ordinaria de Accionistas deberá reunirse para aprobar las operaciones que pretenda llevar a cabo la Sociedad o las personas morales que ésta controle, en el lapso de un ejercicio social, cuando representen el veinte por ciento o más de los activos consolidados de la Sociedad con base en cifras correspondientes al cierre del trimestre inmediato anterior, con independencia de la forma en que se ejecuten, sea simultánea o sucesiva, pero que por sus características puedan considerarse como una sola operación. En dichas asambleas, en su caso, también podrán votar los accionistas titulares de acciones con derecho a voto, incluso limitado o restringido.

Además, la Asamblea General Ordinaria Anual deberá acordar expresamente para cada ejercicio el monto máximo de recursos que podrán destinarse a la compra de acciones propias, con la única limitante de que la sumatoria de los recursos que puedan destinarse para tal fin, en ningún caso exceda el saldo total de las utilidades netas de la Sociedad.

Las Asambleas Generales de Accionistas serán convocadas por el Consejo de Administración, por conducto de su Presidente o, en su defecto, por el Secretario no miembro del Consejo de Administración de la Sociedad. También podrán ser convocadas por el Presidente del Comité de Auditoría o por el Presidente del Comité de Prácticas Societarias a solicitud de los accionistas titulares de acciones con derecho a voto, inclusive limitado o restringido, que sean representativas de cuando menos el diez por ciento del capital social de la Sociedad, en los términos del artículo cincuenta de la Ley del Mercado de Valores.

Para concurrir a las asambleas generales, los accionistas deberán obtener sus respectivas tarjetas de admisión en el domicilio y con la anticipación que señalen las convocatorias correspondientes, contra la entrega de una constancia de que sus acciones se encuentran depositadas en alguna institución para el depósito de valores o ante alguna institución fiduciaria o de crédito nacional o extranjera.

Los accionistas tendrán un voto por cada acción de que sean propietarios y podrán hacerse representar por medio de apoderado autorizado mediante poder otorgado en formularios elaborados por la Sociedad.

La Emisora deberá mantener a disposición de los intermediarios del mercado de valores que acrediten contar con la representación de los accionistas de la propia Sociedad, durante el plazo a que se refiere el Artículo 173 de la Ley General de Sociedades Mercantiles, los formularios de los poderes a que se refiere la Ley del Mercado de Valores, a fin de que aquellos puedan hacerlos llegar con oportunidad a sus representados.

Desde el momento en que se publique la convocatoria para las asambleas de accionistas, deberán estar a disposición de los mismos, de forma inmediata y gratuita, la información y los documentos disponibles relacionados con cada uno de los puntos establecidos en el orden del día.

## **Dividendos**

Las utilidades netas obtenidas en cada ejercicio social, después de aprobado el estado financiero correspondiente por los accionistas de la Emisora, se distribuirán en la forma siguiente:

1. Se separará en su caso, la cantidad que corresponda a los trabajadores, por concepto de participación en las utilidades de la Emisora;
2. Un cinco por ciento será separado para formar o incrementar la reserva legal, hasta que dicho fondo sea por lo menos igual a la quinta parte del capital social; y
3. El resto podrá ser aplicado a la creación de fondos especiales, o bien, distribuido entre los accionistas en proporción al número de sus acciones, en la forma y términos que determine la Asamblea General Ordinaria de Accionistas.

En la asamblea anual ordinaria de accionistas, el Consejo de Administración presenta los estados financieros del Grupo por el ejercicio fiscal previo, junto con un informe sobre los mismos, a los tenedores de acciones para su consideración. Los tenedores de acciones, una vez que han aprobado los estados financieros, determinan la distribución de las utilidades netas del Grupo, correspondientes al ejercicio anterior. Se requiere por ley que se destine el 5% de dichas utilidades netas a una reserva legal, la cual no estará disponible para distribución, hasta que la cantidad de dicha reserva legal sea igual al 20% del capital social pagado del Grupo (antes de dar efecto a la reexpresión de los mismos en Pesos constantes). Las cantidades en exceso de aquellas destinadas al fondo de reserva legal, podrán distribuirse a los demás fondos especiales de reserva que los accionistas determinen.

Después de que un dividendo haya sido decretado, la Asamblea Ordinaria de Accionistas o, en su caso, el Consejo de Administración, fijarán la fecha en que habrá de efectuarse su pago. Todos los dividendos que no sean cobrados en un período de cinco años a partir de la fecha señalada para su pago, prescribirán a favor del Grupo.

## **Variaciones en el Capital Social**

Generalmente, podrá efectuarse un incremento de capital social de la Emisora a través de la emisión de nuevas acciones para pago en efectivo o en especie, mediante capitalización de pasivos o capitalización de ciertas partidas del capital. No podrá efectuarse un aumento de capital social hasta que todas las acciones del capital social emitidas y suscritas previamente hayan sido pagadas en su totalidad. Por lo general, podrá efectuarse una disminución del capital social para absorber pérdidas o por reembolso a los accionistas, mismas que se efectuarán mediante la amortización proporcional del número de acciones en circulación, pero en todo caso, se amortizarán primeramente acciones representativas de la parte variable del capital y, únicamente si la cantidad de tales acciones no fuera suficiente para absorber totalmente el monto de la reducción de capital aprobada se amortizarán acciones representativas del capital social mínimo fijo sin derecho a retiro en la cantidad requerida para completar la disminución de capital de que se trate.

Salvo los aumentos o disminuciones de capital social que se deriven de: (i) la adquisición de acciones propias en la bolsa de valores en que opere la Sociedad y, en el entendido de que se resuelva que dichas acciones se conviertan en acciones de tesorería de conformidad con los estatutos sociales, el Artículo Catorce Bis Tres de la Ley del Mercado de Valores, las reglas de carácter general que al efecto emita la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y cualquier otra disposición legal aplicable; y (ii) el ejercicio del derecho de retiro por parte de los accionistas de la Sociedad, todo aumento o disminución del capital social en la parte fija se efectuará por resolución de la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas y cualquier aumento o disminución del capital social en la parte variable se efectuará por resolución de la Asamblea General Ordinaria de Accionistas, debiendo el acta correspondiente, en ambos casos, ser protocolizada ante notario público. No será necesaria la

inscripción en el Registro Público de Comercio del domicilio de la Sociedad de los instrumentos notariales que contengan aumentos o disminución de capital en la parte variable del capital de la Sociedad.

No se requiere resolución alguna de los accionistas para disminuciones del capital social que resulten del ejercicio del derecho de retiro de acciones representativas de la porción variable del capital social o de la compra, por la Emisora, de sus acciones o por aumentos en el capital social que resulten de la venta de acciones previamente compradas por la misma.

### **Derechos de preferencia**

Salvo en ciertas circunstancias, en el caso de un aumento de capital a través de la emisión de nuevas acciones para pago en efectivo o en especie, un tenedor de acciones existentes de la Emisora al momento del aumento de capital, tiene un derecho de preferencia para suscribir el número de acciones nuevas suficiente para mantener su mismo porcentaje de participación o, en caso, de un aumento de capital a través de la emisión de acciones con derecho a voto limitado o con derechos corporativos limitados, suscribir un número suficiente de las acciones que se emitan para mantener su mismo porcentaje de participación. Los derechos de preferencia deben ejercerse dentro de los 15 días siguientes a la publicación del aviso del aumento de capital en el Diario Oficial de la Federación o en el diario oficial del domicilio social de la Emisora o después de la fecha de la asamblea de accionistas en la que se aprobó el aumento de capital si es que todos los accionistas estaban representados en dicha asamblea; de lo contrario, dichos derechos no tendrán efecto. Conforme a la ley, los accionistas no podrán renunciar por anticipado a los derechos de preferencia, excepto en ciertas circunstancias.

### **Ley de inversión extranjera**

La participación de inversión extranjera en el capital social de la Emisora está regulada por la Ley de Inversión Extranjera y por el Reglamento de la Ley de Inversión Extranjera. La Secretaría de Economía y la Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras son los órganos responsables de aplicar la Ley de Inversión Extranjera. Los estatutos sociales de la Emisora disponen que la sociedad admite directamente como socios o accionistas a inversionistas extranjeros y sociedades sin cláusula de exclusión de extranjeros.

La Emisora tiene cláusula de admisión de extranjeros, y en los estatutos sociales se indica lo siguiente: “Esta Sociedad es mexicana. Los socios extranjeros actuales o futuros de la Sociedad se obligan formalmente ante la Secretaría de Relaciones Exteriores del gobierno de los Estados Unidos Mexicanos, a considerarse como nacionales respecto de las acciones de la Sociedad que adquieran o de que sean titulares, así como de los bienes, derechos, concesiones, participaciones o intereses de que sea titular la Sociedad, o bien, de los derechos u obligaciones que deriven de los contratos en que sea parte la propia Sociedad. Por lo tanto, dichos socios en virtud de su calidad como tales, renuncian a invocar la protección de su gobierno bajo la pena, en caso contrario, de perder en beneficio de la nación mexicana las acciones, derechos y bienes que hubieren adquirido.”

### **Capital Mínimo Fijo y Variable**

Como sociedad anónima de capital variable, al Grupo se le permite emitir acciones que constituyan la parte fija y acciones que constituyan la parte variable del capital social. La emisión de acciones de la parte variable del capital social, a diferencia de la emisión de acciones de la parte fija del capital social, no requiere la reforma de los estatutos sociales, aun cuando sí requiere aprobación de una asamblea general ordinaria de accionistas.

### **Duración**

La duración del Grupo conforme a sus estatutos sociales es indefinida.

## **Adquisición de acciones propias**

En términos de lo previsto por la Ley del Mercado de Valores y sujetándose a las disposiciones de carácter general que para tal efecto emita la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, el Grupo podrá adquirir las acciones por ella emitidas, a través de la Bolsa Mexicana de Valores, al precio corriente en el mercado, sin que sea aplicable la prohibición establecida en el primer párrafo del artículo 134 de la Ley General de Sociedades Mercantiles, siempre que la compra se realice con cargo al capital contable en tanto dichas acciones pertenezcan a la propia Emisora o, en su caso, al capital social en el evento de que se resuelva convertirlas en acciones de tesorería, en cuyo supuesto, no se requerirá de la resolución de la asamblea de accionistas.

La Asamblea General Ordinaria de Accionistas deberá acordar expresamente, para cada ejercicio, el monto máximo de recursos que podrá destinarse a la compra de acciones propias, con la única limitante de que la sumatoria de los recursos que puedan destinarse a ese fin, en ningún caso exceda el saldo total de las utilidades netas de la Emisora, incluyendo las retenidas. Por su parte, el Consejo de Administración deberá designar al efecto a la o a las personas responsables de la adquisición y colocación de acciones propias. En tanto pertenezcan las acciones a la Emisora, no podrán ser representadas en asambleas de accionistas de cualquier clase.

A este respecto, la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 22 de abril de 2010 aprobó la cantidad de \$400 millones de Pesos como monto máximo de recursos que la Compañía podrá destinar para la compra de acciones propias para el ejercicio social que concluye el 31 de diciembre de 2010. Asimismo, se nombró al Lic. Gerardo Canavati Miguel como responsable para efectuar los movimientos de este fondo.

Las sociedades en las cuales del Grupo tenga la titularidad de la mayoría de las acciones o partes sociales, no deberán directa o indirectamente invertir en acciones del Grupo, ni de ninguna otra sociedad que sea accionista mayoritaria del Grupo.

Las acciones propias que pertenezcan a la Sociedad o, en su caso, las acciones de tesorería a que se refiere el primer párrafo de este apartado, sin perjuicio de lo establecido por la Ley General de Sociedades Mercantiles, podrán ser colocadas entre el público inversionista, sin que para éste último caso el aumento de capital social correspondiente requiera resolución de asamblea de accionistas de ninguna clase, ni del acuerdo del Consejo de Administración tratándose de su colocación.

## **Recompra en caso de cancelación de registro**

En el caso de cancelación de la inscripción de las acciones del Grupo en el Registro Nacional de Valores, ya sea por solicitud de la propia Sociedad o por resolución adoptada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores en términos de ley, los accionistas que ostenten el control de la Sociedad en ese momento, se obligan a realizar una oferta pública de compra, previamente a la cancelación, al precio que resulte más alto entre: (i) el promedio del cierre de las operaciones que se hubieren efectuado durante los treinta días en que hubieran cotizado las acciones, previos a la fecha de la oferta, y (ii) el valor contable de la acción de acuerdo con el último reporte trimestral, presentado a la propia Comisión y a la Bolsa Mexicana de Valores antes de la oferta, salvo que la Comisión Nacional Bancaria y de Valores al resolver la autorización de la oferta pública de compra de acciones tendiente a la cancelación de la inscripción referida, autorice un precio distinto.

La reforma de la cláusula correspondiente en los estatutos requerirá: (i) de la aprobación previa de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y (ii) del acuerdo de la Asamblea Extraordinaria de Accionistas adoptado con un quórum de votación mínimo del 95% (noventa y cinco por ciento) del capital social.

## **Conflicto de interés de accionistas**

Conforme a la Ley, cualquier accionista que tenga un conflicto de intereses con respecto a cualquier operación debe abstenerse de deliberar o votar respecto a este asunto en la asamblea de accionistas correspondiente. Un accionista que contravenga esta disposición será responsable de daños si la transacción no hubiere sido aprobada sin el voto de dicho accionista.

## **Conflicto de interés de consejeros**

Conforme a la ley y según lo estipulan los estatutos, los miembros del Consejo y el Secretario no miembro del Consejo de Administración de la Sociedad deberán cumplir con el Deber de Lealtad que les imponen los artículos 34 a 37 de la Ley del Mercado de Valores, cumpliendo con las obligaciones de i) mantener la confidencialidad de la información que tengan conocimiento con motivo de su cargo, y ii) abstenerse de participar y estar presentes en la deliberación y votación de un asunto en el que tengan conflicto de interés. Cualquier miembro del Consejo de Administración que viole dicha disposición podrá ser responsable de los daños y perjuicios ocasionados a la Emisora. Conforme a los principios del Código de Mejores Prácticas Corporativas, los Consejeros deben comunicar al Presidente y al Secretario del Consejo de Administración cualquier situación de la que pueda derivar un conflicto de interés y abstenerse de participar en la deliberación correspondiente.

## **Responsabilidades por incumplimiento**

La responsabilidad consistente en indemnizar los daños y perjuicios ocasionados con motivo de los actos, hechos u omisiones a derivadas del incumplimiento del Deber de Lealtad, será solidaria entre los culpables que hayan adoptado la decisión y será exigible como consecuencia de los daños o perjuicios ocasionados. La indemnización que corresponda deberá cubrir los daños y perjuicios causados a la Sociedad o personas morales que ésta controle o en las que tenga una Influencia Significativa y, en todo caso, se procederá a la remoción del cargo de los culpables.

