Ciudad de México, 3 de noviembre de 2024. Grupo Herdez®, la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país, fue reconocida por tercer año consecutivo con el Premio Bosque Urbano por su compromiso con la sostenibilidad y el uso responsable de los recursos naturales como el papel, cartón y derivados. Este premio, otorgado por la compañía Bio Pappel, reconoce a las empresas que se destacaron por su manejo responsable de los empaques y su contribución a la conservación del medio ambiente.

Grupo Herdez® cuenta con una estrategia de sostenibilidad alineada a los Objetivos del Desarrollo Sostenible, de la Agenda 2030 de la ONU, entre los que se encuentra el número 12 Producción y Consumo Responsable. Entre las iniciativas con las que ha aportado al cumplimientos de este objetivo, se encuentran "Recicla la lata", que fomenta la recolección de latas para transformarlas en calefactores ecológicos y aerogeneradores. A través de "Por un Mundo Más Vivo", también recuperan envases Tetrapak® para elaborar mobiliario escolar.

Grupo Herdez® se enorgullece de ser parte de este grupo de empresas comprometidas con la protección del medio ambiente e impulsa el compromiso de la compañía y de su cadena de valor por un mundo más sostenible.

CONTACTOS

Comunicación Externa Grupo Herdez®
Mitzi Martínez / media@herdez.com

Direri Pérez / Cel: 5578586399 / dperez@webershandwick.com

Acerca de Grupo Herdez

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos. Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las

categorías de salsas y comida mexicana congelada. Tenemos un amplio portafolio de más de 1,500 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, puré de tomate, salsas caseras, salsa cátsup, té, vegetales en conserva y muchas más. Estos productos se comercializan a través de un portafolio excepcional de marcas, entre las que destacan Aires de Campo®, Barilla®, Blasón®, Búfalo®, Cielito Querido Café®, Del Fuerte®, Doña María®, Embasa®, Frank's®, French's®, Helados Nestlé®, Herdez®, Libanius®, McCormick®, Moyo®, Nutrisa® y Yemina®. Nuestra estrategia de sostenibilidad está alineada a 7 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas, y somos signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 12,000 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que incluye 15 plantas de producción, 24 centros de distribución y más de 650 puntos de venta de nuestras marcas Cielito Querido Café®, Chilim Balam®, Moyo® y Nutrisa®. Para más información, visita http://www.grupoherdez.com.mx o síguenos en: FB: /GrupoHerdezMX TW: @GrupoHerdezMX LI: /Grupo-Herdez IG:@grupoherdezmx