

GRUPO HERDEZ

RESULTADOS TERCER TRIMESTRE 2024

DATOS RELEVANTES DEL TRIMESTRE

Ventas Netas

9,345 millones

+3.6%

Utilidad de Operación

1,277 millones

(0.4%)

Utilidad Neta Mayoritaria

294 millones 3.2 % mg

(12.4%) (0.6pp)

UAFIDA

1,598 millones

(0.1%)

Incrementos en comparación con el mismo periodo del año

Ciudad de México, México, a 23 de octubre de 2024 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ) anunció hoy los resultados del tercer trimestre de 2024, concluido el 30 de septiembre.

“En el marco de la celebración de nuestros 110 años, reconozco que el éxito de Grupo Herdez se basa en la confianza, el amor y la pasión de las 12,476 personas que forman parte de nuestro equipo. A pesar de los desafíos de este trimestre, hemos obtenido buenos resultados, destacando un fuerte crecimiento en exportaciones. Con esta base, seguimos construyendo un futuro sólido para los próximos 110 años”, expresó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente del Consejo de Administración y Director General de Grupo Herdez.

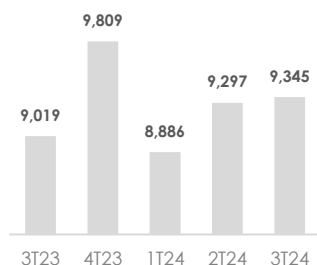
La información contenida en este documento está preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y está expresada en pesos, a menos que se especifique lo contrario.

Los estados financieros de Grupo Herdez® consolidan el 100% de la división de Impulso, Barilla México®, Herdez Del Fuerte® y McCormick® de México. La participación proporcional de Herdez Del Fuerte® en MegaMex® se registra en el rubro de “Participación en los Resultados de Asociadas”.



GRUPO
HERDEZ

VENTAS NETAS



Las ventas netas consolidadas aumentaron 3.6% en el tercer trimestre, alcanzando \$9,345 millones; mientras que en el acumulado crecieron 4.3% en comparación con el año anterior, sumando \$27,528 millones. El desempeño refleja el beneficio de las iniciativas para incentivar el consumo, en un ambiente de crecimiento moderado.

El segmento de Conservas registró ventas netas de \$7,079 millones en el trimestre, lo que representa un crecimiento de 1.0% respecto al mismo periodo de 2023. En el acumulado, las ventas llegaron a \$21,188 millones, un incremento de 1.1%. El comportamiento en este segmento ha sido condicionado por un entorno más competitivo y una estrategia conservadora en la construcción de inventarios por parte de los mayoristas. A pesar de esto, nuestra participación de mercado se mantuvo sólida.

VENTAS NETAS	3T24	3T23	% cambio
Consolidado	9,345	9,019	3.6
Conservas	7,079	7,006	1.0
Impulso	1,284	1,302	(1.3)
Exportaciones	982	712	37.9

Cifras en millones de pesos

VENTAS NETAS	9M24	9M23	% cambio
Consolidado	27,528	26,404	4.3
Conservas	21,188	20,957	1.1
Impulso	4,002	3,608	10.9
Exportaciones	2,337	1,840	27.1

Cifras en millones de pesos

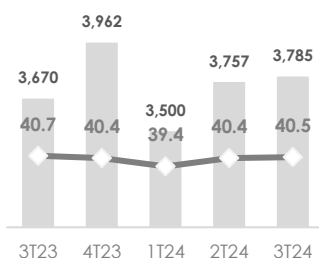
El segmento de Exportación continuó mostrando un buen ritmo de crecimiento, con ventas netas de \$982 millones, 37.9% más que en el mismo trimestre del año anterior. Este aumento fue impulsado por el buen desempeño de mayonesas en el canal de autoservicio y la mayor penetración en el canal de clubes de precio en nuevas regiones, además de las condiciones favorables en el tipo de cambio. En términos de dólares, las ventas crecieron 24.1% en el trimestre. En el acumulado, las ventas totalizaron \$2,337 millones, con un incremento del 27.1% en comparación con el año anterior.