La acción de responsabilidad podrá ser ejercida: **(i)** por la Sociedad; o **(ii)** por los accionistas de la Sociedad que, en lo individual o en su conjunto, tengan la titularidad de acciones que representen el cinco por ciento o más del capital social. Adicionalmente, el Director General y los demás Directivos Relevantes serán responsables de los daños y perjuicios que ocasionen a la Sociedad o personas morales que ésta controle por: **(i)** la falta de atención oportuna y diligente, por causas que les sean imputables, de las solicitudes de información y documentación que en el ámbito de sus competencias les requieran los consejeros de la Sociedad; **(ii)** la presentación o revelación, a sabiendas, de información falsa o que induzca a error.

## **Modificaciones a los estatutos sociales**

Mediante Asamblea General Extraordinaria de Accionistas, celebrada el 22 de abril de 2010, se aprobó reformar las fracciones IV y V de la cláusula tercera de los estatutos sociales referentes al objeto social quedando redactados en los siguientes términos:

“TERCERA: OBJETO SOCIAL.- El objeto de la Sociedad es:

...

IV. La emisión, suscripción, aceptación, endoso, aval o cualquier otro tipo de negociación con títulos o valores que la Ley permita incluyendo, sin limitar acciones, certificados bursátiles e inclusive contratar con instituciones financieras toda clase de créditos, préstamos, operaciones derivadas, otorgar todo tipo de garantías respecto de dichas operaciones y suscribir cualquier documento relacionado con ellas, de conformidad con lo establecido por los artículos 53, 56, 61 y 65 de la Ley del Mercado de Valores y demás aplicables.

V. La celebración de todo tipo de actos, la contratación de créditos o pasivos, otorgando y recibiendo

garantías específicas, la emisión de obligaciones, bonos, papel comercial, acciones y cualquier otro valor permitido por la Ley; aceptar, girar, endosar o avalar toda clase de títulos de crédito y valores; otorgar fianzas, avales o garantías de cualquier clase, respecto de las obligaciones contraídas por la propia sociedad o por terceros, inclusive como obligado solidario y aquellos aceptados por terceros.  
...”

Grupo Herdez se apega a los lineamientos establecidos en el Código de Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo, mismo que puede ser consultado en el cuestionario de grado de adhesión al CMPC el cual se encuentra en las páginas web de la Bolsa Mexicana de Valores y de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

## 5) MERCADO DE CAPITALES

### A) ESTRUCTURA ACCIONARIA

Las acciones del Grupo iniciaron su cotización en la BMV el día 29 de Octubre de 1991. En 1997 se estableció un programa de ADR's nivel 1, a través del cual las acciones cotizan "OTC" en el mercado norteamericano, con la clave GUZBY, a razón de 25 acciones ordinarias por cada ADR. El banco depositario es "The Bank of New York Mellon".

### B) COMPORTAMIENTO DE LA ACCIÓN EN EL MERCADO DE VALORES

Las siguientes tablas muestran los precios de cotización máximos, mínimos y de cierre, en Pesos nominales y los volúmenes operados en la Bolsa Mexicana de Valores:

Año	Información anual		Cierre	Mínimo	Máximo
	Acciones Operadas (miles)	Importe Operado (miles de pesos)			
2010	279,502	5,056,988	22.13	17.00	22.15
2009	17,286	231,089	17.50	11.00	17.50
2008	289	4,163	12.50	11.90	15.98
2007	2,779	39,570	16.00	11.40	16.00
2006	9,088	74,148	11.40	6.84	11.40

Periodo	Importe Operado		Cierre	Mínimo	Máximo
	Acciones operadas	(miles de pesos)			
1T09	250	2,977	13.00	11.00	13.00
2T09	15,459	202,586	14.40	12.64	14.40
3T09	38	597	16.00	14.50	16.50
4T09	1,540	24,929	17.50	16.00	17.50
1T10	128,670	2,249,848	17.12	17.00	19.00
2T10	43,757	202,586	14.40	12.64	14.40
3T10	51,533	931,104	18.50	17.00	16.50
4T10	55,543	1,089,148	22.13	18.31	22.15
1T11	40,557	926,048	23.88	21.49	24.10

Información mensual					
Dic-10	10,139	217,117	22.13	20.86	22.15
Ene-11	15,357	341,350	22.19	21.49	23.00
Feb-11	16,645	385,774	23.49	22.19	24.10
Mar-11	8,555	198,923	23.88	21.50	24.00
Abr-11	6,291	157,853	25.05	23.78	26.97
May-11	11,756	292,565	24.95	23.30	26.90

Fuente: Infosel Financiero, cierres de acciones sin ajustar

### C) FORMADOR DE MERCADO

El 1° de julio de 2010, Grupo Herdez designó a UBS Casa de Bolsa, S.A. de C.V. como su formador de mercado, con el objeto de aumentar la liquidez de sus acciones en el mercado, así como promover la estabilidad y la continuidad de precios de las mismas.

Los valores emitidos por Grupo Herdez con los que opera el formador de mercado son los siguientes:

Tipo de valor: Acciones  
Clave de cotización: Herdez\*  
Código ISIN: MX01HE0100008  
Bursatilidad: Media

El 16 de junio de 2010 se firmó el contrato con UBS Casa de Bolsa, S.A. de C.V. y a la fecha, se han realizado dos convenios modificatorios, el primero con fecha 21 de octubre de 2010 y el segundo con fecha 6 de diciembre de 2010.

Conforme al segundo convenio modificatorio, el plazo de duración del contrato será de seis meses y concluye el 30 de junio de 2011 y puede ser prorrogado con previo aviso de 15 días de anticipación.

UBS Casa de Bolsa, S.A. de C.V. es responsable, entre otras cosas, a:

- Mantener una presencia operativa continua sobre los Valores durante cada Sesión de Remate.
- Establecer posturas de compra y de venta de valores.
- Revisar los objetivos de liquidez.

Aunque no existe una forma objetiva de medir el impacto de la actuación del formador de mercado en los niveles de operación y en los precios de las acciones de Grupo Herdez, un posible desempeño puede resumirse de la siguiente manera:

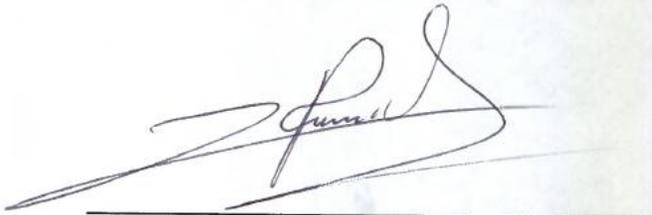
	2010 (promedio)		Var.
	Ene-Jun	Jul-Dic	
Volumen (000)	1,391	837	60.20%
Importe (\$ 000)	24,490	15,785	64.50%
Operaciones	51	91	178.40%

## 6) PERSONAS RESPONSABLES

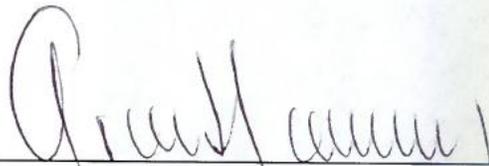
Los suscritos manifestamos bajo protesta de decir verdad, que en el ámbito de nuestras respectivas funciones preparamos la información relativa a la emisora contenida en el presente informe, la cual, a nuestro leal saber y entender, refleja razonablemente su situación. Asimismo, manifestamos que no tenemos conocimiento de información relevante que haya sido omitida o falseada en este informe o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.



Lic. Héctor Hernández-Pons Torres  
Presidente y Director General, Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.



C.P. Martín Ernesto Ramos Ortiz  
Director de Administración, Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.



Lic. Eliá Araujo Llanes  
Gerente General Jurídico, Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.

GRUPO HERDEZ, S. A. B. DE C. V.  
Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 DE DICIEMBRE DE 2010 Y DE 2009

GRUPO HERDEZ, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31 DE DICIEMBRE DE 2010 Y DE 2009

ÍNDICE

<u>Contenido</u>	<u>Página</u>
Dictamen de los auditores independientes	1
Estados financieros:	
Balances generales consolidados	2
Estados consolidados de resultados	3
Estados de variaciones en el capital contable	4
Estados consolidados de flujos de efectivo	5
Notas sobre los estados financieros consolidados	6 - 41

DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Tlalneantla, Méx., 17 de febrero de 2011

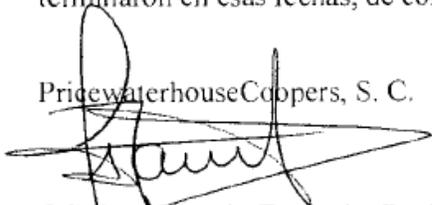
A la Asamblea de Accionistas de  
Grupo Herdez, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Hemos examinado los balances generales consolidados de Grupo Herdez, S. A. B. de C. V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2010 y de 2009, y los estados consolidados de resultados y de variaciones en el capital contable y de flujos de efectivo que les son relativos por los años que terminaron en esas fechas. Dichos estados financieros son responsabilidad de la Administración de la Compañía. Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los mismos con base en nuestras auditorías.

Nuestros exámenes fueron realizados de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en México, las cuales requieren que la auditoría sea planeada y realizada de tal manera que permita obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados no contienen errores importantes, y de que están preparados de acuerdo con las Normas de Información Financiera (NIF) mexicanas. La auditoría consiste en el examen, con base en pruebas selectivas, de la evidencia que soporta las cifras y revelaciones de los estados financieros consolidados; asimismo, incluye la evaluación de las normas de información financiera utilizadas, de las estimaciones significativas efectuadas por la Administración y de la presentación de los estados financieros tomados en su conjunto. Consideramos que nuestros exámenes proporcionan una base razonable para sustentar nuestra opinión.

En nuestra opinión, los estados financieros antes mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera consolidada de Grupo Herdez, S. A. B. de C. V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2010 y de 2009, y los resultados consolidados de sus operaciones, las variaciones en su capital contable y sus flujos de efectivo por los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con las NIF mexicanas.

PricewaterhouseCoopers, S. C.



C.P. José Ignacio Toussaint Purón  
Socio de Auditoría

**GRUPO HERDEZ, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS**

**BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS**

(cifras expresadas en miles de pesos mexicanos)

Activo	31 de diciembre de		Pasivo y Capital Contable	31 de diciembre de	
	2010	2009		2010	2009
<b>ACTIVO CIRCULANTE:</b>			<b>PASIVO A CORTO PLAZO:</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 805,507	\$ 424,197	Documentos por pagar (Nota 10)	\$ 313,743	\$ 1,173,644
Cuentas, neto de estimación para cuentas de cobro dudoso de \$42,770 en 2010 y \$19,065 en 2009	772,612	744,628	Proveedores	396,860	463,534
Otras cuentas por cobrar	17,788	20,627	Otras cuentas por pagar y gastos acumulados	213,858	162,511
Impuesto al valor agregado e impuesto sobre la renta por recuperar	186,985	145,227	Impuesto sobre la renta por pagar	58,078	149,414
Partes relacionadas (Nota 5)	983,312	888,120	Participación de los trabajadores en la utilidad por pagar	13,517	12,634
	1,960,697	1,798,602	Suma el pasivo a corto plazo	1,196,056	1,962,157
Inventarios (Nota 6)	963,664	936,094	<b>PASIVO A LARGO PLAZO:</b>		
Otros activos circulantes (Nota 4)	200,348	28,816	Documentos por pagar (Nota 10)	1,204,200	8,400
Suma el activo circulante	3,930,216	3,257,709	Deuda a largo plazo (Nota 10)	293,691	123,000
<b>INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO - Neto (Nota 7)</b>	1,826,233	1,634,576	Impuestos diferidos (Nota 14)	252,117	164,897
<b>INVERSIONES PERMANENTES EN ACCIONES DE ASOCIADAS (Nota 9)</b>	84,461	98,895	Beneficios a los empleados (Nota 12)	21,443	19,719
<b>ACTIVOS INTANGIBLES (Nota 8)</b>	1,463,975	1,017,952	Suma el pasivo a largo plazo	1,771,451	318,116
			<b>Total pasivo</b>	2,967,507	2,280,273
			<b>CAPITAL CONTABLE (Nota 13):</b>		
			Capital social	965,541	961,048
			Reserva para recompra de acciones	400,000	215,504
			Utilidades acumuladas	1,779,221	1,501,510
			Prima en suscripción de acciones	220,959	220,959
			Instrumentos financieros	12,850	
			Efecto acumulado por conversión	5,540	18,123
			Inversión de los accionistas mayoritarios en la participación controladora	3,384,111	2,921,216
			Participación no controladora	953,267	807,643
				4,337,378	3,728,839
<b>Total activo</b>	<b>\$ 7,304,885</b>	<b>\$ 6,009,132</b>	<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>\$ 7,304,885</b>	<b>\$ 6,009,132</b>

Las discusiones de notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados, los cuales fueron autorizados para su emisión el 17 de febrero de 2011 por los funcionarios que firman al calce de estos estados financieros y sus notas.

L. C. Héctor Hernández Torres  
Director General

C. P. Ernesto Ramos Ortiz  
Director de Administración y Prácticas Corporativas

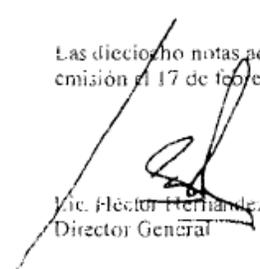
GRUPO HERDEZ, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

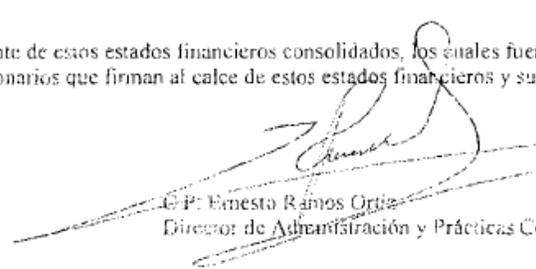
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

(cifras expresadas en miles de pesos mexicanos)

	Año que terminó el 31 de diciembre de	
	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Ventas netas	\$ 8,871,260	\$ 8,265,640
Costo de ventas	<u>5,409,699</u>	<u>5,287,533</u>
Utilidad bruta	<u>3,461,561</u>	<u>2,978,107</u>
Gastos generales:		
Gastos de venta	1,205,292	1,151,468
Gastos de administración	221,082	218,878
Gastos de publicidad	<u>403,174</u>	<u>323,354</u>
	<u>1,829,548</u>	<u>1,693,700</u>
Utilidad de operación	<u>1,632,013</u>	<u>1,284,407</u>
Otros (gastos) ingresos - Neto (Nota 15)	<u>(20,792)</u>	<u>96,855</u>
Resultado integral de financiamiento:		
Intereses pagados - Neto	76,116	95,958
Pérdida en cambios - Neto	<u>18,915</u>	<u>19,712</u>
	<u>95,031</u>	<u>115,670</u>
Participación en asociadas (Nota 9)	<u>24,452</u>	<u>43,810</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	1,540,635	1,309,402
Impuestos a la utilidad (Nota 14)	<u>424,897</u>	<u>300,431</u>
Utilidad antes de operaciones discontinuadas	1,115,738	1,008,971
Operaciones discontinuadas netas (Nota 17)	<u>(12,024)</u>	<u>(9,153)</u>
Utilidad neta consolidada del ejercicio	<u>\$ 1,103,714</u>	<u>\$ 999,818</u>
Utilidad de la participación no controladora	<u>\$ 313,493</u>	<u>\$ 253,691</u>
Utilidad de la participación controladora	<u>\$ 790,221</u>	<u>\$ 746,127</u>
Utilidad básica por acción ordinaria (Nota 2s.)	<u>\$ 1,854</u>	<u>\$ 1,745</u>

Las dieciocho notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados, los cuales fueron autorizados para su emisión el 17 de febrero de 2011 por los funcionarios que firman al calce de estos estados financieros y sus notas.

