



PRESENTACIÓN
CORPORATIVA
JUNIO 2025



DECLARACIÓN SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres.

Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita.

Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

Toda la información contenida en esta presentación fue preparada de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), con información al 31 de diciembre de 2024, salvo que se indique lo contrario.

Índice

1. Sobre Grupo Herdez

2. Resultados Generales

3. Resultados del Período



Índice

1. Sobre Grupo Herdez

2. Resultados Generales

3. Resultados del Período



Estructura Corporativa



50%

McCormick México
desde 1947



50%

Barilla México
desde 2002



50%

Herdez Del Fuerte
desde 2008



50%

MegaMex
desde 2009



100%

División Impulso
Nutrisa 2013
Helados Nestlé 2015
Cielito Querido Café 2019
Moyo 2019
Chilim Balam 2021



Grupo Herdez consolida el 100% de la división de Impulso, Herdez Del Fuerte México, Barilla México y McCormick de México.

La participación proporcional de Herdez Del Fuerte en MegaMex se registra en el rubro "Participación en los Resultados de Asociadas".

Grupo Herdez

+110

Años de experiencia



Impulso

Cielito
HELADOS Nestlé
CHILIM BALAM
NUTRISA.
amoyo

Doña María

Búfalo

Del Fuerte

Barilla

McCORMICK

CON TODA CONFIANZA...ES HERDEZ.

AIRES DE CAMPO

Conservas

+25 Marcas

Líderes en el mercado

3 segmentos

Portafolio Diversificado

Exportación

MegaMex FOODS

WHOLLY BRAND

Doña María BRAND

Búfalo

Del Fuerte

CHI-CHI'S BRAND

DON MIGUEL Tradition & Taste Since 1908

Embasa BRAND

HERDEZ Brand

La Victoria

Componentes Estratégicos del Desarrollo

Sostenibilidad

La estrategia de sostenibilidad de Grupo Herdez tiene como objetivo atender las preocupaciones y expectativas de sus principales grupos de interés.



01



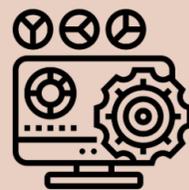
02



Estructura Financiera Robusta



03



Transformación Digital

A través de la integración de tecnologías digitales estamos cambiando fundamentalmente la forma en que operamos y brindamos valor a nuestros clientes, consumidores y colaboradores.



Innovación

Nos permite asegurar la satisfacción de las necesidades y expectativas de nuestros clientes y consumidores, bajo estrictos estándares de rentabilidad, potencial estratégico y sostenibilidad.



Estrategia de Sostenibilidad

Estamos adheridos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y estamos comprometidos con los siguientes ODS



Comunidad



2. Hambre Cero



Personas



8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico

5. Igualdad de Género



Planeta



7. Energía Asequible y No Contaminante



13. Acción por el Clima

6. Agua Limpia y Saneamiento



12. Producción y Consumos Responsables



Resultados



1%

De la utilidad neta consolidada, es invertida en programas sociales.

+142

Mil personas beneficiadas con programas de seguridad alimentaria, comercialización y seguridad e higiene.

+8

Mil estudiantes tomaron pláticas de nutrición.

+23.3 millones invertidos en programas de capacitación a nuestros colaboradores.

El 100% de nuestras plantas cuentan con el distintivo Entornos Laborales Seguros y Saludables (ELSSA), emitido por el IMSS

25.5 horas promedio de entrenamiento por empleado

76%

De los residuos que generamos son reciclados.

43%

De nuestro consumo de energía proviene de fuentes limpias.

2%

De la utilidad neta consolidada es invertida en iniciativas ambientales.

2%

De reducción adicional, con respecto a nuestra meta de intensidad de consumo de agua de 2.10 m³/Tn producida a 2.06 m³/Tn producida.

Cifras al 31 de diciembre de 2024

Reconocimientos



Carbon Disclosure Project

Calificación 2024

Bosques: C

Agua: C

Cambio climático: D



Calificación 2024: A

Mide la resiliencia de una empresa a los riesgos ESG a largo plazo.



Calificación 2024
ESG - 3.72 (86.6%) líder
Ambiental - 4.48 (88.8%) líder
Social - 3.19 (85.5%) líder
Gobernanza - 3.32 (8.5%) sin cambio

Certificados y Calificaciones

ABC Company Incorporated
Food Products

S&P Global CSA Score 2024
A key component of the S&P Global ESG Score

40 /100

As of August 25, 2024.

The S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) Score is the S&P Global ESG Score without the inclusion of any modelling approaches. S&P Global ESG Scores cannot be compared across industries. They measure a company's sustainability performance relative to industry counterparts. Learn more at [spglobal.com/esg/scores](https://www.spglobal.com/esg/scores)

S&P Global



ISO50001 Gestión Energética
Tres plantas



ISO140001 Gestión Ambiental
Una planta



Industria Limpia
Dos plantas



Índice

1. Sobre Grupo Herdez

2. Resultados Generales

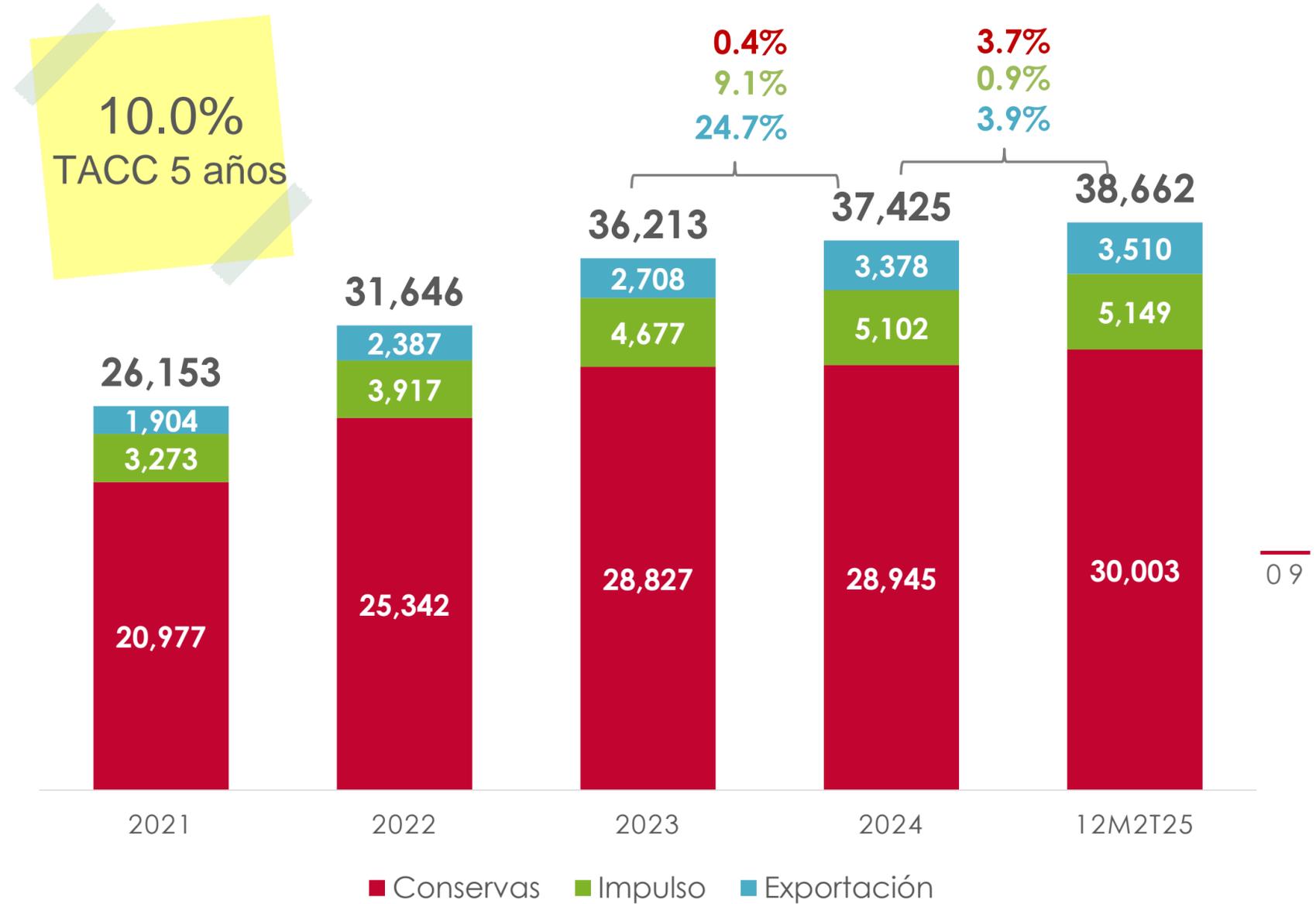
3. Resultados del Período



Histórico de Ventas Netas

Crecimiento estable y sostenible

- Las Ventas Netas han crecido 2.4x los últimos diez años.
- Somos #1 o #2 en las categorías que conforman el 86% de nuestras ventas nacionales.
- Nuestros productos cuentan con 99% de penetración de mercado.
- Cada año los hogares compran nuestros productos 19 veces en promedio.
- Con participación en más de 26 categorías de alimentos a temperatura ambiente, fríos y congelados, así como más de 1,500 SKU en distintos mercados.