Ventas Netas en términos de dólares	3T24	3T23	% cambio
Tipo de Cambio Promedio del trim	18.9649	17.0631	11.1
Exportaciones MXN	981.5	711.7	37.9
Exportaciones USD	51.8	41.7	24.1
Ventas Netas en términos de dólares	9M24	9M23	% cambio
Tipo de Cambio Promedio del periodo	17.7428	17.8015	(0.3)
Exportaciones MXN	2,337.4	1,839.8	27.1
Exportaciones USD	131.7	103.3	27.5

Por su parte, las ventas netas del segmento de Impulso totalizaron \$1,284 millones, lo que representa una disminución de 1.3% respecto al mismo trimestre del año anterior. Esto se debe al impacto en el desempeño de Helados Nestlé en el canal tradicional como resultado de los eventos climáticos ocurridos en el trimestre, tales como los huracanes en el Pacífico y el Caribe, las inundaciones en el centro del país, y los cierres de comercios en Sinaloa. Lo anterior fue parcialmente mitigado por el buen desempeño del segmento de *retail*. En el acumulado, las ventas crecieron 10.9% a \$4,002 millones, reflejando la tendencia favorable de las ventas durante el año.

UTILIDAD BRUTA



UTILIDAD BRUTA	3T24	3T23	% cambio
Consolidado	3,785	3,670	3.1
Conservas	2,862	2,823	1.4
Impulso	771	786	(1.9)
Exportaciones	153	61	149.3

Cifras en millones de pesos

MARGEN BRUTO	3T24	3T23	pp cambio
Consolidado	40.5	40.7	(0.2)
Conservas	40.4	40.3	0.1
Impulso	60.0	60.4	(0.4)
Exportaciones	15.6	8.6	7.0

Cifras en porcentajes

El margen bruto consolidado en el trimestre fue 40.5%, manteniéndose estable en comparación con el año anterior. En el acumulado, el margen bruto se expandió 1.8 puntos porcentuales a 40.1%.

Por segmento, el margen bruto de Conservas se mantuvo en 40.4%, similar a los últimos cuatro períodos. En Impulso, el margen fue 60.0%, favorecido por la palanca operativa por mayores ventas y estabilidad en los precios de algunos insumos clave del negocio *retail*, lo que ayudó a compensar la disminución en las ventas del canal tradicional para Helados Nestlé. El margen bruto de Exportación registró una expansión de 7.0 puntos porcentuales, alcanzando 15.6% en el trimestre. La utilidad bruta fue 2.5 veces mayor que la registrada en el mismo periodo del año anterior, favorecida por el tipo de cambio y una mejor mezcla de ventas.

UTILIDAD BRUTA	9M24	9M23	% cambio
Consolidado	11,042	10,116	9.2
Conservas	8,332	7,796	6.9
Impulso	2,409	2,145	12.3
Exportaciones	301	175	72.3

Cifras en millones de pesos

MARGEN BRUTO	9M24	9M23	pp cambio
Consolidado	40.1	38.3	1.8
Conservas	39.3	37.2	2.1
Impulso	60.2	59.5	0.7
Exportaciones	12.9	9.5	3.4

Cifras en porcentajes

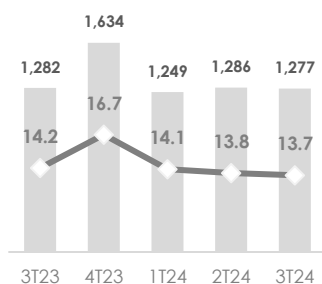
En el acumulado, el margen bruto de Conservas aumentó 2.1 puntos porcentuales a 39.3%. En Impulso, el margen se expandió 0.7 puntos porcentuales, situándose en 60.2%, beneficiado por el sólido desempeño del negocio de *retail*. En Exportación, el margen se expandió 3.4 puntos porcentuales a 12.9%, favorecido por el incremento en las ventas mencionado anteriormente y el buen desempeño de nuevas presentaciones de salsa para MegaMex.

