EL VALOR DE LO QUE LLEVAMOS DENTRO

INFORME ANUAL INTEGRADO 2024

Sabemos que **el verdadero valor radica en lo que está en el interior,** en lo que nos hace ser quienes somos.

Nuestra fuerza está **en nuestra gente, marcas y valores,** como esos ingredientes esenciales que aportan sabor y equilibrio a cada receta.

En Grupo Herdez®, día a día integramos la sostenibilidad, tecnología y colaboración, convirtiendo los desafíos en oportunidades para **transformar el presente y dar forma al futuro que queremos.**

#LoQueLlevamosDentro

índice

Nuestra razón de ser

- Presencia en el mercado
- Empleo generado
- Reconocimientos
- Trayectoria comercial y crecimiento

- **Mensaje del Presidente del Consejo y Director General**
- **Nuestros resultados 2024**
- **Análisis de ejercicio terminado**

Compromiso sólido

- Gobierno corporativo
- Comportamiento ético y cumplimiento
- Afiliaciones

BALANCE

ESTRATEGIA

Alineación estratégica

- Desarrollo sostenible
- Desempeño económico
- Prácticas de abastecimiento

INNOVACIÓN

Innovación y desarrollo

- Evolución tecnológica
- Nuevos y mejores productos
- Mercados internacionales

Entorno ambiental

- Inversión ambiental
- Programa de Agricultura Sustentable y Regenerativa
- Compromiso con el agua
- Energía
- Emisiones
- Residuos y materiales

EQUILIBRIO

CONEXIÓN

Entorno social

- Talento Grupo Herdez®
- Inversión social
- Compromiso con los consumidores

Anexos

- Acerca de este informe
- Índice de contenidos GRI
- Índice de contenidos SASB
- Carta de verificación limitada

Nuestra razón de ser

Con 110 años de historia, Grupo Herdez® es una empresa con profundas raíces mexicanas, comprometida con llevar lo mejor del mundo a las mesas de México y lo mejor de la cocina mexicana al mundo. Sabemos el valor de lo que llevamos dentro, por eso, rápidamente en nuestra historia, la oferta de alimentos y bebidas de calidad excepcional se convirtió en nuestra prioridad, con marcas que se han ganado la confianza y preferencia de los consumidores, no sólo en México, sino también más allá de nuestras fronteras.

A lo largo de las décadas, hemos crecido de manera sostenida y nos hemos consolidado como líderes en el sector de alimentos en México. Nuestra expansión internacional nos ha llevado a tener una participación sólida en Estados Unidos en las categorías de mole, guacamole y salsas, así como llegar a otros países de Latinoamérica y Europa, manteniendo siempre el propósito de ofrecer lo mejor de la comida mexicana al mundo.

Nuestra trayectoria de más de 110 años nos ha hecho resilientes para adaptarnos a los retos y así seguir escribiendo nuestra historia con el compromiso de siempre. Nuestra visión es clara: ser la marca preferida de clientes y consumidores.

Presencia en el mercado

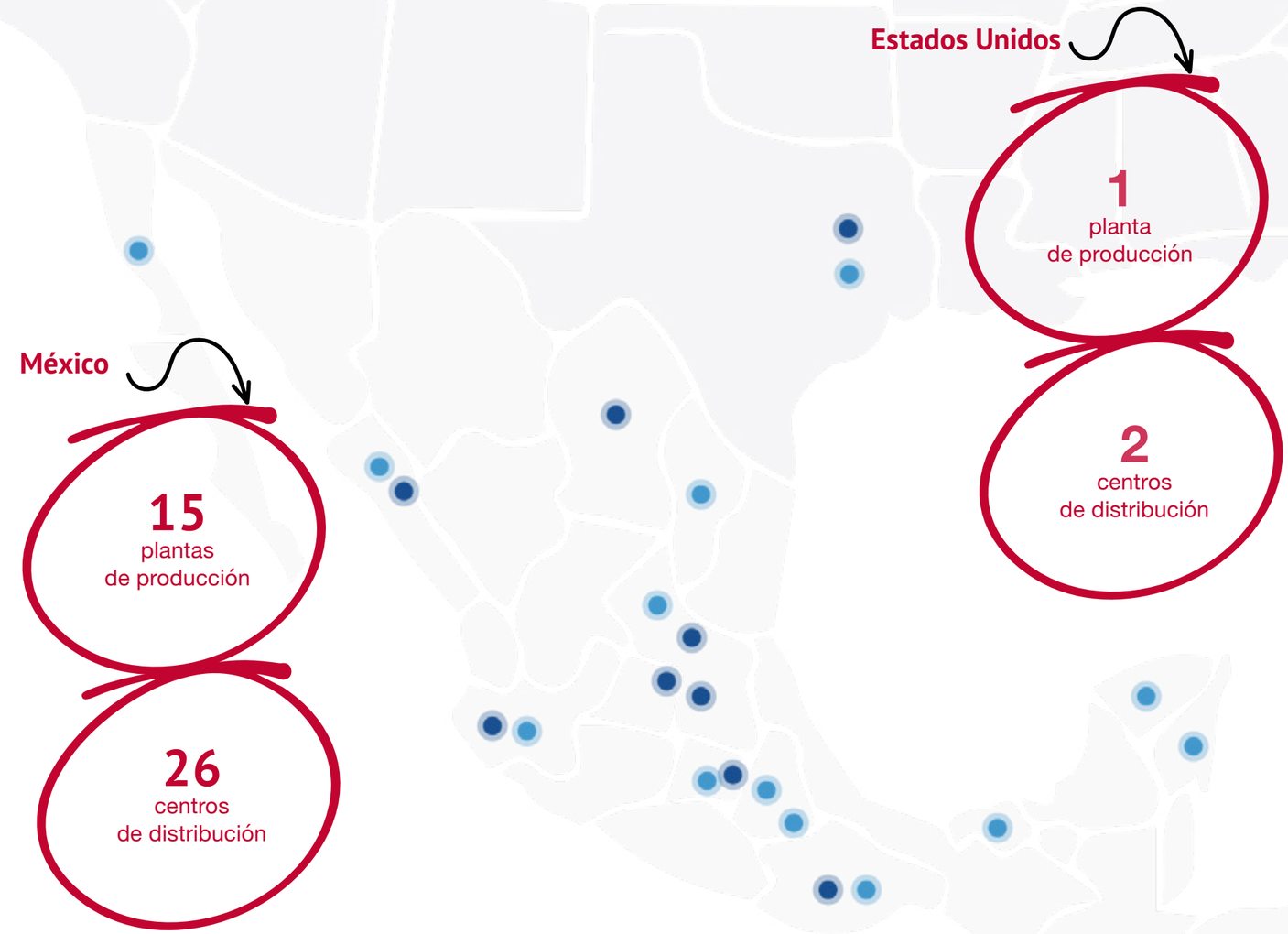
GRI: 2-6

SASB: FB-PF-000.B.

Con participación en más de 26 categorías de alimentos a temperatura ambiente, fríos y congelados, así como más de 1,500 SKU, la variedad de nuestro portafolio de productos y marcas consolidan la presencia de Grupo Herdez® en distintos mercados. A través de plantas de producción y centros de distribución principalmente localizados en México, garantizamos la calidad y frescura en 21 países.

Nuestras operaciones

Plantas de producción
Centros de distribución



Nuestras marcas

En México tenemos *joint ventures* con McCormick & Co., Barilla GeR Fratelli S.p.A y Grupo KUO, además de convenios de distribución con Reynolds®, Kikkoman® y General Mills®. Las marcas Nutrisa®, Moyo®, Chilim Balam® y Cielito Querido Café® son de Grupo Herdez®. La marca Nestlé® para helados forma parte de un acuerdo de 2015 que vence en 2030.

México

Estados Unidos

Acuerdos de distribución

Nuestras marcas de *retail*

Nutrisa®

Nutrisa® es la marca líder de helado de yogurt en México, tenemos más de 40 años de experiencia en el país y más de 380 puntos de venta. Además, ofrecemos una amplia variedad de productos saludables como botanas, bebidas, suplementos y artículos de cuidado personal, promoviendo bienestar y calidad de vida.

Chilim Balam®

En Chilim Balam® celebramos los sabores mexicanos con una propuesta divertida y auténtica disponible en más de 100 coloridas tiendas. Ofrecemos productos dulces, salados y picantes, pensados para disfrutar y compartir sin límites, desatando el antojo con cada combinación.

Moyo®

Desde 2019, Moyo® forma parte de Grupo Herdez®. Produce helado de yogurt sin grasa en más de 90 tiendas en México y Centroamérica. Desarrollamos con innovación nuevos sabores hechos con ingredientes de origen natural de la mejor calidad, acompañados de *toppings* para brindar un postre fresco, divertido, personalizable y delicioso.

Cielito Querido Café®

En Cielito Querido® Café transformamos la forma de disfrutar el café con más de 90 establecimientos inspirados en la calidez latina. Ofrecemos una selección de cafés, tés, chocolates y alimentos en un espacio moderno y acogedor para compartir momentos especiales.

Empleo generado

GRI: 2-7

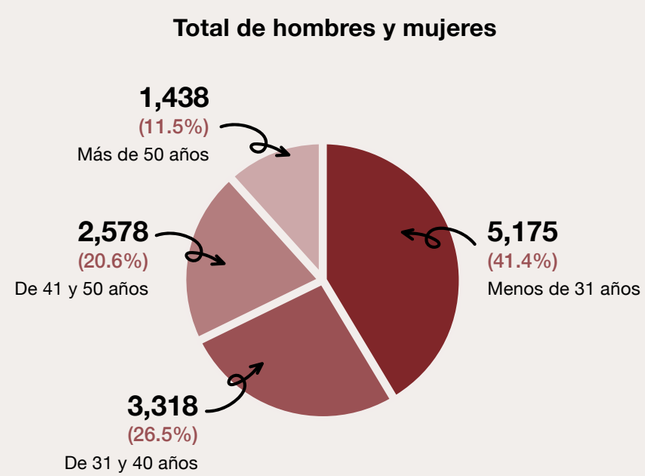
Conoce más sobre Talento Herdez

En Grupo Herdez® estamos orgullosos de contar con un **equipo de 12,509 colaboradores** en México al cierre de 2024, integrado por mujeres y hombres de distintas edades que trabajan día a día para cumplir nuestro propósito como organización.

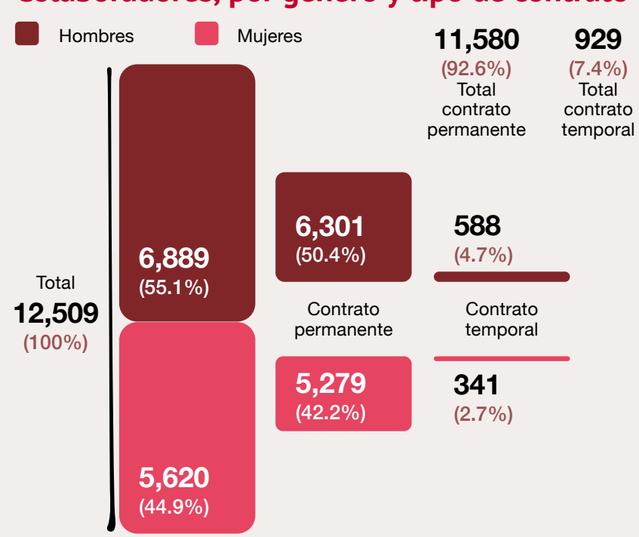
Al cierre del año, el 31.1% del total de colaboradores de la empresa estaba cubierto por convenios de negociación colectiva. Para los colaboradores no cubiertos por dichos acuerdos, las condiciones laborales y términos de empleo se establecieron de manera individual, según las funciones de cada puesto y el mercado laboral.

Grupo Herdez® no cuenta con colaboradores a tiempo parcial ni con horas de trabajo no garantizadas. Para recopilar los datos se toma en cuenta la información final del periodo objeto del informe (2024), con unidades equivalentes de tiempo completo basándonos en el sistema de nómina interno.

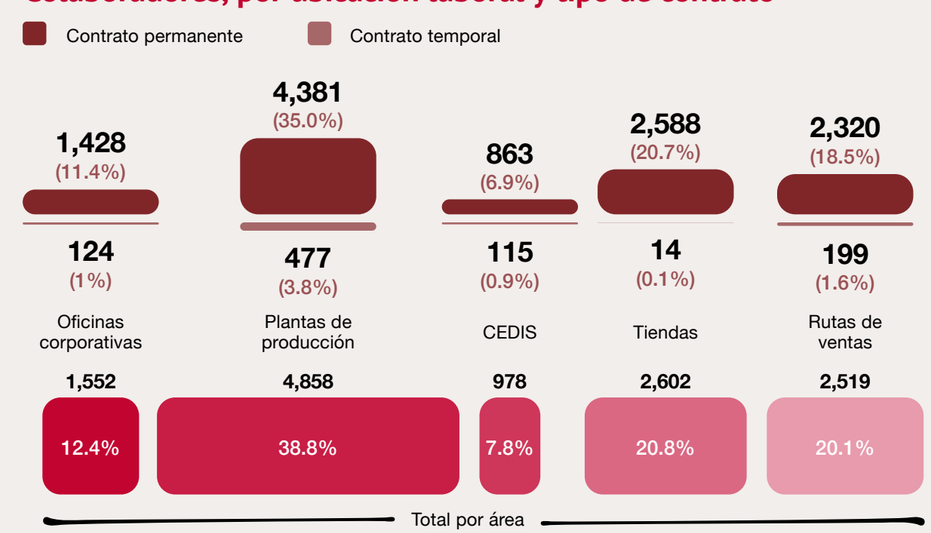
Colaboradores, por grupo de edad y género



Colaboradores, por género y tipo de contrato



Colaboradores, por ubicación laboral y tipo de contrato



Reconocimientos

Premio Envase Estelar de la Asociación Mexicana de Envases y Embalaje (AMEE) por la reducción de plástico en la botella y tapa de las especias de la línea Member's Mark para Sam's Club.

Conoce aquí los detalles

Distinción Práctica Excepcional al proyecto Un Legado Más Fuerte, en el certamen Empresas Excepcionales del Instituto para el Fomento de la Calidad (IFC).

Conoce aquí los detalles

Posición #16 del sector de alimentos y bebidas en el ranking Empresas más Confiables del Mundo, de Newsweek en español.

Posición #3 en el sector de alimentos del ranking Merco ESG y **posición #11** entre las **empresas más responsables.**

Conoce aquí los detalles

Premio Bosque Urbano de Bio Pappel, por tercer año consecutivo.

Conoce aquí los detalles

Posición #25 en el ranking Empresas en México que Mejor Atraen y Retienen Talento, de Merco, y **posición #5** en el sector de alimentos.

Posición #18 en el ranking Empresas con Mejor Reputación Corporativa en México de Merco Empresas y **posición #4** en el sector de alimentos.

Conoce aquí los detalles

McCormick® dentro del **top 10** de Marcas más Consumidas en México de Brand Footprint de Kantar.

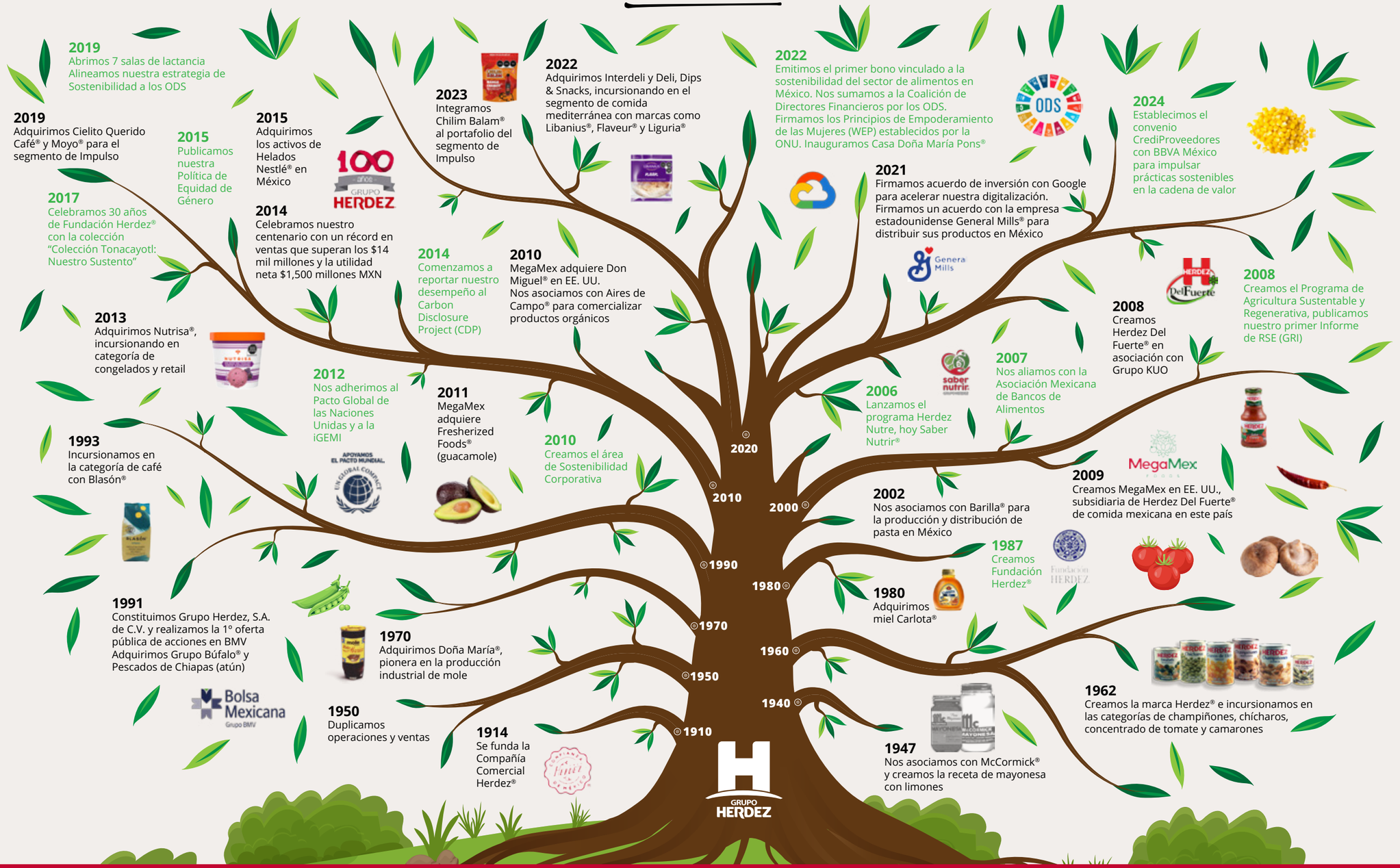
Effie Awards Latin America en la categoría Innovación en Medios para Embasa® por la campaña Billboarts.

Conoce aquí los detalles

Línea de tiempo

- Completa
- Negocio
- Sostenibilidad

En 2024 celebramos el 110º aniversario de Grupo Herdez® con un campanazo en la Bolsa Mexicana de Valores, un hito que refleja nuestra sólida trayectoria y liderazgo



La historia de Grupo Herdez® es como el Árbol de la Vida en continuo crecimiento: sus raíces firmes simboliza su solidez y principios, un tronco fuerte que refleja la fortaleza del presente, y ramas que se extienden hacia el futuro, representando la innovación y el crecimiento constante. Cada hoja es un logro y cada fruto, un compromiso renovado con la sostenibilidad, la calidad y la comunidad.

Mensaje del Presidente del Consejo y Director General

GRI: 2-22

Héctor Hernández-Pons Torres
Presidente del Consejo y Director General de Grupo Herdez®

¿Qué representó el 2024 para Grupo Herdez® en el contexto de sus 110 años de historia?

Al conmemorar nuestro 110 aniversario, el 2024 fue un año de reflexión y celebración. Estuvo marcado por la incertidumbre política y económica en México y el mundo, la volatilidad en los mercados financieros, las disrupciones en las cadenas de suministro, las presiones inflacionarias, así como por los impactos del cambio climático que repercutieron en la disponibilidad y precios de materias primas.

Grupo Herdez®, fiel a su historia, demostró capacidad de adaptación y resiliencia ante estas adversidades, a través del enfoque y la extraordinaria ejecución del equipo de más de 12 mil colaboradores que día a día construyen el futuro de nuestra empresa.

En el marco de esta celebración, no sólo honramos el legado que nos ha traído hasta aquí, sino también reafirmamos nuestro compromiso con la transformación que debemos adoptar para garantizar la sostenibilidad del negocio en el largo plazo.

Hace más de 60 años, nuestro éxito como distribuidor de marcas nacionales e internacionales nos llevó a trascender las fronteras de nuestro negocio, para empezar a producir nuestros propios productos bajo la marca Herdez®. Hoy, el Grupo se conforma por más de 20 marcas propias y 1,500 productos, con los que somos número uno o dos en participación de mercado en México de las categorías que conforman cerca del 70% de nuestras ventas. Por su parte, en Estados Unidos, somos líderes en la categoría de comida mexicana auténtica en categorías como mole, nopalitos y guacamole.

Ante la innegable realidad de los efectos del cambio climático en los sistemas de producción de alimentos, la gestión Ambiental, Social y de Gobierno (ASG) ha dejado de ser un complemento a la estrategia de negocio para convertirse en un pilar estratégico. En este sentido, y consciente de la relevancia de hacer más eficiente nuestro consumo de agua, reconozco especialmente la excepcional colaboración entre nuestras áreas de Operaciones y Sostenibilidad, ya que su esfuerzo conjunto fue fundamental para alcanzar el objetivo anual de reducción del consumo de agua por tonelada producida, cerrando el año con un consumo de 2.06 m^3 por tonelada producida, lo que supuso una reducción acumulada respecto al año base (2018) del 21.7%.

Más que nunca, este año subrayó que el activo más valioso de Grupo Herdez® es su gente. El año representó un testimonio del compromiso, la capacidad de adaptación y la resiliencia de nuestros colaboradores, quienes fueron el motor para navegar tanto los desafíos externos como los procesos internos de transformación. Su dedicación dio vida a nuestra cultura y mantuvo vigente nuestro legado.

¿Cuáles son los tres principales logros de 2024 para Grupo Herdez®?

El 2024 fue un año de superar récords. Nuestras ventas netas alcanzaron la cifra histórica de $37,425 millones de pesos, lo que representó un incremento de $1,212 millones de pesos en comparación con el año anterior. Alcanzamos un margen bruto de 40.0%, el más alto en casi una década. Esto se tradujo en márgenes operativo y UAFIDA de 13.9% y 17.4%, respectivamente.

Además, logramos un nuevo hito en la generación de flujo de efectivo. El flujo libre de efectivo consolidado ascendió a $3,657 millones de pesos, lo equivalente al 9.8% de las ventas. Esta sólida generación de recursos nos brindó la flexibilidad para distribuir a nuestros accionistas $487 millones de pesos en dividendos, reinvertir en el crecimiento de la compañía a través de la recompra de acciones por $395 millones de pesos y al mismo tiempo fortalecer nuestra posición financiera.

Por otro lado, el cumplimiento de la meta de reducción de consumo de agua nos mantuvo en el camino correcto para cumplir no solo con el compromiso de nuestro bono vinculado a la sostenibilidad emitido en 2022, sino también con incrementar la eficiencia en el consumo de este recurso vital para garantizar la permanencia del negocio más allá de nuestra meta 2030. En este sentido, reconozco especialmente la colaboración excepcional entre nuestras áreas de Operaciones y Sostenibilidad, ya que su esfuerzo conjunto fue fundamental para alcanzar la meta anual de reducción de consumo de agua por tonelada producida.

Por último, gracias a una colaboración multidisciplinaria sin precedentes, mantuvimos la continuidad del negocio y la excelencia en el servicio, mientras preparábamos la implementación del nuevo sistema ERP, una de las más grandes transformaciones de nuestra historia. Nuestro *fill rate* se mantuvo por encima del 98%.

¿Cómo han contribuido las personas que conforman Grupo Herdez® al éxito y posicionamiento de la organización?

En Grupo Herdez® reconocemos que nuestro activo más valioso es nuestra gente. Cada uno de nuestros 12,509 colaboradores, con su talento, experiencia y compromiso, fueron fundamentales para alcanzar los logros de este año.

Nuestro éxito comercial, evidenciado por el incremento en ventas incluso en un entorno económico donde se desaceleró el consumo, fue impulsado directamente por los más de 2,500 colaboradores que atendieron directamente los puntos de venta de nuestros clientes a nivel nacional.

El impulso de este equipo no sólo garantizó una cobertura extensa y capilaridad en el mercado, sino que su conocimiento del cliente y ejecución en sitio han sido cruciales a lo largo de nuestra historia para mantener y expandir nuestro liderazgo, así como el liderazgo de nuestras marcas.

El 46.7% de nuestros colaboradores, que están ubicados en el corazón de la operación (plantas y centros de distribución), fueron el motor que aseguró la disponibilidad, calidad y eficiencia de nuestros productos. Su compromiso diario impulsó la eficiencia operativa, fundamental para la rentabilidad, competitividad y sostenibilidad de Grupo Herdez®.

Hemos cultivado una cultura organizacional que prioriza la colaboración, el aprendizaje continuo y el respeto mutuo. En ese sentido, la contribución operativa de los equipos de Control Ambiental, Seguridad e Higiene (CASH), operaciones, mantenimiento y formación de cada localidad de la compañía fue fundamental para alcanzar el objetivo de eficiencia hídrica vinculado al compromiso del bono vinculado a la sostenibilidad, emitido en 2022.

¿Qué hitos clave en sostenibilidad alcanzó Grupo Herdez® en 2024, y cómo impulsan estos logros sus compromisos a futuro?

En materia de sostenibilidad, 2024 representó un año de avances significativos para Grupo Herdez®, marcando hitos que reforzaron nuestro compromiso de sumar esfuerzos para enfrentar los impactos del cambio climático, un desafío cada vez más crítico para la industria de alimentos a nivel global.

Uno de los logros más relevantes fue la mejora en la eficiencia del uso del agua. Alcanzamos un consumo de 2.06 m³ por tonelada producida, lo que representó una reducción acumulada en comparación con el año base (2018) de 21.7%. Hoy demostramos, con resultados tangibles, que la coordinación de las finanzas y la sostenibilidad genera valor real.

En la misma línea, logramos una notable reducción del 25.1% en nuestras emisiones de CO_2 de alcance 1 en comparación con el año anterior, gracias a la exitosa transición de combustóleo a gas natural en nuestras plantas de Santa Rosa Tomates y Santa Rosa Vegetales, las cuales representan el 37% del volumen total de producción. Esta acción no solo disminuyó nuestra huella de carbono de manera inmediata, sino que también sentó las bases para una descarbonización más profunda en los próximos años.

En el ámbito agrícola, en 2024, nuestro Programa de Agricultura Sustentable y Regenerativa impactó más de 8,000 hectáreas de cultivos, 3 veces mayor a nuestro impacto el año anterior. El 80% de nuestros proveedores optimizaron el uso del agua mediante tecnificación de riego, el 69% utilizó energía eléctrica proveniente de fuentes renovables, y el 49% estableció áreas destinadas a la conservación de insectos polinizadores y organismos benéficos.

Este año también arrancamos el programa de crediproveedores, a través del cuál buscamos impulsar la adopción de prácticas de sostenibilidad en nuestra cadena de valor. Durante el año se afiliaron 41 proveedores al programa, siendo 12 de ellos proveedores catalogados como sostenibles. Estos proveedores sumaron un total de $188 millones de pesos en facturas publicadas y $81 millones de pesos descontados con una tasa de descuento preferencial por sumarse al compromiso con la adopción de criterios y acciones ASG en sus negocios.

Todas estas acciones y resultados reflejan nuestro compromiso con el desarrollo de una cadena de valor alineada y sostenible.

Por otro lado, arrancamos la implementación de las nuevas Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) relacionadas con la sostenibilidad, NIIF S1 y la NIIF S2 que entrarán en vigor en 2026. Como parte de este proceso, en 2024 iniciamos el análisis de doble materialidad (financiera y de impacto) y un análisis detallado de riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático, los cuales nos permitirán alinear aún más nuestra estrategia de sostenibilidad con las mejores prácticas internacionales.

¿Cuáles son los principales objetivos de los proyectos de transformación digital e implementación del nuevo ERP?

Los objetivos centrales de esta inversión tecnológica son rediseñar y unificar nuestros procesos clave (desde la cadena de suministro hasta las finanzas) en una única plataforma para tomar decisiones más ágiles y basadas en datos. Se busca eliminar redundancias, automatizar tareas y estandarizar las mejores prácticas a lo largo de toda la organización para impulsar la rentabilidad, fortalecer la competitividad y optimizar la cadena de valor de extremo a extremo.

En los últimos cinco años hemos utilizado soluciones de inteligencia artificial y automatización robótica en el área comercial para predecir la demanda, analizar tendencias y el ambiente competitivo; en la cadena de suministro, para gestionar inventarios, planificar la producción y las rutas de transporte, entre otros procesos relevantes de la compañía.

Hacia adelante, y conforme avance la implementación de estas herramientas en todo nuestro quehacer como empresa, podremos optimizar las inversiones en el mercado, así como desarrollar, mejorar y acelerar el lanzamiento de productos; también podremos realizar mantenimientos predictivos y mejorar el control de calidad al monitorear en tiempo real los procesos productivos.

Finalmente, pero no menos importante, en las áreas de servicios administrativos se automatizarán procesos repetitivos, se predecirá el comportamiento de la cartera, se prevendrán fraudes y actividades irregulares, se estimará el comportamiento de activos, variables económicas e insumos, y se administrarán riesgos financieros y operativos, entre muchas otras aplicaciones.

¿Qué retos o desafíos se vislumbran para los próximos 12-18 meses y qué están haciendo para enfrentarlos?

El panorama global y nacional presenta una dinámica compleja. Aunque reconocemos los desafíos inherentes al entorno actual, nos enfocamos en la emocionante oportunidad de que nuestro crecimiento en ventas netas sea impulsado mayoritariamente por volumen.

Si bien anticipamos una ligera presión en los márgenes de operación y UAFIDA (EBITDA), derivada del entorno de costos, presiones cambiarias y gastos estratégicos asociados a la expansión logística y la crucial implementación de nuestro nuevo ERP, nos encontramos bien posicionados para gestionarla eficazmente. De hecho, proyectamos una mejora en la utilidad neta consolidada, la cual será impulsada por factores favorables como la normalización de precios clave como el aguacate y las continuas eficiencias operativas que seguimos cosechando, particularmente en los negocios de MegaMex, fundamentales para nuestro segmento de exportación que en los últimos años había experimentado fuertes impactos.

En el macroentorno, anticipamos la persistencia de la inflación, presiones cambiarias, así como los efectos de otras disrupciones en la cadena de suministro como sequías, la gripe aviar y los acuerdos arancelarios, que ejercerán una presión continua sobre nuestros costos de materias primas, empaques, logística y energía. La volatilidad económica global y el latente riesgo de una desaceleración o recesión en regiones clave representarán una posible disminución en la demanda del consumidor. Sin embargo, tengo plena confianza en la capacidad, el talento y la dedicación de nuestro equipo para gestionar los costos de manera rigurosa, adoptar las herramientas tecnológicas y una nueva cultura digital con el consumidor en el centro de la estrategia; fortalecer las relaciones con los proveedores para implementar mejores prácticas de sostenibilidad y encontrar eficiencias operativas en cada etapa de nuestra cadena de valor, sentando así bases aún más sólidas para la competitividad, la eficiencia y el crecimiento sostenido de Grupo Herdez®.

¿Cuál es la visión de Grupo Herdez® para los próximos 5 años y qué estrategias clave se implementarán para alcanzarla?

Durante los próximos cinco años, Grupo Herdez® continuará enfocado en consolidar y expandir su liderazgo en el mercado mexicano, así como en llevar lo mejor de la comida mexicana al mundo. Para lograrlo, implementaremos estrategias clave en diversas áreas, entre las que se destacarán la comercial, la tecnológica y la de sostenibilidad.

En primer lugar, buscaremos fortalecer la conexión con los consumidores, tanto los actuales como los de las futuras generaciones. Esperamos mantener una trayectoria de crecimiento sólido en ventas netas durante 2025, con la ambición de lograr una expansión significativa para el año 2030. Alcanzar estos objetivos demandará enfoque, constancia, dedicación, escucha activa, análisis, innovación y una gran capacidad de adaptación.

En segundo lugar, continuaremos las inversiones en transformación digital para optimizar las operaciones y mejorar nuestra capacidad de respuesta. La implementación del modelo operativo SAP, que concluirá este año en procesos clave del negocio, nos proporcionará una visibilidad y accesibilidad de datos en tiempo real, fomentando la agilidad en la toma de decisiones, así como la localización de oportunidades de eficiencia.

Este compromiso con el futuro también se refleja en un robusto plan de inversión (CapEx) estimado entre $1,500 y $2,000 millones para 2025. De este monto, $500 millones se destinarán a la migración del ERP, y el resto se asignará tácticamente para impulsar el crecimiento venidero mediante el aumento de capacidad en la línea de salsas para exportación, la instalación de la nueva línea de pasta larga para la sociedad con Barilla®, y la remodelación de tiendas clave en el segmento de Impulso.

Finalmente, en el ámbito de la sostenibilidad, las alianzas y el trabajo en equipo serán claves. Es por ello que, además de cumplir con el compromiso de reducción anual de consumo de agua, en 2025 fijaremos la base de un ambicioso proyecto de descarbonización que requerirá del esfuerzo conjunto y activo de toda la cadena de valor.

Juntos, accionistas, colaboradores, socios, clientes, proveedores y consumidores de Grupo Herdez®, construimos un legado de confianza, calidad y excelencia que abarca más de 110 años.

Orgulloso de nuestra historia y emocionado por el futuro, los invito a seguir siendo parte de este emocionante viaje.

#ConTodaConfianza
...es Grupo Herdez®

Economía

$37,425 millones en ventas netas, +$1,212 millones vs. 2023

40.0% de margen bruto, el más alto en casi una década

$3,657 millones en flujo libre de efectivo, 9.8% de las ventas

$5,102 millones en ventas de Impulso, +9.1%

$3,378 millones en exportaciones, +24.7%

$14,961 millones en utilidad bruta, +6.3%, margen bruto: 40.0% (+1.1 pp)

$5,280 millones en utilidad de operación, +5.1%, margen: 13.9%

$6,529 millones en UAFIDA, +5.1%, margen: 17.4%

39.4% de margen bruto en Conservas, +1.1 pp, impulsado por mayores volúmenes

Talento

100% de reincorporación tras permisos de maternidad/paternidad

-3.2 pp en tasa de rotación, mejorando a 17.9%

4,041 nuevas contrataciones, 66% menores de 31 años

100% paridad salarial en tiendas

100% de plantas con Distintivo ELSSA del IMSS

$23.3 millones invertidos en capacitación

25.5 horas promedio de formación por colaborador

Comunidad y Consumidores

+100 proyectos agrícolas con Saber Nutrir®, +280 familias beneficiadas

8,528 estudiantes con pláticas de nutrición

627,325 kilos de alimentos donados, +142,000 personas beneficiadas

100% del portafolio evaluado en salud y seguridad del consumidor

13 de 16 plantas con certificación FSSC 22000

Programas **"Better for You"** y **"Clean Label"** en marcha

Nuestros resultados 2024

Ambiente

57.6% de materias primas agrícolas provinieron de agricultura sustentable y regenerativa

+8,000 hectáreas impactadas positivamente, +337% vs. 2023

381.67 toneladas de residuos plásticos reciclados en campo, +38%

-13.98% en consumo total de energía vs. 2023

-18.37% en intensidad energética

-10.04% en emisiones de CO_2e (alcance 1 y 2)

98.1% de empaques reciclables y/o reutilizables

+13.26% de materiales reciclados en empaques

2.06 m³/Tn producida en 2024 con lo que se superó la meta anual de 2.10 m³/Tn, reduciendo la intensidad del consumo de agua por tonelada en 1.9% adicional.

$3,000 millones de pesos monto del bono vinculado a la sostenibilidad emitido en 2022, el primero en su tipo en la industria alimentaria en México.

-26.4% en consumo total de agua, una disminución acumulada de consumo entre 2022 y 2024, pasando de 530.67 a 390.50 megalitros, a pesar del crecimiento en producción.

Análisis del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024

En 2024, las ventas netas consolidadas alcanzaron una cifra récord de $37,425 millones, un 3.3% más que el año anterior. Este desempeño refleja la resiliencia del sector en un entorno macroeconómico caracterizado por un consumo interno estable a pesar de la inflación y la desaceleración económica.

Durante el año, las ventas del segmento de Conservas se mantuvieron estables, alcanzando los $28,945 millones, lo que representa un ligero crecimiento de 0.4%. Este resultado se debe, en gran medida, al buen desempeño de categorías como vegetales, especias y tomate molido, que en conjunto compensaron menor volumen de mayonesa durante el cuarto trimestre. Los canales de clubes de precio y autoservicio fueron los de mejor desempeño a lo largo del año.

En el acumulado, las ventas de Impulso crecieron 9.1%, alcanzando $5,102 millones. Durante 2024, las ventas de Helados Nestlé® fueron impulsadas por el buen desempeño en conveniencia y los productos *Take Home* en autoservicio, mientras que en *retail* continuó la recuperación con un aumento sostenido en las visitas a tienda y el ticket promedio, particularmente en Cielito Querido Café®.

Las ventas de Exportación ascendieron a $3,378 millones, un crecimiento de 24.7% en comparación con 2023. En términos de dólares, las ventas crecieron 4.6% en el trimestre y 20.7% en el acumulado. A lo largo de 2024, las categorías con mejor desempeño fueron salsas, mole y mayonesa, esta última destacando por la expansión de su distribución en nuevas regiones de Estados Unidos.

Al final del año, Conservas representó el 80%, Impulso el 13% y Exportación el 7% del total de las ventas netas, una mezcla muy similar a la registrada en 2023.

