

CONSISTENCIA EN NUESTRA ESTRATEGIA



CONFIANZA EN NUESTRO FUTURO



ÍNDICE

2. MARCAS Y PRODUCTOS
4. DATOS FINANCIEROS RELEVANTES
6. MENSAJE A NUESTROS ACCIONISTAS
9. CRECIENDO CON SOLIDEZ
11. CONSOLIDANDO ALIANZAS
13. FORTALECIENDO NUESTRO LIDERAZGO
15. PREPARÁNDONOS HACIA ADELANTE
17. EXTENDIENDO VÍNCULOS
18. RESUMEN DE ACTIVIDADES
23. COMENTARIOS Y ANÁLISIS DE LA ADMINISTRACIÓN
26. CONSEJO DE ADMINSTRACIÓN Y PRINCIPALES FUNCIONARIOS
27. CARTA DEL PRESIDENTE DEL COMITÉ DE AUDITORÍA
28. CARTA DEL PRESIDENTE DEL COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS
29. ESTADOS FINANCIEROS DICTAMINADOS

PERFIL CORPORATIVO

Grupo Herdez es una de las compañías líderes en el sector de alimentos procesados en México, con una importante presencia en E.U.A. y Canadá. Gracias a la experiencia de más de 90 años en el mercado, Herdez se ha posicionado como una empresa de gran prestigio a nivel nacional e internacional, reconocida por la alta calidad de sus productos alimenticios.

La Compañía produce y comercializa más de 1000 productos con las marcas: Herdez, Del Fuerte, McCormick, Doña María, Barilla, Yemina, Vesta, Nair, Embasa, La Victoria, Chi-Chi's, Búfalo, La Gloria, Carlota, Blasón, y Hormel, entre otras, las cuales tienen un elevado reconocimiento y valor en el mercado. Adicionalmente, distribuye y comercializa salsas de soya Kikkoman y bebidas de arándano Ocean Spray.

A pesar de un entorno difícil y cambiante, Grupo Herdez se mantiene sólido, fuerte y confiable.

Durante los últimos años, hemos obtenido incrementos sostenidos en ventas y rentabilidad. Hemos probado nuestra capacidad para llevar a cabo asociaciones exitosas y a finales del año, iniciamos las actividades de una más que será la plataforma del crecimiento futuro del Grupo.

Con más de 1000 productos ocupando posiciones de liderazgo en sus mercados, 5 alianzas estratégicas e importantes inversiones en infraestructura en camino, Grupo Herdez ha seguido una estrategia consistente –ejecutada con excelencia– para cimentar con pilares sólidos las bases que le permitirán continuar construyendo con confianza su futuro.

CONSISTENCIA EN
NUESTRA ESTRATEGIA
CONFIANZA EN
NUESTRO FUTURO



MISIÓN

La misión de Grupo Herdez es poner al alcance de los consumidores, principalmente en los mercados de México y Estados Unidos, alimentos y bebidas de calidad, con marcas de prestigio y valor crecientes.

VALORES

Honestidad

Actuamos correctamente, porque manejamos con responsabilidad y transparencia los recursos que se nos encomiendan y mostramos un respeto absoluto ante los bienes ajenos (honestidad material), porque manifestamos con claridad lo que pensamos y creemos (honestidad intelectual) y porque nos comportamos conforme a las normas y principios de la empresa, teniendo siempre presentes las consecuencias de nuestros actos (honestidad moral).

Orientación a Resultados

Cumplimos con los compromisos establecidos, y siempre que es posible los superamos, buscando mejores formas de hacer las cosas y teniendo presente que somos responsables de asegurar que los resultados de nuestra actividad contribuyan a agregar valor a los procesos en que participamos.

VISIÓN

Grupo Herdez quiere consolidarse, crecer y posicionarse como una organización líder en el negocio de alimentos y bebidas, reconocida por la calidad de sus productos y por la efectividad de sus esfuerzos orientados a asegurar la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus consumidores, en un marco de atención y servicio competitivos para sus clientes, bajo estrictos criterios de rentabilidad, potencial estratégico y responsabilidad social.

Trabajo en Equipo

Integramos un equipo en función del logro de objetivos compartidos, sumando talento y compromiso, con apertura ante la diversidad de opiniones, conocimientos y habilidades, porque la colaboración, el respeto y el apoyo mutuo constituyen la base de nuestras relaciones.

La CONFIANZA es la resultante del comportamiento alineado con los valores de Grupo Herdez; es consecuencia del comportamiento honesto, de la orientación a resultados y del trabajo en equipo, y al mismo tiempo conecta a los tres valores y por tanto los integra como un conjunto coherente y pleno de sentido.

Lo anterior se refleja en la calidad de los productos y servicios resultado de nuestro trabajo y, por consiguiente, en la opinión que nuestros clientes y consumidores se forman de nosotros.

Distribución Ocean Spray

Productos a base de arándano.

La Victoria

Salsas caseras y picantes, salsas para enchiladas y chiles.

Hormel

Variedad de carnes enlatadas Hormel, Spam y líneas de carnes Herdez como patés, jamones endiablados y salchichas.

Solo Doña María

Caldo de pollo y caldo de pollo con tomate, granulado y en cubos.

Chi-Chi's

Salsas, chiles, tortillas, tostadas y totopos, platillos para microondas, dips y sazonadores.

Del Fuerte

Puré y pasta de tomate, legumbres, salsas caseras y champiñones.



MARCAS Y PRODUCTOS

Blasón

Café tostado y molido.

Embasa

Salsa tipo cátsup, salsas caseras, chiles jalapeños en rajas, en nachos, chiles serranos y chiles chilpotles.

Doña María

Mole en pasta, mole verde, pipián, adobo, salsas para guisar y nopalitos.

Búfalo

Salsas picantes, salsas caseras y aceitunas.

Barilla, Yemina y Vesta

Pastas alimenticias en diversas presentaciones y salsas para pasta Barilla.

La Gloria

Gelatinas y aceite de maíz.

Distribución Kikkoman

Variedad de salsas de soya y salsas teriyaki.

Festín

Bebida de frutas.

Herdez

Salsas caseras, atún, champiñones, legumbres, frutas en almíbar, jugos y néctares, jugo de 8 verduras, puré de tomate y bebidas.

Nair

Atún.

McCormick

Mayonesas, aderezos, mostazas, mermeladas, especias y té.

Carlota

Miel de abeja, miel para bebé y jarabes de maple.



DATOS FINANCIEROS RELEVANTES

Cifras expresadas en millones de pesos nominales
(excepto información por acción y razones financieras)

GRUPO HERDEZ

	2009	2008	Variación %
Ventas Netas	8,265.6	7,247.2	14.1%
Ventas Nacional	7,413.9	6,503.1	14.0%
Ventas Exportación	851.7	744.1	14.5%
Utilidad Bruta	2,978.1	2,423.8	22.9%
Margen Bruto	36.0%	33.4%	2.6
UAFIDA	1,404.9	976.9	43.8%
Porcentaje a Ventas	17.0%	13.5%	3.5
Utilidad de Operación	1,284.4	863.2	48.8%
Margen de Operación	15.5%	11.9%	3.6
Utilidad Neta Mayoritaria	746.1	582.4	28.1%
Porcentaje a Ventas	9.0%	8.0%	1.0
Activo Total	6,009.1	5,471.0	9.8%
Pasivo Total	2,280.3	2,361.5	(3.4%)
Capital Contable Consolidado	3,728.8	3,109.5	19.9%
Inversión en Activo Fijo (neto)	366.8	92.6	299.6%
Deuda con Costo	1,182.0	1,284.1	(8.0%)
Deuda con Costo/UAFIDA (veces)	0.8	1.3	(0.5)
Deuda con Costo/Capital Contable Consolidado (veces)	0.32	0.41	(0.1)
Retorno sobre Capital Empleado antes de Impuestos	27.6%	21.6%	6.0
Retorno sobre Capital Mayoritario	28.0%	26.4%	1.6
Acciones ordinarias en circulación (millones)	427.5	428.3	(0.2%)
Utilidad Neta por acción	1.75	1.36	28.7%
Dividendo por acción	0.50	0.50	0.0%
Precio de la acción al cierre del año	17.5	12.5	40.0%

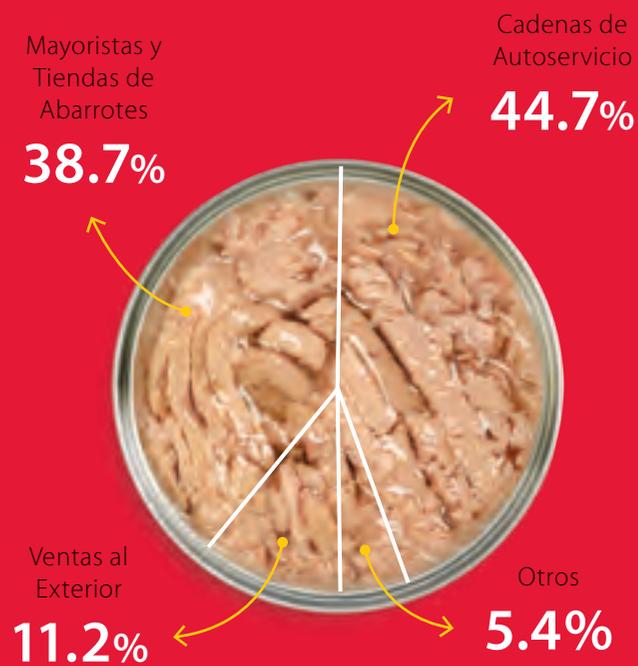


● 9 Centros de Distribución CeDis

Tijuana, Baja California
Chihuahua, Chihuahua
Monterrey, Nuevo León
San Luis Potosí, San Luis Potosí
Guadalajara, Jalisco
Mérida, Yucatán
Los Mochis, Sinaloa
Tepozotlán, Estado de México
Teoloyucan, Estado de México

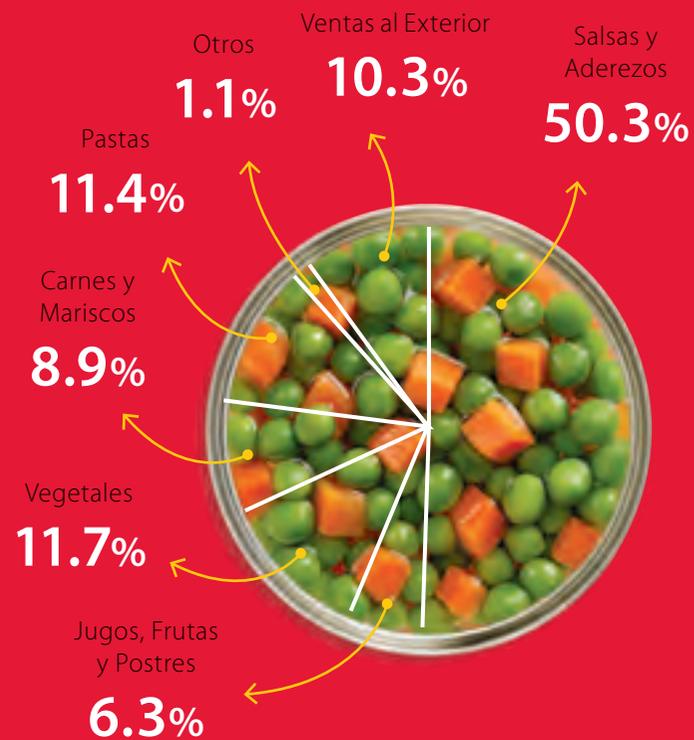
● 10 Plantas:

México, D.F.
San Luis Potosí, San Luis Potosí (3)
Puerto Chiapas, Chiapas
Guanajuato, Guanajuato
Los Mochis, Sinaloa (3)
Oaxaca, Oaxaca



MEZCLA DE VENTAS EN CAJAS POR CANALES DE DISTRIBUCIÓN (%)

Incluye el 100% del volumen de Herdez Del Fuerte



MEZCLA DE VENTAS POR SEGMENTOS DE PRODUCTOS (%)

Incluye el 50% de las ventas de Herdez Del Fuerte

MENSAJE A NUESTROS ACCIONISTAS



Señores Accionistas:

El 2009 será recordado como uno de los años más complicados en materia económica a nivel mundial. La problemática que afectó a todos los países tuvo repercusiones significativas en el nuestro, sobre todo en lo relativo a la generación de empleos y al crecimiento económico.

Para Grupo Herdez, 2009 fue un año sin precedentes.

Decidimos enfrentar activamente la crisis económica y como resultado de nuestras acciones crecimos, logramos eficiencias, invertimos en activos fijos, creamos una nueva asociación e incluso aumentamos el número de puestos de trabajo en la organización, con lo que se incrementó la cantidad de colaboradores trabajando con nosotros.

Estamos muy satisfechos con los resultados de la compañía y con los logros alcanzados en todas las empresas del grupo. El éxito siempre nos ha alentado a establecer metas más altas y esta ocasión no es la excepción.

En 2009 las ventas de la compañía ascendieron a \$8,265.6 millones, 14.1% más que las ventas registradas en 2008. El costo de venta como porcentaje a ventas, disminuyó en más de dos puntos porcentuales gracias a tres razones fundamentales:

1. Una significativa mejora operativa que incluye sinergias en Herdez Del Fuerte.
2. Mayor estabilidad en los precios de materias primas durante la segunda mitad del año.

3. Una eficaz política de precios.

De esta forma, la utilidad bruta fue de \$2,978.1 millones, o bien 22.9% superior a la obtenida en 2008.

La mejora sustancial en el margen bruto junto con una mayor eficiencia en los gastos generales, originaron una expansión en los márgenes operativos de más de tres puntos porcentuales, pasando de 11.9% 2008 a 15.5% en 2009.

La utilidad de operación y el EBITDA aumentaron 48.8% y 43.8%, respectivamente para que este último llegara a \$1,404.9 millones.

El resultado neto mayoritario ascendió a \$746.1 millones, 28.1% más que el resultado obtenido durante 2008.

La situación financiera de la compañía es la más sólida de los últimos años. Los créditos bancarios menos el efectivo disponible al 31 de diciembre de 2009 fueron \$757.8 millones, 29.3% menos que la deuda bancaria neta en 2008, después de haber invertido \$367.0 millones en activos fijos y pagado dividendos por \$359.0 millones.

La deuda bancaria neta representa 0.54 veces el flujo EBITDA generado en 2009 –la menor relación en la historia de la compañía–.

El rendimiento para ustedes, nuestros accionistas –sin considerar los beneficios no recurrentes– fue de 24.4% en comparación con 19.2% obtenido en 2008. Por su parte, el rendimiento sobre el capital empleado antes de impuestos aumentó de 21.6 a 27.6% gracias a los mejores resultados operativos y a la disminución de la deuda bancaria.

Entre lo más relevante del año 2009 puedo mencionar, además, lo siguiente:

- La consolidación de las operaciones atuneras en Puerto Chiapas.
- La creación de MegaMex Foods, LLC como plataforma de crecimiento.
- El inicio de la construcción del centro de distribución en Teoloyucan.
- La adquisición de la planta de etiquetas Litoplas.
- El rediseño de la cadena de suministro.
- El incremento en nuestra fuerza laboral en 10%, algo particularmente destacable si se toman en cuenta las circunstancias económicas.

Por otra parte, me es grato informar que durante los primeros meses del presente año, Grupo Herdez obtuvo el reconocimiento "Excelencia Empresarial 2010" otorgado por los miembros de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A.C. (ANTAD). Obtuvimos, también, por segundo año consecutivo el reconocimiento como Empresa Socialmente Responsable por parte del CEMEFI. Ambas distinciones nos invitan a seguir trabajando para superar las expectativas de nuestros clientes y respaldar de manera activa y responsable los esfuerzos a favor de la sustentabilidad en las comunidades en que participamos.

En este orden de cosas, nuestro compromiso con la sociedad y nuestro entorno se hace evidente con la expansión del programa Herdez Nutre a dos estados más de la

República. Ahora nuestro objetivo está puesto en reducir la desnutrición en los estados de Chiapas y San Luis Potosí. Los invito a conocer más de nuestras actividades con la comunidad en nuestro reporte de Responsabilidad Social.

A lo largo de los últimos cinco años, la transformación de Grupo Herdez ha sido tan dinámica y profunda que nos llevó a establecer alianzas de gran magnitud y a desarrollar una estrategia de mercado con especial énfasis en la innovación, además de sentar bases muy firmes para seguir entregando buenos resultados en el futuro.

Esta transformación habría carecido de sentido si no hubiera estado orientada a asegurar la preferencia de nuestros clientes y consumidores, y no habría sido posible sin el esfuerzo de todos nuestros colaboradores y la inagotable confianza de nuestros socios y accionistas.

Durante estos cinco años hemos sido consistentes en nuestra forma de pensar, en los mensajes que se han comunicado dentro y fuera de la organización, y sobre todo, en nuestras acciones.

