

GRUPO HERDEZ

GUÍA DE RESULTADOS 2025

Ciudad de México, México, a 29 de enero de 2025 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ) anuncia su guía oficial de resultados 2025.

	Cifras Preliminares No Auditadas 2024	Guía 2025 (% crecimiento)
Ventas Netas (Δ)	37,425	6-8
Conservas	28,945	5-7
Impulso	5,102	19-21
Exportación	3,378	1-2
Utilidad de Operación (Δ)	5,280	4-6
Conservas	5,277	1-2
Impulso	(224)	74-76
Exportación	226	31-33
UAFIDA (Δ)	6,529	5-7
Conservas	5,787	1-3
Impulso	419	45-47
Exportación	324	22-24
Participación en Subs. (Δ)	409	59-61
MegaMex	420	41-43
Utilidad Neta Consolidada (Δ)	3,348	9-11
Utilidad Neta Mayoritaria (Δ)	1,360	27-29
CapEx	978	MXN 1,500-2,000

Cifras en millones de MXN

- Se estima que dos terceras partes del crecimiento proyectado en **ventas netas** provendrá de un incremento en los volúmenes.
- Se anticipa una ligera presión en los **márgenes de operación y UAFIDA**, atribuida al aumento en costos, presiones del tipo de cambio y mayores gastos operativos relacionados con logística por incrementos en capacidad de almacenamiento, así como de otros asociados con la implementación del proyecto ERP.
- Se proyecta una mejora en la **utilidad neta** consolidada, impulsada por la normalización de los precios del aguacate y por eficiencias operativas en los tres negocios de MegaMex.
- El **CapEx** para 2025 se estima en un rango de MXN 1,500 y 2,000 millones, de los cuales MXN 500 millones estarán destinados a la migración del ERP. El resto se asignará al aumento de capacidad en la línea de salsas para exportación, la instalación de la nueva línea de pasta larga para Barilla, y la remodelación de tiendas en el segmento de Impulso.



CONTACTO

invrel@herdez.com

ACERCA DE GRUPO HERDEZ®

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos.

Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada. Tenemos un amplio portafolio de más de 1,500 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, tomates molidos, salsas caseras, salsa cátsup, té, vegetales en conserva y muchas más. Estos productos se comercializan a través de un portafolio excepcional de marcas, entre las que destacan Aires de Campo®, Barilla®, Blasón®, Búfalo®, Cielito Querido Café®, Del Fuerte®, Doña María®, Embasa®, Frank's®, French's®, Helados Nestlé®, Herdez®, Libanius®, McCormick®, Moyo®, Nutrisa® y Yemina®. Nuestra estrategia de sostenibilidad está alineada a 7 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas, y somos signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 11,000 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que incluye 15 plantas de producción, 24 centros de distribución y más de 650 puntos de venta de nuestras marcas Cielito Querido Café®, Chilim Balam®, Moyo® y Nutrisa®.

Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx> o síguenos en: FB: /GrupoHerdezMX TW: @GrupoHerdezMX LI: /Grupo-Herdez

DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez® o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

