

# GRUPO HERDEZ

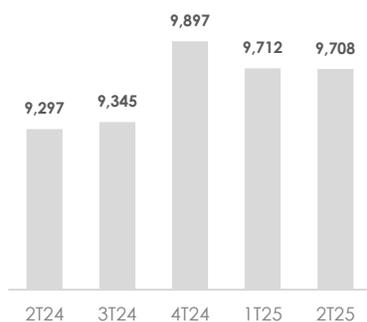
## RESULTADOS SEGUNDO TRIMESTRE 2025

Ciudad de México, México, a 23 de julio de 2025 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ) anunció hoy los resultados del segundo trimestre de 2025, concluido el 30 de junio.

"En un ambiente de consumo más desafiante, nuestro compromiso con la eficiencia y la efectividad comercial nos permitió expandir nuestra participación de mercado en categorías estratégicas dentro del mercado nacional", expresó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General de Grupo Herdez.



### VENTAS NETAS



En el trimestre, las ventas netas consolidadas aumentaron 4.4%, alcanzando \$9,708 millones, impulsadas por el desempeño de los segmentos de Conservas y Exportación. Durante los primeros seis meses del año, las ventas se situaron en \$19,420 millones, 6.8% por arriba del mismo periodo de 2024. En términos de volumen, el incremento fue de 3.3% impulsado por los canales de autoservicio y mayoreo.

La información contenida en este documento está preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y está expresada en pesos, a menos que se especifique lo contrario.

Los estados financieros de Grupo Herdez® consolidan el 100% de la división de Impulso, Barilla México®, Herdez Del Fuerte® y McCormick® de México. La participación proporcional de Herdez Del Fuerte® en MegaMex® se registra en el rubro de "Participación en los Resultados de Asociadas".

VENTAS NETAS	2T25	2T24	% cambio
<b>Consolidado</b>	<b>9,708</b>	<b>9,297</b>	<b>4.4</b>
Conservas	7,406	7,072	4.7
Impulso	1,516	1,525	(0.6)
Exportaciones	786	700	12.3

Cifras en millones de pesos

VENTAS NETAS	6M25	6M24	% cambio
<b>Consolidado</b>	<b>19,420</b>	<b>18,183</b>	<b>6.8</b>
Conservas	15,167	14,109	7.5
Impulso	2,765	2,718	1.7
Exportaciones	1,488	1,356	9.7

Cifras en millones de pesos

#### Ventas Netas de Exportación en términos de dólares

	2T25	2T24	% cambio
<b>Tipo de Cambio Promedio</b>	<b>19.5073</b>	<b>17.2738</b>	<b>12.9</b>
Exportaciones MXN	785.9	699.7	12.3
Exportaciones USD	40.3	40.5	(0.5)

	6M25	6M24	% cambio
<b>Tipo de Cambio Promedio</b>	<b>19.9624</b>	<b>17.1317</b>	<b>16.5</b>
Exportaciones MXN	1,487.8	1,355.9	9.7
Exportaciones USD	74.5	79.1	(5.8)

En Conservas, las ventas netas fueron de \$7,406 millones durante el trimestre, lo que representa un crecimiento de 4.7% en comparación con el mismo periodo del año anterior, mientras que, en términos de volumen, el aumento fue de 1.1%. Las categorías que mostraron el mejor desempeño fueron pastas, mole, vegetales y especias, beneficiándose de los promocionales de verano en el canal de autoservicios.

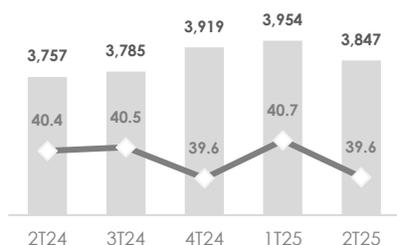
En el acumulado, las ventas registraron un incremento de 7.5%, alcanzando \$15,167 millones. Destacó el desempeño de categorías como mayonesa, vegetales, mole y especias que, en conjunto, crecieron 8.1% en términos de volumen en comparación con 2024.

Las ventas del segmento de Impulso fueron \$1,516 millones, registrando una ligera contracción de 0.6% en comparación con el mismo trimestre de 2024. La estacionalidad del segundo trimestre se vio aún más afectada por las fuertes lluvias que afectaron el desempeño de Helados Nestlé, particularmente en los canales de conveniencia y tradicional. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por un aumento en el ticket promedio en el negocio *retail*, impulsado por la ampliación del número de SKUs de temporada en los puntos de venta. En el acumulado, las ventas del segmento crecieron 1.7%, sumando \$2,765 millones derivado del buen desempeño en tiendas, y de los volúmenes de venta de *Take Home* y *Multipack* de Helados Nestlé en clubes de precio.

