



PRESENTACIÓN
CORPORATIVA
SEPTIEMBRE 2024



DECLARACIÓN SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres.

Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita.

Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

Toda la información contenida en esta presentación fue preparada de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), con información al 30 de septiembre de 2024, salvo que se indique lo contrario.

Índice

1. Sobre Grupo Herdez

2. Resultados Generales

3. Resultados del Período



Índice

1.

Sobre Grupo Herdez

2.

Resultados Generales

3.

Resultados del Período



Grupo Herdez

+100

Años de experiencia



Impulso

Cielito
HELADOS Nestlé
CHILIM BALAM
NUTRISA.
amoyo

Doña María

Búfalo

Del Fuerte

Barilla

McCORMICK

CON TODA CONFIANZA...ES HERDEZ.

AIRES DE CAMPO

Conservas

+25 Marcas

Líderes en el mercado

3 segmentos

Portafolio Diversificado

Exportación

MegaMex FOODS

WHOLLY BRAND

Doña María BRAND

Ch-Chi's BRAND

DON MIGUEL Tradition & Taste Since 1908

Búfalo

Embasa BRAND

Del Fuerte

HERDEZ Brand

La Victoria

Componentes Estratégicos del Desarrollo

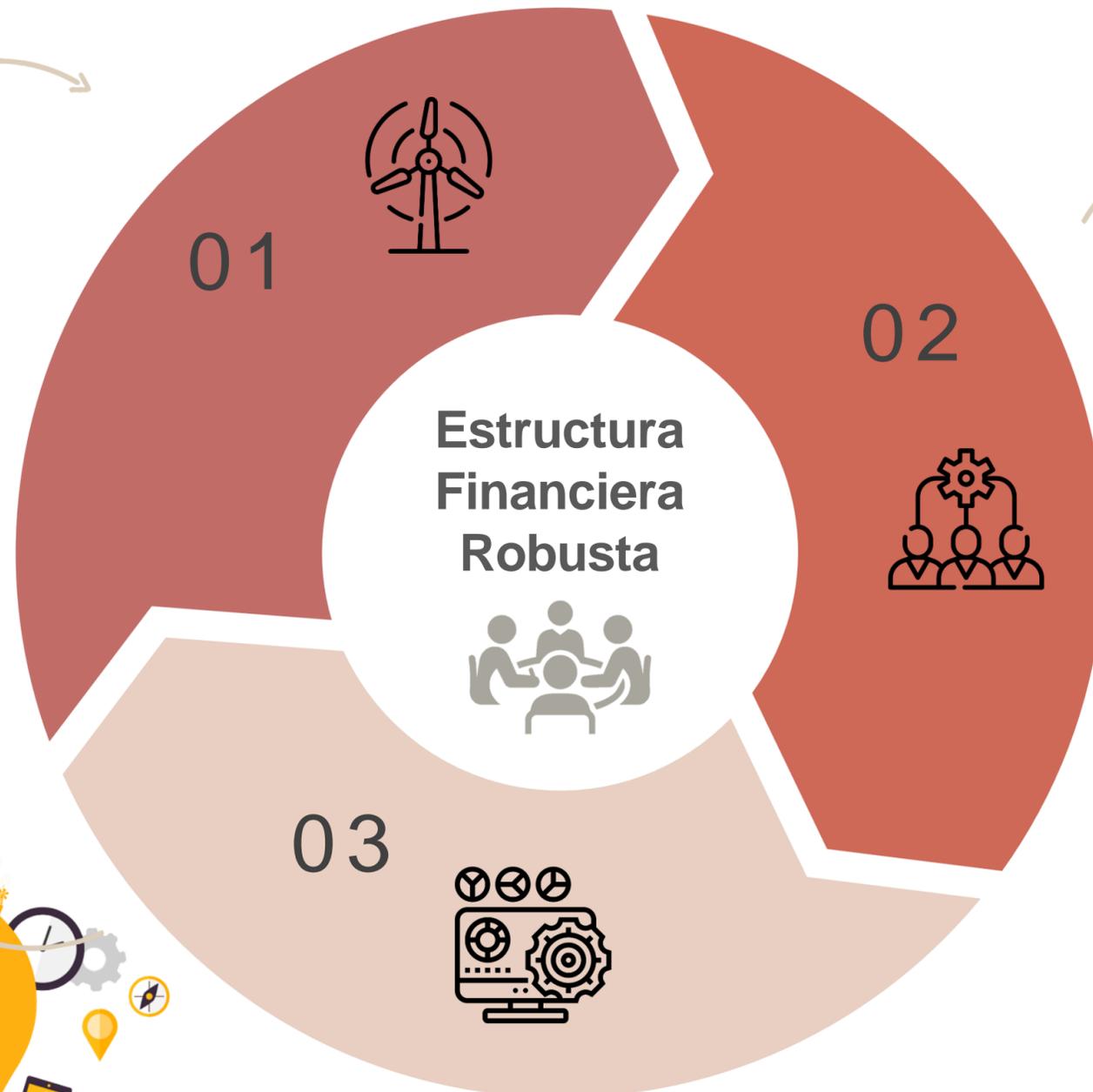
Sostenibilidad

La estrategia de sostenibilidad de Grupo Herdez tiene como objetivo atender las preocupaciones y expectativas de sus principales grupos de interés.



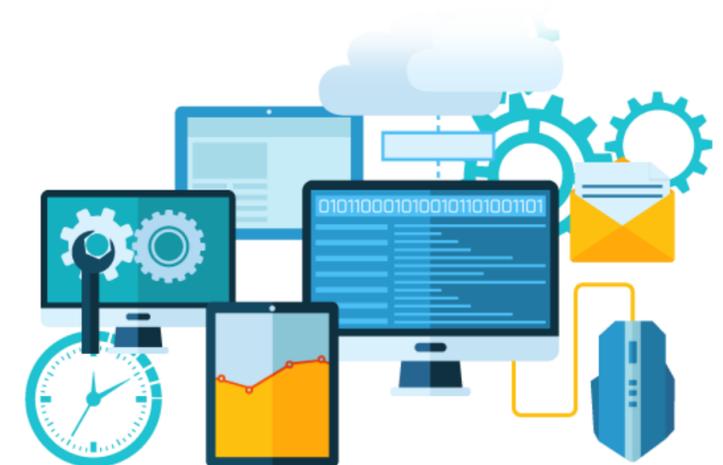
Innovación

Nos permite asegurar la satisfacción de las necesidades y expectativas de nuestros clientes y consumidores, bajo estrictos estándares de rentabilidad, potencial estratégico y sostenibilidad.



Transformación Digital

A través de la integración de tecnologías digitales estamos cambiando fundamentalmente la forma en que operamos y brindamos valor a nuestros clientes, consumidores y colaboradores.



Estrategia de Sostenibilidad

Estamos adheridos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y estamos comprometidos con los siguientes ODS



Comunidad



2. Hambre Cero



Personas



8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico

5. Igualdad de Género



Planeta



7. Energía Asequible y No Contaminante

12. Producción y Consumos Responsables



13. Acción por el Clima

6. Agua Limpia y Saneamiento



Resultados

2.4%

De la utilidad neta consolidada es invertida en programas sociales.

+85

Mil personas beneficiadas con programas de seguridad alimentaria, comercialización y seguridad e higiene.

3,000 MDP

Emitimos con éxito MXN 3,000 millones en bonos vinculados a la Sostenibilidad en el mercado local.

+2,300 horas hombre de formación en el programa Plato del Buen Vivir.

El 100% de nuestras plantas cuentan con el distintivo Entornos Laborales Seguros y Saludables (ELSSA), emitido por el IMSS



Nos adherimos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas hace una década.

83%

De los residuos que generamos son reciclados.

40%

De nuestro consumo de energía proviene de fuentes limpias.

2.5%

De la utilidad neta consolidada es invertida en iniciativas ambientales.

Cifras al 31 de diciembre de 2023

Reconocimientos



Carbon Disclosure Project

Calificación 2024

Bosques: D

Agua: C

Cambio climático: C



Calificación 2023: A

Mide la resiliencia de una empresa a los riesgos ESG a largo plazo.



Calificación 73.18

Su objetivo es medir la resistencia de la empresa a los riesgos ASG a largo plazo.

Certificados y Calificaciones

ABC Company Incorporated
Food Products

S&P Global CSA Score 2023
A key component of the S&P Global ESG Score

43 /100

As of August 25, 2023.
The S&P Global Corporate Sustainability Accessibility (CSA) Score is the S&P Global ESG Score without the inclusion of any modelling approaches. Company scores can be compared to their peers in the same industry. Learn more at spglobal.com/esg/scores