  
Lic. Héctor Hernández Pons Torres  
Director General

  
G.P. Ernesto Ramos Ortiz  
Director de Administración y Prácticas Corporativas

GRUPO HERDEZ, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS  
ESTADOS DE VARIACIONES EN EL CAPITAL CONTABLE POR LOS DOS AÑOS  
QUE TERMINARON EL 31 DE DICIEMBRE DE 2010  
(Nota 13)

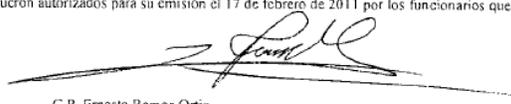
(cifras expresadas en miles de pesos mexicanos)

	Capital social	Reserva para recompra de acciones	Utilidades acumuladas	Prima en suscripción de acciones	Instrumentos financieros	Efecto acumulado por conversión	Participación controladora	Participación no controladora	Total capital contable
Saldos al 1 de enero de 2009	\$ 961,897	\$ 229,471	\$ 969,428 (1)	\$ 220,959		\$ 25,660	\$ 2,407,415	\$ 702,038	\$ 3,109,453
Disminución de capital por recompra de acciones	(890)	890							
Recompra de acciones en circulación		(11,474)					(11,474)		(11,474)
Aumento de capital por colocación de acciones	41	(41)							
Colocación de acciones		658					658		658
Pago de dividendos			(214,045)				(214,045)	(145,000)	(359,045)
Utilidad integral (Nota 2p.)			746,127			(7,465)	738,662	250,605	989,267
Saldos al 31 de diciembre de 2009	961,048	219,504	1,501,510 (1)	220,959		18,195	2,921,216	807,643	3,728,859
Disminución de capital por recompra de acciones	(14,136)	14,136							
Recompra de acciones en circulación		(253,512)					(253,512)		(253,512)
Aumento de capital por colocación de acciones	18,629	(18,629)							
Colocación de acciones		350,683					350,683		350,683
Cambios al fondo de recompra de acciones		87,818	(87,818)						
Pago de dividendos			(424,692)				(424,692)	(190,000)	(614,692)
Utilidad integral (Nota 2p.)			790,221		\$ 12,850	(12,655)	790,416	335,624	1,126,040
Saldos al 31 de diciembre de 2010	\$ 965,541	\$ 400,000	\$ 1,779,221 (1)	\$ 220,959	\$ 12,850	\$ 5,540	\$ 3,384,111	\$ 953,267	\$ 4,327,328

(1) Incluye \$141,861 de reserva legal en ambos años.

Las dieciocho notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados, los cuales fueron autorizados para su emisión el 17 de febrero de 2011 por los funcionarios que firman al calce de estos estados financieros y sus notas.

  
Héctor Hernández Pons Torres  
Director General

  
C.P. Ernesto Ramos Ortiz  
Director de Administración y Prácticas Corporativas

GRUPO HERDEZ, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS  
ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO  
(cifras expresadas en miles de pesos mexicanos)

	Año que terminó el 31 de diciembre de	
	2010	2009
<u>Actividades de operación:</u>		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 1,540,635	\$ 1,309,402
Partidas relacionadas con actividades de inversión:		
Operaciones discontinuadas	(12,024)	(9,153)
Depreciación	125,668	120,445
Pérdida en venta de activo fijo	17,431	4,245
Costo neto del periodo de beneficios a empleados	16,872	17,191
Intereses a favor	(54,099)	(33,965)
Participación en asociadas	(24,452)	(43,810)
Otros ingresos sin flujo	4,987	22,636
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:		
Intereses a cargo	<u>130,215</u>	<u>129,923</u>
Subtotal de partidas relacionadas con actividades de inversión y financiamiento	1,745,233	1,516,914
Aumento en cuentas por cobrar	(135,094)	(64,794)
Disminución en inventarios	8,124	48,320
(Aumento) disminución en otros activos	(96,943)	26,586
Aumento (disminución) en proveedores	105,491	(140,990)
Aumento (disminución) en otras cuentas por pagar	95,392	(25,831)
Impuestos a la utilidad pagados	<u>(511,005)</u>	<u>(178,745)</u>
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	<u>1,211,198</u>	<u>1,181,460</u>
<u>Actividades de inversión:</u>		
Negocio adquirido (Nota 1)	(541,227)	(176,793)
Disposición de inversiones (Nota 1)	5,000	
Intereses cobrados	55,409	33,480
Dividendos cobrados	18,750	
Adquisiciones de inmuebles, maquinaria y equipo	(286,356)	(296,075)
Cobros por venta de inmuebles, maquinaria y equipo	<u>47,858</u>	<u>101,840</u>
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	<u>(700,566)</u>	<u>(337,548)</u>
Efectivo excedente para aplicar en actividades de financiamiento	<u>510,632</u>	<u>843,912</u>
<u>Actividades de financiamiento:</u>		
Entrada de efectivo por emisión de certificados bursátiles	600,000	
Pago de préstamos bancarios a largo plazo	(264,102)	(139,806)
Obtención de préstamos compañías asociadas	154,771	
Otros pasivos a largo plazo	13,920	
Colocación de acciones propias (recompra) - Neto	97,171	(10,816)
Intereses pagados	(116,390)	(121,633)
Dividendos pagados	<u>(614,692)</u>	<u>(359,045)</u>
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	<u>(129,322)</u>	<u>(631,300)</u>
Incremento neto de efectivo y demás equivalentes de efectivo	381,310	212,612
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	<u>424,197</u>	<u>211,585</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	<u>\$ 805,507</u>	<u>\$ 424,197</u>

Las dieciocho notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados, los cuales fueron autorizados para su emisión el 17 de febrero de 2011 por los funcionarios que firman al calce de estos estados financieros y sus notas.

Lic. Héctor Hernández Pons Torres  
Director General

C.P. Eusebio Ramos Ortiz  
Director de Administración y Prácticas Corporativas

GRUPO HERDEZ, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

NOTAS SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS  
CONSOLIDADOS

31 DE DICIEMBRE DE 2010 Y DE 2009

Cifras monetarias expresadas en miles de pesos  
mexicanos, excepto las relativas a tipos de cambio

NOTA 1 - ACTIVIDAD DE LA COMPAÑÍA Y BASES DE PREPARACIÓN:

Las principales actividades de Grupo Herdez, S. A. B. de C. V. (Grupher) y subsidiarias son la manufactura, compra, distribución y comercialización de productos alimenticios enlatados y envasados, así como de pastas alimenticias, en México y con una importante presencia en los Estados Unidos de América y Canadá. La Compañía produce y comercializa productos con las marcas: Herdez, Del Fuerte, McCormick, Doña María, Barilla, Yemina, Vesta, Nair, Embasa, La Victoria, Búfalo, La Gloria, Carlota, Blasón, Hormel, Sólo Doña María, Solomate Doña María, Kikkoman, Ocean Spray y Reynold's, entre otras. Para tales efectos Grupher y subsidiarias han constituido alianzas con empresas líderes a nivel mundial, tales como: McCormick and Company Inc., Hormel Foods Corp. (Hormel), Barilla GeR Fratelli S.p.A. (Barilla) y Grupo Kuo, S. A. B. de C. V. (Grupo Kuo) para la creación de Herdez Del Fuerte S. A. de C. V. (HDF).

Bases de preparación

Los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2010 y de 2009 que se acompañan, cumplen cabalmente con lo establecido en las Normas de Información Financiera (NIF) mexicanas para mostrar una presentación razonable de la situación financiera de la Compañía. La Compañía elaboró los estados de resultados, bajo el criterio de clasificación con base en la función de sus partidas, la cual tiene como característica fundamental separar el costo de ventas de los demás costos y gastos. Adicionalmente, para un mejor análisis de su situación financiera, la Compañía ha considerado necesario presentar el importe de la utilidad de operación por separado en el estado de resultados, debido a que dicha información es una práctica común de revelación del sector a que pertenece la entidad.

Conforme a los lineamientos de la NIF B-10 "Efectos de la inflación", la economía mexicana se encuentra en un entorno no inflacionario, al mantener una inflación acumulada de los últimos tres años inferior al 26% (límite máximo para definir que una economía debe considerarse como no inflacionaria), por lo tanto, a partir del 1 de enero de 2008 se suspendió el reconocimiento de

los efectos de la inflación en la información financiera (desconexión de la contabilidad inflacionaria). Consecuentemente, las cifras al 31 de diciembre de 2010 y de 2009 de los estados financieros adjuntos, se presentan en pesos históricos modificados por los efectos de la inflación en la información financiera reconocidos hasta el 31 de diciembre de 2007.

A continuación se presentan los porcentajes de la inflación, según se indica:

	<u>31 de diciembre de</u>	
	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Del año	4.40%	3.57%
Acumulada en los últimos tres años	15.19%	14.48%

#### Creación de Megamex Foods LLC (Megamex)

Mediante diversos contratos celebrados el 26 de octubre de 2009, HDF y Hormel formalizaron su asociación en un negocio conjunto constituyendo para dichos efectos a Megamex, cuyo objeto es la producción, comercialización, distribución y venta de productos alimenticios (comida preparada y salsas estilo mexicano, tortillas y vegetales) en los Estados Unidos de América (EUA). Dicha empresa está incorporada en el estado de California, en los EUA.

La transacción se conformó mediante la aportación del negocio conjunto que ambos tenían en los EUA, denominado Herdez Corporation, la aportación del negocio que manejaba Grupher mediante su subsidiaria Authentic Specialty Foods (ASF) también en los EUA, así como la aportación de los negocios de ciertas marcas comerciales relacionadas con comida mexicana, principalmente salsas y tortillas, que operaba Hormel.

Al efectuar las aportaciones de los negocios en su conjunto, el diferencial de valor justo resultó en un pago por parte de Hormel, que generó una utilidad de \$149,735. Véase Nota 15.

Megamex inició sus operaciones formalmente el 26 de octubre de 2009, con una participación de 50% a partir de esa fecha, sus resultados son incluidos en los estados financieros de HDF por el método de consolidación proporcional.

#### Adquisición Don Miguel Foods (Don Miguel)

El 6 de octubre de 2010, HDF adquirió a través de su asociada Megamex la sociedad denominada Don Miguel, cuyo objeto es la producción, comercialización, distribución y venta de alimentos congelados y refrigerados a través de marcas premium en los EUA. Esta adquisición, incluye una planta de producción localizada en Dallas, Texas, así como las marcas Don Miguel, Gourmet Olé, entre otras. El monto efectivo por la adquisición de Don Miguel correspondiente a Grupher en su parte proporcional ascendió a \$541,227. Véase Nota 8.

## Bases de consolidación

Los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2010 y de 2009 incluyen los de Grupper y las subsidiarias que se mencionan a continuación. Todos los saldos y transacciones entre ellas han sido eliminados en la consolidación.

Las subsidiarias son consolidadas al 100%, excepto por HDF que se consolida de manera proporcional a su participación, ya que se ejerce control conjunto.

<u>Compañía</u>	<u>Porcentaje de participación</u>		<u>Actividad</u>
	<u>2010</u>	<u>2009</u>	
<u>Alimentos:</u>			
Herdez Del Fuerte y subsidiarias (HDF)	50%	50%	Recolección, transformación, comercialización y distribución de productos alimenticios.
McCormick de México, S. A. de C. V. (McCormick)	50%	50%	Elaboración y envasado de productos alimenticios.
Barilla México, S. A. de C. V. (Barilla México)	50%	50%	Compra, importación, venta y distribución de toda clase de pastas alimenticias.
Hormel Alimentos, S. A. de C. V. (Hormel Alimentos)	50%	50%	Compra, venta, producción, distribución, importación y exportación de toda clase de productos alimenticios.
Sociedad de Desarrollo Agrícola H. P., S. A. de C. V. (SDA) (1)		100%	Agropecuaria, agroindustrial y forestal de agricultura.
<u>Servicios:</u>			
Herport, S. A. de C. V. (Herport)	50%	50%	Actúa como sociedad naviera para la explotación de embarcaciones pesqueras.
Herdez Europa	97%	97%	Distribuidora.
Litoplas, S. A. de C. V. (Litoplas)	100%	100%	Compra-venta de toda clase de artículos de plástico, venta y maquila de productos de litografía y artes plásticas.
Seramano, S. A. de C. V. (Seramano)	100%	100%	Prestación de servicios de personal en las áreas técnicas, administrativas y contables.
Herdez Capital, S. A. de C. V. SOFOM, E.N.R. (Herdez Capital)	75%	75%	Otorgamiento de crédito, celebración de arrendamiento financiero.

<u>Compañía</u>	<u>Porcentaje de participación</u>		<u>Actividad</u>
	<u>2010</u>	<u>2009</u>	
<u>Grupo Inmobiliario:</u>			
Alimentos HP, S. A. de C. V. (Alimentos)	100%	100%	Arrendamiento de inmuebles, maquinaria y equipo a compañías del grupo.
Comercial de Finanzas Netesa, S. A. de C. V. (Netesa)	100%	100%	Inmobiliaria.
Quicolor de México, S. A. de C. V. (Quicolor)	100%	100%	Inmobiliaria.
Promotora Hercal, S. A. de C. V. (Hercal)	100%	100%	Inmobiliaria.
Herpons Continental, S. A. de C. V. (Herpons Co.)	100%	100%	Arrendamiento de sus inmuebles y servicios de almacenaje a compañías del grupo.

(1) Mediante contrato celebrado el 20 de mayo de 2010 Grupher vendió la totalidad de sus acciones de SDA en \$5,000, generando una utilidad por \$3,151.

Conforme a las disposiciones de la NIF B-15, las inversiones en compañías subsidiarias extranjeras se identifican como operaciones extranjeras y fueron convertidas a la moneda de reporte conforme se menciona en la Nota 2u.