10.0%
TACC 5 años

Cifras en millones de pesos



78%



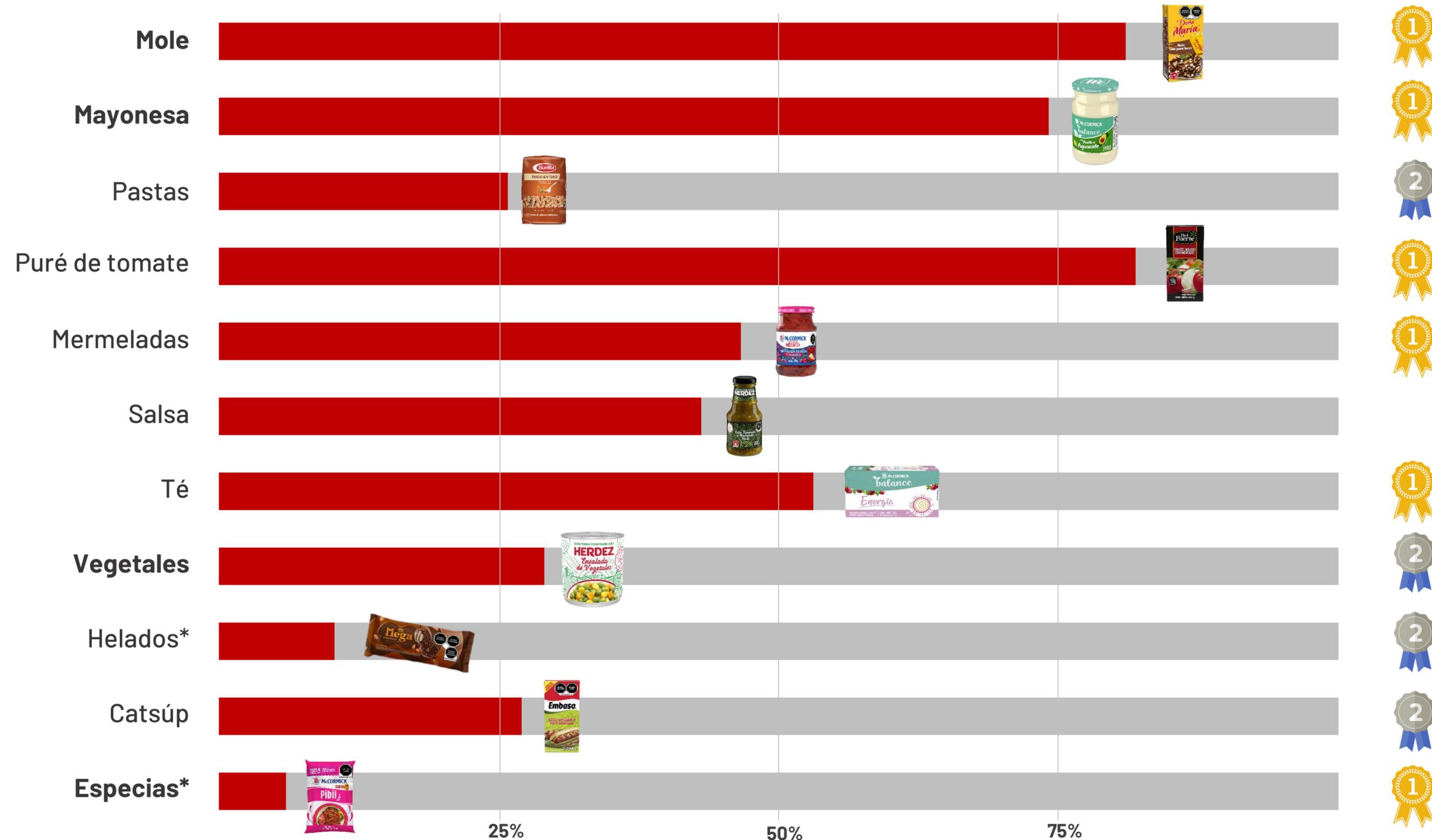
13%



9%



Participación de Mercado



Desempeño Financiero Conservas



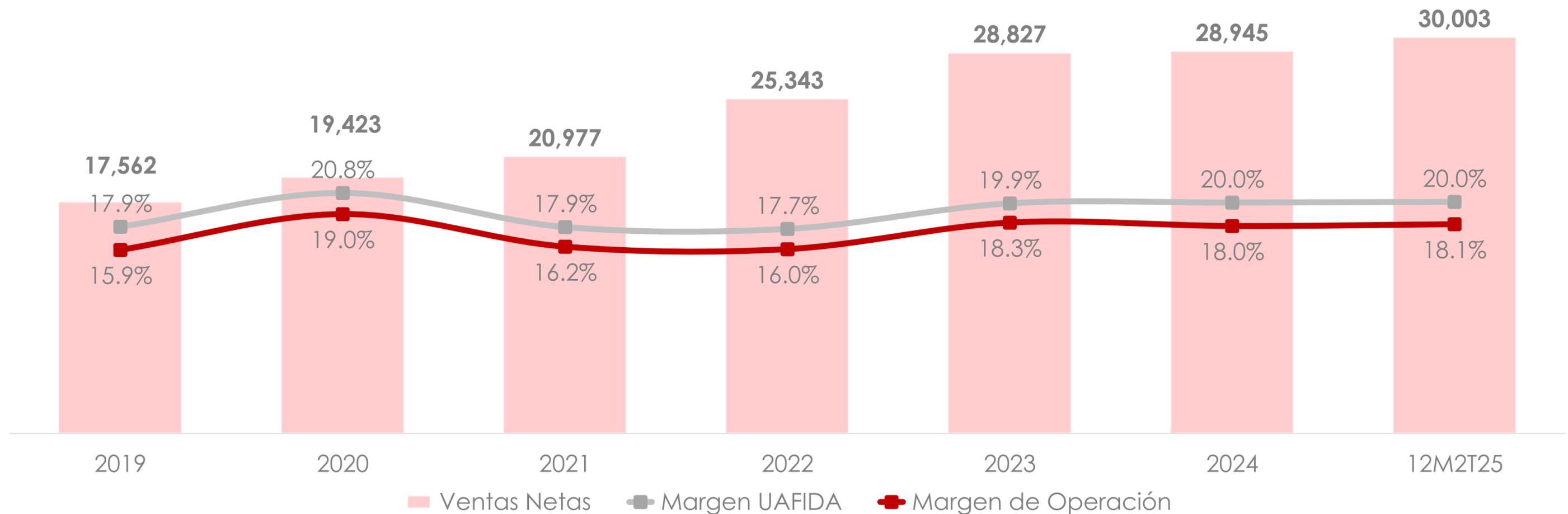
TACC 5 AÑOS

Ventas netas: 9.1%

Ut. Operación: 8.1%

UAFIDA: 8.3%

TACC= Tasa Anual de Crecimiento Compuesto



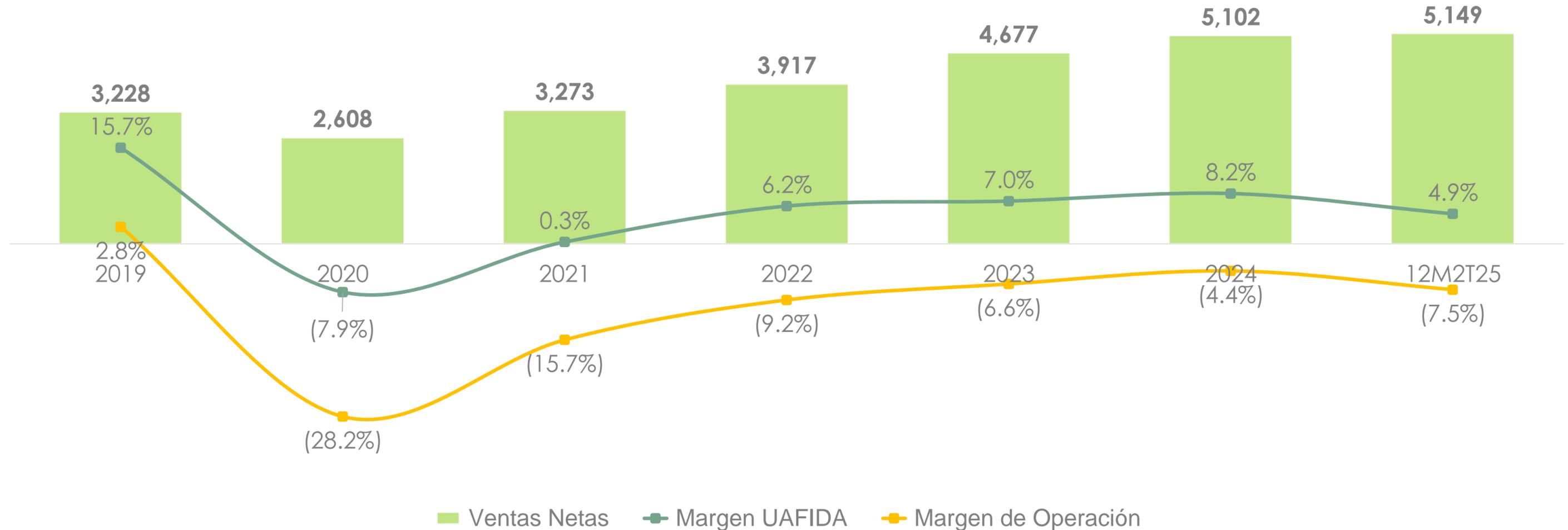
Desempeño Financiero Impulso



TACC 5 AÑOS

Ventas netas: 14.6%
 Ut. Operación: NA
 UAFIDA: NA

TACC= Tasa Anual de Crecimiento Compuesto



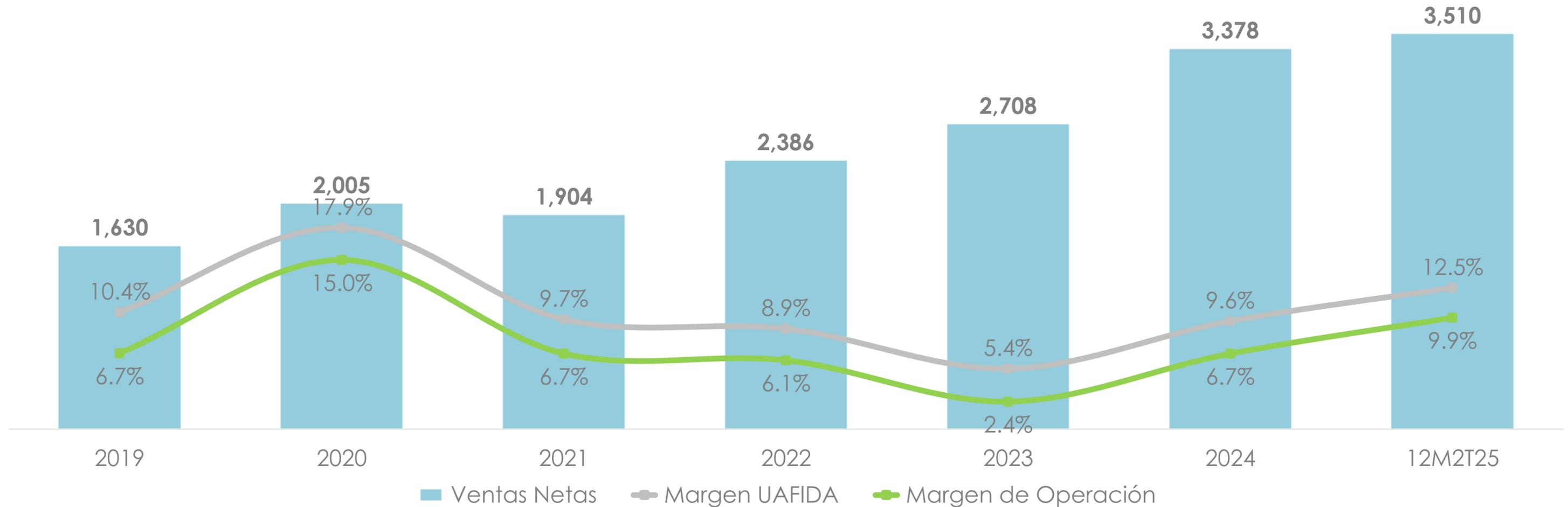