Las ventas netas de Exportación ascendieron a \$786 millones en el trimestre y \$1,488 millones en el primer semestre del año, lo que representó incrementos de 12.3% y 9.7%, respectivamente. En términos de volumen, se registraron incrementos de 11.9% y 5.9% en el trimestre y en el acumulado, respectivamente, impulsados por la expansión a nuevos mercados, destacando el desempeño de las categorías de salsas caseras, vegetales y mayonesa.



## UTILIDAD BRUTA



UTILIDAD BRUTA	2T25	2T24	% cambio
<b>Consolidado</b>	<b>3,847</b>	<b>3,757</b>	<b>2.4</b>
Conservas	2,865	2,768	3.5
Impulso	856	912	(6.1)
Exportaciones	126	77	63.3

Cifras en millones de pesos

MARGEN BRUTO	2T25	2T24	PP cambio
<b>Consolidado</b>	<b>39.6</b>	<b>40.4</b>	<b>(0.8)</b>
Conservas	38.7	39.1	(0.5)
Impulso	56.5	59.8	(3.3)
Exportaciones	16.1	11.0	5.0

Cifras en porcentajes

UTILIDAD BRUTA	6M25	6M24	% cambio
<b>Consolidado</b>	<b>7,801</b>	<b>7,257</b>	<b>7.5</b>
Conservas	5,954	5,470	8.8
Impulso	1,582	1,638	-3.5
Exportaciones	266	148	79.6

Cifras en millones de pesos

MARGEN BRUTO	6M25	6M24	PP cambio
<b>Consolidado</b>	<b>40.2</b>	<b>39.9</b>	<b>0.3</b>
Conservas	39.3	38.8	0.5
Impulso	57.2	60.3	-3.1
Exportaciones	17.9	10.9	6.9

Cifras en millones de pesos

El margen bruto consolidado en el trimestre fue 39.6%, lo que representa una contracción de 0.8 puntos porcentuales respecto al año anterior. Por su parte, el margen acumulado resultó en 40.2%, 0.3 puntos superior a lo registrado en 2024. La presión en el margen del trimestre responde al aumento en los costos de algunas materias primas e insumos para los segmentos de Conservas e Impulso.

Por segmentos, en el trimestre, el margen bruto de Conservas se contrajo 0.5 puntos porcentuales a 38.7%. Esto se debió al incremento en el precio de compra de algunas materias primas clave como huevo y frasco de vidrio. Por su parte, el margen en el segmento de Impulso fue 56.5%, 3.3 puntos porcentuales por debajo del año anterior, como consecuencia del incremento en el precio del suero de leche, cacao y café, y por una diferente mezcla en los canales de venta para Helados Nestlé. Por otro lado, el margen en el segmento de Exportación se situó en 16.1%, 5.0 puntos porcentuales por arriba del año anterior, principalmente debido al efecto positivo del tipo de cambio y el aumento en los volúmenes de venta.

En el acumulado, el margen bruto de Conservas aumentó 0.5 puntos porcentuales a 39.3% beneficiado por la disminución en el precio del aceite de soya. En el segmento de Impulso, el margen se contrajo 3.1 puntos porcentuales a 57.2%, reflejando igualmente el impacto del incremento en el precio de insumos clave y una diferente mezcla de ventas en Helados Nestlé.

Por otro lado, en Exportación, el margen se situó en 17.9%, incrementando 6.9 puntos porcentuales respecto al año anterior, principalmente derivado de la migración de la producción de salsas a México que comenzó en 2023.



## GASTOS GENERALES

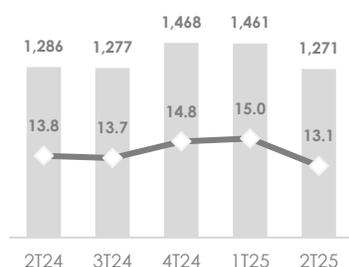
En el trimestre, los gastos generales consolidados representaron 27.0% de las ventas netas, 0.8 puntos porcentuales por encima del año anterior. En el acumulado, ascendieron a 26.6%, 0.6 puntos porcentuales más que lo registrado en 2024. Estos aumentos se explican, en su mayoría, por un incremento en los gastos de venta encaminados a estimular la demanda en ciertas categorías como vegetales, especias y helados.

Durante el trimestre, la proporción de los gastos generales en el segmento de Conservas aumentó 0.9 puntos porcentuales. El segmento de Impulso registró un aumento de 2.7 puntos porcentuales, mientras que Exportación permaneció sin cambios.

En línea con el comportamiento consolidado, durante los primeros seis meses del año, los gastos generales aumentaron 0.8 puntos porcentuales en Conservas. En el segmento de Impulso, esta proporción se incrementó 2.5 puntos porcentuales, principalmente por mayores gastos para la creación de demanda en Helados Nestlé. Por su parte, el segmento de Exportación mostró una reducción de 0.9 puntos porcentuales en la proporción de gastos generales sobre ventas netas que, principalmente, se explica por una mayor dilución de gastos.



