



GRUPO HERDEZ

GRUPO HERDEZ® CELEBRA SU 110 ANIVERSARIO
CON CAMPANAZO EN LA BOLSA MEXICANA DE VALORES

Ciudad de México, 28 de octubre de 2024 – Grupo Herdez®, empresa líder del sector de alimentos en México, celebra 110 años de llevar lo mejor de la comida mexicana a las mesas de México y el mundo. En el marco de este evento, la compañía celebró con un simbólico "campanazo" en la Bolsa Mexicana de Valores, donde cotiza desde hace 33 años, refrendando su compromiso con la transparencia y el crecimiento de México.

Desde su fundación en 1914, Grupo Herdez® se ha distinguido por su constante crecimiento, innovación y calidad de sus productos. Su incursión en el mercado bursátil marcó un hito en su historia, traspasando las fronteras de un negocio familiar para abrirse a las oportunidades de expansión que ofrece el mercado de capitales. En 1991, la compañía de alimentos realizó su primera oferta pública por casi \$800 millones de pesos de la época, lo que representó la emisión más grande del momento.

El acceso al mercado de capitales le ha permitido financiar la mayoría de las adquisiciones desde 2010, entre las que se encuentran Don Miguel, Wholly Guacamole, así como el segmento de Impulso —que incluye categorías como botanas, dulces, cafeterías y helados—, el cual representa alrededor del 14.5% de las ventas netas actuales de la compañía.

El evento de celebración de los 110 años fue encabezado por Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente del Consejo y Director General de Grupo Herdez®, y Jorge Alegría Formoso, Director General de Grupo BMV, quién reconoció la trayectoria de la compañía.

"Estos 110 años representan un legado de tradición y compromiso con México", expresó Héctor Hernández-Pons Torres, "la relación con la BMV ha sido clave para consolidar nuestro liderazgo en el sector y potencializar el impacto del en el desarrollo económico, social y sostenible del país."

"Nos unimos a la celebración de los 110 años de Grupo Herdez, una empresa emblemática en la industria mexicana. A lo largo de más de treinta años cotizando en la Bolsa Mexicana de Valores, ha encontrado en nuestro mercado el respaldo necesario para financiar sus proyectos. Por ejemplo, en el mercado de deuda ha recaudado más de 15 mil millones de pesos. Recientemente, su incursión en bonos temáticos refleja su compromiso con la sostenibilidad y el futuro", comentó Jorge Alegría Formoso, Director General de Grupo BMV

La historia de Grupo Herdez en la BMV refuerza la importancia del mercado de valores como motor de desarrollo para las empresas mexicanas, ya que en los últimos 20 años, la compañía ha crecido 7 veces sus ventas netas.

Grupo Herdez® mantiene un firme compromiso con la sostenibilidad y con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas a través de diversas iniciativas, como la primera emisión de Certificados Bursátiles Vinculados a la Sostenibilidad por una empresa de alimentos en México; el apoyo a proveedores con financiamiento de capital de trabajo con condiciones diferenciadas para aquellos que demuestren que la sostenibilidad es parte de su modelo de negocio; la promoción del empoderamiento femenino con la firma de los Principios de Empoderamiento para Mujeres (WEPS) y colocándose como una de las primeras compañías de alimentos de América Latina en formar parte del CFO Coalition por las finanzas sostenibles.

CONTACTOS

Comunicación Externa Grupo Herdez

Mitzi Martínez / media@herdez.com

Direri Pérez / Cel: 5578586399 / dperez@webershandwick.com

Acerca de Grupo Herdez

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos. Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada. Tenemos un amplio portafolio de más de 1,500 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, puré de tomate, salsas caseras, salsa catsup, té, vegetales en conserva y muchas más. Estos productos se comercializan a través de un portafolio excepcional de marcas, entre las que destacan Aires de Campo®, Barilla®, Blasón®, Búfalo®, Cielito Querido Café®, Del Fuerte®, Doña María®, Embasa®, Frank's®, French's®, Helados Nestlé®, Herdez®, Libanius®, McCormick®, Moyo®, Nutrisa® y Yemina®. Nuestra estrategia de sostenibilidad está alineada a 7 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas, y somos signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 11,000 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que incluye 15 plantas de producción, 24 centros de distribución y más de 650 puntos de venta de nuestras marcas Cielito Querido Café®, Chilim Balam®, Moyo® y Nutrisa®. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx> o síguenos en: FB: /GrupoHerdezMX TW: @GrupoHerdezMX LI: /Grupo-Herdez

Acerca de Grupo BMV

La Bolsa Mexicana de Valores con 130 años de experiencia hace posible el funcionamiento del mercado de valores y derivados en México, a través de un grupo de empresas líderes que ofrecen servicios en los mercados de capitales, derivados y deuda, así como servicios de post-trade, productos de información y valor agregado.