Consistencia que genera confianza.
Sinceramente,



Héctor Hernández-Pons Torres
Presidente y Director General



El liderazgo de mercado de Grupo Herdez y la habilidad para integrar alianzas estratégicas e incrementar la eficiencia en las operaciones, han generado flujos de efectivo consistentes en la Compañía, resultados que nos permitirán continuar creciendo con solidez.



CRECIENDO CON SOLIDEZ

Durante los últimos cinco años, Grupo Herdez ha reportado un sólido crecimiento compuesto de 6.3% en ventas y 18.7% en UAFIDA, desempeño que se mantuvo durante 2009 a pesar de la contracción económica para llegar a \$8,266 millones de pesos en ventas y \$1,405 millones de pesos en UAFIDA.

Estos resultados son consecuencia de la fortaleza del Grupo, la consistencia en la ejecución de la estrategia y una contundente muestra de la confianza de nuestros clientes y consumidores.

Se implementó el rediseño de procesos de la cadena de suministro, y se instalaron herramientas para obtener un plan de demanda integral para la compañía, lo que permitió optimizar las inversiones en capital de trabajo, maximizando el nivel de servicio a clientes.

En el área técnica se trabajó en la consolidación del Sistema de Calidad e Inocuidad para toda la cadena de suministro, es decir, proveedores, maquiladores, plantas, centros de distribución, transportes, clientes y consumidores.

Como parte del control de costos por concepto de insumos, a finales de 2009 se adquirió Litoplas, empresa dedicada a la impresión de etiquetas y con la cual Grupo Herdez aumenta la integración vertical en el área de empaques, sumándose al soplado de envases PET, a la fabricación de botes de hoja de lata y a la fabricación de tapas de plástico que actualmente se realizan.

Litoplas, S.A de C.V.

Se adquirió la empresa de conversión de empaques Litoplas, dedicada a la fabricación de etiquetas. Con incrementos en ventas mayores a 16% durante 2009, se espera atender a nuevos clientes e invertir en nuevas técnicas y equipos de impresión.





Con un portafolio variado de productos y marcas reconocidas tales como: **Herdez**, **Del Fuerte**, **Doña María**, **Embasa**, **La Victoria** y **Chi-Chi's**, MegaMex tendrá una extensa cobertura geográfica dentro de los Estados Unidos.

CONSOLIDANDO ALIANZAS



Durante 2009, continuamos la consolidación de la alianza estratégica entre Herdez y Del Fuerte, un ejemplo más de la amplia experiencia y consistente estrategia del Grupo.

Obtuvimos ahorros en costos y gastos por escalas al concentrar la producción de vegetales en la Planta La Corona y al consolidar el atún en Chiapas. En Santa Rosa se optimizaron las operaciones del almacén de ingredientes y materiales de empaque y se construyó un almacén para pasta de tomate y tomate cubicado.

Rediseñamos la cadena de suministro en términos de logística y distribución, cerrando 4 centros –entre ellos el Centro de Distribución Puebla en 2009– para

integrar las instalaciones restantes a la red del Grupo, además de que se construyó el CeDis Teoloyucan.

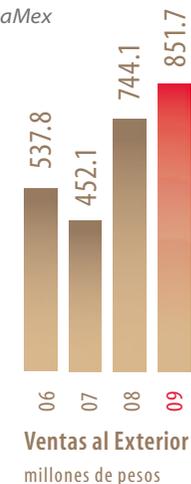
La estructura organizacional se transformó para hacerla más plana y se obtuvieron ahorros en escala en supervisión, promoción y atención a cadenas y grandes clientes, gerencias de zona y “call centers”.

Capitalizando nuestra experiencia en alianzas estratégicas, hacia finales del año anunciamos el inicio de operaciones de MegaMex Foods, LLC, una nueva alianza que extendió el negocio prelevante de Herdez Del Fuerte con Hormel Foods Corporation y que será la plataforma de crecimiento de las ventas en el exterior.

Esta nueva entidad autónoma incluye un equipo de gestión independiente con sede en Chino, California y optimizará su operación apalancándose en las principales fortalezas de ambas empresas como son: la producción, la investigación y desarrollo y la cadena de suministro.

MegaMex Foods, LLC

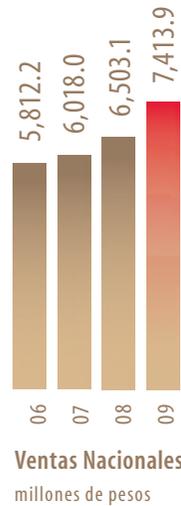
Las marcas Herdez y La Victoria tienen una amplia presencia en la costa oeste y en el sur de los Estados Unidos, mientras Chi-Chi's es muy fuerte en los mercados del noreste y los Grandes Lagos.





Incrementamos nuestras participaciones de mercado en diversas marcas dentro de las que destaca Herdez, que en salsas caseras logró récord en ventas y en utilidad de operación, agregando valor al negocio y a la marca.

FORTALECIENDO NUESTRO LIDERAZGO



Con objetivos claros de crecimiento y rentabilidad, Grupo Herdez está redefiniendo su portafolio de productos y diseñado nuevos planes de comercialización.

Contamos con más de 1000 productos que ocupan consistentemente posiciones de liderazgo en sus respectivos mercados y estamos en permanente desarrollo de nuevas opciones y líneas que anticipen y respondan ante las cambiantes preferencias de los consumidores, apoyados en eficiencias en la cadena de suministro y en los canales de distribución.

Se llevaron a cabo proyectos internos que permitieron afinar hacia qué segmentos de productos enfocarse y bajo qué marcas, con la finalidad de apuntar con mayor precisión hacia las propuestas futuras de valor en base a lo que el segmento objetivo valora.

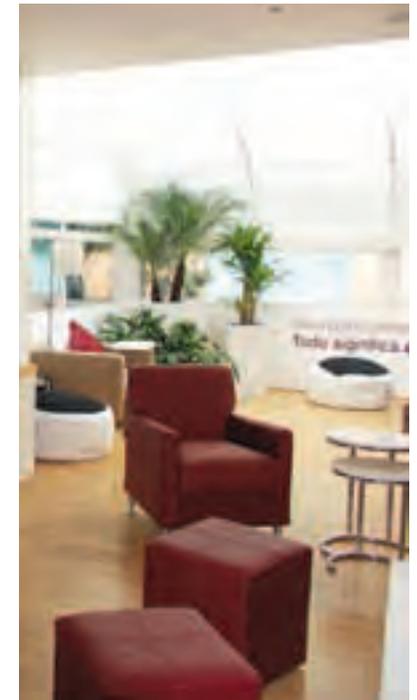
McCormick alcanzó niveles de participación de mercado récord y mucho de esto se dio a través de la continuidad de esfuerzos para los diferentes lanzamientos generados a finales de 2008, los cuales se consolidaron durante 2009 en el mercado mexicano.

La catsup Embasa cerró el año con sólidos incrementos en ventas, convirtiéndose en la opción preferida por las consumidores mexicanas.

En Grupo Herdez uno de los ejes de crecimiento se sustenta en la innovación, en el desarrollo de nuevas formulaciones que ofrezcan al consumidor opciones personalizadas de sabor y facilidad de manejo y almacenamiento de empaques. Durante 2009 los lanzamientos de nuevos productos fueron: La salsa de chile fresco, el atún fortificado con hierro, nuevas presentaciones de salsas y salsas para pasta, la mayonesa reducida en grasa, los aderezos y aderezos gourmet, los té "natural solutions" y las especias en nuevo empaque.

Innovación

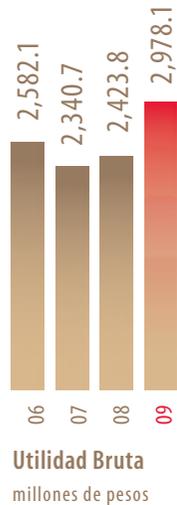
Se destinaron recursos para entender de una mejor manera lo que las consumidoras esperan de nuestros productos y definir con ellas las propuestas futuras para las marcas.



Durante 2009 se implementaron diversas estrategias para la captura y el procesamiento del atún: se adquirió un barco adicional y se expandió la capacidad de producción y almacenamiento de producto.



PREPARÁNDONOS HACIA ADELANTE



Durante los últimos años hemos invertido consistentemente en fortalecer la plataforma sobre la que habremos de cimentar el crecimiento futuro; tanto en la infraestructura que nos permitirá poner al alcance de nuestros consumidores los productos que demanda y prefiere, como en mejoras operativas que abarcan desde la capacitación constante a nuestro personal, hasta la captura de sinergias que se traducen en ventajas competitivas.

Víctor Cruz Perales
"Promotor del año 2009"

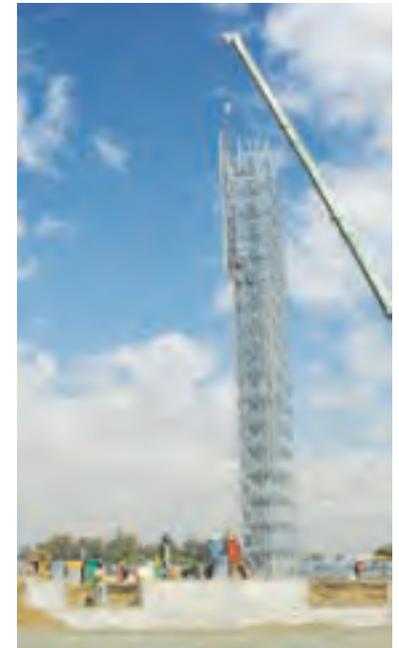
Se inició la construcción del Centro de Distribución (CeDis) Teoloyucan, el cual reducirá 82% las puertas de andén, 40% los equipos de movimiento y 49% el área de almacenaje. Este nuevo CeDis representará menores costos, sinergias en procesos y una técnica óptima de operación, la cual es una combinación de almacén y sistema de reposición automáticos para lograr una operación "just-in-time".

Se continuó con la integración de procesos de producción en las líneas de vegetales, salsas caseras y puré de tomate.

En aras de incrementar la eficiencia en las operaciones de atún y satisfacer la demanda de mercado, durante 2009 se adquirió el barco Bonnie, se expandió el almacén de congelación para cubrir los ciclos de veda y el incremento de volumen, y se construyó la planta remota formadora de bote de hoja de lata.

Centro de Distribución Teoloyucan

Este CeDis permitirá consolidar las operaciones de tres centros en una sola instalación, lo que nos brindará una alta flexibilidad para ampliaciones del negocio y del manejo de productos.





Para Grupo Herdez la responsabilidad social ha sido y seguirá siendo parte de su filosofía, por lo que a través de la nutrición y de la educación como principales causas de apoyo, seguiremos trabajando para impactar positivamente a la sociedad.

EXTENDIENDO VÍNCULOS

Empresa Socialmente Responsable
Por segundo año consecutivo, Grupo Herdez recibió el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) a principios de 2010. Este reconocimiento tan importante ratifica el compromiso y la constante participación en los programas e iniciativas sociales, así como la actuación responsable ante los grupos de interés.

Herdez Nutre

Entre los proyectos llevados a cabo durante 2009 sobresalen las actividades de Herdez Nutre, programa que se consolidó y se extendió a dos estados más del país: San Luis Potosí y Chiapas, al tiempo que avanzamos en nuestro objetivo de lograr una asociación directa de nuestras consumidoras con la vocación de la marca Herdez de nutrir y ser socialmente responsable.

Dentro de las actividades relacionadas con el medio ambiente, ética empresarial y calidad de vida en la empresa se actualizó el código de ética, se impulsaron campañas de ahorro de energía eléctrica y tratamiento de aguas residuales dentro de las plantas, se mantuvo la contratación de personal con capacidades diferentes y como primer año se implementó "Vive Mejor", programa integral para mejorar los hábitos de alimentación y actividad física de los compañeros que laboran en la empresa.

Fundación Herdez

Cumpliendo con su misión del fomento a la investigación y desarrollo alimentario, la Fundación Herdez realizó actividades para fortalecer las áreas sociales, culturales y educativas; la Biblioteca de la Gastronomía Mexicana atendió a 3,258 usuarios, mientras que el Museo "La Galería Nuestra Cocina Duque de Herdez" recibió a 17,921 visitantes. Adicionalmente se llevaron a cabo talleres, cursos y conferencias en torno a la gastronomía, nutrición y rescate de nuestras tradiciones culinarias.

Para mayor información, consultar el informe de Responsabilidad Social y Sustentabilidad de Grupo Herdez.



Biblioteca de la Gastronomía Mexicana

Nuestra Gente

En cuanto al desarrollo del personal, se implementaron los sistemas de competencias tanto institucionales que forman parte del marco filosófico de la empresa, como de desempeño, que proveen herramientas de valor para el desarrollo y superación de los ejecutivos clave de la organización.

Como fuente de empleo y no obstante la situación económica por la que atravesó el país, Grupo Herdez no solamente no disminuyó plazas de trabajo, sino que las incrementó.

RESUMEN DE ACTIVIDADES

Herdez Del Fuerte

Durante 2009 Herdez Del Fuerte llevó a cabo diversas actividades que dieron como resultado incrementos en ventas y una expansión en la utilidad de operación:

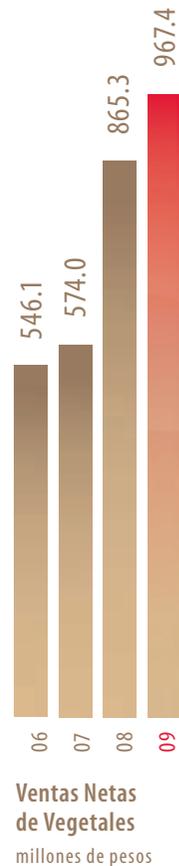
1. Se continuó con la consolidación de operaciones en las líneas de vegetales, atún y salsas caseras;
2. Se adquirió un buque atunero con capacidad de captura de 1000 toneladas, con el fin de incrementar el grado de auto abasto;
3. Se inició el proyecto de concentración de centros de distribución con el fin de consolidar sinergias en logística y operaciones;
4. En octubre, Herdez del Fuerte anunció el inicio de operaciones de MegaMex Foods, LLC, asociación que distribuirá y comercializará alimentos en los Estados Unidos.

En cuanto a las actividades de las marcas, Herdez lanzó nuevos empaques en el norte del país para la línea de vegetales y rompió récord en ventas de salsas caseras para el mercado norteamericano.

Del Fuerte incrementó sus ventas impulsadas principalmente por el buen desempeño del puré de tomate.

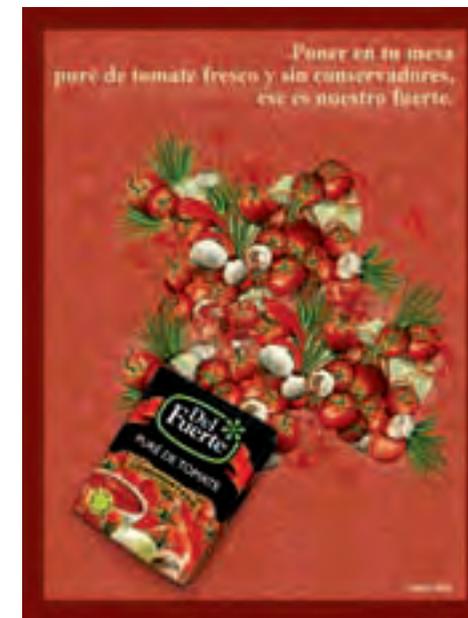
Doña María cerró el año con un incremento de 5% en ventas gracias a varios esfuerzos como la campaña de publicidad "Sorpréndelos", que se tuvo a finales del año y cuyo objetivo fue mostrarles a las consumidoras la gran gama de platillos que se pueden preparar con el mole.

Para acercarse a los consumidores e incrementar la base de consumo, Blasón realizó actividades para incrementar la distribución y estuvo presente en eventos culturales mediante degustaciones e informando sobre la cultura del café.



9%

Incremento en ventas
en volumen



Puré de tomate Del Fuerte

Las ventas de puré de tomate aumentaron 9% en cajas, apoyadas por la campaña de comunicación "Origen Natural de Del Fuerte".

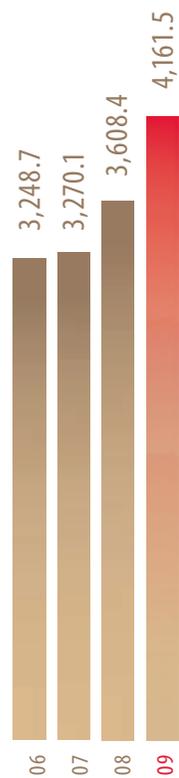


8%
participación de mercado

Aderezos para ensalada McCormick

A tan sólo un año de su introducción en el mercado, la línea de aderezos para ensaladas McCormick logró una participación de mercado de 8%, lo cual la convierte en una de las 3 marcas preferidas de la categoría.

