



DECLARACIÓN SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres.

Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita.

Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

Toda la información contenida en esta presentación fue preparada de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), con información al 31 de diciembre de 2024, salvo que se indique lo contrario.

Índice

1. Sobre Grupo Herdez



3. Resultados del Período

4. Cifras Proforma





Índice

1. Sobre Grupo Herdez



3. Resultados del Período

4. Cifras Proforma





0.5

Estructura Corporativa













50%

Herdez Del Fuerte

desde 2008



100% Helados Nestlé 2015

50% McCormick México desde 1947

50% Barilla México desde 2002

MegaMex

50%

MegaMex desde 2009 Grupo Herdez consolida el 100% de Herdez Del Fuerte México, Barilla México y McCormick de México.

La participación proporcional de Herdez Del Fuerte en MegaMex se registra en el rubro "Participación en los Resultados de Asociadas".

Grupo Herdez

+110

Años de experiencia





+25 Marcas Líderes en el mercado

3 segmentos

Portafolio Diversificado



Sostenibilidad

La estrategia de sostenibilidad de Grupo Herdez tiene como objetivo atender las preocupaciones y expectativas de sus principales grupos de interés.



Transformación Digital

A través de la integración de tecnologías digitales estamos cambiando fundamentalmente la forma en que operamos y brindamos valor a nuestros clientes, consumidores y colaboradores.



Innovación

Nos permite asegurar la satisfacción de las necesidades y expectativas de nuestros clientes y consumidores, bajo estrictos estándares de rentabilidad, potencial estratégico y sostenibilidad.



03





BLASÓN®

0.7

Estrategia de Sostenibilidad

Estamos adheridos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y estamos comprometidos con los siguientes ODS



Comunidad



2. Hambre Cero



Personas





8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico



Planeta

6. Agua Limpia y

Saneamiento

Responsables



7. Energía Asequible y No Contaminante

12. Producción y Consumos





13. Acción por el Clima

Resultados



De la utilidad neta consolidada, es invertida en programas sociales.

Mil personas beneficiadas con programas de +142 seguridad alimentaria, comercialización seguridad e higiene.

Mil estudiantes tomaron pláticas de nutrición.

+23.3 millones invertidos en programas de capacitación a nuestros colaboradores.

El 100% de nuestras plantas cuentan con el distintivo Entornos Laborales Seguros y Saludables (ELSSA), emitido por el IMSS

25.5 horas promedio de entrenamiento por empleado

76%

De los residuos que generamos son reciclados.

43%

De nuestro consumo de energía proviene de fuentes limpias.

De la utilidad neta consolidada es invertida en iniciativas ambientales.

De reducción adicional, con respecto a nuestra meta de intensidad de consumo de agua de 2.10 m3/Tn producida a 2.06 m3/Tn producida.

Cifras al 31 de diciembre de 2024

Reconocimientos



Carbon Disclosure Project

Calificación 2024

Bosques: C

Agua: C Cambio climático: D



Calificación 2024: A

Mide la resiliencia de una empresa a los riesgos ESG a largo plazo.



Calificación 2024 **ESG** - 3.72 (86.6%) líder **Ambiental -** 4.48 (88.8%) líder **Social -** 3.19 (85.5%) líder Gobernanza - 3.32 (8.5%) sin cambio