El margen bruto consolidado aumentó 1.1 puntos porcentuales, situándose en 40.0%. En Conservas, el margen creció 1.1 puntos porcentuales, alcanzando 39.4%, impulsado por mayores volúmenes y una reducción en los costos de materias primas clave, principalmente aceite de soya, durante los primeros tres trimestres del año. Por su parte, la tendencia de expansión de márgenes en Impulso continuó por cuarto año consecutivo, cerrando el año en 60.1%. En Exportación, la utilidad bruta se duplicó en comparación con el año anterior, alcanzando un margen de 14.1%, 4.5 puntos porcentuales por encima del cierre de 2023. Este resultado fue impulsado por el incremento en el volumen de ventas de mayonesa y salsas mencionado anteriormente y un tipo de cambio favorable.

Los gastos generales consolidados representaron 26.0% de las ventas netas, 0.9 puntos porcentuales por encima de 2023. Este aumento responde, en su mayoría, a iniciativas comerciales orientadas a incentivar la demanda, así como a gastos relacionados con el mantenimiento de tiendas en el segmento de Impulso.

La utilidad de operación creció 5.1%, alcanzando $5,280 millones, con un margen de 14.1%, 0.2 puntos porcentuales por arriba de 2023. Este desempeño se atribuye principalmente a la recuperación del margen bruto en Conservas y a la expansión de los márgenes en Exportación.

El costo integral de financiamiento neto ascendió a $804 millones, 10.4% más que en 2023 debido a una mayor pérdida cambiaria generada por la revaluación de pasivos al tipo de cambio del cierre del periodo.

La participación en los resultados de asociadas se totalizó en $409 millones, una reducción de 47.0%, principalmente la presión del margen bruto derivado del incremento en el costo del aguacate y la desaceleración en el ritmo de crecimiento de las ventas en MegaMex.

La utilidad neta consolidada y utilidad neta mayoritaria crecieron 0.7% y 3.0%, cerrando en $3,348 y $1,360 millones, respectivamente. Por su parte, el margen neto consolidado y mayoritario se situaron en 8.9% y 3.6%.

La utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación, amortización y otras partidas virtuales (UAFIDA) del año ascendió a $6,529 millones, un 5.1% más que en 2023 y representó 17.4% de las ventas netas, 0.3 puntos porcentuales por encima del año anterior.

La inversión neta en activos se totalizó en $636 millones y fueron principalmente destinados al proyecto de transformación digital y la implementación del nuevo ERP, la reconversión de envase en la línea de mole Doña María®, la apertura de tiendas, y la instalación de la nueva línea de pasta larga.

Al 31 de diciembre de 2024, la posición de efectivo alcanzó los $3,287 millones, $1,301 millones más que en 2023. La deuda financiera consolidada disminuyó a $9,500 millones.

El flujo de efectivo libre ascendió a $3,657 millones, $472 millones por encima del año anterior. Esto se deriva, en su mayoría, a mejoras en el capital de trabajo, que permitieron destinar $487 millones al pago de dividendos y $395 millones a la recompra de acciones.

Al cierre del año, la deuda se encontraba 100% denominada en pesos mexicanos, de los cuales 63% se encontraba en tasa fija. Además, el 42% de la deuda consolidada se encuentra ligada a la sostenibilidad. En 2024 el consumo de agua por tonelada producida fue de 2.06 m^3/ton, 1.9% por debajo del objetivo de 2.10 m^3/ton establecido en el marco del bono ligado a la sostenibilidad HERDEZ 22-2L y HERDEZ 22L.

La deuda neta consolidada a UAFIDA fue 1.1 veces, mientras que la deuda neta respecto al capital contable consolidado se mantuvo en 0.4 veces.

El retorno anual a los accionistas considerando los dividendos y la recompra de acciones fue de 5.3%.

#LoQueLlevamosDentro

es el compromiso de hacer lo correcto

En Grupo Herdez® sabemos que el valor de lo que llevamos dentro radica en el compromiso sólido que nos define e impulsa a actuar con integridad. Este compromiso es la base de la confianza que, a lo largo de más de un siglo, hemos construido con nuestros grupos de interés.

Actuamos con transparencia y responsabilidad, asegurándonos de que cada decisión se rija por las mejores prácticas de gobierno corporativo y un estricto apego a la ley. Entendemos que el cumplimiento no es solo una obligación, sino una forma valiosa de contribuir a nuestro país.

GRI: 3-3

Gobierno corporativo

GRI: 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-15, 2-19, 2-20

Órgano de gobierno y comités

Consejo de Administración

Representa el máximo órgano de gobierno corporativo, encargado de la vigilancia y cumplimiento ético, así como de la toma de decisiones estratégicas para definir el rumbo de la empresa, fomentando la legalidad, la transparencia y la generación de valor. Celebra reuniones trimestrales ordinarias y puede convocar extraordinarias cuando se precise. En estas sesiones, además del seguimiento de los principales indicadores, se presentan los avances en materia de sostenibilidad. Se apoya directamente en los comités de Prácticas Societarias y de Auditoría para una gestión eficiente y el cumplimiento de los objetivos. También contamos con comités intermedios responsables de vigilar la gestión y la ejecución de los objetivos estratégicos del Grupo.

Comité de Auditoría

Brinda apoyo, opinión y asesoramiento en materia de control y auditoría interna, políticas contables, revisión de estados financieros, contratación de auditores externos y gestión de riesgos. Supervisa las políticas de información y comunicación con accionistas y el mercado, asegurando la transparencia y el cumplimiento normativo.

Comité de Prácticas Societarias

Es el encargado de opinar sobre el nombramiento y retribución del Director General y directivos relevantes, así como de evaluar operaciones con personas relacionadas y el uso de bienes de la compañía. Tiene la facultad de convocar a la Asamblea de Accionistas, elaborar informes anuales y brindar apoyo al Consejo de Administración en la preparación de sus reportes, en cumplimiento de la regulación.

Comités auxiliares internos

En Grupo Herdez® contamos con diversos comités auxiliares internos, los cuales nos permiten alinear estrategias para cumplir con los objetivos. En estos comités, abordamos temas clave como finanzas, gestión, mercadotecnia, innovación, cadena de suministro, planeación estratégica, tecnologías de la información, sostenibilidad y recursos humanos.

Composición del Consejo y sus comités

Consejo de Administración

9 miembros

2 ejecutivos

7 independientes

Antigüedad de los consejeros: entre 8 meses y 34 años

Comité de Auditoría

3 miembros independientes

Antigüedad de los consejeros: entre 21 y 32 años

Comité de Prácticas Societarias

4 miembros

2 ejecutivos

2 independientes

Antigüedad de los consejeros: entre 5 y 21 años

El 67% de los miembros del Consejo de Administración son miembros independientes, mientras que en los comités de Auditoría y de Prácticas Societarias la independencia es del 100% y 50%, respectivamente.

Consejeros 2024

Conoce más detalles de nuestro gobierno corporativo aquí

Patrimoniales

Héctor Hernández-Pons Torres
(mexicano)
Edad: >50
Órgano de gobierno:
Comité de Prácticas Societarias
Responsabilidad:
Presidente del Consejo de Administración y Director General
Miembro desde: 1991

Enrique Hernández-Pons Torres
(mexicano)
Edad: >50
Órgano de gobierno:
Comité de Prácticas Societarias
Responsabilidad:
Vicepresidente del Consejo de Administración
Miembro desde: 1991

Flora Hernández-Pons de Merino
(mexicana)
Edad: >50
Órgano de gobierno:
Consejo de Administración
Responsabilidad:
Consejera Patrimonial
Miembro desde: 2004

Independientes

Enrique Castillo Sánchez-Mejorada
(mexicano)
Edad: >50
Órgano de gobierno:
Consejo de Administración
Miembro desde: 1991

Eduardo Ortiz Tirado Serrano
(mexicano)
Edad: >50
Órgano de gobierno:
Comité de Auditoría
Responsabilidad:
Prácticas Laborales
Miembro desde: 2003

Michael Bernhard Jost
(mexicano)
Edad: >50
Órgano de gobierno:
Comité de Auditoría
Miembro desde: 2019

José Roberto Danel Díaz
(mexicano)
Edad: >50
Órgano de gobierno:
Responsable de Gobierno Corporativo, presidente del Comité de Auditoría y del Comité de Prácticas Societarias
Responsabilidad:
Presidente de los Comités de Prácticas Societarias y Auditoría
Miembro desde: 2003

Luis Rebollar Corona
(mexicano)
Edad: >50
Órgano de gobierno:
Comité de Prácticas Societarias
Responsabilidad:
Prácticas Ambientales
Miembro desde: 2004

Ángela Gómez Aiza
(mexicana)
Edad: >50
Órgano de gobierno:
Consejo de Administración
Miembro desde: 2024

En la Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas de Grupo Herdez® de abril de 2024, se aprobó la renuncia de Anasofía Sánchez Juárez como miembro independiente del Consejo de Administración y se designó a Ángela Gómez Aiza para ocupar dicho cargo, manteniendo así el 15% de mujeres en el Consejo de Administración.

Designación de miembros

Considerando criterios de diversidad e independencia, así como la opinión de los accionistas, la designación, ratificación o revocación de los miembros del Consejo de Administración se realiza anualmente en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas. La selección se basa en experiencia y prestigio profesional, procurando que los miembros independientes operen con autonomía y sin conflictos de interés. Asimismo, el Consejo de Administración tiene la facultad de designar, remover o ratificar a los miembros de los comités, con excepción de sus presidentes, cuya decisión se toma en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas.

Remuneración

Según los estatutos de la compañía, el Comité de Prácticas Societarias valida las remuneraciones de los principales directivos, incluyendo la del Director General, así como de los miembros del Consejo y sus comités. En 2024, por primera vez se vinculó un objetivo de sostenibilidad (reducir el consumo de agua por tonelada producida, según el bono sostenible de 2022) a la compensación variable de los principales ejecutivos.

Gestión de conflictos de interés

En el marco del Código de Mejores Prácticas Corporativas y para prevenir conflictos de interés, cada consejero firma una declaración de ausencia de conflictos y los comités operan bajo reglamentos que delimitan sus funciones y su relación con el Consejo de Administración. También contamos con un Código de Ética y una Política de Conflictos de Interés de cumplimiento obligatorio para todas las personas que integran la empresa.

Anualmente, la Compañía presenta ante la Bolsa Mexicana de Valores su Reporte Anual que informa sobre los Accionistas de Control y las transacciones con las partes relacionadas, las cuales también son mencionadas en el Informe del Presidente del Comité de Prácticas Societarias.

Presidencia del Consejo

El Presidente del Consejo de Administración es también el Director General, lo que permite coordinar eficientemente las operaciones de las unidades de negocio del Grupo y aprovechar su conocimiento del equipo directivo. En su rol de Presidente del Consejo, participa activamente en la definición de la estrategia corporativa. Para evitar posibles conflictos de interés, el Consejo de Administración cuenta con miembros independientes. Asimismo, el Comité de Auditoría supervisa el cumplimiento de las políticas del Grupo y, ante alguna irregularidad, analiza la situación y toma las medidas correspondientes.

Comportamiento ético y cumplimiento

GRI: 2-23, 2-24, 2-26, 2-27, 3-3, 205-1, 205-2, 205-3

En Grupo Herdez®, nuestra esencia está definida por la honestidad, la integridad, la ética y la transparencia en cada decisión, en cada proceso y en cada relación. Por ello, hemos construido un marco sólido de cumplimiento que nos guía, nos protege y nos permite avanzar respetando la institucionalidad y preservando la rendición de cuentas.

Conoce aquí nuestro Código de Ética.

Un marco ético que nos define

Nuestra forma de hacer negocios está respaldada por un sólido Código de Ética y diversas políticas que regulan las actividades de todos nuestros colaboradores, incluso extensiva a nuestros proveedores. Estas directrices garantizan que operemos con estricto apego a las regulaciones jurídicas, con estricto cumplimiento de la ley, protegiendo siempre los derechos humanos.

Buscando que cada acción refleje nuestros valores, para prevenir cualquier incumplimiento contamos con mecanismos de denuncia y un canal seguro donde se pueden reportar posibles actos contrarios a nuestro comportamiento ético esperado.

En Grupo Herdez® estamos comprometidos con generar un entorno de trabajo donde cada persona sea valorada y respetada.

Este compromiso, que extendemos a toda nuestra cadena de valor, se traduce en nuestro Código de Ética, Código de Proveedores, la Política de Derechos Humanos y la Política de Diversidad e Inclusión.

Anticorrupción

La integridad y la transparencia guían nuestra forma de hacer negocios. Estamos comprometidos con la prevención y el combate contra la corrupción en todas sus formas, por ello contamos con políticas, manuales, procedimientos, sistemas de información y un área de control interno, así como con una línea de denuncias.

Mediante nuestros canales de confianza, el último año identificamos 10 denuncias de distinto nivel asociados a corrupción, con los siguientes resultados para el cierre de 2024:

- Aplicamos acciones correctivas en siete de los casos; tres seguían en revisión y definición de acciones a inicios del siguiente año.
- Un colaborador resultó amonestado y otros 11 fueron despedidos.
- En dos de los casos terminamos la relación con el proveedor.

Políticas que guían nuestro camino

El cumplimiento de nuestras políticas es supervisado rigurosamente. Estas son aprobadas por el director del área correspondiente, el Director General y, en ciertos casos, por recomendación de los Comités y el Consejo de Administración.

En línea con este compromiso, construir un entorno de trabajo justo, equitativo y respetuoso es una responsabilidad compartida. Por ello, invitamos a colaboradores, socios, proveedores, clientes y contratistas a respaldar nuestras políticas y unirse a este esfuerzo.

Como parte de esta corresponsabilidad, todos los proveedores deben firmar nuestro Código de Conducta de Proveedores, garantizando así la construcción de relaciones sobre principios éticos y de sostenibilidad.

Nuestras guías

- Código de Conducta de Proveedores
- Código de Ética
- Política Ambiental
- Política para Atender Conductas Fraudulentas
- Política de Calidad e Inocuidad
- Política de Competencia Económica
- Política de Compra-venta de acciones
- Política de Conflicto de Interés
- Política de Derechos Humanos
- Política Energética
- Política de Diversidad, inclusión y no discriminación
- Política de Ética Publicitaria
- Política de Pagos Ilegales y no al Soborno
- Política de Prevención de Lavado de Dinero
- Política de Prevención de Riesgos Psicosociales
- Política de Protección de Datos Personales
- Política de Regalos
- Política de Seguridad Industrial
- Política de Representación Legal

Conoce los códigos y políticas Grupo Herdez® en nuestro Centro de Descargas en línea

Difusión y formación: reforzando nuestro compromiso

La ética no solo se declara, se practica y se refuerza constantemente en cada paso que damos.

Por eso, al ingresar a Grupo Herdez®, cada colaborador recibe el Código de Ética, mientras que Auditoría Interna, a través de Comunicación Interna envía por correo electrónico cada nueva política aprobada. Nuestras políticas están disponibles en el sitio web, mientras que los socios comerciales son informados sobre estos lineamientos antes de establecer cualquier relación con Grupo Herdez®.

Implementación y supervisión

Capacitación continua

Sensibilizamos a nuestros equipos mediante sesiones formativas sobre ética y cumplimiento.

Contratos y convenios

Nuestros compromisos se formalizan a través de acuerdos que fomentan el apego a nuestros valores.

Para asegurar el cumplimiento de nuestras políticas, hemos establecido mecanismos de control en todos los niveles.

Supervisión interna

El área de Auditoría Interna recibe y gestiona las denuncias y reporta al Comité de Auditoría para establecer medidas.

Canales de denuncia

Contamos con un mecanismo seguro y confidencial para reportar cualquier incumplimiento.

Formación en Ética y Anticorrupción

En 2024 registramos un crecimiento en horas de capacitación en todas las ubicaciones, destacando corporativos y rutas de ventas con más del 100% de incremento en horas de formación. Las plantas lideran la capacitación con casi 15,000 horas de formación, lo que equivale a un promedio de 2.2 horas por colaborador.

En 2024 reforzamos nuestra cultura de la legalidad con un crecimiento significativo en las horas de capacitación en ética y anticorrupción, especialmente en la categoría laboral operativa. Este esfuerzo refleja nuestro compromiso con la transparencia y el cumplimiento, asegurando que cada colaborador tenga las herramientas necesarias para actuar con rectitud.

En 2024, los colaboradores recibieron un total de 26,805 horas de formación en ética y anticorrupción, lo que representa un incremento del 50.1% en comparación con las 17,858 horas impartidas en 2023. Al considerar el número de colaboradores, que pasó de 11,595 en 2023 a 11,987 en 2024, se observa que el crecimiento en la capacitación superó proporcionalmente el aumento de colaboradores.

Horas de formación en ética y anticorrupción, por categoría laboral

Categoría Laboral	Hombres (2023)	Mujeres (2023)	Hombres (2024)	Mujeres (2024)	Horas de formación (2023)	Horas de formación (2024)	Variación (%)
Operativo	5,426	4,330	5,584	4,600	16,073	23,984.5	+49%
Operativo-Normativo	767	615	744	592	1,488	2,394.5	+61%
Táctico	204	127	209	134	264	368.5	+39%
Estratégico	91	35	85	39	33	57.5	+74%

Nota: Se excluyen los colaboradores de Aires de Campo®, Interdeli®, Herpons y Saramano, ya que su información no se gestiona en el mismo sistema maestro que el resto de las razones sociales de Grupo Herdez®.

Horas de formación en ética y anticorrupción, por ubicación laboral

Ubicación	Hombres 2023	Mujeres 2023	Sindicalizados 2023	Horas de formación 2023	Total 2023	Hombres 2024	Mujeres 2024	Sindicalizados 2024	Horas de formación 2024	Total 2024	% Variación Horas
Plantas	2,100	2,289	3,297	7,863	4,389	2,220	2,396	3,522	14,787	4,616	+88%
CEDIS	640	293	288	2,345	933	650	328	222	3,022	978	+29%
Corporativos	733	637	0	1,023	1,370	672	600	0	1,991	1,272	+103%
Rutas de ventas	2,016	481	0	1,332	2,497	2,003	516	0	2,702	2,519	+102%
Tiendas	999	1,407	0	5,297	2,406	1,077	1,525	0	4,303	2,602	-18%

Nota: Se excluyen los colaboradores de Aires de Campo®, Interdeli®, Herpons y Saramano, ya que su información no se gestiona en el mismo sistema maestro que el resto de las razones sociales de Grupo Herdez®.

Programas de formación

Código de Ética

Dirigido a personal de nuevo ingreso, busca que nuestros colaboradores comprendan la misión, visión, valores y lineamientos del Código de Ética de Grupo Herdez®, además del uso de la Línea de la Confianza.

Cultura de Legalidad
Formando Ciudadanía

Genera conciencia sobre el impacto de las acciones individuales en la corrupción y fomenta medidas para prevenirla y eliminarla. Refuerza el Código de Ética y la Línea de la Confianza como mecanismos claves de denuncia.

Refrendo Anual del Código de Ética
Nuestro Compromiso

Microcurso diseñado para revisar los lineamientos del Código de Ética y el uso de la Línea de la Confianza, permitiendo a los colaboradores identificar y reportar actos contrarios a las normas.

Fomentar la ética no es solo una práctica, es parte de lo que somos.

#LoQueLlevamosDentro

nos guía en cada decisión y nos permite consolidar una cultura basada en la confianza, la responsabilidad y el respeto.

Línea CONFIANZA

En Grupo Herdez® sabemos que la confianza se construye con hechos. Por ello, reforzamos nuestra cultura de ética e integridad a través de un canal de denuncia anónimo y seguro, así como con reportes semestrales del área de Auditoría. Cada caso se analiza con evidencia documental, entrevistas y auditorías internas. Cuando se confirman irregularidades, aplicamos medidas disciplinarias y, si es necesario, finalizamos relaciones comerciales con proveedores y colaboradores involucrados en conflictos de interés. En paralelo, supervisamos constantemente nuestras políticas de anticorrupción para asegurar su mejora continua.

Línea CONFIANZA:
800-2663-42692
800-266-3426

Correo
confianza@herdez.com

Buzón de sugerencias en plantas y CEDIS

Correos electrónicos directos a las distintas jefaturas de área

463
reportes recibidos durante el año:

79.3%
quejas

20.7%
denuncias

256
reportes vía correo confianza@herdez.com, relacionados con conflicto de interés, falta de probidad y apropiación indebida de activos.

40
quejas de consumidores gestionadas por el área de Calidad.

183
reportes a través de la Línea CONFIANZA, relacionados con conflicto de interés, falta de probidad y apropiación indebida de activos.

24
reportes a través de otros medios, relacionadas con conflicto de interés, falta de probidad y apropiación indebida de activos.

95%
de los casos concluidos con resolución para el cierre de 2024.

El tratamiento de datos mediante los distintos mecanismos se realiza con criterios de confidencialidad.

Un compromiso con la ética y el cumplimiento

En Grupo Herdez®, la honestidad no es solo un valor, es parte esencial de lo que llevamos dentro. Nuestro compromiso con la ética y la transparencia se refleja en programas de formación diseñados para fortalecer la cultura de cumplimiento y responsabilidad en cada nivel de la organización.

Además de nuestras capacitaciones en Ética y Anticorrupción, implementamos estrategias de comunicación y capacitación a través de la Universidad Herdez para reforzar el conocimiento y la aplicación de nuestro Código de Ética en toda la organización. Estas iniciativas incluyen comunicados sobre el tipo de denuncias recibidas, micro audiovisuales con lineamientos del Código de Ética, datos de acceso a canales de denuncia en tableros informativos y pláticas sobre misión, visión y valores que denominamos “Hablemos con la H”.

Para fortalecer nuestra cultura corporativa, contamos con un sistema de cumplimiento basado en tres pilares:

Investigación basada en evidencia

Aplicamos un enfoque riguroso que integra análisis documental, entrevistas y auditorías de campo, garantizando transparencia y objetividad en cada evaluación.

Asesoría especializada

Nuestro equipo de Recursos Humanos, Auditoría Interna y Direcciones brinda acompañamiento estratégico para asegurar que cada decisión y acción estén alineadas con nuestros valores y normativas.

Difusión y accesibilidad

Promovemos nuestra cultura de cumplimiento a través del Código de Ética, Código de Conducta de Proveedores, sitio web corporativo, aplicación móvil y avisos institucionales para que cada colaborador tenga acceso a las mejores prácticas y lineamientos de la empresa.

Afiliaciones

GRI: 2-28

Asociaciones y organizaciones

Industriales

- Asociación Mexicana de la Cadena Productiva del Café (AMECAFE) — Miembro desde: 2012
- Cámara Nacional de Fabricantes de Envases Metálicos (CANAFEM) — Miembro desde: 2012
- Asociación Mexicana de Industriales de Galletas y Pastas (AMEXIGAPA) — Miembro desde: 2012
- Asociación Nacional de la Industria de Suplementos Alimenticios (ANAISA) — Miembro desde: 2012
- Cámara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias (CANAINCA) — Miembro desde: 2008
- Cámara Nacional de Industrias de la Leche (CANILEC) — Miembro desde: 2012
- Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo (CONMEXICO) — Miembro desde: 2008
- Consejo Nacional de Producción Orgánica (presidido por SAGARPA) — Miembro desde: 2012
- Federación Internacional de Movimientos en Agricultura Orgánica (IFOAM) — Miembro desde: 2012
- Movimiento Orgánico Mexicano — Miembro desde: 2012

Empresariales

- Asociación Mexicana de Estándares para el Comercio Electrónico (AMECE) — Miembro desde: 2012
- A Favor de lo Mejor — Miembro desde: 2012
- Cámaras de comercio exterior: canadiense, británica, española y americana — Miembro desde: 2012
- Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN) — Miembro desde: 2009
- Consejo Coordinador Empresarial (CCE) — Miembro desde: 2012
- Consejo de la Comunicación Voz de las Empresas — Miembro desde: 2012

Sostenibilidad

- Alianza Éntrale — Miembro desde: 2017
- Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES) — Miembro desde: 2012
- Compromiso Empresarial para el Manejo Integral de Residuos Sólidos — Miembro desde: 2012
- Consejos de Cueca (en la CONAGUA) — Miembro desde: 2012
- Ecología y Compromiso Empresarial (ECOCE) — Miembro desde: 2012
- Iniciativa GEMI (iniciativa empresarial voluntaria para la gestión sostenible de cadenas de suministro) — Miembro desde: 2012
- Pacto Global de las Naciones Unidas — Miembro desde: 2012
- Coalición de Directores Financieros por los ODS — Miembro desde: 2022

#LoQueLlevamosDentro

dirección y valor a largo plazo

ESTRATEGIA

Para Grupo Herdez®, la sostenibilidad del negocio no es solo un compromiso, es lo que llevamos dentro. Trabajamos bajo objetivos rectores y un marco estratégico que nos han permitido transitar gradualmente nuestra forma de operar para mitigar riesgos y garantizar la sostenibilidad del negocio en el largo plazo.

Nos guía el propósito de ser pasión, cultura y referente mundial de innovación en desarrollo sostenible.

GRI: 3-3

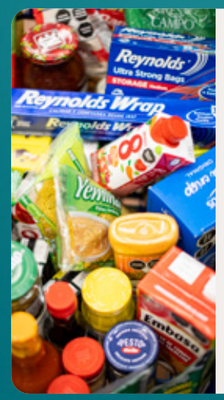
Enfoque hacia el desarrollo sostenible

GRI: 2-13, 2-14, 2-16, 2-25, 2-29, 3-1, 3-2

Lograr una gestión operativa y estratégica que garantice la sostenibilidad del negocio en el largo plazo.

Objetivos rectores

Identificar y mitigar los riesgos sociales y ambientales de las operaciones.



Impulsar en nuestras marcas proyectos de innovación en sostenibilidad.

Marco estratégico

Alineamos nuestra estrategia a 7 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, distribuidos en torno a tres pilares que guían nuestra gestión: Personas, Comunidad y Planeta.

Conoce más sobre los ODS aquí

Personas

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Compromiso con la igualdad de género y la promoción del crecimiento económico, inclusivo y sostenible; el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.
ODS: 5, 8

Comunidad

2 HAMBRE CERO

Compromiso con poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición.
ODS: 2

Planeta

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Compromiso con una gestión sostenible de los recursos naturales; la adopción de modelos de consumo y producción sostenibles, y acciones para combatir el cambio climático y sus efectos.
ODS: 6, 7, 12 y 13

En 2022, a partir de la colocación de certificados bursátiles vinculados a la sostenibilidad HERDEZ 22L y HERDEZ 22-2L, nos comprometimos a reducir nuestro consumo de agua por tonelada producida en un 25% para el año 2030, para llegar a 1.98 m^3 de consumo de agua por tonelada producida. El año base es 2018, donde consumiamos 2.57 m^3 de agua por tonelada producida. Para el cierre de 2024 logramos un avance de 21.7% de la meta total al alcanzar una intensidad de 2.06 m^3.

Comité de Sostenibilidad

La gestión de la estrategia de sostenibilidad es responsabilidad del Comité de Sostenibilidad, conformado por el Comité Directivo del Grupo y liderado por la Dirección de Finanzas y Sostenibilidad.

Desde esta dirección se diseña la estrategia y coordinan los esfuerzos al interior de Grupo Herdez®, mismos que se coordinan con diferentes grupos de trabajo interdisciplinarios conformados por colaboradores de todas las áreas. Los esfuerzos de este comité están cada vez más alineados con los objetivos del Comité de Riesgos, mismo que tiene establecido entre los riesgos prioritarios aquel relacionado con el cambio climático y la transición hacia un modelo de negocio sostenible.

Marcos externos

CDP

Carbon Disclosure Project (CDP):
Agua C | Bosques C | Cambio climático D

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Adhesión a los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas

C: Reconocemos y reportamos los riesgos, problemáticas y potenciales impactos ambientales.

D: Somos transparentes en reportar las cuestiones forestales.

MSCI

MSCI ESG Ratings: A

S&P Global

Corporate Sustainability Assessment (CSA) de S&P Global: 40 puntos

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Con la actualización de nuestra estrategia hace cinco años, alineamos nuestras acciones a los ODS para estandarizar nuestra contribución al cumplimiento de las metas globales. Adicionalmente, en 2022 nos unimos a la Coalición de Directores Financieros por los ODS (CFO Coalition for the SDGs), iniciativa de Pacto Global que busca apalancar las inversiones corporativas para impulsar el alcance de los objetivos.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Nota: ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible): Agenda 2030 de la ONU.

Materialidad y grupos de interés

En línea con los principios y procesos establecidos por Global Reporting Initiative (GRI), el análisis de materialidad ha sido una herramienta clave para definir la estrategia de Grupo Herdez® durante los últimos seis años. Actualmente, estamos llevando a cabo una nueva evaluación que nos permitirá actualizar asuntos prioritarios, cuyos resultados se presentarán en el siguiente informe.

Los temas materiales identificados hasta ahora han guiado nuestras acciones, permitiéndonos cerrar brechas y fortalecer nuestros pilares de sostenibilidad, lo que se refleja en el contenido de nuestros informes anuales. Como parte de este enfoque, hemos definido temas críticos y estratégicos en función de dichos pilares, sobre los cuales hemos trabajado de forma continua para impulsar nuestro desempeño.

Temas materiales

críticos estratégicos

Personas

1. Salud, seguridad y bienestar del consumidor
2. Salud, seguridad y bienestar ocupacional
3. Capacitación y desarrollo de carrera
4. Condiciones y relaciones laborales
5. Experiencia del consumidor
6. Confianza y reputación de marcas

Comunidad

7. Transparencia en la información de productos y etiquetado
8. Crecimiento rentable en los mercados y sostenibilidad financiera
9. Calidad y seguridad en la cadena de valor
10. Ética y anticorrupción
11. Cumplimiento legal
12. Innovación de productos y procesos

Planeta

13. Envase y embalaje sustentable, reutilización y reciclaje
14. Gestión del agua
15. Consumo y eficiencia energética

Grupos de interés

Reconocemos que la participación activa de nuestros grupos de interés es fundamental para generar valor compartido y avanzar en nuestros compromisos de sostenibilidad.

Mantenemos un diálogo constante y transparente a través de diversos canales como nuestro sitio web, informe anual, reportes trimestrales, correo electrónico y campañas de comunicación, lo que nos permite escuchar sus expectativas, compartir avances y fortalecer la confianza mutua.

Accionistas/inversionistas

Colaboradores

Comunidad

Consumidores

Clientes

Proveedores

Desempeño económico

GRI: 201-1

SASB: FB-PF-000.A,

Valor económico generado, distribuido y retenido

Conoce aquí los Estados Financieros Dictaminados 2024

	2024	2023
Ingresos + (flujos de efectivo) venta de inmuebles + flujos de efectivo generados en actividades de financiamiento	$37,424,879	$36,212,816
Otros Ingresos (dividendos cobrados, intereses cobrados, recursos por venta de AF y regalías)	$1,327,719	$1,700,799
Valor económico generado	$37,913,615	$38,752,598
Costos operativos (costo de venta, incremento en proveedores e incremento en CxP)	$22,916,753	$23,405,684
Salarios y beneficios sociales para los empleados	$4,424,597	$3,995,824
Pagos a proveedores de capital (dividendos pagados, intereses pagados, pagos de préstamos bancarios a largo plazo)	$3,878,659	$4,779,610
Pagos a gobiernos (impuestos a la utilidad)	$1,537,472	$1,739,830
Inversiones en la comunidad	$79,798,818	$31,959,088
Valor económico distribuido	$113,230,835	$65,205,500
Valor económico retenido	-$75,317,220	-$26,452,902

Volumen total de producción y venta 2024

607,116
Toneladas producidas

615,606*
Toneladas vendidas

Durante 2024, la demanda de nuestros productos superó el volumen de toneladas producidas en el año; no obstante, logramos cubrirla gracias a las existencias disponibles en nuestros centros de distribución (CEDIS).

Nota: Toneladas producidas: volumen total de productos elaborados. Toneladas vendidas: volumen total de productos comercializados.
*No incluye ventas de la marca Blasón, ya que financieramente se reportan en el rubro de participación de subsidiarias.

Resultados destacados 2024

Ventas Netas
Millones de pesos

Conservas	28,945
Impulso	5,102
Exportación	3,378
Total	37,425

Utilidad Neta
Millones de pesos

Mayoritaria	1,360
Minoritaria	1,988
Consolidada	3,348

UAFIDA
Millones de pesos

Conservas	5,787
Impulso	419
Exportación	324
Total	6,529

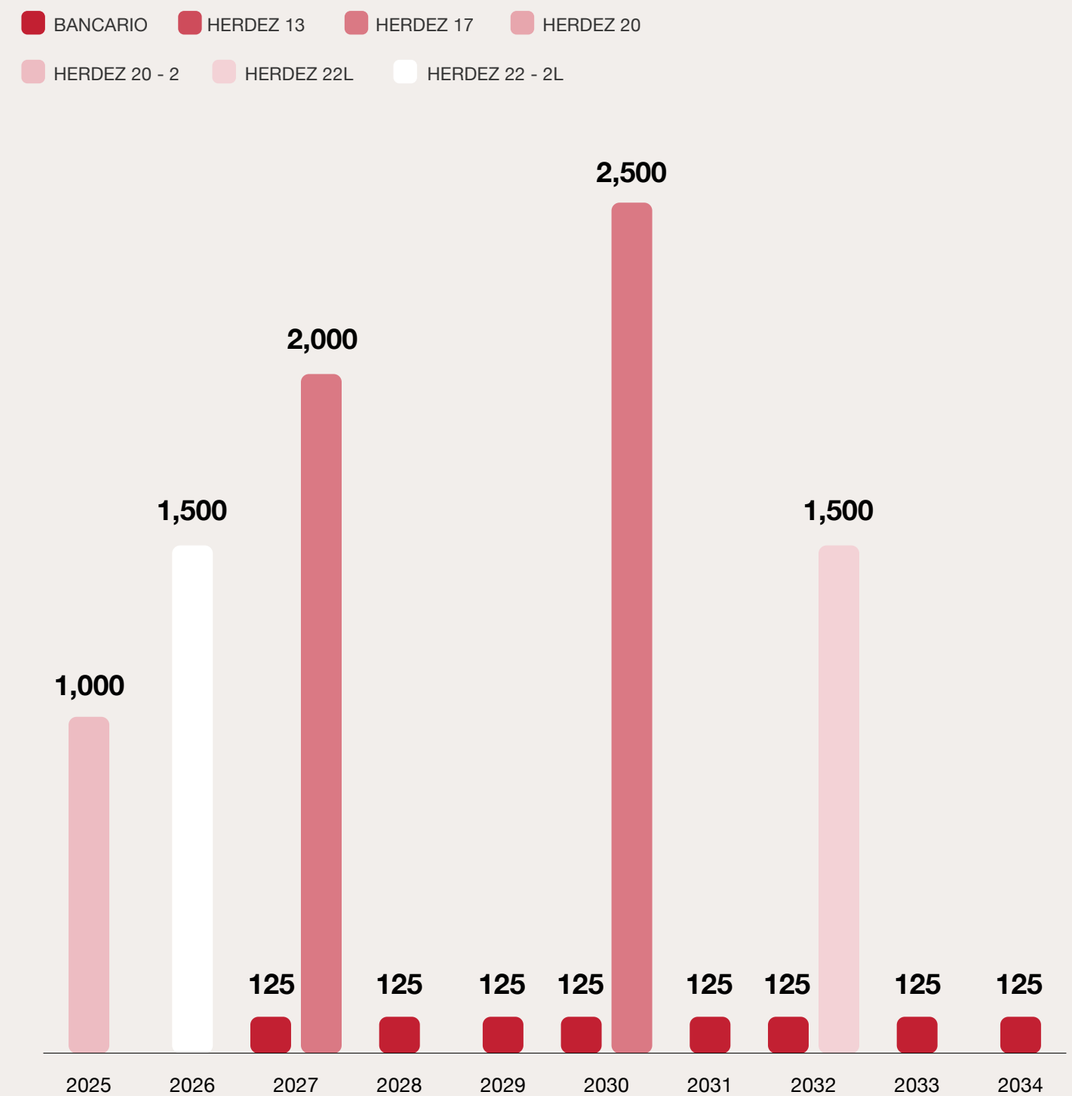
Flujo Libre de Efectivo
Millones de pesos

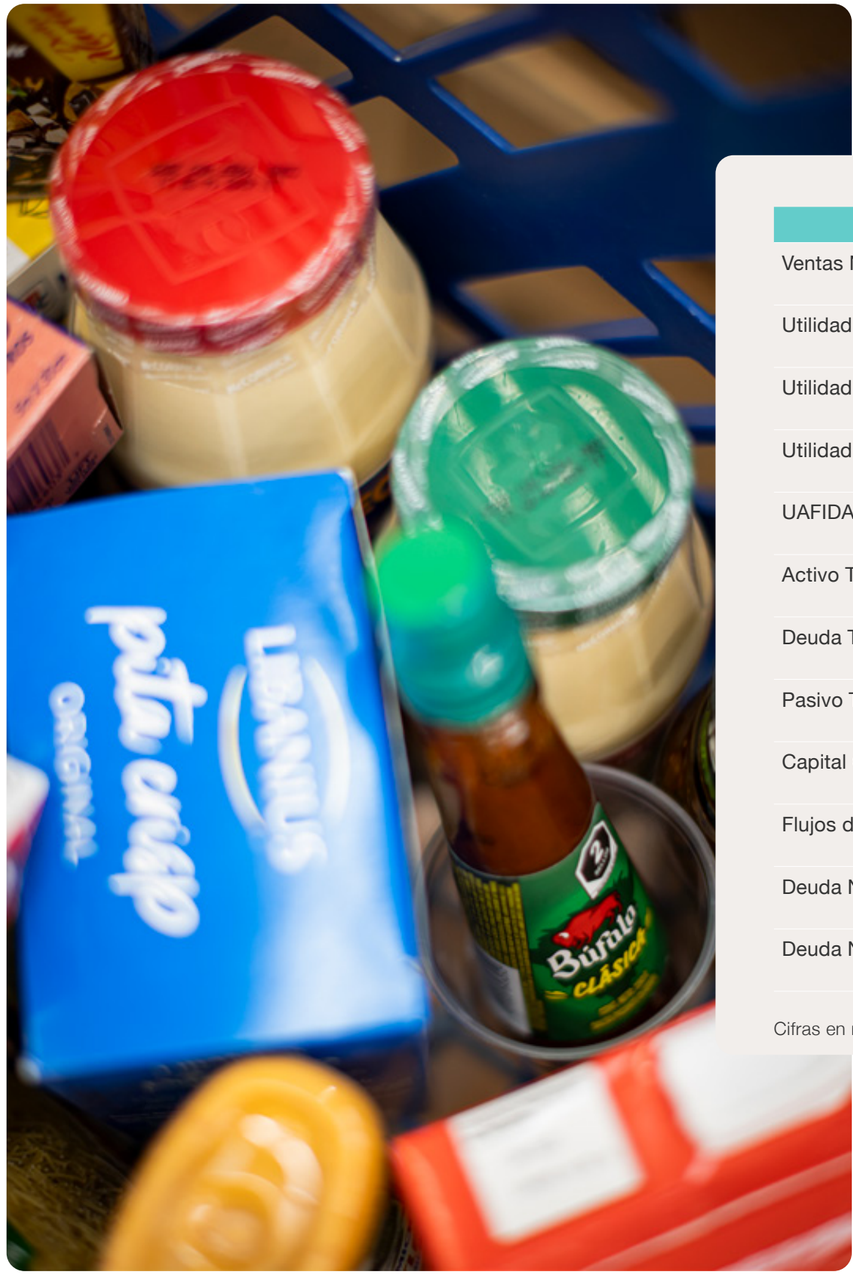
Flujo de Efectivo de Operación	4,293
CAPEX	636
Flujo Libre de Efectivo	3,657

Rendimiento (%)

2022	5.3%
2023	4.0%
2024	5.7%

Perfil de Vencimientos





	2024	Margen (%)	2023	Margen (%)	Var(%)
Ventas Netas	**37,425**		36,213		3.3%
Utilidad Bruta	**14,961**	40.0%	14,078	38.90%	6.3%
Utilidad de Operación	**5,199**	13.9%	5,022	13.90%	3.5%
Utilidad Neta Consolidada	**3,348**	8.9%	3,326	9.20%	0.7%
UAFIDA	**6,529**	17.4%	6,214	17.20%	5.1%
Activo Total	**40,203**		37,727		6.6%
Deuda Total	**10,508**		10,453		0.5%
Pasivo Total	**22,063**		21,030		4.9%
Capital Contable Total	**18,140**		16,696		8.6%
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	**3,287**		5,019		-34.5%
Deuda Neta / UAFIDA	**1.1**		1.4		
Deuda Neta / Capital Contable	**0.4**		0.5		

Cifras en miles de MXN

Prácticas de abastecimiento

GRI: 3-3, 204-1, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2

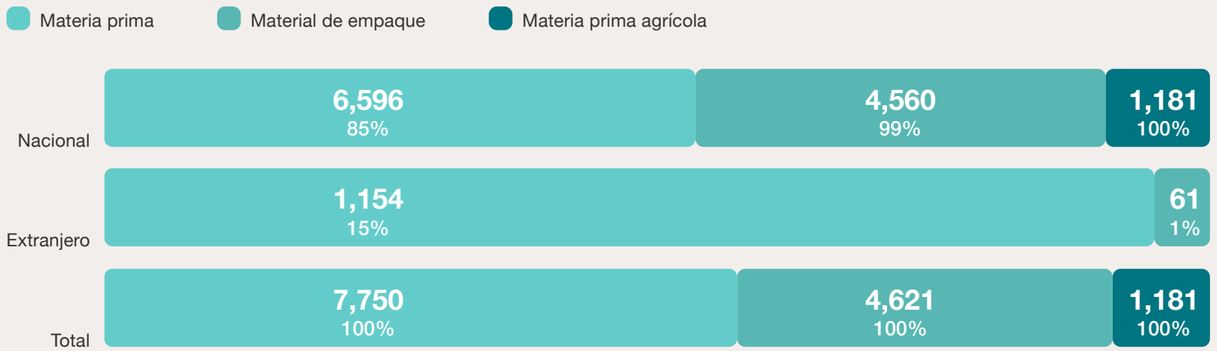
SASB: FB-PF-250a.2, FB-PF-430a.1, FB-PF-430a.2

IP: 6

Distribución del gasto

En 2024 destinamos el 91% del gasto de abastecimiento de nuestras operaciones a proveedores ubicados en México.

