



**GRUPO HERDEZ®**

**GRUPO HERDEZ SUBE AL TOP 15 EN EL RANKING MERCO DE EMPRESAS CON MEJOR REPUTACIÓN CORPORATIVA**

**Ciudad de México, México, a 24 de septiembre de 2025** – Por quinto año consecutivo, Grupo Herdez, la empresa de alimentos con mayor historia en el país, ha sido reconocida en el ranking Merco Empresas, consolidando su posición como líder en la industria alimentaria y un referente en reputación corporativa en México.

En esta edición, Grupo Herdez se colocó en el **lugar 13** del ranking general, subiendo un peldaño con respecto al año anterior y logrando un lugar en el top 15 de las empresas con mejor reputación corporativa en México 2025. Los atributos de percepción que Merco valora incluyen la calidad de la oferta comercial, la ética y la responsabilidad corporativa, así como el compromiso con los colaboradores. La empresa con más de 110 años en el país, también se posicionó en el **lugar 4** del ranking en el sector de alimentos.

MERCO es un monitor empresarial de reputación corporativa de origen español, que ha logrado posicionarse como uno de los entes evaluadores de la reputación con mayor relevancia y credibilidad de Iberoamérica.



## CONTACTOS

### Comunicación Externa Grupo Herdez®

Mitzi Martínez / [media@herdez.com](mailto:media@herdez.com)

Jazmín Zavala / [jzavala@webershandwick.com](mailto:jzavala@webershandwick.com)

### Acerca de Grupo Herdez®

Con más de un siglo de historia, Grupo Herdez® es un digno representante de la gastronomía mexicana a nivel global. Desde 1914, ha llevado a las familias mexicanas y al mundo lo mejor de su cocina, construyendo un legado de sabor e innovación.

La empresa es líder en el sector de alimentos procesados y un actor clave en la categoría de helados en México. Su portafolio excepcional de más de 1,500 productos, bajo marcas como Herdez®, Doña María®, Del Fuerte®, Barilla®, McCormick® y muchas más, ofrece soluciones prácticas y deliciosas para los distintos estilos de vida de sus consumidores.

Grupo Herdez opera con una sólida infraestructura que incluye 14 plantas de producción y 28 centros de distribución, impulsados por el talento de más de 12,000 colaboradores. Cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y su visión de sostenibilidad se alinea con los 7 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU. Además, a través de su participación en MegaMex Foods, es líder en la categoría de guacamole y otros alimentos mexicanos en Estados Unidos.

Para más información, se puede visitar [www.grupoherdez.com.mx](http://www.grupoherdez.com.mx) o seguir sus redes sociales en LinkedIn e Instagram.