GASTOS GENERALES

En el trimestre, los gastos generales consolidados representaron 26.5% de las ventas netas, 0.3 puntos porcentuales por encima de lo registrado el año anterior. En Conservas, los gastos como proporción de las ventas netas aumentaron 0.7 puntos porcentuales debido a la implementación de nuevas iniciativas comerciales enfocadas a fortalecer la presencia de las marcas con exhibidores en piso de venta. En el segmento de Impulso, la falta de palanca operativa en Helados Nestlé derivó en un incremento de 3.1 en los gastos como proporción de las ventas.

En el acumulado, los gastos generales como proporción de las ventas ascendieron a 26.2%, un aumento de 0.8 puntos más que en 2023, también debido a recursos adicionales en publicidad y promoción.

UTILIDAD DE OPERACIÓN



La utilidad de operación en el trimestre fue \$1,277 millones, representando un margen de 13.7%, lo que significó una disminución de 0.6 puntos porcentuales respecto al año anterior. Esta reducción se debe al incremento en los gastos asociados a iniciativas comerciales en el segmento de Conservas, así como a la afectación en la mezcla de ventas por canal en Helados Nestlé.



Por su parte el segmento de Exportación expandió su utilidad de operación 5.1 veces en comparación con el mismo periodo de 2023, alcanzado \$85 millones, el mejor resultado registrado desde el segundo trimestre de 2020. Su margen operativo fue de 8.7%, lo que representa un aumento de 6.3 puntos porcentuales frente al año anterior. Lo anterior compensó a nivel consolidado la disminución en margen generada por Helados Nestlé en el segmento de Impulso.

En el acumulado, la utilidad de operación creció 12.5% sumando \$3,811 millones; mientras que el margen se ubicó en 13.8%, 1.0 punto porcentual por arriba de 2023. Lo anterior se debe, principalmente, a la recuperación del margen bruto, registrada durante todo el año, así como a la eficiencia operativa del segmento de Impulso.

UTILIDAD DE OPERACIÓN	3T24	3T23	% cambio	9M24	9M23	% cambio
Consolidado	1,277	1,282	(0.4)	3,811	3,387	12.5
Conservas	1,275	1,298	(1.8)	3,747	3,499	7.1
Impulso	(83)	(32)	154.4	(62)	(163)	(62.1)
Exportaciones	85	17	410.2	126	52	144.5

Cifras en millones de pesos

MARGEN DE OPERACIÓN	3T24	3T23	pp cambio	9M24	9M23	pp cambio
Consolidado	13.7	14.2	(0.6)	13.8	12.8	1.0
Conservas	18.0	18.5	(0.5)	17.7	16.7	1.0
Impulso	(6.4)	(2.5)	(3.9)	(1.5)	(4.5)	3.0
Exportaciones	8.7	2.3	6.3	5.4	2.8	2.6

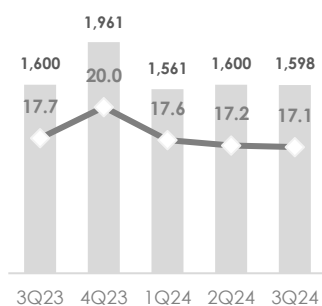
Cifras en porcentajes



GRUPO
HERDEZ

5

UTILIDAD ANTES DE INTERESES, IMPUESTOS, DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y OTRAS PARTIDAS VIRTUALES (UAFIDA)



Por su parte, la UAFIDA consolidada en el trimestre totalizó \$1,598 millones, en línea con el año anterior; mientras que el margen se ubicó en 17.1%, 0.6 puntos porcentuales por debajo de lo registrado en 2023. Destaca en el trimestre el margen de 11.6% en el segmento de Exportación, 6.1 puntos porcentuales por arriba del mismo trimestre del año anterior y el más alto desde el segundo trimestre de 2021 debido a la expansión en la distribución en mayonesas en Estados Unidos y al incremento en la venta de salsas a MegaMex. Por su parte, el margen UAFIDA en el segmento de Conservas fue 19.9%, 0.5 puntos porcentuales por debajo del mismo periodo del año anterior.