S&P Global

Sustainable 1



ISO50001 Gestión Energética
Tres plantas



ISO140001 Gestión Ambiental
Una planta



Industria Limpia
Dos plantas

Índice

1. Sobre Grupo Herdez

2. Resultados Generales

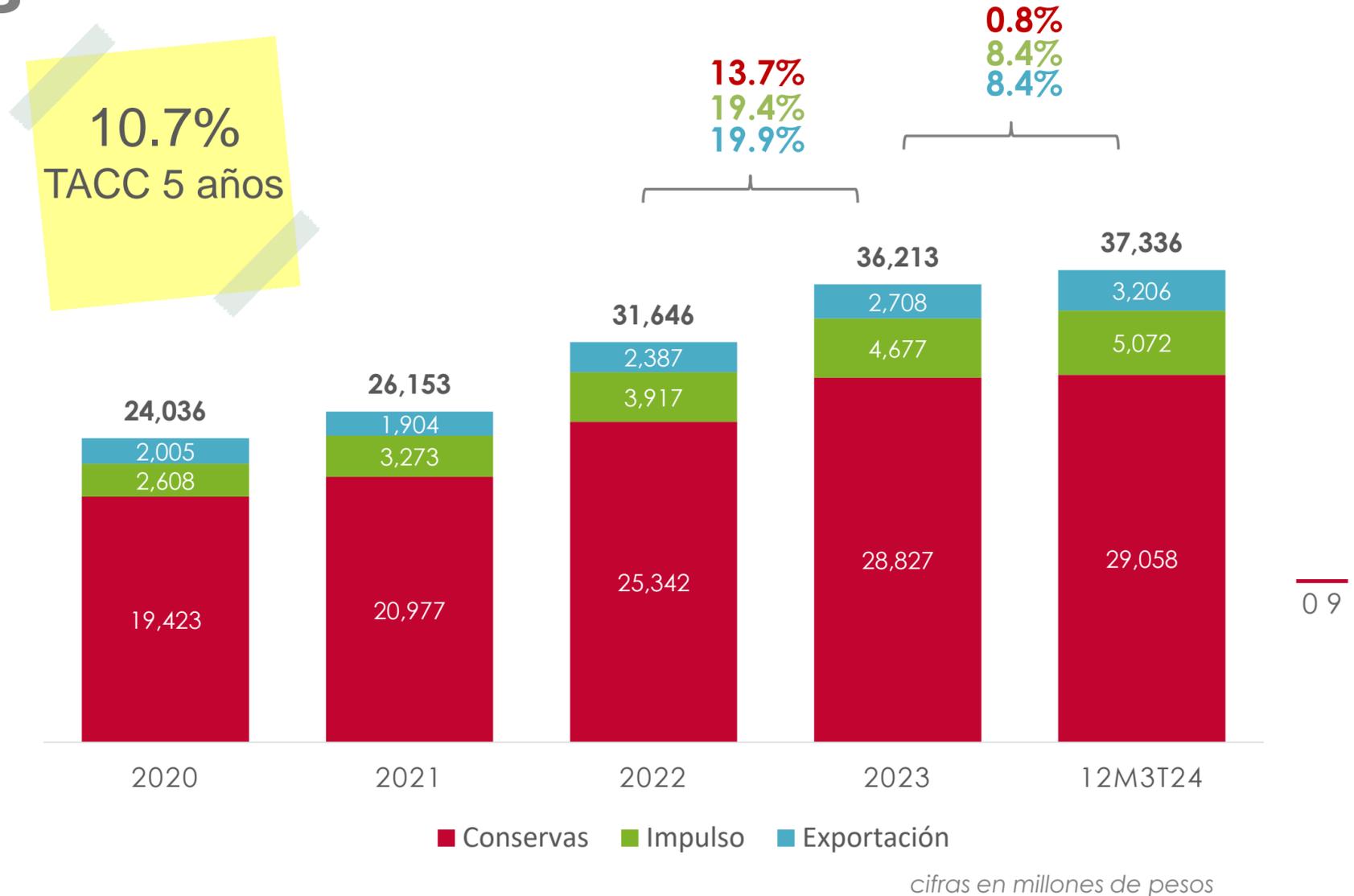
3. Resultados del Período



Histórico de Ventas Netas

Crecimiento estable y sostenible

- Las Ventas Netas se han triplicado en los últimos diez años.
- Somos #1 o #2 en las categorías que conforman el 86% de nuestras ventas nacionales.
- Nuestros productos cuentan con 99% de penetración de mercado.
- Cada año los hogares compran nuestros productos 19 veces en promedio.