Tipo de abastecimiento y origen de los proveedores, en millones de pesos



Incluye información de plantas, centros de distribución y oficinas corporativas.

Evaluación de proveedores

Desde hace cuatro años aplicamos un modelo de evaluación documental para conocer el desempeño ambiental, social y normativo de nuestros proveedores, con el fin de mitigar riesgos reputacionales y fomentar prácticas sostenibles en la cadena de suministro.

Las evaluaciones se realizan de forma continua y, según el resultado, la revaluación puede programarse entre tres meses y dos años. En 2024 evaluamos a 100 proveedores de distintos tamaños y categorías, como materias primas, empaques y servicios.

El 76% mostró alineación con nuestros objetivos de sostenibilidad. En 11 casos detectamos riesgos altos, para los cuales establecimos planes de mejora y seguimiento. En 2025, buscamos evaluar al menos al 80% de nuestros proveedores de materias primas y empaques.

Total de proveedores evaluados

44
Grandes empresas

41
Pequeñas y medianas empresas (PYME)

15
Microempresas

Suministro de ingredientes 2024

El 77.4% de los ingredientes procesados o semiprocesados y materias primas agrícolas empleados en nuestros productos proviene de proveedores con certificaciones acordes a la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI). Durante el año, 181 proveedores suministraron ingredientes procesados o semiprocesados, de los cuales 136 cuentan con una certificación GFSI. Además, 98 proveedores abastecieron materias primas agrícolas, entre los cuales 10 también cuentan con certificaciones reconocidas por esta iniciativa*.

En 2024 adquirimos 134,082.9 toneladas de materias primas agrícolas, como productos frescos, congelados, miel, tés y chiles secos. De ese total, el 57.6% provinieron de proveedores que forman parte de nuestro Programa de Agricultura Sustentable y Regenerativa (PASyR), lo que reafirma nuestro compromiso con prácticas agrícolas responsables desde el origen.

Conoce aquí el Programa de Agricultura Sustentable y Regenerativa

Nota: Los materiales de empaque no se consideran en el cálculo.

Crediproveedores con BBVA México

Con el fin de impulsar prácticas sostenibles en nuestra cadena de valor y alinearla con nuestros objetivos de sostenibilidad, en 2024 iniciamos la operación de un convenio con BBVA de línea de factoraje revolvente para proveedores con criterios de sostenibilidad. Esta línea de crédito es de $600 millones de pesos con una tasa estándar de 1.96% y diferenciada para proveedores sostenibles de 1.80%.

Conoce aquí la iniciativa

Durante el año se afiliaron 41 proveedores, siendo 12 de ellos proveedores catalogados como sostenibles, para un total de $188 millones de pesos en facturas publicadas y $81 millones de pesos descontados.

#LoQueLlevamosDentro

es la creatividad para transformar

INNOVACIÓN

En Grupo Herdez® buscamos generar valor a través de la innovación para fortalecer la relevancia de nuestras marcas. En los últimos cinco años, hemos desarrollado una arquitectura empresarial para generar productos que respondan a las necesidades del consumidor actual y anticipen las del futuro.

A través del uso estratégico de datos, tomamos decisiones ágiles e informadas que nos permiten mantener nuestro liderazgo en la industria. Más que un concepto, es lo que llevamos dentro.

La capacidad de adaptación es parte de nuestra identidad. Durante más de 110 años, en Grupo Herdez® nos ha definido la determinación para evolucionar y así reinventarnos.

Evolución tecnológica

La evolución digital de Grupo Herdez® es el núcleo de nuestra estrategia para enfrentar los desafíos del mercado con agilidad y visión de futuro. En los últimos años hicimos inversiones clave para actualizar nuestra arquitectura empresarial.

Uno de los mayores avances se dio en la categoría de puré de tomate, donde la IA optimizó la fórmula, reduciendo costos en un 15% sin comprometer la calidad. Este enfoque ha sentado las bases para un flujo continuo de innovación.

También implementamos IA en la generación estratégica de ideas, de este modo, en Grupo Herdez® somos pioneros en México al utilizar esta tecnología tanto para identificar oportunidades como para el diseño de fórmulas.

Migración a la nube

En Grupo Herdez® alcanzamos 70% de migración a la nube de procesos, datos y sistemas, con una proyección del 90% para 2026. Esto optimiza nuestros procesos y mejora el uso de recursos. La infraestructura en la nube nos permite desarrollar soluciones con mayor rapidez y ejecutar de manera más eficiente las estrategias de negocio.

Decisiones basadas en datos

Hemos consolidado uno de los *big data* más grandes del sector de bienes de consumo en México, permitiéndonos integrar información de todos nuestros puntos de contacto digitales y transaccionales. Gracias a la arquitectura empresarial desarrollada, la toma de decisiones es impulsada por datos, con herramientas de inteligencia artificial (IA) que predicen la demanda con hasta un 95% de precisión, lo que nos ha facilitado llegar a los anaqueles en el momento exacto para el consumidor.

Automatización y disrupción en los procesos

La implementación de inteligencia artificial, el internet de las cosas (IoT), el *robot process automation* (RPA) y el *growth hacking* han impulsado nuestra operación, optimizando procesos con inversiones estratégicas que maximizan el retorno sobre la inversión. Estas tecnologías no sustituyen a nuestro talento humano; al contrario, potencian sus capacidades para adoptar un modelo de evolución permanente.

En Grupo Herdez®, aseguramos una cadena de suministro eficiente, garantizando un servicio confiable y competitivo que responde a las necesidades de nuestros clientes y del mercado.

Inteligencia Artificial en acción

En Grupo Herdez® hemos impulsado un modelo de innovación con inteligencia artificial -la disciplina científica que crea programas capaces de ejecutar operaciones similares a las que realiza la mente humana, como el aprendizaje o el razonamiento lógico-, automatización y *robot process automation* (RPA) que nos ha llevado a lograr impactos tangibles en costos, así como mejorar nuestra oferta con la optimización y creación de productos. Buscamos que las áreas de negocio sean autosuficientes y 100% basadas en datos.

Evolución de la cadena de suministro

En manufactura, fortalecimos nuestros procesos con un enfoque en seguridad, calidad e inocuidad con el fin de tener estándares más sólidos en cada etapa de la producción. Por su parte, las inversiones se dirigieron a la relocalización de producción en México y a la expansión en nuevos mercados, como Europa.

Ciberseguridad: protección en un entorno digitalizado

La adopción de tecnología implica mayores retos en seguridad. Por ello, hemos implementado una capa vertical de ciberseguridad para la protección de datos y procesos críticos en toda la organización.

La innovación en Grupo Herdez® no es solo una estrategia, es nuestra ventaja competitiva. Estamos preparados para el futuro con tecnología de vanguardia, talento capacitado y una visión clara: conectar con el consumidor de manera inteligente, eficiente y sostenible.

Nuevos y mejores productos

IP: 7, 9

En 2024 reforzamos nuestro compromiso con la innovación en productos al incrementar la inversión en Investigación y Desarrollo (I&D) respecto al año anterior, alcanzando $44.2 millones de pesos.

Esta inversión abarcó tanto la creación de nuevos productos y servicios como la mejora significativa de los ya existentes dentro de nuestras marcas. Este esfuerzo contribuyó al crecimiento del 2.8% en ventas y permitió la optimización de 83 productos para responder mejor a las necesidades del mercado.

Gasto en investigación y desarrollo

	2022	2023	2024
Gasto total en investigación y desarrollo	$48,282,880	$36,772,283	$44,210,328
Número de productos modificados	90	81	83
Gasto en I&D como porcentaje de las ventas totales	0.15%	0.10%	0.90%

Mientras que el número de productos con mejoras significativas creció 18.9%, la generación de ingresos aumentó en más de 2.4%, lo que indica un impacto comercial exponencial en productos mejorados.

Tipo de innovación

	2023			2024		
Tipo de innovación	# de productos	Ventas generadas	% de ingresos	# de productos	Ventas generadas	% de ingresos
Nuevos productos o servicios comercializados durante el último año	633	$3,184,052,516	8.7%	182	$1,096,193,678	3.2%
Productos con mejoras significativas comercializados durante el último año	58	$31,425,815	0.1%	69	$774,388,760	2.2%
Productos o servicios sin cambios o mínimamente modificados	9,028	N/A	91.1%	355	$2,549,348,529	13%

Criterios de nutrición saludable

Desde la Subdirección Técnica trabajamos para que cada formulación cumpla con la regulación vigente y nuestras normas internas. Esta área se encarga de revisar que cada producto contenga ingredientes permitidos y la dosis adecuada. Igualmente, determina los íconos nutrimentales que debe llevar el etiquetado frontal para que el consumidor cuente con la información correspondiente.

Nuestro panel consultivo sobre nutrición y cuidado de la salud, junto con nuestro centro de Investigación y Desarrollo, lidera la estrategia de reformulación y desarrollo de productos con un enfoque basado en evidencia científica. A través de estos esfuerzos, impulsamos categorías alineadas con tendencias de salud y optimizamos el perfil nutrimental del portafolio.

Innovación con criterios nutricionales medibles en 2024

En 2024 incorporamos dos nuevas categorías: temperaturas, que amplía nuestra oferta con productos en distintos rangos térmicos, y *Ready to eat,* enfocada en alimentos listos para consumir sin preparación adicional.

Restringimos el uso de ingredientes como grasas parcialmente hidrogenadas, grasas trans de proceso y dióxido de titanio.

Impulso al aprendizaje y mejora continua

Aplicamos un monitoreo constante de productos nuevos, innovaciones y reformulaciones para optimizar su perfil nutrimental.

Identificamos y redujimos la presencia de nutrimentos críticos, conservadores artificiales, edulcorantes y saborizantes que puedan impactar la salud del consumidor.

Seguimos una matriz nutrimental que permite evaluar el impacto regulatorio en el número de sellos de advertencia por fórmula.

Implementamos acciones de reformulación con el objetivo de disminuir el número de sellos de advertencia en nuestros productos.

McCormick®: lanzamientos y expansión

En 2024, impulsamos la innovación con el lanzamiento y fortalecimiento de marcas clave en diferentes categorías. A través de nuevas presentaciones, extensiones de línea y estrategias comerciales diferenciadas, logramos expandir nuestra participación de mercado, diversificar nuestra oferta y conectar con más consumidores en distintos canales.

Categoría Condimentos Líquidos

Salsa picante Frank's RedHot®

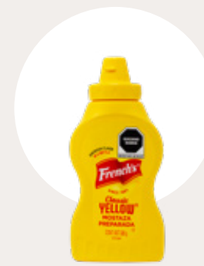
En 2024, expandimos nuestra presencia en el mercado mexicano con dos grandes lanzamientos: Salsa BBQ Picante y Bocadillos Congelados de Coliflor, ingresando a nuevas categorías y ampliando nuestra distribución. El excelente desempeño de nuestro portafolio de salsa para alitas nos permitió alcanzar una participación total de mercado en volumen de 39.4%, alcanzando un 45% de participación en valor. Implicando un incremento del 6% en ventas netas.

Categoría Salsas Picantes

Salsa picante Cholula®

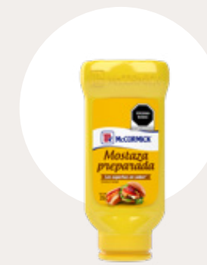
En 2024 fortalecimos el reconocimiento de marca y expandimos la distribución en el canal mayorista. Siguiendo nuestra estrategia Awareness & Trial, hicimos sinergia con nuestras tiendas Chilim Balam®, convirtiéndonos en la única salsa picante en sus mezclas. Logramos una alta visibilidad en puntos de venta y redes sociales.

Categoría Mostaza



Mostaza French's®

El lanzamiento de la versión Match Pepinillos en mayo de 2024 inauguró nuestra plataforma de innovación. En tres meses, igualó la tasa de venta de nuestra bien posicionada versión Stoneground. Logramos un 15.8% de participación de mercado en volumen y 17.2% en valor, destacando un crecimiento del 70% en el canal mayorista.



Mostaza McCormick®

Seguimos liderando con 57.7% en volumen y 51.3% en valor. Innovamos con un empaque más práctico y mejoramos el liderazgo de la mostaza saborizada (61% de participación).

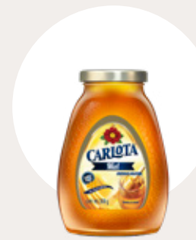
Lanzamos Breakfast Solutions Pallet, combinando Miel Carlota®, Té y Mermelada McCormick®, y Harina Betty Crocker® (de General Mills®), fortaleciendo alianzas internas y ofreciendo soluciones prácticas.

Categoría Mermelada

Mermelada McCormick®

En 2024 reafirmamos nuestro liderazgo con 44.3% de participación en valor. Nuestra línea Sabores de México creció 21%, alcanzando 2.6% de mercado, impulsada por exhibiciones, promociones y patrocinios culturales. La mermelada de frutos rojos, con 7.7% de participación, creció 43%.

Categoría Miel



Miel Carlota®

Con el lanzamiento de Carlota Kids, ingresamos al mercado infantil con un diseño ergonómico y la licencia de Masha y el Oso®. La campaña incluyó activaciones en parques, estrategias digitales y exhibiciones en tienda para llegar a una gran variedad de consumidores.

Categoría Especias

Especias McCormick®

Registramos un crecimiento de 7% en ventas netas, logrando una participación de mercado del 15.8% en el canal moderno y 29.1% en el canal mayorista. La estrategia de 2024 se enfocó en tres pilares:

- Light consumers: introducción de nuevas presentaciones con precio más accesible a través del lanzamiento de “mini bolsas”.
- Medium consumers: desarrollo de ofertas armadas como: “3 especias + sartén”, que impulsaron un crecimiento del 24% en ventas.
- Heavy consumers: expansión del portafolio en presentaciones de mayor gramaje, alcanzando un total de 10 items.

Categoría Mayonesa

Mayonesa con Limón McCormick®

Alcanzamos un récord histórico con 76.3% a nivel nacional y 41.3% de participación en el norte del país, donde también aumentamos la penetración a 72.3%. Fortalecimos nuestra presencia con patrocinios como los equipos de futbol Tigres y Rayados, así como la Federación Mexicana de Futbol.

Mayosabores McCormick®

Renovamos nuestra línea squezze con un diseño ergonómico y una campaña 360° que destacó la transformación del sabor a través de nuestras diferentes variedades. En seis meses, crecimos 3.1% en volumen y 3.8% en participación de mercado. Además, la nueva versión mini (100 g) logró en solo tres semanas un 83% de rotación en Walmart.

Aderezo ligero McCormick®

En 2024, expandimos su distribución con una estrategia de marketing regional, aumentando a 8.1 puntos porcentuales en participación en tan solo ocho meses.

Categoría Tés

Té McCormick®

Crecimos 2.3% en volumen, alcanzando un récord de participación de 33.2% en los primeros meses del año. Lanzamos la edición Alicia en el País de las Maravillas, la primera licencia en la categoría, que refuerza nuestra diferenciación en el mercado.

El crecimiento de nuestras líneas de conservas ha sido positivo para la innovación y comercialización de la compañía. Con esta base sólida, continuamos fortaleciendo los productos de impulso que refuerzan nuestra presencia en otros segmentos.

Innovaciones desde Helados Nestlé®

Como parte del impulso a nuestras marcas, este año nos enfocamos en la innovación del portafolio, incorporando más de 20 nuevos lanzamientos estratégicos.

Estos productos representan actualmente el 16% de las ventas del negocio. Además, este nuevo portafolio de innovación muestra una rentabilidad superior, lo que refuerza su relevancia dentro de la estrategia de crecimiento de la categoría.

En cuanto a su presencia en el mercado, aproximadamente el 80% de las innovaciones se distribuyen a través del canal *Direct Store Delivery* (DSD), lo que refuerza su alcance y disponibilidad para el consumidor.

Entre estos lanzamientos, destacan tres productos que han tenido un desempeño sobresaliente: Cono Carlos V®, Mega Nuts® y Cono Crunch®, los cuales en conjunto generan alrededor del 50% de las ventas de innovación. Asimismo, continuamos consolidando la plataforma Mega® con nuevas extensiones que han fortalecido su presencia en el mercado. Actualmente, esta línea representa el 38% del peso de las ventas del portafolio de innovación.

Mercados internacionales

La expansión territorial y la adaptación de nuestros productos a nuevos mercados no solo representan una oportunidad estratégica, sino una manera de generar valor para nuestras marcas. El crecimiento potencial en estos mercados, combinado con la alta rentabilidad de nuestros productos, se ha convertido en un motor de valor continuo.

En Estados Unidos, el portafolio de productos de Grupo Herdez® es el número uno en el segmento de comida mexicana auténtica, y en Canadá ocupamos el tercer lugar en preferencia. Esta tendencia trasciende fronteras por lo que nos hemos enfocado en ofrecer productos auténticos con adaptaciones que responden a los gustos y necesidades locales en diferentes mercados.

Desde esta visión, hemos desarrollado lanzamientos que equilibran tradición e innovación, ajustando recetas y presentaciones para conquistar otros paladares. Este proceso ha supuesto desafíos relevantes, especialmente en aspectos como densidad y consistencia, que han requerido la optimización de nuestras fórmulas para alinearlas con las expectativas del consumidor global. Gracias a este esfuerzo, hemos logrado una gran aceptación que fortalece nuestra expansión y reafirma lo que llevamos dentro: la capacidad de evolucionar sin perder nuestra esencia.

Nuestros lanzamientos

Nuevo sabor de platillos mexicanos precocinados de Herdez®

Tres nuevos sabores de Dips Chunky®

Jalapeños en trozo

En Grupo Herdez® creemos en el poder y la autenticidad de la comida mexicana. Estamos orgullosos de compartir su riqueza culinaria y cultural.

El futuro

Seguimos fortaleciendo nuestra presencia en Europa y Canadá, con planes de expansión a Australia.

La expansión internacional de Grupo Herdez® es una muestra de lo que llevamos dentro: autenticidad, innovación y una visión de crecimiento global. Cada mercado, cada nuevo lanzamiento y cada reto superado son oportunidades para fortalecer nuestra marca y continuar llevando el sabor y la tradición mexicana al mundo.

#LoQueLlevamosDentro

es la responsabilidad con el planeta

EQUILIBRIO

En Grupo Herdez®, nuestro compromiso con el ambiente nace de lo que llevamos dentro:

la convicción por proteger, conservar y regenerar los recursos naturales, promoviendo prácticas sostenibles que generen un impacto positivo duradero.

Por eso nuestras acciones a favor del planeta están orientadas a la eficiencia en el uso del agua y la energía; la disminución de nuestra huella de carbono; y la restauración de los ecosistemas.

GRI 3-3

Inversión ambiental

IP-4

A través de diversas iniciativas estratégicas, en Grupo Herdez® buscamos reducir y mitigar el impacto ambiental de las operaciones generando un cambio positivo en las comunidades y ecosistemas.

Durante 2024, la inversión en proyectos, acciones e iniciativas relacionadas con la sostenibilidad fue de $60,048,997 pesos.

Un Legado Más Fuerte

Con el objetivo de conservar y restaurar ecosistemas forestales estratégicos, en 2024 destinamos recursos para impulsar acciones de recuperación de servicios ecosistémicos en el Ejido Topia, ubicado en la Sierra Madre Occidental, en Durango. Este apoyo, de $363,450 pesos anuales, se enfoca en la protección de cuencas hidrográficas y el mantenimiento de bosques.

Adicionalmente, en las comunidades de San Antonio y El Platanar, impulsamos un proyecto de captura de carbono, con una inversión de $570,931 pesos, que incluyó procesos de capacitación para la futura comercialización de créditos de carbono y el fortalecimiento de una economía sostenible.

Como parte de este compromiso, obtuvimos la licencia Forest Stewardship Council (FSC), reforzando nuestras acciones y comunicaciones en torno a prácticas forestales responsables.

La protección de estas áreas forestales representa una oportunidad para avanzar en prácticas que favorezcan la captura de carbono y la reducción de emisiones en la atmósfera, además de contribuir a la disponibilidad del agua en la cuenca y al fortalecimiento de la economía de las comunidades locales.

Barilla® - Yemina®

En 2024 dimos un paso más en nuestro compromiso con la sostenibilidad a través del lanzamiento de la Estrategia Yemina®, una iniciativa integral orientada a fortalecer la conexión de la marca con el campo mexicano, sus tradiciones alimentarias y el desarrollo de una cadena de valor más justa y sostenible. Esta estrategia busca la promoción de prácticas agrícolas responsables, la mejora continua en nuestros procesos productivos y el impulso a la salud y nutrición de nuestros consumidores.

Uno de los ejes prioritarios es la transición hacia modelos de agricultura regenerativa, que permitan restaurar la salud del suelo, proteger la biodiversidad y promover una alimentación más natural.

Como parte de este esfuerzo, participamos en el evento Protegemos Nuestro Legado, organizado por Munsa, con una inversión de $490,000 pesos.

Esta iniciativa reunió a productores, empresas e instituciones para compartir aprendizajes y casos de éxito en la implementación de prácticas agrícolas sostenibles, posicionándose como un espacio clave para fomentar el diálogo intersectorial y fortalecer capacidades en la siembra y cosecha de trigo en México.

Además, postulamos a Yemina® al programa Productos Aliados por el Planeta de Grupo Walmart, que busca visibilizar en sus canales comerciales a marcas comprometidas con la regeneración ambiental. Esta postulación refleja nuestro interés por consolidar a Yemina® como un referente en sostenibilidad dentro de su categoría, alineando sus esfuerzos con los objetivos globales de mitigación y adaptación al cambio climático.

La Estrategia Yemina® es una apuesta a largo plazo para transformar nuestra forma de producir y consumir, con la convicción de que la sostenibilidad no es solo una responsabilidad empresarial, sino una oportunidad para generar valor compartido y garantizar un futuro más justo y equilibrado.

Aires de Campo®

Nuestro compromiso con la sostenibilidad también se refleja en el trabajo de Aires de Campo®, que sigue siendo un referente de productos orgánicos en México.

Durante 2024, destinamos $640,427 pesos a campañas de sensibilización, consultorías especializadas y al desarrollo de materiales promocionales enfocados en comunicar los beneficios del uso de envases de vidrio como una alternativa con menor impacto ambiental.

Estas acciones responden tanto a nuestra estrategia en materia de envases como a las expectativas de un consumidor cada vez más consciente del impacto ambiental de sus decisiones de compra.

Además, en 2024 se construyó una planta de tratamiento de aguas residuales en nuestra planta procesadora de pollo, diseñada con biodigestores y bioreactores que emplean microorganismos, lo que permite reducir la generación de lodos residuales.

Otras iniciativas de inversión ambiental

Sostenibilidad – Proyecto IFRS S1 y S2

Inversión

$503,555 pesos

Enfoque: Implementación de las normas internacionales de información financiera IFRS (International Financial Reporting Standards) S1 y S2 en materia de sostenibilidad.

Patrocinio – Kidzania

Inversión

$1,300,000 pesos

Enfoque: Taller de Diseño Sostenible en Kidzania Cuicuilco para promover la educación ambiental en niños.

Instalación de hidroponías – Nutramos Un Mejor Futuro

Inversión

$425,557 pesos

Enfoque: Implementación de sistemas hidropónicos en dos escuelas (CDMX y Monterrey) y en Casa Doña María Pons®.

Programa de Agricultura Sustentable y Regenerativa

Inversión

$4,317,977 pesos

Enfoque: Conservación y mejoramiento de suelos, instalación de franjas para polinizadores y capacitación en sostenibilidad agrícola.

Recolección de empaques – Alianza Reciclamanía

Inversión

$1,000,000 pesos

Enfoque: Recolección de empaques a través de los 29 centros de reciclaje en Walmart para recibir latas, envases multicapa y vidrio.

Proyecto Upcycling – Sistemas pluviales

Inversión

$1,843,292 pesos

Enfoque: Producción de 4 sistemas de captación de agua hechos con materiales reciclados para abastecer a familias rurales.

Ongoing/Contenido digital

Inversión

$1,271,221 pesos

Enfoque: Planeación estratégica y creación de contenido digital para aumentar la sensibilización ambiental en audiencias de redes sociales.

Sostenibilidad – Carbon Disclosure Project (CDP)

Inversión

$31,667 pesos

Enfoque: Evaluación de impacto ambiental y sostenibilidad a través del sistema Carbon Disclosure Project (CDP).

Recolección de empaques – Alianza Grupo Promesa

Inversión

$1,183,715 pesos

Enfoque: Recolección de empaques reciclables en escuelas, viviendas y empresas.

Iniciativa en redes sociales – Rodando por el Planeta

Inversión

$4,225,557 pesos

Enfoque: Creación de 10 *scooters* eléctricos con 250 latas recicladas cada uno, entregados mediante una dinámica en redes sociales.

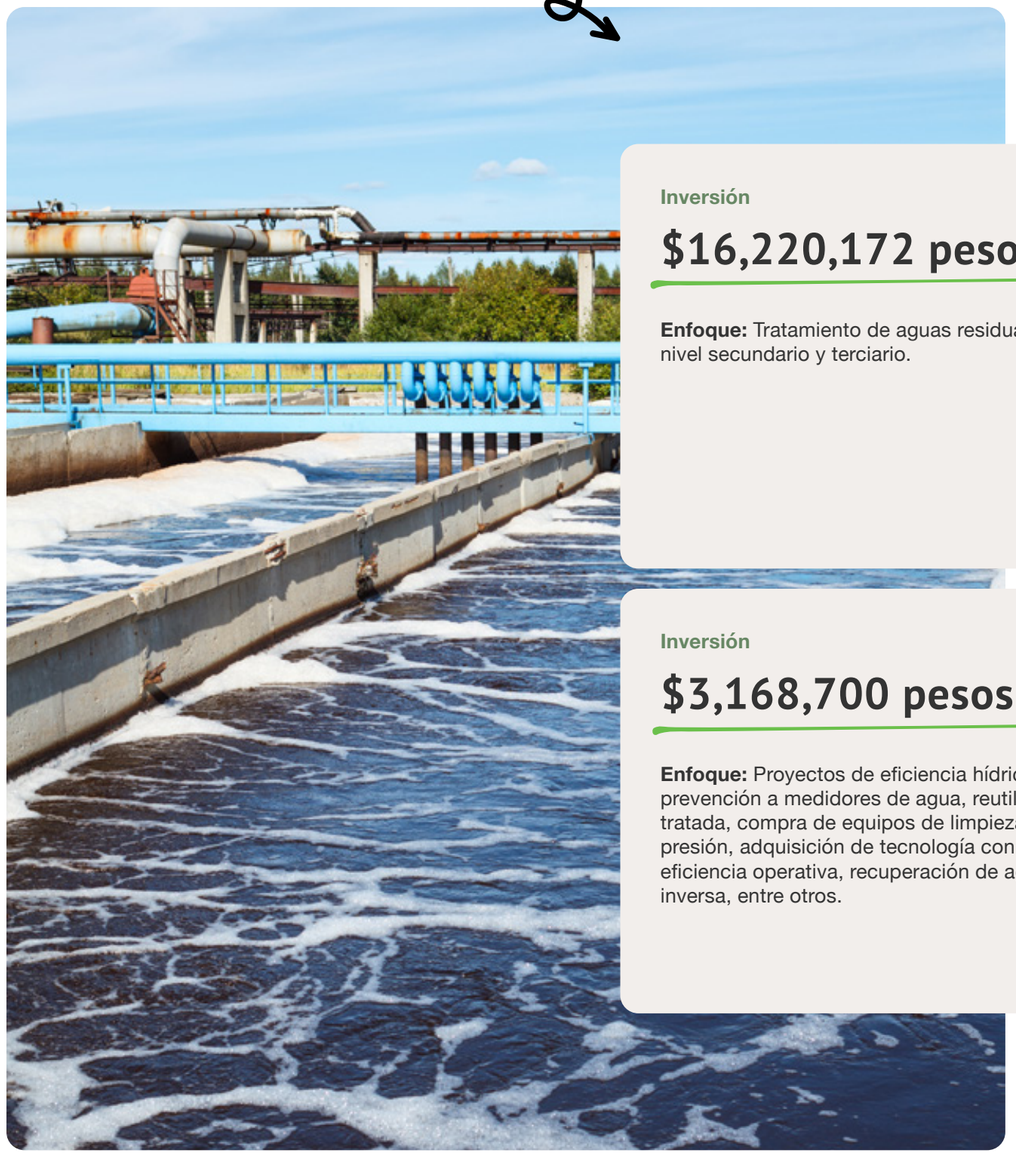
Rallys virtuales en redes sociales

Inversión

$227,920 pesos

Enfoque: Maratón Verde y Rally Decembrino para incentivar la participación en iniciativas de sostenibilidad.

Sostenibilidad ambiental – Proyectos de impacto



Inversión

$16,220,172 pesos

Enfoque: Tratamiento de aguas residuales hasta un nivel secundario y terciario.

Inversión total:

$41,643,673 pesos

Inversión

$ 11,943,459 pesos

Enfoque: Actualización del Inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de alcance 1, 2 y 3, diagnóstico de eficiencia energética y elaboración de la hoja de ruta direccional para la descarbonización.

Inversión

$3,168,700 pesos

Enfoque: Proyectos de eficiencia hídrica- servicio de prevención a medidores de agua, reutilización de agua tratada, compra de equipos de limpieza de alta presión, adquisición de tecnología con mayor eficiencia operativa, recuperación de agua de ósmosis inversa, entre otros.

Inversión

$1,103,600 pesos

Enfoque: Inversiones en proyectos de eficiencia energética que incluye la optimización de condiciones de operación, sustitución de luminarias fluorescentes por lámparas LED, automatización del suministro de vapor y automatización de transportadores.

Inversión

$9,207,741 pesos

Enfoque: Otros proyectos e iniciativas relacionadas a la sostenibilidad ambiental que incluye la gestión de los residuos, estudios y análisis ambientales, participación en cámaras industriales y grupos de trabajo, además de equipos en la prevención de la contaminación atmosférica.

Programa de Agricultura Sustentable y Regenerativa

IP-6

Tenemos un compromiso con el campo mexicano y su bienestar. A través del Programa de Agricultura Sustentable y Regenerativa (PASyR) existente desde 2016, creamos alianzas a largo plazo con proveedores agrícolas con el objetivo de obtener materias primas de alta calidad, cultivadas con prácticas responsables y de manera más natural.

En 2024, adquirimos 134,081 toneladas de materias primas agrícolas y apícolas, de las cuales, 57.6% provino de proveedores adheridos al PASyR.

A través de criterios e indicadores específicos, promovemos prácticas que favorecen la conservación de los ecosistemas y el desarrollo sostenible de las comunidades. En este sentido, actualizamos el PASyR con el apoyo y la asesoría técnica del World Resources Institute (WRI), mediante la incorporación de nuevos criterios y contenidos relacionados con el cambio climático y la biodiversidad, con el fin de fortalecer su impacto en la conservación de los ecosistemas y la resiliencia climática.

La regeneración del suelo, la preservación del agua y la conservación de la biodiversidad son ejes de nuestro modelo agrícola. Con este enfoque, contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2: Hambre Cero y 12: Producción y Consumo Responsable.

Impulsamos una agricultura responsable a través de la capacitación, supervisión y seguimiento a nuestros proveedores, promoviendo el uso eficiente de los recursos y la reducción del impacto ambiental en el suelo, el agua y la atmósfera.

Decálogo del Programa de Agricultura Sustentable y Regenerativa

1. Preservación de la biodiversidad
2. Protección del aire, agua y suelo
3. Energía y cambio climático
4. Gestión de residuos
5. Manejo Integrado de Cultivos
6. Reducción de agroquímicos
7. Seguridad e higiene
8. Trabajo digno
9. Responsabilidad social
10. Comunicación y participación

Impacto social y ambiental

- Recuperación y mejoramiento de suelos agrícolas.
- Reducción de la deforestación.
- Disminución de emisiones de CO_2.
- Disminución de fertilizantes químicos.
- Aumento de la población de polinizadores y organismos benéficos.
- Transición de una agricultura convencional a una sostenible y regenerativa.
- Fomento de la agricultura sostenible entre nuestros proveedores.
- Preservación de áreas y especies sensibles o protegidas.
- Protección de la calidad del agua en zonas de cultivo.
- Optimización del uso de recursos.
- Condiciones de trabajo más seguras e higiénicas para los trabajadores.
- Promoción de la responsabilidad social: trabajo digno, equidad e inclusión.
- Desarrollo de capacidades para fortalecer la seguridad alimentaria.
- Mayor vinculación entre proveedores, instituciones y comunidades.

Para impulsar el cumplimiento de estos objetivos, contamos con un equipo de auditores internos que monitorea constantemente el estado de los predios y el desempeño de los proveedores agrícolas.

Acciones de monitoreo

- Control documental al inicio del contrato (anual).
- Supervisión periódica de cada proveedor (quincenal).
- Auditorías de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) (trimestral).
- Análisis de agua, suelo y fruto (agua y suelo: una vez; fruto: mensual).
- Recorridos de verificación en los cultivos (mensual).
- Informes de actividades de los Auditores Agrícolas (semanal).

Resultados 2024 del PASyR

+8,000
hectáreas de cultivos agrícolas impactadas, 337.16% más vs. 2023

100%
de los proveedores cumplieron con Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Buen Uso y Manejo de Agroquímicos (BUMA)

100%
de los proveedores utilizaron herramientas de control biológico, 20% más vs. 2023

+1,000
horas de capacitación a proveedores agrícolas

381.67
Tn de residuos plásticos reciclados en el campo, 38% más vs. 2023

Cero
detección de plaguicidas en producto terminado

1,000
horas hombre de capacitación

Abastecimiento responsable

Entre los insumos que utilizamos se encuentran las materias primas perecederas como el tomate rojo, tomate verde, maíz amarillo, chiles, cilantro, cebolla, nopal y té (limón, manzanilla y hierbabuena), así como materias primas no perecederas y manufacturadas como sémola, miel y fresas.

Debido a que 93%[1] de estos ingredientes provienen de regiones con estrés hídrico alto o extremadamente alto[2] en México, mantenemos una visión de sostenibilidad que incluye el fomento de prácticas agrícolas responsables y el uso eficiente de los recursos naturales.

