



PRESENTACIÓN  
CORPORATIVA  
MARZO 2025



## DECLARACIÓN SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres.

Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita.

Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

*Toda la información contenida en esta presentación fue preparada de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), con información al 31 de diciembre de 2024, salvo que se indique lo contrario.*

# Índice

---

**1. Sobre Grupo Herdez**

---

**2. Resultados Generales**

---

**3. Resultados del Período**

---



# Índice

---

**1.** Sobre Grupo Herdez

---

**2.** Resultados Generales

---

**3.** Resultados del Período

---



# Grupo Herdez

**+110**

Años de experiencia



**Impulso**

Cielito  
HELADOS Nestlé  
CHILIM BALAM  
NUTRISA.  
amoyo

Doña María

Búfalo

Del Fuerte

Barilla

McCORMICK

CON TODA CONFIANZA...ES HERDEZ.

AIRES DE CAMPO

**Conservas**

**+25 Marcas**

Líderes en el mercado

**3 segmentos**

Portafolio Diversificado

**Exportación**

MegaMex FOODS

WHOLLY BRAND

Doña María BRAND

Hi-CHI'S BRAND

DON MIGUEL Tradition & Taste Since 1908

Búfalo

Embasa BRAND

Del Fuerte

HERDEZ Brand

La Victoria Since 1917

# Componentes Estratégicos del Desarrollo

## Sostenibilidad

La estrategia de sostenibilidad de Grupo Herdez tiene como objetivo atender las preocupaciones y expectativas de sus principales grupos de interés.



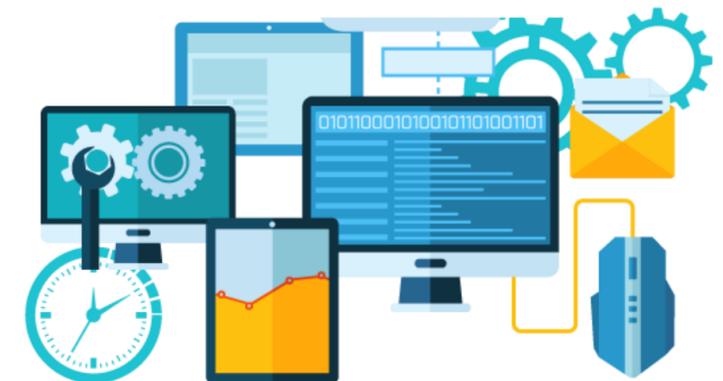
## Innovación

Nos permite asegurar la satisfacción de las necesidades y expectativas de nuestros clientes y consumidores, bajo estrictos estándares de rentabilidad, potencial estratégico y sostenibilidad.



## Transformación Digital

A través de la integración de tecnologías digitales estamos cambiando fundamentalmente la forma en que operamos y brindamos valor a nuestros clientes, consumidores y colaboradores.



# Estrategia de Sostenibilidad

Estamos adheridos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y estamos comprometidos con los siguientes ODS



Comunidad



2. Hambre Cero



Personas



8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico

5. Igualdad de Género



Planeta



7. Energía Asequible y No Contaminante

12. Producción y Consumos Responsables



13. Acción por el Clima

6. Agua Limpia y Saneamiento



## Resultados



1%

De la utilidad neta consolidada, es invertida en programas sociales.

+142

Mil personas beneficiadas con programas de seguridad alimentaria, comercialización y seguridad e higiene.

+8

Mil estudiantes tomaron pláticas de nutrición.

+23.3 millones invertidos en programas de capacitación a nuestros colaboradores.

El 100% de nuestras plantas cuentan con el distintivo Entornos Laborales Seguros y Saludables (ELSSA), emitido por el IMSS

25.5 average training hours per employee

76%

De los residuos que generamos son reciclados.

43%

De nuestro consumo de energía proviene de fuentes limpias.

2%

De la utilidad neta consolidada es invertida en iniciativas ambientales.

2%

De reducción adicional, con respecto a nuestra meta de intensidad de consumo de agua de 2.10 m<sup>3</sup>/Tn producida a 2.06 m<sup>3</sup>/Tn producida.

Cifras al 31 de diciembre de 2024

## Reconocimientos



Carbon Disclosure Project

Calificación 2024

Bosques: C

Agua: C

Cambio climático: D



Calificación 2024: A

Mide la resiliencia de una empresa a los riesgos ESG a largo plazo.



Calificación 2024

ESG - 3.72 (86.6%) líder  
Ambiental - 4.48 (88.8%) líder  
Social - 3.19 (85.5%) líder  
Gobernanza - 3.32 (8.5%) sin cambio

## Certificados y Calificaciones

ABC Company Incorporated  
Food Products

S&P Global CSA Score 2024  
A key component of the S&P Global ESG Score

40 /100

As of August 25, 2024.

The S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) Score is the S&P Global ESG Score without the inclusion of any modelling approaches. S&P Global ESG Scores cannot be compared across industries. They measure a company's sustainability performance relative to industry counterparts. Learn more at [spglobal.com/esg/scores](https://spglobal.com/esg/scores)

S&P Global

Sustainable1



ISO50001 Gestión Energética  
Tres plantas



ISO140001 Gestión Ambiental  
Una planta



Industria Limpia  
Dos plantas

AIRES DE CAMPO

# Índice

---

**1.** Sobre Grupo Herdez

---

**2.** Resultados Generales

---

**3.** Resultados del Período

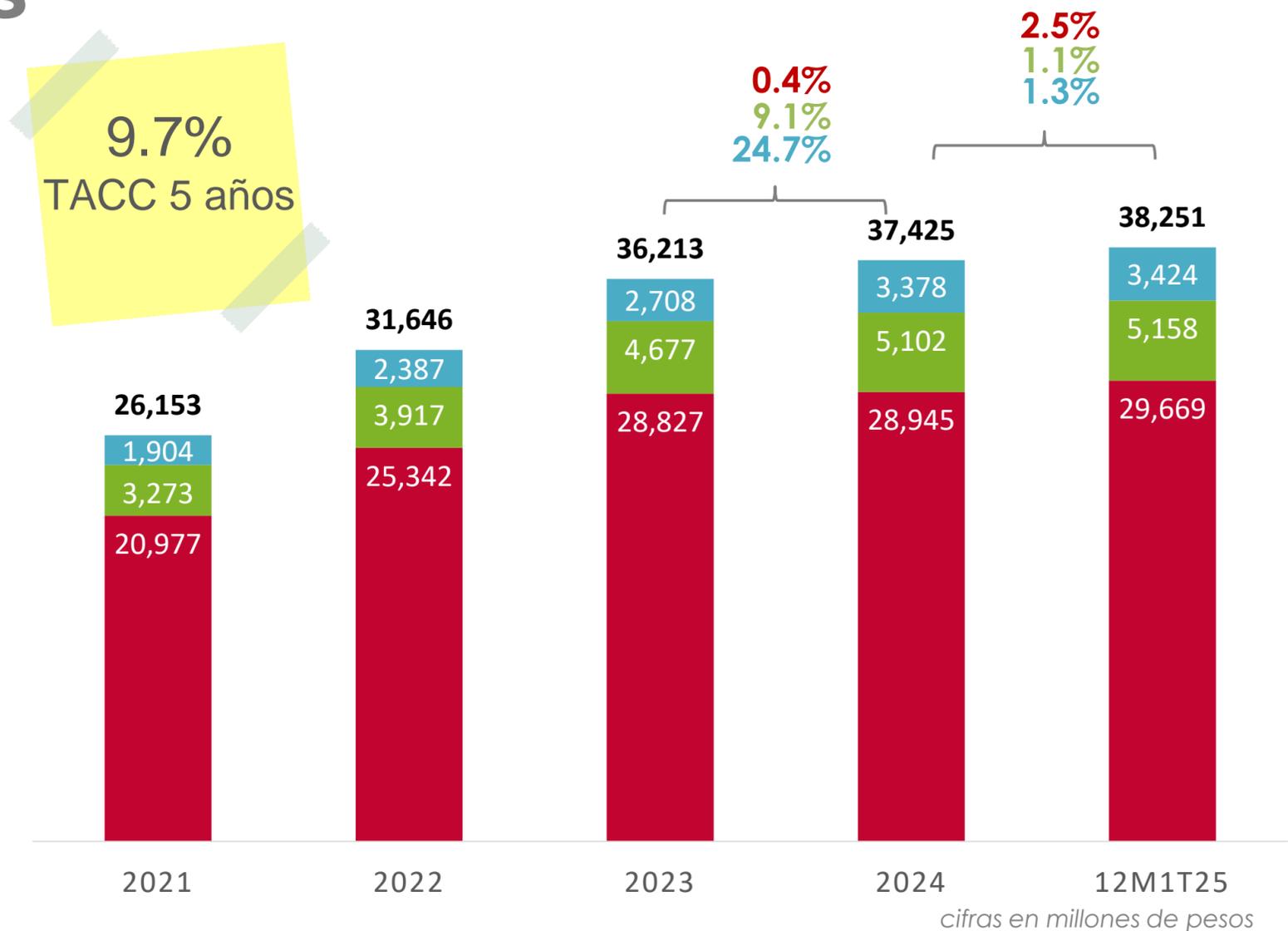
---



# Histórico de Ventas Netas

## Crecimiento estable y sostenible

- Las Ventas Netas se han triplicado en los últimos diez años.
- Somos #1 o #2 en las categorías que conforman el 86% de nuestras ventas nacionales.
- Nuestros productos cuentan con 99% de penetración de mercado.
- Cada año los hogares compran nuestros productos 19 veces en promedio.