## UTILIDAD DE OPERACIÓN



Durante el segundo trimestre de 2025, la utilidad de operación totalizó \$1,271 millones, 1.1% menor al año anterior. Por su parte, el margen operativo se redujo 0.7 puntos porcentuales a 13.1%, derivado, en gran medida, del desempeño del segmento de Impulso, el cual registró una disminución en el margen de 5.3 puntos porcentuales, como consecuencia de la disminución en las ventas de Helados Nestlé.

No obstante, en el acumulado, la utilidad de operación mostró un crecimiento de 7.8%, alcanzando \$2,732 millones, con un margen que se mantuvo prácticamente sin cambios en 14.1% frente a 2024. Este desempeño es el resultado combinado del incremento en los volúmenes de venta del segmento de Conservas y la mejora secuencial en el desempeño de Exportaciones. En particular, el segmento de Conservas registró una utilidad de operación de \$2,709 millones, 9.6% superior a la del año anterior. Su margen operativo se ubicó en 17.9%, 0.3 puntos porcentuales por encima de 2024.

El segmento de Exportación registró una utilidad de operación 4 veces mayor a la del año anterior, alcanzando \$162 millones de pesos, mientras que el margen se situó en 10.9%, 7.8 puntos porcentuales por arriba de 2024.

UTILIDAD DE OPERACIÓN	2T25	2T24	% cambio	6M25	6M24	% cambio
<b>Consolidado</b>	<b>1,271</b>	<b>1,286</b>	<b>(1.1)</b>	<b>2,732</b>	<b>2,534</b>	<b>7.8</b>
Conservas	1,235	1,211	1.9	2,709	2,473	9.6
Impulso	(34)	47	172.1	(139)	21	(768.1)
Exportaciones	70	27	157.1	162	41	294.2

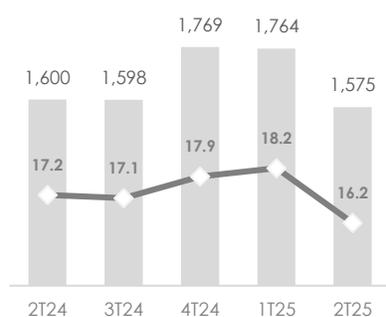
Cifras en millones de pesos

MARGEN DE OPERACIÓN	2T25	2T24	pp cambio	6M25	6M24	pp cambio
<b>Consolidado</b>	<b>13.1</b>	<b>13.8</b>	<b>(0.7)</b>	<b>14.1</b>	<b>13.9</b>	<b>0.1</b>
Conservas	16.7	17.1	(0.5)	17.9	17.5	0.3
Impulso	(2.2)	3.1	(5.3)	(5.0)	0.8	-5.8
Exportaciones	8.9	3.9	5.0	10.9	3.0	7.8

Cifras en porcentajes



## UTILIDAD ANTES DE INTERESES, IMPUESTOS, DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y OTRAS PARTIDAS VIRTUALES (UAFIDA)



Durante el segundo trimestre, la UAFIDA consolidada totalizó \$1,575 millones, lo que representa una contracción de 1.6% en comparación con el mismo periodo del año anterior. En consecuencia, el margen UAFIDA se situó en 16.2%, 1.0 puntos porcentuales por debajo de 2024. Esta disminución se atribuye principalmente a los resultados del segmento de Impulso. Al cierre del trimestre, el margen UAFIDA del segmento de Conservas experimentó una contracción de 0.6 puntos porcentuales, mientras que el de Impulso se contrajo 5.5 puntos porcentuales. En el trimestre destaca el margen de 11.5% en el segmento de Exportaciones, el cual se ubicó 4.3 puntos porcentuales por encima del registrado en el mismo periodo del año previo.

En el acumulado, la UAFIDA consolidada se ubicó en \$3,340 millones, lo que representa un incremento de 5.6% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Por su parte, el margen se ubicó en 17.2%, prácticamente sin cambios respecto a 2024. En el segmento de Conservas, la UAFIDA fue de \$2,960 millones de pesos, mostrando un crecimiento de 8.4% y su margen se ubicó en 19.5%, 0.2 puntos porcentuales superior al de 2024.