80%
de los proveedores optimizaron el uso del agua mediante tecnificación de riego[3]

69%
de los proveedores usaron energía eléctrica de fuentes renovables[4]

49%
de los proveedores establecieron áreas para insectos polinizadores y organismos benéficos[5]

18 años cultivando un futuro sostenible

Desde la creación del Programa de Agricultura Sustentable y Regenerativa en 2016, hemos impulsado el cumplimiento de prácticas agrícolas responsables, ampliando mercados y generando beneficios ambientales y económicos significativos.

80%
de los proveedores adheridos al PASyR cumplen con el Manual de Buenas Prácticas Agrícolas. En 2024 se integraron 29 proveedores de maíz amarillo, con el reto de llevarlos al cumplimiento total

Cero
rechazos en frontera por presencia de plaguicidas residuales en producto terminado desde 2016

100%
de los proveedores adheridos al PASyR han accedido a nuevos mercados

+1
millón de pesos anuales ahorrados en análisis de laboratorio desde 2019, gracias a la optimización de controles de calidad

1,230
Tn de residuos plásticos reciclados entre 2020 y 2024

3,568
Tn de CO_2e evitadas entre 2020 y 2024 al reciclar plásticos

+6,200
horas hombre de capacitación impartidas desde 2017

---

1. Incluye insumos clave de origen agrícola, apícola y productos manufacturados con base en materias primas agrícolas, como té, fresas, frutas congeladas y pulpa de aguacate congelado.
2. Criterio basado en la plataforma de reconocimiento internacional Acueduct Water Risk.
3. Este porcentaje se redujo debido a que se integró maíz amarillo y el número de proveedores se incrementó.
4. Se consideraron los 78 proveedores agrícolas.
5. Se consideraron los 78 proveedores agrícolas.

2007 Creamos el Manual de Buenas Prácticas Sanitarias para Productos Agrícolas.

2010 Formamos el equipo de Auditoría Agrícola.

2014 Incluimos el capítulo sobre Buen Uso y Manejo de Agroquímicos (BUMA) en el Manual de Buenas Prácticas.

2016 Reestructuramos el equipo de Auditoría Agrícola e iniciamos el Programa de Agricultura Sustentable.

2021-2024 Actualizamos el programa con el apoyo de World Resources Institute (WRI), incorporando estrategias sobre cambio climático y biodiversidad.

PROVEEDORES

- Reducción de costos y mayor productividad
- Producción con menor impacto ambiental
- Acceso a nuevos mercados
- Adopción de prácticas responsables

CLIENTES

- Productos saludables, inocuos y de calidad elaborados con criterios de sostenibilidad

GRUPO HERDEZ®

- Materias primas seguras y libres de químicos residuales
- Cumplimiento regulatorio y ambiental
- Alianzas estratégicas y colaboración multisectorial
- Contribución a la sostenibilidad de nuestras materias primas

Compromiso con el agua

GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

SASB FB-PF-140a.1

En Grupo Herdez®, nuestro compromiso con la sostenibilidad refleja lo que llevamos dentro: una profunda responsabilidad hacia el cuidado del agua y el bienestar de las comunidades. Por ello, nuestra estrategia de sostenibilidad incluye la alineación con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 6: Agua limpia y saneamiento.

En 2022, dimos un paso histórico al emitir $3,000 millones de pesos en Certificados Bursátiles vinculados a la sostenibilidad comprometiéndonos a reducir 25% nuestro consumo de agua por tonelada producida al 2030. Con ello, nos convertimos en la primera empresa de alimentos en México en emitir un bono con estas características.

Consumo de agua

GRI 303-5

En Grupo Herdez® asumimos el compromiso de optimizar nuestra gestión del agua con metas claras y medibles. Para 2024 establecimos dentro del marco del bono ligado a la sostenibilidad una meta de intensidad de consumo de agua de 2.10 m³/Tn producida, objetivo que superamos al registrar 2.06 m³/Tn producida, logrando una reducción adicional del 1.9% respecto al indicador establecido.

Con la vista puesta en 2030, nuestra meta es continuar esta tendencia y alcanzar una intensidad de 1.98 m³/Tn producida, lo que representaría una reducción acumulada del 25% respecto a nuestra línea base en 2018.

Para lograrlo, en 2023 realizamos un diagnóstico del uso del agua en nuestras plantas productivas, con el objetivo de definir estrategias, acciones e iniciativas que nos permitan potenciar el ahorro y mejorar la eficiencia hídrica en nuestras operaciones.

Las oportunidades detectadas se clasificaron de acuerdo con su tipo de implementación: aquellas de rápida ejecución, las que requieren de inversión operativa (OPEX) o con requerimientos de inversión de capital (CAPEX).

En 2024, comenzamos la implementación de varias de estas acciones, entre las que destacan la adopción de tecnología más eficiente, el reciclaje de agua residual, la mejora continua en la eficiencia operativa, y la promoción de una cultura organizacional enfocada en el uso responsable del agua.

Estas plantas superaron sus metas individuales de reducción de agua en 2024

Planta Lagos de Moreno (Helados)

Meta
4.50 m³/Tn

Alcanzó
4.21 m³/Tn

Planta Santa Rosa® Tomates

Meta
2.74 m³/Tn

Alcanzó
2.60 m³/Tn

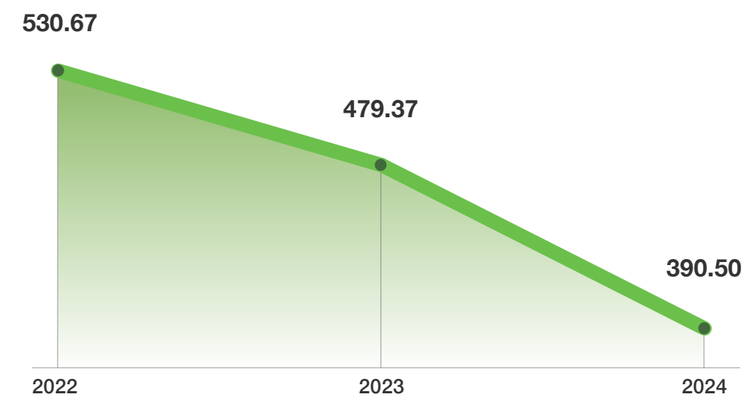
A pesar del crecimiento continuo en nuestra producción, en los últimos tres años hemos logrado una reducción de 26.4% en nuestro consumo de agua, al pasar de 530.67 megalitros en 2022 a 390.50 megalitros en 2024. Tan solo en el último año, esto representa una disminución de 18.54% con respecto a 2023.

Planta Herdez® SLP (Industrias)

Meta
3.45 m³/Tn

Alcanzó
3.29 m³/Tn

Consumo de agua, en megalitros



Planta Nutrisa®

Meta
2.34 m³/Tn

Alcanzó
2.19 m³/Tn

Planta Herdez® Villagrán (Celaya)

Meta
5.74 m³/Tn

Alcanzó
3.99 m³/Tn

#LoQueLlevamosDentro

es la convicción de que cada gota cuenta, por ello priorizamos y fortalecemos nuestra gestión hídrica.

Extracción de agua

Entre 2022 y 2024, en Grupo Herdez® logramos una reducción de 3.2% en la extracción total de agua, al pasar de 1,291.47 megalitros a 1,250.40 megalitros.

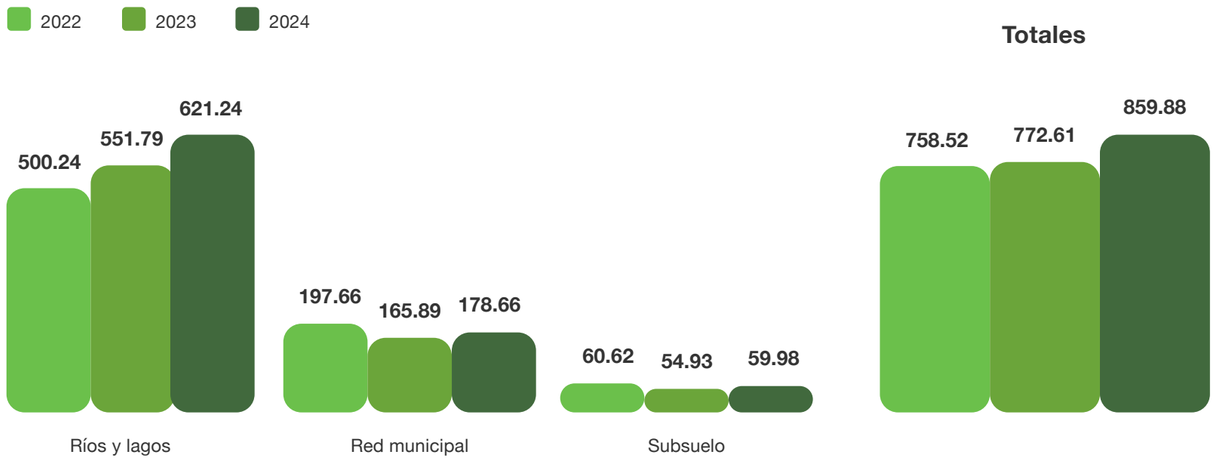
Este avance se obtuvo puntualmente en el consumo de agua proveniente de la red municipal, que disminuyó en más de 50% durante el mismo periodo.

Extracción de agua durante los últimos tres años (en megalitros)

Descarga de agua

En 2024 registramos una descarga total de 859.88 megalitros, lo que representó un incremento de 11.3% en comparación con 2023. Este aumento está directamente relacionado con el crecimiento en nuestros volúmenes de producción y no con un cambio en nuestros procesos de uso o tratamiento del agua.

Descarga de agua durante los últimos tres años (en megalitros)



Energía

GRI: 302-3, 302-1, 302-4

SASB: FB-PF-130a.1

En Grupo Herdez® sabemos que la industria alimentaria depende directamente de los recursos naturales y de las comunidades que hacen posible su conservación y permanencia. Conscientes de ello, asumimos un compromiso genuino que llevamos dentro: operar de manera eficiente con el objetivo de minimizar nuestro impacto ambiental y contribuir activamente a un futuro más sostenible.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

En línea con el ODS 7: Energía asequible y no contaminante, durante 2024 impulsamos nuestra estrategia de eficiencia energética, implementando diversas iniciativas de conservación y mejora energética en nuestras operaciones. Como resultado, redujimos nuestra intensidad energética a 1.44 GJ por tonelada producida, lo que representa una disminución de 18.4% respecto a 2023, cuando registramos 1.76 GJ/Tn. Esta reducción logró evitar el consumo de 196,854.95 GJ, lo equivalente a la energía que consumen poco más de 29 mil hogares mexicanos en un año.

Este hecho refleja lo que nos define: una cultura organizacional que ha hecho de la sostenibilidad una convicción. A través de acciones de comunicación, formación e inducción, nuestros colaboradores han integrado estas prácticas en sus actividades diarias.

Nota: En 2024, el volumen de producción aumentó, lo que generó un mayor consumo total de energía eléctrica. Sin embargo, la eficiencia energética por unidad producida mejoró, lo que significa que se necesitó menos energía eléctrica para fabricar cada tonelada.

Consumo de energía eléctrica

371,856.98 GJ

3.65% más vs. 2023

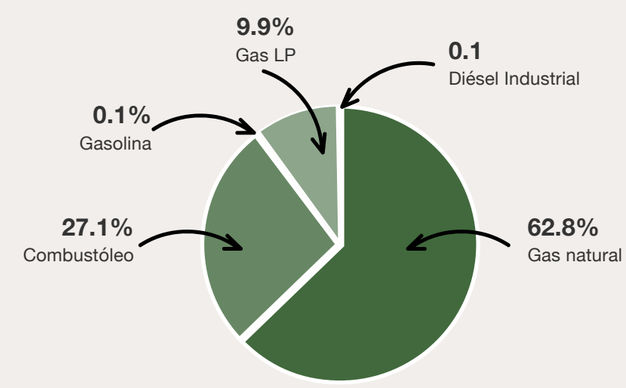
Consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables

588,325.0 GJ

22.33% menos vs. 2023

El consumo total energético, que considera el consumo de combustibles y energía eléctrica fue de 960,181.98 GJ, logrando una reducción del 14.0% en 2024 vs. 2023, que fue de 1,116,256.73 GJ.

Fuentes de combustibles no renovables



En 2024 disminuimos 22.3% el consumo total de combustibles de fuentes no renovables pasando de 757,495.75 GJ consumidos en 2023 a 588,325.00 GJ este año.

Gestión energética

Las plantas McCormick® México, El Duque y Helados Nestlé® cuentan con la certificación ISO 50001:2018, que garantiza altos estándares de eficiencia y seguridad energética, además de un plan de mejora continua.

Programa de eficiencia energética

Desde 2018, el Sistema de Gestión de Energía impulsa continuamente la eficiencia energética en nuestra operación. Nuestro equipo de Energía monitorea todas las operaciones y realiza auditorías alineadas a la metodología de la ISO 50001:2018 con el objetivo de estar en constante optimización del consumo energético. A través de este programa, cada año reemplazamos luminarias fluorescentes por LED, instalamos tecnología con motores más eficientes y optimizamos el control de equipos para reducir el consumo.

Emisiones

GRI: 3-3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5

En 2024 dimos un paso clave en nuestra estrategia de descarbonización al actualizar el inventario de emisiones en los tres alcances bajo la metodología que establece el Greenhouse Gas Protocol (GHG), un hito fundamental para medir, gestionar y reducir nuestro impacto ambiental. Además, comenzamos el desarrollo de nuestra hoja de ruta direccional hacia la descarbonización, con la finalidad de establecer estrategias y acciones claras para la reducción de nuestras emisiones en el corto, mediano y largo plazo. En línea con nuestro compromiso con el ODS 13: Acción por el Clima, contabilizamos de forma anual las emisiones de alcance 1 y 2 generadas por nuestras operaciones, con el objetivo de monitorear y mejorar continuamente nuestro desempeño, aportando a la lucha global contra el cambio climático.

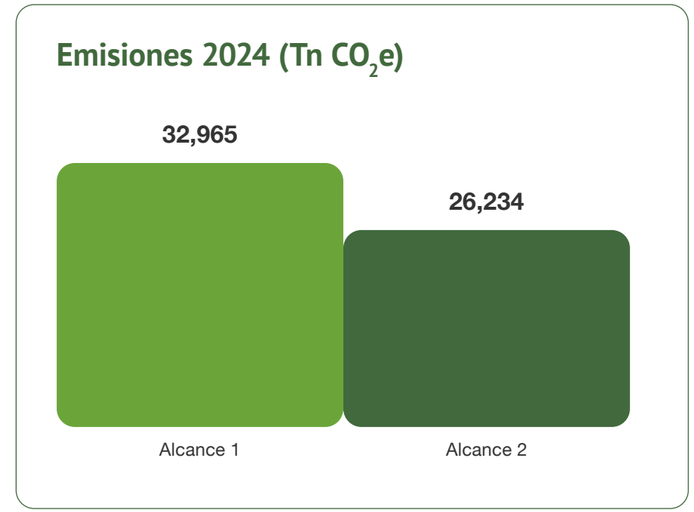
Durante 2024, a través de un proyecto sumamente colaborativo entre los equipos de Operaciones, Energía, Finanzas y Sostenibilidad, con el apoyo de asesoría externa, realizamos un diagnóstico de eficiencia energética en 14 de nuestras plantas y CEDIS, lo que permitió identificar oportunidades para potencializar el uso eficiente de la energía.

En cuanto a emisiones, nuestra intensidad de GEI en 2024 fue de 0.09 toneladas de CO_2e por tonelada producida, una mejora de 16.7% frente al indicador de 0.10 registrado en 2023. Este valor contempla

tanto las emisiones directas (alcance 1) generadas por fuentes móviles y fijas en nuestras plantas y centros de distribución, como las emisiones indirectas (alcance 2) derivadas del uso de electricidad de fuentes no renovables.

Finalmente, la compra de energía eólica contribuyó a mantener bajo control nuestras emisiones de alcance 2, consolidando así nuestro avance hacia una operación menos contaminante, alineada con nuestros objetivos de sostenibilidad.

El total de emisiones brutas de CO_2e de alcance 1 y 2 durante 2024 fue de 59,200 toneladas, lo cual refleja una disminución de 10.0% respecto a las 65,804 toneladas reportadas en 2023.



59,200
total de emisiones de alcance 1 y 2 en Tn CO_2e

En 2024 evitamos la emisión de 1,270 Tn CO_2e, lo que equivale a la captura anual de carbono de más de 60,000 árboles maduros.

Residuos y materiales

GRI: 3-3, 301-2, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

SASB: FB-PF-410a.1.

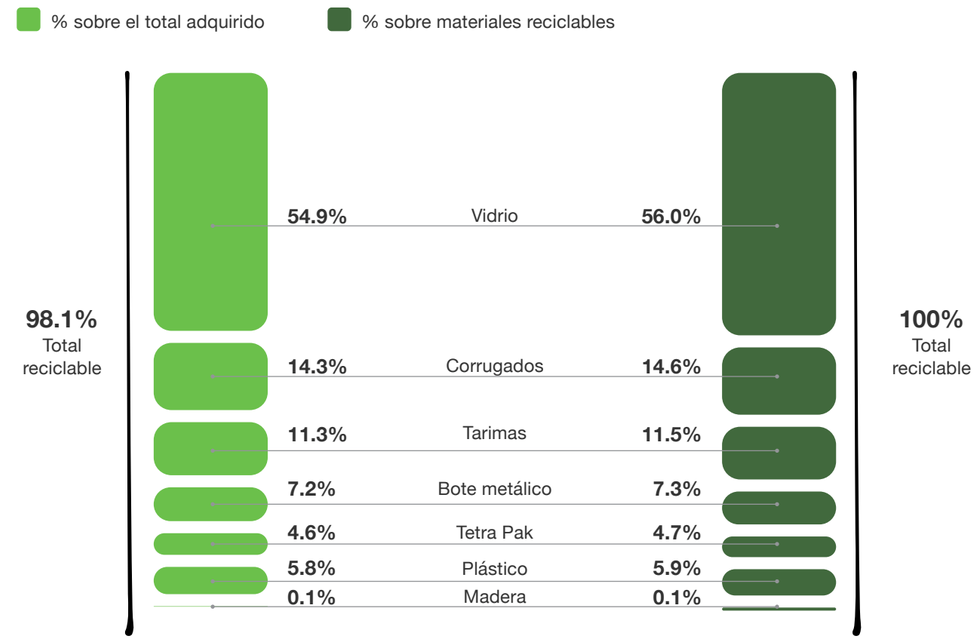
Uso de materiales

En Grupo Herdez®, lo que llevamos dentro es la convicción de construir un futuro más sostenible. Nuestros empaques no solo garantizan la calidad e inocuidad de nuestros productos, sino que también forman parte de nuestra estrategia para impulsar una economía circular.

En alineación con el ODS 12: Producción y Consumo Responsable, adoptamos el ecodiseño como un principio indispensable, priorizando el uso de monomateriales y asegurando que cada empaque integre criterios de reciclabilidad, reutilización o rediseño, con el objetivo de minimizar su impacto ambiental.

Como parte de este esfuerzo, en 2024 aumentamos el uso de insumos de empaque y embalaje reciclados, pasando de 12.7% en 2023 a 13.3%. Esta mejora es resultado de nuestro compromiso por integrar la mayor cantidad de materiales reciclados posible en nuestros procesos productivos, reduciendo la presión sobre los recursos naturales y promoviendo un modelo más sostenible en toda nuestra cadena de valor.

Composición del material reciclable adquirido en 2024



Porcentaje respecto al total de insumos adquiridos y al total de materiales reciclables

98.1% del total de nuestros empaques tienen características de reciclabilidad y/o son reutilizables

Gestión de residuos

En Grupo Herdez® gestionamos responsablemente nuestros residuos para minimizar su impacto ambiental. Implementamos un proceso integral que abarca la identificación, categorización, separación, almacenamiento temporal, reciclaje, confinamiento y/o disposición final, para manejar adecuadamente cada tipo de residuo y potencializar su valorización, así como alargar su vida útil.

Nuestro equipo de Control Ambiental, Seguridad e Higiene (CASH), en colaboración con Sostenibilidad Ambiental, supervisa el cumplimiento de los proveedores encargados de la gestión de residuos. Seleccionamos únicamente a aquellos con autorizaciones legales vigentes y garantizamos un proceso controlado, desde la recolección hasta el reciclaje o disposición final, con la trazabilidad necesaria a través de manifiestos de entrega, transporte y recepción.

Para fortalecer nuestro compromiso, el área de Sostenibilidad Ambiental revisa y verifica continuamente la contabilidad de los residuos generados, así como la gestión que se le aplica a cada tipo, brindando retroalimentación a cada instalación para asegurar el cumplimiento de nuestras políticas y la mejora continua en nuestra gestión ambiental.

En 2024 generamos 47,457 Tn de residuos, 3.8% menos vs. 2023.

Residuos no destinados a eliminación

2.91 Tn	36,050 Tn
Reciclaje de residuos peligrosos	Reciclaje de residuos no peligrosos

Residuos destinados a eliminación

64 Tn	11,340 Tn
Residuos peligrosos a confinamiento controlado	Residuos no peligrosos a vertedero

#LoQueLlevamosDentro

se refleja en nuestra relación con las personas

CONEXIÓN

En Grupo Herdez® construimos un entorno social sólido a través del respeto, la inclusión y el compromiso con quienes hacen posible nuestro propósito:

nuestros colaboradores, las comunidades con las que creamos valor compartido y los consumidores que confían en nuestras marcas.

Cada acción parte de la convicción de que el bienestar colectivo es la base para transformar positivamente nuestro entorno.

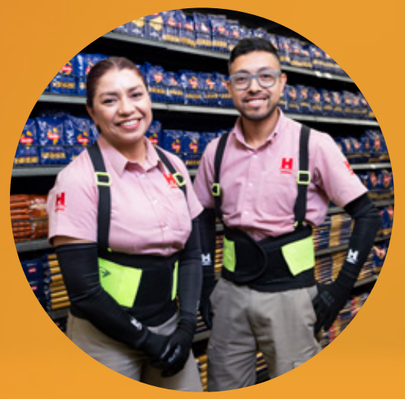
GRI: 3-3

IP: 5

Talento Grupo Herdez®

GRI: 401-1, 401-2, 401-3

En Grupo Herdez®, lo que llevamos dentro es el talento de nuestra gente. Su experiencia y habilidades impulsan nuestra evolución y crecimiento sostenible, permitiéndonos superar retos y alcanzar nuevas metas. La seguridad, el desarrollo y el bienestar de cada persona son pilares fundamentales de nuestra estrategia, y consolidan el sólido equipo que somos.



Empleo y relaciones laborales

Rotación y nuevas contrataciones

En 2024 la tasa de rotación se redujo a 17.9%, 3.2 puntos porcentuales menor en comparación con el año anterior. Paralelamente, en las nuevas contrataciones mantuvimos una tendencia similar a los últimos años, para una tasa anual de 32.3%.

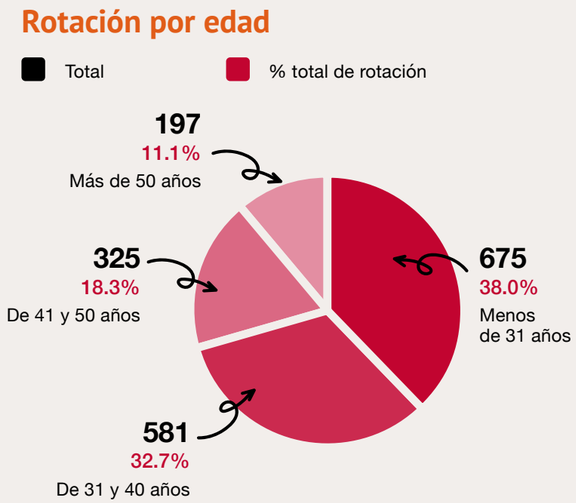
12,509
colaboradores Herdez®

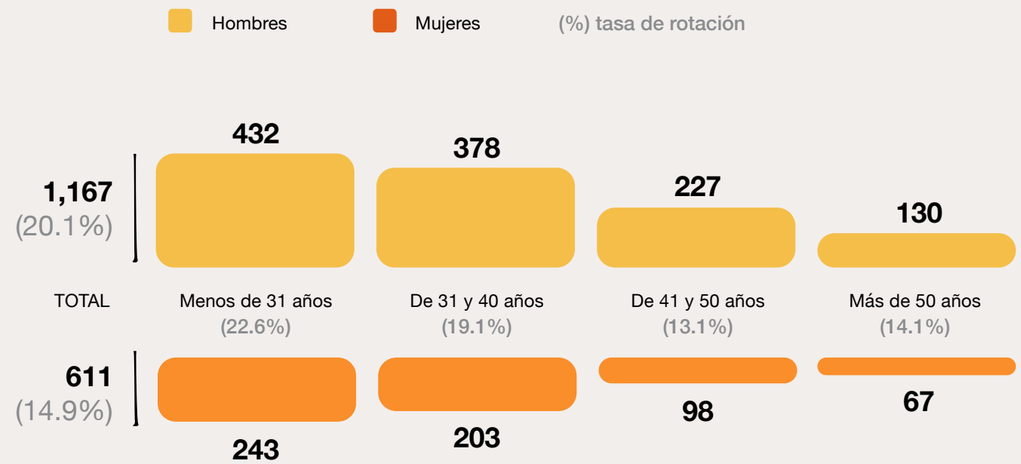
Rotación por género

	Total de la plantilla	Bajas	% del total de bajas	Tasa de rotación por género
Hombres	5,812	1,167	65.6%	20.1%
Mujeres	4,095	611	34.4%	14.9%
Total	9,907	1,778	100.0%	17.9%

Los datos de rotación incluyen el personal permanente en México y excluye información de tiendas, debido a las diferencias en formas de trabajo y en los métodos de cálculo propios de la industria retail.

Rotación por edad

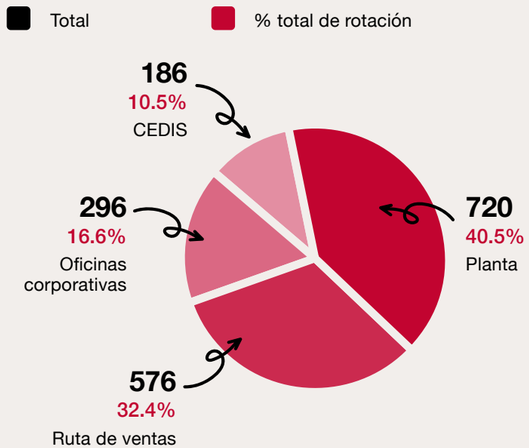




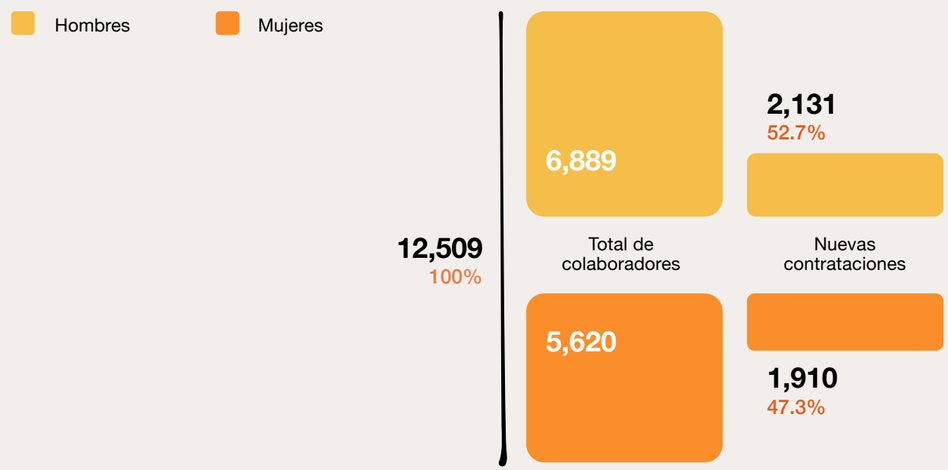
17.9%
reducción de tasa de rotación

Rotación por ubicación

% rotación



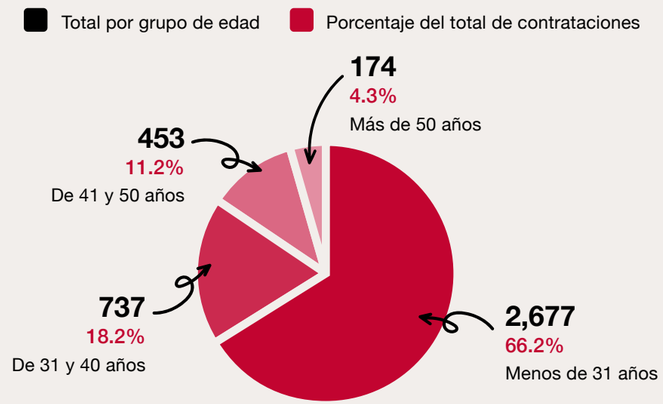
Nuevas contrataciones



4,041
nuevas contrataciones

(32.3%)
tasa de contratación

Por grupo de edad



Beneficios que apoyan a nuestro equipo

En Grupo Herdez® otorgamos beneficios sociales superiores a los establecidos por la Ley Federal del Trabajo y se aplican en todas nuestras operaciones. Todo el personal cuenta con seguro de vida, acceso a servicios de salud pública, cobertura por incapacidad o invalidez, permisos de maternidad y paternidad, así como provisiones para la jubilación, lo que reafirma nuestro compromiso con el bienestar y la estabilidad de los integrantes de la organización.

- Chequeos médicos preventivos*
- Becas para estudio y desarrollo profesional
- Plan de reconocimiento por alto desempeño*
- Bono de retención y atracción*
- Programas de capacitación
- Días de vacaciones adicionales a lo que marca la Ley*
- Días de aguinaldo adicionales a lo que marca la Ley*
- Seguro de Vida
- Asistencia psicológica
- Seguro de Gastos Médicos Mayores para el colaborador y sus familiares directos*
- Plan de retiro por jubilación, fallecimiento e invalidez total y permanente*
- Seguro de Gastos Médicos Menores*
- Plan de compra de acciones para empleados*
- Fondo de ahorro*
- Programas de desarrollo o crecimiento
- Plan educativo*
- Seguro dental*

En 2024, 118 personas disfrutaron de permiso por maternidad o paternidad, con una tasa de regreso al trabajo de 100%.

Permiso parental 2024	Mujeres	Hombres
Colaboradores que se acogieron al permiso	93	25
Colaboradores que regresaron al trabajo después de acogerse al permiso	93	25
Colaboradores que regresaron después del permiso y siguen siendo empleados 12 meses después	56	23

*Prestaciones otorgadas a partir de determinados niveles jerárquicos en algunas categorías laborales.

Diversidad e inclusión

GRI: 405-1, 405-2

En Grupo Herdez® impulsamos una cultura organizacional basada en la inclusión y diversidad, promoviendo la igualdad de género y fomentando el crecimiento económico inclusivo y sostenible de nuestra gente. Como parte de nuestro compromiso, en 2024 mantuvimos la adhesión a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) de la ONU y al Gran Acuerdo por el Trato Igualitario de la Ciudad de México.

UN WOMEN | WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

WEP´s

Desde 2022, somos firmantes de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) de la ONU, una guía para impulsar la igualdad de género y el empoderamiento femenino en el ámbito laboral y social.

GRAN ACUERDO POR EL TRATO IGUALITARIO CDMX

Gran Acuerdo por el Trato Igualitario CDMX

En 2022, firmamos este compromiso para fortalecer espacios laborales inclusivos, libres de discriminación y con mayor participación y diversidad.

Composición de nuestro equipo

El 76% de los colaboradores se concentran en la categoría operativa, especialmente en personas menores de 30 años: la representación femenina en este rango de edad alcanza el 91% y la masculina el 94%.

En la categoría táctica, la representación varía entre el 1% y el 5%, con su punto más alto en el grupo de 30 a 50 años. En el nivel estratégico, no supera el 2% en ningún rango de edad y es nula entre menores de 30 años y en más de 50 años. Los hombres tienen una presencia en estos niveles con hasta el 6% en el táctico y 5% en el estratégico.

Nota: Las categorías laborales incluidas en este informe responden a nuestra estructura interna, basada en el GG Global Grading System.

Colaboradores por categoría laboral, edad y género

Mujeres

Categoría laboral	Menos de 30 años		Entre 30 y 40 años		Entre 40 y 50 años		Más de 50 años	
Operativo	2,230	91.3%	1,097	75.6%	925	82.1%	547	91.0%
Operativo - Normativo	195	8.0%	272	18.7%	124	11.0%	42	7.0%
Táctico	17	0.7%	66	4.5%	55	4.9%	9	1.5%
Estratégico	0	0.0%	16	1.1%	22	2.0%	3	0.5%
TOTAL	2,442	100%	1,451	100%	1,126	100%	601	100%

Hombres

Categoría laboral	Menos de 30 años		Entre 30 y 40 años		Entre 40 y 50 años		Más de 50 años	
Operativo	2,566	93.9%	1,448	77.6%	1,155	79.5%	644	76.9%
Operativo - Normativo	152	5.6%	333	17.8%	188	12.9%	100	11.9%
Táctico	15	0.5%	67	3.6%	82	5.6%	52	6.2%
Estratégico	0	0.0%	19	1.0%	27	1.9%	41	4.9%
TOTAL	2,733	100%	1,867	100%	1,452	100%	837	100%

Inclusión de personas con discapacidad

En nuestro equipo contamos con siete personas con **discapacidad auditiva**, siendo la mayoría mujeres de entre 30 y 50 años (57.1%), seguidas por hombres en el mismo rango de edad (42.8%).

La **discapacidad visual** está representada totalmente por hombres de 30 a 50 años (100%). En cuanto a discapacidad física, tanto mujeres como hombres tienen igual presencia en el rango de 30 a 50 años (37.5% cada uno), con una representación adicional de hombres mayores de 50 años (25%).

La **discapacidad intelectual** se distribuye de manera equitativa entre mujeres y hombres de 30 a 50 años (33.3% cada uno), presenta participación masculina en menores de 30 años (33.3%), y sin registros en mayores de 50 años.

Alianza Éntrale

Desde 2017 formamos parte de la **Alianza "Éntrale"** que impulsa el Consejo Mexicano de Negocios.

2024	Mujeres			Hombres			
Tipo de discapacidad	Menos a 30 años	De 30 a 50 años	Mayor a 50 años	Menor a 30 años	De 30 a 50 años	Mayor a 50 años	Total personas con discapacidad
Auditiva	0.0%	57.1%	0.0%	0.0%	42.9%	0.0%	7
Visual	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	1
Física	0.0%	37.5%	0.0%	0.0%	37.5%	25%	8
Mental	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	3

Inclusión de personas refugiadas

En 2024, en Grupo Herdez® dimos un paso firme en nuestra estrategia de diversidad e inclusión al firmar una **alianza con el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR)** e impulsar la integración laboral de 17 personas refugiadas a nuestras operaciones. Iniciamos esta colaboración en nuestras operaciones ubicadas en San Luis Potosí y en nuestro CEDIS de Monterrey, reafirmando así nuestro compromiso con la equidad, inclusión laboral y el acompañamiento a comunidades en situación de vulnerabilidad. Más allá de un acuerdo laboral, esta iniciativa busca mejorar la vida de quienes se han visto forzados a abandonar sus países, brindándoles oportunidades reales para reconstruir su futuro. Con acciones como esta, seguimos fortaleciendo nuestro liderazgo como empresa socialmente responsable y comprometida.

Compromiso con la equidad: sin brecha salarial

En Grupo Herdez® garantizamos la equidad salarial entre mujeres y hombres en todas nuestras categorías laborales y ubicaciones. En tiendas alcanzamos una paridad total, con una igualdad del 100%, y en la categoría táctica incluso se revierte la brecha, con un promedio salarial de mujeres ligeramente superior al de los hombres (100.5% vs. 99%). Aunque aún se presentan diferencias puntuales en algunas áreas, seguimos trabajando con determinación para fortalecer una cultura laboral justa y equitativa para todas las personas de nuestra organización.

100% de paridad en tiendas y mujeres con 100.5 % del salario promedio en el nivel táctico.

Ratio del salario base de mujeres frente a hombres, por categoría laboral*

	Mujeres	Hombres
Operativo	95.6%	104.6%
Operativo - Normativo	98.8%	101.2%
Táctico	100.6%	99.4%
Estratégico	96.4%	103.7%

*Ratio del salario básico promedio salario mensual

Ratio del salario base de mujeres frente a hombres, por ubicación laboral*

	Mujeres	Hombres
Plantas	78.0%	128.0%
CEDIS	94.0%	106.0%
Corporativos	94.0%	106.0%
Rutas de ventas	135.0%	74.0%
Tiendas	100.0%	100.0%

*Ratio del salario básico promedio salario mensual

Formación y desarrollo

GRI: 404-1, 404-2, 404-3

En Grupo Herdez® reconocemos que el talento es el pilar fundamental de nuestro crecimiento. Por ello, invertimos en el desarrollo integral de nuestros colaboradores a través de programas de formación diseñados para fortalecer sus habilidades y así robustecer lo que llevamos dentro: nuestra cultura, nuestros valores y nuestro compromiso con la excelencia.

Buscamos generar un impacto positivo en millones de personas, comenzando por los más de 12 mil colaboradores que forman parte de nuestro equipo.

Inversión y horas de formación

En Grupo Herdez®, lo que llevamos dentro se refleja en nuestro compromiso con la formación de talento. En el análisis de horas de capacitación por género, las mujeres destacan con un promedio de 26.48 horas por persona, superando ligeramente a los hombres, quienes registran 24.78 horas, mientras que el número de mujeres capacitadas es de 5,143 frente a 6,336 de hombres.

La formación se concentra principalmente en la categoría operativa, quienes concentran más del 80% de las horas totales. En 2024, los colaboradores operativos acumularon 238,082.45 horas de capacitación, mientras que en el nivel estratégico esta cifra fue de 3,926 horas.

En el nivel estratégico, los hombres acumularon 2,837 horas de capacitación y las mujeres 1,089 horas. En el nivel táctico, la diferencia también responde a la composición de la plantilla: 4,750 horas para hombres y 3,372 para mujeres. Estas cifras son proporcionales al número de personas por género en cada categoría laboral, donde los hombres duplican la presencia femenina.