Fuente: AC Nielsen



Ventas Netas de Salsas y Aderezos millones de pesos

McCormick de México

Durante 2009, incrementos en distribución e importantes campañas de mercadotecnia lograron que los Aderezos para Ensaladas McCormick en sus líneas clásica y gourmet –ambas avaladas por la reconocida Chef mexicana Mónica Patiño– se convirtieran en el tercer jugador de la categoría, alcanzando más de 8 puntos porcentuales de participación de mercado en kilos. Incluso, dichos aderezos gourmet fueron reconocidos con el premio “Envase Estelar” de la Asociación Mexicana de Envase y Embalaje.

Los lanzamientos de nuevos sabores en la categoría de té que se realizaron a finales de 2008 –incluyendo una variedad de té verdes– tuvieron muy buena aceptación por parte de los consumidores, representando una parte importante del negocio de té McCormick. En adición y para dar continuidad a estos esfuerzos, durante 2009 se lanzó una línea funcional de té (Buenas Noches,

Balance Integral, Ligereza Natural, En Forma y Con Antioxidantes Naturales) que ya empezaron a exportarse a los Estados Unidos de Norteamérica.

Respecto al negocio de especias, a finales de 2009 se lanzó la nueva presentación en bolsa con el fin de alcanzar a un segmento de consumidores con necesidades diferentes en el uso de las especias, productos que buscaremos afianzar en el mercado durante 2010.

Consciente de las necesidades y tendencias de la alimentación saludable en el mercado, McCormick había introducido anteriormente la nueva Mayonesa Reducida en Grasa, la cual logró capitalizar sus ventas durante el año. Adicionalmente, en nuestro negocio de aderezos de mayonesas y en mostazas, a partir de agosto de 2009 renovamos toda nuestra línea de envases apachurrables con lo cual hemos atraído a nuevos consumidores preocupados por la conveniencia y practicidad en el uso de nuestros productos.

Barilla México

Dentro de las actividades más relevantes llevadas a cabo por Barilla durante el año se rediseñaron las etiquetas y presentaciones de las salsas para pasta y se inició la producción en México de 4 variedades de salsas que anteriormente se importaban de los Estados Unidos.

Barilla Piccolini se consolidó en el mercado de autoservicios gracias a promociones de valor agregado para el consumidor, las cuales estuvieron orientadas a incentivar el consumo de la pasta como platillo principal.

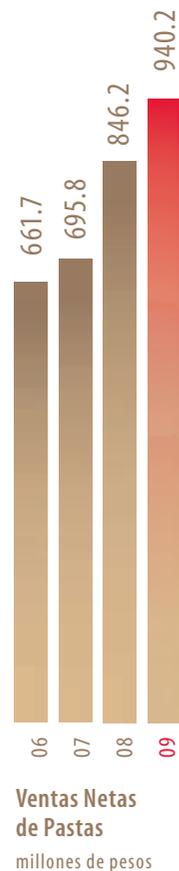
Por otra parte, Yemina contó con una nueva campaña de publicidad bajo la estrategia de comunicar un beneficio a la vez, concentrando su inversión publicitaria en la zona norte del país.

Continuando con el sistema integral de gestión de calidad, la producción de la planta de pasta se integró a la cadena de suministro, mientras que los equipos de trabajo consiguieron ahorros en gastos y una reducción en inventarios de material de empaque.

Comercializadora Herdez Del Fuerte

Durante 2009 se consolidó la estructura comercial para mejorar la atención de los clientes, enfocándose al desarrollo de estrategias en conjunto para ampliar y mejorar la distribución de productos en los diferentes canales del mercado.

Adicionalmente, se reforzó el área de Administración por Categorías para dar mayor y mejor atención a las categorías donde se están desarrollando los diferentes proyectos, así como también se mantuvieron los impulsos en los diferentes canales por medio del área de Trade Marketing para apoyar el desplazamiento de los productos del Grupo hacia una mayor cantidad de clientes y consumidores.



No.1

Líder de mercado en pastas en el canal moderno

Barilla, Yemina y Vesta

Con nuestras 3 marcas de pasta somos el número uno en autoservicios. Durante 2009 Barilla incursionó en nuevas categorías como pastas para niños con productos como Piccolini, que por su alto contenido de proteínas y carbohidratos es una excelente opción para la sana alimentación infantil.

Fuente: AC Nielsen

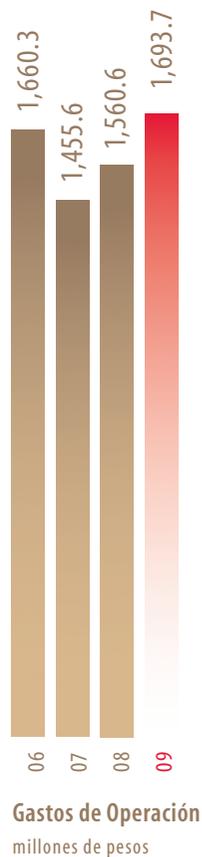
27%

Incremento en ventas
en volumen



Ocean Spray

Las ventas de Ocean Spray han crecido a doble dígito desde su introducción en México en 2007 con una distribución de 94% en las principales cadenas de autoservicio del país.



Food Service

A pesar de la crisis económica, la influenza y la ley antitabaco –tres factores que disminuyeron de forma importante el consumo fuera de casa y la ocupación de hoteles durante el primer semestre de 2009– en Herdez Food Service se continuó con la creación de soluciones para los clientes, principalmente con tamaños institucionales que brindaran volumen, rendimiento y precio.

Al iniciar 2010 se inauguró el Centro de Innovación y Culinario “Herdez Food Service”, con el objetivo de tener un espacio de investigación constante que permita marcar tendencias en alimentación y nutrición. Este centro ofrecerá una enseñanza especializada en el uso y manejo de toda la familia de productos de Grupo Herdez a través de su cocina equipada con la más alta tecnología.

Distribución Ocean Spray

Ocean Spray continuó con las campañas de publicidad en medios masivos de comunicación, así como degustaciones, muestreos en el punto de venta e imagen en parabuses, autobuses y carteleras, así como imagen en tiendas de autoservicios para difundir el doble poder y los beneficios que tiene el arándano para la salud.

Se continuó con la campaña permanente de Relaciones Públicas dirigida a consumidores, líderes de opinión y medios así como participaciones en la comunidad médica.

Hormel Alimentos

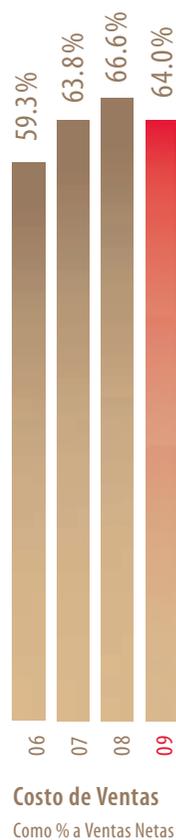
Durante 2009 se mantuvo el impulso a las carnes Hormel a través de apoyos en el punto de venta con demostradoras y mediante ofertas armadas.

La línea de caldo de pollo Solo Doña María se alineó completamente a la estrategia de la marca Doña María con comercial de TV, espectaculares y revistas, así como degustaciones y muestreos en punto de venta.

Distribución Kikkoman

Durante 2009, una de las actividades más relevantes de la marca fue la introducción de la salsa de soya Ponzu, la cual es fermentada naturalmente y sazonada con cítricos con el fin de acentuar y resaltar el sabor de cualquier platillo.

Se mantuvo el impulso a las salsas Kikkoman a través de la promoción "Kikkoman te invita al cine", degustaciones en el punto de venta y el regalo de recetarios con todas las presentaciones de la marca, con el fin de que el consumidor identifique la utilización de la salsa de soya en todo tipo de platillos y no solamente en los relacionados con la cocina oriental.



12%

Incremento en ventas en volumen



Food Service

Food Service aumentó 12% sus ventas en toneladas durante 2009 gracias a productos como la mayonesa en bolsa en tamaño institucional, uno de los principales productos para este canal.

COMENTARIOS Y ANÁLISIS DE LA ADMINISTRACIÓN

Ventas Netas

Las ventas totales mostraron un crecimiento de 14.1% alcanzando \$8,265.6 millones durante 2009, en comparación con \$7,247.2 millones obtenidos durante 2008.

Las ventas nacionales crecieron 14.0% por un incremento en volumen, así como por mejores negociaciones en precios destacando los segmentos "Salsas y Aderezos", que creció 15.3% derivado de un incremento en mayonesas y salsa cátsup, mientras que "Carne y Mariscos" aumentó 15.7% por ventas extraordinarias de atún realizadas en temporada de Cuaresma. "Vegetales" así como "Pastas" también registraron sólidos desempeños en valores al crecer 11.8% y 11.1% respectivamente.

En cuanto a las ventas al exterior, éstas aumentaron 14.5% de enero a diciembre de 2009, principalmente beneficiadas por el fortalecimiento del dólar frente al peso.

Las ventas totales en volumen alcanzaron 48.0 millones de cajas, lo que significó un incremento de 3.3%. En el territorio nacional, las ventas crecieron 4.9% al pasar de 41.9 millones de cajas en 2008 a 43.9 millones de cajas en 2009, destacando los siguientes segmentos: "Vegetales" el cual creció 8.0% por el sólido desempeño del puré de tomate Del Fuerte y de las legumbres Herdez, mientras que "Salsas y Aderezos" aumentó 7.5% por las razones mencionadas con anterioridad.

De forma contraria, las ventas en el exterior mostraron una disminución de 11.0%, comportamiento atribuible a dos factores:

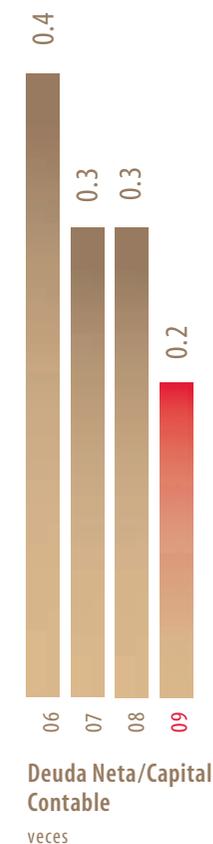
1) la integración de MegaMex Foods, LLC, asociación que inició sus operaciones en octubre de 2009 y por lo cual las cifras de las ventas en unidades del cuarto trimestre no son comparables en su totalidad, y 2) el cumplimiento de ciertas normas de exportación, que si bien ocasionaron retrasos en el envío de productos a los Estados Unidos, no afectaron las ventas a los clientes finales.

Costo de Ventas

Durante 2009, el costo de ventas como porcentaje a ventas cayó 2.6 puntos porcentuales al pasar de 66.6% a 64.0%, como consecuencia de tres factores principalmente:

1. Una mayor estabilidad en los precios de algunas materias primas como aceites vegetales y sémola de trigo a partir del segundo semestre del año;
2. Mayores eficiencias en la cadena de suministro, incluyendo ahorros operativos por la integración de Herdez Del Fuerte;
3. Una mayor eficacia en la política de precios.

Por otra parte, los gastos representaron 20.5% de las ventas, es decir, un punto porcentual menos que el año anterior, reflejo de la absorción de gastos fijos de operación.



Utilidad de Operación y UAFIDA

Como consecuencia de lo comentado anteriormente, la utilidad de operación de enero a diciembre de 2009 mostró un sólido crecimiento de 48.8% totalizando \$1,284.4 millones, lo que se tradujo en una expansión de 3.6 puntos porcentuales en el margen de operación para llegar a 15.5%.

Asimismo, el flujo operativo UAFIDA alcanzó \$1,404.9 millones, aumentando 43.8% durante 2009, lo que representó un incremento de 3.5 puntos porcentuales en el margen para representar 17.0% sobre ventas netas.

Resultado Integral de Financiamiento

El costo integral de financiamiento en 2009 fue de \$115.7 millones en comparación con \$113.5 millones registrados durante 2008. Destacaron menores intereses netos pagados por la disminución en el nivel de deuda de la Compañía, compensando una pérdida cambiaria por la apreciación del dólar. Por lo tanto, el costo integral de financiamiento aumentó sólo 1.9% respecto al mismo periodo del año anterior.

Utilidad Neta antes de Operaciones Discontinuas e Interés Minoritario

La utilidad neta consolidada antes de operaciones discontinuadas alcanzó \$1,009.0 millones, es decir, un crecimiento de 34.2% con respecto a la utilidad neta obtenida en 2008. Esta cifra incluye ingresos por \$96.9 millones dentro de "otros productos", que en su mayoría provienen de la ganancia neta por la aportación de las acciones de Herdez Corporation para la creación de MegaMex Foods, LLC.

Operaciones Discontinuas

Durante el año se registraron \$9.2 millones como "Operaciones Discontinuas," es decir, \$7.7 millones más que lo registrado durante 2008, derivado principalmente de la reubicación de las operaciones de atún de la planta de Mazatlán a Chiapas.

Utilidad Neta

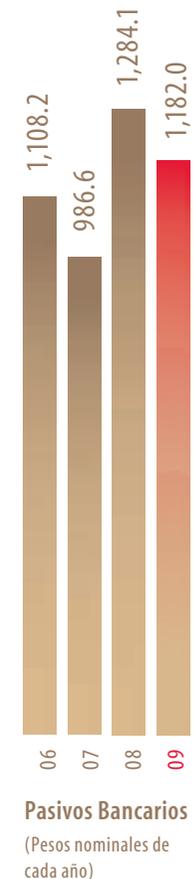
La utilidad neta consolidada ascendió a \$998.8 millones, lo que significó un incremento de 33.2%, mientras que el interés minoritario aumentó 50.8% al totalizar \$253.7 millones.

Por lo tanto, la utilidad neta correspondiente a los accionistas de Grupo Herdez fue de \$746.1 millones, es decir, un crecimiento de 28.1% en comparación con la utilidad registrada durante 2008.

Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Operación

Los flujos netos de efectivo consolidados por actividades de la operación en 2009 ascendieron a \$1,181.5 millones, lo que significó \$940.3 millones más en comparación con 2008, periodo en el que se registró una menor utilidad antes de impuestos y un mayor requerimiento en el capital de trabajo.

Las inversiones netas en activo fijo durante 2009 ascendieron a \$366.8 millones de pesos, de los cuales lo más representativo corresponde a la expansión en la capacidad de pesca y almacenamiento de atún en la planta de Chiapas, la construcción en proceso del centro de distribución "Teoloyucan" y la adquisición de Litoplas, S.A. de C.V., empresa de fabricación de etiquetas.



La Compañía pagó dividendos a favor de los accionistas mayoritarios con cargo a utilidades acumuladas por un monto de \$214.0 millones, mientras que los accionistas minoritarios de Grupo Herdez recibieron \$145.0 millones.

Estructura Financiera

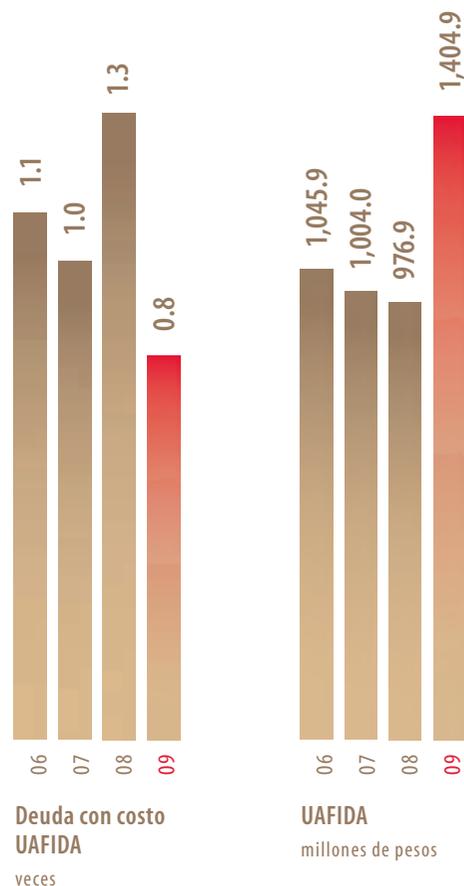
Al 31 de diciembre de 2009 el pasivo bancario consolidado fue de \$1,182.0 millones, disminuyendo \$102.1 millones ó bien 8.0%. La Compañía reportó una razón deuda con costo a UAFIDA-12m de 0.8 veces respecto a 1.3 veces obtenida el año anterior.

La deuda bancaria consolidada neta totalizó \$757.8 millones, siendo 29.3% inferior a la deuda reportada en 2008, lo que reflejó tanto un incremento en el nivel de caja, como una reducción en la deuda consolidada del Grupo. La Compañía reportó una razón deuda bancaria neta a capital contable de 0.20 veces respecto a 0.34 veces obtenida durante el año anterior.