09



78%



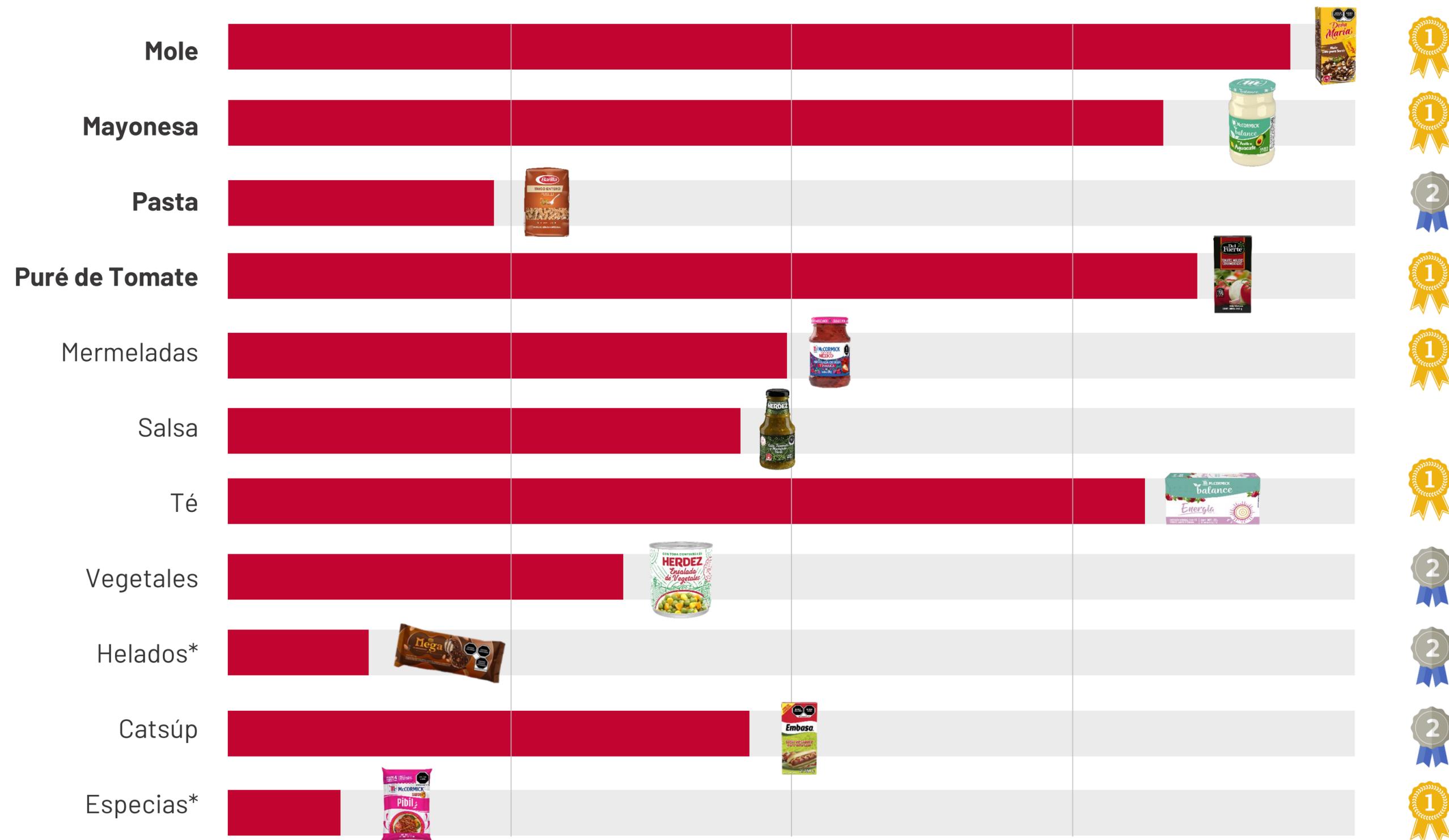
13%



9%



# Participación de Mercado



# Desempeño Financiero Conservas



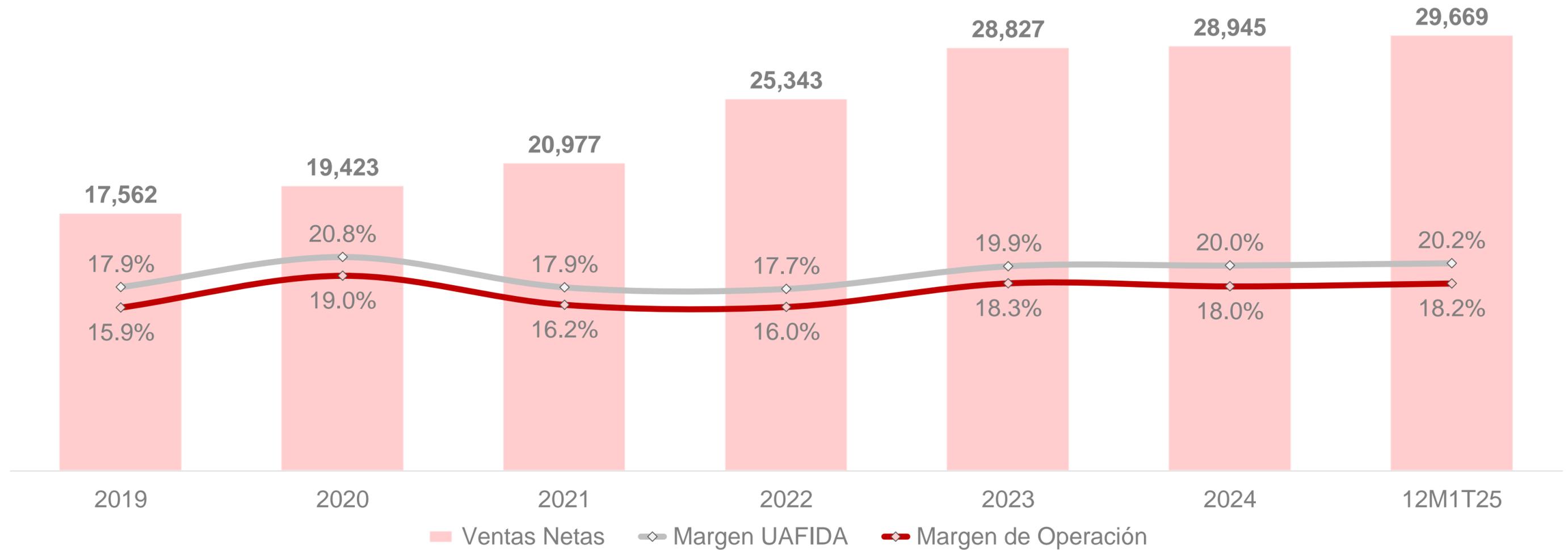
## TACC 5 AÑOS

Ventas netas: 8.8%

Ut. Operación: 8.0%

UAFIDA: 8.2%

TACC= Tasa Anual de Crecimiento Compuesto



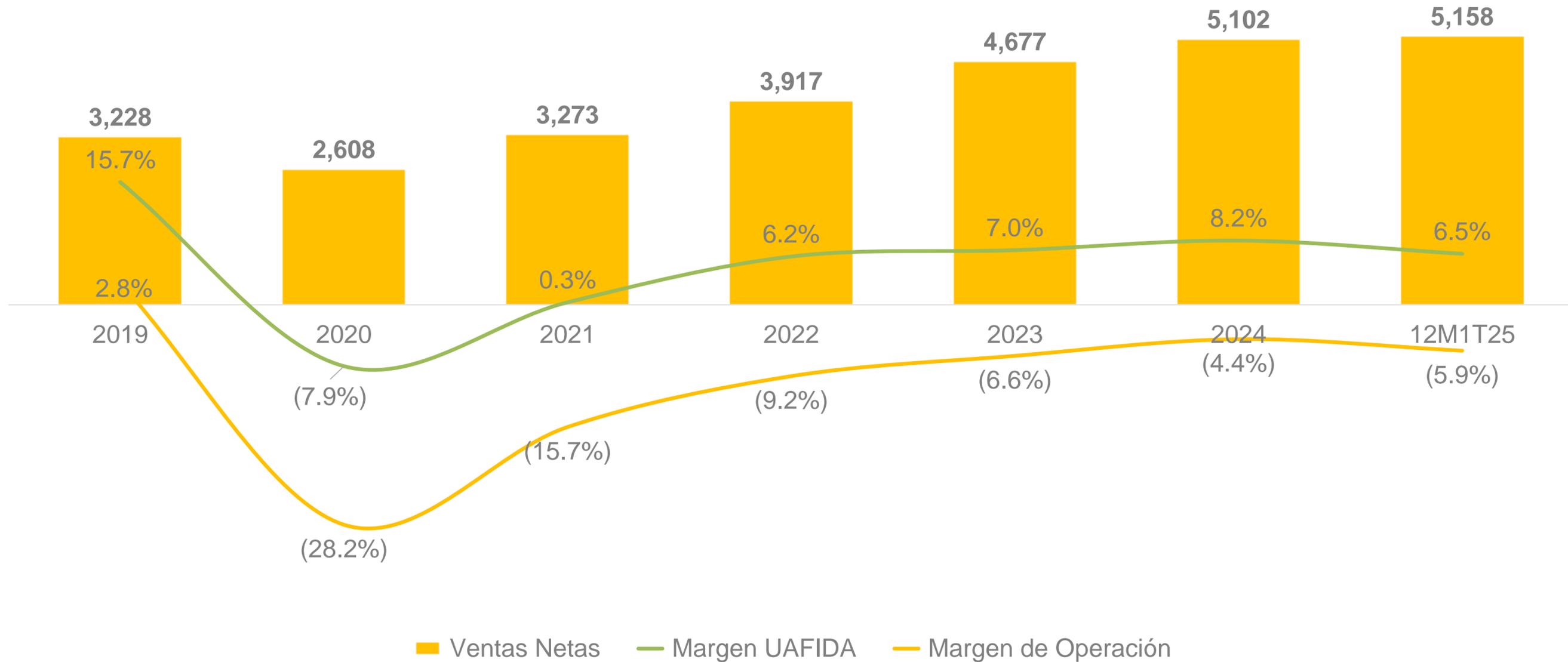
# Desempeño Financiero Impulso



## TACC 5 AÑOS

Ventas netas: 14.6%  
 Ut. Operación: NA  
 UAFIDA: NA

TACC= Tasa Anual de Crecimiento Compuesto



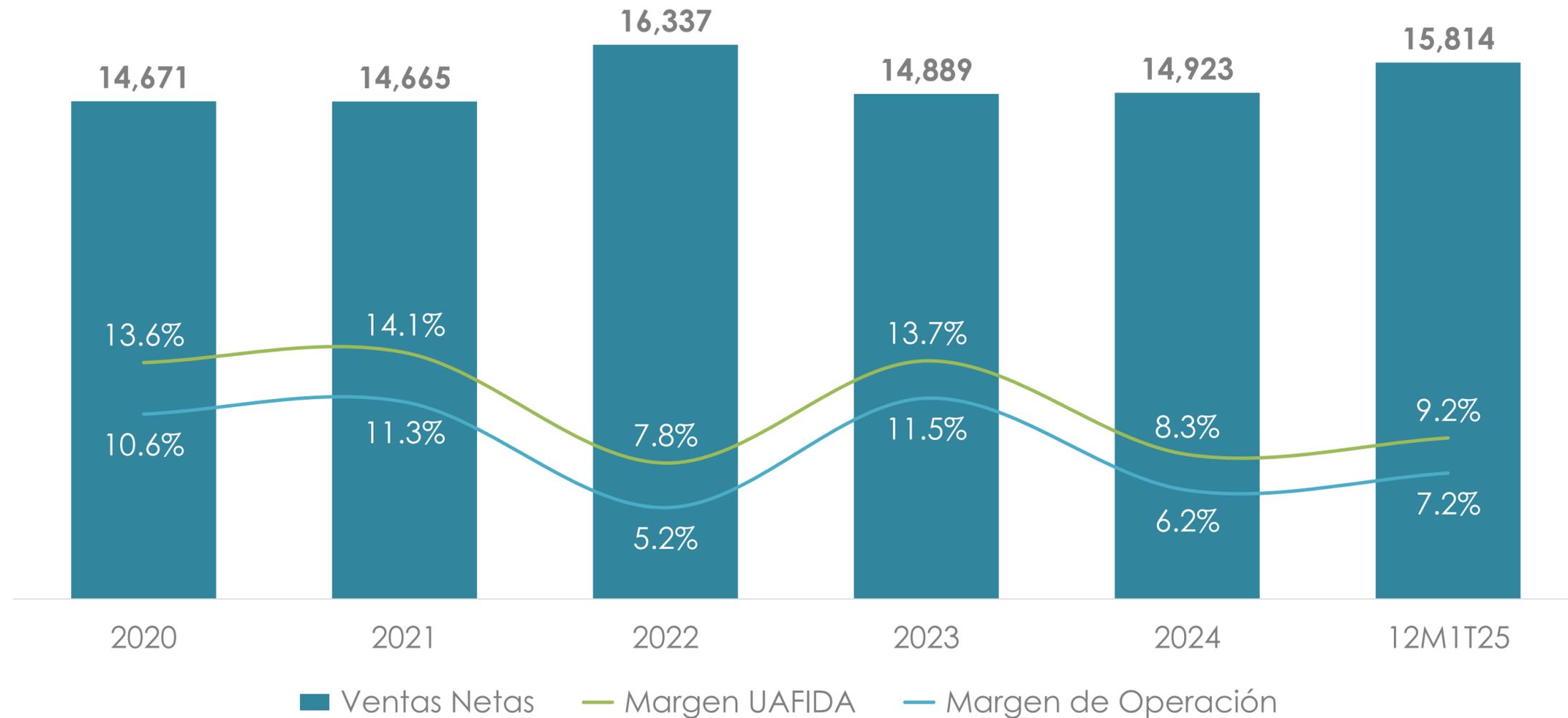
# Desempeño Financiero MegaMex



## TACC 5 AÑOS

Ventas netas: 1.5%  
 Ut. Operación: (6.0)%  
 UAFIDA: (6.0)%

TACC= Tasa Anual de Crecimiento Compuesto



# Índice

---

**1.** Sobre Grupo Herdez

---

**2.** Resultados Generales

---

**3.** Resultados del Período

---