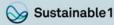
Certificados y Calificaciones

ABC Company Incorporated Food Products

S&P Global CSA Score 2024



S&P Global





ISO50001 Gestión Energética Tres plantas



ISO140001 Gestión Ambiental Una planta



Industria Limpia Dos plantas



Índice

1. Sobre Grupo Herdez



3. Resultados del Período

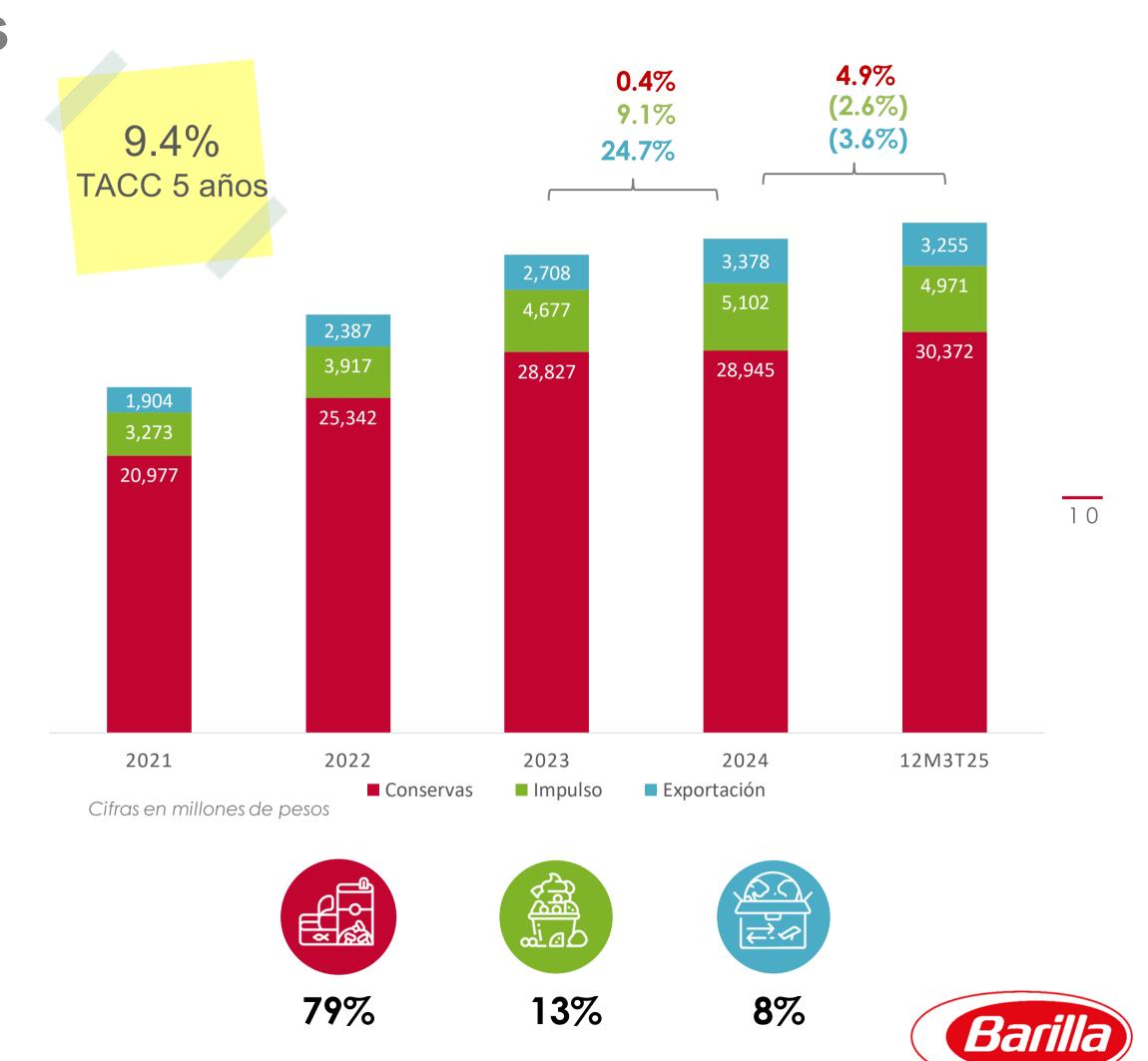
4. Cifras Proforma





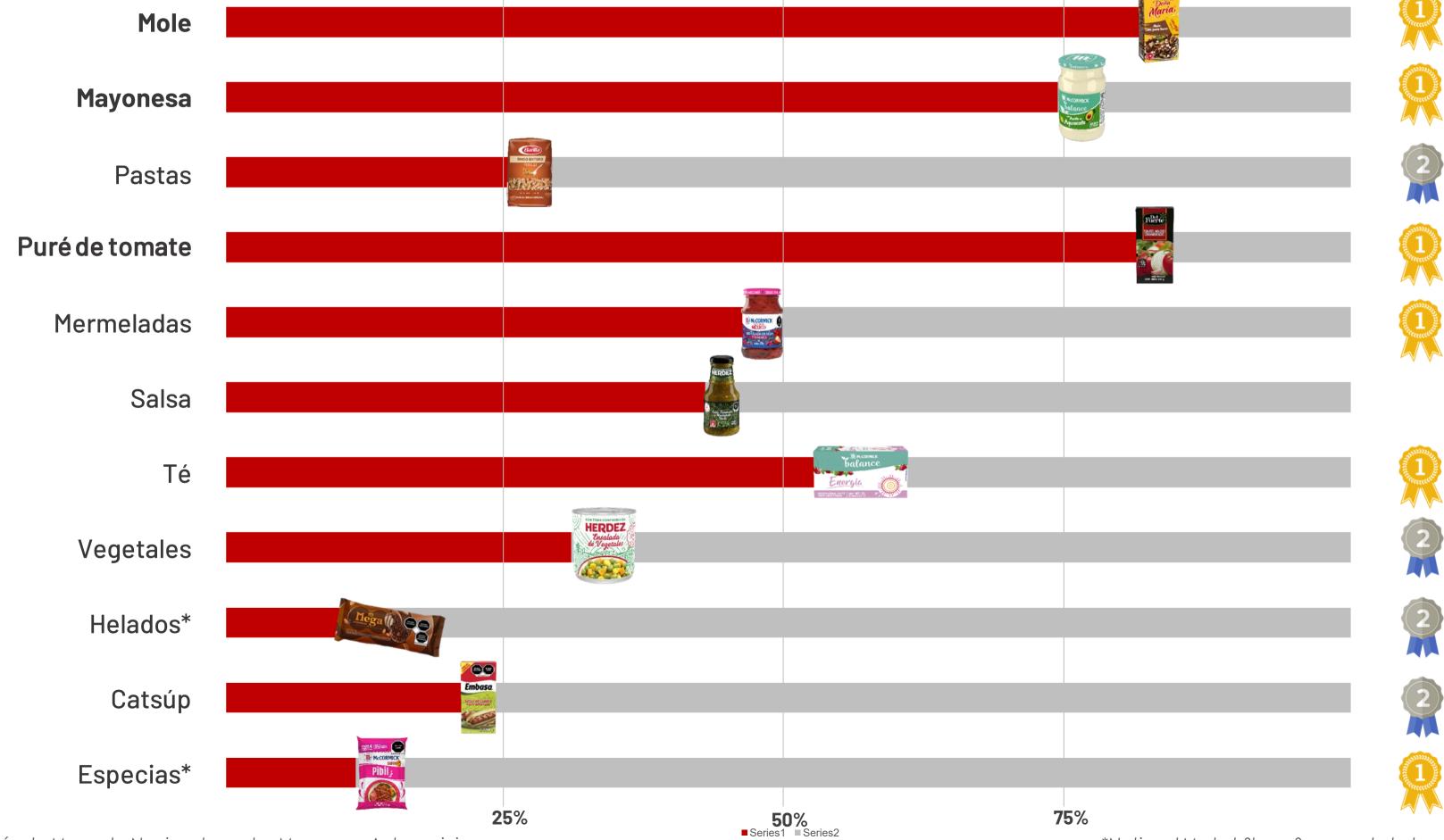
Crecimiento estable y sostenible

- Las Ventas Netas han crecido 2.4x los últimos diez años.
- Somos #1 o #2 en las categorías que conforman el 86% de nuestras ventas nacionales.
- Nuestros productos cuentan con 99% de penetración de mercado.
- Cada año los hogares compran nuestros productos 19 veces en promedio.
- Con participación en más de 26 categorías de alimentos a temperatura ambiente, fríos y congelados, así como más de 1,500 SKU en distintos mercados.