Es de particular relevancia mencionar que el rendimiento sobre el capital mayoritario de 28.0% disminuye a 24.4% al eliminar los beneficios no recurrentes, en comparación con 19.2% obtenido en 2008. Por su parte, el rendimiento sobre el capital empleado antes de impuestos aumentó de 21.6% en 2008 a 27.6% en 2009.

Capital Contable

Durante 2009 el capital contable mayoritario totalizó \$2,921.2 millones, es decir, 21.3% más que el importe reportado en 2008 derivado del incremento en utilidades. Consecuentemente, el valor en libros por acción aumentó de \$5.62 en 2008 a \$6.83 en 2009 con 427.5 millones de acciones en circulación al 31 de diciembre.



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y PRINCIPALES FUNCIONARIOS



Sentados: (De izquierda a derecha)

Lic. Eduardo Ortíz Tirado Serrano, Lic. Enrique Hernández-Pons Torres,
Lic. Héctor Hernández-Pons Torres, Sra. Flora Hernández-Pons de Merino,
C.P. José Roberto Danel Díaz

De pie: (De izquierda a derecha)

C.P. Ernesto Ramos Ortíz, Ing. Luis Rebollar Corona, Lic. Carlos Autrey Maza,
Lic. Enrique Castillo Sánchez Mejorada,
C.P. José Manuel Rincón Gallardo.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Consejeros Patrimoniales Relacionados

Lic. Héctor Hernández-Pons Torres

Presidente del Consejo

Lic. Enrique Hernández-Pons Torres

Vicepresidente

Sra. Flora Hernández-Pons de Merino

Consejeros Independientes

Lic. Enrique Castillo Sánchez Mejorada

Lic. Carlos Autrey Maza

Lic. Eduardo Ortíz Tirado Serrano

C.P. José Roberto Danel Díaz

C.P. José Manuel Rincón Gallardo

Ing. Luis Rebollar Corona

Secretario del Consejo (no miembro)

C.P. Ernesto Ramos Ortíz

Comité de Auditoría

C.P. José Roberto Danel Díaz

Presidente

Lic. Eduardo Ortíz Tirado Serrano

Lic. Carlos Autrey Maza

C.P. José Manuel Rincón Gallardo

Comité de Prácticas Societarias

C.P. José Roberto Danel Díaz

Presidente

Lic. Héctor Hernández-Pons Torres

Lic. Enrique Hernández-Pons Torres

C.P. José Manuel Rincón Gallardo

Ing. Luis Rebollar Corona

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

Director General

Lic. Héctor Hernández-Pons Torres

Director General Adjunto y de Negocios Internacionales

Lic. Enrique Hernández-Pons Torres

Director de Planeación y Finanzas

Lic. Gerardo F. Canavati Miguel

Director de Cadena de Suministro

Lic. Alberto Garza Cabañas

Director de Ventas

Sr. Roberto González Rosas

Director de Recursos Humanos

Lic. Pedro G. Gracia-Medrano Murrieta

Director de la Unidad de Negocios de Empresas Asociadas

Lic. Alejandro Martínez-Gallardo y de Pourtales

Director de Administración

C.P. Ernesto Ramos Ortíz

Director de Food Service

Lic. José Juan Rodríguez del Collado

Director de Estrategia de Mercado

Lic. Andrés González-Cuevas Sevilla

Lic. Héctor Hernández-Pons Torres
Presidente del Consejo de Administración
Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.
Monte Pelvoux No. 215 Piso 5
Col. Lomas de Chapultepec
México, D.F. 11000

Estimado Lic. Hernández-Pons:

A continuación, me permito presentar a usted el Informe Anual sobre las actividades del Comité de Auditoría del Consejo de Administración por el ejercicio 2009, a que se refiere el Artículo 43, fracción II, de la Ley del Mercado de Valores.

En el desarrollo de nuestro trabajo, observamos las regulaciones contenidas en la Ley del Mercado de Valores, las Disposiciones de Carácter General Aplicables a Emisoras de Valores y Otros Participantes del Mercado de Valores, las recomendaciones del Código de Mejores Prácticas Corporativas y el Reglamento del Comité de Auditoría.

Durante el período que se informa, el Comité sesionó puntualmente en las juntas que se tenían programadas y en cada caso se formuló la Agenda con los temas a tratar y se elaboró el Acta respectiva. A las juntas asistieron los consejeros designados y los invitados.

Los asuntos relevantes que se atendieron y que, en su caso, se dio la opinión favorable para su aprobación al Consejo de Administración, fueron los siguientes:

1. Se analizaron los Estados Financieros Dictaminados al 31 de diciembre de 2008 con cifras consolidadas y sus Notas.

Por su importancia relativa se analizó también la información similar de la subsidiaria Herdez Del Fuerte, S.A. de C.V.

2. Se tomó conocimiento de la Carta de Observaciones del auditor externo de la sociedad y se le dio seguimiento durante el año.
3. Se analizó la evaluación del control interno realizada por el auditor externo de la sociedad durante el transcurso normal de su revisión, la cual señala que la confianza depositada en el control interno, de acuerdo con las normas de auditoría aplicadas, fue alta y que el Grupo está operando dentro de las políticas establecidas. Se tomó conocimiento de las áreas de mejora y se dio seguimiento a su implementación.
4. Se analizó el programa de trabajo del área de auditoría interna, se le dio seguimiento al desarrollo de su trabajo y a la implementación de sus observaciones.

5. Las nuevas normas de información financiera utilizadas durante el ejercicio así como las que ya estaban en vigor, fueron aplicadas en forma consistente y sin tener efectos significativos.
6. Se conoció el Plan elaborado por la compañía para la convergencia con las normas internacionales de información financiera (IFRS) a partir del año 2012 y se le dio el debido seguimiento.
7. Se evaluó el desempeño de la firma de auditoría externa el cual se consideró satisfactorio y dentro de los criterios establecidos en el contrato. Así mismo, se reconoció el trabajo del socio encargado de la auditoría quien en su momento nos confirmó su independencia profesional y económica.

De esta manera, se recomendó la confirmación de la firma de auditoría externa y su designación en la subsidiaria Herdez Del Fuerte, S.A. de C.V.

8. Los servicios adicionales a los de auditoría externa que proporcionó la firma de auditores externos fueron por asesoría fiscal, estudio de precios de transferencia, dictamen del IMSS y convergencia con IFRS, con un importe de 3.5 millones de pesos.
9. Se conocieron los principales riesgos a que está sujeta la sociedad así como los mecanismos que tiene implementada la dirección general para su identificación, administración, control y adecuada revelación.
10. Se tomó conocimiento y se dio seguimiento a los asuntos fiscales y jurídicos pendientes, así como a la implementación adecuada de las disposiciones de la Ley del Mercado de Valores y los acuerdos de las Asamblea de Accionistas y del Consejo de Administración.
11. Como complemento, en la junta del Comité celebrada el 18 de febrero de 2010, se analizaron los Estados Financieros Dictaminados al 31 de diciembre de 2009, sus Notas y la Carta de Observaciones del auditor externo de la sociedad.

Los asuntos se discutieron ampliamente, sin encontrarse situaciones que revelar fuera de las operaciones normales de la sociedad.

Está a su disposición toda la información relacionada con los temas antes mencionados.

Atentamente,

C.P. Roberto Danel Díaz.
Presidente del Comité de Auditoría

CARTA DEL COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Marzo 19, 2010

Lic. Héctor Hernández-Pons Torres
Presidente del Consejo de Administración
Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.
Monte Pelvoux No. 215 Piso 5
México, D.F. 11000

Estimado Lic. Hernández-Pons:

A continuación, me permito presentar a usted el Informe Anual sobre las actividades del Comité de Prácticas Societarias del Consejo de Administración correspondientes al año 2009, a que se refiere el Artículo 43, fracción I, de la Ley del Mercado de Valores.

En el desarrollo de nuestro trabajo, observamos las regulaciones de la Ley del Mercado de Valores, las recomendaciones del Código de Mejores Prácticas Corporativas y el Reglamento del Comité.

El Comité sesionó puntualmente en las juntas convocadas, en cada caso se formuló la Agenda con los temas a tratar y se elaboró el Acta respectiva. A las juntas asistieron los consejeros designados y los invitados.

Los asuntos relevantes que se atendieron y que, en su caso, se recomendó su aprobación al Consejo de Administración, fueron los siguientes:

1. Se conocieron en detalle las políticas para la designación y retribución integral del director general y de los demás directivos relevantes.
2. El desempeño de los directivos relevantes fue adecuado y se determinó en base a las políticas establecidas.
3. El paquete de la remuneración integral del Director General y de los demás directivos relevantes, tuvo un importe de 92 millones de pesos.
4. Se analizó el Informe del auditor externo sobre las operaciones con personas relacionadas, el cual reveló que las operaciones se realizaron a valor de mercado, que se efectuaron por razones de negocios y que se encuentran adecuadamente registradas.

Dichas operaciones fueron por arrendamientos, servicios administrativos y de ventas, fletes, compra de productos, regalías, intereses, servicios de personal y otros con un importe de 936 millones de pesos.

5. No existieron dispensas otorgadas por el Consejo de Administración para que un consejero, directivo relevante o persona con poder de mando, aprovechara oportunidades de negocio para sí o a favor de terceros que correspondan a la sociedad o a las personas morales que ésta controle o en las que tenga influencia significativa.
6. El 26 de octubre de 2009 se anunció al mercado de valores que a través de Herdez Del Fuerte, S.A. de C.V. se completó la asociación con Hormel Foods Corporation, para el inicio de las operaciones de la nueva compañía MegaMex Foods, LLC., la cual comercializará alimentos en los Estados Unidos.

Los asuntos se discutieron ampliamente, sin encontrarse situaciones que revelar fuera de la marcha normal de la sociedad.

Está a su disposición toda la información relacionada con los temas antes mencionados.

Atentamente,



C.P. Roberto Danel Díaz
Presidente del Comité de Prácticas Societarias

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias.

31 de diciembre de 2009 y 2008

ÍNDICE

- 30. DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES
 - ESTADOS FINANCIEROS:
- 31. BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
- 32. ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
- 33. ESTADOS DE VARIACIONES EN EL CAPITAL CONTABLE
- 34. ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO
- 35. NOTAS SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS E INDIVIDUALES

Tlalnepantla, Méx., 18 de febrero de 2010



A la Asamblea de Accionistas de
Grupo Herdez, S. A. B. de C. V.

Hemos examinado los balances generales consolidados de Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2009 y 2008, y los estados consolidados de resultados y de variaciones en el capital contable y de flujos de efectivo que les son relativos por los años que terminaron en esas fechas. Dichos estados financieros son responsabilidad de la Administración de la Compañía. Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los mismos con base en nuestras auditorías.

Nuestros exámenes fueron realizados de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en México, las cuales requieren que la auditoría sea planeada y realizada de tal manera que permita obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados no contienen errores importantes, y de que están preparados de acuerdo con las Normas de Información Financiera (NIF) mexicanas. La auditoría consiste en el examen, con base en pruebas selectivas, de la evidencia que soporta las cifras y revelaciones de los estados financieros consolidados; asimismo, incluye la evaluación de las normas de información financiera utilizadas, de las estimaciones significativas efectuadas por la Administración y de la presentación de los estados financieros tomados en su conjunto. Consideramos que nuestros exámenes proporcionan una base razonable para sustentar nuestra opinión.

En nuestra opinión, los estados financieros antes mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera consolidada de Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2009 y 2008, y los resultados consolidados de sus operaciones, las variaciones en su capital contable y sus flujos de efectivo por los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con las NIF mexicanas.

PricewaterhouseCoopers, S.C.

C.P. José Ignacio Toussaint Purón
Socio de Auditoría

BALANCE CONSOLIDADO

Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias.
(Cifras expresadas en miles de pesos mexicanos)

31 de diciembre de

	2009	2008
● Activo		
ACTIVO CIRCULANTE:		
Efectivo e inversiones a plazo menor de un año	\$ 424,197	\$ 211,585
Cientes, neto de estimación para cuentas de cobro dudoso de \$19,065 en 2009 y \$19,472 en 2008	744,628	772,744
Otras cuentas por cobrar	20,627	79,009
Impuesto al valor agregado e impuesto sobre la renta por recuperar	145,227	170,502
Partes relacionadas (Nota 5)	888,120	640,548
	1,798,602	1,662,803
Inventarios (Nota 6)	936,094	972,624
Otros activos circulantes (Nota 4)	98,816	92,163
Suma el activo circulante	3,257,709	2,939,175
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO - Neto (Nota 7)	1,634,576	1,453,419
INVERSIÓN EN COMPAÑÍAS ASOCIADAS (Nota 9)	98,895	124,987
ACTIVOS INTANGIBLES (Nota 8)	1,017,952	953,311
	\$ 6,009,132	\$ 5,470,892
● Pasivo y Capital Contable		
PASIVO A CORTO PLAZO:		
Préstamos bancarios (Notas 10 y 18)	\$ 1,173,644	\$ 544,695
Proveedores	463,534	595,610
Otras cuentas por pagar y gastos acumulados	162,911	150,229
Impuesto sobre la renta por pagar	149,414	95,109
Participación de los trabajadores en la utilidad por pagar	12,654	5,195
	1,962,157	1,390,838
PASIVO A LARGO PLAZO:		
Préstamos bancarios (Nota 10)	8,400	739,444
Deuda a largo plazo (Nota 10)	125,000	134,261
Impuestos diferidos (Nota 14)	102,349	81,472
Impuesto diferido por consolidación fiscal (Nota 14)	62,648	
Remuneraciones al retiro (Nota 12)	19,719	15,424
	318,116	970,601
Total pasivo	2,280,273	2,361,439
CAPITAL CONTABLE (Nota 13):		
Capital social	961,048	961,897
Reserva para compra de acciones	219,504	229,471
Utilidades acumuladas	1,501,510	969,428
Prima en suscripción de acciones	220,959	220,959
Efecto acumulado por conversión	18,195	25,660
Inversión de los accionistas mayoritarios en la participación controladora	2,921,216	2,407,415
Participación no controladora	807,643	702,038
	3,728,859	3,109,453
EVENTO POSTERIOR (Nota 18)		
	\$ 6,009,132	\$ 5,470,892



Lic. Héctor Hernández Pons Torres
Director General



C.P. Ernesto Ramos Ortiz
Director de Administración
y Prácticas Corporativas

Las diecinueve notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados, los cuales fueron autorizados para su emisión el 18 de febrero de 2010 por los funcionarios que firman al calce de los estados financieros y sus notas.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias.
(Cifras expresadas en miles de pesos mexicanos)

	Año que terminó el 31 de diciembre de	
	2009	2008
Ventas netas	\$ 8,265,640	\$ 7,247,174
Costo de ventas	5,287,533	4,823,403
Utilidad bruta	2,978,107	2,423,771
Gastos generales:		
Gastos de venta	1,151,468	1,009,975
Gastos de administración	218,878	209,732
Gastos de publicidad	323,354	340,883
	1,693,700	1,560,590
Utilidad de operación	1,284,407	863,181
Otros ingresos - Neto (Nota 15)	96,855	157,527
Resultado integral de financiamiento:		
Intereses pagados - Neto	95,958	119,310
Pérdida (utilidad) en cambios - Neto	19,712	(5,854)
	115,670	113,456
Participación en asociadas	43,810	24,175
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	1,309,402	931,427
Impuestos a la utilidad (Nota 14)	300,431	177,917
Utilidad antes de operaciones discontinuadas	1,008,971	753,510
Operaciones discontinuadas netas (Nota 17)	(9,153)	(2,842)
Utilidad neta consolidada del ejercicio	\$ 999,818	\$ 750,668
Utilidad de la participación no controladora	\$ 253,691	\$ 168,158
Utilidad de la participación controladora	\$ 746,127	\$ 582,510
Utilidad neta por acción común (Nota 2n.):		
Antes de operaciones discontinuadas	\$ 2,360	\$ 1,759
De las operaciones discontinuadas	\$ (0.021)	\$ (0.007)
Utilidad neta correspondiente a los accionistas de la compañía tenedora	\$ 1,745	\$ 1,360



Lic. Héctor Hernández Pons Torres
Director General



C.P. Ernesto Ramos Ortiz
Director de Administración
y Prácticas Corporativas

Las diecinueve notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados, los cuales fueron autorizados para su emisión el 18 de febrero de 2010 por los funcionarios que firman al calce de los estados financieros y sus notas.