# Ventas por Segmento

## Datos relevantes del trimestre

El desempeño se vio influenciado por dos razones: el buen desempeño de la mayonesa en el canal de mayoreo y el canal institucional también mostró un aumento en su volumen de ventas.

**8.8%**  
TACC 5 años

Las ventas registraron un crecimiento, impulsado por buenos resultados en la venta de *multipack* y *take home* de Helados Nestlé, especialmente en clubes de precios y autoservicios, así como por el aumento en el ticket promedio en tiendas para el negocio *retail*.

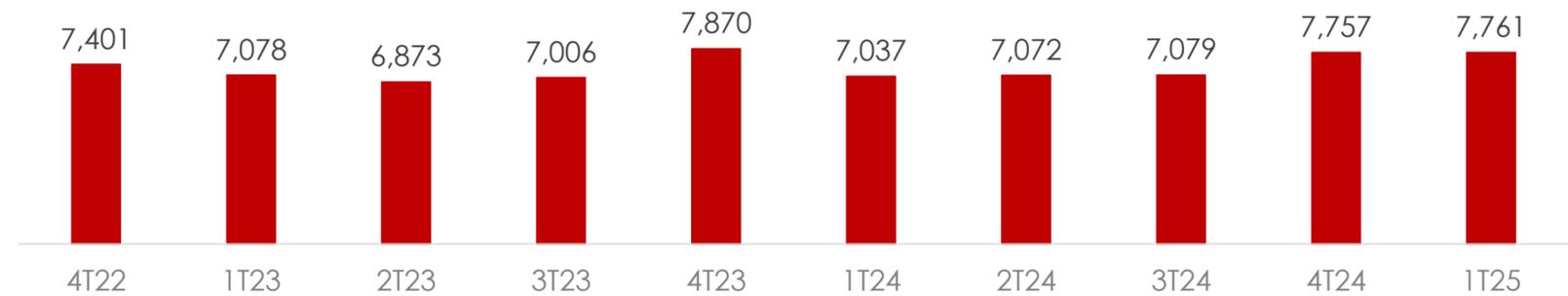
**14.6%**  
TACC 5 años

Este desempeño se debió al crecimiento generado por un aumento en los volúmenes de salsas caseras y vegetales, que compensaron parcialmente una menor demanda de mayonesa y chiles.