UAFIDA	2T25	2T24	% cambio	6M25	6M24	% cambio
<b>Consolidado</b>	<b>1,575</b>	<b>1,600</b>	<b>(1.6)</b>	<b>3,340</b>	<b>3,162</b>	<b>5.6</b>
Conservas	1,361	1,342	1.4	2,960	2,731	8.4
Impulso	124	208	(40.4)	178	345	-48.3
Exportaciones	90	50	79.7	202	85	136.8

Cifras en millones de pesos

MARGEN UAFIDA	2T25	2T24	pp cambio	6M25	6M24	pp cambio
<b>Consolidado</b>	<b>16.2</b>	<b>17.2</b>	<b>(1.0)</b>	<b>17.2</b>	<b>17.4</b>	<b>-0.2</b>
Conservas	18.4	19.0	(0.6)	19.5	19.4	0.2
Impulso	8.2	13.6	(5.5)	6.5	12.7	-6.3
Exportaciones	11.5	7.2	4.3	13.6	6.3	7.3

Cifras en porcentajes



## RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

Durante el segundo trimestre, el costo integral de financiamiento se situó en \$98 millones, lo que representó una reducción de 57.9% en comparación con el mismo periodo de 2024. Para el acumulado, dicho costo ascendió a \$289 millones, 23.1% inferior al registrado en el año anterior. Esta disminución es atribuible principalmente a una fluctuación cambiaria favorable.

## PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE ASOCIADAS

PARTICIPACIÓN EN ASOCIADAS	2T25	2T24	% cambio
Consolidado	149	101	47.4
MegaMex	135	109	23.6
Otras	15	(8)	(292.0)

Cifras en millones de pesos

La participación en los resultados de asociadas ascendió a \$149 millones en el trimestre, lo que representó un aumento de 47.4% en comparación con el año anterior. En el acumulado, la participación en los resultados de asociadas se incrementó 59.5%, alcanzando \$356 millones, como resultado de la aceleración en el ritmo de crecimiento de las ventas en todos los segmentos del negocio de MegaMex.

PARTICIPACIÓN EN ASOCIADAS	6M25	6M24	% cambio
Consolidado	356	223	59.5
MegaMex	341	233	46.1
Otras	15	(10)	(252.8)

Cifras en millones de pesos



## MEGAMEX RESULTADOS CONSOLIDADOS (100%)

7

ESTADO DE RESULTADOS MEGAMEX										
MEGAMEX	2T25	%	2T24	%	% cambio	6M25	%	6M24	%	% cambio
Ventas Netas	4,352	100.0	3,419	100.0	27.3	8,774	100.0	6,950	100.0	26.2
Utilidad Bruta	1,150	26.4	926	27.1	24.1	2,559	29.2	1,968	28.3	30.0
Utilidad de Operación	277	6.4	241	7.0	15.2	759	8.6	511	7.3	48.5
UAFIDA	348	8.0	311	9.1	11.8	917	10.4	656	9.4	39.7
<b>Utilidad Neta</b>	<b>269</b>	<b>6.2</b>	<b>218</b>	<b>6.4</b>	<b>23.6</b>	<b>681</b>	<b>7.8</b>	<b>466</b>	<b>6.7</b>	<b>46.1</b>

Cifras en millones de pesos

Las ventas netas consolidadas de MegaMex alcanzaron \$4,352 millones en el segundo trimestre de 2025, lo que representa un incremento de 27.3% en comparación con el mismo periodo de 2024. En términos de dólares, el crecimiento fue de 12.7%. Este desempeño se extendió al acumulado de los primeros seis meses del año, con ventas netas que ascendieron a \$8,774 millones, un aumento de 26.2% con respecto al año anterior, y de 8.3% en dólares. Estos crecimientos se atribuyen a un buen desempeño en todos los segmentos del negocio. Destaca Wholly Guacamole que experimentó una recuperación en la demanda,

reflejada en un aumento de 10.2% en volumen. Por su parte, Don Miguel Foods mostró un sólido crecimiento en tiendas de conveniencia y clubes de precio.

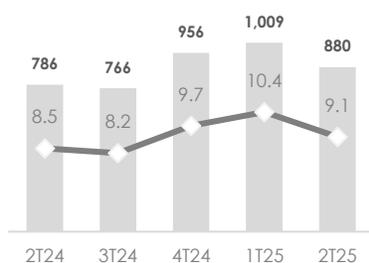
El margen bruto del trimestre se ubicó en 26.4%, 0.7 puntos porcentuales por debajo del registrado el año anterior, mientras que, en el acumulado, el margen se situó en 29.2%, 0.9 puntos porcentuales por arriba del mismo periodo de 2024. La presión en el margen bruto se atribuye, principalmente, al incremento en el precio promedio del aguacate durante los primeros seis meses del año, y que fue parcialmente compensado por menores costos de producción de salsas en México.