78%



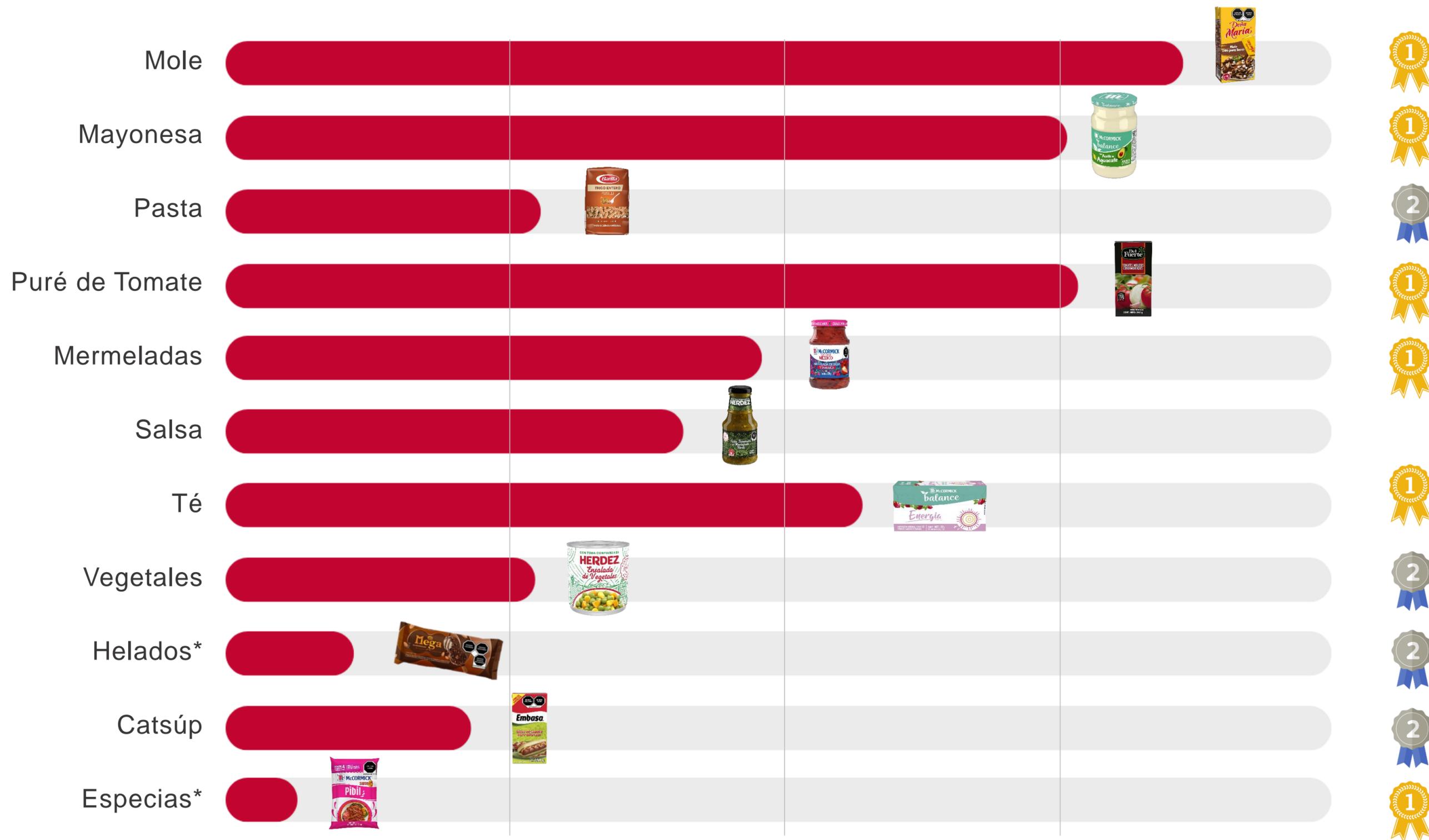
14%



9%



Participación de Mercado



10

Desempeño Financiero Conservas



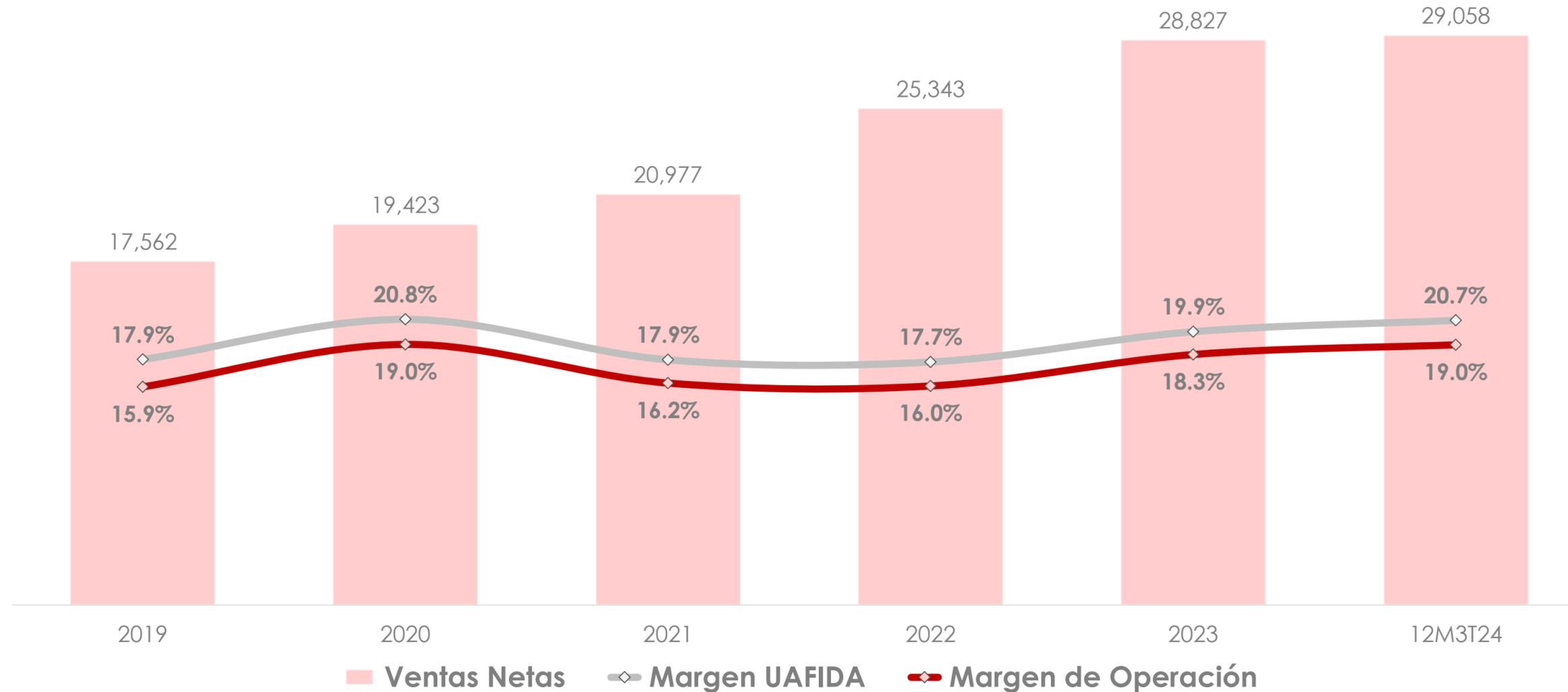
TACC 5 AÑOS

Ventas netas: 10.6%

Ut. Operación: 14.6%

UAFIDA: 13.9%

TACC = Tasa Anual de Crecimiento Compuesto



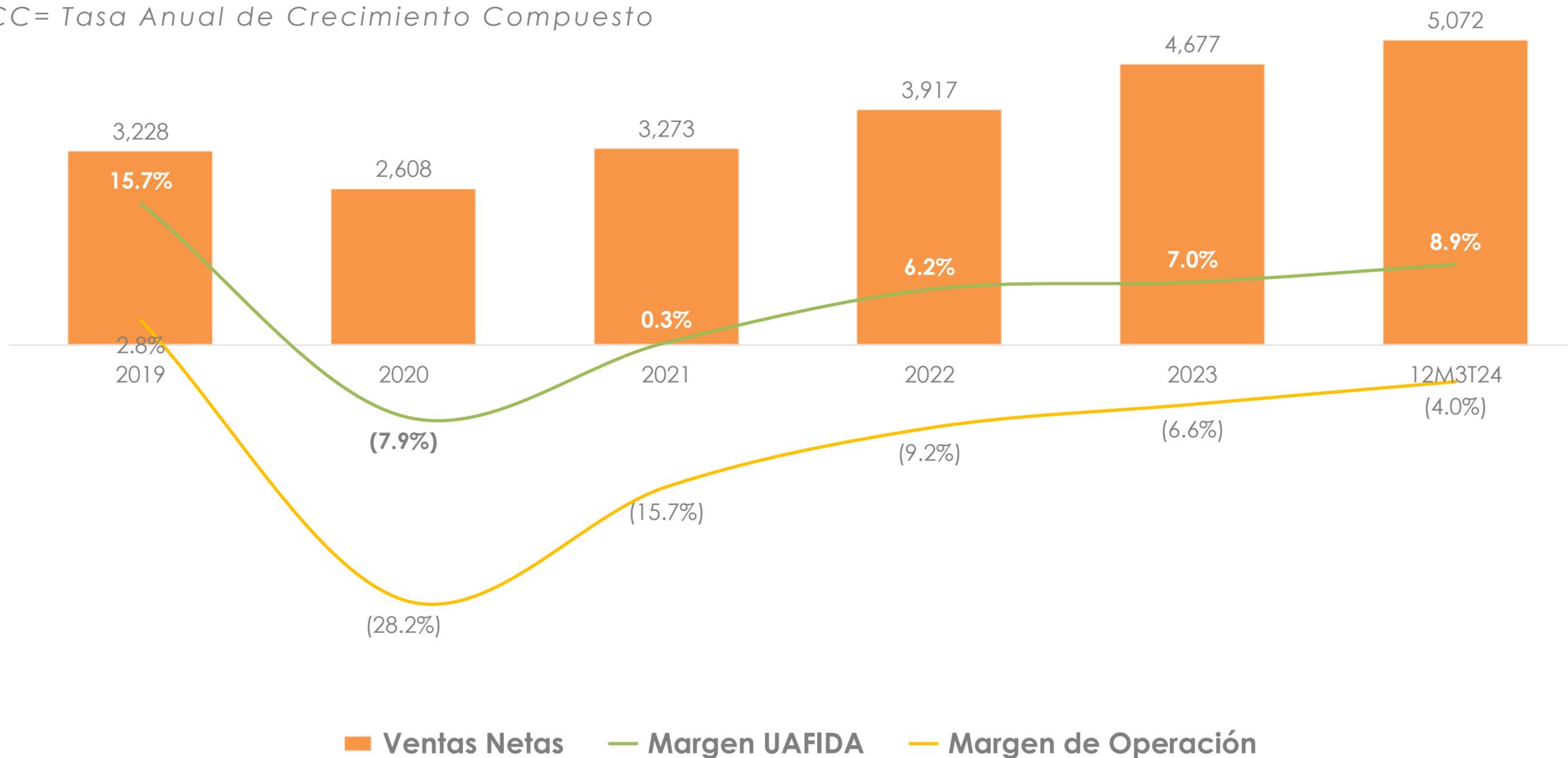
Desempeño Financiero Impulso



TACC 5 AÑOS

Ventas netas: 9.5%
 Ut. Operación: NA
 UAFIDA: (2.2%)