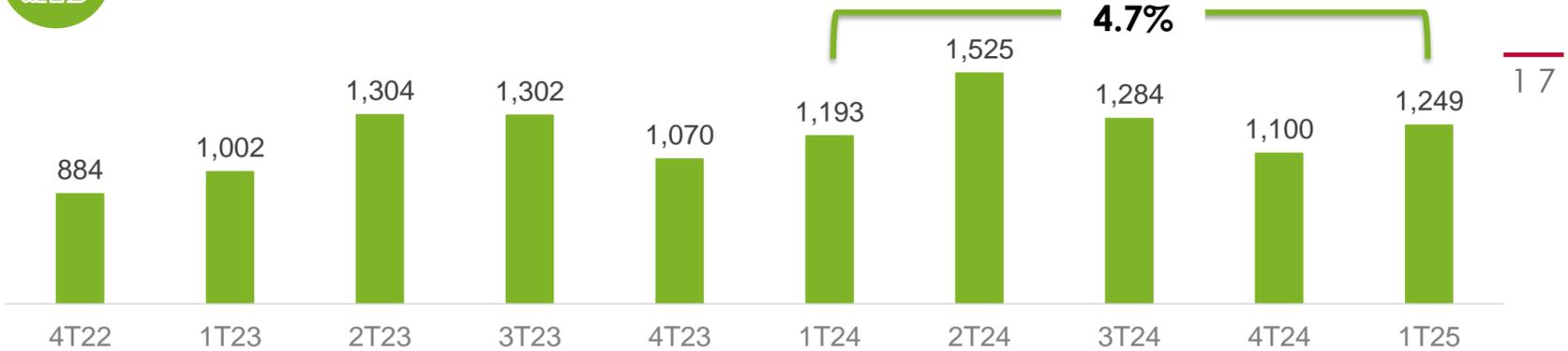
**11.3%**  
TACC 5 años



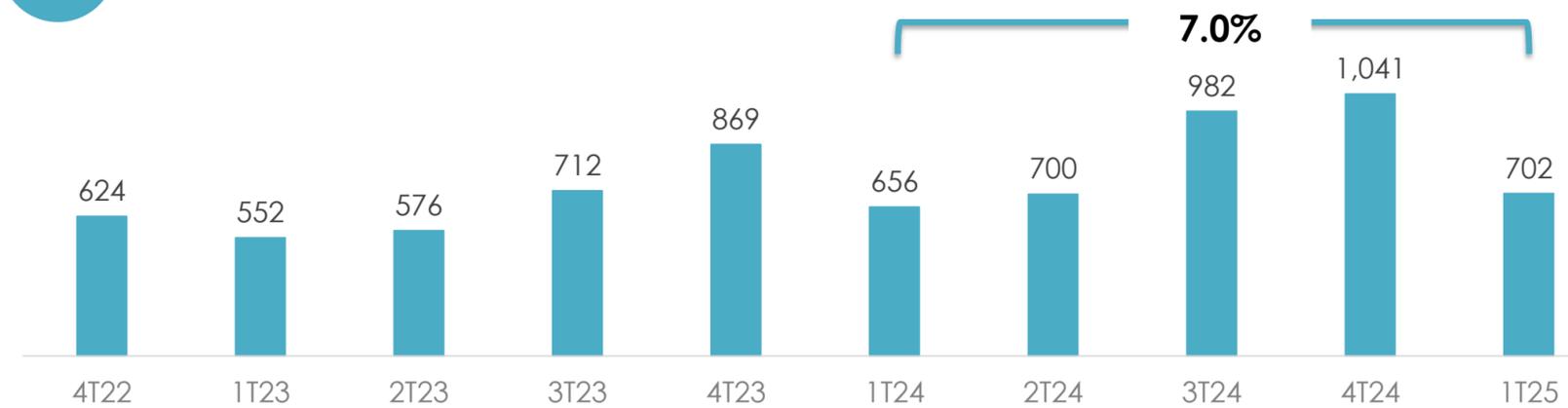
### Conservas



### Impulso



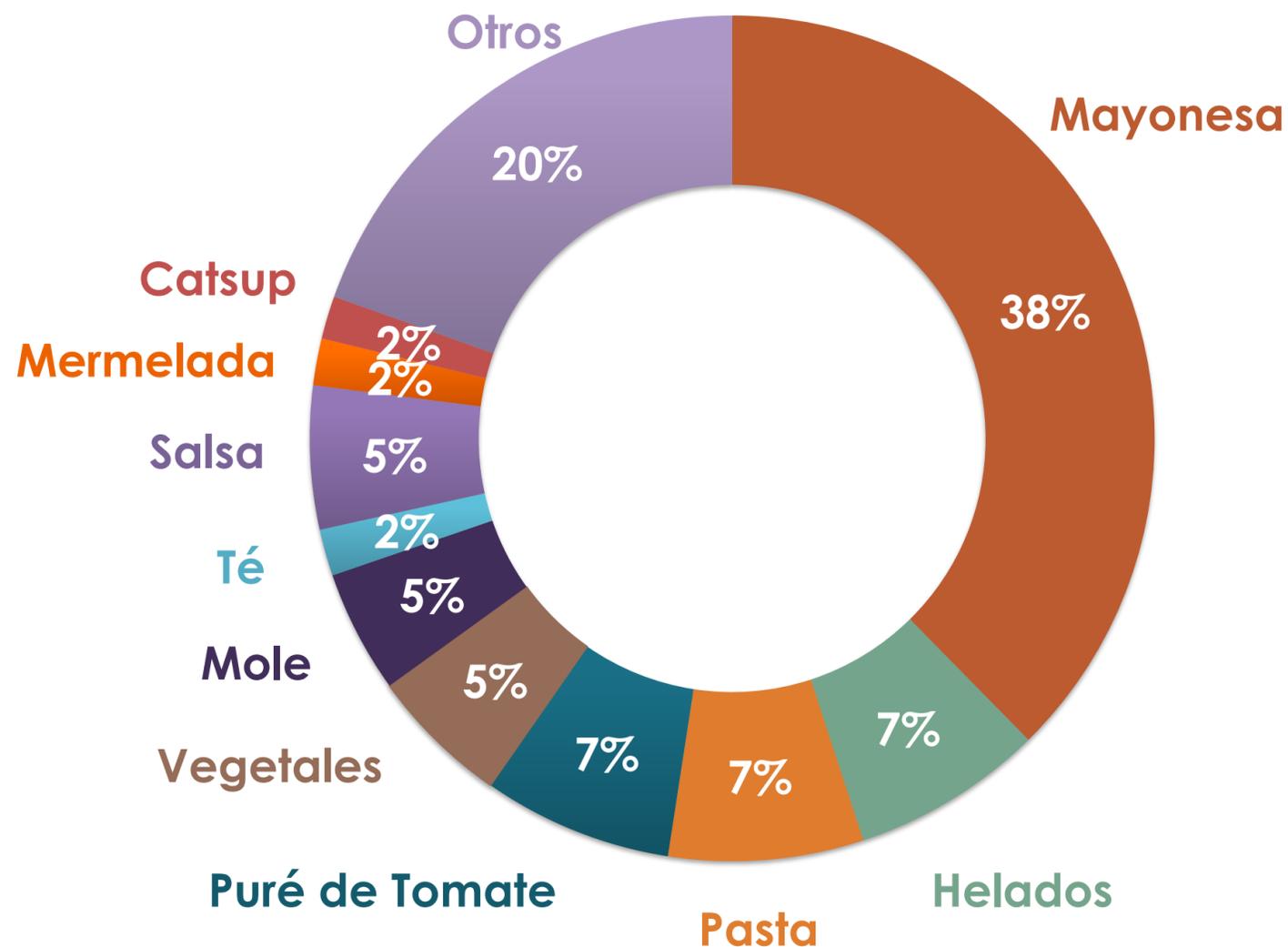
### Exportación



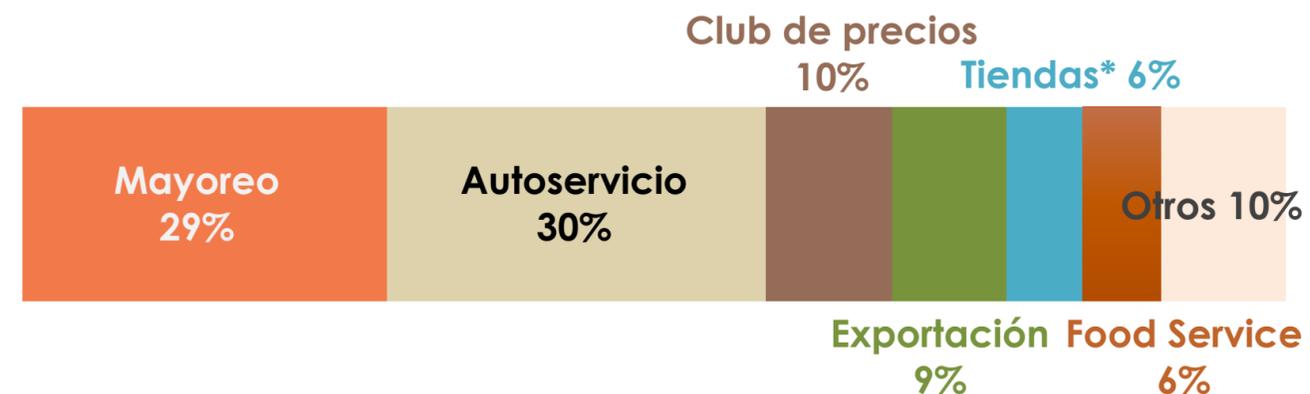
cifras en millones de pesos

# Mezcla de Ventas

Por Categoría\*



Por Canal