Durante el trimestre, los márgenes de operación y UAFIDA experimentaron una contracción de 0.7 y 1.1 puntos porcentuales, situándose en 6.4% y 8.0%, respectivamente. Este comportamiento se explica por un aumento en gastos de publicidad destinados a incentivar la venta. En el acumulado, los márgenes de operación y UAFIDA alcanzaron 8.6% y 10.4%, lo que representa aumentos de 1.3 y 1.0 puntos porcentuales, respectivamente.

Por último, la utilidad neta ascendió a \$269 millones en el trimestre, lo que representa un crecimiento de 23.6% frente a los \$218 millones reportados el año anterior. El margen neto se mantuvo prácticamente sin cambios, situándose en 6.2%. Durante los primeros seis meses del año, la utilidad neta alcanzó \$681 millones, 46.1% más que el mismo periodo de 2024. El margen neto acumulado se situó en 7.8%, lo cual representa una expansión de 1.1 puntos porcentuales. Esta mejora se atribuye principalmente a la estabilización de los gastos tras la reestructuración del negocio de Don Miguel, y al buen desempeño del negocio de guacamole, impulsado por la favorable demanda generada durante los primeros seis meses del año.



## UTILIDAD NETA



UTILIDAD NETA	2T25	2T24	% cambio
<b>Ut. Neta Consol.</b>	<b>880</b>	<b>786</b>	<b>11.9</b>
Margen Neto Consol.	9.1	8.5	0.6
Interés Minoritario	521	432	20.7
<b>Ut. Neta Mayoritaria</b>	<b>358</b>	<b>354</b>	<b>1.3</b>
Margen Neto Mayoritario	3.7	3.8	(0.1)

Cifras en millones de pesos

UTILIDAD NETA	6M25	6M24	% cambio
<b>Ut. Neta Consol.</b>	<b>1,889</b>	<b>1,626</b>	<b>16.2</b>
Margen Neto Consol.	9.7	8.9	0.8
Interés Minoritario	1,102	902	22.2
<b>Ut. Neta Mayoritaria</b>	<b>787</b>	<b>724</b>	<b>8.7</b>
Margen Neto Mayoritario	4.1	4.0	0.1

Cifras en millones de pesos

Durante el segundo trimestre, la utilidad neta consolidada ascendió a \$880 millones, lo que representa un incremento de 11.9% respecto a la registrada en el mismo periodo de 2024. Al cierre del primer semestre del año, la utilidad neta alcanzó \$1,889 millones, 16.2% superior al año anterior. Estos crecimientos se atribuyen, principalmente, a la reducción en el costo integral de financiamiento, y al incremento en la participación de los resultados de empresas asociadas.

El margen neto consolidado en el trimestre fue 9.1%, 0.6 puntos porcentuales por encima del año anterior; mientras que, en el acumulado se registró un crecimiento de 0.8 puntos porcentuales alcanzando 9.7%.

La utilidad neta mayoritaria en el trimestre totalizó \$358 millones y en el acumulado alcanzó \$787 millones, expandiéndose 1.3% y 8.7%, respectivamente. Los márgenes se ubicaron en 3.7% para el trimestre y 4.1% en el acumulado, permaneciendo prácticamente sin cambios con respecto al 2024.

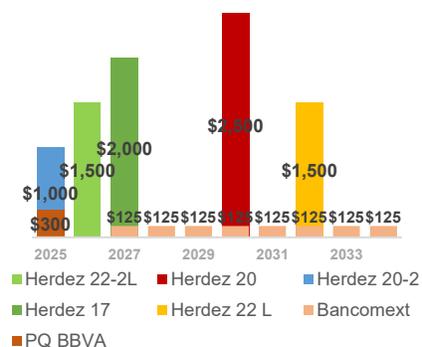
## INVERSIÓN EN ACTIVOS

Durante el segundo trimestre, la inversión neta en activos totalizó \$127 millones. Acumulada al primer semestre del año, esta inversión ascendió a \$333 millones, la cual fue destinada principalmente a la instalación de la nueva línea de pastas largas para Barilla, la remodelación de tiendas en el negocio *retail*, y la sustitución de congeladores en Helados Nestlé.



## ESTRUCTURA FINANCIERA

### Perfil de Amortizaciones



Al 30 de junio de 2025, el efectivo disponible ascendió a \$2,548 millones, lo que representa una disminución de 31.3% respecto al cierre del primer trimestre del año. Este cambio es atribuible, en gran medida, al pago de un dividendo extraordinario por \$322 millones efectuado durante el trimestre y a la construcción de inventarios de materia prima fresca como legumbres y pasta de tomate. Por su parte, la deuda financiera se situó en \$9,821 millones; mientras que los efectos de la NIIF 16 ascendieron a \$998 millones, manteniendo el total de pasivos con costo en línea con los niveles del cierre del primer trimestre.

Al cierre del trimestre, los índices de apalancamiento se mantuvieron sólidos al registrar deuda neta consolidada a UAFIDA de 1.2 veces, y deuda neta a capital contable consolidado de 0.5 veces.