En el acumulado, la UAFIDA consolidada ascendió a \$4,760 millones, 11.9% superior al año anterior, lo que representó un margen de 17.3%, 1.2 puntos porcentuales mayor que en 2023. Por su parte, el segmento de Conservas registró una expansión en la UAFIDA de 7.4%, mientras que el margen se ubicó en 19.5%. Destaca el desempeño del segmento de Impulso que registró un crecimiento en la UAFIDA de 42.4% comparado con el año anterior, lo que representó un margen de 10.6%, como resultado de la tendencia positiva en la rentabilidad de Helados Nestlé y *retail*.

UAFIDA	3T24	3T23	% cambio	9M24	9M23	% cambio
Consolidado	1,598	1,600	(0.1)	4,760	4,253	11.9
Conservas	1,407	1,425	(1.3)	4,138	3,852	7.4
Impulso	78	137	(42.7)	424	297	42.4
Exportaciones	113	39	192.6	199	104	90.2

Cifras en millones de pesos

MARGEN UAFIDA	3T24	3T23	pp cambio	9M24	9M23	pp cambio
Consolidado	17.1	17.7	(0.6)	17.3	16.1	1.2
Conservas	19.9	20.3	(0.5)	19.5	18.4	1.2
Impulso	6.1	10.5	(4.4)	10.6	8.2	2.3
Exportaciones	11.6	5.4	6.1	8.5	5.7	2.8

Cifras en porcentajes

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

En el tercer trimestre, el costo integral de financiamiento fue \$179 millones, 34.3% mayor que el mismo período de 2023 derivado, en su mayoría, de una menor ganancia cambiaria. En el acumulado, el costo integral de financiamiento ascendió a \$556 millones, 10.9% más que el año anterior.

PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE ASOCIADAS

PARTICIPACIÓN EN ASOCIADAS	3T24	3T23	% cambio
Consolidado	32	139	(76.9)
MegaMex	47	131	(64.4)
Otras	(15)	7	(297.9)

Cifras en millones de pesos

PARTICIPACIÓN EN ASOCIADAS	9M24	9M23	% cambio
Consolidado	255	658	(61.2)
MegaMex	280	617	(54.6)
Otras	(25)	41	(159.5)

Cifras en millones de pesos

La participación en los resultados de asociadas totalizó \$32 millones en el trimestre y \$255 millones en el acumulado, lo cual representa disminuciones de 76.9% y 61.2%, respectivamente, en comparación con el año anterior. Estas caídas se deben a un incremento significativo en el costo de ventas por el aumento en el precio del aguacate y a menores ventas en productos de Don Miguel y Chi-Chis en MegaMex.



MEGAMEX RESULTADOS CONSOLIDADOS (100%)

ESTADO DE RESULTADOS MEGAMEX										
MEGAMEX	3T24	%	3T23	%	% cambio	9M24	%	9M23	%	% cambio
Ventas Netas	3,948	100.0	3,671	100.0	7.5	10,898	100.0	11,359	100.0	(4.1)
Utilidad Bruta	825	20.9	989	26.9	(16.5)	2,793	25.6	3,755	33.1	(25.6)
Utilidad de Operación	79	2.0	286	7.8	(72.3)	590	5.4	1,425	12.5	(58.6)
UAFIDA	156	4.0	368	10.0	(57.5)	812	7.5	1,688	14.9	(51.9)
Utilidad Neta	93	2.4	262	7.1	(64.4)	560	5.1	1,234	10.9	(54.6)