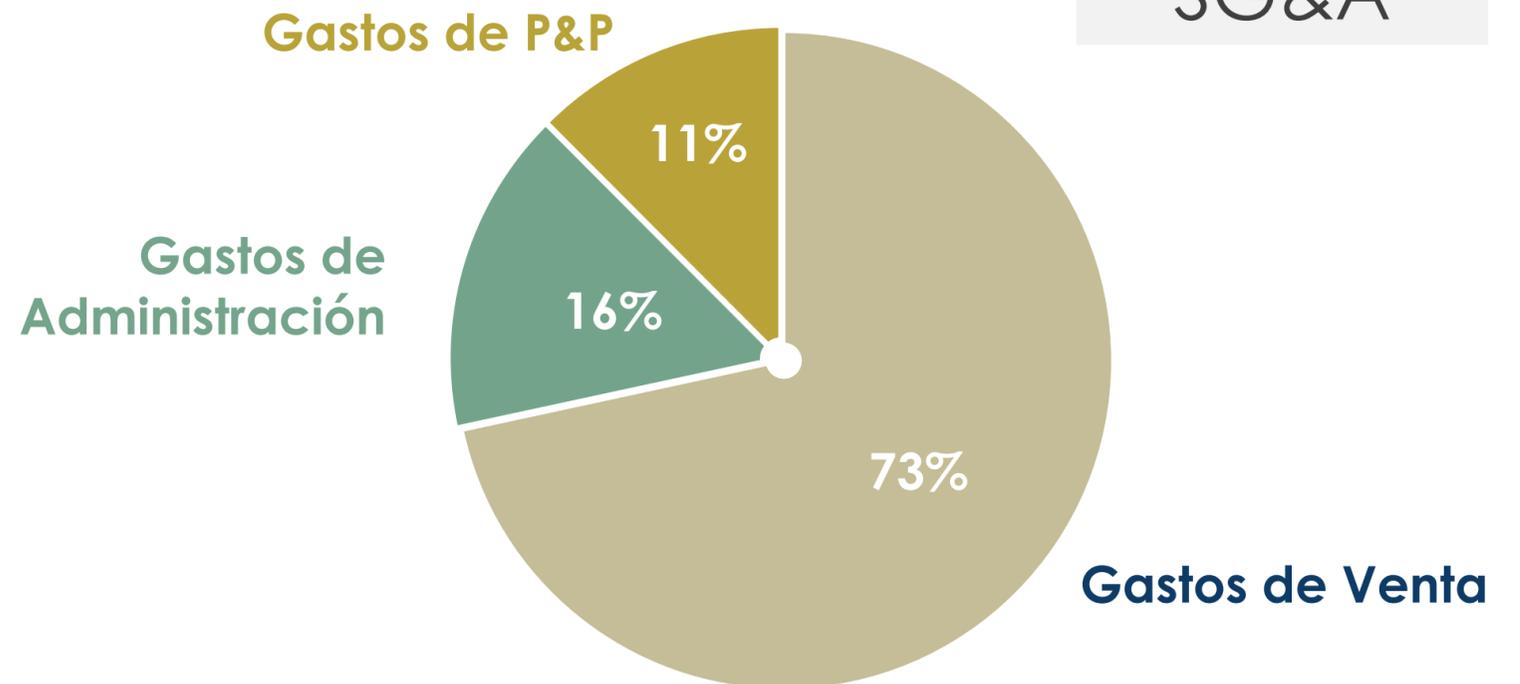
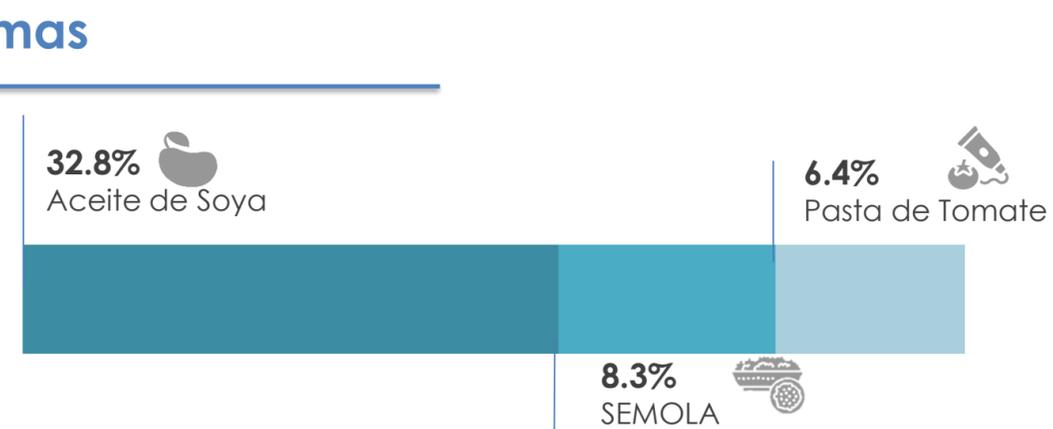
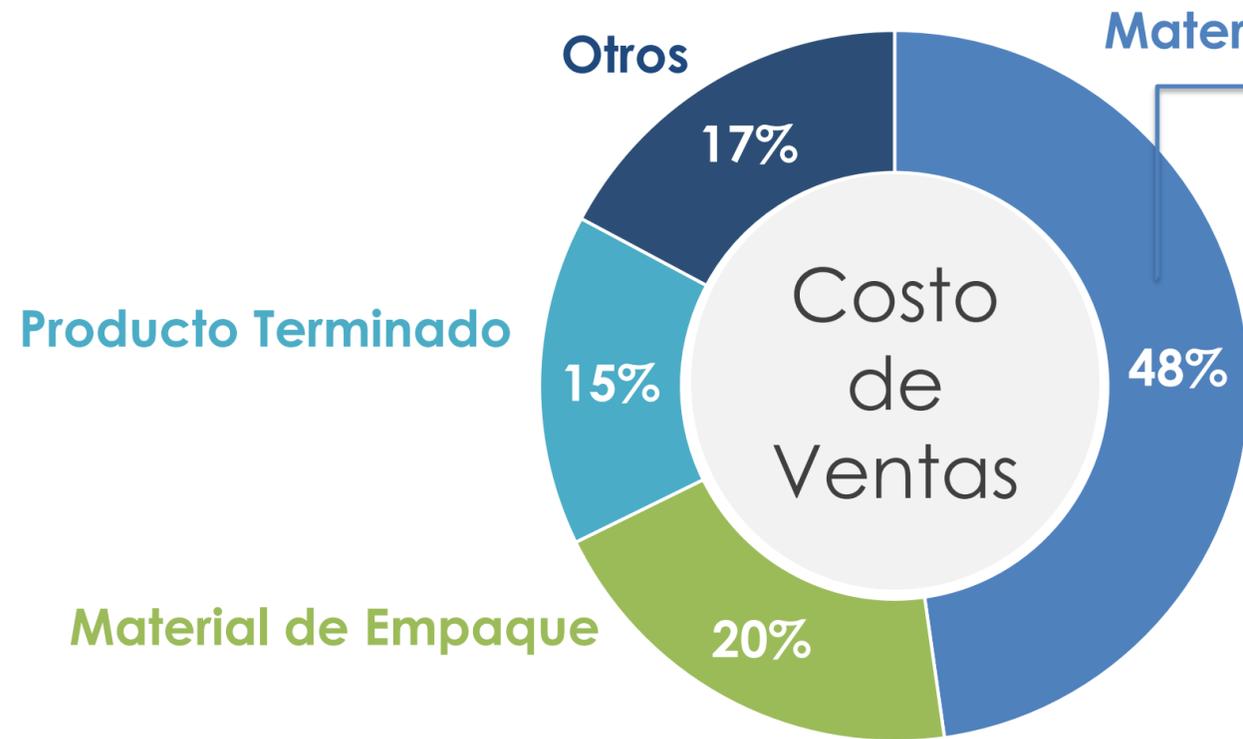


## Mantener el liderazgo en las categorías en las que participamos

- Innovamos para satisfacer las nuevas necesidades.
- Crecemos nuestro portafolio de productos Premium.
- Promovemos hábitos de consumo saludable.