## FLUJO DE EFECTIVO LIBRE

Durante el segundo trimestre de 2025, el flujo libre de efectivo fue negativo en \$295 millones. Este comportamiento se explica por la construcción de inventarios explicado anteriormente. En el acumulado, el flujo libre de efectivo ascendió a \$262 millones.

## EVENTOS RELEVANTES

El 23 de abril de 2025, la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de Grupo Herdez, aprobó facultar al Consejo de Administración para decretar y pagar un dividendo en especie a los accionistas de Grupo Herdez. Este dividendo consistirá en acciones de Grupo Nutrisa, S.A. de C.V., que son propiedad de Grupo Herdez. La distribución será a razón de \$12.2820 (doce pesos 2820/10000 M.N.) por acción de Grupo Herdez en circulación en la fecha de registro que determine el Consejo de Administración. Para llevar a cabo esta operación, Grupo Herdez realizará los trámites necesarios para que las acciones de Grupo Nutrisa sean inscritas en el Registro Nacional de Valores (RNV) de la CNBV y listadas en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), sin una oferta pública. Se espera que este proceso se complete antes del decreto y pago del dividendo. La Sociedad mantendrá informados a los inversionistas sobre cualquier desarrollo relevante relacionado con este dividendo.



El 06 de mayo de 2025, Grupo Herdez, celebró un convenio modificatorio, mediante el cual se renueva por un año más el contrato de prestación de servicios de formación de mercado que se tiene con BTG Pactual Casa de Bolsa S.A. de C.V

El 03 de junio de 2025, Grupo Herdez informó al público inversionista sobre el cumplimiento de los Objetivos de Desempeño de Sostenibilidad en relación con los Certificados Bursátiles de Largo Plazo “Herdez 22-2L” los cuales establecen que la Tasa de Interés Bruto Anual de los certificados no se incrementará en 10 puntos base y que se mantendrá en su nivel original hasta el vencimiento, siendo esto aplicable a partir del periodo de intereses número 40, correspondiente al 23 de julio de 2025. Gracias a esta acción, Grupo Herdez reafirma su compromiso con la sostenibilidad y la transparencia hacia sus inversionistas y el mercado en general.

### **CONFERENCIA TELEFÓNICA SOBRE LOS RESULTADOS DEL SEGUNDA TRIMESTRE 2025**

Fecha: jueves 24 de julio de 2025

Hora: 01:30 p.m. Tiempo del Este / 11:30 a.m. tiempo de la Ciudad de México

Para participar, favor de marcar los siguientes números telefónicos:

- Desde Estados Unidos: 312-626-6799 & 346-248-7799
- Desde México: 55-8659-6002 & 55-4161-4288
- Webinar ID: 868 8815 3813

Para registrarse a la llamada, haga click aquí, por favor:

[https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN\\_djcn6FJRZOtQfqaRpBw4g#/registration](https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_djcn6FJRZOtQfqaRpBw4g#/registration)





ESTADO DE RESULTADOS	Segundo Trimestre				
	2025	%	2024	%	% Cambio
<b>Ventas Netas</b>	<b>9,708</b>	<b>100.0</b>	<b>9,297</b>	<b>100.0</b>	<b>4.4</b>
Conservas	7,406	76.3	7,072	76.1	4.7
Impulso	1,516	15.6	1,525	16.4	(0.6)
Exportaciones	786	8.1	700	7.5	12.3
<b>Costo de Ventas</b>	<b>5,861</b>	<b>60.4</b>	<b>5,540</b>	<b>59.6</b>	<b>5.8</b>
Conservas	4,541	46.8	4,304	46.3	5.5
Impulso	660	6.8	614	6.6	7.5
Exportaciones	660	6.8	622	6.7	6.0
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>3,847</b>	<b>39.6</b>	<b>3,757</b>	<b>40.4</b>	<b>2.4</b>
Conservas	2,865	29.5	2,768	29.8	3.5
Impulso	856	8.8	912	9.8	(6.1)
Exportación	126	1.3	77	0.8	63.3
<b>Gastos Generales</b>	<b>2,625</b>	<b>27.0</b>	<b>2,443</b>	<b>26.3</b>	<b>7.4</b>
Conservas	1,672	17.2	1,532	16.5	9.1
Impulso	897	9.2	862	9.3	4.2
Exportaciones	56	0.6	50	0.5	12.1
<b>Utilidad antes de otros Ingresos y Gastos</b>	<b>1,222</b>	<b>12.6</b>	<b>1,313</b>	<b>14.1</b>	<b>(7.0)</b>
Conservas	1,193	12.3	1,236	13.3	(3.5)
Impulso	(42)	(0.4)	50	0.5	(183.1)
Exportaciones	70	0.7	27	0.3	157.1
Otros gastos	(49)	(0.5)	28	0.3	(276.6)
<b>Utilidad de operación</b>	<b>1,271</b>	<b>13.1</b>	<b>1,286</b>	<b>13.8</b>	<b>(1.1)</b>
Conservas	1,235	12.7	1,211	13.0	1.9
Impulso	(34)	(0.3)	47	0.5	(172.1)
Exportaciones	70	0.7	27	0.3	157.1
<b>Resultado Integral de Financiamiento</b>	<b>98</b>	<b>1.0</b>	<b>233</b>	<b>2.5</b>	<b>(57.9)</b>
Intereses Ganados (Pagados), Neto	180	1.9	167	1.8	7.6
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	(82)	(0.8)	66	0.7	(224.6)
Participación en los Resultados de Asociados	149	1.5	101	1.1	47.4
MegaMex	135	1.4	109	1.2	23.6
Otras	15	0.2	(8)	(0.1)	(292.0)
Utilidad antes de impuestos	1,322	13.6	1,154	12.4	14.6
Impuestos	443	4.6	387	4.2	14.4
Utilidad Neta Consolidada	880	9.1	786	8.5	11.9
Interés Minoritario	521	5.4	432	4.6	20.7
Utilidad Neta Mayoritaria	358	3.7	354	3.8	1.3
<b>UAFIDA</b>	<b>1,575</b>	<b>16.2</b>	<b>1,600</b>	<b>17.2</b>	<b>(1.6)</b>
Conservas	1,361	14.0	1,342	14.4	1.4
Impulso	124	1.3	208	2.2	(40.4)
Exportaciones	90	0.9	50	0.5	79.7