#### Nuevas NIF vigentes a partir del 1 de enero de 2010 -

Durante 2010, entraron en vigor las siguientes NIF o cambios en las mismas, así como Interpretaciones a las NIF (INIF), emitidas por el Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera (CINIF), las cuales han sido adoptadas, sin efectos importantes, por la Compañía en la preparación de los estados financieros. En la Nota 2 se divulgan las nuevas políticas contables, en los casos que resulta aplicable.

NIF B-1 “Cambios contables y correcciones de errores”.

NIF B-2 “Estado de flujos de efectivo”.

NIF B-7 “Adquisiciones de negocios”.

NIF C-1 “Efectivo y equivalente de efectivo”.

NIF C-7 “Inversiones en asociadas y otras inversiones permanentes”.

NIF C-13 “Partes relacionadas”.

INIF-14 “Contratos de construcción, venta y prestación de servicios relacionados con bienes inmuebles”.

INIF-17 “Contratos de concesión de servicios”.

INIF-19 “Cambio derivado de la adopción de las Normas Internacionales de la Información Financiera”.

### Adopción de Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF, IFRS por sus siglas en inglés)

La Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) publicó en enero de 2009 modificaciones a las disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado de valores, para establecer el requerimiento para las emisoras de elaborar y divulgar su información financiera a partir de 2012, con base en las NIIF, permitiendo su adopción anticipada.

La Compañía ha informado a la CNBV los avances en la implementación de las NIIF, incluyendo como fecha estimada de adopción el ejercicio de 2012. La Compañía ha cumplido con las distintas etapas del proyecto de conversión; sin embargo, a la fecha de emisión de los estados financieros aún no se han determinado los importes estimados de dichos cambios.

### Autorización de estados financieros -

Los estados financieros consolidados adjuntos y sus notas fueron autorizados para su emisión el 17 de febrero de 2011 por el Lic. Héctor Hernández Pons Torres y el C.P. Ernesto Ramos Ortiz.

### NOTA 2 - RESUMEN DE POLÍTICAS DE CONTABILIDAD SIGNIFICATIVAS:

A continuación se resumen las políticas de contabilidad más significativas, las cuales han sido aplicadas consistentemente en los años que se presentan, a menos que se especifique lo contrario.

Las NIIF requieren el uso de ciertas estimaciones contables críticas en la preparación de estados financieros. Asimismo, se requiere el ejercicio de un juicio de parte de la Administración en el proceso de definición de las políticas de contabilidad de la Compañía.

#### a. Consolidación -

Todos los saldos y transacciones de importancia realizadas entre las compañías consolidadas han sido eliminados para efectos de consolidación. La consolidación se efectuó con base en los estados financieros de las subsidiarias.

#### b. Efectivo y equivalentes de efectivo -

El efectivo y equivalentes de efectivo incluyen saldos de caja, depósitos bancarios y otras inversiones de gran liquidez, con riesgos de poca importancia por cambios en su valor.

#### c. Instrumentos financieros derivados -

Todos los instrumentos financieros derivados, clasificados con fines de negociación o de cobertura por riesgos de mercado, se reconocen en el balance general como activos y/o pasivos a su valor razonable. El valor razonable se determina con base en precios de mercados reconocidos y cuando no cotizan en un mercado se determina con base en técnicas de valuación aceptadas en el ámbito financiero.

Los cambios en el valor razonable sobre dichos instrumentos financieros derivados son registrados en el capital contable, cuando son contratados con la finalidad de cubrir riesgos y cumplen con todos los requisitos de cobertura, incluyendo la documentación de su designación al inicio de la operación, la descripción del objetivo, posición primaria, riesgos a cubrir, tipos de derivados y la medición de la efectividad de la relación, características, reconocimiento contable y como se llevará a cabo la medición de la efectividad, aplicables a esa operación, cuando no se cumplen estos requisitos se reconocen en el Resultado Integral de Financiamiento (RIF).

En las coberturas de valor razonable tanto el derivado como la partida cubierta se valúan a valor razonable y las fluctuaciones en valuación se registran en resultados en el mismo renglón de la posición que cubren; en las coberturas de flujo de efectivo, la porción efectiva se aloja temporalmente en la utilidad integral, dentro del capital contable y se reclasifica a resultados cuando la posición que cubre afecte resultados, la porción inefectiva se reconoce de inmediato en resultados.

#### d. Inventarios -

Al 31 de diciembre de 2010 y de 2009 los inventarios y el costo de ventas se expresan a su costo histórico determinado mediante el método de primeras entradas primeras salidas. Los valores así determinados no exceden de su valor de mercado. Véase Nota 6.

La estimación para inventarios obsoletos y/o de lento movimiento se determina con base en estudios realizados por la Administración de la Compañía, la cual es suficiente para absorber cualquier pérdida por estos conceptos.

La producción agrícola en proceso corresponde a los gastos incurridos durante el período de cultivo y cosecha a sus costos históricos. Los valores así determinados no exceden de su valor neto de realización.

e. Inversiones permanentes en asociadas -

Las inversiones permanentes en subsidiarias y asociadas, inicialmente se reconocen con base en el importe invertido, aportado o de adquisición, posteriormente dichas inversiones se valúan bajo el método de participación, el cual consiste en ajustar el valor de inversión, aportación o de adquisición de las acciones, este último determinado con base en el método de compra, por la parte proporcional de las utilidades o pérdidas integrales y la distribución de utilidades por reembolsos de capital posteriores a la fecha de adquisición. Las pérdidas en asociadas, que no provienen por reducciones en el porcentaje de participación se reconocen en la proporción que le corresponde, como sigue: a) en la inversión permanente, hasta dejarla en cero; b) si existe algún excedente después de aplicar lo descrito en el inciso a) anterior, éste se reconoce hasta dejarlos en ceros; c) si queda algún excedente, se reconoce como un pasivo por las obligaciones legales o asumidas en nombre de la asociada, y d) cualquier excedente de pérdidas no reconocido conforme a lo anterior, no se debe reconocer por la tenedora.

La participación de la Compañía en el resultado de las asociadas se presenta por separado en el estado de resultados.

Las inversiones en asociadas reconocen en su caso, pérdidas por deterioro a través de la aplicación a los valores reconocidos del método de participación.

f. Inversiones en negocios conjuntos (joint-ventures) -

Las inversiones en negocios conjuntos se reconocen cuando se tienen acuerdos contractuales con otras entidades en las que existe un control compartido sobre la entidad; dichas inversiones se registran aplicando el método de consolidación proporcional, el cual consiste en reconocer en los estados financieros de los participantes, la parte proporcional de activos, pasivos, capital, ingresos y/o gastos de la entidad controlada en forma conjunta.

La consolidación proporcional de los negocios conjuntos se reconocen en los estados financieros a partir de la fecha que el control común comienza y hasta la fecha en la cual cesa.

g. Inmuebles, maquinaria y equipo -

Los inmuebles, maquinaria y equipo, incluyendo las adquisiciones por arrendamiento financiero, se expresan como sigue al 31 de diciembre de 2010 y de 2009: i) adquisiciones realizadas a partir del 1 de enero de 2008, a su costo histórico, y ii) adquisiciones realizadas hasta el 31 de diciembre de 2007 de origen nacional, a sus valores actualizados determinados mediante la aplicación a sus costos de adquisición de factores derivados del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) hasta el 31 de diciembre de 2007.

La depreciación se calcula por el método de línea recta con base en las vidas útiles de los activos estimadas por la Administración de la Compañía, aplicadas a los valores de los inmuebles, maquinaria y equipo. Véase Nota 7.

Los inmuebles, maquinaria y equipo son sometidos a pruebas anuales de deterioro únicamente, cuando se identifican indicios de deterioro. Consecuentemente, éstos se expresan a su costo histórico modificado, menos la depreciación acumulada y, en su caso, las pérdidas por deterioro. Véase Nota 7.

Los inmuebles, maquinaria y equipo destinados para su venta, se valúan a su valor en libros o a su valor estimado de realización, el que sea menor. Dichos activos de larga duración no son sujetos a depreciación. Véase Nota 7.

#### h. Activos intangibles -

Los activos intangibles se reconocen cuando éstos cumplen las siguientes características: son identificables, proporcionan beneficios económicos futuros y se tiene un control sobre dichos beneficios. Los activos intangibles se clasifican como sigue: i) de vida definida: son aquellos cuya expectativa de generación de beneficios económicos futuros está limitada por alguna condición legal o económica y se amortizan en línea recta de acuerdo con la estimación de su vida útil, y son sometidos a pruebas anuales de deterioro, cuando se identifican indicios de deterioro, y ii) de vida útil indefinida, no se amortizan y se sujetan a pruebas de deterioro anualmente. Véase Nota 8.

Los activos intangibles adquiridos o desarrollados, se expresan como sigue: i) a partir del 1 de enero de 2008, a su costo histórico, y ii) hasta el 31 de diciembre de 2007, a sus valores actualizados determinados mediante la aplicación a su costo de adquisición o desarrollo de factores derivados del INPC hasta esa fecha. Consecuentemente, éstos se expresan a su costo histórico modificado, disminuido de la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, de las pérdidas por deterioro.

#### i. Crédito mercantil -

El crédito mercantil es considerado de vida indefinida y representa el exceso del costo de las acciones de subsidiarias sobre el valor razonable de los activos netos adquiridos y su valor está sujeto a pruebas anuales de deterioro; éste se expresa igual que los activos intangibles según se describe en el párrafo anterior disminuido, en su caso, por pérdidas por deterioro.

#### j. Provisiones -

Las provisiones de pasivo representan obligaciones presentes por eventos pasados en las que es probable la salida de recursos económicos. Estas provisiones se han registrado bajo la mejor estimación realizada por la Administración.

k. Impuesto sobre la Renta (ISR) diferido -

El ISR diferido se registra con base en el método de activos y pasivos con enfoque integral, el cual consiste en reconocer un impuesto diferido para todas las diferencias temporales entre los valores contables y fiscales de los activos y pasivos que se esperan materializar en el futuro a las tasas promulgadas en las disposiciones fiscales vigentes a la fecha de los estados financieros. La Compañía reconoció el ISR diferido, toda vez que las proyecciones financieras y fiscales preparadas por la empresa indican que esencialmente pagarían ISR en el futuro. Véase Nota 14.

l. Participación de los Trabajadores en la Utilidad (PTU) diferida -

El reconocimiento de la PTU diferida se efectúa con base en el método de activos y pasivos con enfoque integral, el cual consiste en reconocer, una PTU diferida para todas las diferencias entre los valores contables y fiscales de los activos y pasivos, en donde es probable su pago o recuperación.

Al 31 de diciembre de 2010 y de 2009, la Compañía no ha registrado efecto de PTU diferida, el cual es de naturaleza deudora y su importe no se considera importante en el contexto de los estados financieros consolidados adjuntos.

La PTU causada se presenta en el estado de resultados dentro del rubro de otros ingresos y gastos. Véase Nota 15.

m. Beneficios a los empleados -

Los beneficios otorgados por la Compañía a sus empleados, incluyendo los planes de beneficios definidos (o de contribución definida) se describen a continuación:

Los beneficios directos (sueldos, tiempo extra, vacaciones, días festivos y permisos de ausencia con goce de sueldo, etc.) se reconocen en los resultados conforme se devengan y sus pasivos se expresan a su valor nominal, por ser de corto plazo. En el caso de ausencias retribuidas conforme a las disposiciones legales o contractuales, éstas no son acumulativas.

Los beneficios por terminación de la relación laboral por causas distintas a la reestructura (indemnizaciones legales por despido, prima de antigüedad, bonos, compensaciones especiales o separación voluntaria, etc.), así como los beneficios al retiro (pensiones, prima de antigüedad e indemnizaciones, etc.) son registrados con base en estudios actuariales realizados por peritos independientes a través del método de crédito unitario proyectado.

El Costo Neto del Periodo (CNP) de cada plan de beneficios a los empleados se reconoce como gasto de operación en el año en el que se devenga, el cual incluye, entre otros, la amortización del costo laboral de los servicios pasados y de las ganancias (pérdidas) actuariales de años anteriores. Véase Nota 12.

Respecto a las partidas pendientes de amortizar el 31 de diciembre de 2007, conocidas como pasivo de transición, que incluyen el costo laboral de los servicios pasados y las ganancias (pérdidas) actuariales pendientes de amortizar, éstas se amortizan a partir del 1 de enero de 2008, en un plazo de cinco años en vez de la vida laboral (12 años) estimada de los trabajadores hasta 2008.

Los estudios actuariales sobre los beneficios a los empleados, incorporan la hipótesis sobre la carrera salarial.

El detalle de los planes de beneficios al personal se describe en la Nota 12.

n. Instrumentos financieros con características de pasivo -

Los instrumentos financieros emitidos por la Compañía, con características de pasivo, se registran desde su emisión como pasivo, dependiendo los componentes que los integran. Los costos iniciales incurridos por la emisión de dichos instrumentos se asignan al pasivo en la misma proporción que los montos de sus componentes. Las pérdidas y ganancias relacionadas con componentes de instrumentos financieros clasificados como pasivos se registran en el costo integral de financiamiento.

o. Capital contable -

El capital social, la reserva para recompra de acciones, la reserva legal, la prima en suscripción de acciones y las utilidades acumuladas se expresan como sigue: i) movimientos realizados a partir del 1 de enero de 2008, a su costo histórico y ii) movimientos realizados antes del 1 de enero de 2008, a sus valores actualizados determinados mediante la aplicación a sus valores históricos de factores derivados del INPC hasta el 31 de diciembre de 2007. Consecuentemente, los diferentes conceptos del capital contable se expresan a su costo histórico modificado.