# Distribución de Costos y Gastos

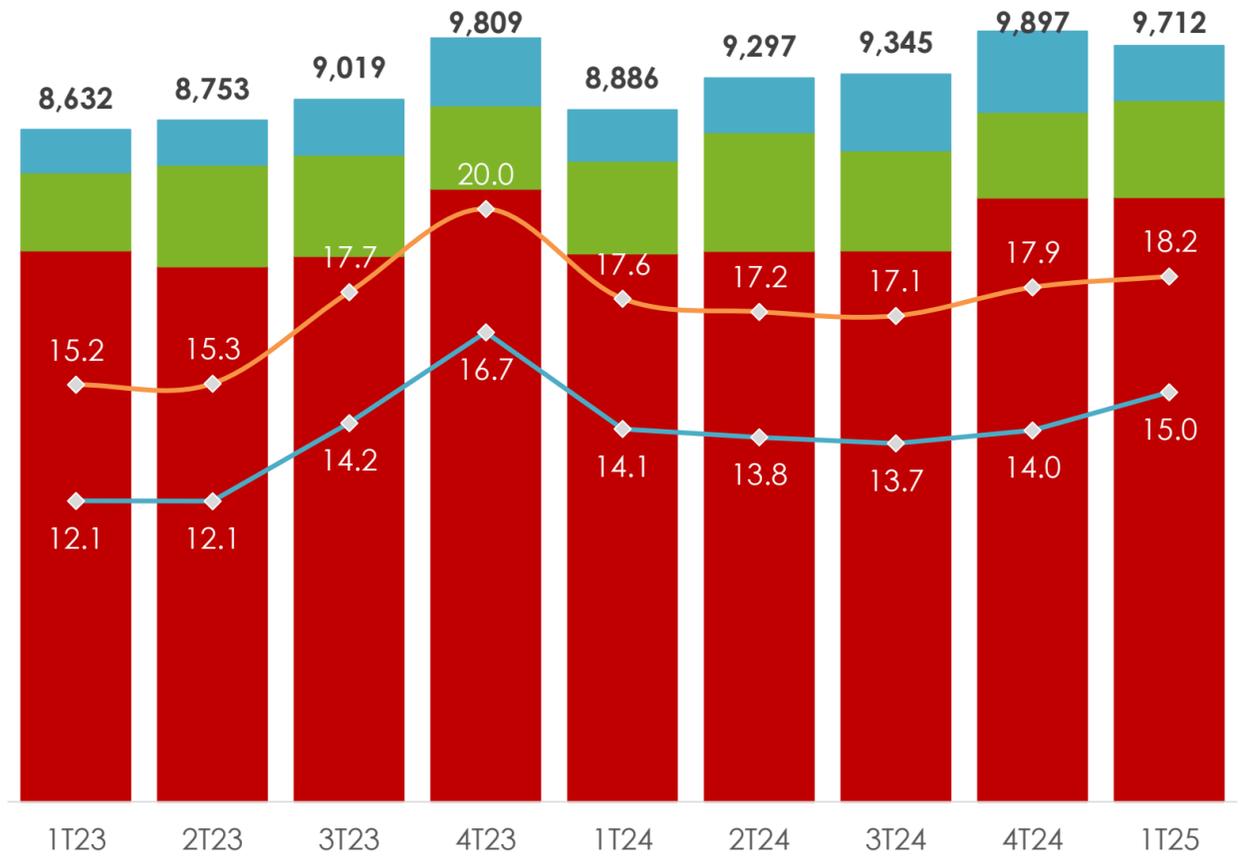


Información acumulada al 31 de Marzo de 2025

Información acumulada al 31 de Marzo de 2025



# Rentabilidad



■ ■ ■ Ventas Netas   
 —◆— Margen Operativo   
 —◆— Margen UAFIDA

Cifras en millones de pesos

Conservas



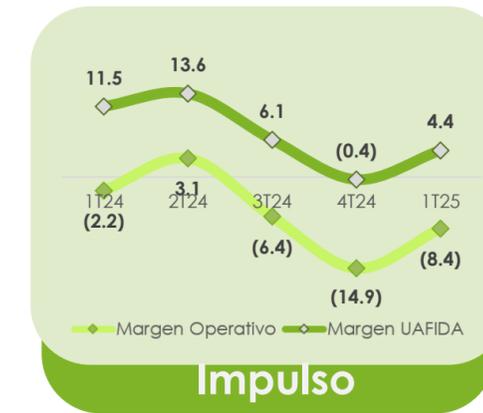
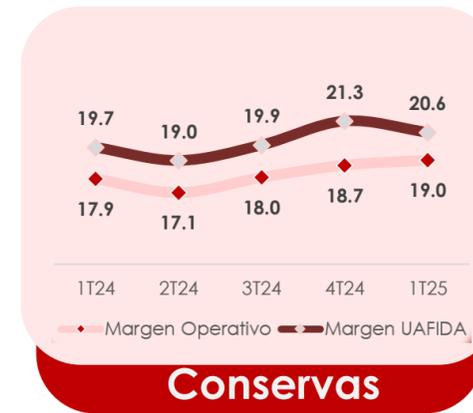
Impulso



Exportación



## Rentabilidad por Segmento



## Recuperación de Margen

- Margen bruto:

**40.7%** (1.3 puntos porcentuales interanual).

La utilidad bruta consolidada aumentó gracias a una mejor mezcla de ventas, con crecimiento en Conservas y Exportación.

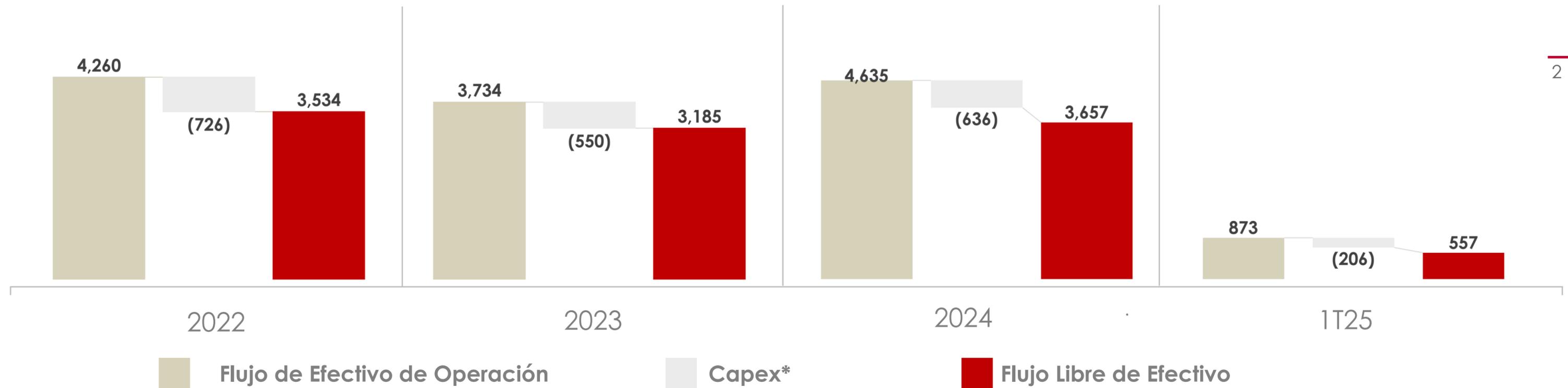
- Margen de Operación:

**15.0%** (1.0 puntos porcentuales interanual).

La utilidad de operación se expandió durante el trimestre. El segmento de Conservas registró un aumento en su utilidad y margen operativo, favorecido por la mezcla de ventas, mientras que Exportación mostró un crecimiento significativo tanto en utilidad como en margen, reflejando una mejora en su desempeño frente al año anterior.

# Flujo Libre de Efectivo

Cifras consolidadas en millones de pesos



\*CAPEX incluye la compra y venta de Propiedades, Planta y Equipo

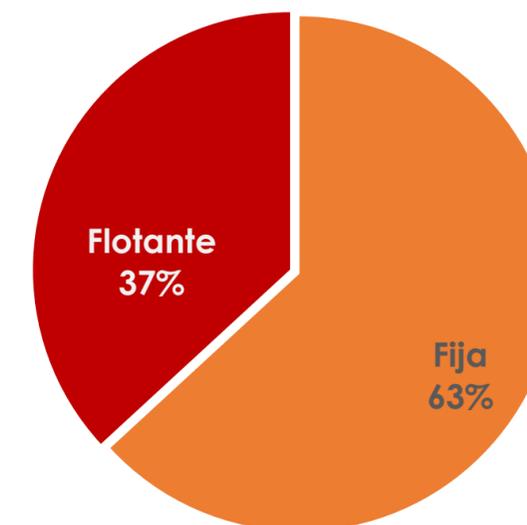
# Estructura de Deuda

Deuda Financiera	9,500
Costo Promedio	9.6%
Deuda Neta / UAFIDA	1.0
Deuda Neta / Capital Contable	0.4

## Calificación Deuda

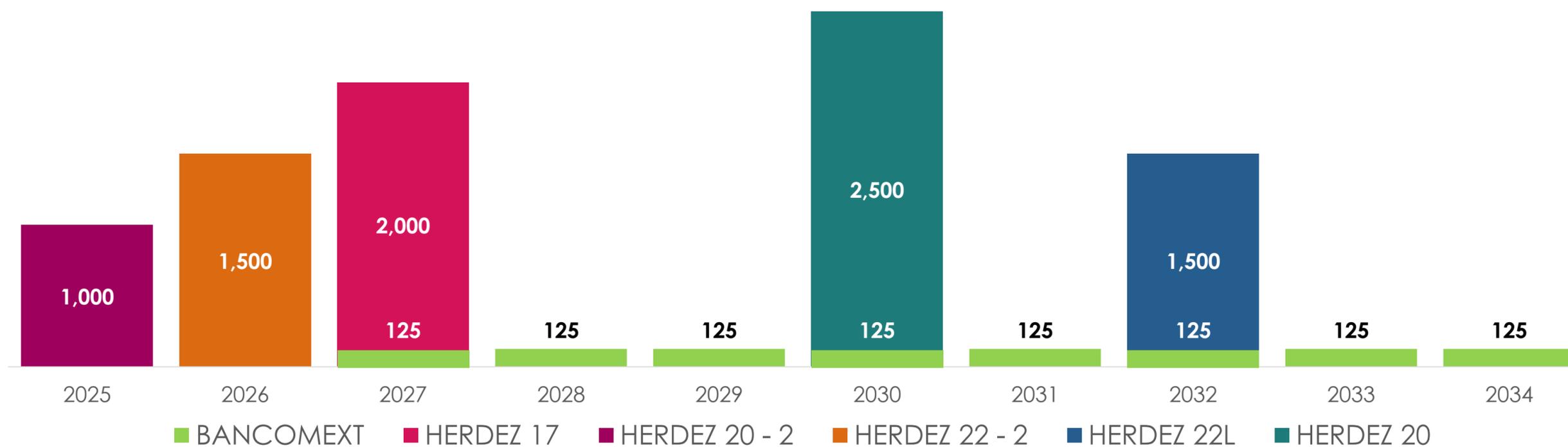
S&P Ratings	Fitch Ratings
mxAA	AA(mex)
Estable	Estable
Oct24	Abr24