Participación de Mercado







1 2

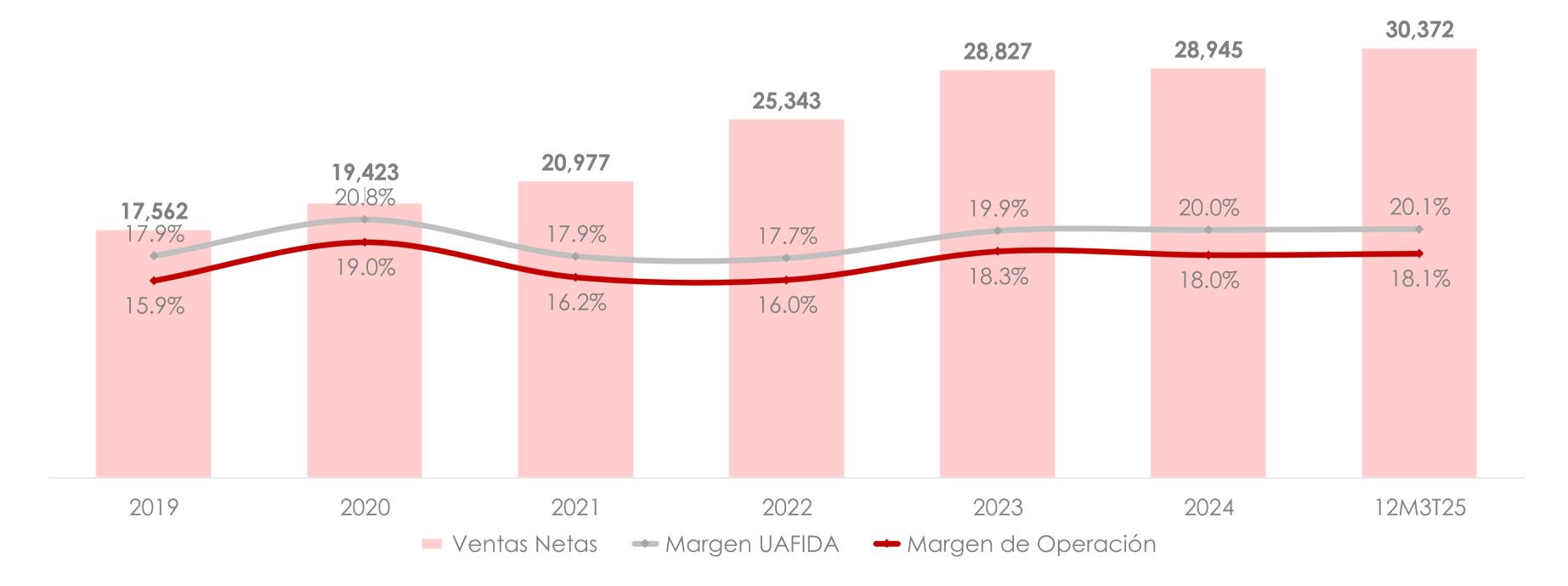
Desempeño Financiero Conservas



TACC 5 AÑOS

Ventas netas: 9.4% Ut. Operación: 8.3% UAFIDA: 8.5%





1.3

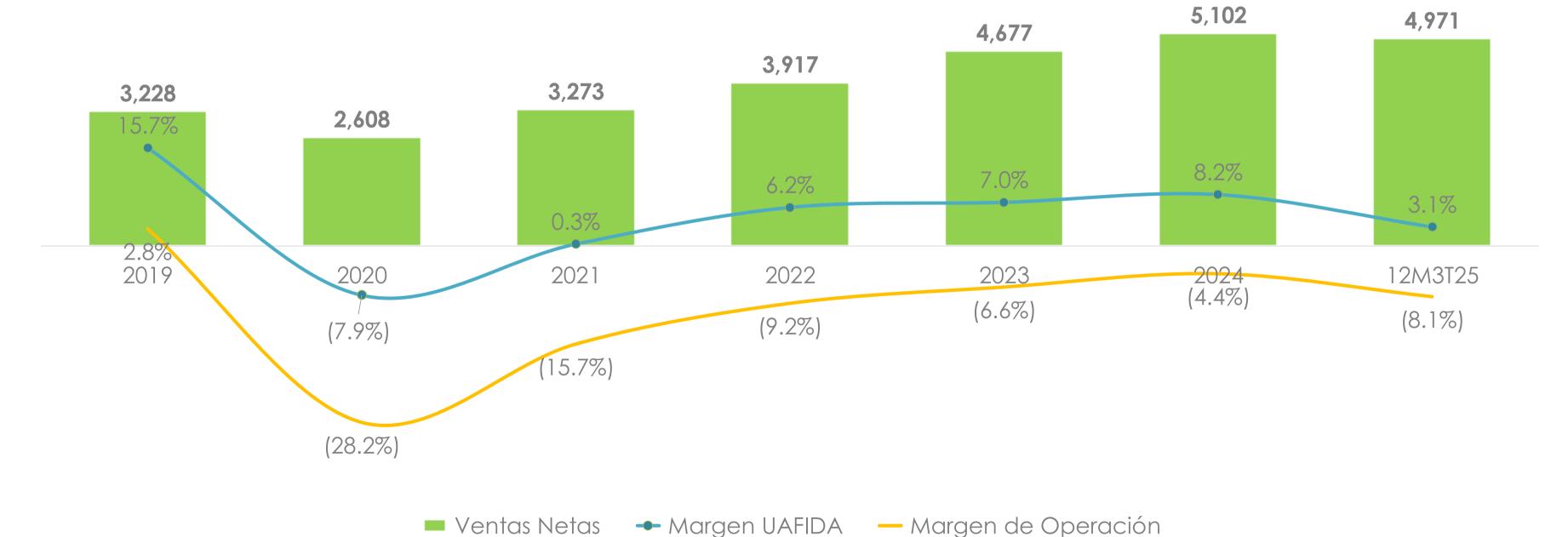
Desempeño Financiero Impulso



TACC 5 AÑOS

Ventas netas: 13.8% Ut. Operación: NA UAFIDA: NA





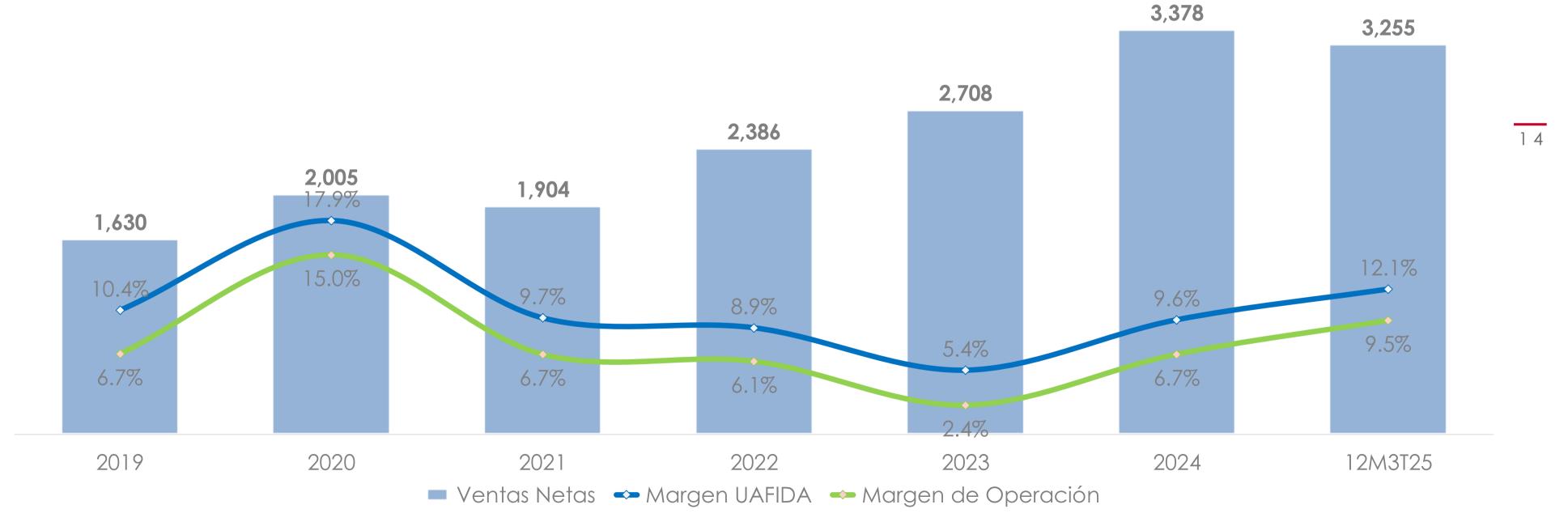
Desempeño Financiero Exportación



TACC 5 AÑOS

Ventas netas: 10.2%
Ut. Operación: 0.6%
UAFIDA: 2.0%



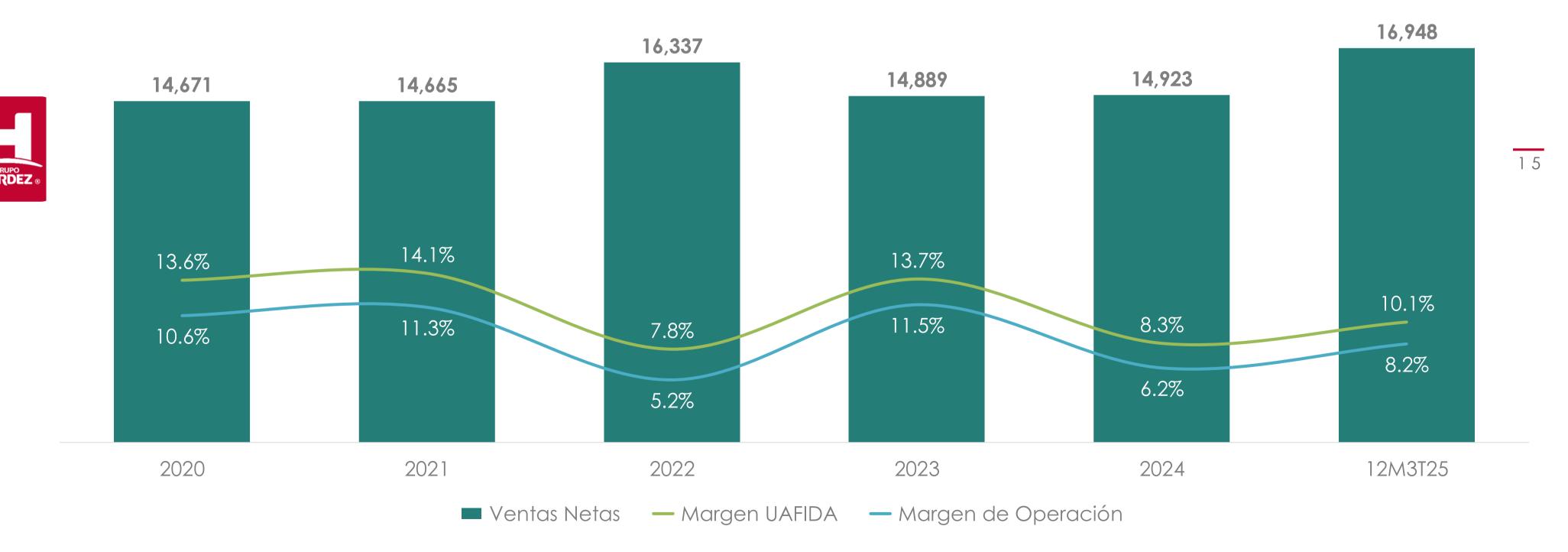


Desempeño Financiero MegaMex



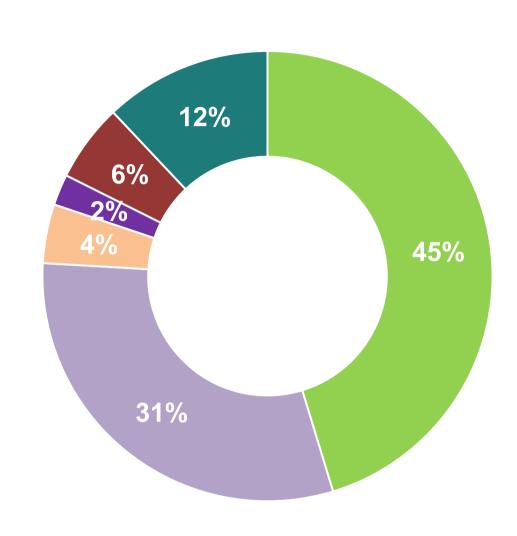
TACC 5 AÑOS

Ventas netas: 2.9% Ut. Operación: (2.1)% UAFIDA: (3.0)%



Portafolio y Panorama

- Guacamole
- Salsas
- Tortillas & Totopos
- Chiles
- Mole
- Otros



Participación de Mercado

- **86%** en mole
- 30% en guacamole
- 16% en salsas







"Reimaginando el sabor mexicano"