La prima neta en colocación de acciones representa la diferencia en exceso entre el pago por las acciones suscritas y el valor nominal de las mismas.

p. Utilidad integral -

La utilidad integral la componen la utilidad neta, la valuación de instrumentos financieros y los efectos por conversión, la cual se refleja en el capital contable y no constituyen aportaciones, reducciones y/o distribuciones de capital. Los importes de la utilidad integral de 2010 y de 2009, se expresan en pesos históricos.

q. Reconocimiento de ingresos -

Los ingresos por venta de bienes se reconocen en resultados cuando se cumple la totalidad de los siguientes requisitos: a) se ha transferido al comprador los riesgos y beneficios de los bienes y no se conserva ningún control significativo de éstos, b) el importe de los ingresos, costos incurridos o por incurrir son determinados de manera confiable y c) es probable que la Compañía reciba los beneficios económicos asociados con la venta.

r. Otras estimaciones para ingresos -

La estimación para cuentas incobrables y para bonificaciones y descuentos se reconoce con base en estudios realizados por la Administración de la Compañía, y se considera suficiente para absorber pérdidas. Las aplicaciones de descuentos y bonificaciones se reconocen conforme a las políticas establecidas por la Compañía.

s. Utilidad por acción -

La utilidad básica por acción ordinaria se expresa en pesos y es el resultado de dividir la utilidad neta del año entre el promedio ponderado de acciones en circulación, el cual fue de 426,231,201 y 427,509,963, durante 2010 y 2009, respectivamente, resultando como sigue:

	Año que terminó el 31 de diciembre de	
	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Utilidad básica por acción ordinaria de la participación controladora antes de operaciones discontinuas	\$ 1.882	\$ 1.766
Efecto de las operaciones discontinuas	<u>(0.028)</u>	<u>(0.021)</u>
Utilidad básica por acción ordinaria	<u>\$ 1.854</u>	<u>\$ 1.745</u>

t. Diferencias cambiarias -

Las transacciones en monedas extranjeras se registran inicialmente en la moneda de registro aplicando los tipos de cambio vigentes a la fechas de su operación. Los activos y pasivos denominados en dichas monedas se convierten al tipo de cambio vigente a la fecha del balance general. Las diferencias generadas por fluctuaciones en los tipos de cambio entre las fechas de las transacciones y la de su liquidación o valuación al cierre del ejercicio se reconocen en resultados como un componente del RIF, a excepción de aquellas diferencias cambiarias que son capitalizadas conjuntamente con otros componentes del RIF en el costo de los activos calificables.

u. Operaciones en moneda extranjera -

Los estados financieros de las compañías subsidiarias del extranjero consideradas como operaciones en moneda extranjera mantienen la misma moneda de registro y funcional. Por lo tanto, dichas cifras sirvieron de base para convertir la información financiera de las operaciones extranjeras a la moneda de informe de la Compañía, considerando un entorno no inflacionario como se muestra a continuación:

- Los activos y pasivos al 31 de diciembre de 2010 y de 2009 se convirtieron al tipo de cambio de cierre, el cual fue de \$12.38 y \$13.04, respectivamente.
- El capital contable al 31 de diciembre de 2007 se convirtió aplicando el tipo de cambio de esa fecha y los movimientos de 2008 a 2010 se convirtieron a los tipos de cambio históricos.
- Los ingresos, costos y gastos de ejercicios de 2010 y de 2009 se convirtieron a los tipos de cambios históricos, cuyos promedios fueron de \$12.63 y \$13.51, respectivamente.

Por lo anterior, se produjo un efecto por conversión que se reconoció como una partida en el capital contable.

v. Información por segmentos -

El Boletín B-5 “Información Financiera por Segmentos” de las NIF, requiere que la Compañía analice su estructura de organización y su sistema de presentación de información, con el objeto de identificar segmentos. Con respecto a los años que se presentan, la Compañía ha operado los siguientes segmentos de negocio: nacionales y extranjeros.

Estos segmentos se administran en forma independiente debido a que los mercados que atienden son distintos. Sus actividades las desempeñan a través de diversas compañías subsidiarias. Las operaciones entre segmentos operativos se registran a su valor de mercado.

En la Nota 11 se muestran los ingresos por segmentos en la manera que la Administración analiza, dirige y controla el negocio y la utilidad de operación.

NOTA 3 - POSICIÓN EN MONEDA EXTRANJERA:

- a. Al 31 de diciembre de 2010 y de 2009, la Compañía y sus subsidiarias tenían activos y pasivos monetarios en monedas extranjeras, como se muestra a continuación. La información está expresada en miles de dólares estadounidenses (Dls.) por ser la moneda extranjera preponderante.

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Activos	Dls. 27,237	Dls. 25,542
Pasivos	<u>(49,849)</u>	<u>(20,935)</u>
Posición neta (corta) larga	<u>(Dls. 22,612)</u>	<u>Dls. 4,607</u>

Al 31 de diciembre de 2010 y de 2009 el tipo de cambio era de \$12.38 y de \$13.04 por dólar estadounidense, respectivamente. Al 17 de febrero de 2011, fecha de emisión de los estados financieros, el tipo de cambio es de \$12.09.

Al 31 de diciembre de 2010 y de 2009 la Compañía y sus subsidiarias tenían los instrumentos de protección contra riesgos cambiarios que se describen en la Nota 4.

- b. A continuación se resumen las principales operaciones efectuadas por las subsidiarias en monedas extranjeras (excluyendo la adquisición o venta de maquinaria y equipo para su propio uso), junto con sus ingresos y gastos, expresadas en miles de dólares.

	Año que terminó el 31 de diciembre de	
	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Exportaciones de mercancías, incluyendo ventas en el extranjero	Dls. 89,532	Dls. 71,532
Importaciones de producto terminado incluyendo compras en el extranjero	(52,014)	(22,315)
Gastos por regalías y servicios técnicos	<u>(13,892)</u>	<u>(12,129)</u>
Neto	<u>Dls. 23,626</u>	<u>Dls. 37,088</u>

#### NOTA 4 - OTROS ACTIVOS CIRCULANTES:

Al 31 de diciembre de 2010 y de 2009, los otros activos circulantes se integran como se muestra a continuación:

	Saldo al 31 de diciembre de	
	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Instrumentos financieros	\$ 103,609	\$ 44,990
Publicidad pagada por anticipado	<u>96,739</u>	<u>53,826</u>
	<u>\$ 200,348</u>	<u>\$ 98,816</u>

Las actividades de la Compañía la exponen a una diversidad de riesgos financieros: riesgo de mercado (lo que incluye el riesgo cambiario, el riesgo de las tasas de interés de los flujos de efectivo y del valor razonable, el riesgo de las tasas de interés y el riesgo de los precios), el riesgo crediticio y el riesgo de liquidez. El programa general de administración de riesgos considera la impredecibilidad de los mercados financieros y busca minimizar los efectos negativos potenciales en el desempeño financiero del grupo. El grupo utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir algunas exposiciones a los riesgos.

La administración de riesgos financieros se lleva cabo a través del departamento de Finanzas, de conformidad con políticas aprobadas por el Consejo de Administración. La entidad identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros en estrecha cooperación con sus subsidiarias. El Consejo de Administración ha aprobado políticas generales escritas con respecto a la administración de riesgos financieros, como el riesgo de los precios de ciertas materias primas y el riesgo de tipo de cambio.

Como parte de la estrategia de cobertura en materias primas durante 2010 y 2009 la Compañía utilizó instrumentos financieros derivados para disminuir el riesgo de las fluctuaciones de precios. Al 31 diciembre de 2010 y de 2009 se tienen los saldos siguientes que forman parte de "Otros activos circulantes":

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Inversiones en instrumentos financieros	\$ 35,638	\$ 21,716
Valor razonable de instrumentos financieros derivados	<u>67,971</u>	<u>23,274</u>
Valor neto de instrumentos financieros	<u>\$ 103,609</u>	<u>\$ 44,990</u>

Los importes totales de los contratos con fines de cobertura para compra de materia prima, vigentes al 31 de diciembre de 2010 y de 2009 se muestran a continuación:

	Monto nacional (Dls.)	Monto nacional pesos	Fechas de			Valor razonable (Dls.)	Pesos
			Inicio	Vencimiento	Posición		
2010	<u>Dls. 27,217</u>	<u>\$ 336,995</u>	Varias	Varias	Corta	<u>Dls. 5,490</u>	<u>\$ 67,971</u>
2009	<u>Dls. 12,403</u>	<u>\$ 161,814</u>	Varias	Varias	Larga	<u>Dls. 1,781</u>	<u>\$ 23,274</u>

Por el ejercicio que terminó al 31 de diciembre de 2009, la Compañía registró \$48,616 de beneficio en el costo de ventas proveniente de instrumentos financieros contratados en 2008 que se realizaron durante el ejercicio de 2009. Debido a que el objetivo de estos instrumentos financieros es la cobertura en el precio de materia prima, la Administración de la Compañía considera que el registrar este importe en el costo de ventas refleja el efecto de la cobertura de forma más clara. Con base en la Interpretación a la NIF (INIF) INIF-6 "Oportunidad en la designación formal de la cobertura", la Compañía documentó con fecha posterior a la contratación la eficiencia de los instrumentos financieros derivados por lo que se registraron como instrumentos de cobertura.

### Instrumentos financieros derivados de tipo de cambio

La Compañía está expuesta en sus compras de materia prima a la fluctuación de la paridad peso dólares americanos, motivo por el cual ha sido aprobada por el Consejo de Administración su estrategia de administración de riesgos con la finalidad de acotar el riesgo cambiario de ese tipo de operaciones.

Al 31 de diciembre de 2010 y de 2009, las características de los contratos designados de cobertura son las siguientes:

	Monto nacional (Dls.)	Monto nacional pesos	Fecha de inicio	Fecha de vencimiento	Tipo de subyacente	Valor razonable pesos
2010	<u>Dls. 20,000</u>	<u>\$ 250,392</u>	Varios	Varios	Dólar americano	<u>(\$ 2,355)</u>
2009	<u>Dls. 16,000</u>	<u>\$ 210,600</u>	Varios	Varios	Dólar americano	<u>\$ 121</u>

### Swap de tasa de interés

Con el objeto de reducir el riesgo de movimientos adversos atribuibles al perfil de tasas de interés contratadas con Instituciones Financieras en la deuda a largo plazo que devengan intereses reconocidos en el balance general, el cual será pagado a partir de julio de 2017 y hasta diciembre de 2019. La Administración de la Compañía celebró un contrato de swap de tasas de interés que se muestra a continuación:

Año	Monto nominal (miles de pesos)	Fecha de inicio	Fecha de vencimiento	Tasas de interés: fija - variable	Valor razonable (miles de pesos)
2010	<u>\$ 300,000</u>	5 de julio de 2009	5 de diciembre de 2019	7.79% TIE a 91 días	<u>(\$ 14,582) *</u>

\* Estos instrumentos financieros derivados fueron designados desde su inicio como cobertura de flujo de efectivo y su efectividad es medida periódicamente.

Al 31 de diciembre de 2010 la Administración de la Compañía ha evaluado la efectividad de sus coberturas contables y ha considerado que son efectivas.

El efecto neto registrado en el capital contable con ISR diferido al 31 de diciembre de 2010 por cobertura de instrumentos financieros y swap de tasa de interés ascendió a \$12,850. El monto incluido en la utilidad integral, dentro del capital contable, será reciclado a resultados en forma simultánea a cuando la partidas cubiertas los afecte; dicho monto está sujeto a cambios por condiciones de mercado.

## NOTA 5 - ANÁLISIS DE SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS:

Los principales saldos al 31 de diciembre de 2010 y de 2009 con compañías subsidiarias y afiliadas se muestran a continuación:

Cuentas por cobrar (por pagar):	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Hechos con Amor, S. A. de C. V.	\$ 541	(\$ 989)
Herdez Del Fuerte - Consolidado proporcional (1)	884,717	787,411
Herimex Corporation		3,118
McCormick and Company, Inc.	(15,757)	(18,078)
Herflot, S. A. de C. V.	(253)	(1,694)
Herflot Tijuana, S. A. de C. V.		650
Barilla Alimentare	(14,807)	(14,483)
Duque Jet, S. A. de C. V.	(287)	(1,124)
Desc Corporativo, S. A. de C. V.	(2,882)	(2,377)
Stafford de México, S. A. de C. V.	34,266	34,227
Fábrica de Envases del Pacífico, S. A. de C. V.	100,138	100,503
Otros - Neto	<u>(2,364)</u>	<u>956</u>
Neto por cobrar	<u>\$ 983,312</u>	<u>\$ 888,120</u>

(1) Corresponde a los saldos netos por cobrar a las subsidiarias de HDF en el 50% que le corresponde a la proporción no consolidada. (Véase Nota 10).

Durante el año que terminó el 31 de diciembre de 2010 y de 2009, se celebraron las operaciones que se muestran a continuación con partes relacionadas, las cuales fueron celebradas como si las condiciones de contraprestaciones por operaciones celebradas con partes relacionadas fueran equivalentes a operaciones similares realizadas con terceros independientes.

	<u>Año que terminó el</u> <u>31 de diciembre de</u>	
<u>Transacciones:</u>	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Intereses cobrados	\$ 11,237	\$ 4,183
Intereses pagados	(27,190)	(28,995)
Ingresos por servicios	6,439	6,096
Gastos corporativos	(51,388)	(58,250)
Gastos de arrendamiento	(60,664)	(63,135)
Servicios administrativos	(37,188)	(21,362)
Servicios de fletes	(15,102)	(13,122)
Comisión sobre venta	(326,842)	(61,681)
Compra de etiquetas y otros materiales	(318,720)	(487,897)
Otros	<u>(8,304)</u>	<u>(16,162)</u>
	<u>(\$ 827,722)</u>	<u>(\$ 740,325)</u>

Durante los meses de agosto y noviembre de 2009, Grupher adquirió la totalidad de las acciones de Seramano, Herpons Continental y de Litoplas, conocidas en conjunto como Grupo Colibrí. Debido a que se considera que el valor de los activos y pasivos de las Compañías adquiridos se encuentra a su valor razonable, se reconoció un crédito mercantil por \$68,625 originado por la diferencia entre el precio de compra de las acciones y el valor de los activos netos de las Compañías a la fecha de adquisición. Esta adquisición se realizó de una persona relacionada.

El importe total de los beneficios otorgados al personal gerencial clave o directivos relevantes de la entidad, es equivalente al de operaciones similares realizadas con otras partes independientes a la entidad y se muestra en la Nota 12k.

NOTA 6 - ANÁLISIS DE INVENTARIOS:

	<u>Año que terminó el</u> <u>31 de diciembre de</u>	
	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Productos terminados	\$ 608,946	\$ 577,939
Productos semiterminados y producción agrícola en proceso	6,495	2,699
Materias primas y material de empaque	250,715	246,437
Inventarios en poder de maquiladores y consignatarios	46,515	70,715
Almacén de refacciones	<u>50,993</u>	<u>38,304</u>
	<u>\$ 963,664</u>	<u>\$ 936,094</u>

NOTA 7 - ANÁLISIS DE INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO:

	Año que terminó el 31 de diciembre de		Tasa anual de depreciación %
	2010	2009	
Edificios	\$ 890,763	\$ 854,931	3 y 5
Maquinaria y herramientas	1,660,010	1,594,741	7 y 10
Equipo de pesca	456,189	456,189	6
Muebles y equipo de oficina	60,320	62,574	8
Equipo para estibar y equipo de transporte	48,563	58,161	10 y 25
Equipo electrónico de datos	85,218	82,916	25
Otros	<u>                    </u>	<u>4,911</u>	
	3,201,063	3,114,423	
Depreciación acumulada	<u>(1,731,652)</u>	<u>(1,737,975)</u>	
	1,469,411	1,376,448	
Terrenos	237,527	233,290	
Reserva para baja de valor (1)	(142,056)	(156,535)	
Construcciones en proceso, maquinaria en tránsito y anticipos a proveedores (2)	<u>261,351</u>	<u>181,373</u>	
	<u>\$ 1,826,233</u>	<u>\$ 1,634,576</u>	

(1) La reserva para baja de activos corresponde a la posible baja de valor por el cierre de las plantas de Veracruz, Ensenada y Mazatlán. Como se menciona en la Nota 17, e incluye además las estimaciones de valor de realización de los activos e inmuebles disponibles para su venta.