## Mezcla de Tasas



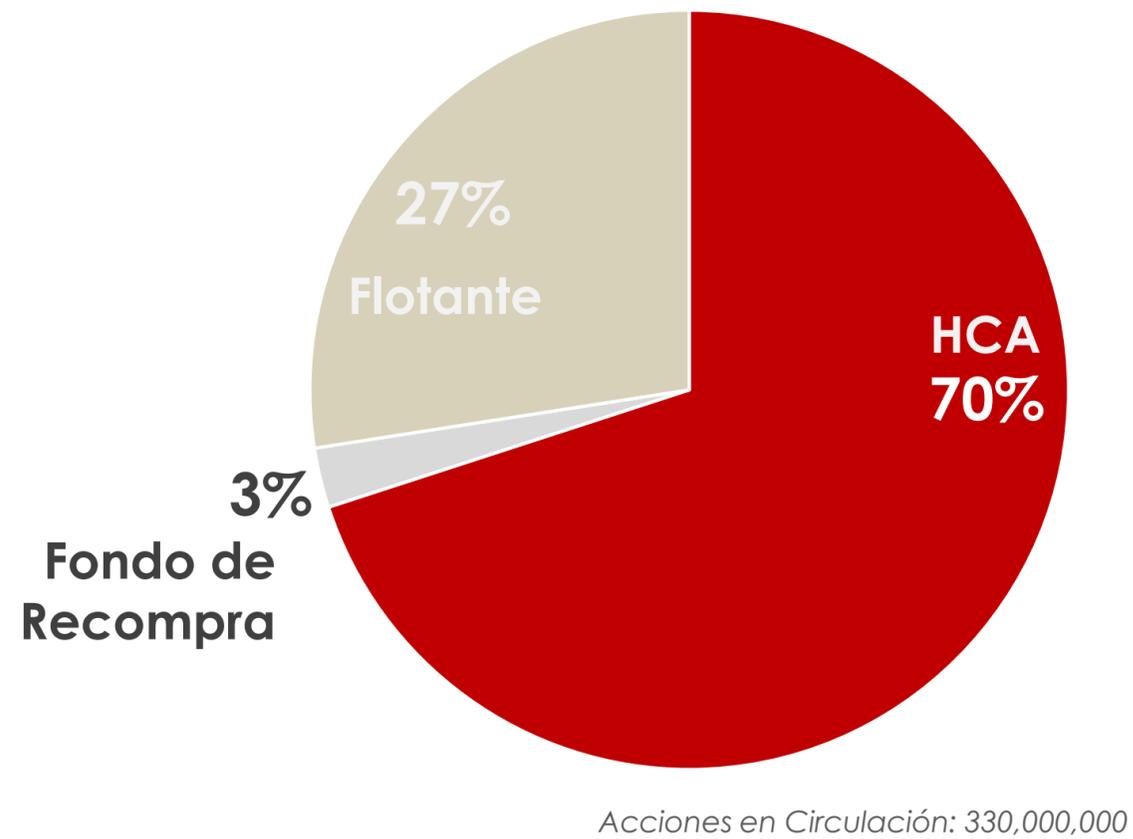
## Perfil de Amortizaciones

Cifras en millones de pesos

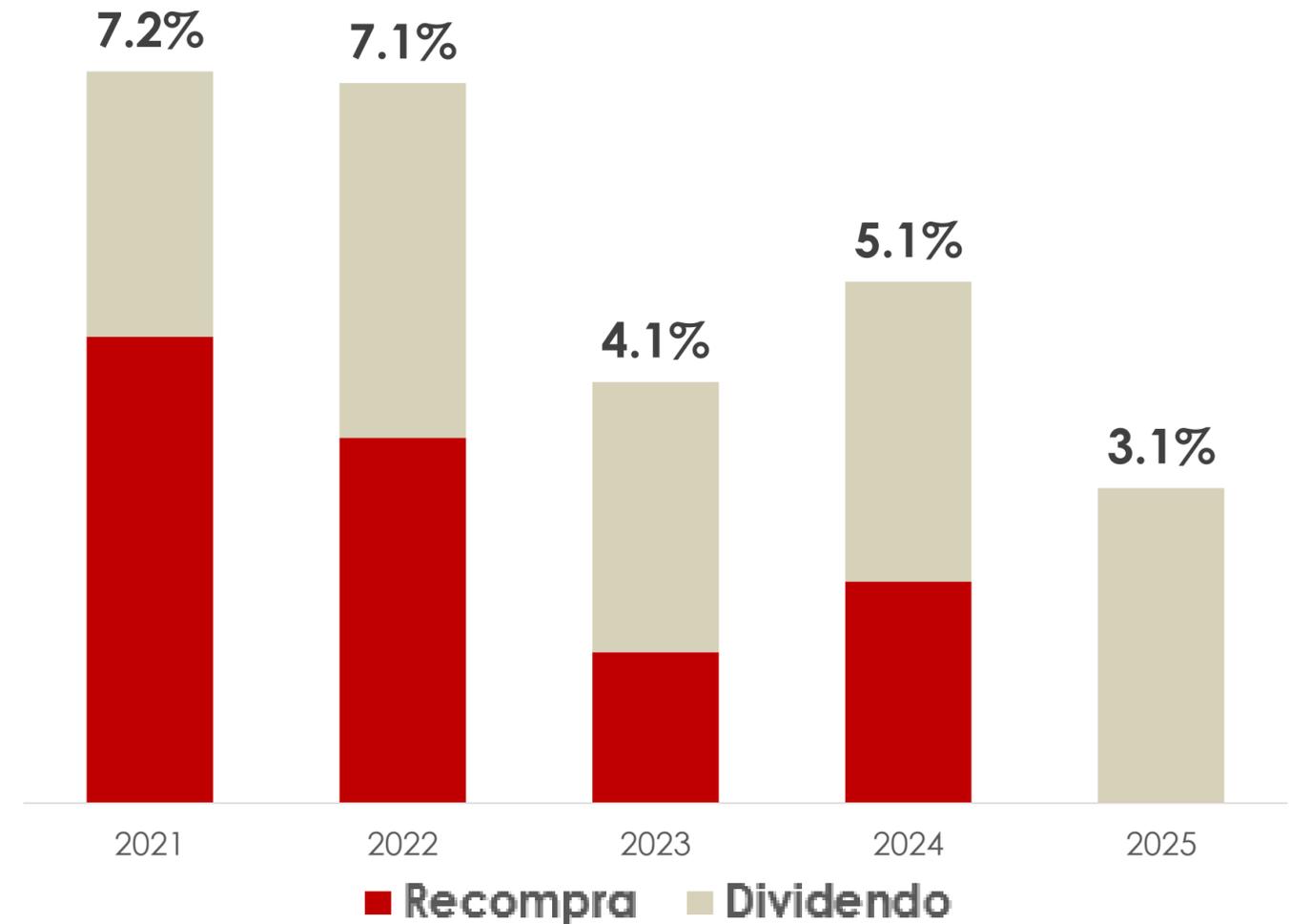


Total de la deuda denominada en pesos MXN

# Retorno Total a los Accionistas



## Rendimiento





**ANEXOS**

---

# Marcas Líderes

## CONSERVAS



## Nuestras Marcas en México

## Nuestras Marcas en E.U.A.



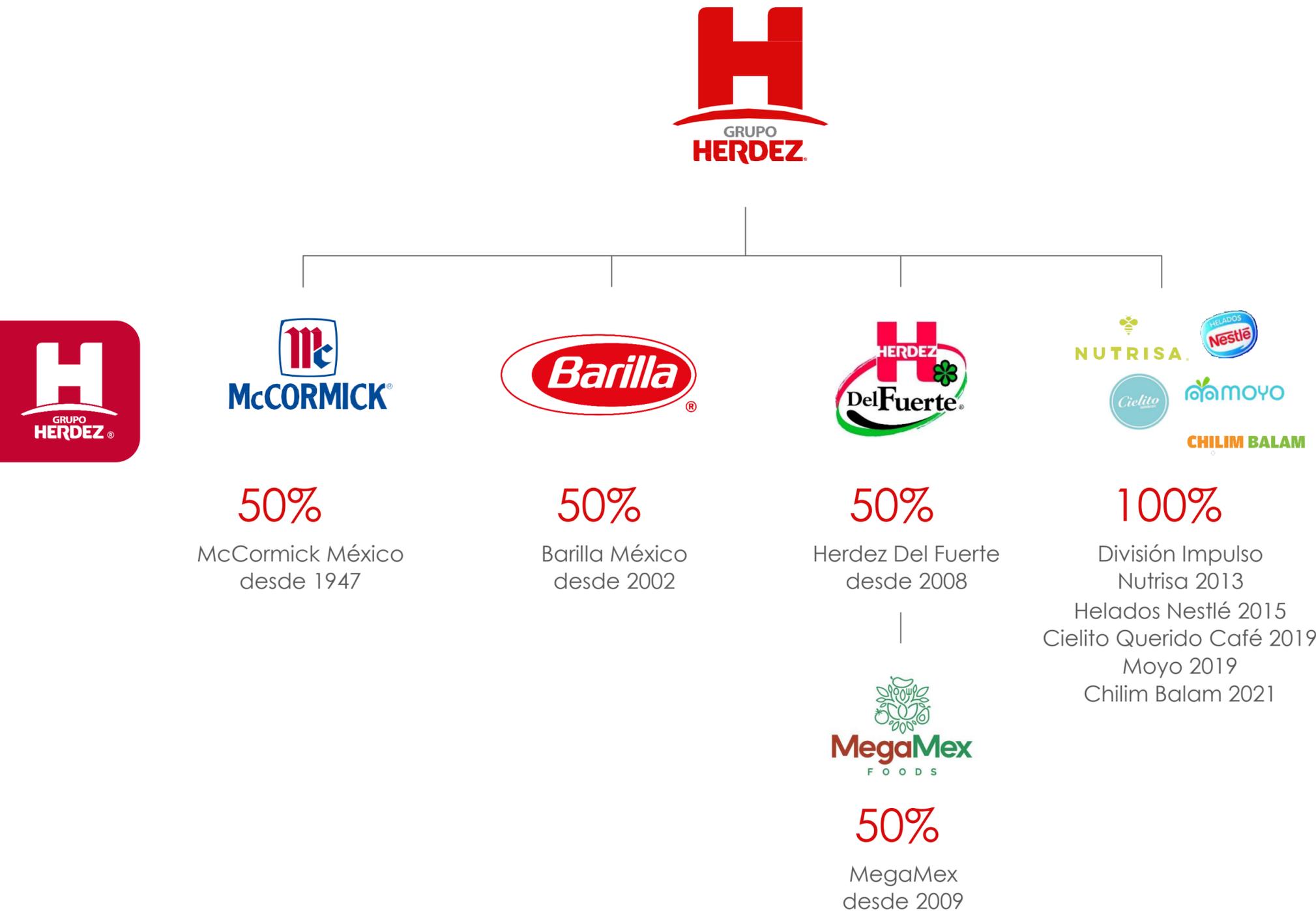
## Impulso

A 1



## Acuerdos de Distribución

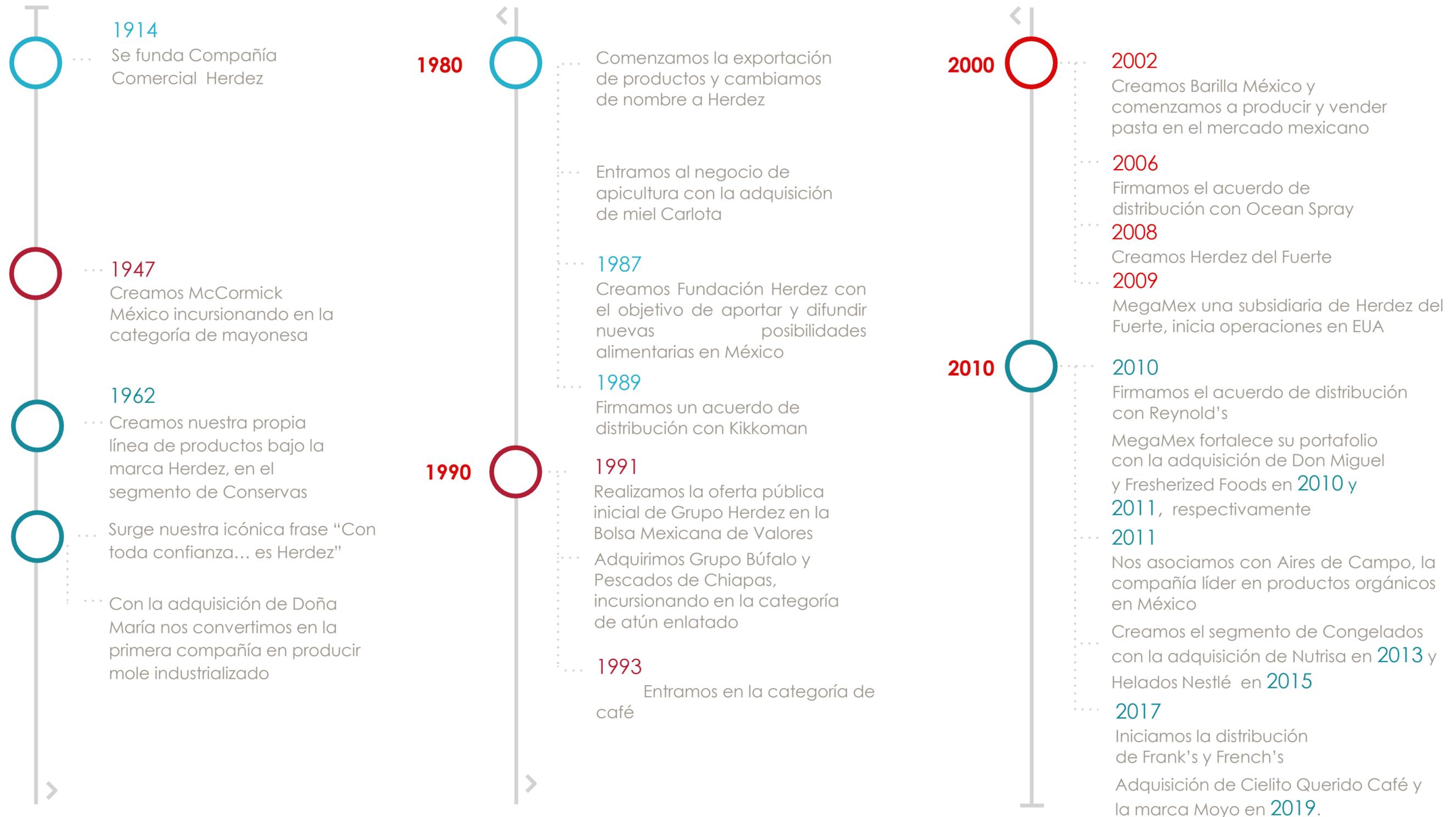
# Estructura Corporativa



Grupo Herdez consolida el 100% de la división de Impulso, Herdez Del Fuerte México, Barilla México y McCormick de México.

La participación proporcional de Herdez Del Fuerte en MegaMex se registra en el rubro "Participación en los Resultados de Asociadas".

# Nuestro Legado



# Consejo de Administración

## HÉCTOR HERNÁNDEZ-PONS TORRES

Propietario – Presidente de Consejo

- Licenciado en Derecho por la Universidad Anáhuac y estudios de posgrado en National University of San Diego
- Ha desempeñado cargos en grupos industriales incluidos BASC, CONCAMIN, CANAINCA
- Experiencia en el sector desde 1978
- Nombrado presidente del Consejo en 2004

## ENRIQUE HERNÁNDEZ-PONS TORRES

Propietario- Vicepresidente

- Licenciado en Administración de empresas con posgrado en Mercadotecnia y Gestión empresarial.
- Experiencia en el sector desde 1971
- Presidente del consejo de Megamex

## FLORA HERNÁNDEZ DE MERINO

Propietario – Miembro del Consejo

## JOSÉ ROBERTO DANIEL DÍAZ

Independiente

- Licenciado en Contaduría pública, con estudios de posgrado en Administración, Alta Dirección y Gobierno Corporativo
- Presidente del Comité de Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo, miembro del Instituto Latinoamericano de Gobierno Corporativo y miembro de diversos comités en empresas públicas y privadas
- Fue director del área de finanzas en Grupo Vitro, Grupo Desc e Industria Peñoles

## LUIS REBOLLAR CORONA

Independiente

- Licenciado en Ingeniería Química por la UNAM
- Es miembro del Consejo de Grupo Gigante, Grupo Sánchez y Corporación San Luis.