Desempeño Financiero Exportación



TACC 5 AÑOS

Ventas netas: 11.8%
 Ut. Operación: 2.9%
 UAFIDA: 4.2%

TACC= Tasa Anual de Crecimiento Compuesto



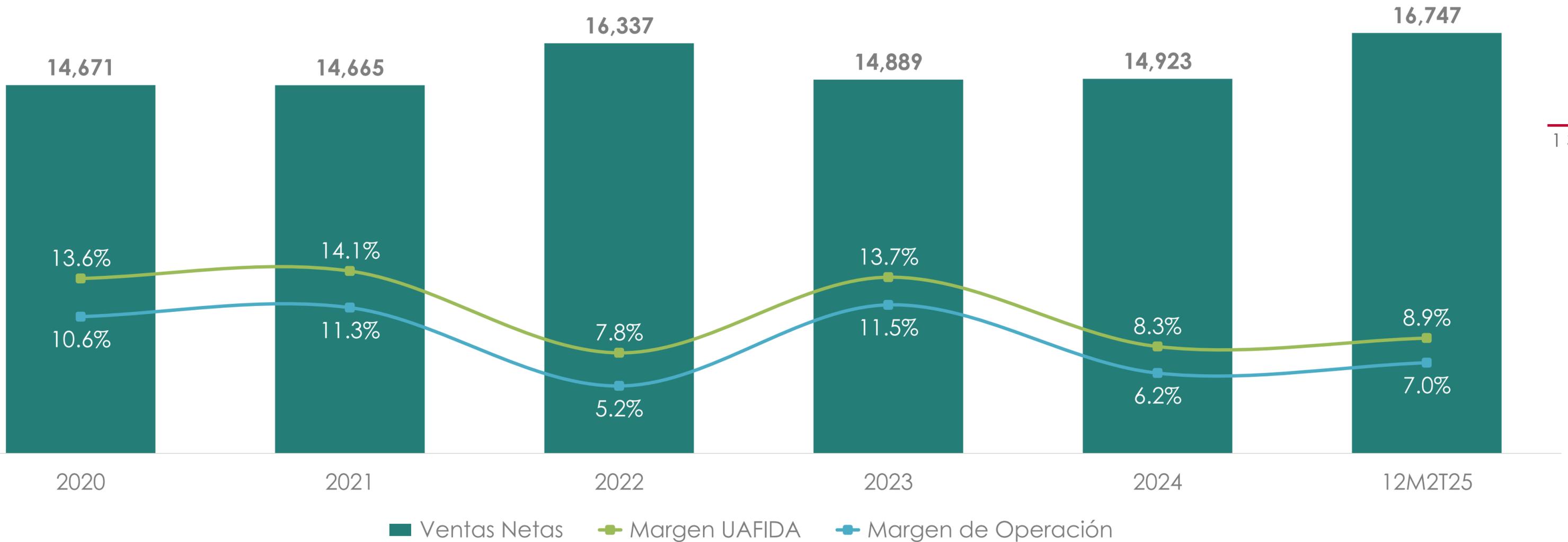
Desempeño Financiero MegaMex



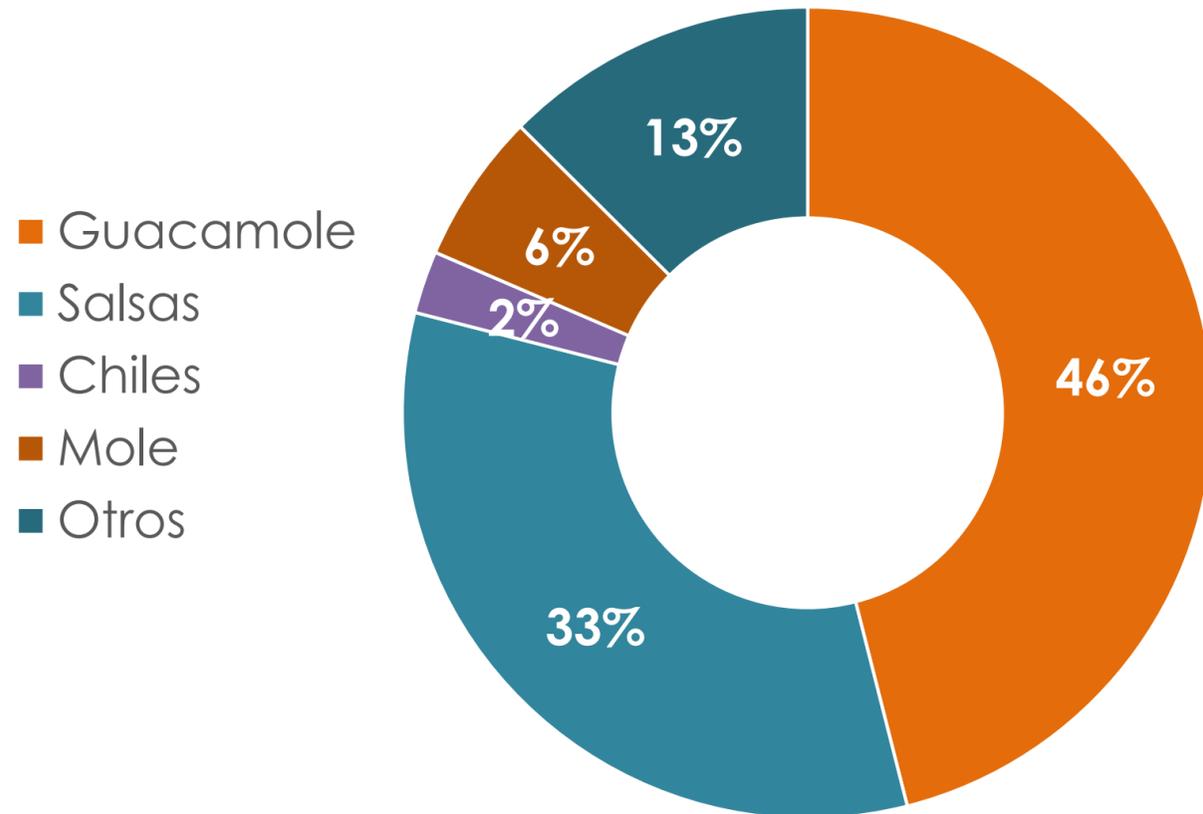
TACC 5 AÑOS

Ventas netas: 2.7%
 Ut. Operación: (5.4)%
 UAFIDA: (5.5)%

TACC= Tasa Anual de Crecimiento Compuesto



Portafolio y Panorama



Participación de Mercado

- **86%** en mole
- **29%** en guacamole
- **13%** en salsas



“Reimaginando el sabor mexicano”