(2) Durante 2009 se inició la construcción de un nuevo centro de distribución en Teoloyucan, Estado de México, cuya conclusión y puesta en marcha se estima para 2011.

Al 31 de diciembre de 2010 y de 2009 los inmuebles, maquinaria y equipo de la Compañía no muestran indicios de deterioro que requieran de ajuste adicional a las reservas registradas.

## NOTA 8 - ANÁLISIS DE OTROS ACTIVOS INTANGIBLES:

Al 31 de diciembre de 2010 y de 2009 los otros activos se integran como se muestra a continuación:

	<u>Saldo al</u> <u>31 de diciembre de</u>	
	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Marcas y patentes	<u>\$ 172,588</u>	<u>\$ 176,378</u>
Crédito mercantil de subsidiarias:		
Grupo Colibrí	68,671	68,625
HDF	1,131,495 (1)	691,792
Barilla México	<u>71,523</u>	<u>71,523</u>
	<u>1,271,689</u>	<u>831,940</u>
Otros	<u>19,698</u>	<u>9,634</u>
	<u>\$ 1,463,975</u>	<u>\$ 1,017,952</u>

(1) Incluye \$439,703 correspondientes al Crédito Mercantil provisional registrado con motivo de la adquisición de Don Miguel en el último trimestre de 2010. Al cierre del ejercicio no se había complementado el reconocimiento de la adquisición en su totalidad. Una vez completada la determinación de los valores razonables de los activos adquiridos y pasivos asumidos, el monto del crédito mercantil será revisado dentro de los plazos indicados en las NIF.

La conciliación de los valores de los activos intangibles al inicio y al final de período se muestra a continuación:

	<u>Inversión</u>
Saldos al inicio del período	\$ 1,017,952
Más:	
Patentes y marcas	(3,790)
Créditos mercantiles reconocidos en el ejercicio	439,703
Otros	<u>10,110</u>
Saldos al final del período	<u>\$ 1,463,975</u>

Durante el año que terminó el 31 de diciembre de 2010, estos activos no fueron sujetos a amortización ni sufrieron ajustes por deterioro.

NOTA 9 - INVERSIONES PERMANENTES EN ACCIONES DE ASOCIADAS:

La inversión en acciones de asociadas al 31 de diciembre de 2010 y de 2009, se integra como se muestra a continuación:

	Inversión en acciones		Participación en los resultados del ejercicio que terminó el 31 de diciembre de	
	<u>2010</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Asociadas de Grupher	\$ 84,457	\$ 98,852	\$ 24,452	\$ 25,544
Asociadas de las subsidiarias	<u>4</u>	<u>43</u>	<u>          </u>	<u>18,266</u>
Total	<u>\$ 84,461</u> (1)	<u>\$ 98,895</u> (2)	<u>\$ 24,452</u>	<u>\$ 43,810</u>

(1) El saldo al 31 de diciembre de 2010, está integrado en su totalidad por la inversión del 50% en acciones de la empresa Fábrica de Envases del Pacífico, S. A. de C. V.

(2) Corresponde a las asociadas de las subsidiarias de HDF y Herdez Corp., así como a las asociadas de Grupher de la empresa Fábricas de Envases del Pacífico, S. A. de C. V.

Fusión de subsidiarias -

Durante 2009 se realizó la fusión de Hermarcas, en Grupher y de Arpons, Inmobiliaria Enna, y Yavaros Industrial, en Netesa. Debido a que se trataba de entidades consolidadas, estas fusiones no tuvieron efectos en los estados financieros consolidados que se adjuntan, excepto por el efecto fiscal por desconsolidación de subsidiarias que ascendió a \$37,874.

NOTA 10 - DOCUMENTOS POR PAGAR Y DEUDA A LARGO PLAZO:

Documentos por pagar

Con fecha de 30 de septiembre de 2010, Grupher colocó certificados bursátiles por un monto de \$600,000, cuyos recursos fueron utilizados para sustituir créditos bancarios de corto plazo que tenían vencimiento en diciembre de 2010.

Los documentos por pagar y deuda a largo plazo al 31 de diciembre de 2010 y de 2009, se analizan como se muestra a continuación:

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Diversos préstamos bancarios en pesos, a distintas tasas con vencimiento durante 2010, mismos que fueron liquidados en su totalidad		\$1,169,444
Préstamo bancario en Dólares, con vencimiento el 2 de marzo de 2011, con intereses pagaderos mensualmente a la tasa variable LIBOR 1m más 2.90%	\$ 309,543	
Préstamo bancario en pesos, con vencimiento el 18 de diciembre de 2012, con amortizaciones e intereses pagaderos trimestralmente a la tasa variable TIE 91 más 1.40%	8,400	12,600
Certificados Bursátiles en pesos, con vencimiento el 20 de septiembre de 2017, con intereses pagaderos semestralmente a la tasa del 7.93%	600,000	
Préstamo bancario en pesos, con vencimiento el 5 de diciembre de 2019, con amortizaciones a partir del año 2017 e intereses pagaderos trimestralmente a la tasa variable TIE 91 más 4.05%	<u>600,000</u>	<u>                    </u>
Total de documentos por pagar	1,517,943	1,182,044
Menos-Vencimiento a corto plazo	<u>313,743</u>	<u>1,173,644</u>
Vencimiento a largo plazo	<u>\$ 1,204,200</u>	<u>\$ 8,400</u>

Las principales obligaciones de hacer y no hacer se listan a continuación:

- No exceder el apalancamiento (pasivo con costo consolidado-neto/EBITDA) de 2.75 y 3 veces.
- No reducir la cobertura de intereses (EBITDA/gastos financieros netos) a menos de 3 veces.
- No reducir su capital contable por debajo de \$2,800,000.
- Otorgar cualquier clase de préstamo o crédito, con o sin garantía con excepción de aquellos que se celebren con subsidiarias y/o afiliadas de la acreditada.

Al 31 de diciembre de 2010 y a la fecha de este informe no hay incumplimiento alguno que pueda modificar las condiciones de los préstamos.

### Deuda a largo plazo

Al 31 de diciembre de 2010 y de 2009, la deuda a largo plazo se integra como se muestra a continuación:

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Préstamos por pagar (1)	\$ 279,771	\$ 125,000
Contratos de compra-venta mercantil (2)	<u>18,560</u>	<u>          </u>
Total de deuda a largo plazo	298,331	125,000
Menos - Vencimiento a corto plazo	<u>4,640</u>	<u>          </u>
Vencimiento a largo plazo	<u>\$ 293,691</u>	<u>\$ 125,000</u>

(1) Al 31 de diciembre de 2010 la subsidiaria HDF tiene dos préstamos por pagar a Grupo Kuo por \$250,000 (tasa de interés TIIE + 4.5%) y \$309,542 (tasa de interés Libor + 3.5%), con vencimiento al 31 de diciembre de 2011 y al 28 de septiembre de 2012, respectivamente, y que no generan obligaciones de hacer y no hacer. Como resultado de la consolidación proporcional que se menciona en la Nota 1, el saldo de \$279,771 corresponde al 50% de los dos préstamos. Asimismo, en la Nota 5 sobre los estados financieros, Grupher muestra una cuenta por cobrar-neta con HDF equivalente a la proporción no consolidada, dentro de la cual se incluyen \$279,771 por el mismo concepto y condiciones.

(2) Corresponde a dos contratos de compra-venta mercantil, pagadero a cinco anualidades, con vencimiento en diciembre de 2013.

### NOTA 11 - INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS:

La Compañía administra y evalúa su operación a través de segmentos operativos económicos fundamentales los cuales son por segmento geográficos. Estos segmentos económicos se administran y controlan en forma independiente.

A continuación se muestra la información financiera condensada de los segmentos geográficos a informar:

Cifras en millones de pesos  
31 de diciembre de

	2010			2009		
	México	Estados Unidos	Total	México	Estados Unidos	Total
Ventas netas	\$ 7,740	\$ 1,131	\$ 8,871	\$ 7,414	\$ 852	\$ 8,266
Utilidad de operación	1,489	143	1,632	1,152	132	1,284
Utilidad neta	723	67	790	669	77	746
Depreciación y amortización	111	15	126	108	12	120
EBITDA	1,600	158	1,758	1,260	144	1,404
Activos totales	5,978	1,327	7,305	5,390	619	6,009
Pasivos totales	2,254	714	2,968	2,045	235	2,280

NOTA 12 - BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS:

- a. La conciliación entre los saldos iniciales y finales del valor presente de las Obligaciones por Beneficios Definidos (OBD) para el ejercicio de 2010 y de 2009 se muestran a continuación:

	<u>Pensiones</u>		<u>Otros beneficios al retiro</u>	
	<u>2010</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2009</u>
OBD al 1 de enero	\$ 55,339	\$ 45,225	\$ 32,819	\$ 32,244
Más (menos):				
Costo laboral del servicio actual	3,146	2,860	4,682	4,111
Costo financiero	4,855	3,944	2,768	2,629
Beneficios pagados	<u>(5,711)</u>	<u>(2,816)</u>	<u>(6,164)</u>	<u>(3,956)</u>
OBD al 31 de diciembre	<u>\$ 57,629</u>	<u>\$ 49,213</u>	<u>\$ 34,105</u>	<u>\$ 35,028</u>

- b. El valor de las obligaciones por beneficios adquiridos al 31 de diciembre de 2010 y de 2009 ascendió a \$32,586 y \$39,210, respectivamente.
- c. Conciliación de los valores razonables de los Activos del Plan (AP).

A continuación se muestra una conciliación entre los saldos iniciales y finales de 2010 y de 2009, sobre el valor razonable de los AP de beneficios a los empleados.

	<u>31 de diciembre de</u>	
	<u>2010</u>	<u>2009</u>
AP al 1 de enero	\$ 43,452	\$ 33,774
Más (menos):		
Intereses del período	5,583	5,362
Aportaciones de la Compañía	9,250	7,750
Beneficios pagados	<u>(1,906)</u>	<u>(3,184)</u>
AP al 31 de diciembre	<u>\$ 56,379</u>	<u>\$ 43,702</u>

d. Conciliación de las OBD, AP y el Pasivo Neto Proyectado (PNP).

A continuación se muestra una conciliación entre el valor presente de la OBD y del valor razonable de los AP y el PNP reconocido en el balance general.

	<u>31 de diciembre de</u>	
	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Pasivos laborales:		
OBD	(\$ 83,650)	(\$ 83,609)
Menos partidas pendientes de amortizar:		
(Ganancias) pérdidas actuariales	(4,831)	5,022
Pasivo de transición	10,659	15,166
Valor de mercado del fondo	<u>56,379</u>	<u>43,702</u>
PNP	<u>(\$ 21,443)</u>	<u>(\$ 19,719)</u>

e. CNP.

	<u>31 de diciembre de</u>	
	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Costo laboral del servicio actual	\$ 7,828	\$ 6,971
Costo financiero	7,623	6,573
Rendimiento esperado de los AP	(3,710)	(3,104)
Amortización neta del pasivo en transición y las mejoras al plan	4,843	4,590
Ganancia o pérdida actuarial neta	<u>288</u>	<u>2,161</u>
Total	<u>\$ 16,872</u>	<u>\$ 17,191</u>

f. Integración de los AP.

A continuación se muestra la integración de los AP valuados a su valor razonable, su porcentaje con respecto al total de AP, así como el valor de los activos usados por la entidad incluidos dentro de los AP.

Al 31 de diciembre la integración de los AP de beneficios definidos es como sigue:

	<u>Plan de pensiones</u>				<u>Otros beneficios</u>			
	<u>2010</u>	<u>%</u>	<u>2009</u>	<u>%</u>	<u>2010</u>	<u>%</u>	<u>2009</u>	<u>%</u>
Instrumentos de deuda	\$ 41,328	77	\$ 32,367	79	\$ 1,764	73	\$ 1,647	76
Incremento capital							30	1
Renta variable	<u>12,644</u>	<u>23</u>	<u>9,168</u>	<u>21</u>	<u>641</u>	<u>27</u>	<u>490</u>	<u>23</u>
Valor razonable de los AP	<u>\$ 53,972</u>	<u>100</u>	<u>\$ 41,535</u>	<u>100</u>	<u>\$ 2,405</u>	<u>100</u>	<u>\$ 2,167</u>	<u>100</u>

g. Criterios para determinar la tasa de rendimiento de los AP.

La tasa de rendimiento esperado para cada tipo de AP se basa en proyecciones sobre las tasas de mercado históricas. La diferencia con las tasas reales se muestra en el renglón de ganancias (pérdidas) actuariales del año.

h. Principales hipótesis actuariales.

Las principales hipótesis actuariales utilizadas, expresadas en términos absolutos, así como las tasas de descuento, rendimiento de los AP e incremento salarial y cambios en los índices u otras variables referidas al 31 de diciembre, son como se muestra a continuación:

<u>Concepto</u>	<u>Pensiones</u>		<u>Otros beneficios</u>	
	<u>2010</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Tasa de descuento	7.75%	9.00%	7.75%	8.50%
Tasa de rendimiento esperado de los activos	7.75%	9.75%	7.75%	9.75%
Tasa de incremento salarial	5.00%	4.25%	5.00%	4.25%

i. Valor de las OBD, AP y situación del plan por los últimos dos periodos anuales:

El valor de OBD, el valor razonable de los AP, la situación del plan, así como los ajustes por experiencia de los últimos dos años se muestra a continuación:

<u>Plan de pensiones</u>			
<u>Valores históricos</u>			
<u>Año</u>	<u>OBD</u>	<u>AP</u>	<u>Situación del plan</u>
2010	\$ 57,629	\$ 53,972	\$ 3,657
2009	49,213	41,535	7,678

<u>Otros beneficios</u>			
<u>Valores históricos</u>			
<u>Año</u>	<u>OBD</u>	<u>AP</u>	<u>Situación del plan</u>
2010	\$ 34,105	\$ 2,405	\$ 31,700
2009	35,028	2,167	32,861

j. Estimación de aportaciones al plan para el próximo periodo:

Se estima que para el siguiente año al cual se reporta se harán aportaciones a los AP de beneficios a los empleados como se muestra a continuación:

Plan de pensiones y jubilaciones	\$ 9,000
Otros beneficios al retiro	<u>1,000</u>
Total	<u>\$10,000</u>

k. Beneficios otorgados al personal gerencial clave o directivos relevantes:

El importe total de los beneficios otorgados al personal gerencial clave o directivos relevantes de la entidad, en conjunto, se integra como se muestra a continuación:

	<u>31 de diciembre de</u>	
	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Beneficios directos a corto y largo plazos	\$ 6,100	\$ 12,500
Beneficios por terminación	<u>100</u>	<u>5,000</u>
Total	<u>\$ 6,200</u>	<u>\$ 17,500</u>

### NOTA 13 - CAPITAL CONTABLE:

Al 31 de diciembre de 2010 el capital social de la Compañía suscrito y pagado importa \$432,275 más un incremento de \$533,266 para expresarlo en pesos históricos modificados del 31 de diciembre de 2010 y está representado por 432,000,000 acciones comunes nominativas sin expresión de valor nominal.