Cifras en millones de pesos

En el trimestre, las ventas netas totalizaron \$3,948 millones, un 7.5% más que en el mismo periodo del año anterior favorecidas por el tipo de cambio; por su parte, en el acumulado del año, disminuyeron un 4.1% a \$10,898 millones. Excluyendo el efecto del tipo de cambio, las ventas netas cayeron 3.3% en el trimestre y 3.7% en los primeros nueve meses. Este resultado refleja un entorno más competitivo en la categoría de guacamole y una disminución en el consumo de productos no esenciales para los consumidores estadounidenses. A pesar de que la depreciación del peso frente al dólar ayudó a mitigar la caída en las ventas netas en pesos, los altos costos del aguacate afectaron los resultados.

El margen bruto del trimestre fue 20.9%, 6.0 puntos porcentuales menos que en 2023, debido principalmente al incremento de 51.2% en el precio del aguacate respecto al trimestre anterior y, en menor medida, al aumento en los costos de los insumos adquiridos en México.

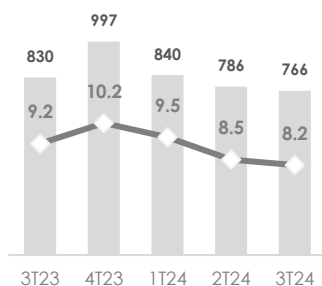
Los márgenes de operación y UAFIDA también se contrajeron, situándose en 2.0% y 4.0%, respectivamente, lo cual representa una caída de 5.8 y 6.0 puntos porcentuales, respectivamente. Estas reducciones se deben a mayores costos que no pudieron compensarse con los ahorros generados por la estabilización de los gastos logísticos, la reducción en gastos de mercadotecnia y la mejora operativa de Don Miguel. La utilidad neta disminuyó 64.4%, alcanzando \$93 millones, con un margen de 2.4%.

En el acumulado del año, el margen bruto se contrajo 7.4 puntos porcentuales, quedando en 25.6%. Los márgenes de operación y UAFIDA se redujeron en 7.1 y 7.4 puntos porcentuales a 5.4% y 7.5%, respectivamente. La utilidad neta disminuyó 54.6%, sumando \$560 millones.



GRUPO
HERDEZ

UTILIDAD NETA



UTILIDAD NETA	3T24	3T23	% cambio
Ut. Neta Consol.	766	830	(7.7)
Margen Neto Consol.	8.2	9.2	(1.0)
Interés Minoritario	472	494	(4.5)
Ut. Neta Mayoritaria	294	336	(12.4)
Margen Neto Mayoritario	3.2	3.7	(0.6)

Cifras en millones de pesos

En el tercer trimestre, la utilidad neta consolidada fue \$766 millones, 7.7% inferior a la registrada en 2023; mientras que, en el acumulado incrementó 2.7% a \$2,392 millones. Estas disminuciones se explican, principalmente, por menores resultados en el negocio de MegaMex, parcialmente compensados por una menor tasa impositiva.

El margen neto consolidado en el trimestre fue 8.2%, lo que representó una reducción de 1.0 punto porcentual con respecto al año anterior. En el acumulado, el margen se mantuvo en 8.7%. La utilidad neta mayoritaria se redujo 12.4% en el trimestre a \$294 millones, mientras que en el acumulado creció 7.1% a \$1,018 millones.

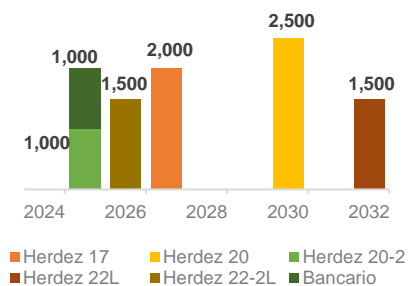


INVERSIÓN EN ACTIVOS

En el trimestre, la inversión neta en activos fue \$169 millones. Estos recursos se destinaron, principalmente a: i) el proyecto de transformación digital, ii) la nueva línea de pastas largas que concluirá a finales de 2025, y iii) la adquisición de congeladores para el negocio de Helados Nestlé.