ESTADOS DE VARIACIONES EN EL CAPITAL CONTABLE

Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias.
Por los dos años que terminaron el 31 de diciembre de 2009.
(Cifras expresadas en miles de pesos mexicanos)

	Capital social	Reserva para compra de acciones	Utilidades acumuladas	Prima en suscripción de acciones	Efecto acumulado por conversión	Participación no controladora
Saldos al 1 de enero de 2008	\$ 961,912	\$ 229,680	\$ 601,097 ⁽¹⁾	\$ 220,959		\$ 610,697
Disminución de capital por recompra de acciones	(31)	31				
Recompra de acciones en circulación		(442)				
Aumento de capital por colocación de acciones	16	(16)				
Colocación de acciones		218				
Pago de dividendos			(214,179)			(110,000)
Cambios en la participación no controladora						11,711
Utilidad integral 2008 (Nota 2I.)			582,510		\$ 25,660	189,630
Saldos al 31 de diciembre de 2008	961,897	229,471	969,428 ⁽¹⁾	220,959	25,660	702,038
Disminución de capital por recompra de acciones	(890)	890				
Recompra de acciones en circulación		(11,474)				
Aumento de capital por colocación de acciones	41	(41)				
Colocación de acciones		658				
Pago de dividendos			(214,045)			(145,000)
Utilidad integral (Nota 2I.)			746,127		(7,465)	250,605
Saldos al 31 de diciembre de 2009	\$ 961,048	\$ 219,504	\$ 1,501,510⁽¹⁾	\$ 220,959	\$ 18,195	\$ 807,643

⁽¹⁾ Incluye \$141,861 de reserva legal en ambos años.



Lic. Héctor Hernández Pons Torres
Director General



C.P. Ernesto Ramos Ortiz
Director de Administración
y Prácticas Corporativas

Las diecinueve notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados, los cuales fueron autorizados para su emisión el 18 de febrero de 2010 por los funcionarios que firman al calce de los estados financieros y sus notas.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias.
(cifras expresadas en miles de pesos mexicanos)

Año que terminó el
31 de diciembre de

	2009	2008
● Actividades de operación:		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 1,309,402	\$ 931,427
Partidas relacionadas con actividades de inversión:		
Operaciones discontinuadas	(9,153)	(2,842)
Depreciación	120,445	113,754
Pérdida en venta de activo fijo	4,245	5,472
Costo neto del período	17,191	15,978
Intereses a favor	(33,965)	(32,749)
Participación en asociadas	(43,810)	(24,175)
Otros ingresos sin flujo	22,636	(208,474)
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:		
Intereses a cargo	129,923	152,059
Subtotal de partidas relacionadas con actividades de inversión y financiamiento	1,516,914	950,450
Aumento en cuentas por cobrar	(64,794)	(762,047)
Disminución (aumento) en inventarios	48,320	(134,993)
Disminución en otros activos	26,586	24,833
(Disminución) aumento en proveedores	(140,990)	209,430
(Disminución) aumento en otras cuentas por pagar	(25,831)	154,997
Impuestos a la utilidad pagados	(178,745)	(201,465)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	1,181,460	241,205
● Actividades de inversión:		
Negocio adquirido	(176,793)	(44,000)
Intereses cobrados	33,480	31,439
Adquisiciones de inmuebles, maquinaria y equipo	(296,075)	(101,618)
Cobros por venta de inmuebles, maquinaria y equipo	101,840	47,576
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(337,548)	(66,603)
Efectivo excedente para aplicar en actividades de financiamiento	843,912	174,602
● Actividades de financiamiento:		
(Pago) obtención de préstamos a largo plazo	(139,806)	377,519
Intereses pagados	(121,633)	(141,857)
Dividendos pagados	(359,045)	(324,179)
Recompra de acciones	(10,816)	(224)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(631,300)	(88,741)
Incremento neto de efectivo y demás equivalentes de efectivo	212,612	85,861
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del período	211,585	125,724
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período	\$ 424,197	\$ 211,585

Lic. Héctor Hernández Pons Torres
Director General

C.P. Ernesto Ramos Ortiz
Director de Administración
y Prácticas Corporativas

Las diecinueve notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados, los cuales fueron autorizados para su emisión el 18 de febrero de 2010 por los funcionarios que firman al calce de los estados financieros y sus notas.

NOTAS SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias.

31 de diciembre de 2009 y 2008

(Cifras monetarias expresadas en miles de pesos mexicanos, excepto las relativas a tipos de cambio)

● **NOTA 1 ACTIVIDAD DE LA COMPAÑÍA Y BASES DE PREPARACIÓN:**

Las principales actividades de Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. y subsidiarias son la manufactura, compra, distribución y comercialización de productos alimenticios enlatados y envasados, así como de pastas alimenticias, en México y con una importante presencia en los Estados Unidos de América y Canadá. La Compañía produce y comercializa productos con las marcas: Herdez, Del Fuerte, McCormick, Doña María, Barilla, Yemina, Vesta, Nair, Embasa, La Victoria, Búfalo, La Gloria, Carlota, Blasón, Hormel, Solo Doña María, Solomate Doña María, Kikkoman y Ocean Spray, entre otras. Para tales efectos Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. y subsidiarias han constituido alianzas con empresas líderes a nivel mundial, tales como: McCormick and Company Inc., Hormel Foods Corp., Barilla GeR Fratelli S.p.A. y Grupo Kuo, S.A.B. de C.V. para la creación de Herdez Del Fuerte S.A. de C.V.

a. Creación de Megamex en 2009

Mediante diversos contratos celebrados el 26 de octubre de 2009, la asociada Herdez del Fuerte y Hormel Foods Corporation (Hormel) formalizaron su asociación en un negocio conjunto constituyendo para dichos efectos a Megamex Foods, L.L.C. (Megamex), cuyo objeto es la producción, comercialización, distribución y venta de productos alimenticios (comida preparada y salsas estilo mexicano, tortillas, vegetales y atún enlatados) en los Estados Unidos de América (E.U.A.). Dicha empresa está incorporada en el estado de California, en los E.U.A.

La transacción se conformó mediante la aportación del negocio conjunto que ambos grupos tenían en los E.U.A. denominado Herdez Corporation, la operación que manejaba Herdez mediante su subsidiaria Authentic Specialty Foods también en los E.U.A., así como la aportación de los negocios de ciertas marcas comerciales relacionadas con comida mexicana, principalmente salsas, que operaba Hormel.

Al efectuar las aportaciones de los negocios en su conjunto, el diferencial de valor justo resultó en un pago en efectivo por parte de Hormel, que generó una utilidad de \$149,735. Véase Nota 15.

Megamex inició formalmente sus operaciones el 26 de octubre de 2009 y a partir de esa fecha, sus resultados son incluidos en los estados financieros de Herdez del Fuerte por el método de consolidación proporcional.

b. Creación de Herdez del Fuerte en 2008

A partir del 1 de enero de 2008, Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (Grupher) y Grupo KUO, S.A.B. de C.V. (KUO) formalizaron su asociación en un negocio conjunto que fue denominado Herdez del Fuerte, S.A. de C.V. (Herdez del Fuerte).

La aportación de los negocios y empresas contribuidos al negocio conjunto representó para Grupher el registro contable de una ganancia neta de \$212,708. Véase Nota 15.

Asimismo, las aportaciones efectuadas por KUO generaron un crédito mercantil para Grupher de \$691,792. Véase Nota 8.

c. Bases de consolidación

Los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2009 y 2008 incluyen los de Grupher y las subsidiarias que se mencionan a continuación. Todos los saldos y transacciones entre ellas han sido eliminados en la consolidación.

Las subsidiarias son consolidadas al 100%, excepto por Herdez del Fuerte que se consolida de manera proporcional a su participación, ya que se ejerce control conjunto.

Compañía	Porcentaje de participación		Actividad
	2009	2008	
Alimentos:			
Herdez del Fuerte y subsidiarias	50%	50%	Recolección, transformación, comercialización y distribución de productos alimenticios.
McCormick de México, S. A. de C. V. (McCormick)	50%	50%	Elaboración y envasado de productos alimenticios.
Barilla México, S.A. de C.V. (Barilla México)	50%	50%	Compra, importación, venta y distribución de toda clase de pastas alimenticias.
Hormel Alimentos, S.A. de C.V. (Hormel Alimentos)	50%	50%	Compra, venta, producción, distribución, importación y exportación de toda clase de productos alimenticios.
Sociedad de Desarrollo Agrícola H.P., S.A. de C.V. (SDA)	100%	100%	Agropecuaria, agroindustrial y forestal de agricultura.
Servicios:			
Herport, S.A. de C.V. (Herport)	50%	50%	Actúa como sociedad naviera para la explotación de embarcaciones pesqueras.
Herdez Europa	97%	97%	Distribuidora.
Litoplas, S.A. de C.V. (Litoplas)	100%	–	Compra-venta de toda clase de artículos de plástico, venta y maquila de productos de litografía y artes plásticas.
Seramano, S.A. de C.V. (Seramano)	100%	–	Prestación de servicios de personal en las áreas técnicas, administrativas y contables.
Herdez Capital, S.A. de C.V. SOFOM, E.N.R. (Herdez Capital)	75%	–	Otorgamiento de crédito, celebración de arrendamiento financiero.

Compañía	Porcentaje de participación		Actividad
	2009	2008	
Grupo Inmobiliario:			
Alimentos HP, S.A. de C.V. (Alimentos)	100%	100%	Arrendamiento de inmuebles, maquinaria y equipo a compañías del grupo.
Comercial de Finanzas Netesa, S.A. de C.V. (Netesa)	100%	100%	Inmobiliaria.
Quicolor de México, S.A. de C.V. (Quicolor)	100%	100%	Inmobiliaria.
Promotora Hercal, S.A. de C.V. (Hercal)	100%	100%	Inmobiliaria.
Herpons Continental, S.A. de C.V. (Herpons Co.)	100%	-	Arrendamiento de sus inmuebles y servicios de almacenaje a compañías del grupo.
Fusionadas en 2009:			
Hermarcas, S.A. de C.V. (Hermarcas)	-	100%	Servicios de asesoría administrativa y organización de empresas, fusionada en Grupher.
Arpons, S.A. de C.V. (Arpons)	-	100%	Sin actividad, fusionada en Netesa.
Inmobiliaria Enna, S.A. de C.V. (Enna)	-	100%	Inmobiliaria, fusionada en Netesa.
Yavaros Industrial, S.A. de C.V. (Yavaros)	-	100%	Hasta el 23 de noviembre de 2007, fecha de venta de los activos y pasivos de la Compañía, su actividad principal fue la captura de especies marinas, captación de productos agrícolas e industrialización, procesamiento y comercialización de productos marinos y agrícolas.

d. Bases de preparación

Los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2009 y 2008 que se acompañan, cumplen cabalmente con lo establecido en las Normas de Información Financiera (NIF) mexicanas para mostrar una presentación razonable de la situación financiera de la Compañía. La Compañía elaboró los estados de resultados, bajo el criterio de clasificación con base en la función de sus partidas, la cual tiene como característica fundamental separar el costo de ventas de los demás costos y gastos. Adicionalmente, para un mejor análisis de su situación financiera, la Compañía ha considerado necesario presentar el importe de la utilidad de operación por separado en el estado de resultados, debido a que dicha información es una práctica común de revelación del sector a que pertenece la entidad.

Conforme a los lineamientos de la NIF B-10 "Efectos de la inflación" (NIF-10) la economía mexicana se encuentra en un entorno no inflacionario, al mantener una inflación acumulada de los últimos tres años inferior al 26% (límite máximo para definir que una economía debe considerarse como no inflacionaria), por lo tanto, a partir del 1 de enero de 2008 se suspendió el reconocimiento de los efectos de la inflación en la información financiera (des-conexión de la contabilidad inflacionaria). Consecuentemente, las cifras al 31 de diciembre de 2009 y 2008 de los estados financieros adjuntos, se presentan en pesos históricos modificados por los efectos de la inflación en la información financiera reconocidos hasta el 31 de diciembre de 2007.

A continuación se presentan los porcentajes de la inflación, según se indica:

	31 de diciembre de	
	2009	2008
Del año	3.57%	6.53%
Acumulada en los últimos tres años	14.48%	15.01%

Conforme a las disposiciones de la NIF B-15, las inversiones en compañías subsidiarias extranjeras se identifican como operaciones extranjeras y fueron convertidas a la moneda de reporte conforme se menciona en la Nota 2p.

e. Nuevas NIF vigentes a partir del 1 de enero de 2009

A partir del 1 de enero de 2009 entraron en vigor las siguientes NIF, emitidas por el Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera, A. C. (CINIF), las cuales han sido adoptadas, sin efectos importantes, por la Compañía en la preparación de los estados financieros. En la Nota 2 se divulgan las nuevas políticas contables.

- NIF B-7 "Adquisiciones de negocios"
- NIF B-8 "Estados financieros consolidados o combinados"
- NIF C-7 "Inversiones en asociadas y otras inversiones permanentes"
- NIF C-8 "Activos intangibles"
- NIF D-8 "Pagos basados en acciones"

f. Normas Internacionales de Información Financiera

La Comisión Nacional Bancaria y de Valores publicó en enero de 2009 las modificaciones a la Circular Única de Emisoras para incorporar la obligatoriedad de presentar estados financieros preparados con base en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) a partir de 2012 permitiendo su adopción anticipada. Con base en ello, la Compañía ha establecido e iniciado los procedimientos que le permitan cumplir de manera oportuna con dicho requerimiento. A la fecha de emisión de estos estados financieros no se ha determinado si la adopción de dichas NIIF podría generar un efecto importante en los estados financieros consolidados de la Compañía.

g. Autorización de estados financieros

Los estados financieros consolidados e individuales adjuntos y sus notas fueron autorizados para su emisión el 18 de febrero de 2010 por el Lic. Héctor Hernández Pons Torres y el C.P. Ernesto Ramos Ortiz.

● NOTA 2 RESUMEN DE POLÍTICAS DE CONTABILIDAD SIGNIFICATIVAS:

A continuación se resumen las políticas de contabilidad más significativas, las cuales han sido aplicadas consistentemente en los años que se presentan, a menos que se especifique lo contrario.

Las NIF requieren el uso de ciertas estimaciones contables críticas en la preparación de estados financieros. Asimismo, se requiere el ejercicio de un juicio de parte de la Administración en el proceso de definición de las políticas de contabilidad de la Compañía.

a. Instrumentos financieros derivados

Todos los instrumentos financieros derivados, clasificados con fines de negociación o de cobertura por riesgos de mercado, se reconocen en el balance general como activos y/o pasivos a su valor razonable.

El valor razonable se determina con base en precios de mercados reconocidos y cuando no cotizan en un mercado se determina con base en técnicas de valuación aceptadas en el ámbito financiero.

Los cambios en el valor razonable sobre dichos instrumentos financieros derivados se reconocen en el Resultado Integral de Financiamiento (RIF), excepto cuando son contratados con la finalidad de cubrir riesgos y cumplen con todos los requisitos de cobertura, se documenta su designación al inicio de la operación de cobertura, describiendo el objetivo, posición primaria, riesgos a cubrir, tipos de derivados y la medición de la efectividad de la relación, características, reconocimiento contable y como se llevará a cabo la medición de la efectividad, aplicables a esa operación.

En las coberturas de valor razonable tanto el derivado como la partida cubierta se valúan a valor razonable y las fluctuaciones en valuación se registran en resultados en el mismo renglón de la posición que cubren; en las coberturas de flujo de efectivo, la porción efectiva se aloja temporalmente en la utilidad integral, dentro del capital contable y se reclasifica a resultados cuando la posición que cubre afecte resultados, la porción inefectiva se reconoce de inmediato en resultados.

b. Inversiones permanentes en asociadas

Las inversiones permanentes en asociadas se valúan bajo el método de participación, el cual consiste en ajustar el valor de adquisición de las acciones, determinado con base en el método de compra, por la parte proporcional de las utilidades o pérdidas integrales y la distribución de utilidades por reembolsos de capital posteriores a la fecha de adquisición.

Las pérdidas en asociadas se reconocen en la proporción que le corresponde, como sigue: a) en la inversión permanente, hasta dejarla en cero; b) si existe algún excedente después de aplicar lo descrito en el inciso a) anterior, éste se reconoce en cuentas de activos hasta dejarlos en ceros; c) cualquier excedente, se reconoce como un pasivo por las obligaciones legales o asumidas en nombre de la asociada, y d) cualquier excedente de pérdidas no se reconoce por la tenedora.

c. Inventarios

Al 31 de diciembre de 2009 y 2008 los inventarios se expresan a su costo histórico determinado mediante el método de primeras entradas primeras salidas. Asimismo, el costo de ventas se reconoce al costo histórico de las compras y producción de inventarios, determinado bajo el método de valuación descrito anteriormente. Los valores así determinados no exceden de su valor de mercado.

La estimación para inventarios obsoletos y/o de lento movimiento se determina con base en estudios realizados por la Administración de la Compañía, la cual es suficiente para absorber cualquier pérdida por estos conceptos.