Innovación en salsas para incrementar la participación de MegaMex



Aguacate para todos. Incrementando la penetración en hogares

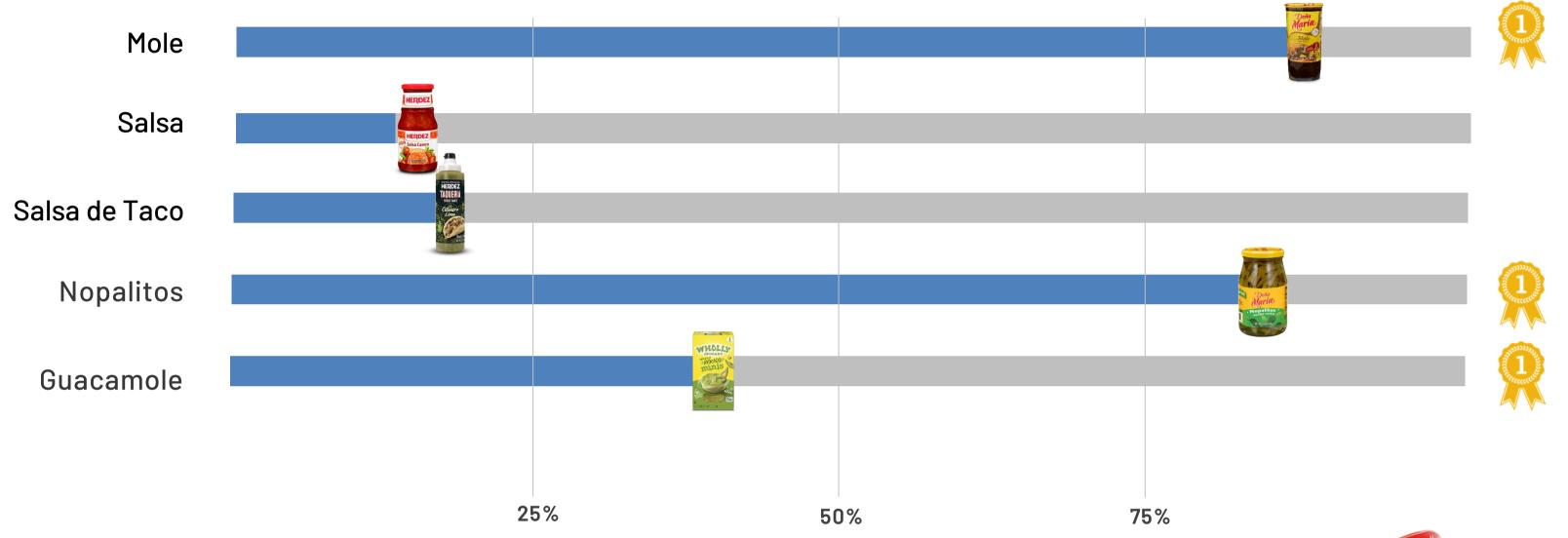


Comida fuera de casa, acelerando la participación en este segmento



1 7

Participación de Mercado





GRUPO HERDEZ ®





Índice

1. Sobre Grupo Herdez



3. Resultados del Período

4. Cifras Proforma





Ventas por Segmento

Datos relevantes del trimestre

El segmento de Conservas continuó mostrando solidez, beneficiado por el buen desempeño en diversas categorías clave como mayonesa, tomates molidos, vegetales, mole, especias y cátsup.

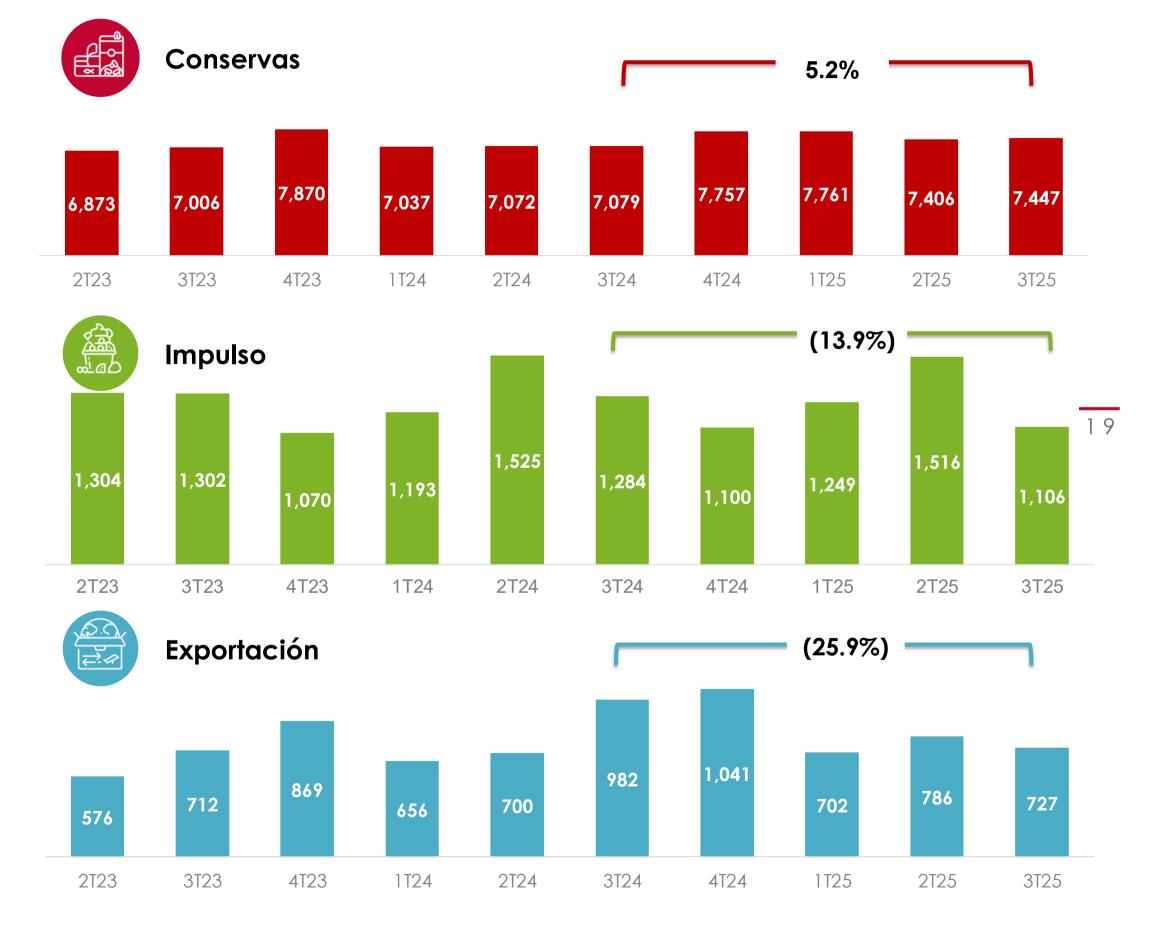
> 9.4% TACC 5 años

Las ventas netas trimestrales registraron una disminución respecto al año anterior. Esta caída responde, en parte, a la desincorporación de Grupo Nutrisa a partir de septiembre y a la afectación debido a la fuerte temporada de Iluvias.

> 13.8% TACC 5 años

Este resultado es consecuencia de la apreciación del tipo de cambio y de una desaceleración en el consumo de la comunidad hispana en Estados Unidos, lo cual afectó principalmente a las categorías de salsas caseras y mayonesas y resultó en menores visitas a tiendas físicas.