Innovación en salsas para incrementar la participación de MegaMex



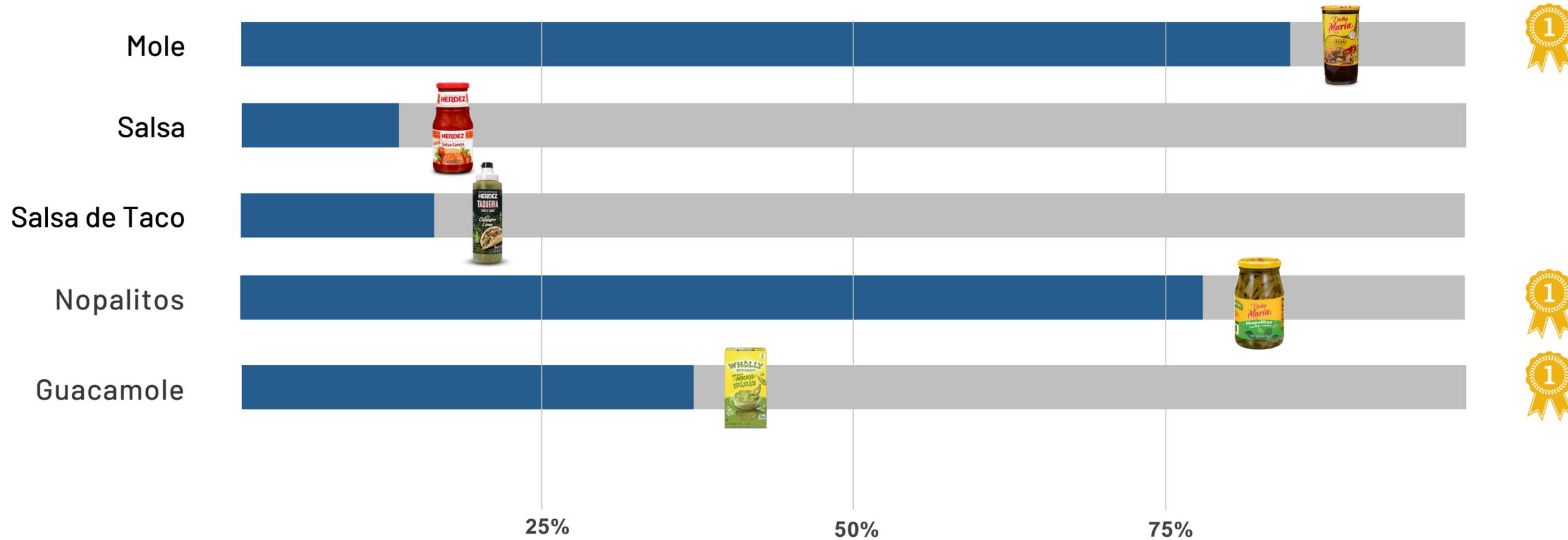
Aguacate para todos. Incrementando la penetración en hogares



Comida fuera de casa, acelerando la participación en este segmento



Participación de Mercado



Índice

1. Sobre Grupo Herdez

2. Resultados Generales

3. Resultados del Período



Ventas por Segmento

Datos relevantes del trimestre

Destacaron las categorías de pastas, mole, vegetales y especias, que se vieron beneficiadas por las promociones de verano en el canal de autoservicios.

9.1%
TACC 5 años

Registraron un crecimiento impulsado por el buen desempeño del *ticket* promedio en tiendas, así como por las ventas de presentaciones familiares y *multipacks* de helados en clubes de precio.

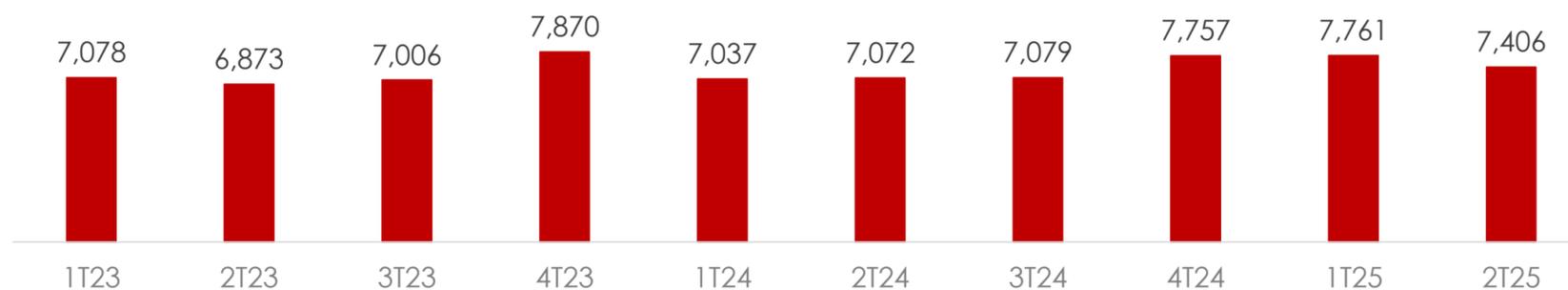
14.6%
TACC 5 años

El volumen registró un crecimiento impulsado por la expansión a nuevos mercados, con un desempeño destacado en las categorías de salsas caseras, vegetales y mayonesa.