La producción agrícola en proceso corresponde a los gastos incurridos durante el período de cultivo y cosecha a sus costos históricos. Los valores así determinados no exceden de su valor neto de realización.

d. Inmuebles, maquinaria y equipo

Los inmuebles, maquinaria y equipo, incluyendo las adquisiciones por arrendamiento financiero, se expresan como sigue al 31 de diciembre de 2009 y 2008: i) adquisiciones realizadas a partir del 1 de enero de 2008, a su costo histórico determinando al tipo de cambio de su moneda funcional, y ii) adquisiciones realizadas hasta el 31 de diciembre de 2007 de origen nacional, a sus valores actualizados determinados mediante la aplicación a sus costos de adquisición de factores derivados del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) hasta el 31 de diciembre de 2007.

La depreciación se calcula por el método de línea recta con base en las vidas útiles de los activos estimadas por la Administración de la Compañía, aplicadas a los valores de los inmuebles, maquinaria y equipo. Véase Nota 7.

Los inmuebles, maquinaria y equipo son sometidos a pruebas anuales de deterioro únicamente, cuando se identifican indicios de deterioro. Consecuentemente, éstos se expresan a su costo histórico modificado, menos la depreciación acumulada y, en su caso, las pérdidas por deterioro. Véase Nota 7.

Los inmuebles, maquinaria y equipo destinados para su venta, se valúan a su valor en libros o a su valor neto de realización, el que sea menor. Dichos activos de larga duración no son sujetos a depreciación. Véase Nota 7.

e. Activos intangibles

Los activos intangibles se reconocen cuando éstos cumplen las siguientes características: son identificables, proporcionan beneficios económicos futuros y se tiene un control sobre dichos beneficios. Los activos intangibles se clasifican como sigue: i) de vida definida: son aquellos cuya expectativa de generación de beneficios económicos futuros está limitada por alguna condición legal o económica y se amortizan en línea recta de acuerdo con la estimación de su vida útil, y son sometidos a pruebas anuales de deterioro, cuando se identifican indicios de deterioro, y ii) de vida útil indefinida, no se amortizan y se sujetan a pruebas de deterioro anualmente. Véase Nota 8.

Los activos intangibles adquiridos o desarrollados, se expresan como sigue: i) a partir del 1 de enero de 2008, a su costo histórico, y ii) hasta el 31 de diciembre de 2007, a sus valores actualizados determinados mediante la aplicación a su costo de adquisición o desarrollo de factores derivados del INPC hasta esa fecha. Consecuentemente, éstos se expresan a su costo histórico modificado, disminuido de la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, de las pérdidas por deterioro.

f. Crédito mercantil -

El crédito mercantil es considerado de vida indefinida y representa el exceso del costo de las acciones de subsidiarias sobre el valor razonable de los activos netos adquiridos y su valor está sujeto a pruebas anuales de deterioro; éste se expresa igual que los activos intangibles, según se describe en el párrafo anterior disminuido, en su caso, por pérdidas por deterioro.

g. Provisiones

Las provisiones de pasivo representan obligaciones presentes por eventos pasados en las que es probable la salida de recursos económicos. Estas provisiones se han registrado bajo la mejor estimación realizada por la Administración.

h. Impuesto sobre la Renta (ISR) diferido

El ISR diferido se registra con base en el método de activos y pasivos con enfoque integral, el cual consiste en reconocer un impuesto diferido para todas las diferencias temporales entre los valores contables y fiscales de los activos y pasivos que se esperan materializar en el futuro a las tasas promulgadas en las disposiciones fiscales vigentes a la fecha de los estados financieros. La Compañía reconoció el ISR diferido, toda vez que las proyecciones financieras y fiscales preparadas por la empresa indican que esencialmente pagarían ISR en el futuro. Véase Nota 14.

i. Participación de los Trabajadores en la Utilidad (PTU) diferida

El reconocimiento de la PTU diferida se efectúa con base en el método de activos y pasivos con enfoque integral, el cual consiste en reconocer, una PTU diferida para todas las diferencias entre los valores contables y fiscales de los activos y pasivos, en donde es probable su pago o recuperación.

Al 31 de diciembre de 2009 y 2008, la Compañía no ha registrado efecto de PTU diferida, el cual es de naturaleza deudora y su importe no se considera importante en el contexto de los estados financieros consolidados adjuntos.

La PTU causada se presenta en el estado de resultados dentro del rubro de otros ingresos y gastos. Véase Nota 15.

j. Beneficios a los empleados

Los beneficios otorgados por la Compañía a sus empleados, incluyendo los planes de beneficios definidos (o de contribución definida) se describen a continuación:

Los beneficios directos (sueldos, tiempo extra, vacaciones, días festivos y permisos de ausencia con goce de sueldo, etc.) se reconocen en los resultados conforme se devengan y sus pasivos se expresan a su valor nominal, por ser de corto plazo. En el caso de ausencias retribuidas conforme a las disposiciones legales o contractuales, éstas no son acumulativas.

Los beneficios por terminación de la relación laboral por causas distintas a la reestructura (indemnizaciones legales por despido, prima de antigüedad, bonos, compensaciones especiales o separación voluntaria, etc.), así como los beneficios al retiro (pensiones, prima de antigüedad e indemnizaciones, etc.) son registrados con base en estudios actuariales realizados por peritos independientes a través del método de crédito unitario proyectado.

El costo neto del período de cada plan de beneficios a los empleados se reconoce como gasto de operación en el año en el que se devenga, el cual incluye, entre otros, la amortización del costo laboral de los servicios pasados y de las ganancias (pérdidas) actuariales de años anteriores. Véase Nota 12.

Respecto a las partidas pendientes de amortizar al 31 de diciembre de 2007, conocidas como pasivo de transición, que incluyen el costo laboral de los servicios pasados y las ganancias (pérdidas) actuariales pendientes de amortizar, éstas se amortizan a partir del 1 de enero de 2008, en un plazo de cinco años en lugar del plazo de la vida laboral remanente (12 años) estimada de los trabajadores hasta 2008. Este cambio originó que los resultados del ejercicio de 2008 tuvieran un cargo adicional de \$4,291.

Al 31 de diciembre de 2009 y 2008 el detalle de los planes de beneficios al personal se describe en la Nota 12.

k. Capital contable

El capital social, la reserva para compra de acciones, la reserva legal, la prima en suscripción de acciones y las utilidades acumuladas se expresan como sigue: i) movimientos realizados a partir del 1 de enero de 2008, a su costo histórico, y ii) movimientos realizados antes del 1 de enero de 2008, a sus valores actualizados determinados mediante la aplicación a sus valores históricos de factores derivados del INPC hasta el 31 de diciembre de 2007. Consecuentemente, los diferentes conceptos del capital contable, se expresan a su costo histórico modificado.

La prima neta en colocación de acciones representa la diferencia en exceso entre el pago por las acciones suscritas y el valor nominal de las mismas.

l. Utilidad integral

La utilidad integral la componen la utilidad neta y los efectos por conversión, la cual se refleja en el capital contable y no constituyen aportaciones, reducciones y/o distribuciones de capital. Los importes de la utilidad integral de 2009 y de 2008, se expresan en pesos históricos.

m. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos por venta de bienes se reconocen en resultados cuando se cumple la totalidad de los siguientes requisitos: a) se ha transferido al comprador los riesgos y beneficios de los bienes y no se conserva ningún control significativo de éstos, b) el importe de los ingresos, costos incurridos o por incurrir son determinados de manera confiable y c) es probable que la Compañía reciba los beneficios económicos asociados con la venta.

La estimación para cuentas incobrables y para bonificaciones y descuentos se reconoce con base en estudios realizados por la Administración de la Compañía, y se considera suficiente para absorber pérdidas y aplicaciones de descuentos y bonificaciones conforme a las políticas establecidas por la Compañía.

n. Utilidad por acción

La utilidad por acción básica ordinaria, antes y después de operación discontinuada, es el resultado de dividir la utilidad neta del año, entre el promedio ponderado de acciones en circulación durante 2009 y 2008, el cual fue de 427,509,963 y 428,358,363, respectivamente.

o. Diferencias cambiarias

Las transacciones en monedas extranjeras se registran inicialmente en la moneda de registro aplicando los tipos de cambio vigentes a la fechas de su operación. Los activos y pasivos denominados en dichas monedas se convierten al tipo de cambio vigente a la fecha del balance general. Las diferencias motivadas por fluctuaciones en los tipos de cambio entre las fechas de las transacciones y la de su liquidación o valuación al cierre del ejercicio se reconocen en resultados como un componente del RIF a excepción de aquellas diferencias cambiarias que como parte del costo de los activos calificables son capitalizadas con otros componentes del RIF.

p. Operaciones en moneda extranjera

Los estados financieros de las compañías subsidiarias del extranjero (operaciones en moneda extranjera) mantienen la misma moneda de registro y funcional. Por lo tanto, dichas cifras sirvieron de base para convertir la información financiera de las operaciones extranjeras a la moneda de informe de la Compañía, considerando un entorno no inflacionario como se muestra a continuación:

- i. Los activos y pasivos al 31 de diciembre de 2009 y 2008 se convirtieron al tipo de cambio de cierre, el cual fue de \$13.04 y \$13.77, respectivamente.
- ii. El capital contable al 31 de diciembre de 2007 se convirtió aplicando el tipo de cambio de esa fecha y los movimientos de 2009 y 2008 se convirtieron a los tipos de cambio históricos.
- iii. Los ingresos, costos y gastos de ejercicio de 2009 y 2008 se convirtieron a los tipos de cambios históricos, cuyos promedios fueron de \$13.51 y \$11.14, respectivamente.
- iv. Por lo anterior, se produjo un efecto por conversión que se reconoció como una partida en el capital contable.

q. Información por segmentos

El Boletín B-5 "Información Financiera por Segmentos" de las NIF, requiere que la Compañía analice su estructura de organización y su sistema de presentación de información, con el objeto de identificar segmentos. Con respecto a los años que se presentan, la Compañía ha operado los siguientes segmentos de negocio: nacionales y extranjeros.

Estos segmentos se administran en forma independiente debido a que los productos que manejan y los mercados que atienden son distintos. Sus actividades las desempeñan a través de diversas compañías subsidiarias. Las operaciones entre segmentos operativos se registran a su valor de mercado.

En la Nota 11 se muestran los ingresos por segmentos en la manera que la Administración analiza, dirige y controla el negocio y la utilidad de operación.

r. Operaciones de intercambio

Al 31 de diciembre de 2009 y 2008, los estados financieros individuales de Grupher presentan una cuenta por cobrar derivada de operaciones de intercambio ("Trade Credits"), realizados en moneda extranjera, estas operaciones se realizan con terceros independientes y al cierre de dichos periodos presentan un saldo por \$3,655 y \$77,501, respectivamente.

s. Negocios conjuntos

El registro inicial de las aportaciones efectuadas a los negocios conjuntos, se efectúa a valor razonable de conformidad con la NIIF número 31 "Participaciones en Negocios Conjuntos", que es de aplicación supletoria para las NIF.

● NOTA 3 POSICIÓN EN MONEDA EXTRANJERA:

a. Al 31 de diciembre de 2009 y 2008, la Compañía y sus subsidiarias tenían activos y pasivos monetarios en miles dólares americanos, como se muestra a continuación:

	2009	2008
Activos	Dls. 25,542	Dls. 12,944
Pasivos	(20,935)	(23,031)
Posición neta larga (corta)	Dls. 4,607	(Dls. 10,087)

Al 31 de diciembre de 2009 y 2008 el tipo de cambio era de \$13.04 y de \$13.77 por dólar estadounidense, respectivamente. Al 18 de febrero de 2010, fecha de emisión de los estados financieros, el tipo de cambio no había variado sustancialmente.

Durante el mes de octubre de 2008, el peso mexicano sufrió una devaluación respecto a las monedas extranjeras; tratándose de dólares, el tipo de cambio se deslizó en aproximadamente el 25%, tomando en consideración el tipo de cambio al 1 de enero de 2008. Esta situación originó que la Compañía incurriera en una pérdida cambiaria consolidada de \$845 al 31 de diciembre la cual se presenta en el estado de resultados dentro del RIF.

Al 31 de diciembre de 2009 y 2008 la Compañía y sus subsidiarias no tenían contratada cobertura alguna contra riesgos cambiarios, excepto por McCormick que al 31 de diciembre de 2009 mantenía instrumentos de protección contra riesgos cambiarios como se describe en la Nota 4.

b. A continuación se resumen las principales operaciones efectuadas por las subsidiarias (excluyendo la adquisición o venta de maquinaria y equipo para su propio uso), junto con sus ingresos y gastos en miles de dólares:

	Año que terminó el 31 de diciembre de	
	2009	2008
Exportaciones de mercancías	Dls. 71,532	Dls. 67,507
Importaciones de producto terminado	(22,315)	(33,453)
Gastos por regalías y servicios técnicos	(12,129)	(12,569)
Neto	Dls. 37,088	Dls. 21,485

● **NOTA 4 INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS:**

Las actividades de la Compañía la exponen a una diversidad de riesgos financieros: riesgo de mercado (lo que incluye el riesgo cambiario, el riesgo de las tasas de interés de los flujos de efectivo y del valor razonable, el riesgo de las tasas de interés y el riesgo de los precios), el riesgo crediticio y el riesgo de liquidez. El programa general de administración de riesgos considera la impredecibilidad de los mercados financieros y busca minimizar los efectos negativos potenciales en el desempeño financiero del grupo. El grupo utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir algunas exposiciones a los riesgos.

La administración de riesgos financieros se lleva cabo a través del departamento de Finanzas, de conformidad con políticas aprobadas por el Consejo de Administración. La entidad identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros en estrecha cooperación con sus subsidiarias. El Consejo de Administración ha aprobado políticas generales escritas con respecto a la administración de riesgos financieros, como el riesgo de los precios de ciertas materias primas y el riesgo de tipo de cambio.

A continuación se muestra la posición abierta al 31 de diciembre de 2009 y 2008 por instrumentos financieros de cobertura, así como el efecto de las operaciones de instrumentos financieros realizados en los ejercicios que terminaron al 31 de diciembre de 2009 y 2008.

	2009	2008
Utilidad Integral		
Contratos de cobertura de tipo de cambio abiertos	\$ (121)	
Contratos de cobertura para compra de aceite de soya abiertos	(4,733)	
ISR diferido por Instrumentos Financieros derivados designados de cobertura	1,432	
Cuentas de Balance		
Activos por contratos de futuros para compra de aceite de soya	23,274	
Activos por contratos de cobertura de tipo de cambio	210,721	
Inversión en instrumentos financieros derivados	21,716	\$ 85,831
Pasivos por contratos de cobertura de tipo de cambio	210,600	
Pasivos por contratos de futuros para compra de aceite de soya		49,367
Costo de Ventas		
Cambio de valor razonable de los contratos de futuros de aceite de soya	(48,616)	(7,012)
Resultado Integral de Financiamiento		
Contratos de futuros para compra de aceite de soya abiertos (No Cobertura)	(18,541)	

Como parte de la estrategia de cobertura en precios de aceite de soya (materia prima principal), durante 2009 y 2008 la subsidiaria McCormick utilizó instrumentos financieros derivados para disminuir el riesgo de las fluctuaciones de precios. Al 31 diciembre de 2009 y de 2008 se tienen los saldos siguientes que forman parte de "Otros activos circulantes":

	2009	2008
Inversiones en instrumentos financieros	\$ 21,716	\$ 85,831
Valor razonable de instrumentos financieros derivados	23,274	(49,367)
Valor neto de instrumentos financieros	\$ 44,990	\$ 36,464

Los importes totales de los contratos con fines de cobertura para compra de aceite de soya, vigentes al 31 de diciembre de 2009 y 2008 se muestran a continuación.

Al 31 de diciembre de 2009

Monto nocional (Dls.)	Monto nocional pesos	Fechas de			Valor razonable (Dls.)	Pesos
		Inicio	Vencimiento	Posición		
Dls.12,403	\$ 161,814	Varias	Varias	Larga	Dls. 1,781	\$ 23,274

Al 31 de diciembre de 2008

Monto nocional (Dls.)	Monto nocional pesos	Fechas de			Valor razonable (Dls.)	Pesos
		Inicio	Vencimiento	Posición		
Dls.10,368	\$ 142,820	Varias	Varias	Larga	Dls. (3,582)	\$ (49,367)

Por el ejercicio que terminó al 31 de diciembre de 2009, la Compañía registró \$48,616 de beneficio en el costo de ventas proveniente de instrumentos financieros contratados en 2008 y que se realizaron durante el ejercicio de 2009. Debido a que el objetivo de estos instrumentos financieros es la cobertura en el precio del aceite de soya, la Administración de la Compañía considera que el registrar este importe en el costo de ventas refleja el efecto de la cobertura de forma más clara. Con base en la Interpretación a la NIF (INIF) INIF 6 "Oportunidad en la designación formal de la cobertura", la Compañía documentó con fecha posterior a la contratación la eficiencia de los instrumentos financieros derivados por lo que se registraron como instrumentos de cobertura.