TACC = Tasa Anual de Crecimiento Compuesto



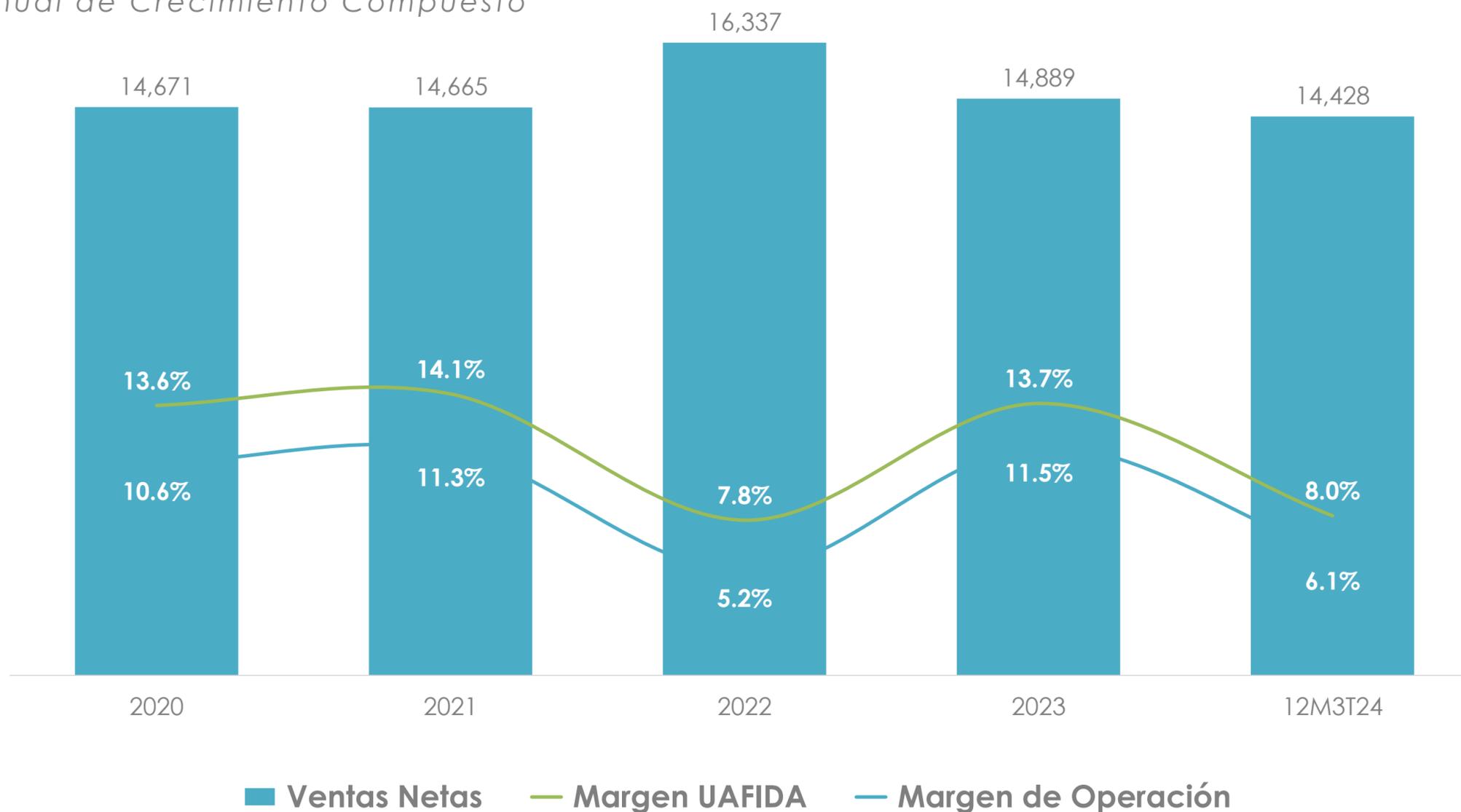
Desempeño Financiero MegaMex



TACC 5 AÑOS

Ventas netas: 0.9%
 Ut. Operación: (11.9)%
 UAFIDA: (3.5)%

TACC = Tasa Anual de Crecimiento Compuesto

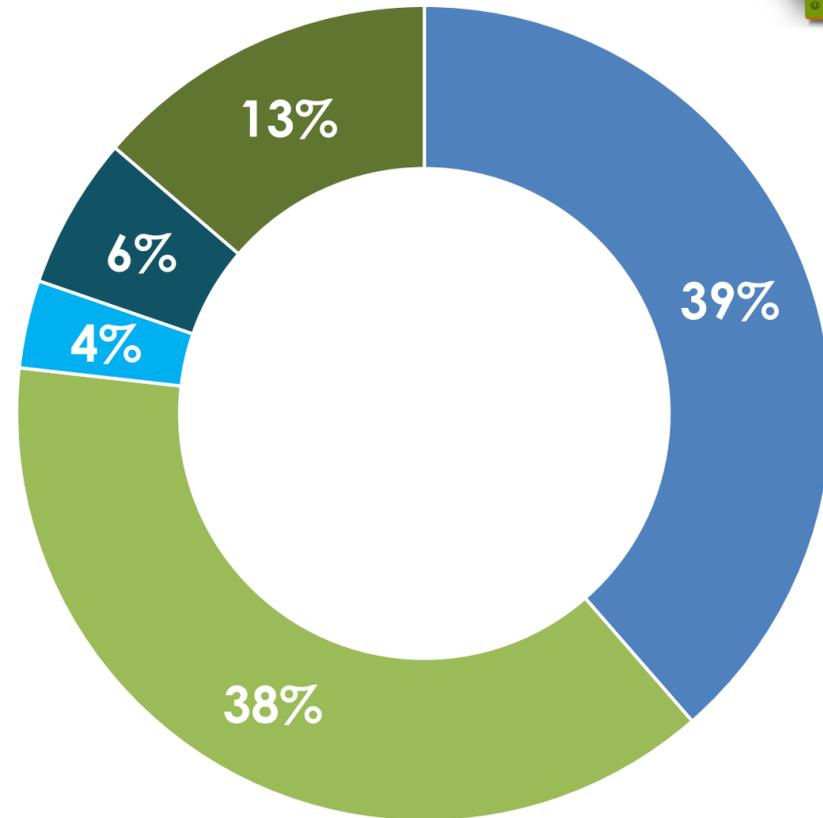


Portafolio y Panorama



“Reimaginando el sabor mexicano”

- Guacamole
- Salsas
- Chiles
- Mole
- Otros



Innovación en salsas para incrementar la participación de MegaMex



Aguacate para todos. Incrementando la penetración en hogares



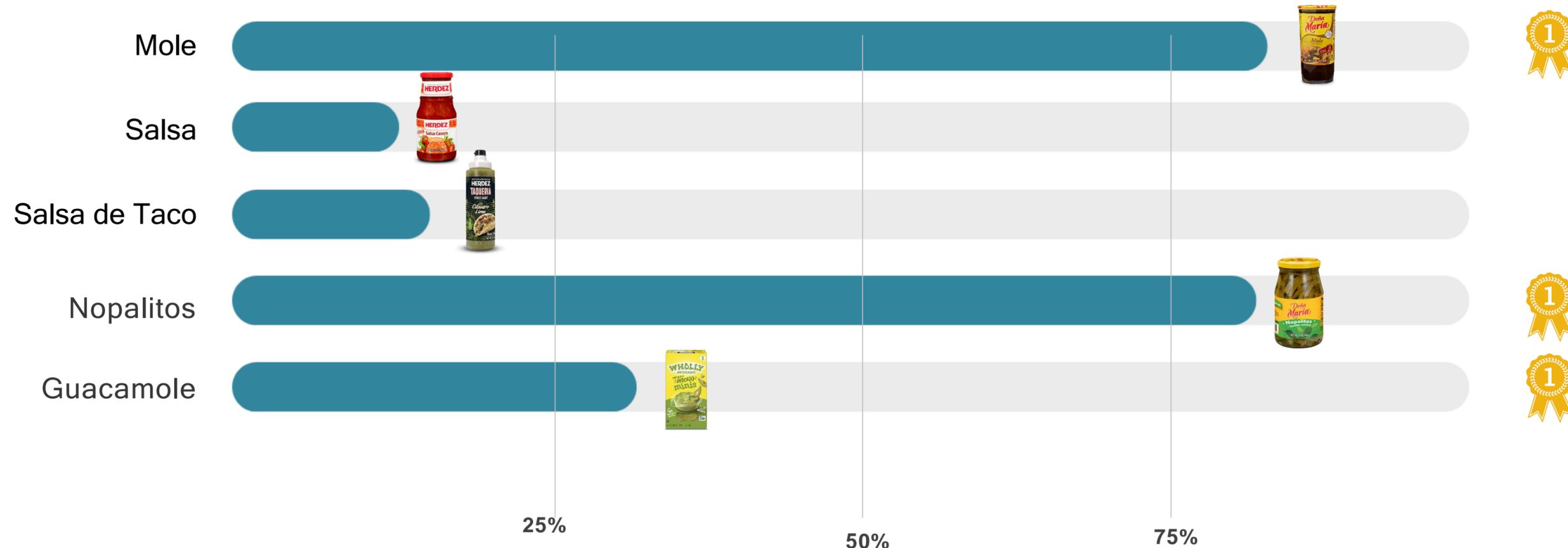
Comida fuera de casa, acelerando la participación en este segmento

Participación de Mercado

- **85%** en mole
- **31%** en guacamole
- **13%** en salsas



Participación de Mercado



Índice

1. Sobre Grupo Herdez

2. Resultados Generales

3. Resultados del Período



Ventas por Segmento

Datos relevantes del trimestre

El segmento de conservas creció impulsado por el buen desempeño de mayonesa, tomate molido y vegetales.

10.6%
TACC 5 años

Los buenos resultados de Helados Nestlé y el aumento del 10,9% del tráfico en tiendas comparables impulsaron los resultados de Impulso.

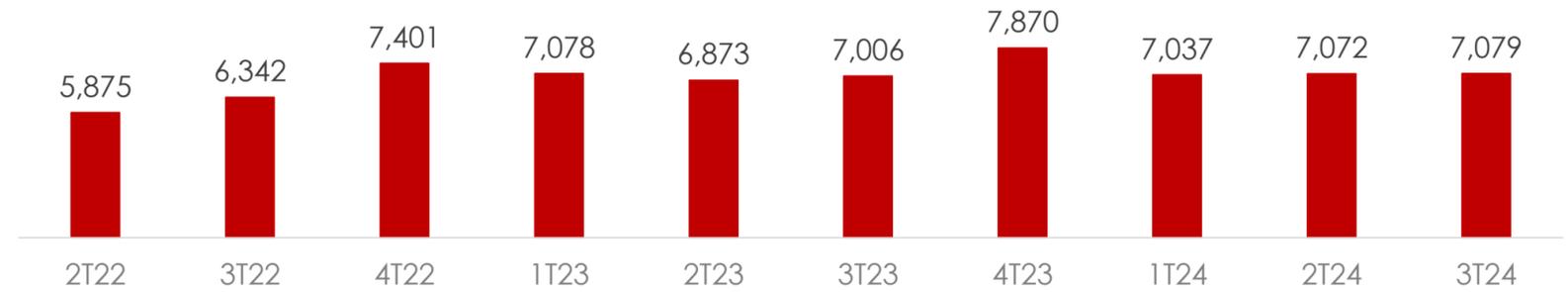
9.5%
TACC 5 años

El buen desempeño de Exportaciones se explica por la entrada de la mayonesa en los clubes de precios, así como por el éxito de la introducción de una nueva presentación de salsas en Estados Unidos.