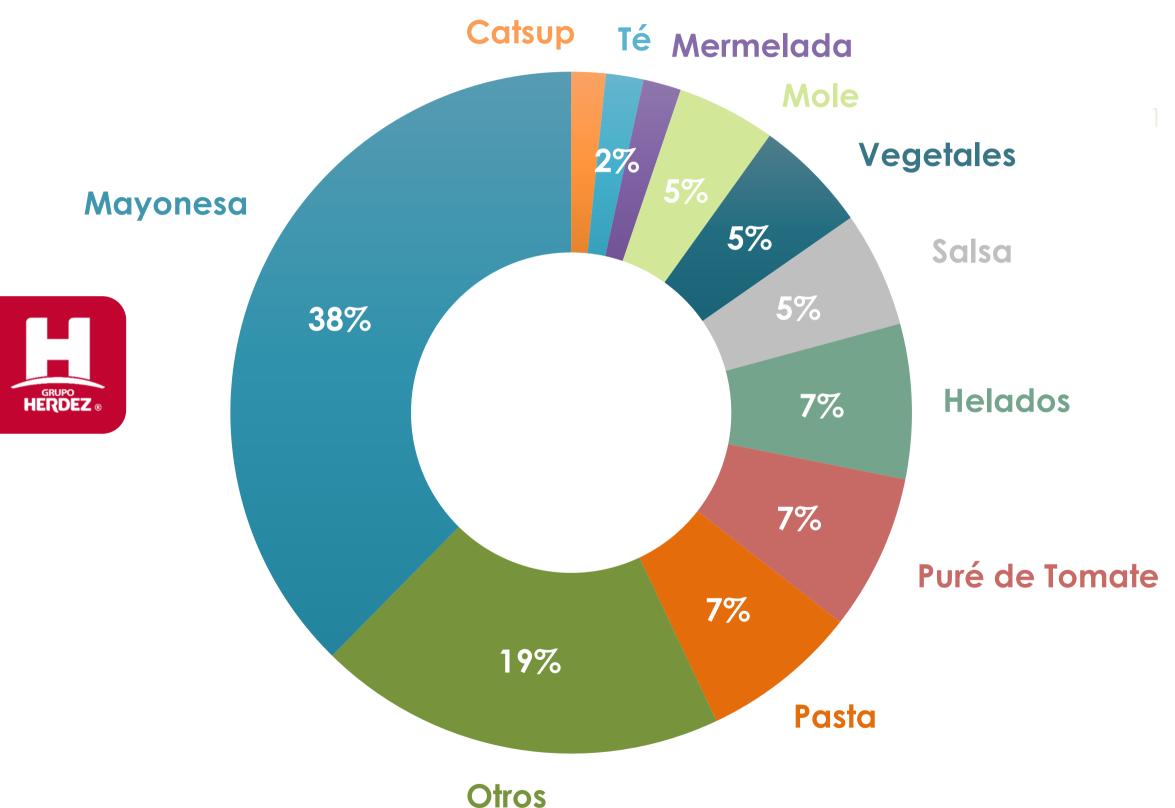
11.8% TACC 5 años





Mezcla de Ventas

Por Categoría



Por Canal



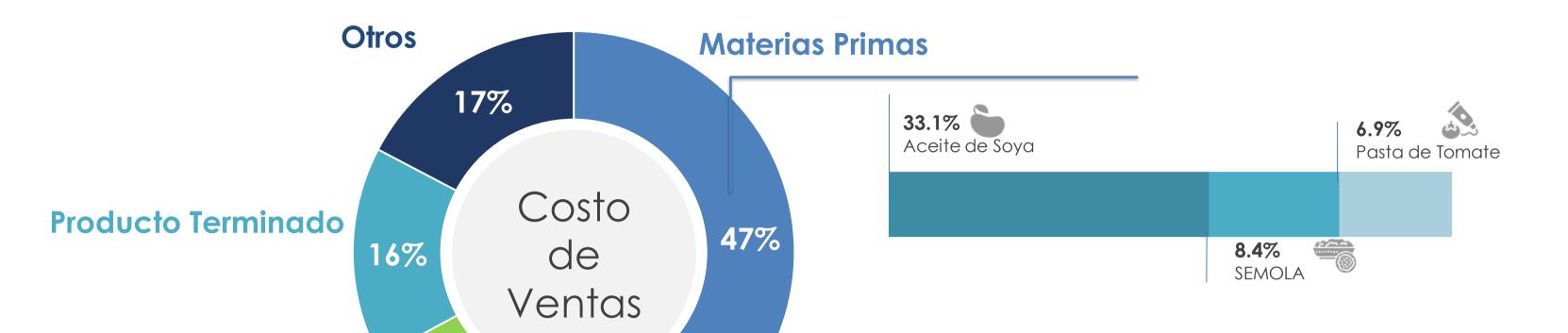
Mantener el liderazgo en las categorías en las que participamos

- Innovamos para satisfacer las nuevas necesidades.
- Puré de Tomate Crecemos nuestro portafolio de productos Premium.
 - Promovemos hábitos de consumo saludable.



2

Distribución de Costos y Gastos

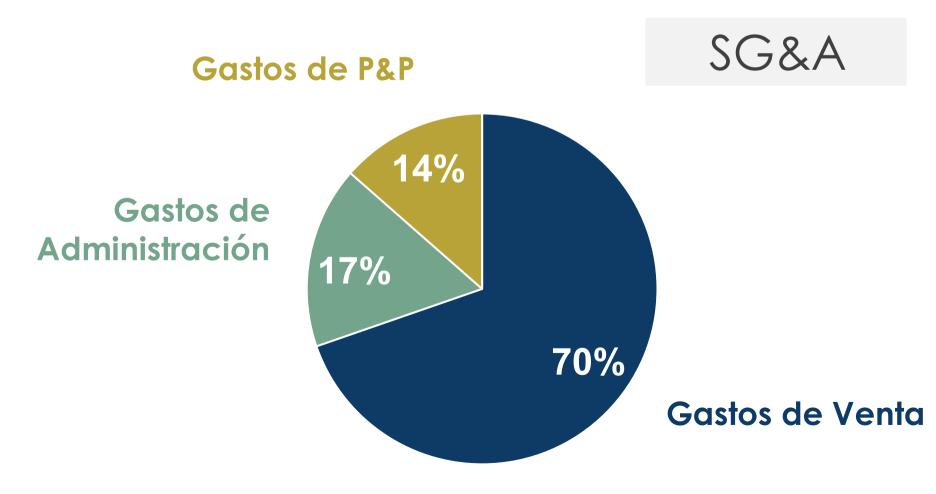




Información acumulada al 30 de Septiembre de 2025

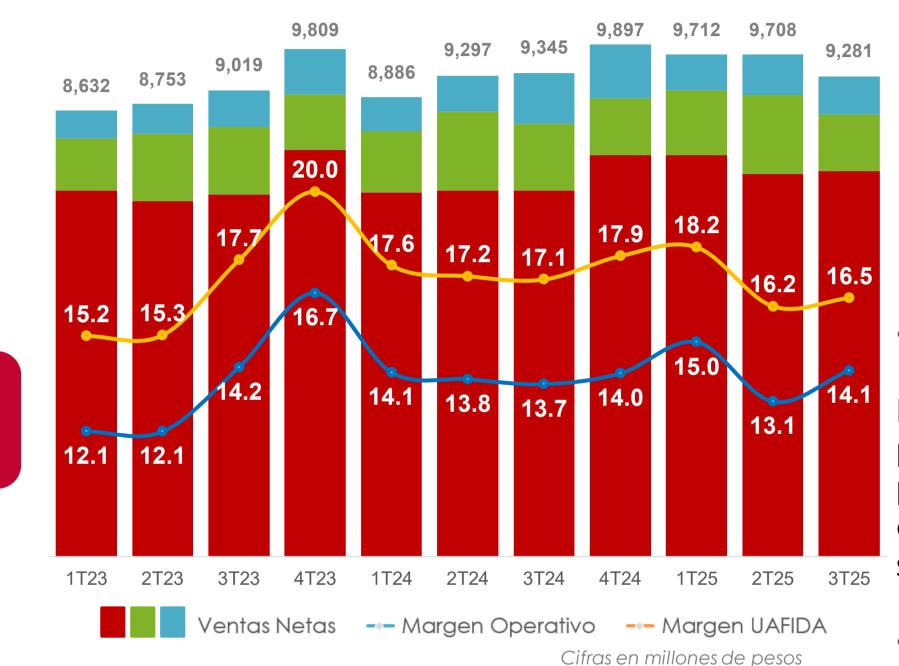
Material de Empaque

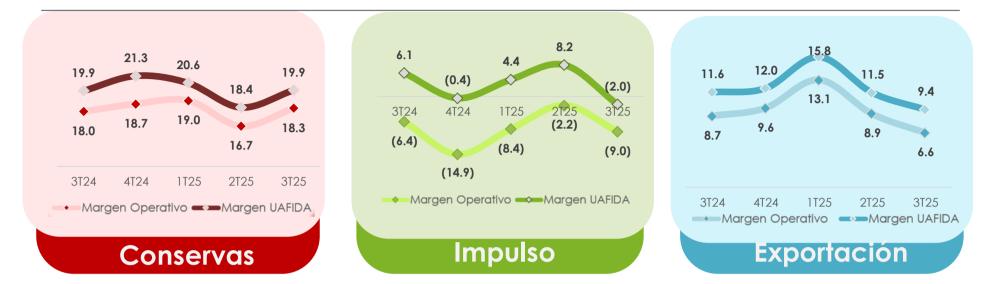
20%





Rentabilidad





• Margen bruto: 41.0% (0.4 puntos porcentuales interanual).

El incremento trimestral se debió a una mezcla favorable de 72 productos en Conservas y a menores costos en insumos principales, lo que compensó otros aumentos. La mejoría acumulada fue impulsada por la expansión del margen en los segmentos de Conservas y Exportación.

• Margen de Operación: 14.1% (0.2 puntos porcentuales interanual).

Esta expansión fue impulsada principalmente por el sólido desempeño del margen bruto en el segmento de Conservas y el efecto de la desincorporación de Grupo Nutrisa que tiene una base de gastos más alta.