Instrumentos financieros derivados de tipo de cambio

La Compañía está expuesta en sus compras de materia prima a la fluctuación de la paridad peso dólares americanos, motivo por el cual ha sido aprobada por el Consejo de Administración su estrategia de contratos de cobertura con la finalidad de acotar el riesgo cambiario de ese tipo de operaciones.

Al 31 de diciembre de 2009, las características de los contratos designados de cobertura son las siguientes:

Contraparte	Monto nocional (Dls.)	Monto nocional pesos	Fecha de inicio	Fecha de vencimiento	Tipo de subyacente	Valor razonable pesos
Totales	Dls.16,000	\$ 210,600	Varios	Varios	Dólar Americano	\$ 121

● **NOTA 5 ANÁLISIS DE SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS:**

Los principales saldos al 31 de diciembre de 2009 y 2008 con compañías subsidiarias y afiliadas se muestran a continuación:

	2009	2008
Cuentas por cobrar (por pagar):		
Hechos con Amor, S.A. de C.V.	\$ (989)	\$ (3,394)
Herdez del Fuerte - Consolidado proporcional ⁽¹⁾	787,411	670,557
Herimex Corporation	3,118	3,118
McCormick and Company, Inc.	(18,078)	(30,538)
Herflot, S.A. de C.V.	(1,694)	(837)
Herflot Tijuana, S.A. de C.V.	650	182
Barilla Alimentare	(14,483)	(3,505)
Grupo KUO, S.A.B. de C.V.		7,003
Litoplas, S.A. de C.V.		286
Duque Jet, S.A. de C.V.	(1,124)	242
Herpons Continental, S.A. de C.V.		(848)
Desc Corporativo, S.A. de C.V.	(2,377)	(2,986)
Stafford de México, S.A. de C.V.	34,227	
Fábrica de Envases del Pacífico, S.A. de C.V.	100,503	
Otros - Neto	956	1,268
Neto por cobrar (pagar)	\$ 888,120	\$ 640,548

⁽¹⁾ Corresponde a los saldos netos por cobrar a las subsidiarias de Herdez del Fuerte, en el 50% que le corresponde a la proporción no consolidada.

Durante el año que terminó el 31 de diciembre de 2009 y 2008, se celebraron las operaciones que se muestran a continuación con partes relacionadas, las cuales fueron celebradas como si las condiciones de contraprestaciones por operaciones celebradas con partes relacionadas fueran equivalentes a operaciones similares realizadas con terceros independientes.

	Año que terminó el 31 de diciembre de	
	2009	2008
Transacciones:		
Intereses cobrados	\$ 4,183	\$ 2,439
Intereses pagados	(28,995)	(25,079)
Ingresos por servicios	6,096	6,929
Gastos corporativos	(58,250)	(53,183)
Gastos de arrendamiento	(63,135)	(61,525)
Servicios administrativos	(21,362)	(33,277)
Servicios de fletes	(13,122)	(11,425)
Comisión sobre venta	(61,681)	
Compra de etiquetas y otros materiales	(487,897)	(71,606)
Otros	(16,162)	
	\$ (740,325)	\$ (246,727)

Durante los meses de agosto y noviembre de 2009, Grupher adquirió la totalidad de las acciones de Seramano, S.A. de C.V. (Seramano), Herpons Continental, S.A. de C.V. (Herpons Co) y de Litoplas, S.A. de C.V. (Litoplas), conocidas en conjunto como Grupo Colibrí. Debido a que se considera que el valor de los activos y pasivos de las Compañías adquiridas se encuentran a su valor razonable, se reconoció un crédito mercantil por \$68,625 originado por la diferencia entre el precio de compra de las acciones y el valor de los activos netos de las Compañías a la fecha de adquisición. Esta adquisición se realizó de una persona relacionada.

El importe total de los beneficios otorgados al personal gerencial clave o directivos relevantes de la entidad, es equivalente al de operaciones similares realizadas con otras partes independientes a la entidad y se muestra en la Nota 12 k.

● **NOTA 6 ANÁLISIS DE INVENTARIOS:**

	Año que terminó el 31 de diciembre de	
	2009	2008
Productos terminados	\$ 577,939	\$ 607,157
Productos semiterminados y producción agrícola en proceso	2,699	21,101
Materias primas y material de empaque	246,437	224,958
Inventarios en poder de maquiladores y consignatarios	70,715	90,546
Almacén de refacciones	38,304	28,862
	\$ 936,094	\$ 972,624

● **NOTA 7 ANÁLISIS DE INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO:**

	Año que terminó el 31 de diciembre de		Tasa anual de depreciación %
	2009	2008	
Edificios	\$ 854,931	\$ 836,133	3 y 5
Maquinaria y herramientas	1,594,741	1,563,047	7 y 10
Equipo de pesca	456,189	449,483	6
Muebles y equipo de oficina	62,574	66,013	8
Equipo para estibar y equipo de transporte	58,161	58,129	10 y 25
Equipo electrónico de datos	82,916	79,155	25
Otros	4,911	4,911	
	3,114,423	3,056,871	
Depreciación acumulada	(1,737,975)	(1,716,165)	
	1,376,448	1,340,706	
Terrenos	233,290	220,118	
Reserva para baja de valor ⁽¹⁾	(156,535)	(188,203)	
Construcciones en proceso, maquinaria en tránsito y anticipos a proveedores	181,373	80,798	
	\$1,634,576	\$1,453,419	

⁽¹⁾ La reserva para baja de activos corresponde a la posible baja de valor por el cierre de las plantas de Veracruz y Ensenada, así como el traspaso de las operaciones de Mazatlán a Chiapas, como se menciona en la Nota 17, e incluye además las estimaciones de valor de realización de los activos e inmuebles disponibles para su venta.

Al 31 de diciembre de 2009 y 2008 los inmuebles, maquinaria y equipo de la Compañía, no muestran indicios de deterioro que requieran de ajuste adicional a las reservas de \$156,535 y \$188,203, respectivamente.

● **NOTA 8 ANÁLISIS DE OTROS ACTIVOS INTANGIBLES:**

Al 31 de diciembre de 2009 y 2008 los otros activos se integran como se muestra a continuación:

	Saldo al 31 de diciembre de	
	2009	2008
Marcas y patentes	\$ 176,378	\$ 173,051
Crédito mercantil de subsidiarias:		
Grupo Colibrí	68,625	
Herdez del Fuerte	691,792	691,792
Barilla	71,523	71,523
	831,940	763,315
Otros	9,634	16,945
	\$ 1,017,952	\$ 953,311

La conciliación de los valores de los activos intangibles al inicio y al final de período se muestra a continuación:

	Inversión
Saldos al inicio del período	\$ 953,311
Más:	
Patentes y marcas	3,328
Créditos mercantiles reconocidos en el ejercicio	68,625
Otros	(7,312)
Saldos al final del período	\$ 1,017,952

Durante el año que terminó el 31 de diciembre de 2009, estos activos no fueron sujetos a amortización ni sufrieron ajustes por deterioro.

● **NOTA 9 INVERSIÓN EN COMPAÑÍAS ASOCIADAS:**

La inversión en acciones de compañías subsidiarias y asociadas al 31 de diciembre de 2009 y 2008 se integra como se muestra a continuación:

	2009	2008
Asociadas de Grupher	\$ 98,852	\$ 96,187
Asociadas de las subsidiarias	43	28,800
Total	\$ 98,895	\$ 124,987

Fusión de subsidiarias

Durante 2009 se realizó la fusión de Hermarcas, S.A. de C.V. en Grupher y de Arpons, S.A. de C.V., Inmobiliaria Enna, S.A. de C.V. y Yavaros Industrial, S.A. de C.V. en Comercial de Finanzas Netesa, S.A. de C.V. (Netesa). Debido a que se trataba de entidades consolidadas, estas fusiones no tuvieron efectos en los estados financieros consolidados que se adjuntan, excepto por el efecto fiscal por desconsolidación de subsidiarias que ascendió a \$37,874.

● **NOTA 10 ANÁLISIS DE PRÉSTAMOS BANCARIOS Y DEUDA A LARGO PLAZO:**

Préstamos bancarios (Véase Nota 18)

Los préstamos bancarios al 31 de diciembre de 2009, se analizan como se muestra a continuación:

Vencimiento	Tasa promedio	Importe
2010		
Moneda nacional	8.51%	\$ 1,173,644
Pasivo a corto plazo		1,173,644
2011 y 2012		
Moneda nacional	9.41%	8,400
Pasivo a largo plazo		8,400
Total		\$ 1,182,044

Las principales obligaciones de hacer y no hacer se listan a continuación:

- No exceder el apalancamiento (pasivo con costo/EBITDA) de 2.75 veces.
- Reducir la cobertura de intereses (EBITDA/gastos financieros) a menos de 3.25 veces.
- No reducir su capital contable por debajo de \$2,300,000.
- Otorgar cualquier clase de préstamo o crédito, con o sin garantía con excepción de aquellos que se celebren con subsidiarias y/o afiliadas de la acreditada.

Al 31 de diciembre de 2009 y a la fecha de este informe no hay incumplimiento alguno que pueda modificar las condiciones de los préstamos.

Deuda a largo plazo

Al 31 de diciembre de 2009 Herdez del Fuerte tiene un préstamo por pagar a Grupo KUO por \$250,000, con vencimiento al 31 de diciembre de 2010 que causa un interés a la tasa TIIE más cuatro puntos porcentuales y que no genera obligaciones de hacer y no hacer. Como resultado de la consolidación proporcional que se menciona en la Nota 1, en el balance general de Grupher al 31 de diciembre de 2009 se refleja un saldo de \$125,000 correspondiente al 50% de dicho pasivo.

● **NOTA 11 INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS:**

La Compañía administra y evalúa su operación a través de segmentos operativos económicos fundamentales los cuales son por segmento geográficos. Estos segmentos económicos se administran y controlan en forma independiente.

A continuación se muestra la información financiera condensada de los segmentos geográficos a informar:

	Cifras en millones de pesos					
	31 de diciembre de			31 de diciembre de		
	2009			2008		
	México	Estados Unidos	Total	México	Estados Unidos	Total
Ventas netas	\$ 7,414	\$ 852	\$ 8,266	\$ 6,503	\$ 744	\$ 7,247
Utilidad de operación	1,152	132	1,284	774	89	863
Utilidad neta	669	77	746	523	60	583
Depreciación y amortización	\$ 108	\$ 12	\$ 120	\$ 102	\$ 12	\$ 114
EBITDA	1,260	144	1,404	877	100	977
Activos totales	5,390	619	6,009	4,909	562	5,471
Pasivos totales	2,045	235	2,280	2,119	242	2,361

● **NOTA 12 BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS:**

a. A continuación se muestra la conciliación entre los saldos iniciales y finales del valor presente de las Obligaciones por Beneficios Definidos (OBD).

	Pensiones		Otros beneficios al retiro	
	2009	2008	2009	2008
	OBD al 1 de enero	\$ 45,225	\$ 45,985	\$ 32,244
Más (menos):				
Costo laboral del servicio actual	2,860	2,613	4,111	3,851
Costo financiero	3,944	3,665	2,629	2,417
Beneficios pagados	(2,816)	(2,574)	(3,956)	(4,152)
OBD al 31 de diciembre	\$ 49,213	\$ 49,689	\$ 35,028	\$ 33,931

b. El valor de las obligaciones por beneficios adquiridos al 31 de diciembre de 2009 y 2008 ascendió a \$39,210 y \$55,770, respectivamente.

c. **Conciliación de los valores razonables de los Activos del Plan (AP).**

A continuación se muestra una conciliación entre los saldos iniciales y finales de 2009 y 2008, sobre el valor razonable de los AP de beneficios a los empleados.

	31 de diciembre de	
	2009	2008
AP al 1 de enero	\$ 33,774	\$ 33,282
Más (menos):		
Intereses del período	5,362	(351)
Aportaciones de la Compañía	7,750	4,500
Beneficios pagados	(3,184)	(3,657)
AP al 31 de diciembre	\$ 43,702	\$ 33,774

d. **Conciliación de las Obligaciones por Beneficios Definidos, Activos del Plan y el Pasivo Neto Proyectado.**

A continuación se muestra una conciliación entre el valor presente de la OBD y del valor razonable de los AP y el PNP reconocido en el balance general:

	31 de diciembre de	
	2009	2008
Pasivos laborales:		
OBD	\$ (83,609)	\$ (83,620)
Menos partidas pendientes de amortizar:		
(Ganancias) pérdidas actuariales	5,022	15,037
Pasivo de transición	15,166	19,385
Valor de mercado del fondo	43,702	33,774
PNP	\$ (19,719)	\$ (15,424)

e. **Análisis del costo neto del período.**

	31 de diciembre de	
	2009	2008
Costo laboral del servicio actual	\$ 6,971	\$ 6,473
Costo financiero	6,573	6,083
Rendimiento esperado de los activos del plan	(3,104)	(2,896)
Amortización neta del pasivo en transición y las mejoras al plan	4,590	4,885
Ganancia o pérdida actuarial, neta	2,161	1,433
Total	\$ 17,191	\$ 15,978

f. Integración de los Activos del Plan.

A continuación se muestra la integración de los AP valuados a su valor razonable, su porcentaje con respecto al total de AP, así como el valor de los activos usados por la entidad incluidos dentro de los AP.

Al 31 de diciembre la integración de los AP de beneficios definidos es como sigue:

	Plan de pensiones				Otros beneficios			
	2009	%	2008	%	2009	%	2008	%
Instrumentos de deuda	\$ 32,367	79	\$ 25,255	79	\$ 1,647	89	\$ 1,666	89
Incremento capital					30			
Renta variable	9,168	21	6,637	21	490	11	216	11
Valor razonable de los AP	\$ 41,535	100	\$ 31,892	100	\$ 2,167	100	\$ 1,882	100

g. Criterios para determinar la tasa de rendimiento de los Activos del Plan.

La tasa de rendimiento esperado para cada tipo de AP se basa en proyecciones sobre las tasas de mercado históricas. La diferencia con las tasas reales se muestra en el renglón de ganancias (pérdidas) actuariales del año.

h. Principales hipótesis actuariales.

Las principales hipótesis actuariales utilizadas, expresadas en términos absolutos, así como las tasas de descuento, rendimiento de los AP e incremento salarial y cambios en los índices u otras variables referidas al 31 de diciembre, son como sigue:

Concepto	Pensiones		Otros beneficios	
	2009	2008	2009	2008
Tasa de descuento	9.00%	8.75%	8.50%	8.20%
Tasa de rendimiento esperado de los activos	9.75%	9.75%	9.75%	9.75%
Tasa de incremento salarial	4.25%	4.25%	4.25%	4.25%

i. Valor de las Obligaciones por Beneficios Definidos, Activos del Plan y situación del plan por los últimos dos periodos anuales:

El valor de OBD, el valor razonable de los AP, la situación del plan, así como los ajustes por experiencia de los últimos dos años se muestra a continuación:

Año	Plan de pensiones Valores históricos		
	OBD	AP	Situación del plan
2009	\$ 49,213	\$ 41,535	\$ 7,678
2008	49,689	31,892	17,797

Año	Otros beneficios Valores históricos		
	OBD	AP	Situación del plan
2009	\$ 35,028	\$ 2,167	\$ 32,861
2008	33,931	1,882	32,049

j. Estimación de aportaciones al plan para el próximo período:

Se estima que para el siguiente año al cual se reporta se harán aportaciones a los AP de beneficios a los empleados como sigue:

Plan de pensiones y jubilaciones	\$ 7,000
Otros beneficios al retiro	1,000
Total	\$ 8,000

k. Beneficios otorgados al personal gerencial clave o directivos relevantes:

El importe total de los beneficios otorgados al personal gerencial clave o directivos relevantes de la entidad, en conjunto, se integra como se muestra a continuación:

	31 de diciembre de	
	2009	2008
Beneficios directos a corto y largo plazos	\$ 12,500	\$ 11,500
Beneficios por terminación	5,000	10,000
Total	\$ 17,500	\$ 21,500

● **NOTA 13 CAPITAL CONTABLE:**

Durante 2009 y 2008, la Compañía llevó a cabo la recompra de 889,400 y 31,400 acciones, respectivamente, que tenía en circulación en la Bolsa Mexicana de Valores por un importe de \$11,474 y \$442, respectivamente, generando una reducción del capital social, al 31 de diciembre de 2009 y de 2008, de \$890 y \$31, respectivamente.

Asimismo, durante 2009 y 2008, la Compañía colocó 41,000 y 16,000 acciones, respectivamente, que en años anteriores habían sido recompradas. El importe de estas colocaciones fue de \$658 y \$218, respectivamente, lo que generó un incremento en el capital social, de \$41 y \$16, respectivamente.