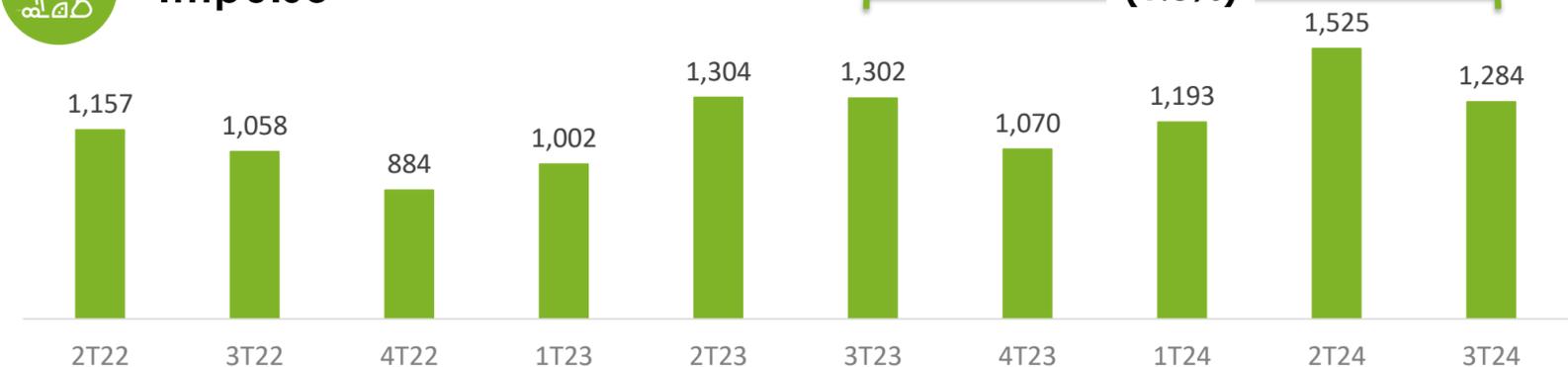
14.5%
TACC 5 años



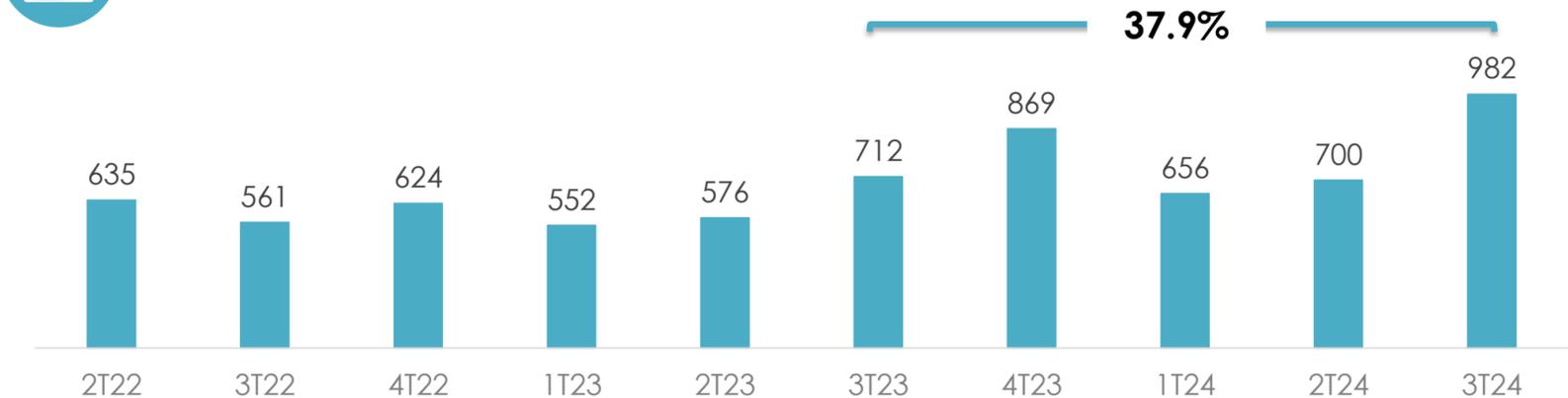
Conservas



Impulso



Exportación



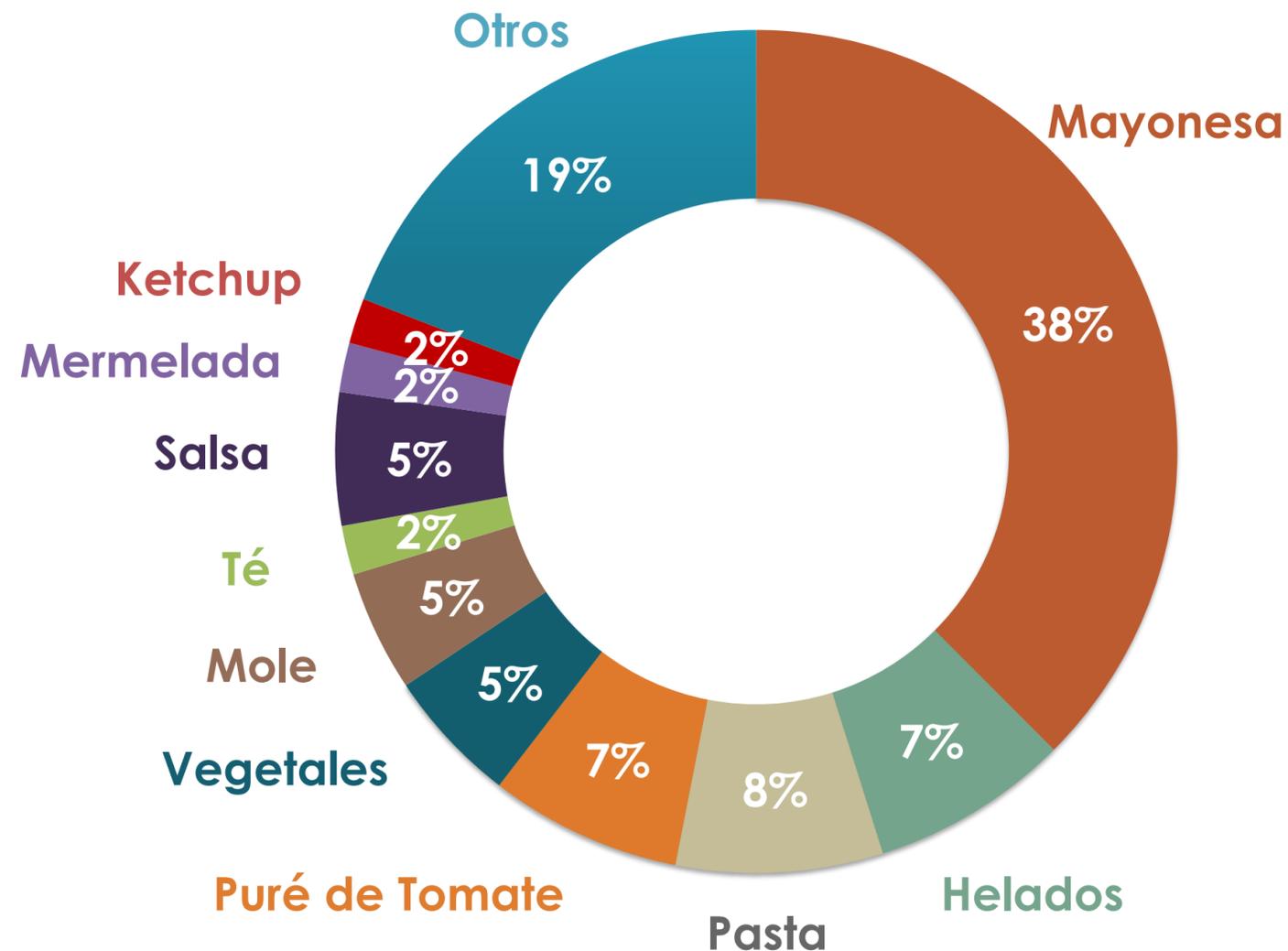
cifras en millones de pesos



Mezcla de Ventas

Por Categoría*

Por Canal

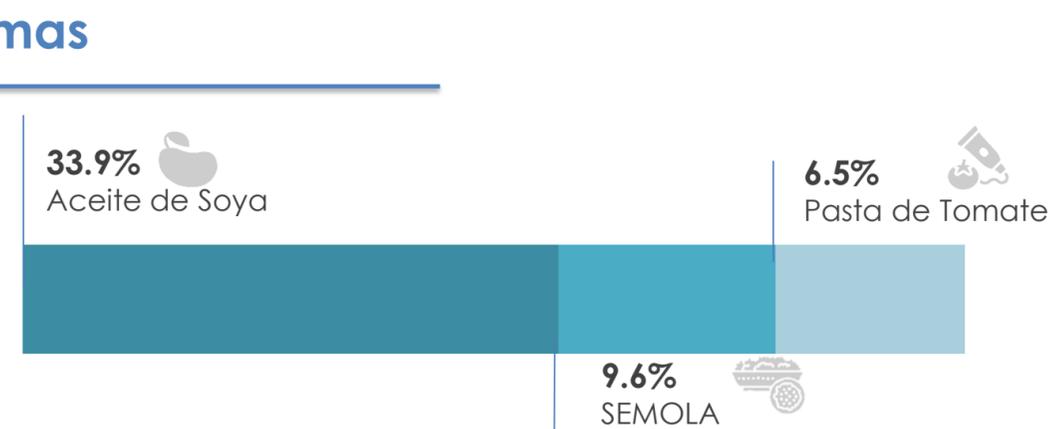
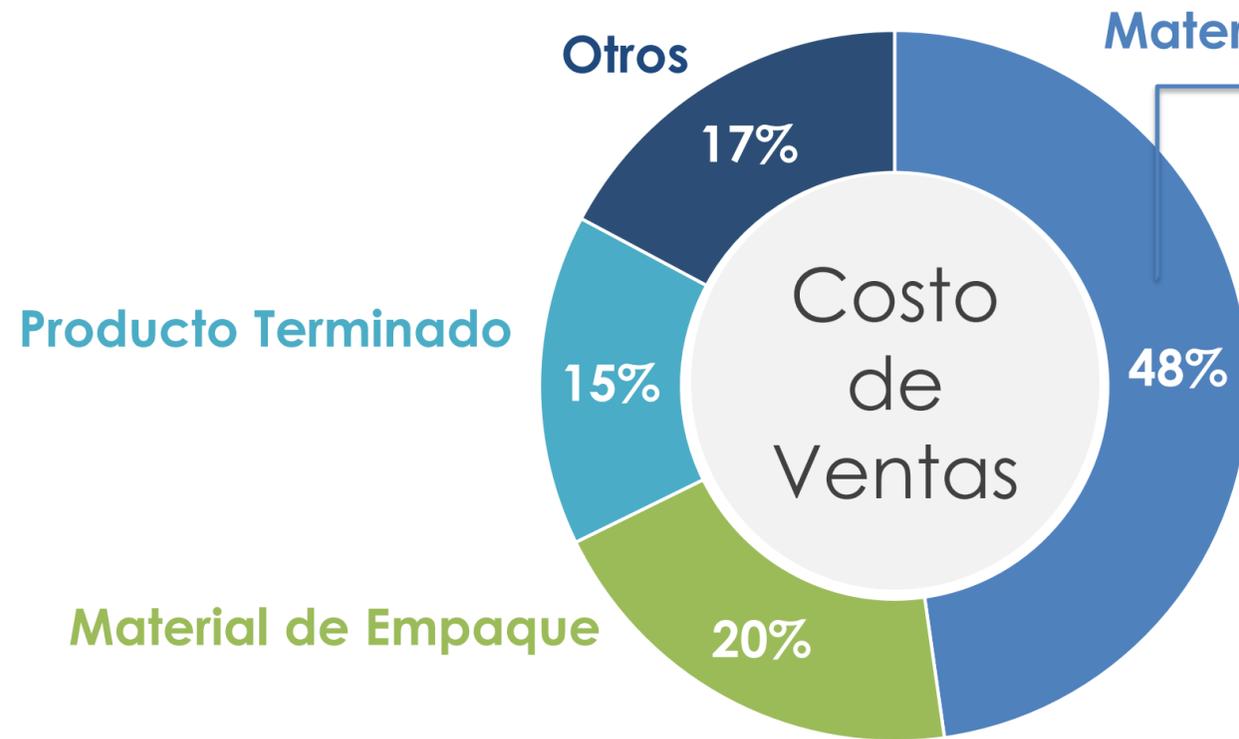