Conservas

Impulso

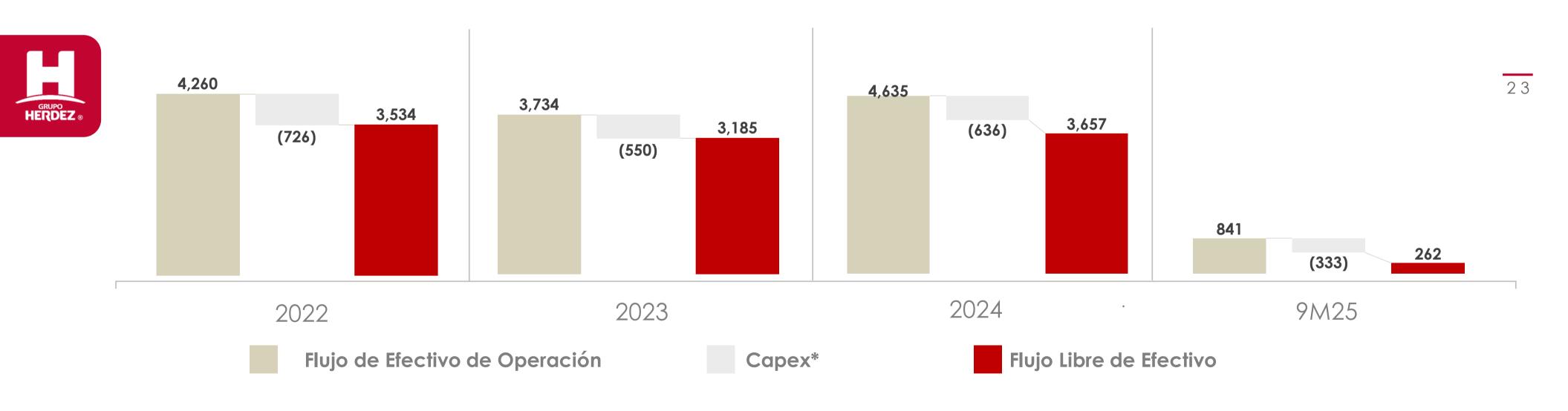
Exportación







Flujo Libre de Efectivo



Cifras consolidadas en millones de pesos

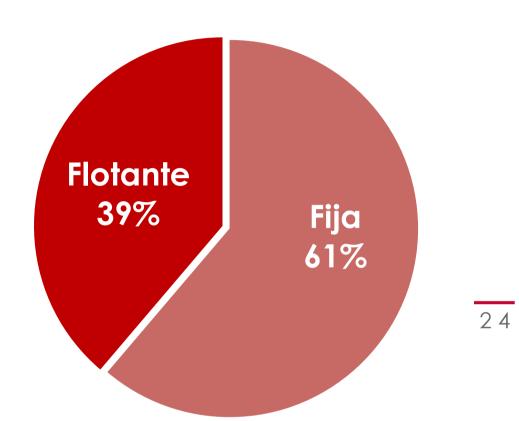


Estructura de Deuda

Deuda Financiera	9,794
Costo Promedio	9.6%
Deuda Neta / UAFIDA	1.2
Deuda Neta / Capital Contable	0.6