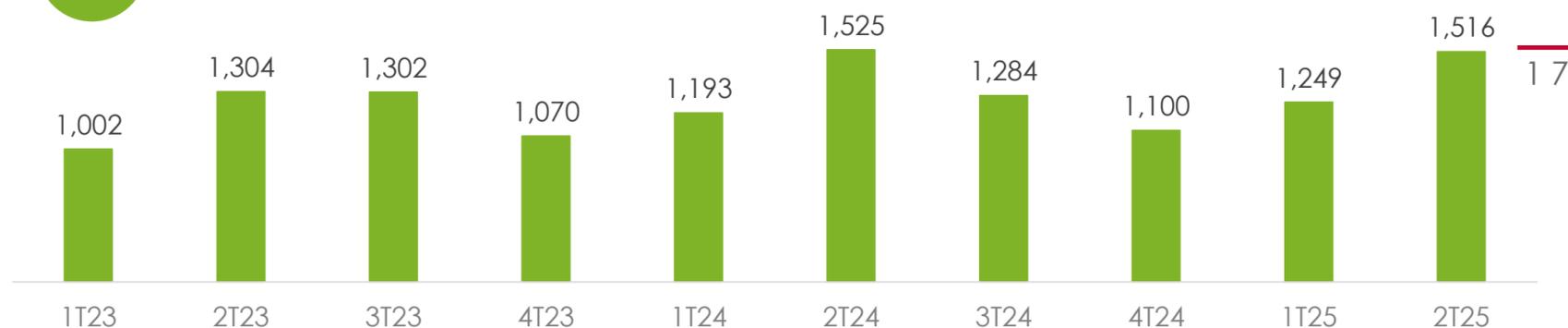
11.8%
TACC 5 años



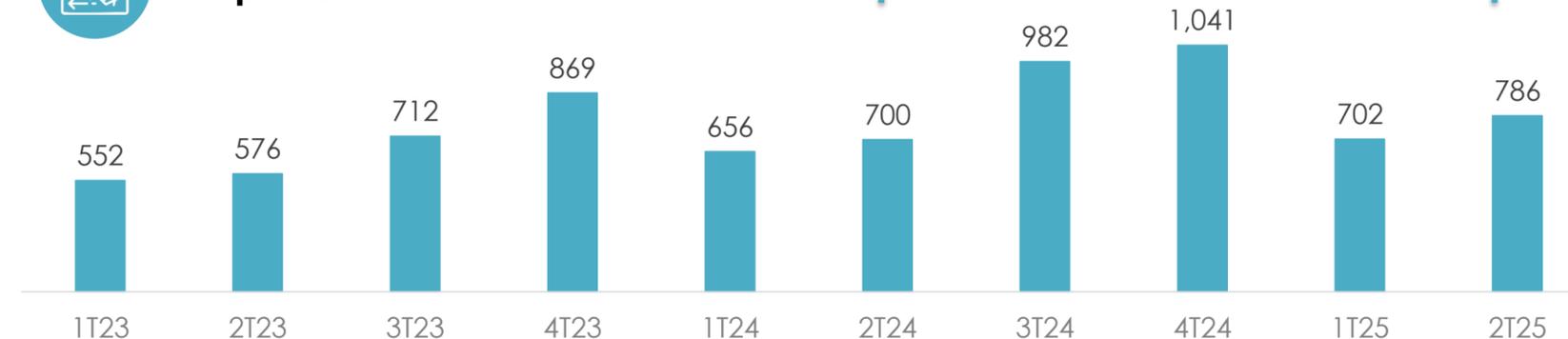
Conservas



Impulso

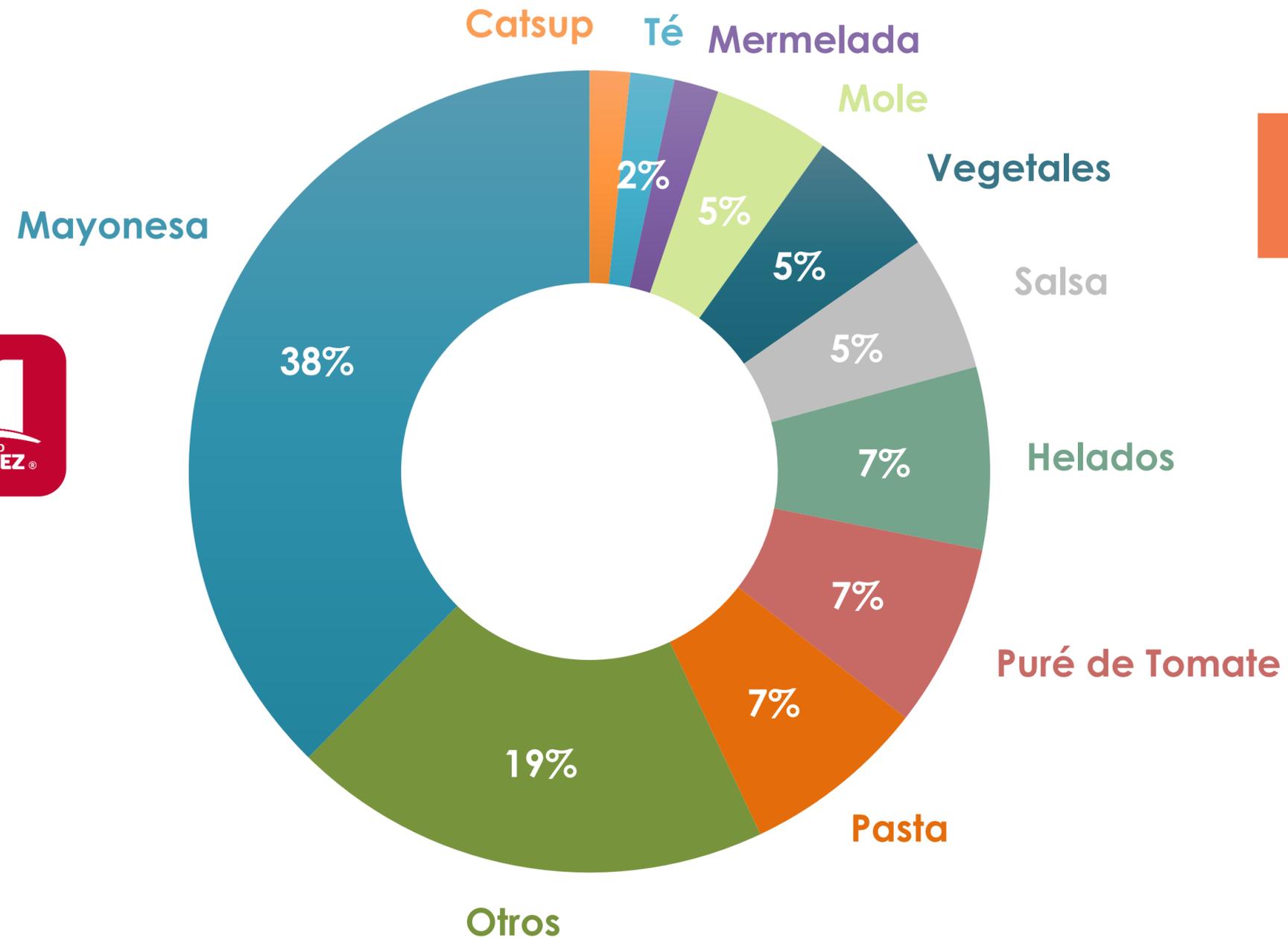


Exportación

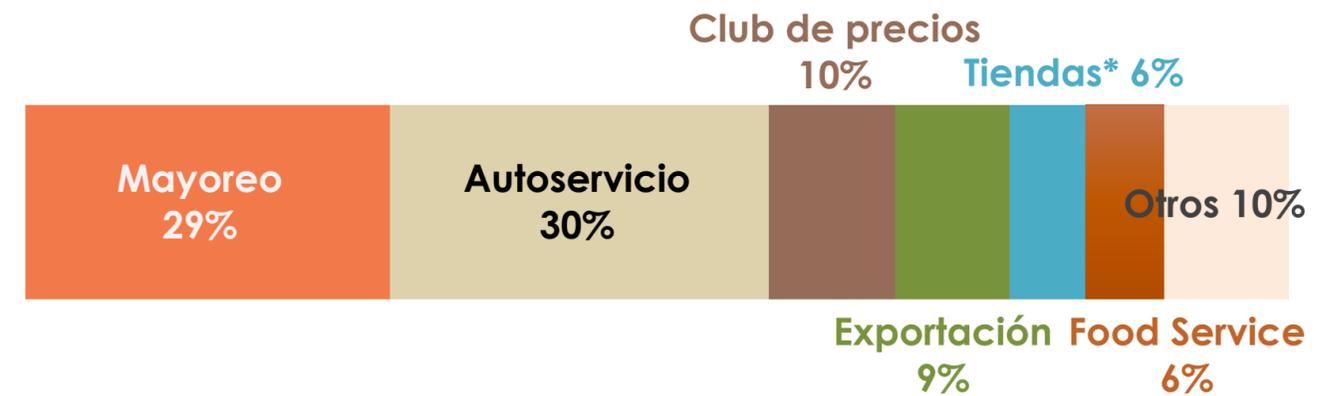


Mezcla de Ventas

Por Categoría



Por Canal

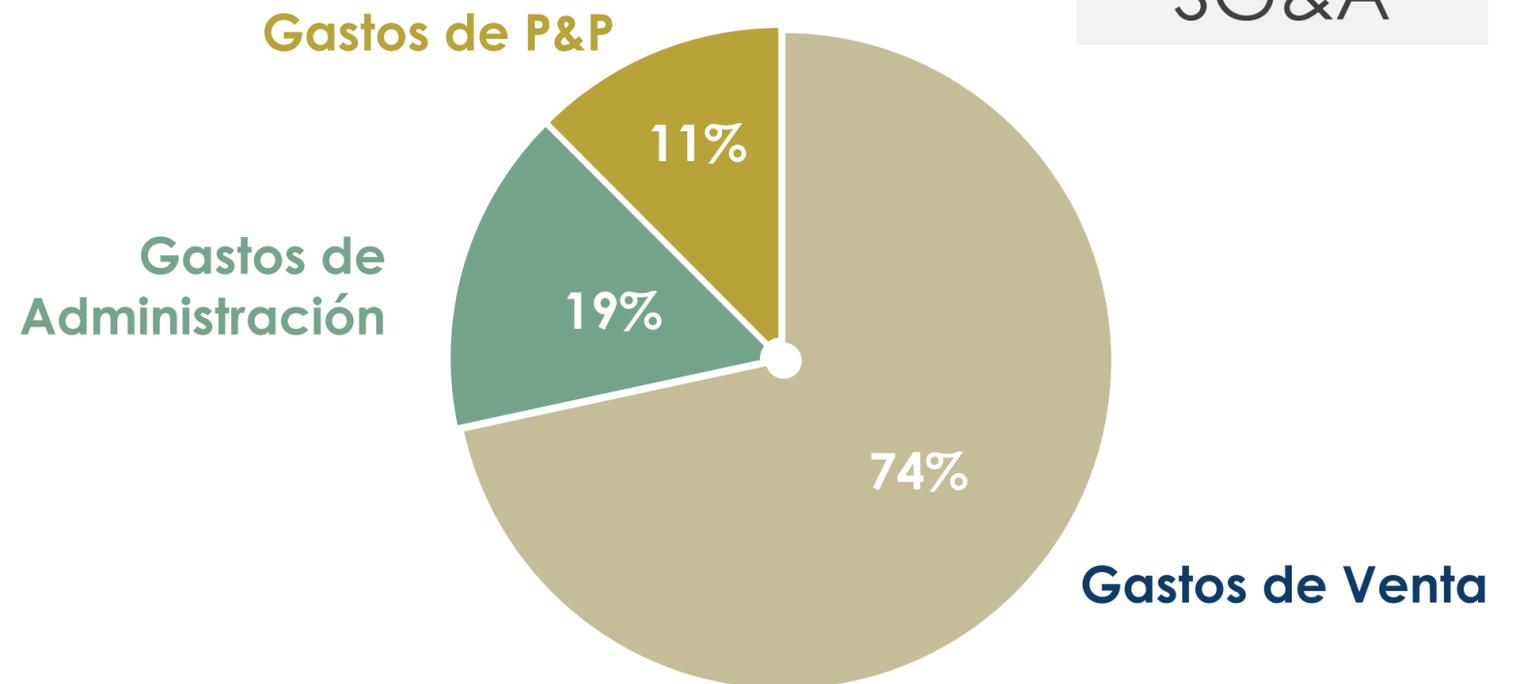
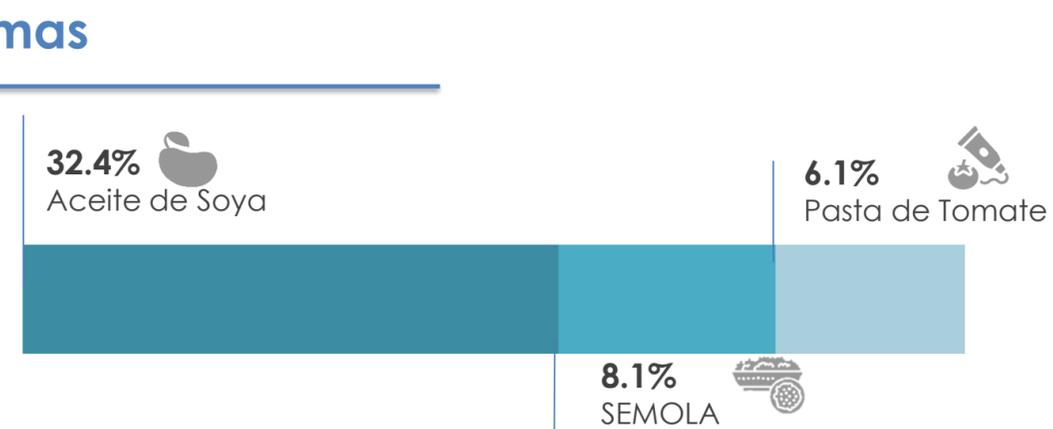
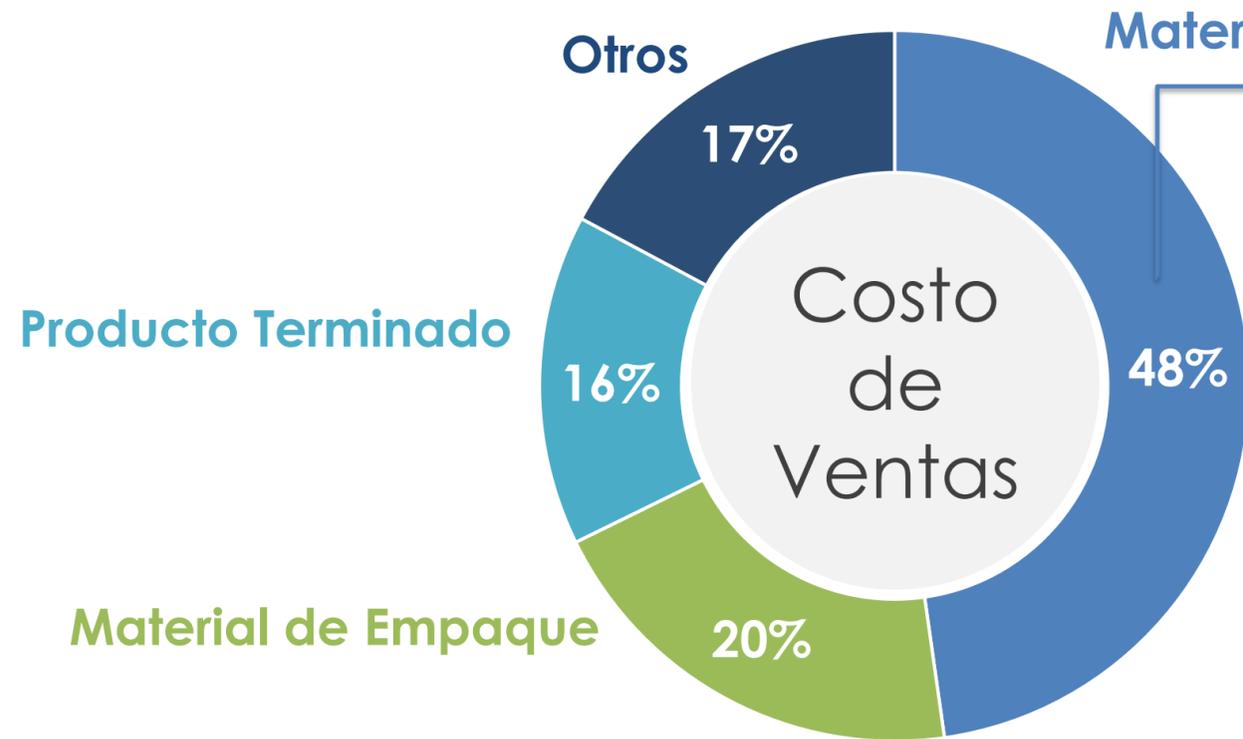