ESTRUCTURA FINANCIERA

Perfil de Amortizaciones



■ Herdez 17 ■ Herdez 20 ■ Herdez 20-2
■ Herdez 22L ■ Herdez 22-2L ■ Bancario

Al 30 de septiembre de 2024, el efectivo disponible ascendió a \$2,698 millones 14.5% más que en el segundo trimestre del año. Por su parte, la deuda financiera se mantuvo en \$9,519 millones; mientras que los efectos de la NIIF 16 ascendieron a \$870 millones, manteniendo el total de pasivos con costo en línea con el nivel registrado en junio de 2023.

Al cierre del trimestre, la deuda neta consolidada a UAFIDA fue 1.1 veces, 0.2 veces menor que el cierre del año anterior debido a una reducción de \$776 millones en la deuda neta y un incremento de 8.2% en la UAFIDA. Mientras que la deuda neta respecto al capital contable consolidado se mantuvo en 0.4 veces.

FLUJO DE EFECTIVO LIBRE

El flujo de efectivo libre resultó en \$603 millones en el trimestre y \$2,495 millones en el acumulado, favorecido principalmente por mejoras en el capital de trabajo.

CONFERENCIA TELEFÓNICA SOBRE LOS RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE 2024

Fecha: jueves 24 de octubre de 2024

Hora: 1:30 p.m. tiempo del este / 11:30 a.m. tiempo de la Ciudad de México

Para participar, favor de marcar los siguientes números telefónicos:

- Desde Estados Unidos y Canadá (sin cargo): +1 (844) 825 9789
- Desde otros países: +1 (412) 317 5180
- Código de identificación: 10193524

Para acceder al webcast ingrese a (código de acceso: 0112979):

[https://callme.viavid.com/?\\$Y2FsbG1IPXRydWUmcGFzc2NvZGU9JmluZm89Y29tcGFueSZyPXRydWUmYj0xNg==](https://callme.viavid.com/?$Y2FsbG1IPXRydWUmcGFzc2NvZGU9JmluZm89Y29tcGFueSZyPXRydWUmYj0xNg==)

La repetición de la conferencia telefónica estará disponible desde el 24 de octubre y hasta el 7 de noviembre de 2024. Para acceder, marcar los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos y Canadá, al + 1 (844) 512 2921; desde otros países, al +1 (412) 317 6671; código de identificación: 10193524.



GRUPO
HERDEZ

CONTACTO

invrel@herdez.com

ACERCA DE GRUPO HERDEZ®

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos.

Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada. Tenemos un amplio portafolio de más de 1,500 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, tomates molidos, salsas caseras, salsa cátsup, té, vegetales en conserva y muchas más. Estos productos se comercializan a través de un portafolio excepcional de marcas, entre las que destacan Aires de Campo®, Barilla®, Blasón®, Búfalo®, Cielito Querido Café®, Del Fuerte®, Doña María®, Embasa®, Frank's®, French's®, Helados Nestlé®, Herdez®, Libanius®, McCormick®, Moyo®, Nutrisa® y Yemina®. Nuestra estrategia de sostenibilidad está alineada a 7 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas, y somos signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 11,000 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que incluye 15 plantas de producción, 24 centros de distribución y más de 650 puntos de venta de nuestras marcas Cielito Querido Café®, Chilim Balam®, Moyo® y Nutrisa®.

Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx> o síguenos en: FB: /GrupoHerdezMX TW: @GrupoHerdezMX LI: /GrupoHerdez

DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez® o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.





