

## **Centro Regional de Seguridad Hídrica y empresas invitan a startups y universitarios a la 3a edición de INNODROP**

- *Las startups y estudiantes universitarios con ideas innovadoras en seguridad hídrica y gestión de agua recibirán capital semilla y asesoría especializada para participar en un programa de incubación de proyectos*
- *Además de Grupo Modelo, en esta edición se incorpora Grupo Herdez® y Niagara Bottling México como empresas aliadas de esta incubadora de talento hídrico del país*

**Ciudad de México, 26 de agosto de 2025.-** Grupo Modelo, el Centro Regional de Seguridad Hídrica, bajo los auspicios de la UNESCO (CERSHI) y en colaboración con la UNAM, lanzan la convocatoria para la 3a edición de INNODROP, Incubadora de Talento Hídrico iniciativa que impulsa las ideas innovadoras para la sustentabilidad del agua en México a la que, en este año, se suman Grupo Herdez® y Niagara Bottling México.

INNODROP tiene como objetivo impulsar a startups y estudiantes universitarios para desarrollar proyectos disruptivos de alto impacto, que contribuyan a la creación de comunidades hídricas resilientes y sostenibles. A través de capital semilla y asesoría especializada, los participantes tendrán la oportunidad de proponer soluciones disruptivas, aplicables y escalables para enfrentar los desafíos hídricos derivados del cambio climático.

Como en sus dos ediciones anteriores, la convocatoria cuenta con dos categorías: startups y estudiantes universitarios. Respecto a las startups, podrán participar aquellas con operaciones en cualquier estado de la República. En el caso de estudiantes, la convocatoria se dirige a alumnas y alumnos inscritos en licenciatura, maestría o doctorado de cualquier universidad de México. En el caso de los estudiantes interesados, se deberán formar equipos interdisciplinarios de 2 a 5 personas.

Los equipos seleccionados participarán en actividades presenciales en la Ciudad de México, donde contarán con el apoyo de mentores, expertos y un jurado de alto nivel para potenciar sus ideas y convertirlas en proyectos viables.

Todos los proyectos deben tener como objetivo avanzar en la construcción de un México con seguridad hídrica y atender uno o más de los siguientes temas prioritarios:

- Ecosistemas sanos
- Comunidades resilientes
- Producción agrícola eficiente
- Procesos industriales circulares

“Con la tercera edición de INNODROP renovamos nuestro compromiso con la innovación como clave para enfrentar los retos de la seguridad hídrica. En Grupo Modelo creemos que la sustentabilidad es la esencia de nuestro negocio y este es el espacio para que juntos sembremos y hagamos crecer el talento que genere soluciones capaces de transformar la realidad hacia un mañana más sustentable”, destacó Soqui Calderón, directora de Sustentabilidad de Grupo Modelo.

Los proyectos ganadores participarán en un programa de incubación de seis meses, donde recibirán asesorías, talleres, y tendrán la oportunidad de presentar sus resultados ante actores clave del sector hídrico. Además, accederán a un capital semilla de hasta \$140,000 mxn (ciento cuarenta mil pesos) para desarrollar sus ideas; y, en el caso de las startups, la posibilidad de implementar un piloto en alguna de las empresas participantes.

### **Registro y fechas clave**

- Registro de ideas en el portal electrónico: 26 de agosto al 17 de octubre de 2025 en la página <https://innodrop.cershi.org/>.
- Evento de aceleración de ideas: 3 y 4 de noviembre de 2025
- Final Nacional: 11 de noviembre de 2025
- Incubación y seguimiento: 6 meses a partir de la final del evento en noviembre.

Fernando J. González Villarreal, Director del Centro Regional de Seguridad Hídrica bajo los auspicios de UNESCO (CERSHI), señaló que “el impulso al emprendimiento y la innovación son el camino para avanzar hacia la solución de los retos nacionales en materia hídrica. INNODROP es una iniciativa de alto impacto que parte de la vinculación entre la academia y la iniciativa privada pensada para brindar una plataforma a jóvenes emprendedores estratégico para que las y los participantes se vincularlos con la solución de los retos que enfrenta nuestro país en materia hídrica”.

Luis Julián Hernández, Director de Asuntos Públicos, ESG y Sostenibilidad de Niagara Bottling México, dijo que “en Niagara Bottling creemos que la innovación solo tiene sentido cuando genera bienestar real para las comunidades. Al sumarnos a InnoDrop, reafirmamos nuestro compromiso con impulsar el talento joven y desarrollar soluciones que fortalezcan la seguridad hídrica del país. Queremos que más familias en México tengan acceso a agua de calidad, segura y asequible, y sabemos que la colaboración entre academia, gobierno y empresas es el camino para lograrlo.”

Por su parte, Andrea Amozurrutia Casillas, directora de finanzas y sostenibilidad de Grupo Herdez apuntó que “en Grupo Herdez estamos convencidos de que la seguridad hídrica es un pilar fundamental para el desarrollo sostenible. Al participar en INNODROP buscamos impulsar la innovación, confiando en el talento mexicano del cuál sin duda surgirán ideas disruptivas y aplicables que beneficiarán tanto a la industria como a las comunidades, mientras contribuimos al desarrollo de las finanzas sostenibles en México y el avance en los objetivos de la Agenda 2030.”

En las dos ediciones de INNODROP han participado más de 50 startups provenientes de 14 estados de la República, además de 350 estudiantes universitarios de todos los niveles, organizados en más de 90 equipos de 50 universidades de todo el país.

### **Acerca de Grupo Modelo**

Grupo Modelo, fundado en 1925, es líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México y es parte de Anheuser-Busch InBev, compañía cervecera líder a nivel global. Actualmente cuenta con 17 marcas nacionales, entre las cuales destacan Corona Extra, Corona Cero, Negra Modelo, Modelo Especial, Pacífico y Victoria. Exporta siete marcas mexicanas a gran parte

del mundo. Es importador en México de las marcas Budweiser, Bud Light, Goose Island, Michelob Ultra, Beck's y Stella Artois. A través de una alianza estratégica con Nestlé Waters, produce y distribuye en México las marcas de agua embotellada Sta. María, Nestlé Pureza Vital, Perrier y S.Pellegrino, entre otras.