Cifras en millones de pesos

Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respectivamente.



ESTADO DE RESULTADOS	6M25				
	2025	%	2024	%	% Cambio
<b>Ventas Netas</b>	<b>19,420</b>	<b>100.0</b>	<b>18,183</b>	<b>100.0</b>	<b>6.8</b>
Conservas	15,167	78.1	14,109	77.6	7.5
Impulso	2,765	14.2	2,718	14.9	1.7
Exportaciones	1,488	7.7	1,356	7.5	9.7
<b>Costo de Ventas</b>	<b>11,619</b>	<b>59.8</b>	<b>10,926</b>	<b>60.1</b>	<b>6.3</b>
Conservas	9,214	47.4	8,639	47.5	6.7
Impulso	1,183	6.1	1,080	5.9	9.6
Exportaciones	1,222	6.3	1,208	6.6	1.2
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>7,801</b>	<b>40.2</b>	<b>7,257</b>	<b>39.9</b>	<b>7.5</b>
Conservas	5,954	30.7	5,470	30.1	8.8
Impulso	1,582	8.1	1,638	9.0	(3.5)
Exportación	266	1.4	148	0.8	79.6
<b>Gastos Generales</b>	<b>5,165</b>	<b>26.6</b>	<b>4,730</b>	<b>26.0</b>	<b>9.2</b>
Conservas	3,324	17.1	2,984	16.4	11.4
Impulso	1,737	8.9	1,639	9.0	5.9
Exportaciones	104	0.5	107	0.6	(2.9)
<b>Utilidad antes de otros Ingresos y Gastos</b>	<b>2,637</b>	<b>13.6</b>	<b>2,526</b>	<b>13.9</b>	<b>4.4</b>
Conservas	2,629	13.5	2,486	13.7	5.8
Impulso	(155)	(0.8)	(1)	(0.0)	17241.8
Exportaciones	162	0.8	41	0.2	294.2
Otros gastos	(96)	(0.5)	(8)	(0.0)	1089.5
<b>Utilidad de operación</b>	<b>2,732</b>	<b>14.1</b>	<b>2,534</b>	<b>13.9</b>	<b>7.8</b>
Conservas	2,709	14.0	2,473	13.6	9.6
Impulso	(139)	(0.7)	21	0.1	(768.1)
Exportaciones	162	0.8	41	0.2	294.2
<b>Resultado Integral de Financiamiento</b>	<b>289</b>	<b>1.5</b>	<b>376</b>	<b>2.1</b>	<b>(23.1)</b>
Intereses Ganados (Pagados), Neto	355	1.8	327	1.8	8.7
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	(66)	(0.3)	49	0.3	(234.5)
Participación en los Resultados de Asociados	356	1.8	223	1.2	59.5
MegaMex	341	1.8	233	1.3	46.1
Otras	15	0.1	(10)	(0.1)	(252.8)
Utilidad antes de impuestos	2,799	14.4	2,381	13.1	17.6
Impuestos	910	4.7	755	4.3	17.6
Utilidad Neta Consolidada	1,889	9.7	1,626	8.9	16.2
Interés Minoritario	1,102	5.7	902	5.0	22.2
Utilidad Neta Mayoritaria	787	4.1	724	4.0	8.7
<b>UAFIDA</b>	<b>3,340</b>	<b>17.2</b>	<b>3,162</b>	<b>17.4</b>	<b>5.6</b>
Conservas	2,960	15.2	2,731	15.0	8.4
Impulso	178	0.9	345	1.9	(48.3)
Exportaciones	202	1.0	85	0.5	136.8

Cifras en millones de pesos

Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respectivamente.