23,304,498
pesos en inversión total
en formación y capacitación

1,944
pesos en inversión promedio
por colaborador

Promedio de horas de formación, por género

Género	Colaboradores formados	Horas de formación	Promedio de horas por persona
Mujeres	5,143	136,183	26.5
Hombres	6,336	157,011	24.8
Total	**11,479**	**293,194**	**0.8**

Nota: Los promedios de horas de formación considera únicamente al personal de Conservas e Impulso en México y omite Herpons, Aires de Campo, Seramano e Interdeli.

Promedio de horas de formación, por categoría laboral

Categorías laborales	Promedio de horas por persona
Operativo	24.6
Operativo - Normativo	32.2
Táctico	23.8
Estratégico	32.7
Total	**25.5**

Categorías de formación

- **Cursos Institucionales:** refuerzan nuestra identidad y valores corporativos, abordando temas esenciales como Cultura de Ética y Legalidad; Diversidad e Inclusión, e Inducción a la compañía.
- **Competencias Técnicas:** desarrollan habilidades específicas relacionadas con cada puesto, asegurando que nuestros colaboradores cuenten con los conocimientos necesarios para desempeñarse con excelencia.
- **Competencias de Desempeño:** potencian habilidades blandas fundamentales, como comunicación, trabajo en equipo y pensamiento estratégico.
- **Normatividad y Seguridad:** garantizan el cumplimiento de las Normas Oficiales Mexicanas y otros lineamientos clave para la seguridad y el bienestar de los colaboradores.
- **Liderazgo:** forman a los líderes del presente y del futuro a través de programas especializados en gestión de equipos, toma de decisiones y liderazgo transformacional.

Programas insignia 2024

Cultura de Liderazgo

Fortalecemos nuestra Cultura de Liderazgo a través de programas diseñados para preparar a nuestros líderes frente a los retos de su ámbito de influencia. El programa de desarrollo de liderazgo, que incluye LinkedIn Learning y el programa de formación para líderes, logró impactar a más de 2,652 colaboradores en 2024, con un crecimiento del 2% en la participación.

Formador de Formadores

Impulsamos el aprendizaje interno al capacitar a 943 expertos como formadores internos, quienes transmitieron su conocimiento en más de 7,260 eventos formativos. Gracias a esta iniciativa, alcanzamos un total de 226,899 horas de capacitación en 2024.

Cultura de Ética y Legalidad

A través de iniciativas de comunicación y formación, más de 9,650 colaboradores recibieron 26,800 horas de capacitación sobre nuestro Código de Ética, Legalidad y Derechos Humanos, incrementando más del 50% en comparación con 2023.

Diversidad e Inclusión

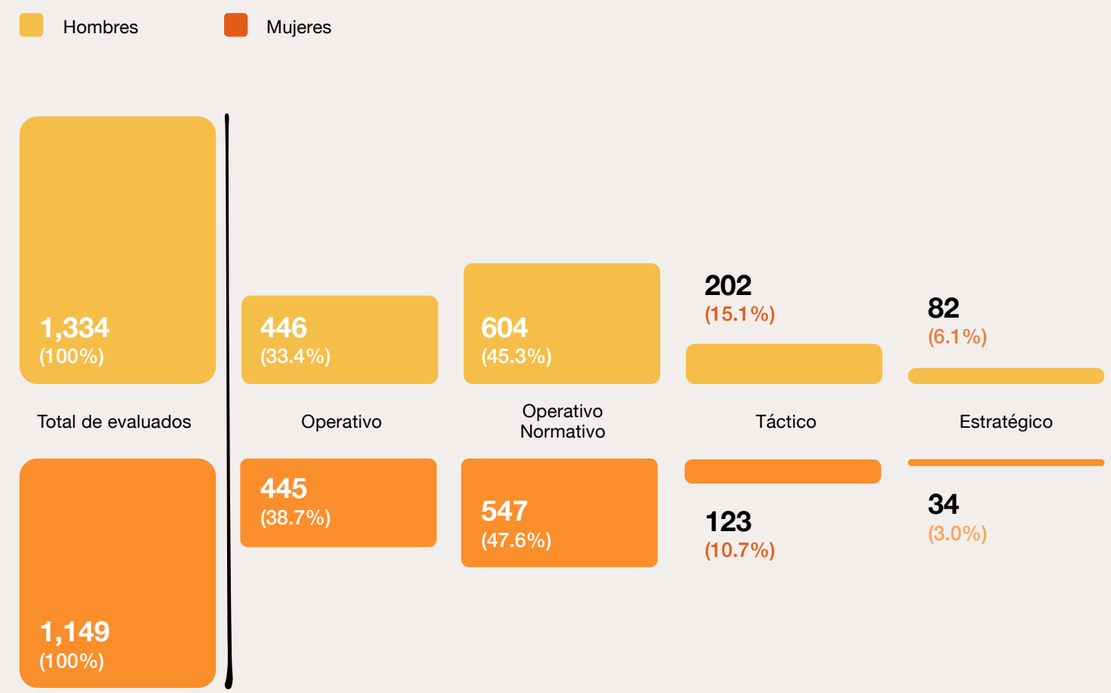
Valoramos lo que nos hace únicos. Por tercer año consecutivo, reforzamos nuestra cultura de Diversidad e Inclusión, sensibilizando a más de 7,300 líderes y colaboradores mediante capacitaciones y acciones de comunicación para seguir construyendo un entorno de respeto, equidad y libre de discriminación.

Evaluación de desempeño

En Grupo Herdez® sabemos que el crecimiento comienza con el desarrollo de nuestra gente. Con este enfoque, implementamos evaluaciones periódicas de desempeño que nos permiten alinear habilidades y objetivos individuales con las metas de la organización, identificar oportunidades de mejora e impulsar el crecimiento profesional.

En 2024, evaluamos a 2,483 colaboradores de las distintas categorías laborales, fortaleciendo así una cultura de aprendizaje continuo y evolución compartida.

Colaboradores evaluados, por género y categoría laboral



Bienestar integral

GRI: 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10

IP: 5

En Grupo Herdez®, la seguridad y el bienestar de nuestra gente son prioridad. A través de un enfoque preventivo y sistemas de gestión alineados a normas mexicanas y estándares internacionales, proveemos entornos de trabajo seguros, saludables y alineados con las mejores prácticas. Nuestro compromiso se refleja en iniciativas que abarcan desde la prevención de riesgos laborales hasta la promoción de la salud y el desarrollo integral de nuestro equipo.

Sistemas de gestión

El área de Control Ambiental, Seguridad e Higiene (CASH) impulsa la prevención como parte de la cultura de trabajo a fin de proteger la integridad de quienes forman parte de la empresa y garantizar la continuidad del negocio.

STOP

Para garantizar la calidad de los procesos en materia de seguridad y salud, contamos con el sistema STOP que permite analizar la cantidad de actos y condiciones inseguras, a fin de establecer planes de trabajo internos según los resultados. Se trata de nuestro sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo y cubre todas las instalaciones de Grupo Herdez®, involucrando a colaboradores sindicalizados y no sindicalizados, contratistas y proveedores.

Llevamos a cabo revisiones semanales de indicadores junto con los líderes de seguridad industrial, con el objetivo de mantener un alto nivel de protección. En paralelo, damos seguimiento al cumplimiento normativo a través de carpetas especializadas, procurando condiciones laborales más seguras y alineadas con los más altos estándares.

ENTORNOS LABORALES SEGUROS Y SALUDABLES

Distintivo ELSSA

El 100% de nuestras plantas cuenta con el Distintivo Entornos Laborales Seguros y Saludables (ELSSA) otorgado por el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS). Este reconocimiento refuerza nuestro compromiso con la prevención de riesgos, la productividad y el bienestar de nuestra gente. Además, promovemos acciones para la detección y atención de enfermedades crónicas para consolidar entornos laborales seguros y saludables.

	Horas hombre trabajadas		Número de accidentes		Índice de frecuencia real		Días perdidos por accidentes		Tasa de días perdidos por accidente	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Mujeres	6,736,704	7,443,072.00	22	25	0.56	0.67	385	677	9.76	18.19
Hombres	7,887,360	7,947,264	22	20	0.65	0.50	733	433	21.76	10.90
Total	**14,624,064**	**15,390,336**	**44**	**45**	**0.60**	**0.58**	**1,118**	**1,110**	**15.29**	**14.42**

En el IP5 se reporta la misma cantidad de empleados que la indicada en el GRI 2-7 (página 8 del informe). Esta cifra considera únicamente al personal de Cedis, oficinas y plantas. En el caso de las plantas, se excluyen únicamente las ubicadas en Celaya, Monchis, Santa Rosa Barilla y PIN.

Promoción de la salud y la prevención

A través de programas integrales de salud y bienestar, que incluyen servicios médicos y programas de salud ocupacional, creamos entornos de trabajo seguros y saludables.

Promovemos activamente una cultura de autocuidado mediante campañas de prevención e iniciativas de formación y desarrollo, asegurando que cada colaborador disponga de las herramientas necesarias para tener una vida sana.

Servicio médico

Ofrecemos servicio médico en el 100% de nuestras localidades y realizamos campañas anuales de salud ocupacional, incluyendo vacunación, consultas médicas, seguimiento médico y capacitaciones para la detección temprana de enfermedades.

Durante 2024, realizamos la primera Feria de Salud en nuestras operaciones ubicadas en Vallejo y Ciudad de México, donde una unidad móvil proporcionó exámenes médicos para la prevención de enfermedades ocupacionales y de seguimiento del bienestar de nuestros colaboradores.

Plato del Buen Vivir

A través del Plato del Buen Vivir, promovemos hábitos saludables, para ello llevamos a cabo actividades y retos que mejoran la salud de quienes conforman la organización.

Capacitaciones

Ofrecemos capacitaciones y actividades que fortalecen habilidades y promueven el bienestar integral de nuestra gente. En 2024 acumulamos un total de 74,886 horas de capacitaciones enfocadas en salud y seguridad, lo que equivale a 15.41 horas por colaborador en el año.

Capacitaciones en salud y seguridad 2024

Adicciones
Aplicaciones de HACCP en el laboratorio de microbiología
Apoyo psicosocial
Atención a emergencias con materiales peligrosos
Bloqueo y etiquetado
Brigada anual de evacuación
Brigada de búsqueda y rescate
Brigada de combate contra incendios
Brigada de derrumbes y sustancias peligrosas
Brigada de primeros auxilios
Brigadista multifuncional
Brigadistas
Búsqueda y rescate para brigadistas
Colores y señales de seguridad e higiene
Combate de incendios para brigadistas
Comisión de seguridad e higiene en base a la NOM-019-STPS-2011
Comité Interno de Protección Civil
Comunicación brigadistas
Condiciones de seguridad en la operación y mantenimiento de montacargas
Condiciones de seguridad para realizar trabajos en altura: enfoque de rescate
Conservadores de uso en el área de producción
Control Ambiental, Seguridad e Higiene
Control de fugas de amoniaco (Hazmat)
Curso de Primeros Auxilios
Cursos Normativos CASH
Difusión de la política integral
Entrenamientos de los sistemas de gestión integral
Entrenamientos SEH
Evacuación intermedio
Evacuación para brigadistas
Evacuación, búsqueda y rescate
Funciones y actividades de los brigadistas
HACCP avanzado Sello Dorado
HACCP PCC y PPRO
Higiene auditiva laboral
Inducción Cumplimiento Ambiental, Seguridad e Higiene
Líderes de seguridad
Manejo de cargas manuales
Metodología 5's
Metodología Safestart
NOM-001-STPS-2008 Edificios locales e instalaciones
NOM-002-STPS Prevención y protección contra incendios
NOM-002-STPS-2010 Condiciones de seguridad, prevención y protección contra incendios en los centros de trabajo
NOM-004-1999 Sistemas y dispositivos de seguridad en maquinaria
NOM-004-2009 Expediente clínico
NOM-004-STPS LOTOTO Sistema y dispositivos de seguridad en maquinaria
NOM-005-STPS-1998 Manejo, transporte y almacenamiento de sustancias peligrosas
NOM-006-STPS-2014 Herramientas auxiliares de carga / montacargas
NOM-006-STPS-2014 Manejo y almacenamiento de materiales
NOM-009-STPS-2011 Trabajos en altura
NOM-010-STPS-2014 Agentes químicos contaminantes del ambiente laboral
NOM-011-STPS-2001 Ruido
NOM-012-STPS-2012 Radiación ionizante
NOM-015-STPS-2001 Condiciones térmicas elevadas o abatidas
NOM-017-STPS-2008 Equipo de protección personal
NOM-018-STPS-2015 Identificación de peligros y riesgos por sustancias químicas
NOM-019-STPS-2015 Comisiones de seguridad e higiene
NOM-020-STPS-2011 Recipientes sujetos a presión y calderas
NOM-022-STPS-2008 Electricidad estática
NOM-024-STPS 2001 Vibraciones-Condiciones de seguridad e higiene en los centros de trabajo
NOM-025-STPS-2008 Condiciones de iluminación en centros de trabajo
NOM-026-STPS-2008 Colores y señales de seguridad
NOM-027-STPS-2008 Condiciones de seguridad en soldadura y corte
NOM-028-STPS-2011 y NOM-030-STPS-2009
NOM-029-STPS-2005 Mantenimiento de las instalaciones eléctricas en los centros de trabajo
NOM-030-STPS-2009 Servicios preventivos de seguridad y salud
NOM-033-STPS-2015 Seguridad para trabajos en espacios confinados
NOM-034-STPS-2016 Seguridad para personal con discapacidad
NOM-035-STPS-2018 Factores de riesgos psicosocial en el trabajo,identificación, análisis y prevención
NOM-036-1-STPS-2018 Factores de riesgo ergonómico en el trabajo. Identificación, análisis, prevención y control. Parte 1: Manual de cargas
NOM-036-STPS Ergonomía
Ojos en la tarea, mente en la tarea Unidad II
Operación segura de vehículo industrial clase II
Operación y mantenimiento de montacargas
Plan de respuesta a emergencias
Prevención y combate de incendios
Primeros auxilios
Primeros auxilios nivel avanzado
Primeros auxilios para brigadistas
Principios de funcionalidad de compresores
Qué hacer en caso de emergencia
Recipientes sujetos a presión
Reforzar en BPM
Repaso Safestart por accidente
Rescate en alturas
Respuesta a emergencias con amoniaco inhidro-NH3
Riesgos eléctricos
Safestart
Safestart Módulo I
Safestart Módulo II
Safestart Módulo IV
Safestart Módulo V
Seguridad Industrial
Sistema en el Trabajo por Observación Preventiva
Sistema globalmente armonizado
Trabajo en temperaturas elevadas
Trabajo seguro en alturas

Inversión social

IP: 2, 3

En Grupo Herdez® lo que llevamos dentro es el motor que impulsa nuestro compromiso de contribuir con el objetivo global de poner fin al hambre en México. A través de nuestra consciencia social y un compromiso activo, trabajamos para lograr la seguridad alimentaria y mejorar la nutrición en el país. Este valor se materializa a través de dos ejes de acción: Saber Nutrir® y Fundación Herdez®.

Inversión social 2024

Programa Saber Nutrir® $4.7 millones de pesos	Fundación Herdez® $26.3 millones de pesos	Casa Doña María Pons® $303 mil pesos
Té-Apapacho $426 mil pesos	Pacto Global $199 mil pesos	World Café $48 mil pesos

Las acciones de Saber Nutrir® nos permiten contribuir con el desarrollo de las comunidades y el acceso a oportunidades. Mediante Fundación Herdez® impulsamos la educación, la divulgación y el acceso a alimentos en poblaciones en situación de vulnerabilidad, y preservamos recetas de la gastronomía mexicana mediante la Biblioteca Casa Doña María Pons®. Todos estos esfuerzos contribuyen al cumplimiento del ODS 2: Hambre Cero.

Té-Apapacho.

Actividad impulsada por McCormick® para brindar un momento de bienestar a pacientes y personal médico. En 2024 se realizaron 7,000 degustaciones de té en siete hospitales de la Ciudad de México

Saber Nutrir®

Tenemos más de 10 años impulsando el desarrollo de comunidades rurales a través de nuestro programa de responsabilidad social Saber Nutrir®.

El objetivo principal del programa es contribuir al bienestar y desarrollo infantil mediante acciones enfocadas a mejorar de manera integral las condiciones de alimentación de las comunidades, garantizar el acceso a agua segura y el desarrollo de proyectos productivos y de comercialización de alimentos.

La inversión anual en 2024 en el programa de Saber Nutrir® ascendió a $4.7 millones de pesos. Desde su creación en 2013, sus acciones han beneficiado a 985 familias en 35 comunidades de los estados de México, Chiapas, Jalisco y Yucatán, a través de 2,242 proyectos implementados.

Proyectos de comercialización y seguridad alimentaria

Lo que llevamos a la mesa de las personas nace en el campo, por eso promovemos la agricultura como fuente de ingresos y mecanismo para alcanzar la seguridad alimentaria en comunidades del Estado de México y Yucatán.

En 2024 implementamos más de 100 proyectos que implican la siembra y comercialización de productos agrícolas locales, lo que cada año nos permite beneficiar a más familias. Buscamos un desarrollo integral. Para lograrlo, las iniciativas se complementan con la vigilancia nutricional de los niños de las comunidades y programas de fortalecimiento escolar en torno a la buena alimentación con la entrega de suplementos y el seguimiento al Plato del Buen Comer.

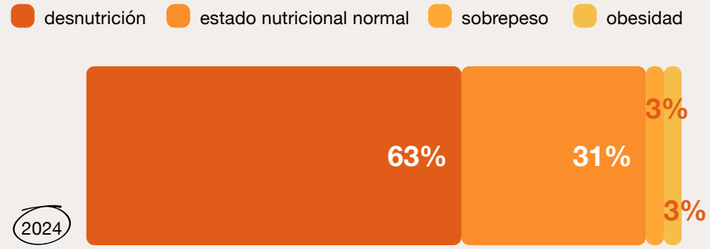
Estado de México

En las comunidades Mazahua del Estado de México, a través de 83 proyectos de comercialización, se generaron ingresos en 2024 por $5.9 millones de pesos, beneficiando a 169 familias. Además, se instalaron 11 nuevos proyectos de seguridad alimentaria que incluyeron microtúneles para proteger los cultivos y gallineros.

Vigilancia nutricional

Debido a cambios demográficos en la localidad, durante 2024 realizamos nuevas valoraciones nutricionales a 115 niños y niñas en las comunidades Mazahua. Esta actualización nos permitió establecer una nueva línea base para monitorear, a partir de este año, el estado nutricional y la salud integral de la población infantil atendida.

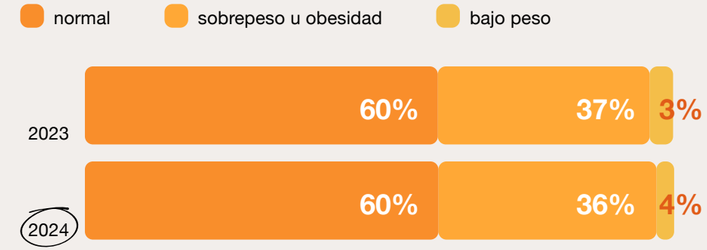
Hallazgos del estado nutricional



Programa en escuelas

En 2024, Saber Nutrir® benefició a 8,528 estudiantes de primaria en Zumpango y Teoloyucan con pláticas sobre nutrición. Además, se evaluó a 4,540 niños y niñas, observando que 60% mantuvo un estado nutricional normal así como una ligera disminución en casos de sobrepeso y obesidad y un pequeños aumento en bajo peso, respecto al año anterior.

Hallazgos del estado nutricional



Los datos coinciden con la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2022 que indica que cuatro de cada 10 niños entre 5 y 11 años tienen sobrepeso u obesidad en México, lo que refuerza nuestro compromiso para seguir promoviendo hábitos de alimentación saludables.

Yucatán

En 2024, el programa continuó su operación en las comunidades de Choyob, Yax-ha, San Simón y Xohuayan, beneficiando a un total de 114 familias. Como parte de los avances de este año, se instalaron 40 proyectos y se incorporaron cuatro nuevas familias, fortaleciendo el alcance y continuidad de la iniciativa.

5 granjas

5 cisternas para captación de agua de lluvia

3 extractores de miel

5 huertos

5 baños con biodigestor y purificador

2 incubadoras de huevo

10 silos de maíz

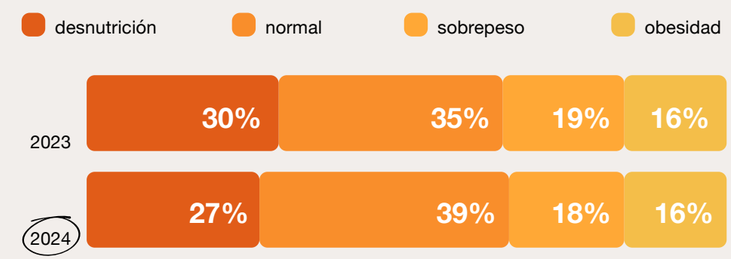
5 estufas ecológicas

Vigilancia nutricional

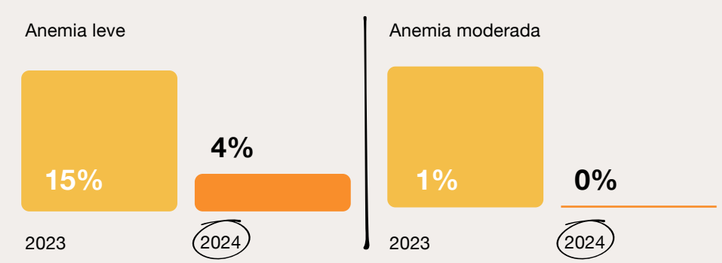
Pensando en el bienestar de las infancias, durante los últimos tres años se ha monitoreado la salud de 80 niños y niñas de las comunidades. En la evaluación de 2024 se observaron varios cambios.

Adicionalmente, al cierre del año se realizó una prueba de hemoglobina que mostró mejoras significativas en los niveles de anemia.

Hallazgos del estado nutricional



Niveles de anemia

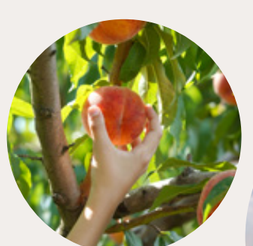


Casa Don Bosco

Trabajamos por el futuro saludable de la juventud con una visión integral para el desarrollo, por eso nuestro programa Saber Nutrir®, en alianza con Casa Don Bosco, en San Luis Potosí, brinda herramientas a las jóvenes para forjar un mejor futuro a través de actividades que incluyen curso sobre nutrición, activación física (fútbol y danza), regularización académica (matemáticas e inglés), y talleres artísticos (música y pintura).

Además, en colaboración con la Facultad de Agronomía de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, se dio seguimiento a 20 árboles frutales (10 duraznos y 10 higueras) plantados en 2023.

Se realizaron valoraciones nutricionales a 64 jóvenes (29 mujeres y 35 hombres), arrojando los siguientes resultados: 61% presentó un estado nutricional normal, 28% sobrepeso y 11% obesidad. Al tratarse de la primera medición de estas personas, no existen registros anteriores para monitorear avances.



Voluntariado Saber Nutrir®

En 2024 extendimos nuestro apoyo con la participación de 110 voluntarios de los corporativos de la Ciudad de México en una jornada en la comunidad El Huizache, en San José del Rincón, Estado de México, quienes realizaron las siguientes actividades:

- Siembra de 300 árboles
- Mantenimiento de infraestructuras agropecuarias (cisternas, gallineros, estufas ecológicas)
- Creación de camas de siembra en invernaderos
- Actividad educativa “Plato del Bien Comer” con 52 niños de la comunidad Mazahua

275
horas de voluntariado
en 2024

Padrino Saber Nutrir®

Tendemos la mano de múltiples formas para seguir impactando positivamente a más personas. En la zona Mazahua, 77 niños con desnutrición recibieron apoyo en 2024 a través de 40 padrinos, quienes realizaron aportaciones mensuales para la compra de complementos nutricionales. Como resultado, 15 niños (19.5%) lograron recuperarse de la desnutrición.

Programa de Alimentación Saludable

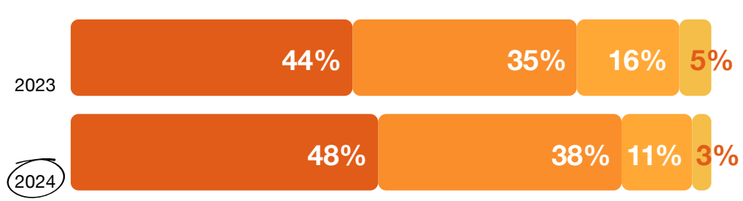
Tenemos el propósito de mejorar los hábitos alimenticios de nuestros colaboradores. En 2024 brindamos 1,177 consultas nutricionales en la Ciudad de México y Los Mochis, Sinaloa, para monitorear y mejorar la salud de las personas.

Como resultado, se logró una pérdida total de 508.8 kg entre los participantes. Para conocer los avances y poder brindar un seguimiento personalizado, las consultas nutricionales se realizan mensualmente y se registran en expedientes clínicos.

Valoración en CDMX

601
consultas nutricionales

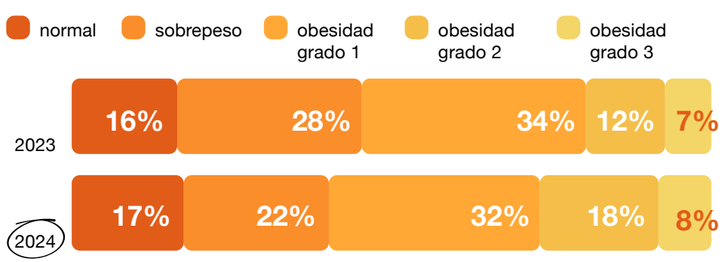
Hallazgos del estado nutricional



Valoración en Los Mochis

576
consultas nutricionales

Hallazgos del estado nutricional



Exhibición en Papalote Museo del Niño

Saber Nutrir® está presente en el Papalote Museo del Niño* con la exhibición "¿Qué vamos a comer?" en la zona "Mi hogar y mi familia", donde los niños aprenden sobre los grupos de alimentos y cómo planear comidas saludables.

PAPALOTE•MUSEO DEL NIÑO

*Museo ubicado en la Ciudad de México enfocado en el aprendizaje de los niños mediante exposiciones interactivas de ciencia, arte y tecnología.

Fundación Herdez®

Con pasión y dedicación, Fundación Herdez® se consolida como un guardián de nuestras tradiciones culinarias. A través de la investigación, la preservación y la difusión de la cocina mexicana, contribuimos a fortalecer la cultura alimentaria y a asegurar el acceso a una alimentación digna para miles de personas.

La inversión destinada a las actividades de la Fundación ascendió a $26.3 millones de pesos en 2024, de los cuales $449 mil pesos se canalizaron a través del programa de Desastres Naturales para brindar apoyo alimentario a comunidades en situación de emergencia.

Visitas recibidas en 2024

Museo Galería Nuestra Cocina Duque de Herdez®

11,535
personas

Degustaciones en el Centro de Interpretación

5,109
personas

Biblioteca de Gastronomía Mexicana

1,355
personas

Visitas guiadas

1,207
personas

Actividades culturales

3,180
personas

Actividades culturales

Queremos llegar a las personas a través del paladar y la cultura. Continuando con el compromiso de ser un agente de cambio y alcanzar cada vez a más personas que se beneficien con nuestras iniciativas, en 2024 mostramos el valor de lo que llevamos dentro mediante 48 actividades culturales y educativas en las que participaron más de 3,000 personas de distintas edades.

48
actividades culturales

3,000
participantes

Eventos culturales

Se llevó a cabo el Rally Gastronómico, la exhibición de los 33 carteles institucionales de la Asociación Mexicana de Archivos y Bibliotecas Privados A. (AMABPAC), la Semana Novohispana con degustaciones conventuales y el Canto de Lotería Mexicana en el Zócalo peatonal.

Talleres gastronómicos

Se ofrecieron sesiones prácticas sobre elaboración de galletas, tablillas de chocolate, nixtamalización, salsas, tacos de canasta, pan de muerto tradicional y calaveritas de chocolate y amaranto.

Charlas y presentaciones

Se realizaron encuentros como la charla “Hablemos de tamales”, la presentación del libro “Azúcar, canela, almendras... Secretos de la bisabuela” y la conferencia “Comida y tradición en la Ciudad de México”.

Actividades de voluntariado y responsabilidad social

En conjunto con diversas organizaciones, se realizaron talleres de decoración de galletas y calaveritas con Fundación Ronald McDonald, Fundación para la Dignificación de la Mujer y ARTSY. Por medio del programa infantil del Plato del Bien Comer, promovimos la educación alimentaria junto a Fundación a Favor del Niño IAP.

Alianza con la Red BAMX

Sabemos que las alianzas potencian el impacto, por eso en 2024 fortalecimos nuestra colaboración con la Red de Bancos de Alimentos de México (BAMX), logrando la entrega de 627,325 kilos de alimentos que beneficiaron a 142,587 personas a través de 31 bancos de alimentos a lo largo y ancho del país.

627,325
kilos de alimentos

142,587
personas beneficiadas

Casa Doña María Pons®

La magia de nuestra cocina tiene un lugar especial. Casa Doña María Pons® es un espacio de Fundación Herdez® en San Luis Potosí dedicado a la preservación y difusión del patrimonio culinario mexicano. Su labor se centra en el desarrollo de actividades educativas y culturales que promueven la identidad gastronómica, el aprendizaje inclusivo y la conciencia ambiental. A través de experiencias interactivas ricas en tradición y sabor, fomentamos el vínculo entre la comunidad y su herencia culinaria, impulsando prácticas sostenibles.

Casa Doña María Pons® fue sede del Congreso Nacional 2024 de la Red Nacional Para la Inclusión de Personas Ciegas y con Baja Visión (RENACBVI): tenemos un compromiso con la inclusión y la educación.

Durante 2024, la inversión social destinada a 62 actividades educativas y culturales por medio de Casa Doña María Pons® fue de $303 mil pesos. Entre las actividades destacadas se encuentran recorridos guiados, experiencias gastronómicas, talleres de conservas, huertos educativos y eventos de promoción de la lectura. Igualmente, realizamos presentaciones de libros, degustaciones, encuentros con especialistas y actividades culturales enfocadas en la tradición culinaria mexicana.

Visitas recibidas en 2024

Exposición María Pons Nicoux
7,315
personas

Huerto Educativo
4,334
personas

Biblioteca Casa Doña María Pons®
3,610
personas

62 actividades culturales y educativas
9,521
personas

El total de visitantes en Casa Doña María Pons® en 2024 fue de 21,446 personas.

Dentro de las actividades literarias, se llevaron a cabo tres ediciones del Círculo de Lectura “Sazón Literario”, así como presentaciones de libros de la Colección Tonacayotl y el libro “Una Empresaria Pionera en San Luis Potosí: María Pons Nicoux 1893-1974”.

Compromiso con los consumidores

GRI: 416-1, 417-1

SASB: FB-PF-250a.1, FB-PF-260a1, FB-PF-260a2, FB-PF-270a1, FB-PF-270a2

IP: 8

Salud y nutrición

Conscientes de que cada vez hay más consumidores preocupados por su salud, en 2024 fortalecimos los esfuerzos dedicados al mapeo nutricional de todo el portafolio de alimentos y bebidas de Grupo Herdez®. Identificamos la presencia de aditivos artificiales y el número de sellos de advertencia de nutrimentos que contienen para, posteriormente, identificar la posible reducción en nutrimentos críticos añadidos o la eliminación de aditivos artificiales, de acuerdo con la información epidemiológica y de salud emitida por las autoridades mexicanas.

Derivado de esto, actualizamos nuestra Política organizacional para el desarrollo de nuevos productos que permite controlar los nutrimentos críticos y facilitar su reducción o eliminación, así como la utilización de las fórmulas correctas durante los procesos de fabricación. Para el mercado de alimentos y bebidas no alcohólicas, los criterios a considerar actualizados se encuentran por debajo del máximo permitido por la regulación mexicana.

Constantemente se evalúa el 100% del portafolio nacional y de exportación en función de los posibles impactos en la salud y seguridad de los consumidores.

Nuestro compromiso con quienes escogen nuestras marcas también implica etiquetar los productos conforme a las regulaciones aplicables a cada segmento del portafolio en el país de destino para su comercialización. Además de contar con un portafolio diversificado, que ofrece opciones para diferentes estilos de vida, nuestros productos cuentan con especificaciones adicionales que permiten a nuestros consumidores tomar decisiones de consumo informadas.

Nutrición Reforzada

Es nuestro programa para ofrecer alimentos de la mayor calidad nutrimental. En ese sentido, identificamos ingredientes con oportunidad de mejora y los sustituimos por alternativas más naturales o con menor impacto para el consumidor.

Clean Label

Iniciativa que consiste en la identificación de ingredientes y aditivos en los productos del portafolio que puedan eliminarse de la etiqueta para brindar una información más clara al consumidor. Implica eliminar abreviaturas y nombres técnicos de sustancias utilizadas como aditivos para que el consumidor conozca lo que consume.

Better for You

Iniciativa que consiste en la identificación de alimentos que potencialmente puedan ofrecer al consumidor un beneficio más allá del aporte nutrimental intrínseco del alimento. Se determina de acuerdo con las características de los productos e incluye vitaminas, minerales, probióticos y fibra.

Seguridad de los alimentos

SASB: FB-PF-250a.1

Pensando en la salud, seguridad y bienestar del consumidor, así como en nuestro compromiso voluntario con la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI por sus siglas en inglés), auditamos anualmente nuestros programas de certificación **Food Safety System Certification** (FSSC 22000) en todas las instalaciones productivas, a excepción de las plantas Coronel y Villagrán. Este proceso garantiza la calidad y seguridad de nuestros productos a través de procesos adecuados para la producción y manipulación de alimentos.

Entre las acciones correctivas se destaca la revisión de especificaciones de todas las materias primas y materiales de empaque para conocer cuáles requieren precintos de seguridad en el transporte, así como la solicitud a proveedores sobre el apego a estos requerimientos. Asimismo, actualizamos documentos que nos permiten dar un mejor seguimiento a recursos y actividades para asegurar los productos contra daños o contaminación. Nuestro objetivo es mantener la calidad en cada eslabón de la cadena de valor para que las personas sigan disfrutando de nuestros productos con la confianza de siempre.

Programa de Cultura de Calidad e Inocuidad

Conocemos el poder de nuestra gente para generar cambios dentro de la empresa, de ahí que el Programa de Cultura de Calidad e Inocuidad busque impulsar una cultura organizacional en nuestras unidades operativas donde la Calidad e Inocuidad Alimentaria sea parte de los valores, creencias, comportamientos, normas y principios de gestión.

13 de nuestras 16 plantas de producción cuentan con la certificación FSSC 22000 de seguridad alimentaria.

En Grupo Herdez®, **#LoQueLlevamosDentro,** y nos distingue por fuera, es nuestro sello de calidad y nuestro compromiso con la confianza.

Anexos

Acerca de este informe p.101

Índice de contenidos GRI p.102

Índice de contenidos SASB p.111

Carta de verificación limitada p.114

Acerca de este informe

GRI: 2-1, 2-2, 2-3

El Informe Anual Integrado 2024 de Grupo Herdez®, titulado Lo que llevamos dentro, presenta de manera consolidada la información financiera, operativa y de sostenibilidad correspondiente al ejercicio del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024. Su publicación se realiza durante el primer semestre de 2025 y forma parte de nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas hacia todos nuestros grupos de interés.

Este documento, de publicación anual, contempla indicadores de Estándares GRI (Global Reporting Initiative) y SASB (Sustainability Accounting Standards Board) sobre alimentos procesados. También incorpora los lineamientos de la Bolsa Mexicana de Valores, así como los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La información financiera está preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y expresada en pesos mexicanos, salvo indicación en contrario. Para mayor detalle, se puede consultar el Reporte Anual 2024.
Grupo Herdez® consolida el 100% de las operaciones de Impulso, Herdez Del Fuerte® México, Barilla® México y McCormick® de México. La participación proporcional de Herdez Del Fuerte® en MegaMex se refleja en el rubro Participación en los Resultados de Asociadas. Además, la Fundación Herdez® se incluye en los indicadores de consumo de agua reportados.

En cumplimiento con el lineamiento general de presentación de cifras del informe, todos los datos se expresan con un decimal. No obstante, en aquellos casos donde la precisión técnica lo requiere, como en el capítulo Entorno ambiental, se utilizan registros con dos decimales.

Detalles organizacionales

Nombre de la organización:
Grupo Herdez®, S.A.B. de C.V.

Naturaleza jurídica:
Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable

Símbolo de cotización:
HERDEZ (Bolsa Mexicana de Valores, desde 1991)

Sede corporativa:
Monte Pelvoux 215, Col. Lomas de Chapultepec, Miguel Hidalgo, C.P. 11000, Ciudad de México

País de operación:
México

Eventos subsecuentes

El 7 de abril de 2025, anunciamos la intención de proponer a la Asamblea de Accionistas, a celebrarse el 23 de abril de 2025, el pago de un dividendo en especie consistente en la entrega de la totalidad de las acciones de muestra propiedad de Grupo Nutrisa, S.A. de C.V. (entidad tenedora de empresas dueñas de las marcas minoristas Nutrisa®, Moyo®, Cielito Querido Café® y Chilim Balam®). Se anticipa que, previo a la distribución, las acciones de Grupo Nutrisa® estarán inscritas en el Registro Nacional de Valores y listadas en la Bolsa Mexicana de Valores, sin oferta pública. Esta separación y distribución del negocio de Grupo Nutrisa® busca ofrecer mayor opcionalidad y capacidad de diferenciación a nuestros accionistas. Este evento no requiere algún ajuste de los datos y/o revelaciones al 31 de diciembre de 2024.