- Fue presidente del consejo en Satélites Mexicanos y Sandvik de México

## MICHAEL BERNHARD JOST

Independiente

- Graduado en Economía y Administración de Empresas en la Universidad de Berna.
- Fue Director de Administración y Finanzas en diferentes entidades de Grupo Nestlé.
- Fungió como miembro del Comité de Retribuciones y del Comité de Cumplimiento en Nestlé Brasil y en Nestlé México.

## ÁNGELA GÓMEZ AIZA

Independiente

- Licenciada en Ingeniería en Sistemas y MBA.
- Ocupó cargos como Directora de SAP México, CIO en El Palacio de Hierro, y anteriormente fue Presidenta para América Latina del Grupo Safilo.
- Fue nombrada Presidenta del Consejo de la AMITI (Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información).

## ENRIQUE CASTILLO SÁNCHEZ MEJORADA

Independiente

- Licenciado en Administración de empresas
- Presidente de Maxcom Telecomunicaciones, presidente del consejo de administración no ejecutivo de Banco Nacional de México y Presidente de la Asociación de Bancos de México
- Miembro de los consejos de administración de Grupo Alfa, Southern Copper Corporation y Médica Sur

## EDUARDO ORTIZ TIRADO SERRANO

Independiente

- Director de Aerobal y Gridimex
- Fue Vicepresidente y Director general en SC Johnson México y Centroamérica
- Miembro del consejo de ENACTUS, Un mañana para la comunidad y miembro de Fundación Xochitla
- Miembro del consejo en CONAR, CEMEFI y Consejero consultivo de Great Place To Work



# Gobierno Corporativo

## PROPIETARIO

**Héctor Hernández-Pons Torres**  
Presidente

**Enrique Hernández-Pons Torres**  
Vicepresidente

**Flora Hernández de Merino**  
Consejera

## INDEPENDIENTES

**Ángela Gómez Aiza**

**Luis Rebollar Corona**  
Responsable de Prácticas Ambientales

**Eduardo Ortiz Tirado Serrano**  
Responsable de Prácticas Laborales

**Enrique Castillo Sánchez Mejorada**

**Michael Bernhard Jost**

**José Roberto Danel Díaz**  
Presidente del Comité de Prácticas Societarias y Auditoría





[WWW.GRUPOHERDEZ.COM.MX](http://WWW.GRUPOHERDEZ.COM.MX)

PARA MAYOR INFORMACIÓN:

[invrel@herdez.com](mailto:invrel@herdez.com)