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	30 jun 2025	%	31 dic 2024	%	Cambio	
					\$	%
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b>41,032</b>	<b>100.0</b>	<b>40,203</b>	<b>100.0</b>	<b>829</b>	<b>2.1</b>
México	37,744	92.0	36,177	90.0	1,567	4.3
EUA	3,289	8.0	4,026	10.0	(738)	(18.3)
Activo Circulante	15,496	37.8	14,782	36.8	714	4.8
Disponibles	2,548	6.2	3,287	8.2	(738)	(22.5)
Clientes	4,128	10.1	3,768	9.4	360	9.5
Otras cuentas por cobrar	154	0.4	112	0.3	42	37.7
Inventarios	6,437	15.7	5,367	13.3	1,070	19.9
Otros Activos Circulantes	2,228	5.4	2,248	5.6	(20)	(0.9)
Activo No Circulante	25,537	62.2	25,421	63.2	116	0.5
Inmuebles, Plantas Equipo, Neto	5,363	13.1	5,296	13.2	67	1.3
Activos por derecho de uso	993	2.4	1,058	2.6	(65)	(6.1)
Inversiones en Subsidiarias	7,153	17.4	7,330	18.2	(177)	(2.4)
Activos Intangibles	8,266	20.1	8,137	20.2	129	1.6
Otros Activos	3,762	9.2	3,600	9.0	162	4.5
<b>PASIVO TOTAL</b>	<b>23,010</b>	<b>56.1</b>	<b>22,063</b>	<b>54.9</b>	<b>947</b>	<b>4.3</b>
México	21,559	52.5	20,276	50.4	1,283	6.3
EUA	1,450	3.5	1,787	4.4	(337)	(18.8)
Pasivo Circulante	12,173	29.7	11,293	28.1	880	7.8
Proveedores	6,231	15.2	5,932	14.8	298	5.0
Deuda a CP	1,300	3.2	1,000	2.5	300	30.0
Arrendamiento a Corto Plazo	452	1.1	440	1.1	12	2.7
Otros Pasivos Circulantes	4,191	10.2	3,921	9.8	270	6.9
Pasivo a Largo Plazo	10,836	26.4	10,770	26.8	66	0.6
Deuda a Largo Plazo	8,500	20.7	8,500	21.1	0	0.0
Arrendamiento a Largo Plazo	547	1.3	590	1.5	(43)	(7.3)
Otros Créditos	(21)	(0.1)	(22)	(0.1)	1	2.3
Otros Pasivos a Largo Plazo sin Costo	1,811	4.4	1,702	4.2	109	6.4
<b>CAPITAL CONTABLE TOTAL</b>	<b>18,022</b>	<b>43.9</b>	<b>18,140</b>	<b>45.1</b>	<b>(117)</b>	<b>(0.6)</b>
Capital Contable Minoritario	10,293	25.1	10,247	25.5	46	0.4
Capital Contable Mayoritario	7,730	18.8	7,893	19.6	(163)	(2.1)

Cifras en millones de pesos



## CONTACTO

[invrel@herdez.com](mailto:invrel@herdez.com)

### ACERCA DE GRUPO HERDEZ®

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos. Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada. Tenemos un amplio portafolio de más de 1,500 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, puré de tomate, salsas caseras, salsa cátsup, té, vegetales en conserva y muchas más. Estos productos se comercializan a través de un portafolio excepcional de marcas, entre las que destacan Aires de Campo®, Barilla®, Blasón®, Búfalo®, Cielito Querido Café®, Del Fuerte®, Doña María®, Embasa®, Frank's®, French's®, Helados Nestlé®, Herdez®, Libanius®, McCormick®, Moyo®, Nutrisa® y Yemina®. Nuestra estrategia de sostenibilidad está alineada a 7 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas, y somos signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 12,000 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que incluye 15 plantas de producción, 29 centros de distribución y alrededor de 574 puntos de venta de nuestras marcas Cielito Querido Café®, Chilim Balam®, Moyo® y Nutrisa®. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx> o síguenos en: FB: /GrupoHerdezMX TW: @GrupoHerdezMX LI: /Grupo-Herdez IG:@grupoherdezmx

### DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez® o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