Mantener el liderazgo en las categorías en las que participamos

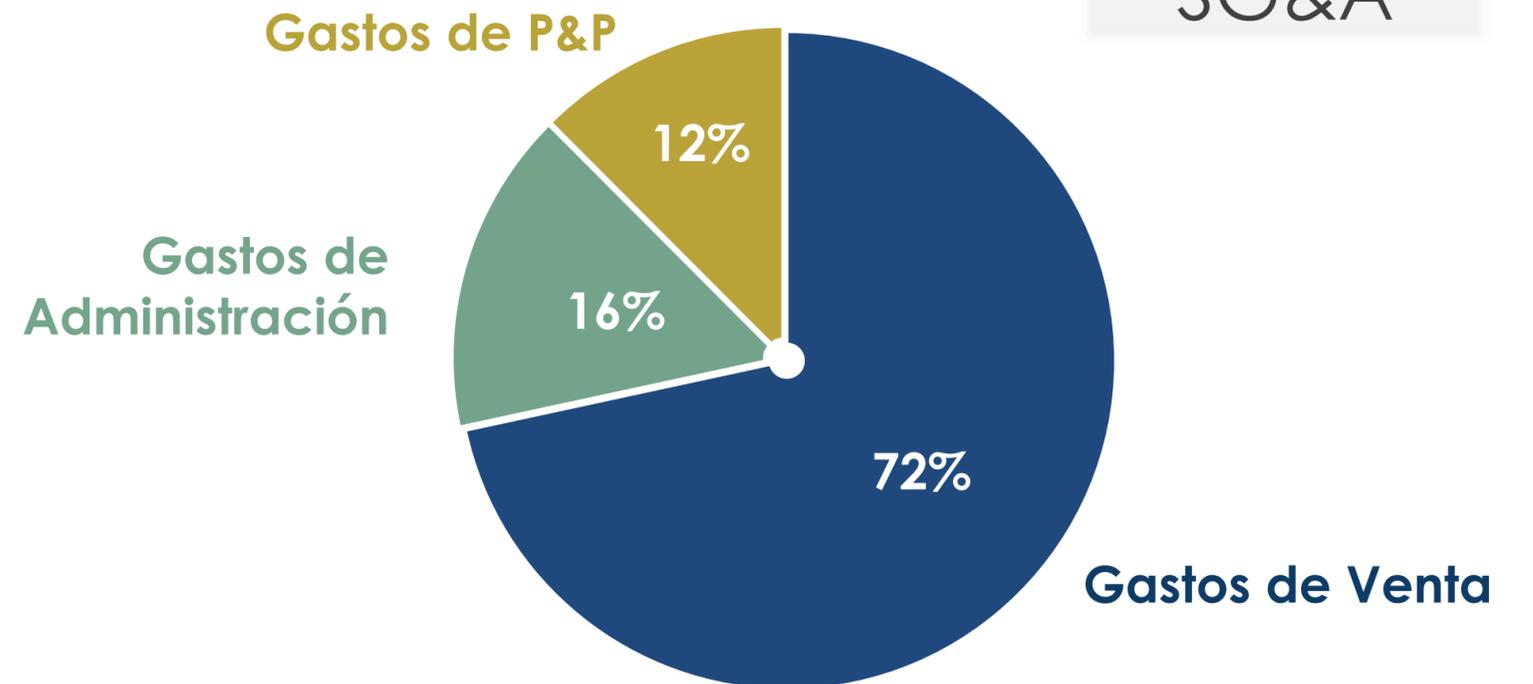
- Innovamos para satisfacer las nuevas necesidades.
- Crecemos nuestro portafolio de productos Premium.
- Promovemos hábitos de consumo saludable.



Distribución de Costos y Gastos



SG&A

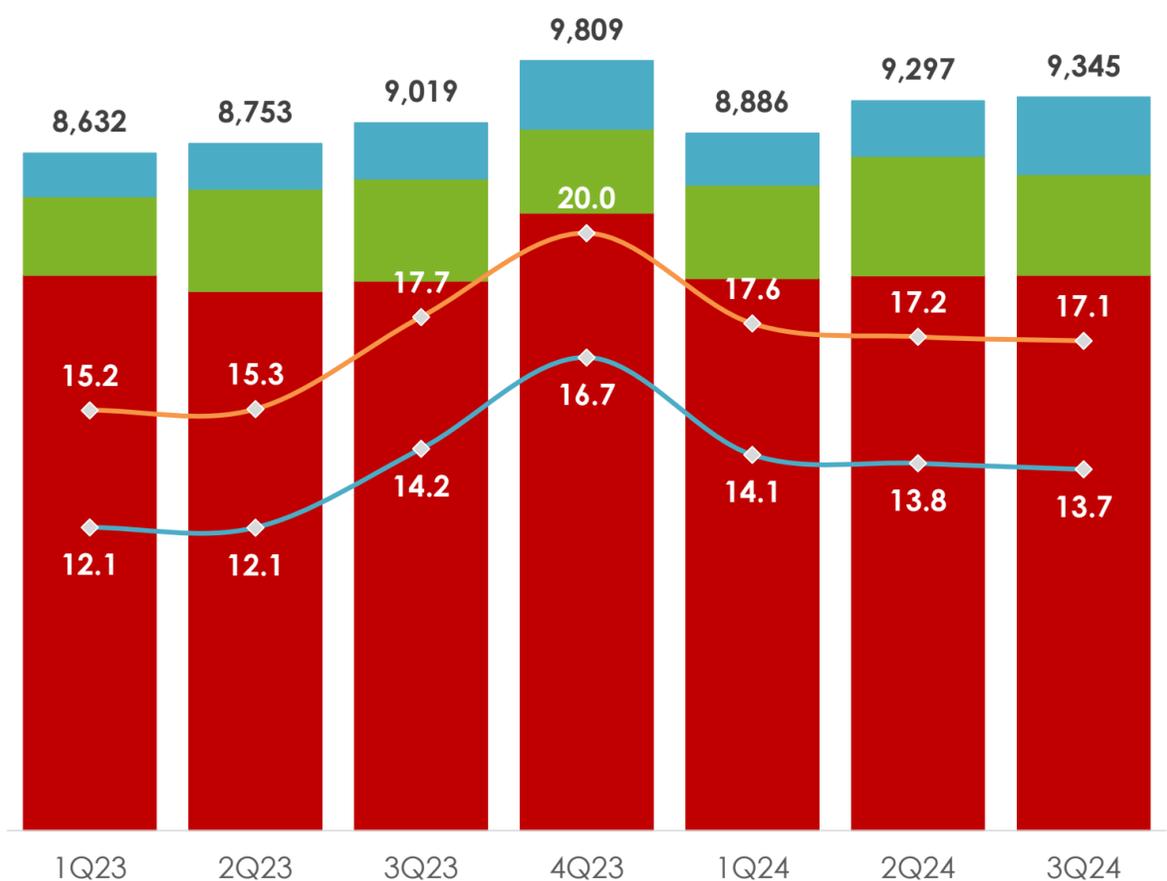


Información acumulada al 30 de Septiembre de 2024

Información acumulada al 30 de Septiembre de 2024



Rentabilidad



■ ■ ■ Ventas Netas
 — Margen Operativo
 — Margen UAFIDA
 Cifras en millones de pesos

Conservas



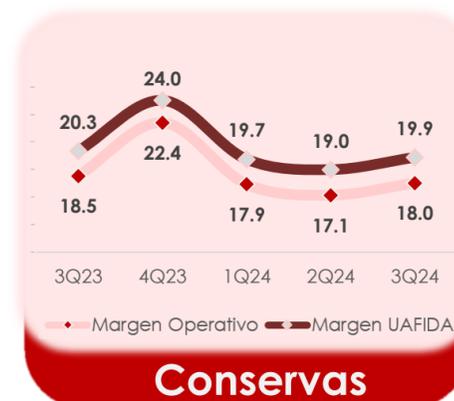
Impulso



Exportación



Rentabilidad por Segmento



Recuperación de Margen

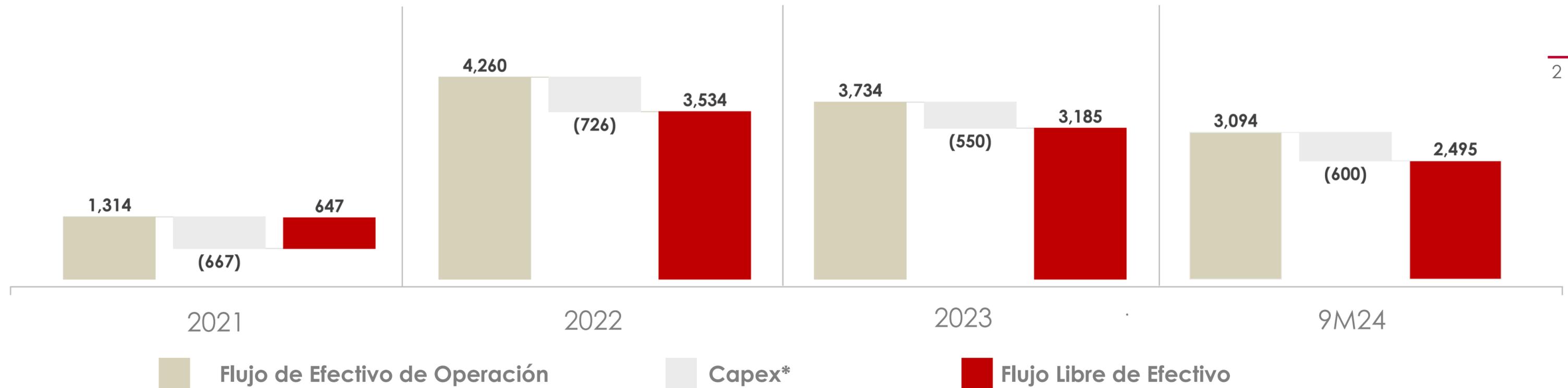
- Margen bruto: **40.5%** (estable en comparación con el año anterior). Respaldao por un fuerte desempeño en todos los segmentos. Conservas mantuvo un margen estable. Impulso se benefició de mayores ventas minoristas y precios de insumos estables, compensando las disminuciones en los canales tradicionales. Exportación mejoró significativamente impulsado por tipos de cambio favorables y una mejor mezcla de ventas.