ESTADO DE RESULTADOS	Tercer Trimestre				
	2024	%	2023	%	% Cambio
Ventas Netas	9,345	100.0	9,019	100.0	3.6
Conservas	7,079	75.8	7,006	77.7	1.0
Impulso	1,284	13.7	1,302	14.4	(1.3)
Exportaciones	982	10.5	712	7.9	37.9
Costo de Ventas	5,559	59.5	5,348	59.3	3.9
Conservas	4,217	45.1	4,182	46.4	0.8
Impulso	513	5.5	516	5.7	(0.4)
Exportaciones	829	8.9	650	7.2	27.4
Utilidad Bruta	3,785	40.5	3,670	40.7	3.1
Conservas	2,862	30.6	2,823	31.3	1.4
Impulso	771	8.3	786	8.7	(1.9)
Exportación	153	1.6	61	0.7	149.3
Gastos Generales	2,478	26.5	2,363	26.2	4.9
Conservas	1,554	16.6	1,490	16.5	4.3
Impulso	856	9.2	827	9.2	3.4
Exportaciones	68	0.7	45	0.5	51.8
Utilidad antes de otros Ingresos y Gastos	1,308	14.0	1,308	14.5	(0.0)
Conservas	1,307	14.0	1,333	14.8	(1.9)
Impulso	(85)	(0.9)	(41)	(0.5)	105.1
Exportaciones	85	0.9	17	0.2	410.2
Otros gastos	31	0.3	26	0.3	18.4
Utilidad de operación	1,277	13.7	1,282	14.2	(0.4)
Conservas	1,275	13.6	1,298	14.4	(1.8)
Impulso	(83)	(0.9)	(32)	(0.4)	154.4
Exportaciones	85	0.9	17	0.2	410.2
Resultado Integral de Financiamiento	179	1.9	134	1.5	34.3
Intereses Ganados (Pagados), Neto	198	2.1	174	1.9	13.4
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	(18)	(0.2)	(41)	(0.4)	55.2
Participación en los Resultados de Asociados	32	0.3	139	1.5	(76.9)
MegaMex	47	0.5	131	1.5	(64.4)
Otras	(15)	(0.2)	7	0.1	(297.9)
Utilidad antes de impuestos	1,130	12.1	1,287	14.3	(12.2)
Impuestos	364	3.9	458	5.1	(20.5)
Utilidad Neta Consolidada	766	8.2	830	9.2	(7.7)
Interés Minoritario	472	5.0	494	5.5	(4.5)
Utilidad Neta Mayoritaria	294	3.2	336	3.7	(12.4)
UAFIDA	1,598	17.1	1,600	17.7	(0.1)
Conservas	1,407	15.1	1,425	15.8	(1.3)
Impulso	78	0.8	137	1.5	(42.7)
Exportaciones	113	1.2	39	0.4	192.6

Cifras en millones de pesos

Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respectivamente.