Calificación Deuda

S&P Ratings	Fitch Ratings
mxAA	AA(mex)
Estable	Estable
Oct24	Abr24

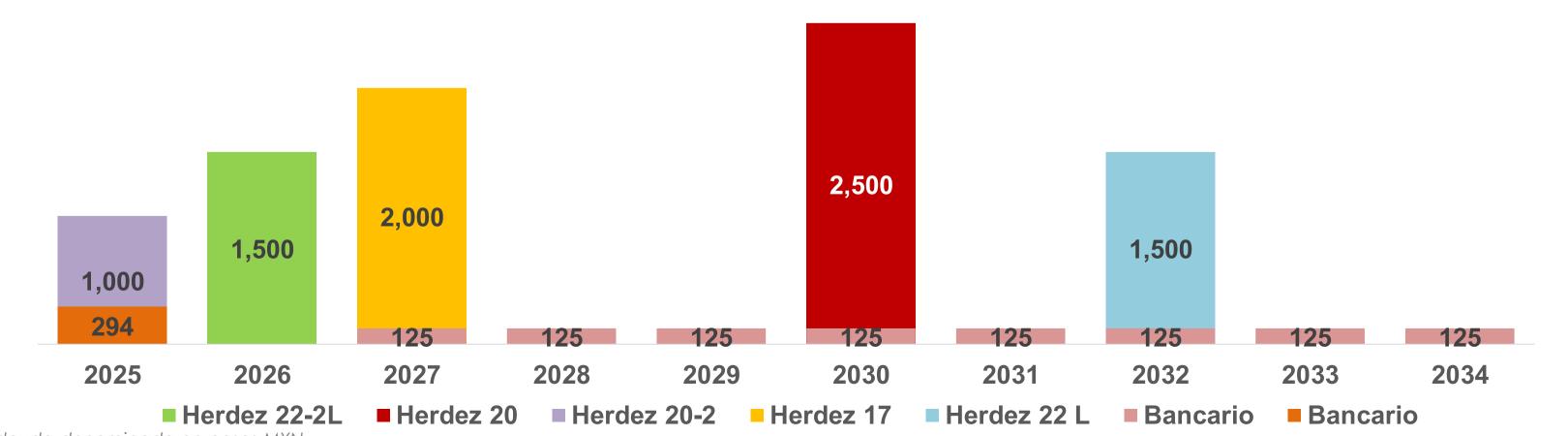


Mezcla de Tasas

GRUPO HERDEZ ®

Perfil de Amortizaciones

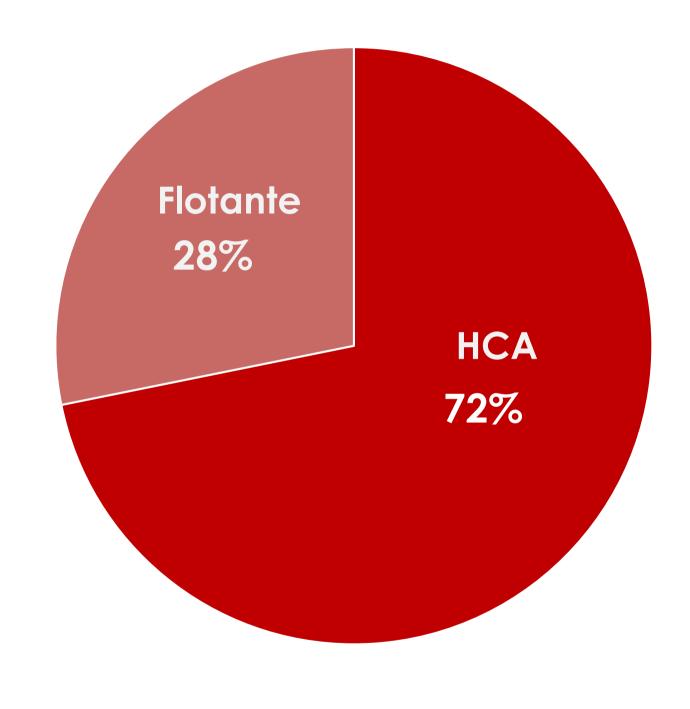
Cifras en millones de pesos



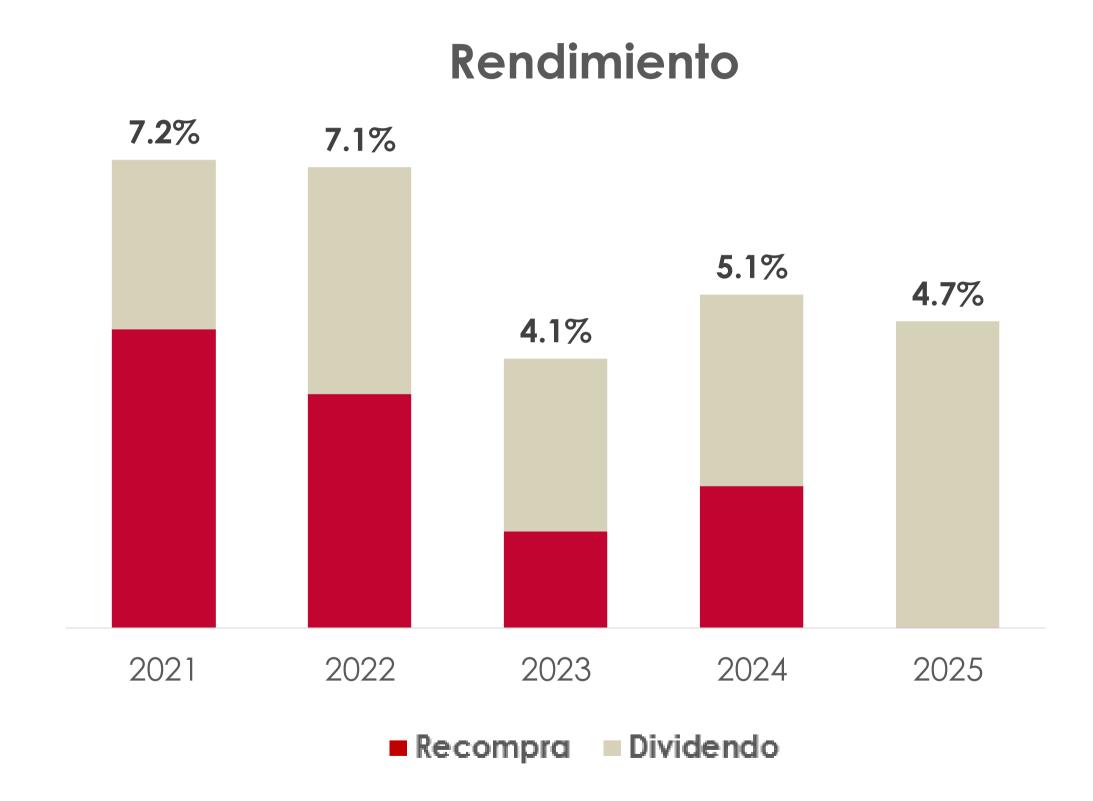


25

Retorno Total a los Accionistas









Índice

1. Sobre Grupo Herdez



2. Resultados Generales

3. Resultados del Período

4. Cifras Proforma



Nueva Segmentación

Derivado de la escisión de Grupo Nutrisa, a partir de este trimestre, se adoptó una nueva segmentación:



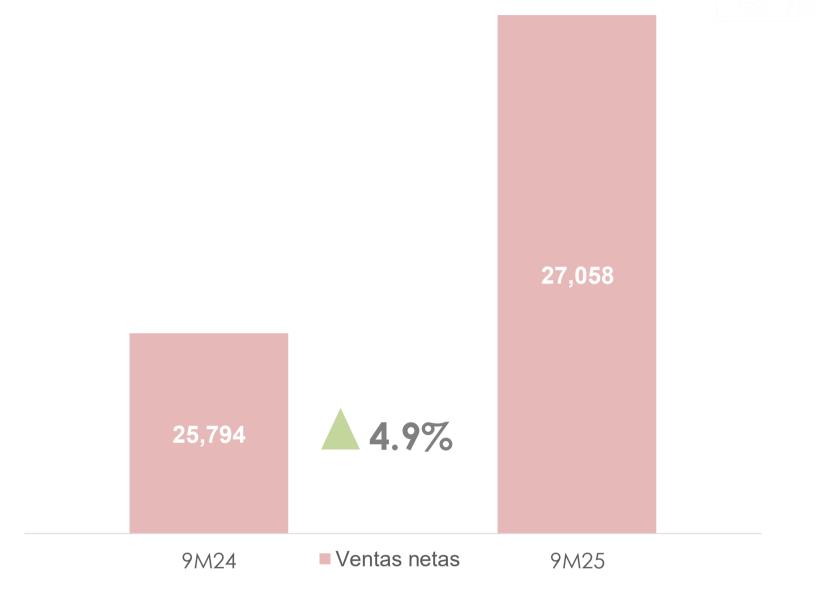




Desempeño Consolidado



	3T24		3T25		Variación
Utilidad Bruta	3,411	38.9%	3,534	39.9%	3.6%
Utilidad Operativa	1,337	15.2%	1,354	15.3%	1.2%
UAFIDA	1,541	17.6%	1,552	17.5%	0.7%

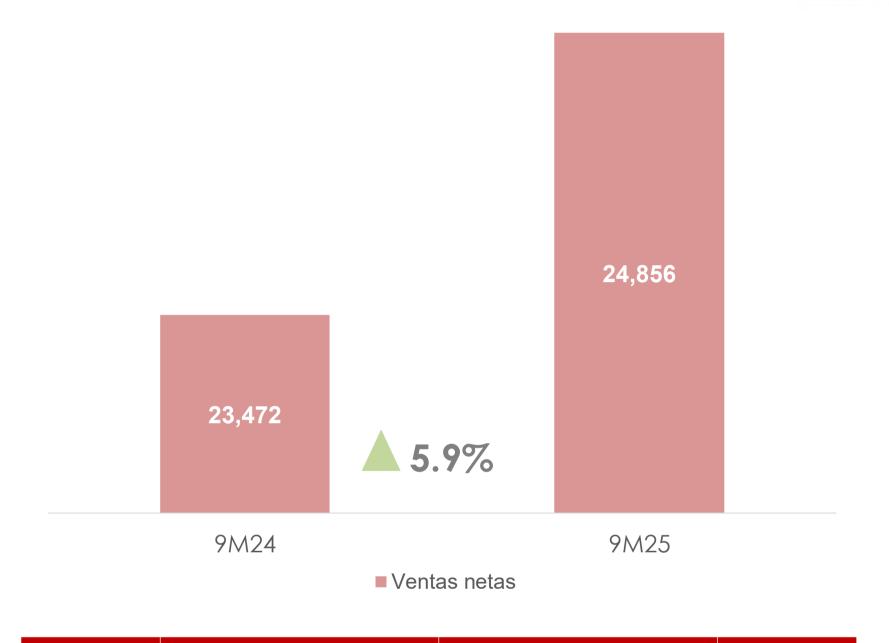


	9M24		9M25		Variación
Utilidad Bruta	9,905	38.4%	10,578	39.1%	6.8%
Utilidad Operativa	3,951	15.3%	4,199	15.5%	6.3%
UAFIDA	4,548	17.6%	4,779	17.7%	5.1%

Desempeño Nacional

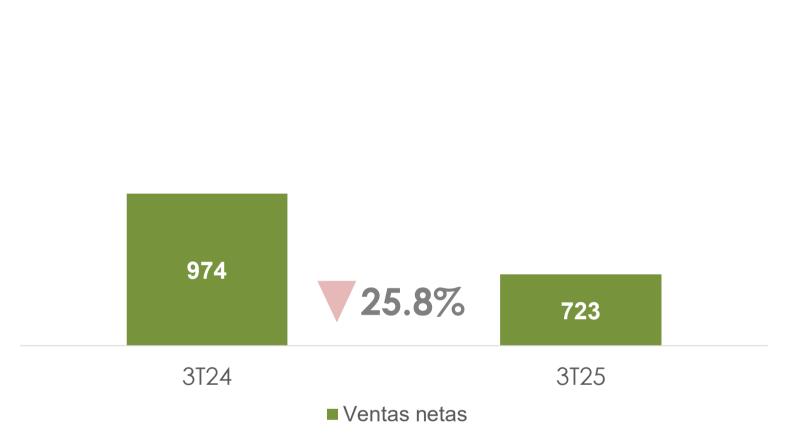


	3T24		3T25		Variación
Utilidad Bruta	3,262	41.8%	3,440	42.3%	5.5%
Utilidad Operativa	1,255	16.1%	1,307	16.1%	4.2%
UAFIDA	1,433	18.4%	1,485	18.3%	3.6%

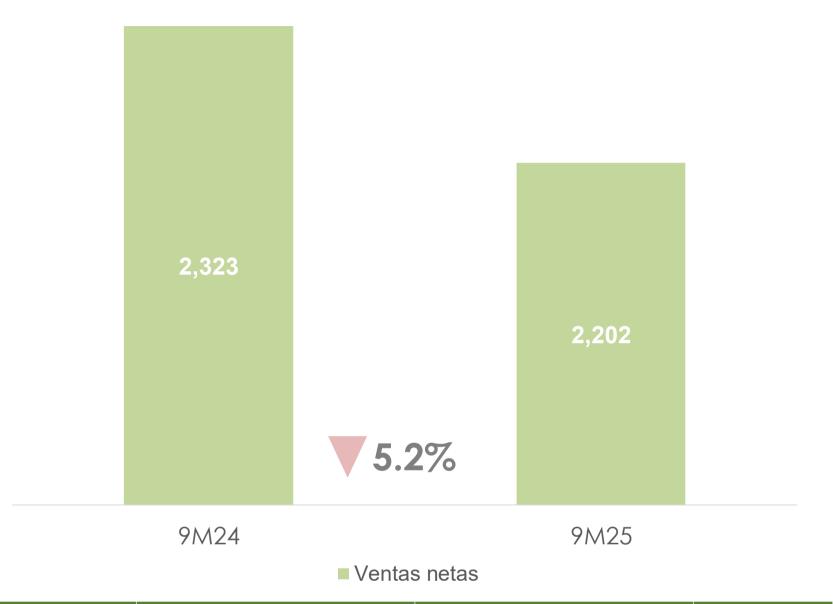


	9M24		9M25		Variación
Utilidad Bruta	9,595	40.9%	10,247	41.2%	6.8%
Utilidad Operativa	3,810	16.2%	4,021	16.2%	5.5%
UAFIDA	4,340	18.5%	4,543	18.3%	4.7%

Desempeño Exportación



	31	3T24 3T25		25	Variación
Utilidad Bruta	150	15.4%	94	13.0%	-37.2%
Utilidad Operativa	83	8.5%	47	6.5%	-43.4%
UAFIDA	109	11.1%	67	9.3%	-38.3%



	9M24		9M25		Variación
Utilidad Bruta	310	13.4%	331	15.0%	6.6%
Utilidad Operativa	141	6.1%	178	8.1%	25.5%
UAFIDA	208	8.9%	236	10.7%	13.4%



ANEXOS

Marcas Líderes

Nuestras Marcas en México

CONSERVAS





























Nuestras Marcas en E.U.A.