- Margen de Operación: **13.7%** ((0.6) puntos porcentuales AA). Esta reducción se debe al incremento en los gastos asociados a iniciativas comerciales en el segmento de Conservas, así como a la afectación en la mezcla de ventas por canal en Helados Nestlé.



Flujo Libre de Efectivo

Cifras consolidadas en millones de pesos



*CAPEX incluye la compra y venta de Propiedades, Planta y Equipo



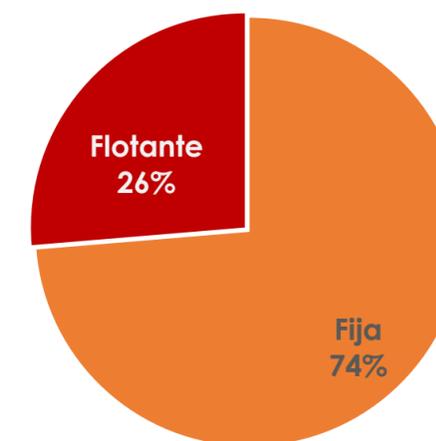
Estructura de Deuda

Deuda Financiera	9,500
Costo Promedio	9.8%
Deuda Neta / UAFIDA	1.1
Deuda Neta / Capital Contable	0.4

Calificación Deuda

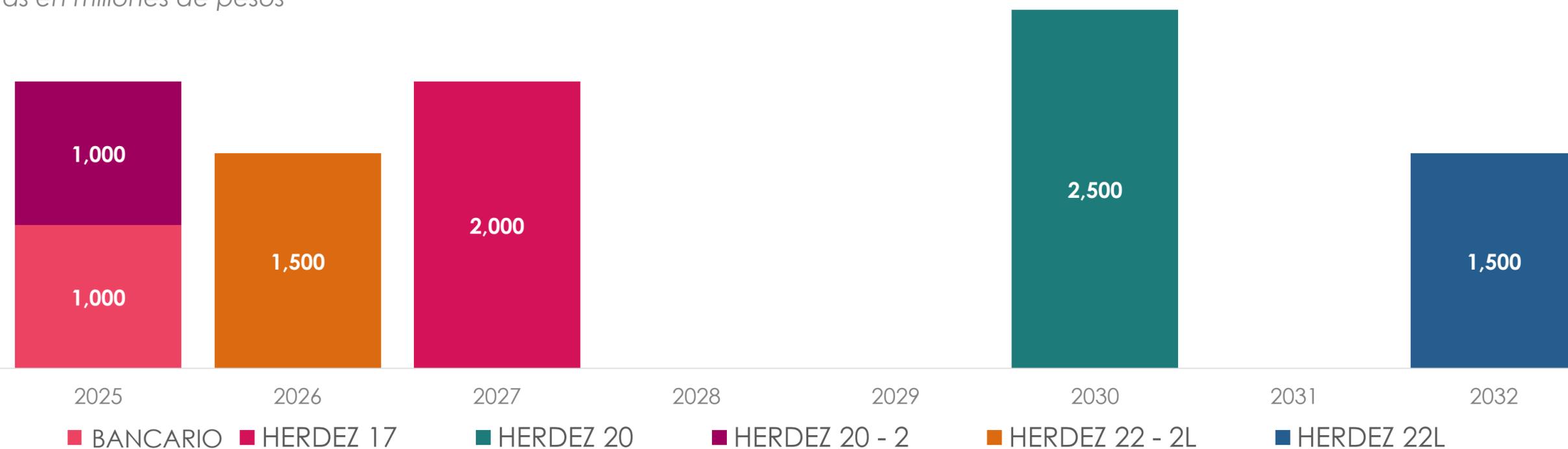
S&P Ratings	Fitch Ratings
mxAA	AA(mex)
Estable Oct23	Estable Abr24