Mantener el liderazgo en las categorías en las que participamos

- Innovamos para satisfacer las nuevas necesidades.
- Crecemos nuestro portafolio de productos Premium.
- Promovemos hábitos de consumo saludable.



Distribución de Costos y Gastos



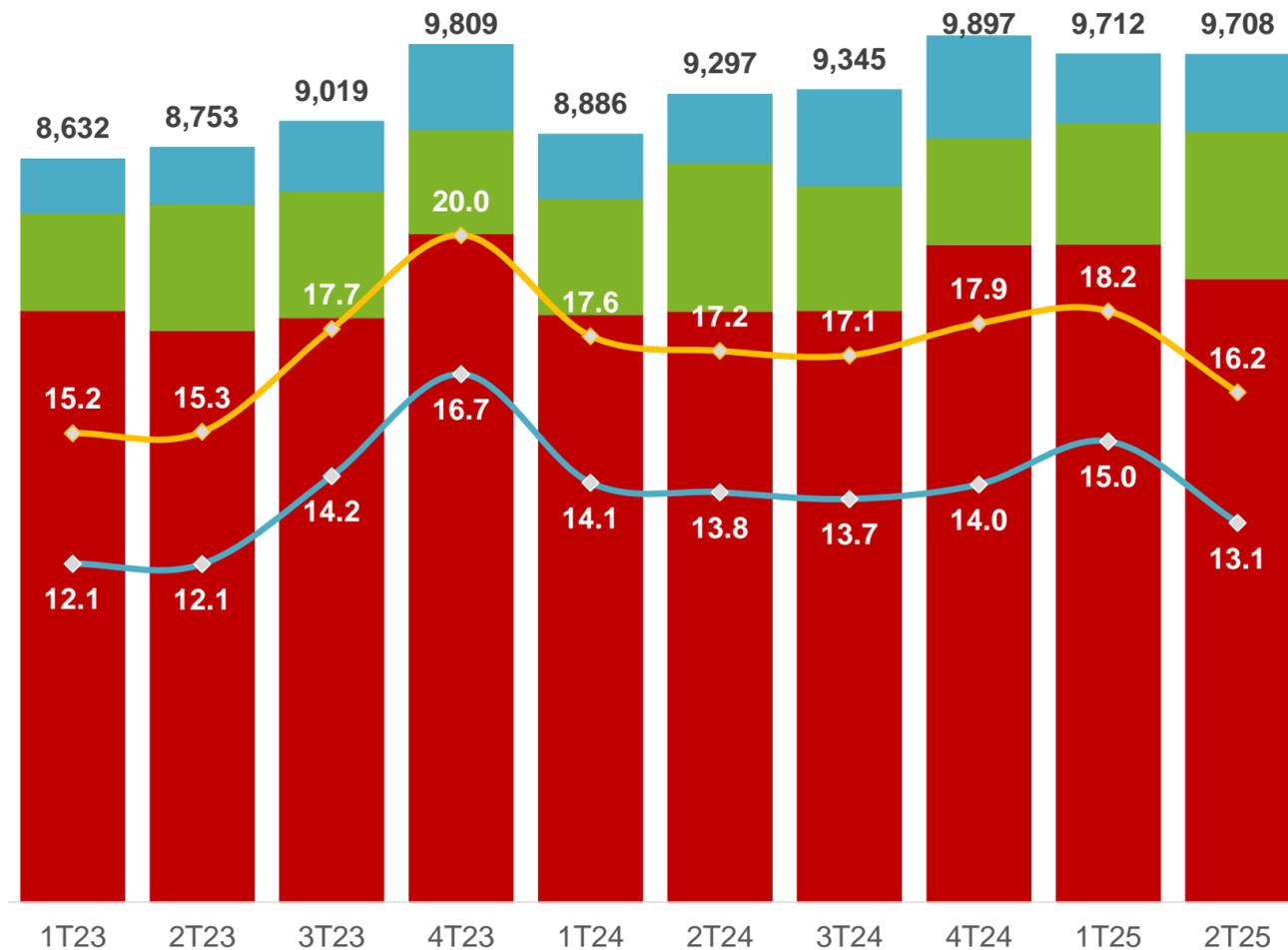
Información acumulada al 30 de Junio de 2025