Índice de contenidos GRI de conformidad

Declaración de uso: Grupo Herdez® ha elaborado este informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024.
GRI 1 usado: GRI 1: Fundamentos 2021

Estándares Sectoriales GRI aplicables: No aplican
Otros estándares o metodologías referenciados en este informe: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) e Indicadores Propios Grupo Herdez® (IP)

Estándares GRI y/o indicadores propios	Contenidos	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
Contenidos generales			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	**2-1** Detalles organizacionales	Acerca de este informe. p. 101	
	2-2 Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad de la organización	Acerca de este informe. p. 101	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este informe. p. 101	
	2-4 Reexpresiones de información	Para la elaboración de este informe no fue necesaria la reexpresión de información respecto a informes anteriores.	
	2-5 Verificación externa	El alcance de la verificación es de carácter limitado considerando la Norma Internacional para Trabajos de Aseguramiento ISAE 3000. Se anexa informe de verificación externa por parte de Ernst & Young México (EY).	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Nuestra razón de ser: Presencia en el mercado. pp. 5-7	
	2-7 Empleados	No contamos con colaboradores de tiempo parcial ni con horas de trabajo no garantizadas. Para recopilar los datos se toma en cuenta la información final del periodo objeto del informe, con unidades equivalentes de tiempo completo basándonos en el sistema de nómina interno. e. Cerramos 2024 con un incremento económico del 3.3% y estamos reportando un incremento en la plantilla laboral de 7.8%. Nota: los empleados a tiempo completo son la suma de empleados fijos más empleados temporales. Detalles en Nuestra razón de ser: Empleo generado. p. 8	8, 10
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Información no disponible debido a mecanismos internos.	8
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Compromiso sólido: Gobierno corporativo. pp. 20-22	5, 16
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Compromiso sólido: Gobierno corporativo. p. 23	5, 16
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Compromiso sólido: Gobierno corporativo. p. 23	16
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Compromiso sólido: Gobierno corporativo. pp. 20-22	16
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Alineación estratégica: Enfoque hacia el desarrollo sostenible. p. 35	
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Alineación estratégica: Enfoque hacia el desarrollo sostenible. p. 35	
	2-15 Conflictos de interés	Compromiso sólido: Gobierno corporativo. p. 23	16
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Alineación estratégica: Enfoque hacia el desarrollo sostenible. p. 35	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Información no disponible por motivos de confidencialidad.	
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Información no disponible por motivos de confidencialidad.	
	2-19 Políticas de remuneración	Compromiso sólido: Gobierno corporativo. p. 23	
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Compromiso sólido: Gobierno corporativo. p. 23	
	2-21 Ratio de compensación total anual	Información no disponible por motivos de confidencialidad.	
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje del Presidente del Consejo y Director General. pp. 11-15	
	2-23 Compromisos y políticas	Compromiso sólido: Comportamiento ético y cumplimiento. pp. 24-30	16
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Compromiso sólido: Comportamiento ético y cumplimiento. pp. 24-30	
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Alineación estratégica: Enfoque hacia el desarrollo sostenible. p. 35	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Compromiso sólido: Comportamiento ético y cumplimiento. p. 29	16
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Durante 2024 no hubo incumplimientos significativos a la legislación o normativas que implicaran multas o sanciones.	
	2-28 Afiliación a asociaciones	Compromiso sólido: Afiliaciones. p. 31	
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Alineación estratégica: Enfoque hacia el desarrollo sostenible. p. 37	
	2-30 Convenios de negociación colectiva	El 31.12% de nuestros colaboradores está adherido a un contrato colectivo. Para el resto de los colaboradores, la organización determina sus condiciones laborales.	8

Estándares GRI y/o indicadores propios	Contenidos	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
Temas materiales			
GRI 3: Temas Materiales 2021	**3-1** Proceso de determinación de los temas materiales	Alineación estratégica: Enfoque hacia el desarrollo sostenible. p. 36	
	3-2 Lista de temas materiales	Alineación estratégica: Enfoque hacia el desarrollo sostenible. p. 36	
	3-3 Gestión de los temas materiales	La gestión de temas materiales está disponible en los capítulos principales de este informe en: Compromiso sólido. pp. 19-31 Entorno ambiental. pp. 54-71 Entorno social: Talento Grupo Herdez®; Inversión social; Compromiso con los consumidores. pp. 72-99	
Cumplimiento legal			
GRI 201: Desempeño económico 2016	**201-1** Valor económico directo generado y distribuido	Alineación estratégica: Desempeño económico. p. 38 Estados Financieros Dictaminados 2024 disponibles en https://grupoherdez.com.mx/en/investors-downloads/	8, 9
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Los riesgos y oportunidades identificados en nuestro Estudio de Cambio Climático 2020 siguen vigentes en 2024. Incluyen amenazas como eventos extremos y pérdida de biodiversidad, así como oportunidades para mejorar en ecodiseño, transporte y comunicación ambiental. Informe de Riesgos disponible en: https://grupoherdez.com.mx/descargas-para-inversionistas/	
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	En Grupo Herdez® no recibimos ningún tipo de asistencia financiera del gobierno.	
GRI 206: Competencia desleal	**206-1** Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	En 2024 no se presentaron acciones jurídicas al respecto.	16
GRI 207: Fiscalidad	**207-1** Enfoque fiscal	En Grupo Herdez® cumplimos plenamente con la normativa fiscal nacional e internacional. La Subdirección de Contraloría Financiera y la Gerencia Fiscal son responsables de su cumplimiento. En 2024, no se aplicó ninguna estrategia fiscal individual ni de grupo.	
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Órgano responsable del cumplimiento fiscal: la Subdirección de Contraloría Financiera y la Gerencia Fiscal son responsables. En 2024, no se aplicó ninguna estrategia fiscal individual ni de grupo. Integración del enfoque fiscal: contamos con una Gerencia Fiscal centralizada que garantiza el cumplimiento de las obligaciones fiscales federales y locales. Riesgos fiscales: no se identificaron ni aplicaron estrategias fiscales individuales u organizacionales. Evaluación de la gobernanza fiscal: el cumplimiento se asegura mediante controles y registros fiscales, auditorías internas y externas, dictámenes fiscales y financieros, capacitación continua y apoyo de asesores fiscales, legales y agentes aduanales.	
	207-3 Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	No existen acuerdos de cumplimiento con autoridades fiscales, ni promoción o participación en políticas públicas o de partes interesadas en materia fiscal.	
	207-4 Presentación de informes país por país	Reporte Anual 2024 disponible en: https://grupoherdez.com.mx/descargas-para-inversionistas/	
Ética y anticorrupción			
GRI 205: Anticorrupción	**205-1** Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Compromiso sólido: Comportamiento ético y cumplimiento. p. 24	16
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Compromiso sólido: Comportamiento ético y cumplimiento. pp. 27-28	16
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Compromiso sólido: Comportamiento ético y cumplimiento. p. 24	16
GRI 415: Política pública	**415-1** Contribución a partidos y/o representantes políticos	En Grupo Herdez® y nuestras subsidiarias no realizamos aportaciones a partidos políticos ni a instituciones relacionadas. Conforme a nuestro Código de Ética, mantenemos una postura neutral en temas políticos y religiosos.	16
Condiciones laborales			
GRI 401: Empleo 2016	**401-1** Contrataciones de nuevos empleados	Omisión. Razones de confidencialidad Nuestro negocio de Impulso abarca todas las tiendas de Cielito Querido Café, Chilim Balam, Moyo y Nutrisa, al ser tiendas de retail, la rotación del personal es mayor debido a que el sistema de trabajo es diferente y, por consecuencia, se tiene que medir por separado, información que se incluye en el reporte. Es por eso que al momento de calcular la rotación del personal se excluye el personal de tiendas. Nota para altas: En las nuevas contrataciones se consideraron tanto personal de planta como eventual. Nota para bajas: En la rotación del personal se excluye el personal de tiendas y al personal temporal. Nota: Las rotaciones en planta se deben a la temporalidad de los productos. Las plantas, al tener la temporada alta de producción, contratan más personal con contratos temporales y, cuando se termina la temporada y la producción baja, se concluyen esos contratos. Detalles disponibles en Entorno social: Talento Grupo Herdez®; Empleo y relaciones laborales. pp. 73-75	5, 8, 10
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	En Grupo Herdez® no contamos con colaboradores de tiempo parcial, por lo que esa clasificación no implica una diferencias en las prestaciones ofrecidas. Detalles disponibles en Entorno social: Talento Grupo Herdez®; Empleo y relaciones laborales. p. 76	3, 5, 8
	401-3 Permiso parental	Todos nuestros colaboradores permanentes tienen derecho a permiso parental. Entorno social: Talento Grupo Herdez®; Empleo y relaciones laborales. p. 76	5, 8
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	**402-1** Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Información no disponible debido a mecanismos internos.	8
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	**405-1** Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Entorno social: Talento Grupo Herdez®; Diversidad e inclusión. pp. 78-29	5, 8, 10

Estándares GRI y/o indicadores propios	Contenidos	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Para Grupo Herdez® una ubicación de operación se refiere a las localizaciones geográficas en las que la organización lleva a cabo actividades clave relacionadas con su operación, incluyendo plantas de producción, Centros de Distribución (CEDIS), rutas de ventas y oficinas corporativas. Estas ubicaciones forman parte de la estructura operativa de la compañía. Nota: La información se encuentra desagregada conforme a lo establecido internamente, ya que este nivel de detalle resulta útil para facilitar la toma de decisiones dentro de la organización. Nota: En este indicador sólo se incluyen a los empleados "permanentes". Detalles disponibles en Entorno social: Talento Grupo Herdez®; Diversidad e inclusión. p. 80	5, 8
GRI 406: No discriminación 2016	**406-1** Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Durante 2024 no se presentaron casos de discriminación.	5, 8
Capacitación y desarrollo de carrera			
GRI 404: Formación y educación 2016	**404-1** Promedio de horas de formación al año por empleado	La información de Capacitación que se presenta considera solo la de los colaboradores de conservas e impulso. El conteo de colaboradores para obtener los promedios de horas por colaborador considera unicamente a conservas e impulso,no a los colaboradores de Herpons, Aires de Campo, Seramano e Interdeli. Detalles disponibles en Entorno social: Talento Grupo Herdez®; Formación y desarrollo. p. 82	4, 5, 8, 10
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Entorno social: Talento Grupo Herdez®; Formación y desarrollo. p. 82	8
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Entorno social: Talento Grupo Herdez®; Formación y desarrollo. p. 83	5, 8, 10
Salud, seguridad y bienestar ocupacional			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	**403-1** Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Entorno social: Talento Grupo Herdez®; Bienestar integral. p. 84	3, 8
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Entorno social: Talento Grupo Herdez®; Bienestar integral. p. 84	8
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Entorno social: Talento Grupo Herdez®; Bienestar integral. p. 84	8
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Entorno social: Talento Grupo Herdez®; Bienestar integral. p. 84	8, 10, 16
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Entorno social: Talento Grupo Herdez®; Bienestar integral. p. 86	8
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Entorno social: Talento Grupo Herdez®; Bienestar integral. p. 85	3
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Entorno social: Talento Grupo Herdez®; Bienestar integral. pp. 84-86	8
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Entorno social: Talento Grupo Herdez®; Bienestar integral. p. 84	8
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Entorno social: Talento Grupo Herdez®; Bienestar integral. p. 84	3, 8, 16
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	Entorno social: Talento Grupo Herdez®; Bienestar integral. p. 84	3, 8, 16
Indicador Propio	**IP-5:** Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo	Esta metodología especifica los indicadores y cálculos para este indicador propio, elaborado según las metodologías del Corporate Sustainability Assessment (CSA) de S&P Global, dimensión social, inciso 3.5 Salud y Seguridad Ocupacional, 3.5.4 Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) – Empleados; el indicador GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral, y el índice utilizado por OSHA. El alcance de este indicador para los años 2023 y 2024 es de las ubicaciones de plantas, CEDIS y corporativos. Objetivo: Medir la incidencia del número de lesiones, los días perdidos por lesiones y monitorear la reducción en la tasa de lesiones relacionadas con el trabajo dentro de la compañía, cumpliendo con las normativas internacionales y nacionales para mejorar los indicadores de bienestar. A partir del análisis de datos, se contempla la realización de iniciativas que impacten positivamente la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias. Áreas involucradas: Recursos Humanos proporciona los datos demográficos del total de la plantilla de Grupo Herdez®, así como el indicador GRI 2-7 Empleados (total de colaboradores por género, ubicación, edad y categoría laboral). Control Ambiental Seguridad e Higiene (CASH) proporciona los datos de número de accidentes, principales tipos de lesiones, horas trabajadas, número de fallecimientos, modo en que se determinan los peligros de hombres y mujeres, para las ubicaciones de plantas, CEDIS y corporativos. Requerimientos: La tasa de accidentes expresa la cantidad de accidentes durante el año con relación al total de horas hombre trabajadas multiplicadas por el factor 200,000. La tasa de días perdidos se expresa comparando el total de días perdidos durante el año con el total de horas hombre trabajadas multiplicadas por el factor 200,000. Detalles disponibles en Entorno social: Talento Grupo Herdez®; Bienestar integral. p. 84	
Salud, seguridad y bienestar del consumidor			
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	**416-1** Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Entorno social: Compromiso con los consumidores; Salud y nutrición. pp. 97-98	
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	En 2024 no se presentaron casos de incumplimiento relativos a la salud de los consumidores.	
Indicador Propio	**IP-7:** Gestión de la innovación	Innovación y desarrollo: Nuevos y mejores productos. pp. 46-51	
Indicador Propio	**IP-9:** Desarrollo de la Estrategia de Cuidado de la Salud y Nutrición	Innovación y desarrollo: Nuevos y mejores productos. pp. 46-51	
Transparencia en la información de productos y etiquetado			
GRI 417: Marketing y etiquetado	**417-1** Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Entorno social: Compromiso con los consumidores; Salud y nutrición. pp. 97-98	
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	En 2024 se registró una multa por incumplimiento de etiquetado. El juicio de nulidad se encuentra totalmente concluido, al haberse dictado sentencia ejecutoria que declaró la nulidad lisa y llana de la Resolución Sancionadora.	

Estándares GRI y/o indicadores propios	Contenidos	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	En 2024 no se presentaron casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones comerciales.	
Indicador Propio	**IP-8:** Comunicación con consumidores	Entorno social: Compromiso con los consumidores; Salud y nutrición. pp. 97-98	
Calidad y seguridad de la cadena de valor			
GRI 204: Prácticas de abastecimiento	**204-1** Proporción de gasto en proveedores locales	Alineación estratégica: Prácticas de abastecimiento. p. 41	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	**308-1** Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Alineación estratégica: Prácticas de abastecimiento. p. 42	16
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Alineación estratégica: Prácticas de abastecimiento. p. 42	16
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	**414-1** Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Alineación estratégica: Prácticas de abastecimiento. p. 42	5, 8, 16
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Alineación estratégica: Prácticas de abastecimiento. p. 42	5, 8, 16
Indicador Propio	**IP-6:** Programa de Sustentabilidad Agrícola	Alineación estratégica: Prácticas de abastecimiento. p. 42 Entorno ambiental: Programa de Agricultura Sustentable y Regenerativa. pp. 59-62	
Envases y embalaje sustentables, reutilización y reciclaje			
GRI 301: Materiales	**301-2** Insumos reciclados utilizados	Entorno ambiental: Residuos y materiales. p. 70	
GRI 306: Residuos	**306-1** Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Entorno ambiental: Residuos y materiales. p. 71	3, 6, 11, 12
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Entorno ambiental: Residuos y materiales. p. 71	3, 6, 8, 11, 12
	306-3 Residuos generados	Entorno ambiental: Residuos y materiales. p. 71	3, 6, 11, 12, 15
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Para nuestras operaciones no aplica la incineración con o sin recuperación energética. La información disponible se encuentra en Entorno ambiental: Residuos y materiales. p. 71	3, 11, 12
	306-5 Residuos destinados a eliminación	Entorno ambiental: Residuos y materiales. p. 71	3, 6, 11, 12, 16
Consumo y eficiencia energética			
GRI 302: Energía 2016	**302-1** Consumo de energía dentro de la organización	Entorno ambiental: Energía. pp. 67-68	7, 8, 12, 13
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	Información no disponible debido a que no monitoreamos este tipo de consumos.	7, 8, 12, 13
	302-3 Intensidad energética	Entorno ambiental: Energía. pp. 67-68	7, 8, 12, 13
	302-4 Reducción del consumo energético	Entorno ambiental: Energía. pp. 67-68	7, 8, 12, 13
GRI 305: Emisiones 2016	**305-1** Emisiones directas de GEI (alcance 1)	En el caso de las emisiones GEI de fuentes directas (fijas y móviles -por uso de combustibles-) no se tiene un año base único ya que actualmente se hace una comparación anual de indicadores tomando como referencia el año inmediato anterior. 2024: 32,965.48 | 2023: 43,997.00 | 2022: 48,814.00 | 2021: 51,334.00 Emisiones directas por consumo de combustible en fuentes fijas 2024: 31,746.49 | 2023: 42,895.99 | 2022: 47,452.00 Fuente primaria: Gas natural: 2024: 17,917.09 | 2023: 20,077.23 | 2022: 26,922.00 Fuente secundaria: Combustóleo: 2024: 11,389.38 | 2023: 20,084.33 | 2022: 18,491.00 Diésel industrial: 2024: 26.72 | 2023: 61.61 | 2022: 48.00 Gas LP: 2024: 2,413.30 | 2023: 2,672.82 | 2022: 1,991.00 Para la fuentes directas e indirectas se utilizó la metodología de estimación directa utilizando factores de emisión establecidos en fuentes reconocidas internacionalmente, algunas de ellas adoptadas por SEMARNAT, los cuales debido a las unidades en que vienen expresados se aplicaron de manera directa al consumo de cada uno de los energéticos reportados para estimar las toneladas de CO_2 e. Para esta determinación se trabajó bajo el supuesto de que Grupo Herdez® no tiene registrados emisiones ni liberaciones directas o accidentales (ya sea fugas o derrames) de HFC, PFC, SF6 y/o NF3 que pueda ser consideradas como parte de emisiones a la atmósfera. Para las fuentes de tipo directas (fijas y móviles) los factores de emisión se tomaron del GHG-PI versión 4.0 (fuentes fijas) y 2.3 (fuentes móviles). b. Gases incluidos en el cálculo: Se incluyen los gases de CO_2, CH4 y N2O. f. El enfoque de consolidación para las emisiones: control operacional. Más información en Entorno ambiental: Emisiones. p. 69	3, 12, 14, 15

Estándares GRI y/o indicadores propios	Contenidos	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	En el caso de las emisiones GEI de fuentes directas (fijas y móviles -por uso de combustibles-) no se tiene un año base único ya que actualmente se hace una comparación anual de indicadores tomando como referencia el año inmediato anterior. 2024: 26,234.09 | 2023: 21,807.00 | 2022: 11,302.00 | 2021: 14,367.00 1) Las emisiones arriba mencionadas se agrupan de la siguiente manera: Plantas y CEDIS: 18,847.79 toneladas de CO_2 Tiendas: 4,434.74 toneladas de CO_2 Otras instalaciones: 2,951.56 toneladas de CO_2 Totales: 25,879.58 toneladas de CO_2 2) Las emisiones indirectas de 18,847.79 toneladas de CO_2 consideran solo el consumo de CFE de nuestras Plantas productivas (México, Barilla, El Duque, Lagos de Moreno, Herdez SLP, Herdez Villagrán, Santa Rosa Tomates, Santa Rosa Vegetales, Tapas, Nutrisa y Coronel Espinoza) y Cedis (Monterrey, CAF Lagos de Moreno, San Luis Potosí, México, Guadalajara, Los Mochis, Tijuana y Mérida). 3) La información se obtiene directamente de las Plantas, Cedis y otras instalaciones quienes a su vez cuentan con registros internos de sus consumos energéticos con base a bitácoras, facturas y controles internos mediante archivos electrónicos. 4) Los consumos de energéticos son reportados al área de sustentabilidad ambiental mediante una Matriz energética que es consolidada por el departamento de Energía del Grupo. 5) Los consumos de electricidad para la estimación de emisiones GEI se toman de las facturas de CFE. Gases incluidos en el cálculo: CO_2 , CH4 , N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos: CO. 6) El factor de emisión para la energía eléctrica se tomó de la metodología empleada para la estimación del factor de emisión eléctrico para inventarios de emisiones corporativas de GEI para el Programa GEI México. Este factor se obtiene cada año de acuerdo a la mezcla de combustibles empleados en la generación de electricidad que se compra al Sistema Eléctrico Nacional (SEN). El enfoque de consolidación para las emisiones, que en este caso sería control operacional. f. El enfoque de consolidación para las emisiones, que en este caso sería control operacional. Motivo de omisión de año base Restricciones de confidencialidad Las emisiones reportadas son con un factor de emisión basado en la ubicación, por lo que no se consideran emisiones relacionadas con fuentes de energía con factor basado en el mercado. En el caso de las emisiones GEI de fuentes indirectas no se tiene un año base único ya que actualmente se hace una comparación anual de indicadores tomando como referencia el año inmediato anterior, por lo que no hay ningún cambio significativo en el cálculo de las emisiones. Entorno ambiental: Emisiones. p. 69	3, 12, 14, 15
	305-3 Otras emisiones indirectas (alcance 3)	Información no disponible debido a que todavía no monitoreamos este alcance de las emisiones.	3, 12, 15
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Entorno ambiental: Emisiones. p. 69	13, 14, 15
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Entorno ambiental: Emisiones. p. 69 b. Gases incluidos en el cálculo: CO2 , CH4 , N2O, HFC, PFC, SF6 , NF3 o todos: CO2, CH4 Y N2O c. No se tiene definido un año base como medio de comparación contra la reducción reportada en este año 2024. e. Los Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados: 1.- La información se obtiene directamente de las Plantas productivas y Cedis quienes a su vez cuentan con registros internos de sus consumos energéticos en bitácoras, facturas y controles internos mediante archivos electrónicos o impresos, los cuales se comparan, complementan, integran con la información de consumo de energía eléctrica que reporta el área de Energía para Conservas (EPC). 2.- Los consumos de energéticos son reportados al área de sustentabilidad mediante formatos pre-establecidos los cuales son enviados por las Plantas y Cedis. 3.- Las facturas de pago de la energía eléctrica y de los combustibles usados se tomaron de las facturas de cada proveedor de energético. 4.- Los datos de consumo energético en m3 y kwh son convertidos mediante factores de emisión reconocidos nacional e internacionalmente. 5.- Los consumos de electricidad para la estimación de emisiones GEI se tomaron de las facturas de CFE. 6.- La reducción de emisiones fue estimada realizando una comparación del consumo energético por unidad de producción entre el año 2024 y el 2023, adicionalmente se sumaron las reducción de emisiones logradas a través de los proyectos del área de Energía Para Conservas (EPC). El criterio para calcular las reducciones de emisiones fue el consumo en m3 de combustible/Tonelada Producida y los Kwh/Tonelada Producida de energía eléctrica proveniente de CFE. Nota: Se excluyen las instalaciones Aires de Campo, Interdeli y Deli Dep y Avomex.	15
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	En Grupo Herdez® no se producen, importan ni exportan sustancias del tipo CFC-11 (R-11) y R-14 y R-22. Los refrigerantes más utilizados son R-410A, R-134A, R-407C, R-404A, R-507, R-147, R-427 y R-MO99.	3, 12
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	NOx: 65.92 SOx: 79.36 Contaminantes orgánicos persistentes (POP): 3.12 Compuestos orgánicos volátiles (VOC): 0.88 Contaminantes peligrosos del aire (HAP): NA Material particulado (MP): 6.41 Los factores de emisión se tomaron de la EPA y del IPCC (Greenhouse Gas Protocol Initiative - WRI), según lo recomendado por los estándares internacionales.	

Estándares GRI y/o indicadores propios	Contenidos	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión				Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
Gestión del agua						
GRI 303: Agua y efluentes	**303-1** Interacción con el agua como recurso compartido	Método de extracción				
		Fuente	Método de extracción	Ubicación y nombre del cuerpo de agua	Descripción de impactos relacionados	
		Ríos, lagos	Bombeo	1 en Canal Lateral 18+420 del Canal Valle del Fuerte, Cuenca Río Fuerte, Afluente canal principal Valle del Fuerte Distrito de Riego 075, Región Hidrológica Sinaloa, Localidad El Fuerte, Sinaloa. 1 en Canal Lateral 18+420 del Canal Valle del Fuerte, Cuenca Río Fuerte, Región Hidrológica Sinaloa, Localidad Campo 35, Ahome, Sinaloa.	Posible agotamiento del recurso, aunque de baja probabilidad por los bajos volúmenes de extracción. Posible no disponibilidad del recurso, con probabilidad media de que ocurra debido a riesgos de transición (legales y/o sociales).	
		Mares, océanos	NA	NA	NA	
		Subterráneas (pozos)	Bomba sumergible	2 en Cuenca Presa San José Los Pilares y Otras, Acuífero San Luis Potosí, Región Hidrológica Salado en San Luis Potosí. 1 en Cuenca Laja, Acuífero Valle de Celaya, Región Hidrológica Lerma-Santiago, Villagrán Guanajuato. 1 en Cuenca Río Verde Grande, Acuífero Lagos de Moreno, Región Hidrológica LermaSantiago, Lagos de Moreno, Jalisco. 1 en la Cuenca Río Moctezuma, Acuífero Cuautitlán-Pachuca, Región Hidrológica Pánuco, Localidad Barrio de San Juan, Teoloyucan, Estado de México.	Posible agotamiento del recurso, aunque de baja probabilidad por los bajos volúmenes de extracción. Posible no disponibilidad del recurso, con probabilidad media de que ocurra debido a riesgos de transición (legales y/o sociales).	
		Red municipal	Suministro directo de red	1 en San Luis Potosí, SLP. 1 en Tijuana, Baja California. 1 en Monterrey, Nuevo León. 1 en Tlaquepaque, Jalisco. 1 en Lagos de Moreno Jalisco.	Posible agotamiento del recurso, aunque de baja probabilidad por los bajos volúmenes de extracción. Posible no disponibilidad del recurso, con probabilidad media de que ocurra debido a riesgos de transición (legales y/o sociales).	
		Aguas pluviales (captadas y almacenadas directamente por la organización)	Infraestructura de canales y fosas de capacitación pluvial	1 en el Complejo Industrial Duque de Herdez en San Luis Potosí. 1 en el Complejo Industrial Herdez México en Cuautitlán, Estado de México.	Posible no disponibilidad del recurso, con probabilidad media de que ocurra debido a reducción en la precipitación pluvial.	
		Aguas residuales de otra organización	NA	NA	NA	
		Agua de Pipas	Suministro directo en pipas	1 en Municipio de Chalco, Estado de México.	Posible agotamiento del recurso y un posible déficit de agua en la región, aunque los volúmenes de extracción son relativamente bajos.	
		Aguas residuales de la propia organización	NA	3 en el Complejo Industrial Herdez México en Cuautitlán, Estado de México, CEDIS México y Planta Barilla (2 en Planta y 1 en CEDIS).	Planta México, CEDIS México y Planta Barilla reciclaron el 100%, 100% y 71.8%, respectivamente, de sus aguas residuales tratadas en el riego de jardines.	

Estándares GRI y/o indicadores propios	Contenidos	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión				Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
		Método de extracción				
		Fuente	Uso del agua extraída	Ubicación y nombre del cuerpo de agua	Descripción de impactos relacionados	
		Ríos, lagos	Industrial (producción, servicios auxiliares y servicios sanitarios)	2 en Los Mochis, Sinaloa.	Posible agotamiento del recurso, aunque de baja probabilidad por los bajos volúmenes de extracción. Posible no disponibilidad del recurso, con probabilidad media de que ocurra debido a riesgos de transición (legales y/o sociales).	
		Mares, océanos	NA	NA	NA	
		Subterráneas (pozos)	Industrial (producción, servicios auxiliares y servicios sanitarios)	1 en Cuautitlán, Estado de México. 3 en San Luis Potosí. 2 en Lagos de Moreno, Jalisco. 1 en Villagrán, Guanajuato.	Posible agotamiento del recurso, aunque de baja probabilidad por los bajos volúmenes de extracción. Posible no disponibilidad del recurso, con probabilidad media de que ocurra debido a riesgos de transición (legales y/o sociales).	
		Red municipal	Industrial (producción, servicios auxiliares y servicios sanitarios)	1 en San Luis Potosí, SLP. 1 en Tijuana, Baja California. 1 en Monterrey, Nuevo León. 1 en Tlaquepaque, Jalisco. 1 en Lagos de Moreno, Jalisco	Posible agotamiento del recurso, aunque de baja probabilidad por los bajos volúmenes de extracción. Posible no disponibilidad del recurso, con probabilidad media de que ocurra debido a riesgos de transición (legales y/o sociales).	
		Aguas pluviales (captadas y almacenadas directamente por la organización)	Industrial (riego de áreas verdes)	2 en Cuautitlán, Estado de México. 1 San Luis Potosí, SLP.	Posible no disponibilidad del recurso, con probabilidad media de que ocurra debido a reducción en la precipitación pluvial.	
		Aguas residuales de otra organización	NA	NA	NA	
		Agua de Pipas	Industrial (producción, servicios auxiliares y servicios sanitarios)	1 en Chalco, Estado de México.	Posible agotamiento del recurso y un posible déficit de agua en la región, aunque los volúmenes de extracción son relativamente bajos.	
		Aguas residuales de la propia organización	Industrial (servicios sanitarios y riego de áreas verdes)	3 en el Complejo Industrial Herdez México en Cuautitlán, Estado de México, CEDIS México y Planta Barilla (2 en Planta y 1 en CEDIS).	Planta México, CEDIS México y Planta Barilla reciclaron el 100%, 100% y 71.8%, respectivamente, de sus aguas residuales tratadas en el riego de jardines.	

Método de descarga			
Fuente	Método de descarga	Ubicación y nombre del cuerpo de agua	Descripción de impactos relacionados
Ríos, lagos	Descarga directa al cuerpo de agua mediante canal de desagüe	En el canal lateral del canal Valle del Fuerte, Cuenca Río Fuerte, Afluente canal principal Valle del Fuerte Distrito de Riego 075, Región Hidrológica Sinaloa, localidad El Fuerte, Sinaloa.	La descarga de aguas residuales son tratadas conforme a la normativa aplicable, por lo que no se ha determinado su nivel de significancia de impacto respecto al cuerpo receptor.
Mares, océanos	NA	NA	NA
Subterráneas (pozos)	Descarga directa al cuerpo de agua mediante canal de desagüe	Las descargas de aguas residuales de Planta Lagos de Moreno, CEDIS de SLP, Planta de Té y El Duque se envían al drenaje municipal. La descarga de aguas residuales de Planta Celaya y una parte de la de Planta México se descargan a un drenaje federal. El 100% de las aguas residuales del CEDIS México y el 84.9% de las aguas residuales de Planta México se infiltran al suelo.	Las descargas de aguas residuales son tratadas conforme a la normativa aplicable, por lo que no se ha determinado su nivel de significancia de impacto respecto al cuerpo receptor de tipo federal y/o de infiltración al subsuelo, los cuales se consideran bienes nacionales. Respecto a las aguas que se descargan a drenajes municipales, si bien no se ha determinado la significancia, es muy difícil evaluar el impacto debido a que en esos drenajes confluyen descargas de diferentes orígenes y procedencias.
Red municipal	Gravedad y conducción directa al drenaje o cuerpo receptor	Drenaje municipal.	Descarga de contaminantes en el cuerpo receptor. Respecto a las aguas que se descargan a drenajes municipales, si bien no se ha determinado la significancia, es muy difícil evaluar el impacto debido a que en esos drenajes confluyen descargas de diferentes orígenes y procedencias.
Aguas pluviales (captadas y almacenadas directamente por la organización)	Bombeo	El agua pluvial se utiliza para áreas verdes y el sobrante se envía a canal de desagüe.	El consumo de agua pluvial evita la extracción de agua potable de pozo, por lo que el impacto es positivo, aunque no se ha estimado su significancia.
Aguas residuales de otra organización	NA	NA	NA
Agua de Pipas	Descarga directa al cuerpo de agua mediante canal de desagüe	Las descargas de aguas residuales de Planta Nutrisa se envían al drenaje municipal.	Las descargas de aguas residuales son tratadas conforme a la normativa aplicable, por lo que no se ha determinado su nivel de significancia.
Aguas residuales de la propia organización	Por gravedad y conducción directa al drenaje	Drenaje municipal.	Planta México recicló el 100%, CEDIS México el 100% y Planta Barilla el 71.8% de las aguas residuales generadas y tratadas. Se usaron para el riego de jardines. Respecto a las aguas que se descargan a drenajes municipales, si bien no se ha determinado la significancia, es muy difícil evaluar el impacto debido a que en esos drenajes confluyen descargas de diferentes orígenes y procedencias.

Nota: La calidad de las descargas de agua residual enviadas a los cuerpos receptores se vigila mediante el cumplimiento a los límites máximos permisibles establecidos en las Normas Oficiales Mexicanas correspondientes.