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada en el mes de abril de 2010, se acordó decretar dividendos en efectivo a favor de los accionistas mayoritarios con cargo a utilidades acumuladas por \$424,692 (equivalente a 50 centavos por acción en dividendo ordinario y 50 centavos por acción en dividendo extraordinario) y a favor de los accionistas minoritarios en Asambleas Generales Ordinarias de subsidiarias celebradas en el mes de abril por \$190,000.

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada en el mes de abril de 2009, se acordó decretar dividendos a favor de los accionistas mayoritarios con cargo a utilidades acumuladas por \$214,045 (equivalente a 50 centavos por acción) y a favor de los accionistas minoritarios en Asambleas Generales Ordinarias de subsidiarias celebradas en el mes de abril por \$145,000.

Los dividendos que se paguen estarán libres del ISR si provienen de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN) cuyo saldo al 31 de diciembre de 2010 y de 2009 asciende a \$1,074,231 y \$1,070,169, respectivamente y, estarán gravados a una tasa que fluctúa entre 4.62% y 7.69% si provienen de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN) Reinvertida. Los dividendos que excedan de CUFIN y CUFIN Reinvertida causarán un impuesto equivalente al 42.86% si se pagan en 2011. El impuesto causado será a cargo de la Compañía y podrá acreditarse contra el ISR del ejercicio o el de los dos ejercicios inmediatos siguientes, o en su caso, contra el Impuesto Empresarial a Tasa Única del ejercicio (IETU). Los dividendos pagados que provengan de utilidades previamente gravadas por el ISR no estarán sujetos a ninguna retención o pago adicional de impuestos.

En caso de reducción de capital, los procedimientos establecidos por la Ley del ISR disponen que se dé a cualquier excedente del capital contable sobre el saldo de la cuenta del capital aportado, cuyo importe al 31 de diciembre de 2010 y de 2009 asciende a \$1,357,009 y \$1,299,817, respectivamente, el mismo tratamiento fiscal que el aplicable a los dividendos.

Durante 2010, la Compañía decidió tomar las siguientes medidas, cuyo objetivo principal es el de incrementar la bursatilidad y liquidez de sus acciones en circulación en el mercado de valores:

- a. En Asamblea celebrada en el mes de abril de 2010, se aprobó como monto máximo de recursos que la Compañía podrá destinar para la recompra de acciones propias la cantidad de \$400,000.
- b. A partir de julio de 2010, se firmó un contrato con una institución financiera para que actúe como formador de mercado para sus acciones.

Como consecuencia de dichas medidas, la acción de HERDEZ (clave de pizarra) ha incrementado notablemente su actividad en el mercado de valores con respecto a la de los últimos años. El fondo de recompra, cuyo objetivo está enfocado en promover la liquidez de la acción, tuvo una actividad mayor, como se muestra a continuación:

	<u>31 de diciembre de 2010</u>		<u>31 de diciembre de 2009</u>	
	<u>Número de acciones</u>	<u>Monto</u>	<u>Número de acciones</u>	<u>Monto</u>
Compras	14,127,363	\$ 253,512	889,400	\$ 11,474
Ventas	<u>(18,617,400)</u>	<u>(350,683)</u>	<u>(41,000)</u>	<u>(658)</u>
Neto	<u>(4,490,037)</u>	<u>(\$ 97,171)</u>	<u>848,400</u>	<u>\$ 10,816</u>

Hasta el 31 de diciembre de 2010, la Compañía reportó cada movimiento con cargo al capital social, reflejando los incrementos y reducciones nominales que se muestran en el Estado de Variaciones en el Capital Contable. Al 31 de diciembre de 2010 se había recolocado la totalidad de las acciones por lo que no se tienen acciones en tesorería.

#### NOTA 14 - IMPUESTOS SOBRE LA RENTA Y EMPRESARIAL A TASA ÚNICA:

##### ISR

Grupher tiene autorización para determinar el ISR bajo el régimen de consolidación fiscal, conjuntamente con sus subsidiarias directas e indirectas en México, según autorización de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público del 30 de diciembre de 1992, de acuerdo con lo estipulado en la ley de la materia.

En 2010 la Compañía determinó una utilidad fiscal consolidada de \$190,695 (utilidad fiscal consolidada de \$225,181 en 2009). El resultado fiscal consolidado difiere del contable, principalmente, por aquellas partidas que en el tiempo se acumulan y deducen de manera diferente para fines contables y fiscales, por el reconocimiento de los efectos de la inflación para fines fiscales, así como de aquellas partidas que sólo afectan el resultado contable o el fiscal consolidado.

El 7 de diciembre de 2009 se publicó el decreto por el que se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones de la Ley del ISR para 2010, entre las que destacan, las que se muestran a continuación:

- a. La tasa del ISR aplicable para los años de 2010 a 2012 será del 30%, para el 2013 será del 29% y a partir de 2014 será del 28%. Al 31 de diciembre de 2010 y de 2009 el cambio en tasas antes descritos, originó una disminución al saldo de ISR diferido de \$1,048 en 2010 y un aumento de \$5,404 en 2009, con su correspondiente efecto en los resultados del año, el cual fue determinado con base en las expectativas de reversión de las partidas temporales a las tasas que entrarán en vigor.
- b. Se elimina la posibilidad de utilizar los créditos por el exceso de deducciones sobre ingresos gravables para fines de IETU (crédito de pérdida fiscal de IETU) para disminuir el ISR causado, aunque podrán acreditarse contra la base de IETU.
- c. Se modifica el régimen de consolidación fiscal para establecer que el pago del ISR relacionado con los beneficios de la consolidación fiscal obtenidos a partir de 1999 debe enterarse en parcialidades durante los años sexto al décimo posteriores a aquel en que se aprovecharon tales beneficios.

Los beneficios de la consolidación fiscal mencionados anteriormente se derivan de:

- Pérdidas fiscales aprovechadas en la consolidación fiscal y que no fueron amortizadas en lo individual por la controlada que las generó.
  - Partidas especiales de consolidación derivadas de operaciones celebradas entre las sociedades que consolidan y que provocaron beneficios.
  - Pérdidas por enajenación de acciones pendientes de deducir en lo individual por la controlada que las generó.
  - Dividendos distribuidos por las controladas que consolidan y que no provinieron del saldo de su CUFIN y CUFIN Reinvertida.
- d. Se establece que las diferencias existentes entre los saldos de las CUFIN y CUFIN Reinvertida consolidadas, y los saldos de estas mismas cuentas de las controladas del Grupo pueden originar utilidades que causan ISR.

Derivado de lo anterior, la Compañía reconoció al 31 de diciembre de 2009 un pasivo por concepto de ISR relacionado con diferencias de CUFIN por \$61,924, el cual será liquidado a partir de 2014. De esta cantidad, \$29,011 corresponden al cambio en la legislación mencionada. La Administración decidió reflejar este monto en el estado de resultados.

Al 31 de diciembre de 2010 la Compañía reconoció un pasivo por concepto de ISR relacionado con diferencias de CUFIN por \$88,117.

- e. Al 31 de diciembre de 2009, la Compañía tenía pérdidas fiscales consolidadas pendientes de amortizar por \$355,700 con vencimiento en 2018. Durante 2010 la Compañía amortizó \$190,695 de dichas pérdidas generando un beneficio fiscal de \$57,209, el saldo aún pendiente de amortizar por \$165,005 aproximadamente (efecto de impuestos de aproximadamente \$49,500), la Administración decidió no reconocer contablemente \$72,849 (efecto de impuesto aproximadamente \$21,854) hasta que se dieran los hechos que permitan su recuperación, esto debido a la incertidumbre respecto a la recuperabilidad de los beneficios correspondientes.
- f. A continuación se presenta una conciliación entre los saldos de ISR relacionados con la consolidación fiscal:

	<u>Pasivo por ISR</u>	
	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Saldo inicial al 1 de enero	\$ 62,648	\$ 38,598
Incrementos:		
ISR por diferencias de CUFIN y CUFIN Reinvertida	88,117	61,924
Decrementos:		
Desincorporación por controladas fusionadas	<u>                    </u>	<u>(37,874)</u>
Saldo final al 31 de diciembre de	<u>\$ 150,765</u>	<u>\$ 62,648</u>

Las provisiones para impuestos diferidos en 2010 y 2009 se integran como se muestra a continuación:

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Impuesto diferido por consolidación fiscal	\$ 150,765	\$ 62,648
Impuestos diferidos	<u>101,352</u>	<u>102,349</u>
Total impuestos diferidos	<u>\$ 252,117</u>	<u>\$ 164,997</u>

Las provisiones para impuestos a la utilidad por los años de 2010 y de 2009 se integran como se muestra a continuación:

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
ISR causado	\$434,052	\$ 336,319
ISR diferido	5,219	(35,888)
Aplicación contable de créditos IETU	(15,337)	
IETU causado	<u>963</u>	<u>                    </u>
Total impuestos a la utilidad	<u>\$424,897</u>	<u>\$ 300,431</u>

La conciliación entre las tasas causada y efectiva del ISR se muestra a continuación:

	Año que terminó el 31 de diciembre de	
	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Utilidad antes de provisiones y operaciones discontinuadas	\$ 1,540,635	\$ 1,309,402
Tasa causada del ISR	<u>30%</u>	<u>28%</u>
ISR a la tasa legal	462,191	366,633
Más (menos) efecto de impuesto de las siguientes partidas permanentes:		
Gastos no deducibles	1,809	236
Efecto en reservas	252	22,982
Ajuste anual por inflación y otras partidas permanentes	(8,613)	(60,784)
Cambio en consolidación fiscal		29,011
Efecto por cambio en tasa	(1,048)	5,404
Amortización de pérdidas fiscales	<u>(57,209)</u>	<u>(63,051)</u>
	397,382	300,431
Reserva de valuación de pérdidas fiscales	41,889	
Aplicación contable de créditos IETU	(15,337)	
IETU causado	<u>963</u>	<u>          </u>
Impuestos a la utilidad reconocidos en resultados	<u>\$ 424,897</u>	<u>\$ 300,431</u>
Tasa efectiva de ISR	<u>28%</u>	<u>23%</u>

Al 31 de diciembre de 2010 y de 2009 las principales diferencias temporales sobre las que se reconoció ISR diferido se analizan a continuación:

31 de diciembre de

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Estimación y provisiones de activos y pasivos	\$ 7,745	\$ 14,132
Inventarios	(217,547)	(245,259)
Activo fijo - Neto	(307,001)	(302,450)
Gastos anticipados	(158,556)	(45,279)
Costo fiscal de acciones	124,540	174,888
Regalías	13,701	14,081
Pérdidas fiscales	359,583	
Otros	<u>(32,106)</u>	<u>29,616</u>
	(209,641)	(360,271)
Tasa de ISR	<u>29.5%</u>	<u>29.5%</u>
	(61,844)	(106,280)
IA por recuperar	<u>2,793</u>	<u>4,343</u>
Impuesto diferido	(59,051)	(101,937)
Reserva de valuación de pérdidas fiscales	(41,889)	
Impuesto diferido por utilidad fiscal reinvertida	<u>(412)</u>	<u>(412)</u>
Total impuestos diferidos	<u>(\$ 101,352)</u>	<u>(\$ 102,349)</u>

IETU

El IETU de 2010 se calculó a la tasa del 17.5% (17% para 2009) sobre la utilidad determinada con base en flujos de efectivo; dicha utilidad es determinada a través de disminuir de la totalidad de los ingresos percibidos por las actividades gravadas, las deducciones autorizadas. Al resultado anterior se le disminuyeron los créditos de IETU, según lo establece la legislación vigente.

De acuerdo con la legislación fiscal vigente, la Compañía debe pagar anualmente el impuesto que resulte mayor entre el ISR y el IETU.

Con base en las proyecciones financieras y fiscales, se ha determinado que el impuesto que esencialmente pagará la Compañía en el futuro será el ISR, por lo que ha reconocido ISR diferido.

#### NOTA 15 - ANÁLISIS DE OTROS INGRESOS / GASTOS:

Los otros ingresos y gastos devengados por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2010 y de 2009, se integran como se muestra a continuación:

	<u>31 de diciembre de</u>	
	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Utilidad por creación de Megamex (Nota 1)		\$ 149,735
Utilidad en venta de activo fijo - Neto		26,107
Venta de desperdicios		10,431
Cancelación de provisiones	\$ 20,348	
Otros ingresos		<u>5,174</u>
Total otros ingresos	<u>20,348</u>	<u>191,447</u>
Pérdida en venta de activo fijo - Neto	17,431	
Estimación para cuentas incobrables		39,171
PTU	13,680	12,402
Gastos por reestructura		22,730
Obligaciones laborales pasivo de transición	3,560	4,584
Gastos de integración		2,168
Provisión por activos fuera de uso	6,476	9,382
Otros gastos		<u>4,155</u>
Total gastos	<u>41,147</u>	<u>94,592</u>
Otros (gastos) ingresos - Neto	<u>(\$ 20,799)</u>	<u>\$ 96,855</u>

#### NOTA 16 - AVALES OTORGADOS:

Al 31 de diciembre de 2009, Grupher y unas de sus subsidiarias tienen otorgados avales sobre créditos obtenidos por algunas de sus subsidiarias y afiliadas por un importe de \$447,222, una de las cuales es consolidada al 50%.

#### NOTA 17 - OPERACIONES DISCONTINUADAS:

Como resultado de las acciones emprendidas por la Administración de Grupher, a fin de eficientar las operaciones y resultados económicos futuros, se han identificado algunas operaciones que después de diversos análisis se concluyó que no generan los resultados originalmente esperados, motivo por el cual la Administración decidió dejarlas y/o cancelarlas. Dichas operaciones se presentan en el estado de resultados como operaciones discontinuadas. A continuación se presentan las partidas netas del ISR.