Información acumulada al 30 de Junio de 2025



Rentabilidad

Rentabilidad por Segmento



■ ■ ■ Ventas Netas
 —◆— Margen Operativo
 —◆— Margen UAFIDA

Cifras en millones de pesos

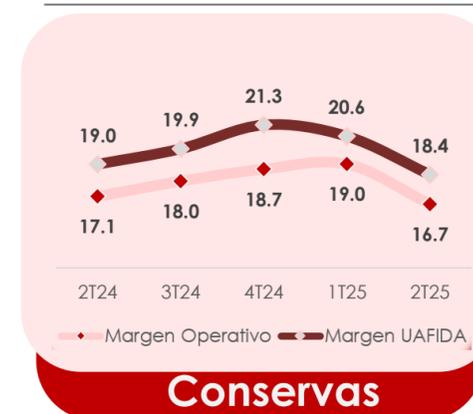
Conservas



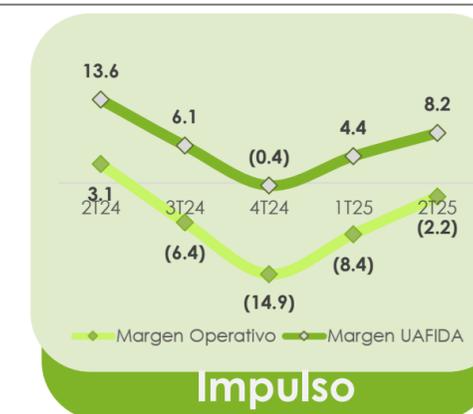
Impulso



Exportación



Conservas



Impulso

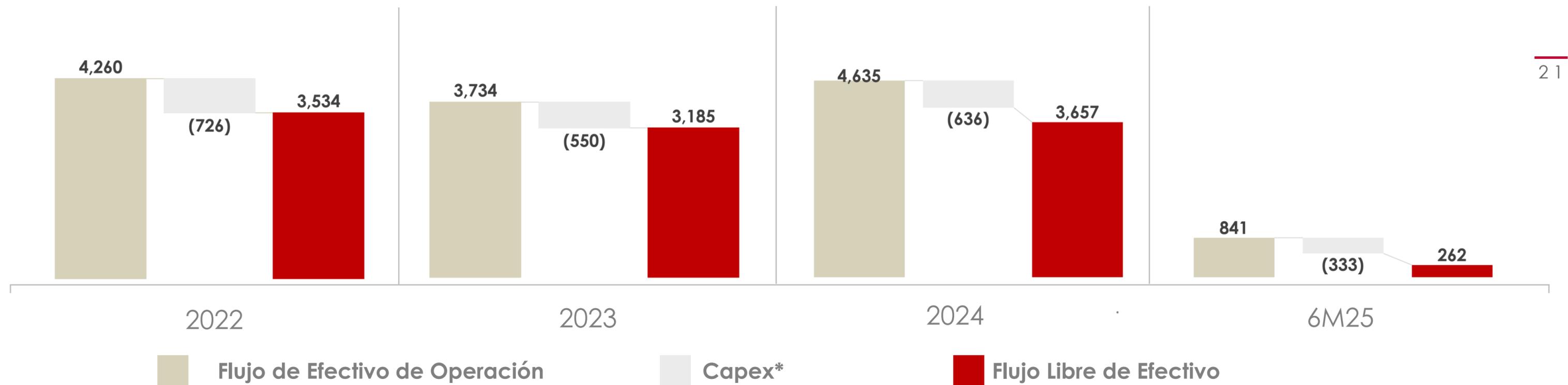


Exportación

- Margen bruto: **40.2%** (0.3 puntos porcentuales interanual).
 La utilidad bruta consolidada en el acumulado aumentó gracias a la disminución del precio de aceite de soya y a la migración de la producción de salsas en el segmento de exportación iniciada en 2023.
- Margen de Operación: **14.1%** (0.1 puntos porcentuales interanual).
 El margen consolidado en el acumulado se mantuvo estable, gracias al aumento en las ventas del segmento de Conservas y a la mejora en el desempeño de Exportaciones.



Flujo Libre de Efectivo



Cifras consolidadas en millones de pesos

*CAPEX incluye la compra y venta de Propiedades, Planta y Equipo

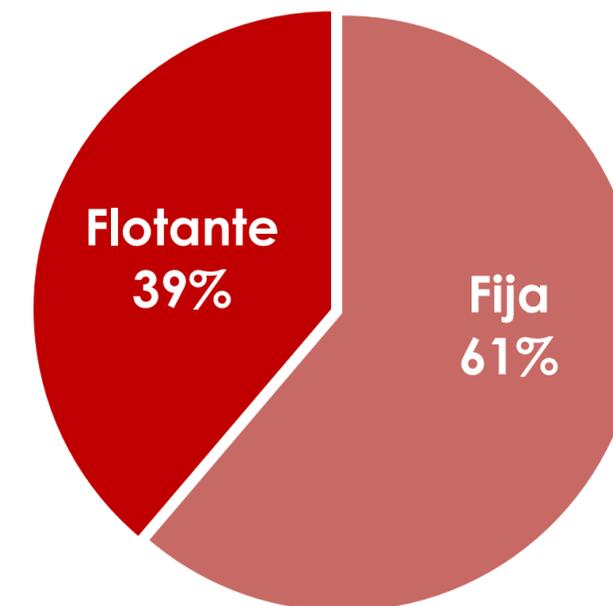
Estructura de Deuda

Deuda Financiera	9,800
Costo Promedio	9.6%
Deuda Neta / UAFIDA	1.2
Deuda Neta / Capital Contable	0.5

Calificación Deuda

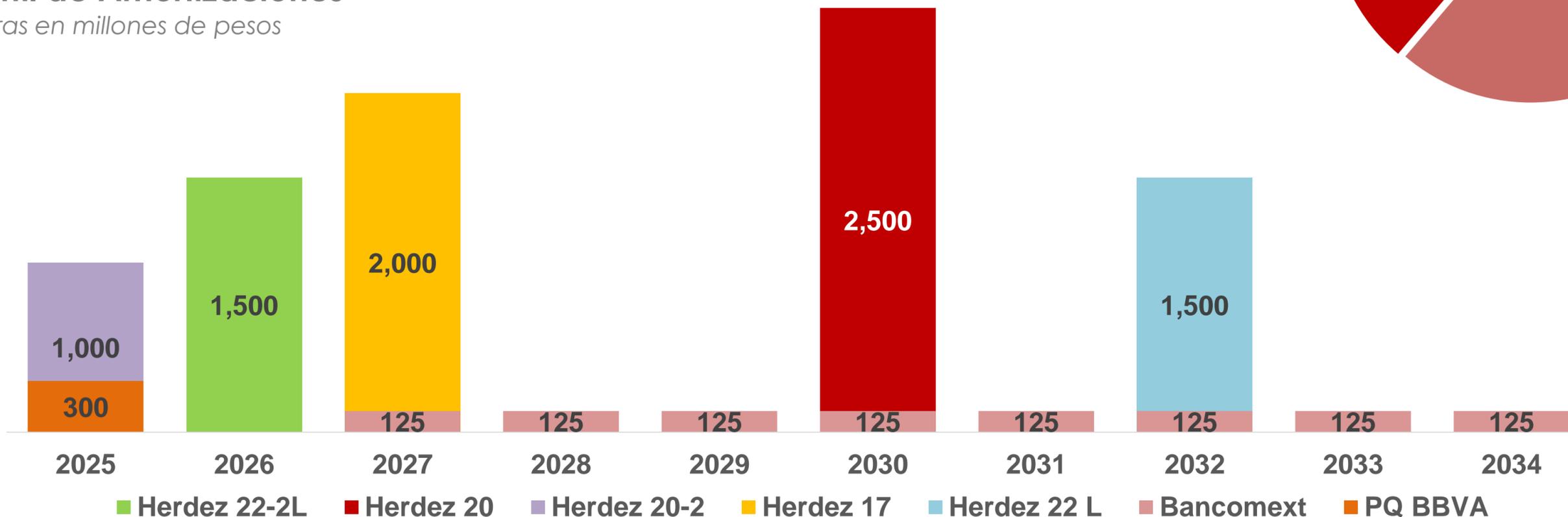
S&P Ratings	Fitch Ratings
mxAA	AA(mex)
Estable	Estable
Oct24	Abr24