Estándares GRI y/o indicadores propios	Contenidos	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
		Cuencas de donde es extraída agua por la organización Cuenca: Cuenca Río Fuerte, Región Hidrológica Sinaloa, Localidades Campo 35, Ahome y El Fuerte, Sinaloa. Cuenca: Cuenca Presa San José Los Pilares y Otras, Acuífero San Luis Potosí, Región Hidrológica Salado en SLP San Luis Potosí. Cuenca: Cuenca Laja, Acuífero Valle de Celaya, Región Hidrológica Lerma-Santiago, Villagrán Guanajuato. Cuenca: Cuenca Río Verde Grande, Acuífero Lagos de Moreno, Región Hidrológica Lerma-Santiago, Lagos de Moreno, Jalisco. Cuenca: Cuenca Río Moctezuma, Acuífero Cuautitlán-Pachuca, Región Hidrológica Panuco, Localidad Barrio de San Juan, Teoloyucan, Estado de México. Descripción de impactos relacionados: Extracción y Consumo: A excepción de CEDIS Mérida, nuestras plantas y CEDIS se encuentran localizados en cuencas y regiones hidrológicas de alto y muy alto grado de estrés hídrico, aunque los consumos de nuestras instalaciones son muy bajos. Descarga: No obstante que las aguas residuales que se generan en las instalaciones de Grupo Herdez® son tratadas antes de su vertido, la generación y descarga de estas aguas tratadas representan un cierto impacto negativo por la emisión de contaminantes a redes de drenaje municipal y cuerpos de agua superficiales, a pesar de ser volúmenes de descargas muy pequeños. Estos impactos podrían no ser tan significativos debido a que en el drenaje municipal converge una diversidad de descargas de aguas residuales de diferentes fuentes y orígenes. Impactos relacionados Las metas en materia de agua se establecen tomando como base los indicadores de consumo de agua y de descarga de aguas residuales que se llevan para cada instalación. Actualmente, cada instalación identifica áreas de oportunidad en sus procesos y hace estimaciones sobre los posibles ahorros que puede proporcionar cada una para, posteriormente, proponer una meta anual alcanzable. Dichas metas no mantienen una relación con el contexto local de sus ubicaciones. Nota: No se aplica un enfoque analítico, holístico o profundo para identificar los posibles impactos; solo se consideran de manera cualitativa los posibles impactos que podrían ser provocados por los volúmenes de consumo de agua extraídos en las fuentes y por la cantidad de contaminantes presentes en las aguas residuales que se descargan a los diferentes cuerpos receptores.	
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Los estándares mínimos normativos y/o internos para la calidad de descarga de efluentes a los que las plantas y centros de distribución dan seguimiento son: • Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO) • Sólidos Suspendidos Totales (SST) • Sólidos Disueltos Totales (SDT) • Sólidos Sedimentables (SS) • Potencial de Hidrógeno (PH) • Conductividad Eléctrica (CE) • Temperatura (°C) • Grasas y Aceites (GyA) • Demanda Química Oxígeno (DQO) Estándares específicos: • NOM-001-SEMARNAT-1996/ NOM-001-SEMARNAT-2021. Establece los límites máximos permisibles de contaminantes en las descargas de aguas residuales en aguas y bienes nacionales. • NOM-002-SEMARNAT-1996. Establece los límites máximos permisibles de contaminantes en las descargas de aguas residuales a los sistemas de alcantarillado urbano o municipal. • Norma Técnica Estatal - NTE-SLP-AR-001/05. Establece condiciones particulares de descarga de aguas residuales a la red de drenaje y alcantarillado de los Municipios de San Luis Potosí, Soledad de Graciano Sánchez y Cerro de San Pedro. • Condiciones Particulares de Descarga. Establecidos por autoridades federales conforme al artículo 140 del Reglamento de la Ley de Aguas Nacionales. Detalles de nuestras prácticas en Entorno ambiental: Compromiso con el agua. pp. 63-66	6, 14

Estándares GRI y/o indicadores propios	Contenidos	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
	303-3 Extracción de agua	Extracción de agua en áreas con estrés hídrico en ML - 1,249.97 Extracción total de agua procedente de agua dulce (1,000 mg/L) - 1,249.86 • Agua superficial: ríos, lagos y océanos • Agua subterránea: pozos • Agua marina: Herdez no extrae agua marina • Agua producida: Herdez no extrae de producida • Agua de terceros: red municipal y pipas c. i. Agua subterránea extraídas de agua dulce: 523.55 ML c. i. Agua de terceros extraídas de agua dulce: 22.97 ML Nota: El agua dulce que se extrae, proviene de zonas con estrés hídrico alto. d. 1.- Los consumos reportados se miden directamente mediante instrumentos de medición que son vigilados y algunos certificados por las autoridades federales, estatales y municipales. Estos consumos se reportan a dichas autoridades mediante diversos formatos y mecanismos de reporte. Se considera el 97% de representación porque no se incluye el consumo de agua de las tiendas Nutrisa, Cielito Querido, Moyo y Chilim Balam ni otras instalaciones (oficinas, etc.), las cuales representan un volumen muy bajo comparado contra el total. 2.- Aunque en Grupo Herdez® hay instalaciones que captan agua pluvial, estas no se reportan porque la mayor parte del volumen captado se descarga al medio ambiente y solo una parte se emplea para el riego de áreas verdes, por lo que no se almacena el agua y tampoco se utiliza en procesos o servicios. 3.- Para determinar las zonas de estrés hídrico se utilizó como fuentes de referencia las Estadísticas de Agua emitidas por la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA), información de zonas de disponibilidad de acuerdo a la cuenca y acuíferos del país. Se consideró adicionalmente como criterio de determinación de estrés hídrico el reportado por la plataforma Acueduct Water Risk Atlas en 2025 por ser una herramienta de reconocimiento internacional, a excepción del Cedis Mérida, donde se consideró el criterio de CONAGUA por considerarlo más apegado a la realidad del país. Detalles de nuestras prácticas en Entorno ambiental: Compromiso con el agua. pp. 63-64	6, 14
	303-4 Vertido de agua	I. N/A ii. Calidad de Agua descargada: Para el 2024, las cantidades estimadas de vertidos que se realizan vía las aguas residuales que son tratadas en Grupo Herdez® son: GRASAS Y ACEITES: 227.97 mg/L Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO): 758.6 mg/L Demanda Química de Oxígeno (DQO): 1,385.02 mg/L Sólidos Suspendidos Totales (SST): 694.76 mg/L Sólidos Disueltos Totales (SDT): 2,289.78 mg/L Sólidos Sedimentables (SS):2.64 mg/L iii. Más que un método, lo que se utilizó fueron los criterios de límites máximos permisible establecidos las normas siguientes: 1.- NOM-001-SEMARNAT-1996 / NOM-001-SEMARNAT-2021; que establece los límites máximos permisibles para la descarga de agua residuales a cuerpos de agua y bienes nacionales. 2.- NOM-002-SEMARNAT-1996; que establece los límites máximos permisibles para la descarga de agua residuales a drenaje municipal. 3.- NTE-SLP-AR-2005; Norma técnica ambiental del Estado de San Luis Potosí, que establece los límites máximos permisibles de las descargas de aguas residuales a drenaje y alcantarillado de los municipios de SLP. b. ii. vertido total en otras aguas: 0.53 ML d. iii. 1 Seguimiento al caso 2023 en donde Interapas (sistema de aguas de San Luis Potosí) sanciona a la empresa por excedente de contaminantes (descargas). e. La definición de estos parámetros se realizó en función del cumplimiento de las normas de descarga que se aplica a cada instalación. Sustancias de preocupación prioritarias para la descarga de agua Sustancias: Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO), Sólidos Suspendidos Totales (SST), Sólidos Totales Disueltos (STD), Sólidos Sedimentables (SS), Sólidos Sedimentables (SS), Sólidos Sedimentables (SS), Potencial de Hidrógeno (PH), Conductividad Eléctrica, Temperatura, Grasas y Aceites. Método para definir su importancia: Cumplimiento a normas nacionales y condiciones particulares de descarga establecidos por el gobierno mexicano. Sustancia: Demanda Química Oxígeno (DQO). Método para definir su importancia: Estándar determinado para el control operativo del sistema. Descarga total de agua en agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1,000 mg/l) en zonas con estrés hídrico: 859.35 ML Descarga total de agua en zonas con estrés hídrico (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l): 859.35 en ML Detalles de nuestras prácticas en Entorno ambiental: Compromiso con el agua. p. 64	6, 14
	303-5 Consumo de agua	c. cambio en almacenamiento = 0. d. 1.- Los consumos reportados se miden directamente mediante instrumentos de medición que son vigilados y algunos certificados por las autoridades federales, estatales y municipales. Estos consumos se reportan a dichas autoridades mediante diversos formatos y mecanismos de reporte. Se considera el 97% de representación porque no se incluye el consumo de agua de las tiendas Nutrisa, Cielito Querido, Moyo y Chilim Balam, ni otros instalaciones (oficinas, etc.), las cuales representan un volumen muy bajo comparado contra el total. 2.- Aunque en Grupo Herdez® hay instalaciones que captan agua pluvial, estas no se reportan porque la mayor parte del volumen captado se descarga al medio ambiente y solo una parte se emplea para el riego de áreas verdes, por lo que no se almacena el agua y tampoco se utiliza en procesos o servicios. 3.- Para determinar las zonas de estrés hídrico se utilizó como fuentes de referencia las Estadísticas de Agua emitidas por la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA), información de zonas de disponibilidad de acuerdo a la cuenca y acuíferos del país. Se consideró adicionalmente como criterio de determinación de estrés hídrico el reportado por la plataforma Acueduct Water Risk Atlas en 2025 por ser una herramienta de reconocimiento internacional, a excepción del Cedis Mérida, donde se consideró el criterio de CONAGUA por considerarlo más apegado a la realidad del país. Captación de agua pluvial El volumen de aguas pluviales captadas anualmente por el Grupo es de 76 megalitros, correspondientes a la capacidad máxima instalada en el Complejo Duque de Herdez®, Planta México y CEDIS México. Este proceso funciona como un sistema regulador del agua pluvial que posteriormente se canaliza al subsuelo mediante riego de áreas verdes, por lo que no se considera como un sistema de almacenamiento.	6, 14

Índice de contenidos SASB

Estándares sectoriales aplicables
Sector de alimentos y bebidas: industria de alimentos procesados (2023)

Divulgaciones	Métricas	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión
parámetros de actividad	**FB-PF-000.A.** Peso de los productos vendidos	Alineación estratégica: Desempeño económico. p. 40
	FB-PF-000.B. Número de instalaciones de producción	Grupo Herdez® cuenta con 16 plantas (15 en México y 1 en Estados Unidos); sin embargo, la Compañía no opera directamente las plantas de Oaxaca, Coahuila y Dallas; ya que cuenta con participación accionaria. Al no operar dichas plantas, no se cuenta con la información necesaria para presentar los indicadores de sostenibilidad de las mismas. Más información en Nuestra razón de ser: Presencia en el mercado. p. 5
Gestión de la energía	**FB-PF-130a.1.** (1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	(1) Total de energía consumida: 960,182 GJ (2) porcentaje de electricidad de la red: 57.2% (3) porcentaje de renovables: 42.80% Nota: Se excluyen las instalaciones Aires de Campo, Interdelli y Deli Dep y Avomex.
Gestión del agua	**FB-PF-140a.1.** (1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto 6 El agua consumida en lugares con estrés hídrico de referencia alto o extremadamente alto como porcentaje del agua total consumida. San Luis Potosí 0.39 Estado de México (Zumpango) 0.07 Región Los Mochis 0.33 Región Valle Celaya 0 Región Estado de México (Chalco 0.03 Región Jalisco (Lagos de Moreno) 0.17 Región Tijuana 0 Región Monterrey 0 Región Jalisco 0	GRI 303-3 Extracción de agua Agua total consumida en nuestras operaciones 390.5 mil m3 de agua dulce. (1) Total de agua extraída: 1,250,395 metros cúbicos (m3) (2) Total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto: Agua total consumida en nuestras operaciones: 1,249,969.22 metros cúbicos (m3) de agua dulce. Porcentaje de cada una de las regiones con estrés hídrico alto o extremadamente alto: San Luis Potosí: 25.2% | Estado de México (Zumpango): 6.2% | Los Mochis: 56.3% | Valle Celaya: 3.7% | Estado de México (Chalco): 1.3% | Jalisco (Lagos de Moreno): 7.1% |Tijuana: 0.01% | Monterrey: 0.04% | Jalisco (Guadalajara): 0.04 % El indicador de consumo de agua en áreas con estrés hídrico se calcula con base en la extracción que se tiene en esas áreas ya que expone con mayor certeza la relación que tiene el Grupo con el recurso, partiendo desde el argumento de que conforme a la definición de GRI, el agua consumida es aquella que se queda en el producto, dejando fuera el resto del agua que se usa en el proceso productivo y que se desecha o recicla como agua residual o como perdida por evaporación, incluyendo el agua que se usa para servicios tales como calderas, torres de enfriamiento, etc.; por esta razón el grado de riesgo hídrico estimado en Grupo Herdez® está relacionado con el total del agua extraída y no con la consumida. Nota: El porcentaje de las regiones con estrés hídrico es con base en la extracción. Más información en Entorno ambiental: Compromiso con el agua. pp. 63-64 e Índice de contenidos GRI: 303-3 Extracción de agua
	FB-PF-140a.2. Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua	1 Seguimiento al caso 2023 en donde Interapas (sistema de aguas de San Luis Potosí) sanciona a la empresa por excedente de contaminantes (descargas).
	FB-PF-140a.3. Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	1 y 2 Descripción de los riesgos de gestión del agua asociados a la extracción de agua, consumo de agua y vertido de agua o aguas residuales: Riesgo de transición; Legales, los cuales podrían están asociados en cambios en el marco legal federal, estatal y/o municipal según le aplique a cada instalación, provocando una probable menor disponibilidad del agua -por cambios en la orden de prelación de las mismas o en la limitación legal para concesionarla y/o extraerla-, asimismo generando costos adicionales muy altos vinculados a la inversión requerida para el cumplimiento de las nuevas disposiciones legales. Riesgo Físico: Escasez en la disponibilidad del recurso. Debido a que las instalaciones se encuentran en regiones con alto estrés hídrico y con bajas tasas de disponibilidad de agua, lo que podría no solo incrementar la posibilidad de no contar con suficiente agua para las operaciones, sino también de poner en riesgo la continuidad de las mismas al enfrentar en el futuro posibles vedas al suministro de agua, creando un impacto económico por la posible reducción de la producción y/o el aumento de los costos del agua. Riesgo Físico: Reducción de niveles freáticos e impactos en la calidad del recurso. Derivado de la sobreexplotación de las aguas subterráneas principalmente que provocan una mayor necesidad de construir o acondicionar pozos de extracción con mayor profundidad, asociando esta misma práctica a la calidad del agua extraída que podría contener mayor cantidad de sales, minerales u otros contaminante naturales y/o infiltrados -antropogénicos-, aumentado el costo de operación, mantenimiento de estos pozos, pero también elevando los costos de acondicionamiento/tratamiento del agua extraída para su uso en las operaciones. Riesgo Físico: Contaminación de cuerpos de agua superficiales. Por su exposición directa en la naturaleza y ante las actividades del ser humano, las aguas superficiales están sujetas a ser contaminadas por efluentes/descargas no controladas que podrían generar cambios importantes en la calidad de agua de dichos cuerpos, exponiendo a los usuarios de la misma a posibles enfermedades y afectaciones a la producción, provocando un considerable aumento en los costos de extracción y acondicionamiento/tratamiento de las aguas para su posterior uso en las operaciones. Riesgo de Transición y Sociales: Presión social por el posible acaparamiento o disputa del agua por y/o entre diversas entidades públicas, privadas y/o comunitarias en zonas de alto estrés hídrico, creando conflictos sociales que podrían derivar en una posible reducción de la disponibilidad del recurso y/o en su factibilidad para obtenerla/extraerla o recibirla, con el subsecuente aumento en los costos del recurso y para las operaciones. 3. En Grupo Herdez® el 94.74% de nuestras instalaciones operativas (Plantas y Centros de distribución) se encuentran en zonas clasificadas como “muy alto” o “alto” grado de estrés hídrico, lo que representan un esquema de vulnerabilidad, amenaza y también de oportunidad para la planeación y ejecución de un programa de gestión hídrica. 4. Estrategias o planes a corto y largo plazo para mitigar los riesgos de la gestión del agua: En 2022, colocamos $3,000.00 millones de pesos en certificados bursátiles vinculados a la sostenibilidad, posicionándonos como la primera emisora del sector de alimentos en realizar una emisión de este tipo en México. Con esta emisión, nos comprometimos a que en 2030 nuestro consumo de agua sea de 1.98 m3/Tn producida. La meta comprometida para el 2024 era una intensidad de 2.10 m3/Tn producida, que cumplimos y superamos al llegar a una intensidad de 2.06 m3 /Tn producida, 1.90% abajo del indicador establecido. 5. Objetivos de la gestión del agua: Nuestro objetivo está basado en la reducción de la intensidad de consumo de agua en nuestras operaciones, para 2030 tenemos la meta de llegar a 1.98 m3/Tn producida. Las acciones para cumplir esta meta comenzaron con un diagnóstico del uso del agua de nuestras operaciones ligadas al bono de sostenibilidad donde se identificaron áreas de oportunidad para lograr una reducción de nuestro consumo, dentro de las que se encuentran adquisición de tecnología con mayor eficiencia hídrica, reciclaje de agua residual, cambios en la cultura organizacional, entre otras acciones. Esto equivale a una reducción del 4.2% respecto al año anterior (2023) y una reducción acumulada del 21.7% desde 2018, fecha base de cálculo para la meta del bono.

Divulgaciones	Métricas	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión
Seguridad alimentaria	**FB-PF-250a.1.** Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	(1) Tasa de no conformidad: 6.25 (2) Tasa de acción correctiva asociada para: 2.7 (a) No conformidades mayores: 1.6 (b) No conformidades menores: 3.2 (3) Todas nuestras plantas están certificadas con el FSSC 22,000 menos Planta Coronel y Planta Villagrán. Detalles sobre acciones correctivas en Entorno social: Compromiso con los consumidores. pp. 97-99
	FB-PF-250a.2. Porcentaje de ingredientes procedentes de instalaciones de proveedores de nivel 1 certificados por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	Costo de los ingredientes 2024: $4,725,035,710 pesos | Costo de los ingredientes provenientes de proveedores con certificación por GFSI: $3,657,226,109.23 pesos. Durante el año, 181 proveedores suministraron ingredientes procesados o semiprocesados, de los cuales 136 cuentan con una certificación GFSI. Auditoria interna, basada en la certificación FSSC 22,000 y la BRC y las NOM (Norma Oficial Mexicana) para exportación, solicita a los proveedores la certificados en algún esquema reconocido por GFSI, por ejemplo: FSSC 22,000 , PRIMUS GFS, IFS, SQF, BRC, entre otras. Alineación estratégica: Prácticas de abastecimiento. p. 42
	FB-PF-250a.3. (1) Número total de notificaciones recibidas de infracción de la seguridad alimentaria, (2) porcentaje corregido	En 2024 no se registraron notificaciones de infracción de la seguridad alimentaria.
	FB-PF-250a.4. (1) Número de retiradas emitidas y (2) cantidad total de productos alimentarios retirados	En 2024 no se efectuaron retiradas relacionadas con la seguridad alimentaria.
Salud y nutrición	**FB-PF-260a.1.** Ingresos de los productos con un etiquetado o marketing que promueva los atributos de salud y nutrición	Entorno social: Compromiso con los consumidores. pp. 97-99 Ingresos totales del Grupo $37,424,879,000 pesos. 1. La entidad revelará los ingresos totales procedentes de las ventas de sus productos etiquetados o comercializados para promover atributos de salud y nutrición: $700,917,588.73 pesos. 1.1 Los productos etiquetados para promover atributos saludables y nutricionales contienen etiquetas y otros materiales escritos, impresos o gráficos en el propio artículo, en sus envases y envoltorios, o acompañan de otro modo al artículo que promueve atributos saludables y nutricionales: **SÍ** 1.2 Se considera que los productos se comercializan para promover atributos de salud y nutrición si la entidad comunica, entrega e intercambia ofertas que promueven los atributos de salud y nutrición del producto: **SÍ** 2.1 Que un producto no contiene aditivos (por ejemplo, edulcorantes artificiales, colorantes, conservantes y grasas trans producidas industrialmente): **SÍ** 2.2 Que las grasas, las grasas saturadas, el sodio o la sal y el colesterol de un producto son inferiores o iguales a los requisitos para el uso del término"saludable" y términos en virtud de las leyes o reglamentos jurisdiccionales aplicables a las declaraciones de propiedades saludables o nutricionales, cuando: las declaraciones de propiedades saludables pueden incluir el etiquetado de productos "bajo en", "sin" y "dietético": **NO** 2.3 Que un producto contiene nutrientes beneficiosos (por ejemplo, vitaminas A y C, calcio, hierro, proteínas y fibra) que cumplen o superan los requisitos para el uso del término "saludable" y términos afines en virtud de las leyes o reglamentos jurisdiccionales aplicables a las alegaciones nutricionales o de propiedades saludables cuando: Las declaraciones nutricionales o de propiedades saludables pueden incluir el etiquetado de productos como "buena fuente de", "alto" o "rico en": **SÍ** 3. El alcance de los productos etiquetados o comercializados para promover los atributos de salud y nutrición excluye los productos etiquetados como orgánicos, libres de ingredientes de organismos genéticamente modificados (OGM) y sin gluten: **SÍ**
	FB-PF-260a.2. Análisis del proceso de identificación y gestión de los productos e ingredientes relacionados con las preocupaciones nutricionales y de salud de los consumidores	SALUD: Se tiene la revisión de los ingredientes que componen la fórmula de los diferentes productos, se hace de forma exhaustiva para asegurar su cumplimiento con la regulación aplicable tanto en el ámbito local como en el país al que se exporta. Todas las etiquetas de nuestros productos requieren cumplir con las Normas Oficiales Mexicanas (NOM) de etiquetado y en estas están los requisitos que debemos cumplir, se hace una revisión inicial del cumplimiento de los ingredientes. NUTRICIÓN: Todos los productos cuentan con información nutrimental y lista de ingredientes que brinda información al consumidor, acorde a la regulación vigente del país donde se comercializa el producto. Conscientes de que cada vez hay más consumidores preocupados por su salud. Se inició un mapeo nutricional de todo el portafolio de alimentos y bebidas del Grupo. Identificamos la presencia de ciertos aditivos artificiales y el número de sellos de advertencia de nutrimentos que contienen para, posteriormente, identificar la posible reducción en nutrimentos críticos añadidos o la eliminación de aditivos artificiales. De acuerdo con la información epidemiológica y de salud emitida por las instituciones nacionales. En Grupo Herdez® contamos con estrategias que ayudan a disminuir el impacto de los productos en la salud de los consumidores. La estrategia más importante es la aplicación de la POG.DTEC.235.02 “Política Organizacional nutricional para el desarrollo de nuevos productos” a los nuevos desarrollos. Dicha política fue actualizada durante el año 2024 por así requerirse ante las exigencias de cambio por información epidemiológica analizada. Los criterios a considerar se encuentran por debajo del máximo permitido por la regulación nacional para alimentos y bebidas no alcohólicas . Asimismo, se busca permanentemente la reducción y/o eliminación de otros nutrimentos críticos y sustancias artificiales del portafolio existente. Inciso 4: Durante 2024 no tuvimos ningún reclamo de relevancia. Detalles en Entorno social: Compromiso con los consumidores. pp. 97-99
Etiquetado y marketing de productos	**FB-PF-270a.1.** Porcentaje de anuncios publicitarios (1) realizados para niños y (2) realizados para niños que promueven productos que cumplen con las recomendaciones alimentarias	Grupo Herdez® informa que la publicidad de todas sus marcas no está dirigida ni orientada a una audiencia infantil, ya que nuestra comunicación comercial está enfocada bajo el concepto de “All Family”, es decir, dirigida a un público general y familiar. Nuestra estrategia publicitaria se rige por lo establecido en el marco legal aplicable en México, incluyendo lo dispuesto por la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) con base en el Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Publicidad para todos aquellos productos que tienen sellos de advertencia. Adicionalmente, cumplimos con los horarios autorizados por COFEPRIS para la transmisión de publicidad en televisión. En este sentido, en caso de que una audiencia infantil llegara a estar expuesta a nuestros anuncios, ello sería de manera incidental y no como resultado de una estrategia publicitaria dirigida a ese público.
	FB-PF-270a.2. Ingresos de los productos etiquetados como (1) que contienen organismos modificados genéticamente (OMG) y (2) que no contienen OMG	(1) Ingresos: $28,944,723 pesos. (2) 515,998 Tn de productos, lo cual representa el 100% de productos que no contienen OGM Grupo Herdez® no cuenta con una política de uso o restricción de ingredientes que sean, contengan o deriven de Organismos Genéticamente Modificados (GMO) ni tampoco realiza algún análisis para establecer la presencia o ausencia de los mismos. Sin embargo, y antecediendo a cualquier requerimiento o solicitud, nacional o internacional, en materia de GMO, Grupo Herdez® solicita a los proveedores de materias primas un documento denominado “Carta GMO” donde se establece si la materia prima deriva o contiene dichos Organismos Genéticamente Modificados. Cabe mencionar que los productos que Grupo Herdez® comercializa NO contienen GMO de manera intencional o deliberada y que existe la posibilidad de que alguna de las múltiples materias primas que se utilizan para la elaboración de los productos contenga o derive de Organismos Genéticamente Modificados.
	FB-PF-270a.3. Número de incidentes de no conformidad de los códigos reglamentarios o del sector para el etiquetado o el marketing	Se registró 1 incidente. La PROFECO sancionó en el mes de enero 2024 a la empresa McCormick señalando que el producto Aderezo Ligero McCormick no cumple con lo señalado en la Ley Federal de Protección al Consumidor y la NOM051 de etiquetado de producto, la sanción fue una multa de $500,000.00 (quinientos mil pesos más la suspensión de comercialización del producto).
	FB-PF-270a.4. Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el etiquetado o el marketing	No se registraron pérdidas monetarias. Si bien hubo una sanción por parte de la PROFECO a la empresa McCormick señalando que el producto Aderezo Ligero McCormick no cumple con lo señalado en la Ley Federal de Protección al Consumidor y la NOM051 de etiquetado de producto, la sanción fue una multa de $500,000.00 (quinientos mil pesos más la suspensión de comercialización del producto). Para evitar el pago de la sanción impuesta se interpuso un juicio de nulidad ante tribunales facultados, a finales de año 2024 el Tribunal emite sentencia favorable a McCormick señalando que el producto si cumple con las NOM.

Divulgaciones	Métricas	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión
Gestión del ciclo de vida de los envases	**FB-PF-410a.1.** (1) Peso total de los envases, (2) porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables y (3) porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable	(1) Peso total de los envases: 130,791.89 toneladas. (2) Porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables: 13.2% corrugado (3) Porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable: 98%
	FB-PF-410a.2. Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida	(1) Grupo Herdez® cuenta con una "Política para diseño sustentable en empaques y embalajes", en esta política se incluyen las estrategias para reducir el impacto ambiental de sus empaques. Entre las estrategias se incluyen las siguientes: 1. Para garantizar la reciclabilidad, cualquier material de empaque y embalaje plásticos, deberá ser mono-material. 2. Se debe utilizar un solo material para el desarrollo de botellas y tapas. 3. El contenido de material reciclado debe ser maximizados en lo posible (mínimo 10% vs. disponibilidad), disminuyendo así la utilización de materias primas vírgenes e impulsando el crecimiento de la industria de reciclaje. 4. Todos los empaques deberán contar con la correcta clasificación de plásticos del 1 al 6 y comunicado directo en el material de empaque, colocando los logos declarados, logotipos oficiales, reciclabilidad, material, disposición. 5. Las tapas deberán priorizar la utilización de colores claros o blancos en los casos que sea posible. 6. Evitar en todo momento el uso del polímero 3 PVC, 6 PS y 7 Otros. Dichos materiales deberán de restringirse en el uso del diseño de empaques y embalajes. 7. Para el uso de bandas de garantía, considerar su uso con un material permitido. (Ej. PET G). 8. Eliminar el uso de ventanas de plástico. 9. Los recubrimientos para empaques de cartón deberán ser reciclables. 10. Se debe contemplar como mínimo un 80% de fibras recicladas en los corrugados o cartones que utilicemos. 11. Utilizar papeles con certificación FSC (Forest Stewardship Council / Consejo de Administración Forestal). (2) Actualmente en Grupo Herdez® todos los empaques corrugados, que equivalen al 13.3% de empaques adquiridos, son elaborados a partir de materiales reciclados. Además, los empaques de envase de cartón, Tetra Pak, cajilla y tapa de cartón son elaborados con materia prima renovable. Integrando estas características a nuestros empaques, aumentamos la resiliencia de nuestra cadena de valor al asegurar la disponibilidad de nuestros empaques. (4) Grupo Herdez® se alinea con el Acuerdo Nacional para la Nueva Economía del Plástico en México, Plan de Acción sobre Economía Circular la Unión Europea y Guía Práctica de Exportaciones Secretaría de Economía http://www.contactopyme.gob.mx/archivos/snoe/6.pdf, para definir las estrategias que nos permitan reducir el impacto ambiental de nuestro embalajes. (6) En lo relacionado con los análisis de ciclo de vida: 1. Grupo Herdez® desarrolló el Análisis de Ciclo de Vida (ACV) para las principales categorías de productos (salsas, mayonesas, té, aguacate, base de yogurt de helados Nutrisa, helados, pasta, puré de tomate, ensalada de vegetales). Se ha seleccionado el producto más representativo de la categoría y desarrollado el ACV particular a fin de obtener mayor información. Algunos cuentan con un dictamen de tercero experto denominado "revisión crítica". 2.- Estos ACV fueron realizados considerando todas las etapas del ciclo de vida (materia prima, material de empaque incluyendo el transporte de ambas, manufactura, transporte/distribución, uso y fin de vida). En la etapa de fin de vida identificamos los impactos ambientales de los materiales de empaque y embalaje para realizar el análisis de sensibilidad para simular escenarios de posibles impactos ante cambios sustanciales futuros asociados al tipo, volumen, reciclabilidad, tasa de aumento de reciclaje, entre otros. 3.- La elaboración de estos ACV ha permitido generar otras acciones en materia de circularidad de empaques, tal es el caso de la categoría pasta donde una de las principales iniciativas busca que todos los empaques empleados presenten la característica de ser reciclables.
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes	**FB-PF-430a.1.** Porcentaje de alimentos comprados que están certificados según los estándares medioambientales o sociales de terceros	En 2024 adquirimos 134,082.9 toneladas de materias primas agrícolas, como productos frescos, congelados, miel, tés y chiles secos. De ese total, el 57.6% provinieron de proveedores que forman parte de nuestro Programa de Agricultura Sustentable y Regenerativa (PASyR), lo que reafirma nuestro compromiso con prácticas agrícolas responsables desde el origen. Nota: Se ha medido el cumplimiento de la auditoría de responsabilidad social y ambiental mediante nuestro Código de Ética para proveedores, un check list y Alcance de Abastecimiento Sostenible. Más información en Alineación estratégica: Prácticas de abastecimiento. p. 42
	FB-PF-430a.2. Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	Auditoría de responsabilidad social y ambiental de los proveedores (1) Tasa de no conformidad: 24%* (2) Tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad: 100% Se han evaluado 100 proveedores, de los cuales 75% obtuvieron una calificación Medio-Alto o Sobresaliente, por lo que se consideran Sustentables. 24% obtuvieron una calificación Medio-Bajo o Bajo (no se consideran Sustentables). *El 11% de los proveedores evaluados obtuvieron una calificación BAJA y son los que se consideran de riesgo en aspectos de sostenibilidad.

Divulgaciones	Métricas	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión
Suministro de ingredientes	**FB-PF-440a.1.** Porcentaje de ingredientes alimentarios procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Porcentaje de ingredientes alimentarios procedentes de regiones con estrés hídrico de base alto o extremadamente alto: 93% Este porcentaje incluye la adquisición de insumos/materias primas claves provenientes de fuentes agrícolas, apícolas y productos manufacturados pero con origen agrícola (té, fresas y frutas congeladas y pulpa de aguacate congelado). Nota 2: Se toma como criterio de determinación de estrés hídrico el reportado por la plataforma Aqueduct Water Risk por ser una herramienta de reconocimiento internacional.
	FB-PF-440a.2. Lista de ingredientes alimentarios prioritarios y análisis de los riesgos de abastecimiento debido a consideraciones ambientales y sociales	Entorno ambiental: Programa de Agricultura Sustentable y Regenerativa. p. 42. Lista de ingredientes alimentarios prioritarios y discusión de los riesgos de abastecimiento debido a consideraciones ambientales y sociales / Ingredientes: aceite, almidones y edulcorantes, azúcar estándar, azúcar refinada, chile seco, chile guajillo, jalapeño verde, chile jalapeño, chile poblano rojo fresco, fresa congelada, galleta mole, maíz amarillo dulce, miel clara de altiplano, miel clara de costa, nopal, pasta de tomate, sal, sémola, tomate, tomatillo y yema de huevo. El método estratégico para gestionar los riesgos medioambientales y sociales es el Programa de Agricultura Sustentable y Regenerativa (PASyR), el cual consiste en orientar, capacitar, supervisar y dar seguimiento a las prácticas de producción que realizan nuestros proveedores agrícolas, teniendo como base la conservación y mejoramiento del ambiente y poniendo especial atención a las zonas o áreas protegidas, el uso del recurso hídrico, la conservación del suelo y la limpieza del aire. Contamos con un equipo de auditores internos que evalúan y dan seguimiento al estado de los predios. Esto se realiza a través de un check list para dar cumplimiento al decálogo que mide el avance y los puntos de mejora de cada proveedor. En 2024 se incluyeron 29 proveedores de la categoría de Maíz Amarillo dentro de las evaluaciones. Al final del ciclo de 2024 se concluyó la evaluación con 60 proveedores (diciembre 2024). El PASyR lo aplicamos mediante un Decálogo de cumplimiento: • Preservación de la Biodiversidad • Protección del aire, agua y suelo • Energía y cambio climático • Gestión de residuos • Manejo Integrado de Cultivos • Reducción de agroquímicos • Seguridad e higiene • Trabajo digno • Responsabilidad social • Comunicación y participación Los principales beneficios de este programa son: 1.- Promover, incentivar y desarrollar en nuestros proveedores la agricultura sostenible y regenerativa como una nueva cultura de producción agrícola. 2.- Disminuir el uso de pesticidas para aminorar el impacto ambiental e impulsar el manejo adecuado de agroquímicos (BUMA). 3.- Preservar la calidad del suelo, aire y agua en las zonas de cultivo y áreas aledañas. 4.- Incentivar prácticas para la mejora de la calidad del suelo. 5.- Promover prácticas para el manejo y uso eficiente de los recursos, favoreciendo la reducción, el reúso y el reciclaje. 6.- Fomentar la protección de áreas y especies sensibles o protegidas. 7.- Favorecer la no deforestación al ejecutar prácticas de conservación de la biodiversidad que no solo protegen áreas de alto valor de la conservación y especies polinizadoras de alta importancia (abejas, etc.), sino que además permite la protección de flora y fauna local, endémica, nativa, etc., y especies migratorias como aves, mariposas, etc. 1. El indicador contempla una lista de ingredientes que representan un riesgo para nuestras operaciones, la cual se encuentra al inicio de la redacción. 2. El indicador considera estos ingredientes como críticos, ya que cada ingrediente es de suma importancia e insustituible, ya que si falta un ingrediente las producciones no se llevarían a cabo y su ausencia comprometería la producción de nuestros productos del sector de conservas, el cual representa un porcentaje significativo de nuestras ventas. 3. El indicador se fortalecerá con los resultados de un estudio en curso, el cual nos permitirá identificar riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático en nuestras operaciones y desarrollar una estrategia para mitigarlos. Cuando no se cubre esa demanda por escasez o cualquier otra circunstancia contamos con proveedores de reserva para cubrir la demanda.

EY
Building a better working world

Informe de Aseguramiento Limitado Independiente

A la Gerencia de GRUPO HERDEZ, S.A.B. DE C.V.

1. Alcance

Hemos sido contratados por GRUPO HERDEZ, S.A.B. DE C.V. (en lo sucesivo "Grupo Herdez" o "la Compañía"), para desarrollar un compromiso de aseguramiento limitado, según lo definido por las Normas Internacionales de Encargo de Aseguramiento (en lo sucesivo "el Compromiso"), sobre la información de sostenibilidad identificada (el "Asunto Objeto") que se detalla en el Anexo 1 y que se encuentra contenida en el Informe Anual Integrado de GRUPO HERDEZ, S.A.B. DE C.V. para el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2024 (el "Reporte").

Aparte de lo descrito en el párrafo anterior, que establece el alcance de nuestro compromiso, no realizamos procedimientos de aseguramiento sobre la información restante incluida en el Informe, y, en consecuencia, no expresamos una conclusión sobre esta información.

2. Criterio Aplicado por Grupo Herdez

En la preparación del Asunto Objeto detallado en el Anexo 1, Grupo Herdez aplicó los criterios de los Estándares de la Global Reporting Initiative (Estándares GRI) y Sustainability Accounting Standards Board (SASB) incluidos en el Anexo 2 de este Informe (los Criterios) así como un criterio propio.

3. Responsabilidades de Grupo Herdez

La administración de Grupo Herdez es responsable de seleccionar los Criterios y presentar el Asunto Objeto de acuerdo con los Criterios, en todos los aspectos materiales. Esta responsabilidad incluye establecer y mantener los controles internos, el mantenimiento adecuado de los registros y la realización de estimaciones que son relevantes para la preparación del Asunto Objeto, de forma que esté libre de errores materiales, ya sea por fraude o por error.

4. Responsabilidades de EY

Nuestra responsabilidad es la de expresar una conclusión sobre la presentación del Asunto Objeto basados en la evidencia que hemos obtenido.

Hemos llevado a cabo nuestro compromiso de acuerdo con Normas Internacionales sobre Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Histórica (ISAE 3000) y los términos y condiciones contractuales para este compromiso acordado con Grupo Herdez el 16 de diciembre de 2024. Esas normas requieren que planifiquemos y llevemos a cabo nuestro compromiso para expresar una conclusión sobre si tenemos conocimiento de

EY
Building a better working world

cualquier modificación material que deba realizarse en el Asunto Objeto para que esté de acuerdo con los Criterios, y para emitir un informe. La naturaleza, extensión y oportunidad de los procedimientos seleccionados dependen de nuestro juicio, incluida una evaluación del riesgo de incorrección material, ya sea debido a fraude o error.

Creemos que las evidencias obtenidas son suficientes y apropiadas para servir de base a nuestras conclusiones de aseguramiento limitado.

5. Nuestra Independencia y Control de Calidad

Hemos mantenido nuestra independencia y confirmamos que cumplimos con los requisitos del Manual del Código de Ética para profesionales de la contabilidad emitido por el *Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA)*, junto con los requerimientos de ética que son aplicables en México bajo el "Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos" ("Código de Ética del IMCP y tenemos las competencias y experiencia requeridas para llevar a cabo este compromiso de aseguramiento.

EY también aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad 1, *Gestión de la calidad en las firmas de auditoría que realizan auditorías o revisiones de estados financieros*, así como otros encargos que proporcionan un grado de seguridad o servicios relacionados que requiere que diseñemos, implementemos y operemos un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas o procedimientos relacionados con el cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales y los requisitos legales y regulatorios aplicables.

6. Descripción de los Procedimientos Realizados

Los procedimientos realizados en un compromiso de aseguramiento limitado varían en naturaleza y oportunidad y son menos extensos que para un compromiso de aseguramiento razonable. En consecuencia, el nivel de seguridad obtenido en un compromiso de aseguramiento limitado es sustancialmente más bajo que el aseguramiento que se habría obtenido si se hubiera realizado un compromiso de aseguramiento razonable. Nuestros procedimientos fueron diseñados para obtener un nivel limitado de seguridad en los cuales fundamentar nuestra conclusión y no proporcionan toda la evidencia que se requeriría para proporcionar un nivel aseguramiento razonable.

Aunque consideramos la efectividad de los controles internos de la gerencia al determinar la naturaleza y el alcance de nuestros procedimientos, nuestro compromiso de aseguramiento no fue diseñado para proporcionar aseguramiento sobre los controles internos. Nuestros procedimientos no incluyen pruebas de controles ni procedimientos relacionados con la comprobación, agregación o cálculo de datos dentro de los sistemas informáticos.

Un compromiso de aseguramiento limitado consiste en la realización de indagaciones, principalmente a las personas responsables de la preparación del Asunto Objeto que se detalla en el Anexo 1 e información relacionada y en la aplicación de procedimientos analíticos y otros procedimientos apropiados.

Nuestros procedimientos de aseguramiento limitado incluyeron:

a. Entrevistas con las personas responsables para obtener un entendimiento de los sistemas y procesos de administración de datos utilizados para generar, desglosar y reportar información relacionada con cada Criterio
b. Comprobar que los Criterios de cálculo se han aplicado correctamente de acuerdo con las metodologías descritas en los Criterios.
c. Procedimientos analíticos como validaciones de razones y proporciones o resultados y tendencias esperadas considerando la aplicación correcta de cálculos y fórmulas en la documentación presentada para el Criterio en cuestión.
d. Identificar y verificar los supuestos que respaldan los cálculos.
e. Indagaciones a las personas responsables respecto a cada uno de los Criterios para explicar desviaciones de los resultados y tendencias esperadas y poder corregir o documentarlas

También hemos ejecutado otros procedimientos que hemos considerado necesarios dadas las circunstancias.

7. Conclusión

Basados en nuestros procedimientos y la evidencia obtenida, no tenemos conocimiento de ninguna modificación material que deba realizarse a los indicadores desempeño seleccionados correspondientes al periodo del 1 de enero al 31 de enero de 2024 para que esté de acuerdo con lo establecido en los Criterios.

8. Uso del Presente Informe de Aseguramiento

Este informe está destinado exclusivamente a la información y al uso de Grupo Herdez y no está destinado a ser utilizado, ni debe serlo, por nadie más que esas partes especificadas.

Nuestra responsabilidad, al realizar las actividades de aseguramiento, es únicamente con la Administración de la Compañía, por lo tanto, no aceptamos ni asumimos ninguna responsabilidad respecto de cualquier otro propósito o frente a cualquier otra persona u organización.

9. Otra Información

La notificación al Global Reporting Initiative (GRI) sobre la publicación del Reporte, siguiendo los lineamientos del estándar GRI 1: Fundamentos, Requerimiento de conformidad 9: Notificar a GRI (la organización debe notificar a GRI la utilización de los estándares GRI y su declaración

de uso, enviando un correo electrónico a reportregistration@globalreporting.org), es responsabilidad de la Compañía y nos han manifestado que se hará dentro de los 5 días hábiles siguientes a la emisión de esta conclusión.