	Ejercicio <u>2010</u>	Ejercicio <u>2009</u>
Cierre planta Veracruz (1)	\$ 555	\$ 1,285
Cierre planta Ensenada (1)		2,554
Cierre planta Mazatlán (1)	2,682	8,873
Gastos de reestructuración (2)	<u>13,095</u>	<u>          </u>
Total	16,332	12,712
ISR sobre partida discontinuada	<u>(4,307)</u>	<u>(3,559)</u>
Operaciones discontinuadas	<u>\$ 12,024</u>	<u>\$ 9,153</u>

(1) Cierre de operaciones en plantas de Veracruz y Ensenada, las cuales están siendo reubicadas en la Planta de San Luis Potosí (SLP), por lo que respecta a las operaciones en la Planta de Mazatlán, éstas están siendo reubicadas en la Planta de Chiapas; estas reservas incluyen baja de activos, gastos por desmantelación y liquidaciones de personal.

(2) Gastos por pago de liquidaciones al personal por la reestructura del negocio de Estados Unidos, así como los gastos incurridos por el cierre y entrega de inmuebles arrendados.

#### NOTA 18 - NUEVOS PRONUNCIAMIENTOS CONTABLES:

La CNBV, hizo adecuaciones para establecer el requerimiento a ciertas entidades que divulgan su información financiera al público a través de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) para que a partir del año 2010 elaboren y divulguen obligatoriamente su información financiera con base en las Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante IFRS, por sus siglas en inglés), permitiendo su adopción anticipada durante los ejercicios 2008 a 2011.

El CINIF emitió, durante diciembre de 2009 y en 2010, una serie de NIF, las cuales entraron en vigor el 1 de enero de 2011. Se considera que dichas NIF e INIF no afectarán sustancialmente la información financiera que presenta la Compañía.

NIF B-5 “Información financiera por segmentos” - Establece las normas generales para revelar la información financiera por segmentos, adicionalmente permite al usuario de dicha información, analizar a la entidad desde la misma óptica que lo hace la administración y permite presentar información por segmentos más coherente con sus estados financieros. Esta norma dejará sin efecto al Boletín B-5 “Información financiera por segmentos”, vigente hasta el 31 de diciembre de 2010.

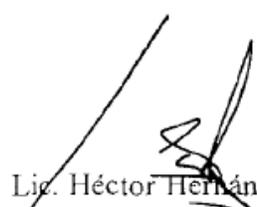
NIF B-9 “Información financiera a fechas intermedias” - Establece las normas para la determinación y presentación de la información financiera a fechas intermedias para uso externo, en donde se requiere, entre otros, la presentación de los estados de variaciones en el capital contable y de flujos de efectivo; dichos estados no eran requeridos por el Boletín B-9 “Información financiera a fechas intermedias”, vigente hasta el 31 de diciembre de 2010.

NIF C-4 “Inventarios”, de aplicación retrospectiva, establece las normas particulares de valuación, presentación y revelación para el reconocimiento inicial y posterior de los inventarios, adicionalmente, elimina el método de costo directo como un sistema de valuación permitido y la fórmula de asignación del costo de inventarios denominado últimas entradas primeras salidas (UEPS). Esta norma dejará sin efecto al Boletín C-4 “Inventarios”, vigente hasta el 31 de diciembre de 2010.

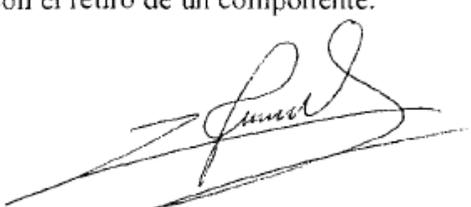
NIF C-5 “Pagos anticipados”, de aplicación retrospectiva, establece entre otros, las normas particulares de valuación, presentación y revelación relativas al rubro de pagos anticipados ; asimismo, establece que los anticipos para la compra de inventarios o inmuebles, maquinaria y equipo, deben presentarse en el rubro de pagos anticipados y no en los rubros de inventarios o inmuebles, maquinaria y equipo como se hacía anteriormente, también establece que los pagos anticipados relacionados con la adquisición de bienes se presenten, en el balance general, en atención a la clasificación de la partida de destino, ya sea en el activo circulante o en el activo no circulante. Esta norma dejará sin efecto al Boletín C-5 “Pagos anticipados”, vigente hasta el 31 de diciembre de 2010.

NIF C-6 “Propiedades, planta y equipo”, de aplicación prospectiva (excepto en aspectos de revelación), establece entre otros, las normas particulares de valuación, presentación y revelación relativas a las propiedades, planta y equipo; también establece: a) las propiedades, planta y equipo utilizados para desarrollar o mantener activos biológicos y de industrias extractivas ya están bajo su alcance, y b) la obligatoriedad de depreciar componentes que sean representativos de una partida de propiedades, planta y equipo, independientemente de depreciar el resto de la partida como si fuera un solo componente. Esta NIF entra en vigor a partir del 1 de enero de 2011, excepto por los cambios provenientes de la segregación, sus componentes y que tengan una vida útil claramente distinta del activo principal. En este caso y para las entidades que no hayan efectuado dicha segregación, las disposiciones aplicables entrarán en vigor para los ejercicios que se inicien a partir del 1 de enero de 2012. Esta norma dejará sin efecto al Boletín C-6 “Inmuebles, maquinaria y equipo”, vigente hasta el 31 de diciembre de 2010.

NIF C-18 "Obligaciones asociadas con el retiro de activos y la restauración del medio ambiente", de aplicación retrospectiva, establece entre otros, las normas particulares para el reconocimiento inicial y posterior de una provisión relativa a las obligaciones asociadas con el retiro de componentes de propiedades, planta y equipo; así como los requisitos a considerar para la valuación de una obligación asociada con el retiro de un componente y las revelaciones que una entidad debe presentar cuando tenga una obligación asociada con el retiro de un componente.



Lic. Héctor Hernández Pons Torres  
Director General



C.P. Ernesto Ramos Ortiz  
Director de Administración y  
Prácticas Corporativas

**ROBERTO DANIEL DÍAZ**  
**CONTADOR PÚBLICO**

Marzo 23, 2011

Lic. Héctor Hernández-Pons Torres  
Presidente del Consejo de Administración  
Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.  
Monte Pelvoux No. 215 Piso 5  
Col. Lomas de Chapultepec  
México, D.F. 11000

Estimado Lic. Hernández-Pons:

A continuación, me permito presentar a usted el Informe Anual sobre las actividades del Comité de Auditoría del Consejo de Administración por el ejercicio 2010, de conformidad con lo que establece el Artículo 43, fracción II, de la Ley del Mercado de Valores.

En el desarrollo de nuestro trabajo, observamos las regulaciones contenidas en la Ley del Mercado de Valores y en las Disposiciones de Carácter General Aplicables a Emisoras de Valores y Otros Participantes del Mercado de Valores, las recomendaciones del Código de Mejores Prácticas Corporativas, y lo señalado en el Reglamento del Comité de Auditoría así como en el Programa Anual de temas a tratar.

Durante el período que se informa, el Comité sesionó puntualmente en las juntas programadas y en cada caso se formuló la Agenda con los temas a tratar y se elaboró el Acta respectiva. A las juntas asistieron los consejeros designados y los invitados.

Se presentó al Consejo de Administración un Informe con los asuntos tratados en cada una de las juntas del Comité.

Los asuntos relevantes que se atendieron y que, en su caso, se dio la opinión favorable para su aprobación al Consejo de Administración, fueron los siguientes:

1. Se analizaron los Estados Financieros Dictaminados al 31 de diciembre de 2009 con cifras consolidadas y sus Notas.

Por su importancia relativa se analizó también la información de la subsidiaria Herdez Del Fuerte, S.A. de C.V.

Se conocieron los Estados Financieros trimestrales del 2010 que fueron presentados a la Bolsa Mexicana de Valores.

Calderón de la Barca No. 359, 2º Piso,  
Col. Polanco Reforma, México, D.F. 11350

Tel. 5531.5939, 5531.5072  
Fax. 5531.2638

box@cgestion.net  
www.cgestion.net

2. Se tomó conocimiento de la Carta de Observaciones del auditor externo de la sociedad por el año 2009 y se le dio seguimiento a su implementación durante el año.
3. Se analizó el estudio y la evaluación del control interno realizada por el auditor externo de la sociedad durante el transcurso normal de su revisión.

El informe señala que los procedimientos de auditoría aplicados sobre el diseño y operación del control interno, en el que se depositó un alto nivel de confianza para el desarrollo de la auditoría, confirman que éste opera de manera efectiva, sin que ninguna de las observaciones detectadas e informadas a la administración sea considerada como debilidad material o deficiencia significativa. Se tomó conocimiento de las áreas de mejora y se dio seguimiento a su implementación.

4. Se validó el programa de trabajo del área de auditoría interna por el año 2010, se le dio seguimiento a su desarrollo y a la implementación de sus observaciones.
5. Las nuevas normas de información financiera utilizadas durante el ejercicio 2010, así como las que ya estaban en vigor, fueron aplicadas en forma consistente y sin tener efectos significativos.
6. Se conoció el Plan elaborado por la compañía para la convergencia con las normas internacionales de información financiera (IFRS) a partir del año 2012 y se le dio el debido seguimiento.
7. Se evaluó el desempeño de la firma de auditoría externa PricewaterhouseCoopers, el cual se consideró satisfactorio y dentro de los criterios establecidos en el contrato de servicios. Así mismo, se reconoció el trabajo del socio encargado de la auditoría quien en su momento nos confirmó su independencia profesional y económica.

De esta manera, se recomendó la confirmación de la firma PricewaterhouseCoopers como auditores externos de la sociedad para el ejercicio 2010, así como en la subsidiaria Herdez Del Fuerte, S.A. de C.V. y su designación en Megamex Foods LLC.

8. Los servicios adicionales a los de auditoría externa que proporcionó la firma de auditores externos de la sociedad, fueron por asesoría fiscal, estudio de precios de transferencia, dictamen del IMSS y consultas sobre diversos asuntos, con un importe de 3.7 millones de pesos.
9. Se conocieron y evaluaron los mecanismos que tiene implementados la Dirección General para la identificación, análisis, administración y control de los principales

riesgos a los que está sujeta la sociedad, así como los criterios establecidos para su adecuada revelación.

10. Se tomó conocimiento y se dio seguimiento a los asuntos fiscales y jurídicos pendientes, así como a la implementación adecuada de las disposiciones de la Ley del Mercado de Valores y los acuerdos de las Asamblea de Accionistas y del Consejo de Administración.

11. Como complemento, en la junta del Comité celebrada el 17 de febrero de 2011, se analizaron los Estados Financieros Dictaminados al 31 de diciembre de 2010, sus Notas y la Carta de Observaciones del auditor externo de la sociedad.

Atentamente,



C.P. Roberto Dánel Díaz.  
Presidente del Comité de Auditoría.

**ROBERTO DANIEL DÍAZ**  
**CONTADOR PÚBLICO**

Marzo 23, 2011

Lic. Héctor Hernández-Pons Torres  
Presidente del Consejo de Administración  
Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.  
Monte Pelvoux No. 215 Piso 5  
México, D.F. 11000

Estimado Lic. Hernández-Pons:

A continuación, me permito presentar a usted el Informe Anual sobre las actividades del Comité de Prácticas Societarias del Consejo de Administración correspondientes al año 2010, a que se refiere el Artículo 43, fracción I, de la Ley del Mercado de Valores.

En el desarrollo de nuestro trabajo, observamos las regulaciones contenidas en la Ley del Mercado de Valores y las Disposiciones de Carácter General Aplicables a Emisoras de Valores y Otros Participantes del Mercado de Valores, las recomendaciones del Código de Mejores Prácticas Corporativas, el Reglamento del Comité y el Programa Anual de temas a tratar.

Durante el periodo que se informa, el Comité sesionó puntualmente en las juntas convocadas, en cada caso se formuló la Agenda con los temas a tratar y se elaboró el Acta respectiva. A las juntas asistieron los consejeros designados y los invitados.

Se presentó al Consejo de Administración un Informe con los asuntos tratados en cada una de las juntas del Comité.

Los asuntos relevantes que se atendieron y que, en su caso, se recomendó su aprobación al Consejo de Administración, fueron los siguientes:

1. Tomamos conocimiento de las políticas para la designación y retribución integral del Director General y de los demás directivos relevantes.
2. El desempeño de los directivos relevantes fue adecuado y se determinó en base a las políticas establecidas.
3. Analizamos el paquete de la remuneración integral del Director General y de los demás directivos relevantes.

Calderón de la Barca No. 359, 2º Piso.  
Col. Polanco Reforma, México, D.F. 11550

Tel. 5531.5939, 5531.5072  
Fax. 5531.2638

box@cgestion.net  
www.cgestion.net

4. Se revisó el Informe del auditor externo sobre las operaciones con personas relacionadas, el cual reveló que las operaciones corresponden al giro ordinario del negocio, están hechas a precio de mercado y se encuentran registradas en forma adecuada.

Dichas operaciones fueron por servicios sobre venta, venta de materiales, regalías, arrendamiento de inmuebles y equipo de transporte, importaciones de producto terminado, servicios de personal, intereses y servicio de fletes por un importe de 1,036 millones de pesos.

5. No existieron dispensas otorgadas por el Consejo de Administración para que un consejero, directivo relevante o persona con poder de mando, aprovechase oportunidades de negocio para sí o a favor de terceros que correspondan a la sociedad o a las personas morales que ésta controle o en las que tenga influencia significativa.
6. En el segundo semestre del año, se aprobó el programa para la emisión de certificados bursátiles buscando diversificar el riesgo de contraparte y refinanciar los vencimientos a corto plazo. De igual manera, se aprobó la adquisición de Don Miguel Foods empresa dedicada a la producción y comercialización de alimentos mexicanos congelados en los Estados Unidos, a través de la asociada Megamex Foods.

Atentamente,

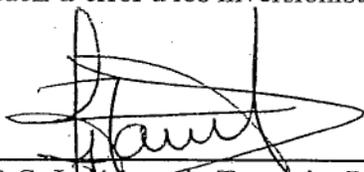


C.P. Roberto Danel Díaz  
Presidente del Comité de Prácticas Societarias.

Tlalnepantla, Méx., 29 de junio de 2011

Comisión Nacional Bancaria y de Valores  
Vicepresidencia de Supervisión Bursátil  
Dirección General de Supervisión de Mercados

El suscrito manifiesto bajo protesta de decir verdad que los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2010, 2009 y 2008 de Grupo Herdez, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias, que contiene el presente reporte anual fueron dictaminados de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en México. Asimismo, manifiesto que, dentro del alcance del trabajo realizado para dictaminar los estados financieros al 31 de diciembre de 2010, 2009 y 2008, antes mencionados, no tengo conocimiento de información financiera relevante que haya sido omitida o falseada en este reporte anual o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.



C.P.C. José Ignacio Toussaint Purón  
Auditor Externo  
PricewaterhouseCoopers, S. C.