¹A partir del 1 de septiembre, el segmento de impulso se disolvió tras la escisión de Grupo Nutrisa de Grupo Herdez, dando lugar a una nueva segmentación: Nacional (conservas, Helados Nestlé) y Exportación.

Acuerdos de Distribución

2019 Abrimos 7 salas de lactancia Emitimos el primer bono vinculado a la Alineamos nuestra estrategia de Adquirimos Interdeli y Deli, Dips sostenibilidad del sector de alimentos en Sostenibilidad a los ODS ODS 4 & Snacks, incursionando en el 2023 México. Nos sumamos a la Coalición de 2024 segmento de comida Directores Financieros por los ODS. Integramos mediterránea con marcas como Establecimos el 2019 2015 Firmamos los Principios de Empoderamiento Chilim Balam® Libanius*, Flaveur* y Liguria* convenio Adquirimos Cielito Querido Adquirimos de las Mujeres (WEP) establecidos por la al portafolio del 2015 CrediProveedores Café® y Moyo® para el los activos de ONU. Inauguramos Casa Doña María Pons® segmento de Publicamos con BBVA México segmento de Impulso 100 Helados Impulso nuestra para impulsar Nestlé* en 2021 Política de prácticas sostenibles México Firmamos acuerdo de inversión con Google Equidad de en la cadena de valor para acelerar nuestra digitalización. 2017 HERDEZ Genero Firmamos un acuerdo con la empresa 2014 Celebramos 30 años estadounidense General Mills® para de Fundación Herdez® Celebramos nuestro distribuir sus productos en México con la colección centenario con un récord en "Colección Tonacayoti: ventas que superan los \$14 2014 2010 General Nuestro Sustento" mil millones y la utilidad Comerizamos a MegaMex adquiere Don neta \$1,500 millones MXN Miguel® en EE. UU. reportar nuestro Creamos el Programa de desempeño al Nos asociamos con Aires de Agricultura Sustentable y Carbon Campo® para comercializar 2008 Regenerativa, publicamos 2013 Disclosure productos orgánicos Creamos nuestro primer Informe Project (CDP) Adquirimos Nutrisa®, Herdez Del de RSE (GRI) incursionando en Fuerte® en categoría de 2007 asociación con congelados y retail Grupo KUO Nos aliamos con la 2012 Asociación Mexicana Nos adherimos al 2011 de Bancos de Pacto Global de anzamos el MegaMex Alimentos las Naciones programa Herdez adquiere Unidas y a la Nutre, hoy Saber Fresherized GEMI 2010 1993 Nutrir[®] Foods* 2020 Incursionamos en Creamos el área (guacamole) MegaMex de Sostenibilidad la categoría de café 2009 con Blasón* Corporativa Creamos MegaMex en EE. UU., 2002 2010 subsidiaria de Herdez Del Fuerte* 2000 € Nos asociamos con Barilla® para de comida mexicana en este país la producción y distribución de pasta en México Creamos 91990 Fundación. Fundación HERDEZ Herdez* 1980 1980 1991 Adquirimos Constituimos Grupo Herdez, S.A. miel Carlota® 1970 de C.V. y realizamos la 1º oferta 1970 pública de acciones en BMV Adquirimos Doña María*, 1960 ® Adquirimos Grupo Búfalo® y pionera en la producción Pescados de Chiapas (atún) industrial de mole @1950 1962 **Bolsa** 1940 @ Creamos la marca Herdez® e incursionamos en Mexicana 1950 las categorías de champiñones, chícharos, Duplicamos concentrado de tomate y camarones @1910 1914 operaciones y ventas Se funda la 1947 Compañía Nos asociamos con McCormick® Comercial y creamos la receta de mayonesa Herdez* con limones

HERDEZ

Consejo de Administración

HÉCTOR HERNÁNDEZ-PONS TORRES

Propietario – Presidente de Consejo

- Licenciado en Derecho por la Universidad
 Anáhuac y estudios de posgrado en National
 University of San Diego
- Ha desempeñado cargos en grupos industriales incluidos BASC, CONCAMIN, CANAINCA
- Experiencia en el sector desde 1978
- •Nombrado presidente del Consejo en 2004

ENRIQUE HERNÁNDEZ-PONS TORRES

Propietario- V icepresidente

- Licenciado en Administración de empresas con posgrado en Mercadotecnia
 y Gestión empresarial.
- Experiencia en el sector desde 1971
- Presidente del consejo de Megamex

FLORA HERNÁNDEZ DE MERINO

Propietario – Miembro del Consejo

JOSÉ ROBERTO DANEL DÍAZ

Independiente

- Licenciado en Contaduría pública, con estudios de posgrado en Administración, Alta Dirección y Gobierno Corporativo
- Presidente del Comité de Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo, miembro del Instituto
 Latinoamericano de Gobierno Corporativo y miembro de diversos comités en empresas públicas y privadas
- Fue director del área de finanzas en Grupo Vitro, Grupo Desc e Industria Peñoles

LUIS REBOLLAR CORONA

Independiente

- •Licenciado en Ingeniería Química por la UNAM
- •Es miembro del Consejo de Grupo Gigante, Grupo Sánchez y Corporación San Luis.
- Fue presidente del consejo en Satélites Mexicanos y Sandvik de México

MICHAEL BERNHARD JOST

Independiente

- Graduado en Economía y Administración de Empresas en la Universidad de Berna.
- Fue Director de Administración y Finanzas en diferentes entidades de Grupo Nestlé.
- Fungió como miembro del Comité de Retribuciones y del Comité de Cumplimiento en Nestlé Brasil y en Nestlé México.

ÁNGELA GÓMEZ AIZA

Independiente

- •Licenciada en Ingeniería en Sistemas y MBA.
- •Ocupó cargos como Directora de SAP México, CIO en El Palacio de Hierro, y anteriormente fue Presidenta para América Latina del Grupo Safilo.
- Fue nombrada Presidenta del Consejo de la AMITI (Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información).

ENRIQUE CASTILLO SÁNCHEZ MEJORADA

Independiente

- •Licenciado en Administración de empresas
- Presidente de Maxcom Telecomunicaciones,
 presidente del consejo de administración no ejecutivo
 de Banco Nacional de México y Presidente de la
 Asociación de Bancos de México
- Miembro de los consejos de administración de Grupo
 Alfa, Southern Copper Corporation y Médica Sur

EDUARDO ORTIZ TIRADO SERRANO

Independiente

- Director de Aerobal y Gridimex
- •Fue Vicepresidente y Director general en SC Johnson México y Centroamérica
- Miembro del consejo de ENACTUS, Un mañana para la comunidad y miembro de Fundación Xochitla
- Miembro del consejo en CONAR, CEMEFI y Consejero consultivo de Great Place To Work



Δ 3

A

Gobierno Corporativo

PROPIETARIO

Héctor Hernández-Pons Torres
Presidente

Enrique Hernández-Pons Torres Vicepresidente

Flora Hernández de Merino Consejera



INDEPENDIENTES

Ángela Gómez Aiza

Luis Rebollar Corona

Eduardo Ortiz Tirado Serrano

Responsable de Prácticas Ambientales

Responsable de Prácticas Laborales

Enrique Castillo Sánchez Mejorada

Michael Bernhard Jost

José Roberto Danel Díaz

Presidente del Comité de Prácticas

Societarias y Auditoría



WWW.GRUPOHERDEZ.COM.MX PARA MAYOR INFORMACIÓN:

invrel@herdez.com