Mezcla de Tasas



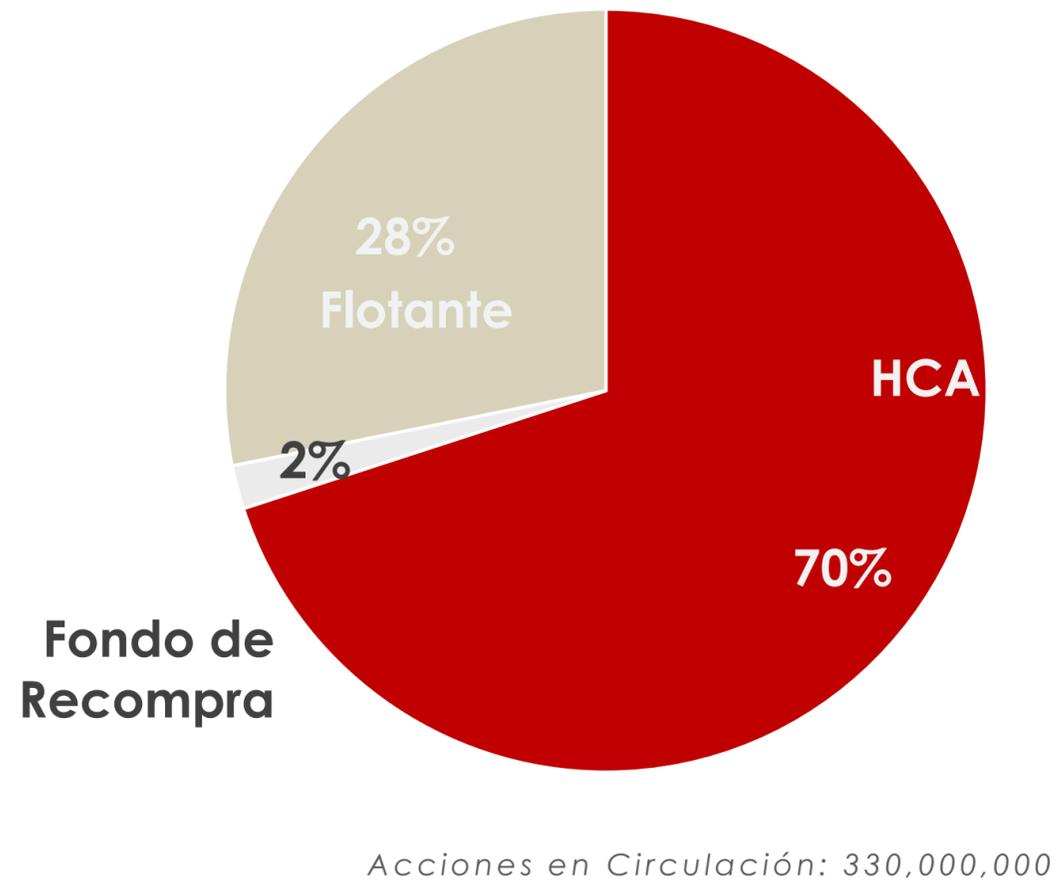
Perfil de Amortizaciones

Cifras en millones de pesos

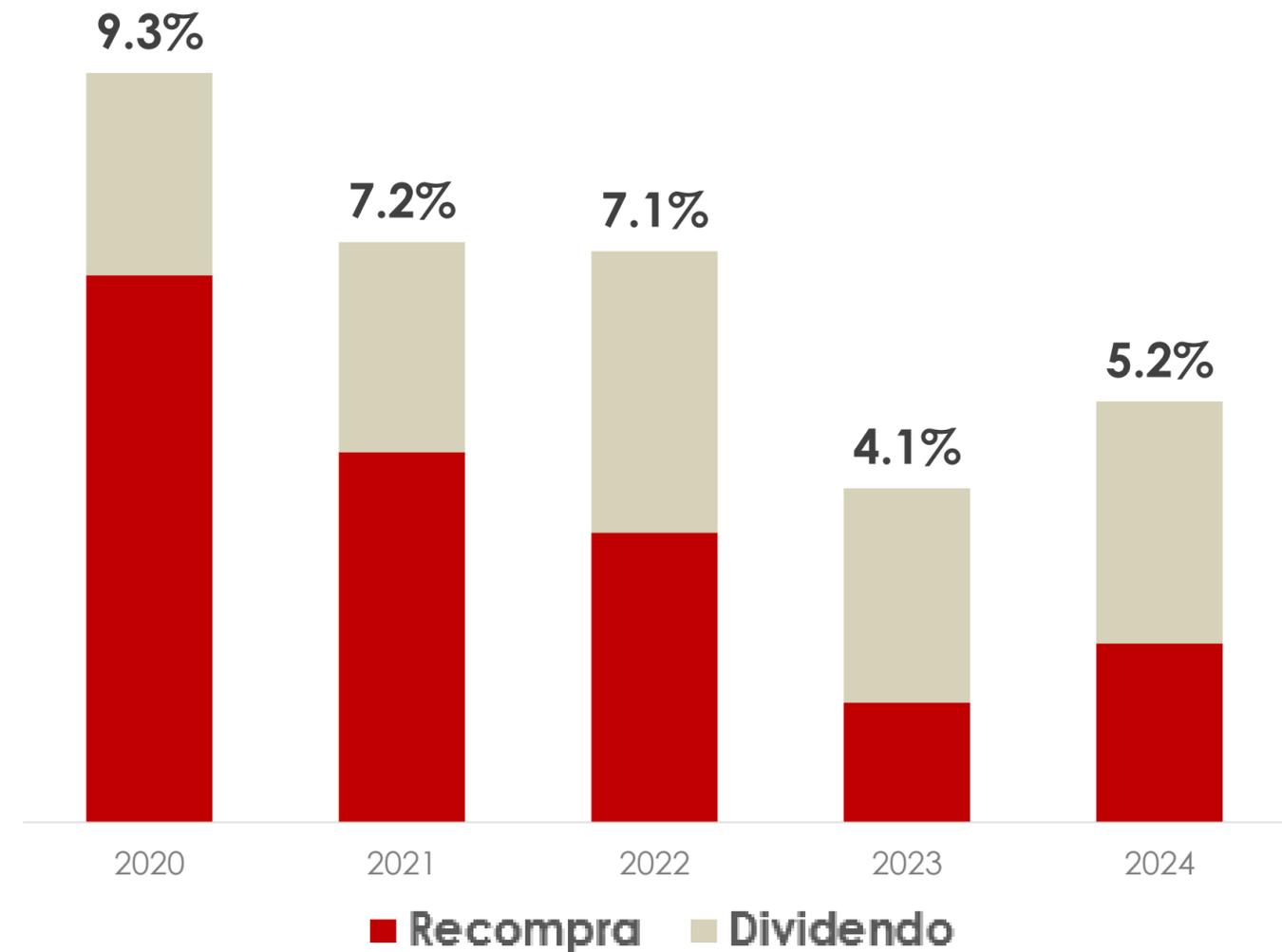


Total de la deuda denominada en pesos MXN

Retorno Total a los Accionistas



Rendimiento





ANEXOS

Marcas Líderes

CONSERVAS



Nuestras Marcas en México

Nuestras Marcas en E.U.A.



Impulso

A 1



Acuerdos de Distribución

Estructura Corporativa



50%

McCormick México
desde 1947



50%

Barilla México
desde 2002



50%

Herdez Del Fuerte
desde 2008



50%

MegaMex
desde 2009



100%

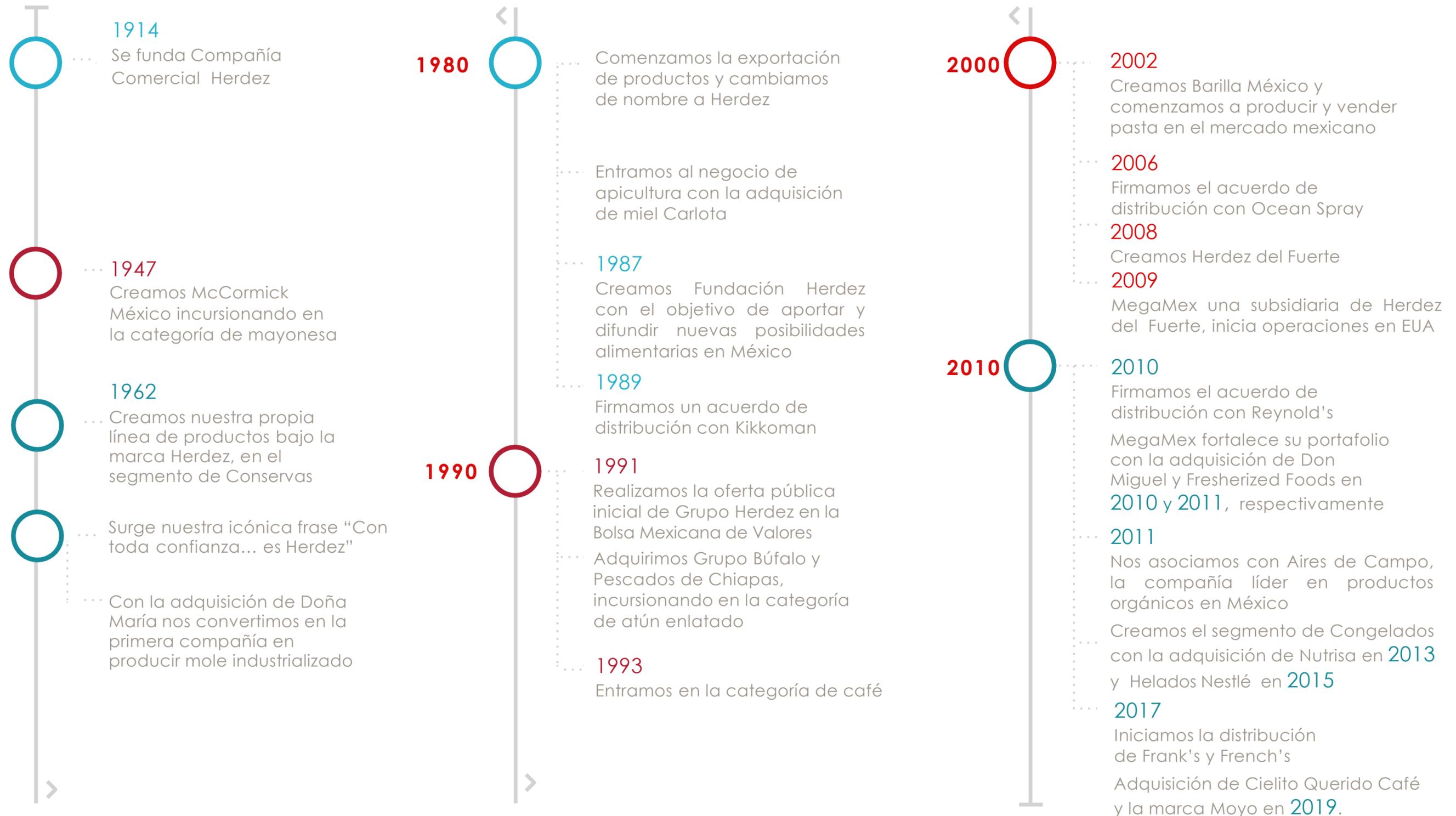
División Impulso
Nutrisa 2013
Helados Nestlé 2015
Cielito Querido Café 2019
Moyo 2019
Chilim Balam 2021



Grupo Herdez consolida el 100% de la división de Impulso, Herdez Del Fuerte México, Barilla México y McCormick de México.

La participación proporcional de Herdez Del Fuerte en MegaMex se registra en el rubro "Participación en los Resultados de Asociadas".

Nuestro Legado



Consejo de Administración

HÉCTOR HERNÁNDEZ-PONS TORRES

Propietario – Presidente de Consejo

- Licenciado en Derecho por la Universidad Anáhuac y estudios de posgrado en National University of San Diego
- Ha desempeñado cargos en grupos industriales incluidos BASC, CONCAMIN, CANAINCA
- Experiencia en el sector desde 1978
- Nombrado presidente del Consejo en 2004

ENRIQUE HERNÁNDEZ-PONS TORRES

Propietario- Vicepresidente

- Licenciado en Administración de empresas con posgrado en Mercadotecnia y Gestión empresarial.
- Experiencia en el sector desde 1971
- Presidente del consejo de Megamex

FLORA HERNÁNDEZ DE MERINO

Propietario – Miembro del Consejo

JOSÉ ROBERTO DANIEL DÍAZ

Independiente

- Licenciado en Contaduría pública, con estudios de posgrado en Administración, Alta Dirección y Gobierno Corporativo
- Presidente del Comité de Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo, miembro del Instituto Latinoamericano de Gobierno Corporativo y miembro de diversos comités en empresas públicas y privadas
- Fue director del área de finanzas en Grupo Vitro, Grupo Desc e Industria Peñoles

LUIS REBOLLAR CORONA

Independiente

- Licenciado en Ingeniería Química por la UNAM
- Es miembro del Consejo de Grupo Gigante, Grupo Sánchez y Corporación San Luis.
- Fue presidente del consejo en Satélites Mexicanos y Sandvik de México

MICHAEL BERNHARD JOST

Independiente

- Graduado en Economía y Administración de Empresas en la Universidad de Berna.
- Fue Director de Administración y Finanzas en diferentes entidades de Grupo Nestlé.
- Fungió como miembro del Comité de Retribuciones y del Comité de Cumplimiento en Nestlé Brasil y en Nestlé México.

ÁNGELA GÓMEZ AIZA

Independiente

- Licenciada en Ingeniería en Sistemas y MBA.
- Ocupó cargos como Directora de SAP México, CIO en El Palacio de Hierro, y anteriormente fue Presidenta para América Latina del Grupo Safilo.
- Fue nombrada Presidenta del Consejo de la AMITI (Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información).

ENRIQUE CASTILLO SÁNCHEZ MEJORADA

Independiente

- Licenciado en Administración de empresas
- Presidente de Maxcom Telecomunicaciones, presidente del consejo de administración no ejecutivo de Banco Nacional de México y Presidente de la Asociación de Bancos de México
- Miembro de los consejos de administración de Grupo Alfa, Southern Copper Corporation y Médica Sur

EDUARDO ORTIZ TIRADO SERRANO

Independiente

- Director de Aerobal y Gridimex
- Fue Vicepresidente y Director general en SC Johnson México y Centroamérica
- Miembro del consejo de ENACTUS, Un mañana para la comunidad y miembro de Fundación Xochitla
- Miembro del consejo en CONAR, CEMEFI y Consejero consultivo de Great Place To Work



Gobierno Corporativo

PROPIETARIO

Héctor Hernández-Pons Torres
Presidente

Enrique Hernández-Pons Torres
Vicepresidente

Flora Hernández de Merino
Consejera

INDEPENDIENTES

Ángela Gómez Aiza

Luis Rebollar Corona
Responsable de Prácticas Ambientales

Eduardo Ortiz Tirado Serrano
Responsable de Prácticas Laborales

Enrique Castillo Sánchez Mejorada

Michael Bernhard Jost

José Roberto Danel Díaz
Presidente del Comité de Prácticas Societarias y Auditoría





WWW.GRUPOHERDEZ.COM.MX
PARA MAYOR INFORMACIÓN:

invrel@herdez.com