Cordialmente,

C.P.C Ernestina Hernández López
Socia de Auditoría
Mancera, S.C.
Integrante de Ernst & Young Global Limited
Ciudad de México, 23 de abril de 2025

EY
Building a better working world

Anexo 1

Asunto Objeto

La información de sostenibilidad identificada en los indicadores incluidos en el Reporte impreso e incluido por Grupo Herdez en su página web[1] se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 1. Indicadores asegurados

Asunto material	Criterio	Indicador		Valor Asegurado	Unidad
Interacción con el agua como recurso compartido	GRI 303-1	a.	Una descripción de cómo la organización interactúa con el agua.	Ver en IA Indice GRI 303-1	Discusión y análisis
		b.	Una descripción del enfoque empleado para identificar los impactos relacionados con el agua.	Ver en IA Indice GRI 303-1	Discusion y análisis
		c.	Una descripción de cómo se abordan los impactos relacionados con el agua.	Ver en IA Indice GRI 303-1	Discusión y análisis
		d.	Una explicación del proceso por el que se establecen los objetivos y metas relacionados con el agua	Ver en IA Indice GRI 303-1	Discusión y análisis
Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	GRI 303-2	a.	Una descripción de los estándares mínimos establecidos para la calidad de los vertidos de efluentes.	Ver en IA Indice GRI 303-2	Discusión y análisis
		a.iii.	Todo estándar específico del sector que se consideró.	Ver en IA Indice GRI 303-2	Discusión y análisis
Extracción de agua	GRI 303-3	a.	La extracción de agua total de todas las áreas	1,250.4	Megalitros
		a. i.	Extracción de aguas superficiales	703.45	Megalitros
		a. ii.	Extracción de aguas subterráneas	523.97	Megalitros

1

El mantenimiento e integridad del sitio web de La Compañía (https://grupoherdez.com.mx/) repositorio del Reporte, es responsabilidad de la Administración de Grupo Herdez. El trabajo llevado a cabo por EY no incluye la consideración de estas actividades y, por lo tanto, EY no acepta responsabilidad alguna por cualquier diferencia entre la información presentada en dicho sitio web y el Asunto Objeto contenido en el Reporte sobre el que se efectuó el Compromiso y se emitió la conclusión.

Aparte de lo descrito en la tabla, que establece el alcance de nuestro trabajo, no aplicamos procedimientos de aseguramiento sobre la información restante incluida en el Informe y, en consecuencia, no expresamos una conclusión sobre dicha información.

Mancera, S.C.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY
Building a better working world

Asunto material	Criterio	Indicador		Valor Asegurado	Unidad
		a. iii.	Extracción de aguas marinas	No extraen agua marina	Megalitros
		a. iv.	Extracción de agua producida	No extraen agua producida	Megalitros
		a. v.	Extracción de agua de terceros	22.97	Megalitros
		b.	La extracción total de agua de todas las zonas sometidas a estrés hídrico	1,249.97	Megalitros
		b. i.	Extracción de aguas superficiales	703.45	Megalitros
		b. ii.	Extracción de aguas subterráneas	523.97	Megalitros
		b. iii.	Extracción de aguas marinas	No extraen agua marina	Megalitros
		b. iv.	Extracción de agua producida	No extraen agua producida	Megalitros
		b. v.	Agua de terceros (Red municipal)	6.93	Megalitros
			Agua de terceros (Pipas)	16.04	Megalitros
		c. i.	Total de agua dulce extraída (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	1,249.86	Megalitros
			Aguas superficiales extraídas de agua dulce	703.45	Megalitros
			Agua subterránea extraídas de agua dulce	523.55	Megalitros
			Agua de terceros extraídas de agua dulce	22.97	Megalitros
		c. ii.	Total de extracción de otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	0	Megalitros
			Aguas superficiales extraídas de otras aguas	0	Megalitros
			Agua subterránea extraídas de otras aguas	0	Megalitros
			Agua marina extraídas de otras aguas	No extraen agua marina	Megalitros
			Agua producida extraídas de otras aguas	No extraen agua producida	Megalitros
			Agua de terceros extraídas de otras aguas	0	Megalitros
		d.	Información contextual necesaria para	Ver en IA Indice GRI 303-3	Discusión y análisis

Mancera, S.C.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY
Building a better working world

7

Asunto material	Criterio		Indicador	Valor Asegurado	Unidad
			comprender cómo se han recopilado los datos		
Vertidos de agua	GRI 303-4	a.	El vertido de agua total en todas las zonas	859.88	Megalitros
		a. i.	Aguas superficiales;	621.24	Megalitros
		a. ii.	Aguas subterráneas;	59.98	Megalitros
		a. iii.	Aguas marinas;	No vierten en aguas marinas	Megalitros
		a. iv.	Agua de terceros	178.66	Megalitros
		b. i	Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	859.35	Megalitros
		b. iii	Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	0.53	Megalitros
		c	Vertido total de agua en todas las zonas con estrés hídrico	859.35	Megalitros
		c.i.	Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l) en zonas con estrés hídrico	859.35	Megalitros
		c. ii.	Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l) en zonas con estrés hídrico	0	Megalitros
		d.	Sustancias de riesgo prioritarias por las que se tratan los vertidos, incluidos:	Ver en IA Indice GRI 303-4	Discusion y análisis
		d. i.	El método utilizado para definir las sustancias de riesgo prioritarias.	Ver en IA Indice GRI 303-4	Discusión y análisis
		d. ii.	El método utilizado para establecer los límites de vertido de las sustancias de riesgo prioritarias;	Ver en IA Indice GRI 303	Discusión y análisis
		d. iii	La cantidad de incidencias de incumplimiento de los límites de vertido.	Ver en IA Indice GRI 303-4	Número de incidentes
		e.	Cualquier tipo de información contextual	Ver en IA Indice GRI 303-4	Discusion y análisis
Consumo de agua	GRI 303-5	a.	Consumo total de agua (en	390.5	Megalitros

Mancera, S.C.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY
Building a better working world

8

Asunto material	Criterio		Indicador	Valor Asegurado	Unidad
			megalitros) de todas las zonas.		
		b.	Consumo total de agua (en megalitros) de todas las zonas con estrés hídrico.	390.5	Megalitros
		c.	Cambio en el almacenamiento de agua (en megalitros), siempre que se haya identificado que el almacenamiento de agua genera un impacto significativo relacionado con el agua.	0	Megalitros
		d.	Cualquier información contextual.	Ver en IA Indice GRI 303	Discusión y análisis
Emisiones directas de GEI (alcance 1)	GRI 305-1	a.	Valor bruto de las emisiones directas de GEI (alcance 1)	32,965.48	tCO_2e
		b.	Gases incluidos en el cálculo: CO_2, CH_4, N_2O, HFC, PFC, SF_6, NF_3 o todos.	Se incluyen los gases de CO_2, CH_4, N_2O	Descripción narrativa
		c.	Emisiones biogénicas de CO_2	0	tCO_2e
		d.	Si procede, año base para el cálculo	Ver en IA Indice GRI 305-1	Descripción narrativa
		d. i.	Si procede, la justificación de la selección	Ver en IA Indice GRI 305-1	Descripción narrativa
		d. ii.	Si procede, emisiones en el año base	Ver en IA Indice GRI 305-1	tCO_2e
		d. iii.	Contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.	Ver en IA Indice GRI 305-1	Descripción narrativa
		e.	La fuente de los factores de emisión	Para las fuentes de tipo directas (fijas y móviles) los factores de emisión se tomaron del GHG-PI versión 4.0 (fuentes fijas) y 2.3 (fuentes móviles)	Descripción narrativa
		e.	Tasas del potencial de calentamiento global (GWP) utilizadas o una	Para las fuentes de tipo directas (fijas y móviles) los factores de emisión se tomaron del GHG-PI versión 4.0	Tasa

Mancera, S.C.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY
Building a better working world

9

Asunto material	Criterio		Indicador	Valor Asegurado	Unidad
			referencia a la fuente del GWP.	(fuentes fijas) y 2.3 (fuentes moviles)	
		f.	El enfoque de consolidación para las emisiones: participacion accionarial, control financiero o control operacional.	Control operacional	Descripción narrativa
		g.	Los Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados.	Ver en IA Indice GRI 305-1	Descripción narrativa
Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance2)	GRI 305-2	a.	Valor bruto de las emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) basadas en la ubicación	26,234.09	tCO_2e
		b.	Si procede, valor bruto de las emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) basadas en el mercado	Las emisiones reportadas son con un factor de emisión basado en la ubicación, por lo que no se consideran emisiones relacionadas con fuentes de energía con factor basado en el mercado.	tCO_2e
		c.	Si están disponibles, los gases incluidos en el cálculo: CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos.	CO2	Descripción narrativa
		d.	Si procede, año base para el cálculo	Ver en IA Indice GRI 305-2	Descripción narrativa
		d. i.	Si procede, la justificación de la selección	Restricciones de confidencialidad En el caso de las emisiones GEI de fuentes indirectas, actualmente no se tiene un año base unico, se hace una comparación anual de indicadores tomando como referencia el año inmediato anterior	Descripción narrativa
		d. ii.	Si procede, emisiones en el año base	Ver en IA Indice GRI 305-2	tCO_2e
		d. iii.	Contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.	En el caso de las emisiones GEI de fuentes indirectas no se tiene un año base unico ya que actualmente se hace una comparación anual de indicadores	Descripción narrativa

Mancera, S.C.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY
Building a better working world

10

Asunto material	Criterio		Indicador	Valor Asegurado	Unidad
				tomando como referencia el año inmediato anterior, por lo que no hay ningún cambio significativo en el cálculo de las emisiones.	
		e.	La fuente de los factores de emisión	Ver en IA Indice GRI 305-2	Descripción narrativa
		f.	El enfoque de consolidación para las emisiones: participacion accionarial, control financiero o control operacional.	Control operacional	Descripción narrativa
		g.	Los Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados.	Ver en IA Indice GRI 305-2 # 1, 2, 3 y 4	Descripción narrativa
Reducción de las emisiones de GEI	GRI 305-5	a.	La reducción de las emisiones de GEI como consecuencia directa de las iniciativas de reducción en toneladas métricas de CO2 equivalente.	1,270	tCO_2e
		b.	Gases incluidos en el cálculo: CO2, CH4, N2 O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos.	CO2, CH4 Y N2O	Descripción narrativa
		c.	Año base o línea base, incluida la justificación de la selección.	No se tiene definido un año base como medio de comparación contra la reducción reportada en este año 2024.	Descripción narrativa
		d.	Los alcances en los que se produjeron reducciones: emisiones directas (alcance 1), indirectas asociadas a la energía (alcance 2) u otras indirectas (alcance 3).	Considerando las emisiones provenientes de plantas y centros de distribucion al mismo tiempo, incluyendo las emisiones directas (fuente móvil y fija) y las indirectas (energía eléctrica proveniente de fuentes no renovables), la intensidad de emisiones GEI para 2024 fue de 0.09 Tn CO2e/Tn producida, lo que representa una disminución del 16.7%	Descripción narrativa
		e.	Los Estándares, metodologías, suposiciones y	Ver en IA Indice GRI 305-5 # 1, 2, 3, 4, 5 y 6	Descripción narrativa

Mancera, S.C.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY
Building a better working world

11

Asunto material	Criterio		Indicador	Valor Asegurado	Unidad
			herramientas de calculo utilizados.		
Empleados	GRI 2-7	a.	Total de empleados desglosados por género y región	Consultar Tabla 2. GRI 2-7	Número de empleados
		b.i.	Empleados fijos, y desglosarlo por género y región	Consultar Tabla 2. GRI 2-7	Número de empleados fijos
		b.ii.	Empleados temporales, y desglosarlo por género y región	Consultar Tabla 2. GRI 2-7	Número de empleados temporales
		b.iii.	Empleados por horas no garantizadas, y desglosarlo por género y región;	Nosotros no contamos con "colaboradores de tiempo parcial" y no contamos con "colaboradores sin horas garantizadas".	Número de empleados por horas no garantizadas
		b.iv.	Empleados a tiempo completo, y desglosarlo por género y región	Consultar Tabla 2. GRI 2-7	Número de empleados a tiempo completo
		b.v.	Empleados a tiempo parcial, y desglosarlo por género y región;	Nosotros no contamos con "colaboradores de tiempo parcial" y no contamos con "colaboradores sin horas garantizadas".	Número de empleados a tiempo parcial
		c.	Describir los métodos y las suposiciones empleados para compilar los datos y si se presentan las cifras:	Para recopilar los datos se toma en cuenta la información final del periodo objeto del informe, con unidades equivalentes de tiempo completo basándonos en el sistema de nómina interno.	Descripción narrativa
		c.i.	Como plantilla de personal, unidades equivalentes de tiempo completo u otra metodología;	Para recopilar los datos se toma en cuenta la información final del periodo objeto del informe, con unidades equivalentes de tiempo completo basándonos en el sistema de nómina interno	Descripción narrativa
		c.ii.	Al final del periodo objeto del informe, como media de todo el periodo objeto del informe o con otra metodología;	Para recopilar los datos se toma en cuenta la información final del periodo objeto del informe, con unidades equivalentes de tiempo completo basándonos en el sistema de nómina interno	Descripción narrativa
		d.	Información de contexto	Ver en IA índice GRI 2-7	Descripción narrativa
		e.	Describir fluctuaciones significativas	Cerramos 2024 con un incremento económico del 3.3% y estamos reportando	Descripción narrativa

Mancera, S.C.
A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY
Building a better working world

12

Asunto material	Criterio		Indicador	Valor Asegurado	Unidad
				un incremento en la plantilla laboral de 7.8%.	
Media de horas de formación al año por empleado	GRI 404-1	a.i	El promedio de horas de formación - Mujeres	26.48	Promedio de horas
			El promedio de horas de formación - Hombres	24.78	Promedio de horas
		a.ii	El promedio de horas de formación Operativo	24.6	Promedio de horas
			El promedio de horas de formación Operativo-Normativo	32.2	Promedio de horas
			El promedio de horas de formación Táctico	23.8	Promedio de horas
			El promedio de horas de formación Estratégico	32.7	Promedio de horas
Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	GRI 405-2	a.	Ratio del salario básico de Operativo - mujeres frente a hombres	95.6	Ratio
			Ratio del salario básico de Operativo-Normativo - mujeres frente a hombres	98.8	Ratio
			Ratio del salario básico de Táctico - mujeres frente a hombres	100.6	Ratio
			Ratio del salario básico de Estratégico - mujeres frente a hombres	96.4	Ratio
			Ratio del salario básico en Plantas - mujeres frente a hombres	78.0	Ratio
			Ratio del salario básico en CEDIS - mujeres frente a hombres	94.0	Ratio
			Ratio del salario básico en Corporativos - mujeres frente a hombres	94.0	Ratio
			Ratio del salario básico en Ruta de ventas - mujeres frente a hombres	135.0	Ratio
			Ratio del salario básico en Tiendas - mujeres frente a hombres	100.0	Ratio

Mancera, S.C.
A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY
Building a better working world

13

Asunto material	Criterio		Indicador	Valor Asegurado	Unidad
			Ratio de la remuneración de Operativo - mujeres frente a hombres	Omisión por confidencialidad	Ratio
			Ratio de la remuneración de Operativo-Normativo - mujeres frente a hombres	Omisión por confidencialidad	Ratio
			Ratio de la remuneración de Táctico - mujeres frente a hombres	Omisión por confidencialidad	Ratio
			Ratio de la remuneración en Plantas - mujeres frente a hombres	Omisión por confidencialidad	Ratio
			Ratio de la remuneración en CEDIS - mujeres frente a hombres	Omisión por confidencialidad	Ratio
			Ratio de la remuneración en Corporativos - mujeres frente a hombres	Omisión por confidencialidad	Ratio
			Ratio de la remuneración en Ruta de Ventas- mujeres frente a hombres	Omisión por confidencialidad	Ratio
			Ratio de la remuneración en Tiendas - mujeres frente a hombres	Omisión por confidencialidad	Ratio
		b.	La definición utilizada para "ubicaciones de operación significativas".	Ver en IA tabla GRI 405-2	Descripción narrativa
Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo	IP.5	1	Número de accidentes mujeres	25	Número
		1.1	Tasa de accidentes mujeres	0.67	Porcentaje (%)
		1.2	Días perdidos mujeres	677	Número
		1.3	Tasa de días perdidos mujeres	18.19	Porcentaje (%)
		2	Número de accidentes hombres	20	Número
		2.1	Tasa de accidentes hombres	0.50	Porcentaje (%)
		2.2	Días perdidos hombres	433	Número
		2.3	Tasa de días perdidos hombres	10.90	Porcentaje (%)
		3	Número de accidentes totales	45	Número
		3.1	Tasa de accidentes totales	0.58	Porcentaje (%)
		3.2	Días perdidos totales	1,110	Número

Mancera, S.C.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY
Building a better working world

14

Asunto material	Criterio		Indicador	Valor Asegurado	Unidad
		3.3	Tasa de días perdidos totales	14.42	Porcentaje (%)
		4	Horas Hombre trabajadas hombres	7,947,264	Horas Hombre (HH)
		4.1	Horas Hombre trabajadas mujeres	7,443,072	Horas Hombre (HH)
		4.2	Horas Hombre trabajadas totales	15,390,336	Horas Hombre (HH)
(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, y (3) porcentaje renovable	SASB FB-PF-130a.1	1	La entidad revelará (1) la cantidad total de energía que consumió como cifra agregada, en gigajoules (GJ).	960,181.98	Gigajoules (GJ)
		2	La entidad revelará (2) el porcentaje de energía que consumió y que fue suministrada a partir de la red.	57.2	Porcentaje (%)
		3	La entidad revelará (3) el porcentaje de energía que consumió que era energía renovable.	42.80	Porcentaje (%)
(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	SASB FB-PF-140a.1	1	Cantidad de agua, en miles de metros cúbicos, extraída de todas las fuentes.	1,250.40	Miles de metros cúbicos (m^3)
		3	Cantidad de agua, en miles de metros cúbicos, consumida en sus operaciones.	390.5	Miles de metros cúbicos (m^3)
		5	El agua extraída en lugares con estrés hídrico de referencia alto o extremadamente alto como porcentaje del agua total extraída.	San Luis Potosí: 25.2	Porcentaje (%)
				Estado de México (Zumpango): 6.2	
				Región Los Mochis: 56.3	
				Región Valle Celaya: 3.7	
				Región Estado de México (Chalco): 1.3	
				Region Jalisco (Lagos de Moreno): 7.1	
				Región Tijuana: 0.01	
				Region Monterrey: 0.04	
				Región Jalisco: 0.04	
		6	El agua consumida en	San Luis Potosí: 0.39	Porcentaje (%)

Mancera, S.C.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY
Building a better working world

15

Asunto material	Criterio	Indicador		Valor Asegurado		Unidad
			lugares con estrés hídrico de referencia alto o extremadamente alto como porcentaje del agua total consumida.	Estado de México (Zumpango)	0.07	
				Región Los Mochis	0.33	
				Región Valle Celaya	0	
				Región Estado de México (Chalco)	0.03	
				Región Jalisco (Lagos de Moreno)	0.17	
				Región Tijuana	0	
				Región Monterrey	0	
				Región Jalisco	0	
Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua	SASB FB-PF-140a.2	1	Número total de incidentes de incumplimiento.	1		Número
Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	SASB FB-PF-140a.3	1	La entidad describirá los riesgos de gestión del agua asociados a las extracciones de agua, el consumo de agua y la descarga de agua o aguas residuales.	Ver en IA el índice SASB FB-PF-140a.3		Discusión y análisis
		1.1	Los riesgos asociados			Discusión y análisis
		1.1.1	Limitaciones ambientales.			Discusión y análisis
		1.1.2	Limitaciones regulatorias y financieras,			Discusión y análisis
		1.2	Los riesgos asociados con la descarga de agua o aguas residuales			Discusión y análisis
		2	La entidad puede describir los riesgos de la gestión del agua	Ver en IA el índice SASB FB-PF-140a.3		Discusión y análisis
		2.1	La variación de los riesgos según la fuente de extracción			Discusión y análisis
		2.2	La variación de los riesgos según los destinos de descarga			Discusión y análisis
		3	La entidad puede discutir los efectos	Ver en IA el índice SASB FB-PF-140a.3		Discusión y análisis

Mancera, S.C.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY
Building a better working world

16

Asunto material	Criterio	Indicador		Valor Asegurado	Unidad
			potenciales que los riesgos de la gestión del agua pueden tener en sus operaciones y el plazo en el que se espera que se manifiesten dichos riesgos.		
		4	La entidad discutirá sus estrategias o planes a corto y largo plazo para mitigar los riesgos de la gestión del agua	Ver en IA el índice SASB FB-PF-140a.3	Discusión y análisis
		5	En el caso de los objetivos de gestión del agua, la entidad revelará adicionalmente	Ver en IA el índice SASB FB-PF-140a.3	Discusión y análisis
		5.1	Si el objetivo es absoluto o basado en la intensidad, y el denominador métrico si es un objetivo basado en la intensidad.		Discusión y análisis
		5.2	Los plazos de las actividades de gestión del agua, incluido el año de inicio, el año objetivo y el año de base.		Discusión y análisis
		5.3	El mecanismo o mecanismos para alcanzar el objetivo, en particular:		Discusión y análisis
		5.4	El porcentaje de reducción o mejora con respecto al año base, en el que el año base es el primer año en relación con el cual se evalúan los objetivos de gestión del agua para el logro del objetivo.		Porcentaje (%)
		6	La entidad discutirá si sus prácticas de gestión del agua resultan en impactos o compensaciones adicionales en el ciclo de vida en su organización.	La gestión del agua no resulta en impactos o compensaciones en el ciclo de vida de la organización.	Discusión y análisis
Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad	SASB FB-PF-250a.1	1	La entidad declarará (1) las tasas de no	0.25	Tasa

Mancera, S.C.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY
Building a better working world

17

Asunto material	Criterio		Indicador	Valor Asegurado	Unidad
Alimentaria (GFSI): (1) tasas de no conformidad y (2) tasas de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves			conformidad de sus instalaciones con los programas de certificación de seguridad alimentaria reconocidos por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI) para a) los casos de no conformidad importantes y, por separado, b) los casos de no conformidad leves.		
		2	La entidad declarará (2) las tasas de acciones correctivas asociadas a sus instalaciones y, por un lado, a) los casos de no conformidad importantes y, por separado, b) los casos de no conformidad leves.	2. Tasas de acciones correctivas 2.7. a) Mayores 1.6 b) Menores 3.2	Tasa
Porcentaje de ingredientes procedentes de instalaciones de proveedores de nivel 1 certificados por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	SASB FB-PF-250a.2	1	Porcentaje de ingredientes alimentarios procedentes de instalaciones proveedoras de nivel 1 certificadas según un programa de certificación de inocuidad alimentaria reconocido por GFS).	77.4	Porcentaje (%) por costo
(1) Número total de avisos de infracción de la seguridad alimentaria recibidos, (2) porcentaje corregido	SASB FB-PF-250a.3	1	Número total de avisos de violación recibidos que corroboren una violación de los códigos consultivos y adminstrativos, estatutos u otros requisitos relacionados con la seguridad alimentaria.	0	Número
		2	Porcentaje de avisos de violación recibidos	0	Porcentaje (%)

Mancera, S.C.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY
Building a better working world

18

Asunto material	Criterio		Indicador	Valor Asegurado	Unidad
			relacionados con la inocuidad de los alimentos que fueron corregidos.		
(1) Número de retiradas efectuadas y (2) cantidad total de productos alimentarios retirados	SASB FB-PF-250a.4	1	Número total de retiradas relacionadas con la inocuidad de los alimentos	0	Número
		2	Peso total, en toneladas métricas, del producto alimenticio sujeto a retiros del mercado.	0	Toneladas métricas (t)
Ingresos de productos etiquetados o comercializados para promover atributos de salud y nutrición.	SASB FB-PF-260a.1	1	Ingresos totales de las ventas de sus productos etiquetados o comercializados para proveer los atributos de salud y nutrición.	700,917,588.73	Moneda de presentación ($)
		1.1	Los productos etiquetados para promover los atributos de salud y nutrición contienen etiquetas y otros materiales escritos, impresos o gráficos.	Sí	Descripción narrativa
		1.2	Se considera que los productos se comercializan para promover los atributos de salud y nutrición si la entidad comunica, entrega o intercambia ofertas que promueven los atributos de salud y nutrición del producto.	Sí	Descripción narrativa
		2	El alcance de los productos etiquetados o comercializados para promover los atributos de salud y nutrición incluye productos que contienen una o más de estas etiquetas o declaraciones de marketing:		
		2.1	Que los productos no tengan aditivos (por ejemplo, edulcorantes artificiales, colorantes, conservantes y grasas trans producidas industrialmente).	Sí	Descripción narrativa
		2.2	Que la grasa, la grasa saturada, el sodio o la sal y el colesterol de un producto son inferiores o iguales a los requisitos para el uso del término "saludable" y términos relacionados en virtud de las leyes o reglamentos jurisdiccionales aplicables para las declaraciones de propiedades saludables o nutricionales donde:		

Mancera, S.C.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY
Building a better working world

19

Asunto material	Criterio		Indicador	Valor Asegurado	Unidad
		2.2.1	Las declaraciones de propiedades saludables o nutricionales pueden incluir el etiquetado de los productos como "bajo", "sin salud" y "con dieta".	No	Descripción narrativa
		2.3	que un producto contiene nutrientes beneficiosos	Sí	Descripción narrativa
		2.3.1	Las declaraciones de propiedades saludables o nutricionales pueden incluir el etiquetado de los productos como "buena fuente de ", "alto" o "rico en".	Sí	Descripción narrativa
		3	El alcance de los productos etiquetados o comercializados para promover los atributos de salud y nutrición excluye los productos etiquetados como orgánicos, libres de ingrediente de organismos genéticamente modificados (OGM) y sin gluten.	Sí	Descripción narrativa
Discusión del proceso para identificar y administrar productos e ingredientes relacionados con preocupaciones nutricionales y de salud entre los consumidores.	SASB FB-PF-260a.2	1	La entidad discutirá su proceso para identificar y gestionar los productos e ingredientes relacionados con los problemas nutricionales y de salud entre los consumidores	Ver en IA el índice SASB FB-PF-260a.2	Descripción narrativa
		1.1	Entre los esfuerzos pertinentes que deben debatirse figuran las evaluaciones de riesgos, la organización de estudios sanitarios o toxicológicos a largo plazo y los procedimientos para recibir y examinar las		Descripción narrativa

Mancera, S.C.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY
Building a better working world

20

Asunto material	Criterio		Indicador	Valor Asegurado	Unidad
			preocupaciones de los consumidores.		
		2	La entidad discutirá cómo se gestionan y comunican las preocupaciones y riesgos identificados.	Ver en IA el índice SASB FB-PF-260a.2	Descripción narrativa
		2.1	Entre los esfuerzos pertinentes que se deben examinar figuran la transparencia del etiquetado; la eliminación, sustitución o uso de ingredientes más sostenibles;		Descripción narrativa
		2.2	La entidad puede discutir la implementación de estándares relevantes de ingredientos y aditivos alimentarios,		Descripción narrativa
		2.3	La entidad podrá discutir si las estrategias están relacionadas o asociadas con un iniciativa o estrategia formal de salud y nutrición		Descripción narrativa
		3	La entidad discutirá su uso de programas de certificación que aborden las preocupaciones y preferencias de los consumidores con respecto a ingredientos, aditivos y alérgenos potenciales.	Ver en IA el índice SASB FB-PF-260a.2	Descripción narrativa
		3.1	Las certificaciones pueden incluir:		
		3.1.1	orgánicos	Ver en IA el índice SASB FB-PF-260a.2	Descripción narrativa
		3.1.2	proyecto no transgénico verificado; y		Descripción narrativa
		3.1.3	certificado sin gluten		Descripción narrativa
		4	La entidad discutirá cualquier queja significativa.	Durante 2024 no tuvimos ningún reclamo de relevancia.	Descripción narrativa
Porcentaje de impresiones publicitarias (1) realizadas en	SASB FB-PF-270a.1	1	La entidad revelará el porcentaje de impresiones	0	Porcentaje (%)

Mancera, S.C.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY
Building a better working world

21

Asunto material	Criterio		Indicador	Valor Asegurado	Unidad
niños y (2) hecho en niños que promocionan productos que cumplen con las pautas dietéticas			publicitarias realizadas en niños		
		2	La entidad revelará el porcentaje de impresiones publicitarias realizadas y niños que prueban productos que cumplan con las pautas dietéticas internacionales, nacionales, regionales o de la industria para niños	0	Porcentaje (%)
Ingresos procedentes de productos etiquetados como (1) que contienen organismos modificados genéticamente (OMG) y (2) no OMG	SASB FB-PF-270a.2	1	La entidad revelará sus ingresos procedentes de productos vendidos durante el periodo sobre el que se informa etiquetados como que contengan organismos genéticamente modificados (OMG) y por separado que no contengan OMG	28,944,723	Moneda de presentación ($)
		2	La entidad puede revelar los ingresos de sus productos que estén etiquetados como que contienen OMG y no OMG en jurisdicciones sujetas a la regulación de etiquetado de OMG.	Ver en IA el índice SASB FB-PF-270a.2	Descripción narrativa
Número de incidentes de incumplimiento de los códigos de etiquetado o comercialización de la industria o reglamentarios	SASB FB-PF-270a.3	1	La entidad revelará su número total de incidentes fundamentados de incumplimiento de los códigos regulatorios, estatutos u otros requisitos relacionados con el etiquetado o la comercialización.	1	Número
Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de procedimientos judiciales asociados a	SASB FB-PF-270a.4	1	La entidad revelará el importe total de las pérdidas monetarias incurridas durante el	500,000	Moneda de presentación ($)

Mancera, S.C.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY
Building a better working world

22

Asunto material	Criterio		Indicador	Valor Asegurado	Unidad
prácticas de etiquetado o comercialización			periodo sobre el que se informa como consecuencia de procedimientos legales asociados con prácticas de comercialización o etiquetado.		
(1) Peso total del embalaje, (2) porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables, y (3) porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable	SASB FB-PF-410a.1	1	La entidad declarará el peso total de los envases adquiridos por la entidad, en toneladas métricas.	130,791.89	Toneladas métricas (t)
		2	La entidad revelará el porcentaje de envases, en peso, fabricados con materiales reciclados o renovables.	13.2	Porcentaje (%)
		3	La entidad revelará (3) el porcentaje de envases, en peso, que son reciclables, reutilizables o compostables.	98	Porcentaje (%)
Discusión de estrategias para reducir el impacto ambiental de los envases a lo largo de su ciclo de vida.	SASB FB-PF-410a.2	1	La entidad discutirá sus estrategias para reducir el impacto ambiental del embalaje de sus productos a lo largo de su ciclo de vida.	Ver en IA el índice SASB FB-PF-410a.2 inciso (6)	Descripción narrativa
		2	La entidad describirá su uso de envases reciclados y renovables, incluida la disponibilidad de suministro, las preferencias de los consumidores y los requisitos de durabilidad de embalaje.	Ver en IA el índice SASB FB-PF-410a.2 inciso (6)	Descripción narrativa
		3	La entidad describirá el uso que hace de los envases reciclables y compostables, incluidas las normativas, los compromisos de fin de vida útil de los envases, la demanda de los consumidores y la	Ver en IA el índice SASB FB-PF-410a.2 inciso (6)	Descripción narrativa

Mancera, S.C.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY
Building a better working world

23

Asunto material	Criterio		Indicador	Valor Asegurado	Unidad
			durabilidad de los envases.		
		6	La entidad puede discutir el uso del análisis de Análisis de Ciclo de Vida (ACV) para reducir los impactos ambientales y maximizar la eficiencia del producto, incluida la reducción de peso y la eficiencia del transporte.	Ver en IA el índice SASB FB-PF-410a.2 inciso (6)	Descripción narrativa
		6.1	Las mejoras en la eficiencia ambiental de los productos de embalaje pueden discutirse en términos de parámetros de servicio de la unidad funcional de ACV (tiempo, extensión y calidad de la función).	Ver en IA el índice SASB FB-PF-410a.2 inciso (6)	Descripción narrativa
Porcentaje de ingredientes alimentarios procedentes de fuentes certificadas conforme a estándares medioambientales o sociales de terceros, y porcentajes por estándar.	SASB FB-PF-430a.1	1	La entidad revelará el porcentaje de ingredientes alimenticios de origen que estén certificados según una norma ambiental o social de terceros.	57.6	Porcentaje (%) por costo
Auditoría de la responsabilidad social y medioambiental de los proveedores	SASB FB-PF-430a.2	1	La entidad revelará la tasa de no conformidad de sus instalaciones proveedoras (1) con las normas de auditoría social y ambiental externa o con los códigos de conducta de proveedores desarrollados internamente para las no conformidades importantes y por separado las no conformidades menores	24	Porcentaje (%)
		2	La entidad revelará las (2) tasas de acción correctiva	100	Porcentaje (%)

Mancera, S.C.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY
Building a better working world

24

Asunto material	Criterio		Indicador	Valor Asegurado	Unidad
			asociadas con (a) las no conformidades mayores de sus instalaciones proveedoras y, por separado, (b) las no conformidades menores.		
Porcentaje de ingredientes alimentarios procedentes de regiones con estrés hídrico de base alto o extremadamente alto	SASB FB-PF-440a.1	1	La entidad divulgará el porcentaje de ingredientes alimentarios procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	93	Porcentaje (%)
Lista de ingredientes alimentarios prioritarios y análisis de los riesgos de abastecimiento relacionados con consideraciones medioambientales y sociales	SASB FB-PF-440a.2	1	La entidad identificará los ingredientes alimentarios de mayor prioridad para su negocio.	Ver en IA el índice SASB FB-PF-440a.2	Discusión y análisis
		2	La entidad analizará su método estratégico para gestionar los riesgos medioambientales y sociales que se deriven de sus ingredientes alimentarios de mayor prioridad.	Ver en IA el índice SASB FB-PF-440a.2 #1.7	Discusión y análisis
		3	La entidad podrá identificar qué ingredientes alimentarios entrañan riesgos para sus operaciones, qué riesgos representan y qué estrategias utiliza para mitigarlos.	Ver en IA el índice SASB FB-PF-440a.2 #1.3	Discusión y análisis
Peso de los productos vendidos y producidos	SASB FB-PF-000.A	1	Peso de los productos vendidos	615,606	Toneladas
		1	Peso de los productos producidos	607,116	Toneladas
Número de instalaciones de producción	SASB FB-PF-000.B	1	Número de instalaciones de producción	16	Número

Mancera, S.C.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY
Building a better working world

25

Tabla 2. GRI 2-7

Indicador	Unidad	Número asegurado
Número total de colaboradores	Colaboradores	12,509
Número total de hombres	Colaboradores	6,889
Número total de colaboradores en Oficinas Corporativas	Colaboradores	1,552
Número total de colaboradores en Plantas	Colaboradores	4,858
Número total de colaboradores en CEDIS	Colaboradores	978
Número total de colaboradores en Tiendas	Colaboradores	2,602
Número total de colaboradores en Rutas de Venta	Colaboradores	2,519
Número total de colaboradores con Contrato Permanente	Colaboradores	11,580
Número total de colaboradores hombres con Contrato Permanente	Colaboradores	6,301
Número total de colaboradores mujeres con Contrato Permanente	Colaboradores	5,279
Total de colaboradores con contrato permanente en Oficinas Corporativas	Colaboradores	1,428
Total de colaboradores con contrato permanente en Plantas	Colaboradores	4,381
Total de colaboradores con contrato permanente en Cedis	Colaboradores	863
Total de colaboradores con contrato permanente en Tiendas	Colaboradores	2,588
Total de colaboradores con contrato permanente en Rutas de Ventas	Colaboradores	2,320
Total de colaboradores con contrato temporal	Colaboradores	929
Total de colaboradores hombres con contrato temporal	Colaboradores	588
Total de colaboradores mujeres con contrato temporal	Colaboradores	341
Total de colaboradores con contrato temporal en Oficinas Corporativas	Colaboradores	124
Total de colaboradores con contrato temporal en Plantas	Colaboradores	477
Total de colaboradores con contrato temporal en Cedis	Colaboradores	115
Total de colaboradores con contrato temporal en Tiendas	Colaboradores	14
Total de colaboradores con contrato temporal en Rutas de Ventas	Colaboradores	199
Total de colaboradores por horas no garantizadas	Colaboradores	Nosotros no contamos con "colaboradores de tiempo parcial" y no contamos con "colaboradores sin horas garantizadas".
Total de colaboradores	Colaboradores	El total de colaboradores es la suma de empleados temporales y empleados fijos.

Mancera, S.C.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY
Building a better working world

26

Indicador	Unidad	Número asegurado
Total de colaboradores a tiempo parcial	Colaboradores	Nosotros no contamos con "colaboradores de tiempo parcial" y no contamos con "colaboradores sin horas garantizadas".
c. describir los métodos y las suposiciones empleados para compilar los datos y si se presentan las cifras.	Cualitativo	"Para recopilar los datos se toma en cuenta la información final del periodo objeto del informe, con unidades equivalentes de tiempo completo basándonos en el sistema de nómina interno"
d. presentar la información de contexto necesaria para entender los datos presentados en 2-7-a y 2-7-b;	Cualitativo	En el año 2024, Grupo Herdez cerró con un incremento del 3.3% y estamos reportando un incremento en la plantilla de 7.8%.
e. describir fluctuaciones significativas del número de empleados durante el periodo objeto del informe y entre distintos periodos objeto de los informes.	Cualitativo	Cerramos 2024 con un incremento económico del 3.3% y estamos reportando un incremento en la plantilla laboral de 7.8%.

Mancera, S.C.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Anexo 2

Criterios de los Contenidos GRI y SASB

Los criterios de aseguramiento que son los aplicables al Asunto Objeto y a la declaración de presentación de conformidad, están definidos con base en lo establecido en el documento: GRI 1 Fundamentos 2021, sus contenidos temáticos en la página https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-translations/gri-standards-spanish-translations-download-center/

Para los contenidos de SASB, ver página https://sasb.ifrs.org/standards/download/

Criterios de los indicadores propios

A continuación, se detalla el criterio de aseguramiento aplicable al indicador propio, objeto de aseguramiento limitado, el cual se encuentran disponible para los grupos de interés.

Este criterio de evaluación forma parte integral de nuestro informe de aseguramiento limitado del contador independiente.

Indicador	Criterio
IP-5	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo • Esta metodología especifica los indicadores y cálculos para este indicador propio, elaborado en base a la metodología del Corporate Sustainability Assesment (CSA) de S&P Global, dimensión social, inciso 3.5 Salud y Seguridad Ocupacional, 3.5.4 Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) – Empleados; el indicador GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral, y OSHA. El alcance de este indicador es de las ubicaciones de plantas, centros de distribución (CEDIS) y corporativos.

Mancera, S.C.

A member firm of Ernst & Young Global Limited