El capital social de la Compañía suscrito y pagado importa \$427,782 más un incremento de \$533,266 para expresarlo en pesos históricos modificados del 31 de diciembre de 2009 y está representado por 427,509,963 acciones comunes nominativas sin expresión de valor nominal.

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada en el mes de abril de 2009, se acordó decretar dividendos a favor de los accionistas mayoritarios con cargo a utilidades acumuladas por \$214,045 y a favor de los accionistas minoritarios en Asambleas Generales Ordinarias celebradas en el mes de abril por \$145,000.

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada en el mes de abril de 2008, se acordó decretar dividendos a favor de los accionistas mayoritarios con cargo a utilidades acumuladas por \$214,179 y a favor de los accionistas minoritarios en Asamblea General Ordinaria celebrada el mes de abril por \$110,000.

Los dividendos que se paguen estarán libres del ISR si provienen de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN) cuyo saldo al 31 de diciembre de 2009 y 2008 asciende a \$1,088,227 y \$1,050,716, respectivamente y, estarán gravados a una tasa que fluctúa entre 4.62% y 7.69%. Los dividendos que excedan de CUFIN y CUFIN reinvertida causarán un impuesto equivalente al 42.86% si se pagan en 2010. El impuesto causado será a cargo de la Compañía y podrá acreditarse contra el ISR del ejercicio o el de los dos ejercicios inmediatos siguientes o en su caso contra el Impuesto Empresarial a Tasa Única del ejercicio (IETU). Los dividendos pagados que provengan de utilidades previamente gravadas por el ISR no estarán sujetos a ninguna retención o pago adicional de impuestos.

En caso de reducción de capital, los procedimientos establecidos por la Ley del ISR disponen que se dé a cualquier excedente del capital contable sobre el saldo de la cuenta del capital aportado, cuyo importe al 31 de diciembre de 2009 y 2008 asciende a \$1,299,817 y \$1,255,014, respectivamente, el mismo tratamiento fiscal que el aplicable a los dividendos.

● **NOTA 14 IMPUESTO SOBRE LA RENTA (ISR) E IMPUESTO EMPRESARIAL A TASA ÚNICA (IETU):**

a. ISR

El resultado fiscal difiere del contable, principalmente, por aquellas partidas que en el tiempo se acumulan y deducen de manera diferente para fines contables y fiscales, por el reconocimiento de los efectos de la inflación para fines fiscales, así como de aquellas partidas que sólo afectan el resultado contable o el fiscal.

Con base en las proyecciones financieras y fiscales, se ha determinado que el impuesto que esencialmente pagará la Compañía en el futuro será el ISR, por lo que ha reconocido ISR diferido.

ISR bajo régimen de consolidación fiscal:

Grupper tiene autorización para determinar el ISR bajo el régimen de consolidación fiscal, conjuntamente con sus subsidiarias directas e indirectas en México, según autorización de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público del 30 de diciembre de 1992, de acuerdo con lo estipulado en la ley de la materia.

En 2009 la Compañía determinó una utilidad fiscal consolidada de \$225,181 (pérdida fiscal consolidada de \$544,081 en 2008). El resultado fiscal consolidado difiere del contable, principalmente, por aquellas partidas que en el tiempo se acumulan y deducen de manera diferente para fines contables y fiscales, por el reconocimiento de los efectos de la inflación para fines fiscales, así como de aquellas partidas que sólo afectan el resultado contable o el fiscal consolidado.

El 7 de diciembre de 2009 se publicó el decreto por el que se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones de la Ley del ISR para 2010, entre las que destacan, las que se muestran a continuación:

- a. La tasa del ISR aplicable para los años de 2010 a 2012 será del 30%, para el 2013 será del 29% y a partir de 2014 será del 28%. Al 31 de diciembre de 2009 el cambio en tasas antes descrito originó un aumento al saldo de ISR diferido de \$5,404, con su correspondiente efecto en los resultados del año, el cual fue determinado con base en las expectativas de reversión de las partidas temporales a las tasas que estarán vigentes.
- b. Se elimina la posibilidad de utilizar los créditos por el exceso de deducciones sobre ingresos gravables para fines de IETU (crédito de pérdida fiscal de IETU) para disminuir el ISR causado, aunque podrán acreditarse contra la base de IETU.
- c. Se modifica el régimen de consolidación fiscal para establecer que el pago del ISR relacionado con los beneficios de la consolidación fiscal obtenidos a partir de 1999 debe enterarse en parcialidades durante los años sexto al décimo posteriores a aquel en que se aprovecharon tales beneficios.

Los beneficios de la consolidación fiscal mencionados anteriormente se derivan de:

- i. Pérdidas fiscales aprovechadas en la consolidación fiscal y que no fueron amortizadas en lo individual por la controlada que las generó.
- ii. Partidas especiales de consolidación derivadas de operaciones celebradas entre las sociedades que consolidan y que provocaron beneficios.
- iii. Pérdidas por enajenación de acciones pendientes de deducir en lo individual por la controlada que las generó.
- iv. Dividendos distribuidos por las controladas que consolidan y que no provinieron del saldo de su CUFIN y CUFIN reinvertida.

d. Se establece que las diferencias existentes entre los saldos de las CUFIN y CUFIN Reinvertida consolidadas, y los saldos de estas mismas cuentas de las controladas del Grupo pueden originar utilidades que causan ISR.

Derivado de lo anterior, la Compañía reconoció al 31 de diciembre de 2009 un pasivo por concepto de ISR relacionado con diferencias de CUFIN por \$61,924, el cual será liquidado a partir de 2014. De esta cantidad, \$29,011 corresponden al cambio en la legislación mencionada. La Administración decidió reflejar este monto en el estado de resultados.

e. Al 31 de diciembre de 2008, la Compañía tenía pérdidas fiscales consolidadas pendientes de amortizar por \$544,081 con vencimiento en 2018. Debido a la incertidumbre respecto a la recuperabilidad de los beneficios correspondientes (aproximadamente \$152,342), la Administración decidió no reconocerlo contablemente hasta que se dieran los hechos que permitan su recuperación.

Durante 2009 la Compañía amortizó \$225,181 de dichas pérdidas generando un beneficio fiscal de \$63,051. El saldo aún pendiente de amortizar por \$346,858 (efecto de impuestos de aproximadamente \$104,057) se ha tratado de la misma forma que en el ejercicio anterior, debido a la incertidumbre sobre las posibilidades de recuperación.

f. A continuación se presenta una conciliación entre los saldos de ISR relacionados con la consolidación fiscal.

	Pasivo por ISR
Saldo inicial al 1 de enero de 2009	\$ 38,598
Incrementos:	
ISR por diferencias de CUFIN y CUFIN reinvertida	61,924
Decrementos:	
Desincorporación por controladas fusionadas	(37,874)
Saldo final al 31 de diciembre de 2009	\$ 62,648

La provisión para ISR en 2009 y 2008 se analiza como se muestra a continuación:

	2009	2008
ISR causado	\$ 336,319	\$ 199,085
ISR diferido	(35,888)	(21,168)
Total provisión	\$ 300,431	\$ 177,917

La conciliación entre las tasas legal y efectiva del ISR se muestra a continuación:

	Año que terminó el 31 de diciembre de	
	2009	2008
Utilidad antes de provisiones y operaciones discontinuadas	\$ 1,309,402	\$ 931,427
Tasa legal del ISR	28%	28%
ISR a la tasa legal	366,633	260,800
Más (menos) efecto de impuesto de las siguientes partidas permanentes:		
Gastos no deducibles	236	2,008
Efecto en reservas	22,982	363
Ajuste anual por inflación y otras partidas permanentes	(60,784)	(85,254)
Cambio en consolidación fiscal	29,011	
Efecto por cambio en tasa	5,404	
Amortización de pérdidas fiscales	(63,051)	
ISR a la tasa real	\$ 300,431	\$ 177,917
Tasa efectiva de ISR	23%	19%

Al 31 de diciembre de 2009 y 2008 las principales diferencias temporales sobre las que se reconoció ISR diferido se analizan a continuación:

	31 de diciembre de	
	2009	2008
Estimación y provisiones de activos y pasivos	\$ 14,132	\$ 16,354
Inventarios	(245,259)	(294,850)
Activo fijo - Neto	(302,450)	(289,998)
Gastos anticipados	(45,279)	3,467
Costo fiscal de acciones	174,888	148,852
Regalías	14,081	5,516
Otros	29,616	96,424
	(360,271)	(314,235)
Tasa de ISR	29.5%	28%
IA por recuperar	(106,280)	(87,986)
Impuesto diferido	4,343	6,926
Impuesto diferido	(101,937)	(81,060)
Impuesto diferido por utilidad fiscal reinvertida	(412)	(412)
Total impuestos diferidos	\$ (102,349)	\$ (81,472)

b. IETU

El IETU de 2009 se calculó a la tasa del 17% (16.5% para 2008) sobre la utilidad determinada con base en flujos de efectivo; dicha utilidad es determinada a través de disminuir de la totalidad de los ingresos percibidos por las actividades gravadas, las deducciones autorizadas. Al resultado anterior se le disminuyeron los créditos de IETU, según lo establece la legislación vigente. A partir de 2010 la tasa de IETU será del 17.5% y el efecto de cambio en la tasa en las diferencias temporales ha sido reconocido en ejercicios anteriores.

De acuerdo con la legislación fiscal vigente, la Compañía debe pagar anualmente el impuesto que resulte mayor entre el ISR y el IETU.

● **NOTA 15 ANÁLISIS DE OTROS INGRESOS Y GASTOS:**

Los otros ingresos y gastos devengados por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2009 y 2008, se integran como sigue:

	31 de diciembre de	
	2009	2008
Utilidad por creación de Megamex (Nota 1a.)	\$ 149,735	
Utilidad en venta de activo fijo - Neto	26,107	
Ganancia neta en creación de Herdez del Fuerte (Nota 1b.)		\$ 212,708
Venta de desperdicios	10,431	2,245
Otros ingresos	5,174	10,467
Total otros ingresos	191,447	225,420
Estimación para cuenta incobrable	39,171	14,958
Participación de los trabajadores en las utilidades	12,402	788
Gastos por reestructura	22,730	24,290
Obligaciones laborales pasivo de transición	4,584	4,291
Pérdida en venta de activo fijo - Neto		5,472
Gastos de integración	2,168	
Provisión por activos fuera de uso	9,382	
Otros gastos	4,155	18,094
Total gastos	94,592	67,893
Otros ingresos - Neto	\$ 96,855	\$ 157,527

● **NOTA 16 AVALES OTORGADOS:**

Al 31 de diciembre de 2009 y de 2008, Grupher y unas de sus subsidiarias tienen otorgados avales sobre créditos obtenidos por algunas de sus subsidiarias y afiliadas por un importe de \$447,222 y \$326,667, respectivamente, una de las cuales es consolidada al 50%.

● **NOTA 17 OPERACIONES DISCONTINUADAS:**

Como resultado de las acciones emprendidas por la administración de Grupher, a fin de eficientar las operaciones y resultados económicos futuros, se han identificado algunas operaciones que después de diversos análisis se concluyó que no generan los resultados originalmente esperados, motivo por el cual la Administración decidió dejarlas y/o cancelarlas. Dichas operaciones se presentan en el estado de resultados como operaciones discontinuadas. A continuación se presentan las partidas netas del ISR.

	Ejercicio 2009	Ejercicio 2008
Cierre planta Veracruz	\$ 1,285	\$ 1,348
Cierre planta Ensenada	2,554	2,599
Cierre planta Mazatlán	8,873	
Total	12,712	3,947
ISR sobre partida discontinuada	(3,559)	(1,105)
Operaciones discontinuadas	\$ 9,153	\$ 2,842

Las operaciones de las plantas de Veracruz y Ensenada están siendo reubicadas en la Planta de San Luis Potosí. Asimismo, las operaciones de Mazatlán se reubicaron en Chiapas. Estas reservas incluyen baja de activos, gastos por desmantelación y liquidaciones de personal.

● **NOTA 18 EVENTO POSTERIOR:**

El 5 de enero de 2010 Grupher obtuvo un nuevo crédito bancario por \$600 millones que destinará a sustituir deuda de corto plazo y para otros fines corporativos. El crédito es a 10 años con amortizaciones semestrales a partir del octavo año.

● **NOTA 19 NUEVOS PRONUNCIAMIENTOS CONTABLES:**

El CINIF emitió, durante el mes de diciembre de 2009, una serie de NIF e INIF, las cuales entraron en vigor a partir del 1 de enero de 2010, excepto por la INIF 18, la cual entró en vigor a partir del 7 de diciembre de 2009 y de las NIF B-5 y B-9, las cuales entrarán en vigor a partir del 1 de enero de 2011. Se considera que dichas NIF e INIF no tendrán una afectación importante en la información financiera que presenta la Compañía.

NIF B-5 "Información financiera por segmentos" - Establece las normas generales para revelar la información financiera por segmentos; adicionalmente, permite al usuario de dicha información analizar a la entidad desde la misma óptica que lo hace la Administración y permite presentar información por segmentos más coherente con sus estados financieros. Esta norma dejará sin efecto al Boletín B-5 "Información financiera por segmentos", la cual estará vigente hasta el 31 de diciembre de 2010.

NIF B-9 "Información financiera a fechas intermedias" - Establece las normas para la determinación y presentación de la información financiera a fechas intermedias para uso externo, en donde se requiere, entre otros, la presentación de los estados de variaciones en el capital contable y de flujos de efectivo; dichos estados no eran requeridos por el Boletín B-9 "Información financiera a fechas intermedias", el cual estará vigente hasta el 31 de diciembre de 2010.

NIF B-16 “Estados financieros de entidades con propósitos no lucrativos” - Establece cuales son los estados financieros básicos que deben emitir las entidades con propósitos no lucrativos, además de modificar la estructura del estado de actividades e incorporar nueva terminología para este tipo de entidades. Esta norma deja sin efecto al Boletín B-16 “Estados financieros de entidades con propósitos no lucrativos”, vigente hasta el 31 de diciembre de 2009.

NIF C-1 “Efectivo y equivalentes de efectivo” - Establece las normas sobre el tratamiento contable y revelación del efectivo, efectivo restringido e inversiones disponibles a la venta, además de incorporar nueva terminología para hacerlo consistente con otras NIF emitidas anteriormente. Esta norma deja sin efecto al Boletín C-1 “Efectivo”, vigente hasta el 31 de diciembre de 2009.

NIF E-2 “Donativos recibidos u otorgados por entidades con propósitos no lucrativos” - Establece las normas de valuación, presentación y revelación de contribuciones recibidas u otorgadas por entidades con propósitos no lucrativos. Asimismo, establece entre otros cambios, el tratamiento contable de obras de arte, tesoros, piezas de colección, bienes provenientes de contribuciones recibidas, etc., e incorporar nueva terminología para este tipo de entidades. Esta norma deja sin efecto al Boletín C-1 “Ingresos y contribuciones recibidas por entidades con propósitos no lucrativos”, así como contribuciones otorgadas por las mismas, vigente hasta el 31 de diciembre de 2009.

INIF 17 “Contratos de concesión de servicios” - La INIF 17 elimina la inconsistencia entre la NIF D-6 “Capitalización del resultado integral de financiamiento” y el Boletín D-7 “Contrato de construcción y de fabricación de ciertos bienes de capital”, respecto al tratamiento contable del resultado integral de financiamiento en el caso del reconocimiento de un activo intangible durante la fase de construcción, para contratos de concesión de servicios.

INIF 18 “Reconocimiento de los efectos de la Reforma Fiscal 2010 en los impuestos a la utilidad” - La INIF 18 fue emitida para dar respuesta a diversos cuestionamientos de los preparadores de información financiera relacionados con los efectos de la Reforma Fiscal 2010, especialmente por los cambios establecidos en el régimen de consolidación fiscal y las modificaciones a la tasa de ISR.

Lic. Héctor Hernández Pons Torres
Director General

C.P. Ernesto Ramos Ortiz
*Director de Administración
y Prácticas Corporativas*

INFORMACIÓN ADICIONAL

Clave BMV: Herdez*

ADR Nivel 1

25:1

Mercado: OTC

Símbolo: GUZBY

Cusip: 40050P109



HERDEZ

BANCO DEPOSITARIO

The Bank of New York

Church Street Station

P.O. Box 11258

New York, N.Y. 10286-1258

Tel: 1-888-643-4269

www.stockbny.com

RELACIONES CON INVERSIONISTAS

Angélica Piña Garnica

invrel@herdezdefuerte.com

Tel. 5201-5655 ext. 1085

DIRECCIONES EN INTERNET

www.grupoherdez.com.mx

www.herdezdefuerte.com

www.fundacionherdez.com.mx

www.clubdelaconfianza.com.mx





www.grupoherdez.com.mx