Mezcla de Tasas



Perfil de Amortizaciones

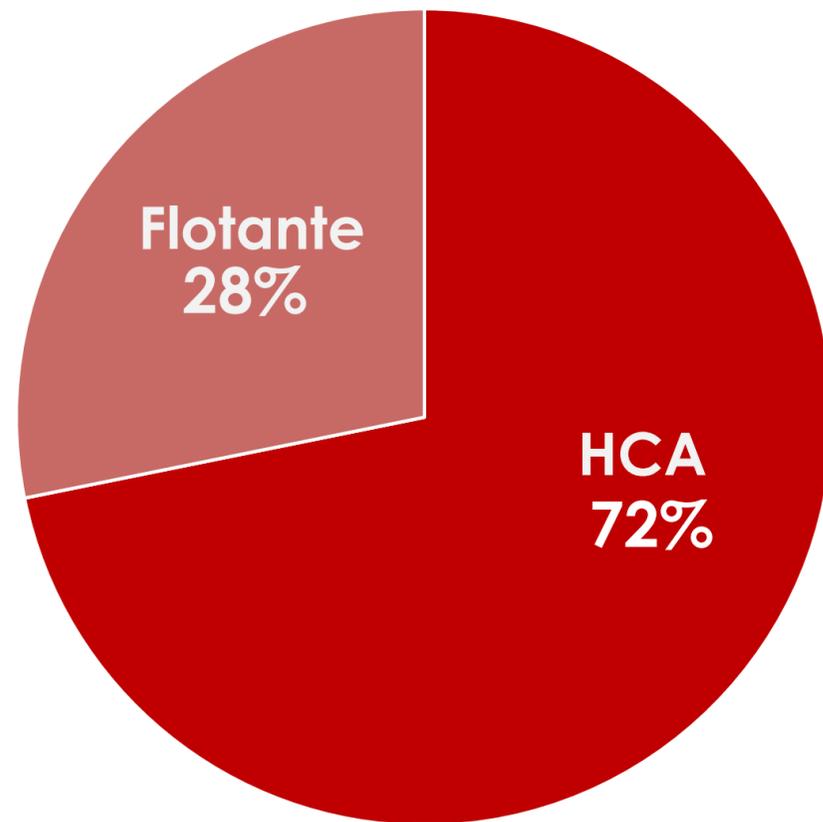
Cifras en millones de pesos



Total de la deuda denominada en pesos MXN

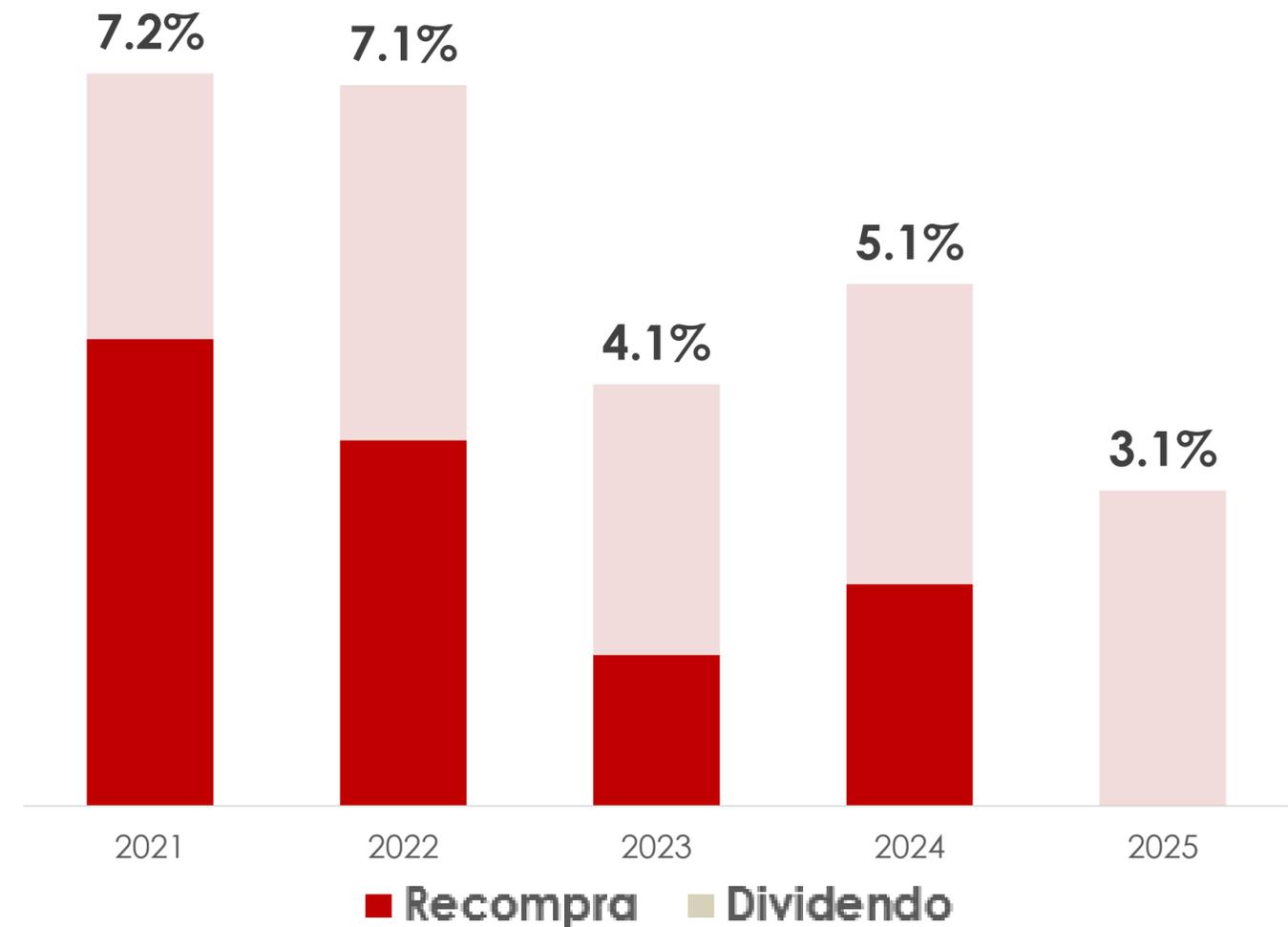


Retorno Total a los Accionistas



Acciones en Circulación: 321,608,184

Rendimiento





ANEXOS

Marcas Líderes

CONSERVAS



Nuestras Marcas en México

Nuestras Marcas en E.U.A.



Acuerdos de Distribución

2019
Abrimos 7 salas de lactancia
Alineamos nuestra estrategia de Sostenibilidad a los ODS

2019
Adquirimos Cielito Querido Café® y Moyo® para el segmento de Impulso

2017
Celebramos 30 años de Fundación Herdez® con la colección "Colección Tonacayotl: Nuestro Sustento"

2013
Adquirimos Nutrisa®, incursionando en categoría de congelados y retail

1993
Incursionamos en la categoría de café con Blasón®

1991
Constituimos Grupo Herdez, S.A. de C.V. y realizamos la 1ª oferta pública de acciones en BMV
Adquirimos Grupo Búfalo® y Pescados de Chiapas (atún)

2015
Publicamos nuestra Política de Equidad de Género

2015
Adquirimos los activos de Helados Nestlé® en México

2014
Celebramos nuestro centenario con un récord en ventas que superan los \$14 mil millones y la utilidad neta \$1,500 millones MXN

2012
Nos adherimos al Pacto Global de las Naciones Unidas y a la IGEMI

2012
Nos adherimos al Pacto Global de las Naciones Unidas y a la IGEMI

1970
Adquirimos Doña María®, pionera en la producción industrial de mole

1950
Duplicamos operaciones y ventas



2023
Integramos Chilim Balam® al portafolio del segmento de Impulso

2014
Comenzamos a reportar nuestro desempeño al Carbon Disclosure Project (CDP)

2011
MegaMex adquiere Fresherized Foods® (guacamole)



1914
Se funda la Compañía Comercial Herdez®

2022
Adquirimos Interdeli y Deli, Dips & Snacks, incursionando en el segmento de comida mediterránea con marcas como Libanius®, Flaveur® y Liguria®

2010
MegaMex adquiere Don Miguel® en EE. UU. Nos asociamos con Aires de Campo® para comercializar productos orgánicos

2010
Creamos el área de Sostenibilidad Corporativa

1947
Nos asociamos con McCormick® y creamos la receta de mayonesa con limones

2022
Emitimos el primer bono vinculado a la sostenibilidad del sector de alimentos en México. Nos sumamos a la Coalición de Directores Financieros por los ODS. Firmamos los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEP) establecidos por la ONU. Inauguramos Casa Doña María Pons®

2021
Firmamos acuerdo de inversión con Google para acelerar nuestra digitalización. Firmamos un acuerdo con la empresa estadounidense General Mills® para distribuir sus productos en México

2006
Lanzamos el programa Herdez Nutre, hoy Saber Nutrir®

2002
Nos asociamos con Barilla® para la producción y distribución de pasta en México

1980
Adquirimos miel Carlota®

1947
Nos asociamos con McCormick® y creamos la receta de mayonesa con limones

2024
Establecimos el convenio CrediProveedores con BBVA México para impulsar prácticas sostenibles en la cadena de valor

2008
Creamos Herdez Del Fuerte® en asociación con Grupo KUO

2009
Creamos MegaMex en EE. UU., subsidiaria de Herdez Del Fuerte® de comida mexicana en este país

1987
Creamos Fundación Herdez®

1962
Creamos la marca Herdez® e incursionamos en las categorías de champiñones, chicharos, concentrado de tomate y camarones



Consejo de Administración

HÉCTOR HERNÁNDEZ-PONS TORRES

Propietario – Presidente de Consejo

- Licenciado en Derecho por la Universidad Anáhuac y estudios de posgrado en National University of San Diego
- Ha desempeñado cargos en grupos industriales incluidos BASC, CONCAMIN, CANAINCA
- Experiencia en el sector desde 1978
- Nombrado presidente del Consejo en 2004

ENRIQUE HERNÁNDEZ-PONS TORRES

Propietario- Vicepresidente

- Licenciado en Administración de empresas con posgrado en Mercadotecnia y Gestión empresarial.
- Experiencia en el sector desde 1971
- Presidente del consejo de Megamex

FLORA HERNÁNDEZ DE MERINO

Propietario – Miembro del Consejo

JOSÉ ROBERTO DANIEL DÍAZ

Independiente

- Licenciado en Contaduría pública, con estudios de posgrado en Administración, Alta Dirección y Gobierno Corporativo
- Presidente del Comité de Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo, miembro del Instituto Latinoamericano de Gobierno Corporativo y miembro de diversos comités en empresas públicas y privadas
- Fue director del área de finanzas en Grupo Vitro, Grupo Desc e Industria Peñoles

LUIS REBOLLAR CORONA

Independiente

- Licenciado en Ingeniería Química por la UNAM
- Es miembro del Consejo de Grupo Gigante, Grupo Sánchez y Corporación San Luis.
- Fue presidente del consejo en Satélites Mexicanos y Sandvik de México

MICHAEL BERNHARD JOST

Independiente

- Graduado en Economía y Administración de Empresas en la Universidad de Berna.
- Fue Director de Administración y Finanzas en diferentes entidades de Grupo Nestlé.
- Fungió como miembro del Comité de Retribuciones y del Comité de Cumplimiento en Nestlé Brasil y en Nestlé México.

ÁNGELA GÓMEZ AIZA

Independiente

- Licenciada en Ingeniería en Sistemas y MBA.
- Ocupó cargos como Directora de SAP México, CIO en El Palacio de Hierro, y anteriormente fue Presidenta para América Latina del Grupo Safilo.
- Fue nombrada Presidenta del Consejo de la AMITI (Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información).

ENRIQUE CASTILLO SÁNCHEZ MEJORADA

Independiente

- Licenciado en Administración de empresas
- Presidente de Maxcom Telecomunicaciones, presidente del consejo de administración no ejecutivo de Banco Nacional de México y Presidente de la Asociación de Bancos de México
- Miembro de los consejos de administración de Grupo Alfa, Southern Copper Corporation y Médica Sur

EDUARDO ORTIZ TIRADO SERRANO

Independiente

- Director de Aerobal y Gridimex
- Fue Vicepresidente y Director general en SC Johnson México y Centroamérica
- Miembro del consejo de ENACTUS, Un mañana para la comunidad y miembro de Fundación Xochitla
- Miembro del consejo en CONAR, CEMEFI y Consejero consultivo de Great Place To Work



Gobierno Corporativo

PROPIETARIO

Héctor Hernández-Pons Torres
Presidente

Enrique Hernández-Pons Torres
Vicepresidente

Flora Hernández de Merino
Consejera

INDEPENDIENTES

Ángela Gómez Aiza

Luis Rebollar Corona
Responsable de Prácticas Ambientales

Eduardo Ortiz Tirado Serrano
Responsable de Prácticas Laborales

Enrique Castillo Sánchez Mejorada

Michael Bernhard Jost

José Roberto Danel Díaz
Presidente del Comité de Prácticas Societarias y Auditoría





WWW.GRUPOHERDEZ.COM.MX

PARA MAYOR INFORMACIÓN:

invrel@herdez.com