



GRUPO HERDEZ INCREMENTA EL RETORNO A SUS INVERSIONISTAS AL DESINVERTIR LA MITAD DE SU PARTICIPACIÓN EN MC CORMICK DE MÉXICO

La transacción representa la evolución de una larga asociación y posiciona a McCormick de México para una futura expansión

Ciudad de México, a 21 de agosto de 2025 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez”) (BMV: HERDEZ) anunció hoy que McCormick & Company aumentará su participación en McCormick de México de 50% a 75% a través de una transacción con un valor de \$750 millones de dólares. Grupo Herdez conservará una participación de 25% en McCormick de México y continuará proporcionando servicios, incluyendo ventas y distribución a través de sus subsidiarias.

Esta transacción fortalece aún más la asociación de 78 años entre Grupo Herdez y McCormick & Company, preparando el camino para que McCormick de México incremente la profundidad de su portafolio de productos en México y busque nuevas oportunidades en la región.

Las ventas netas y el EBITDA de McCormick de México, consolidados en el estado de resultados de Grupo Herdez, durante los últimos 12 meses finalizados el 30 de junio de 2025 fueron de \$892 y \$185 millones de dólares, respectivamente.

Se espera que este acuerdo mejore el retorno para los accionistas de Grupo Herdez, permitiendo a la compañía buscar otras oportunidades estratégicas, mientras continúa con la reconfiguración de su portafolio.

"Estamos muy entusiasmados con este próximo paso en la evolución de nuestra asociación de 78 años con McCormick & Company", dijo Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General de Grupo Herdez. "Esta transacción permitirá a Grupo Herdez seguir participando en futuras oportunidades de crecimiento, mientras conservamos nuestra escala y penetración en el mercado mexicano".

"Nuestra larga asociación con Grupo Herdez ha sido muy exitosa y, durante tres generaciones, el equipo ha hecho un extraordinario trabajo al hacer de la marca McCormick una de las más relevantes entre los consumidores mexicanos", dijo Brendan



Foley, CEO de McCormick & Company. "Esperamos continuar nuestra colaboración y seguir construyendo éxito compartido".

Se espera que esta transacción concluya a principios de 2026, sujeta a las condiciones de cierre habituales.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

invrel@herdez.com

ACERCA DE GRUPO HERDEZ®

Con más de un siglo de historia, Grupo Herdez es un digno representante de la gastronomía mexicana a nivel global. Desde 1914, ha llevado a las familias mexicanas y al mundo lo mejor de su cocina, construyendo un legado de sabor e innovación. La empresa es líder en el sector de alimentos procesados y un actor clave en la categoría de helados en México. Su portafolio excepcional de más de 1,500 productos, bajo marcas como Herdez®, Doña María®, Del Fuerte®, Barilla®, McCormick®, Nutrisa® y muchas más, ofrece soluciones prácticas y deliciosas para los distintos estilos de vida de sus consumidores. Grupo Herdez opera con una sólida infraestructura que incluye 15 plantas de producción, 29 centros de distribución y más de 550 puntos de venta, impulsados por el talento de más de 12,000 colaboradores. Cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y su visión de sostenibilidad se alinea con los 7 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU. Además, a través de su participación en MegaMex Foods, es líder en la categoría de guacamole y otros alimentos mexicanos en Estados Unidos. Para más información, se puede visitar www.grupoherdez.com.mx o seguir sus redes sociales en LinkedIn e Instagram..

ACERCA DE MCCORMICK & COMPANY

McCormick & Company, Incorporated, es líder mundial en sabor. Con más de \$6.7 mil millones en ventas anuales en 150 países y territorios, fabricamos, comercializamos y distribuimos hierbas, especias, aderezos, condimentos y saborizantes a toda la industria de alimentos y bebidas, incluyendo minoristas, fabricantes de alimentos y clientes institucionales. Nuestras marcas registradas más reconocidas incluyen McCormick, French's, Frank's RedHot, Stubb's, OLD BAY, Lawry's, Zatarain's, Ducros, Vahiné, Cholula, Schwartz, Kamis, DaQiao, Club House, Aeroplane, Gourmet Garden, FONA y Giotti. La amplitud y el alcance de nuestro portafolio nos posicionan de manera única para capitalizar la demanda del consumidor de sabor en cada sorbo y bocado, a través de nuestros productos y los de nuestros clientes. Operamos en dos segmentos, Consumo y Soluciones de Sabor, que se complementan y refuerzan nuestra diferenciación. La escala, los conocimientos y la tecnología que aprovechamos de ambos segmentos son fundamentales para impulsar un crecimiento sostenible. Fundada en 1889 y con sede en Hunt Valley, Maryland, EE. UU., McCormick se guía por nuestros principios y se compromete con nuestro propósito: Unirnos por el Futuro del Sabor. McCormick visualiza un mundo unido por el sabor donde lo saludable, lo sostenible y lo delicioso van de la mano. Para obtener más información, visite www.mccormickcorporation.com o siga a McCormick & Company en Instagram y LinkedIn.

DECLARACIÓN SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez®, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez® o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta información ha sido distribuida sólo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