ESTADO DE RESULTADOS	9M24				
	2024	%	2023	%	% Cambio
Ventas Netas	27,528	100.0	26,404	100.0	4.3
Conservas	21,188	77.0	20,957	79.4	1.1
Impulso	4,002	14.5	3,608	13.7	10.9
Exportaciones	2,337	8.5	1,840	7.0	27.1
Costo de Ventas	16,486	59.9	16,288	61.7	1.2
Conservas	12,856	46.7	13,161	49.8	(2.3)
Impulso	1,593	5.8	1,462	5.5	8.9
Exportaciones	2,037	7.4	1,665	6.3	22.3
Utilidad Bruta	11,042	40.1	10,116	38.3	9.2
Conservas	8,332	30.3	7,796	29.5	6.9
Impulso	2,409	8.8	2,145	8.1	12.3
Exportación	301	1.1	175	0.7	72.3
Gastos Generales	7,208	26.2	6,712	25.4	7.4
Conservas	4,538	16.5	4,255	16.1	6.6
Impulso	2,495	9.1	2,334	8.8	6.9
Exportaciones	175	0.6	123	0.5	42.1
Utilidad antes de otros Ingresos y Gastos	3,834	13.9	3,404	12.9	12.6
Conservas	3,794	13.8	3,541	13.4	7.1
Impulso	(86)	(0.3)	(189)	(0.7)	(54.5)
Exportaciones	126	0.5	52	0.2	144.5
Otros gastos	23	0.1	16	0.1	37.1
Utilidad de operación	3,811	13.8	3,387	12.8	12.5
Conservas	3,747	13.6	3,499	13.3	7.1
Impulso	(62)	(0.2)	(163)	(0.6)	(62.1)
Exportaciones	126	0.5	52	0.2	144.5
Resultado Integral de Financiamiento	556	2.0	501	1.9	10.9
Intereses Ganados (Pagados), Neto	525	1.9	557	2.1	(5.8)
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	31	0.1	(56)	(0.2)	(155.6)
Participación en los Resultados de Asociados	255	0.9	658	2.5	(61.2)
MegaMex	280	1.0	617	2.3	(54.6)
Otras	(25)	(0.1)	41	0.2	(159.5)
Utilidad antes de impuestos	3,511	12.8	3,545	13.4	(1.0)
Impuestos	1,119	4.1	1,216	4.6	(8.0)
Utilidad Neta Consolidada	2,392	8.7	2,329	8.8	2.7
Interés Minoritario	1,374	5.0	1,378	5.2	(0.3)
Utilidad Neta Mayoritaria	1,018	3.7	951	3.6	7.1
UAFIDA	4,760	17.3	4,253	16.1	11.9
Conservas	4,138	15.0	3,852	14.6	7.4
Impulso	424	1.5	297	1.1	42.4
Exportaciones	199	0.7	104	0.4	90.2

Cifras en millones de pesos

Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respectivamente.



ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	30 sep 2024	%	31 dic 2023	%	Cambio	
					\$	%
ACTIVO TOTAL	39,132	100.0	37,727	100.0	1,405	3.7
México	35,232	90.0	34,198	90.6	1,034	3.0
EUA	3,900	10.0	3,528	9.4	372	10.5
Activo Circulante	14,590	37.3	14,003	37.1	588	4.2
Disponibles	2,698	6.9	1,986	5.3	711	35.8
Clientes	3,579	9.1	4,097	10.9	(518)	(12.7)
Otras cuentas por cobrar	164	0.4	90	0.2	74	81.8
Inventarios	5,578	14.3	5,016	13.3	562	11.2
Otros Activos Circulantes	2,572	6.6	2,813	7.5	(241)	(8.6)
Activo No Circulante	24,542	62.7	23,724	62.9	818	3.4
Inmuebles, Plantas Equipo, Neto	5,219	13.3	5,262	13.9	(43)	(0.8)
Activos por derecho de uso	937	2.4	1,137	3.0	(200)	(17.6)
Inversiones en Subsidiarias	7,051	18.0	6,525	17.3	525	8.0
Activos Intangibles	7,992	20.4	7,790	20.6	202	2.6
Otros Activos	3,344	8.5	3,010	8.0	334	11.1
PASIVO TOTAL	21,722	55.5	21,030	55.7	691	3.3
México	20,014	51.1	19,467	51.6	547	2.8
EUA	1,708	4.4	1,563	4.1	145	9.3
Pasivo Circulante	11,599	29.6	9,401	24.9	2,198	23.4
Proveedores	5,598	14.3	5,432	14.4	166	3.1
Deuda a CP	1,500	3.8	0	0.0	1,500	
Arrendamiento a Corto Plazo	394	1.0	452	1.2	(58)	(12.9)
Otros Pasivos Circulantes	4,108	10.5	3,518	9.3	590	16.8
Pasivo a Largo Plazo	10,122	25.9	11,629	30.8	(1,507)	(13.0)
Deuda a Largo Plazo	8,000	20.4	9,500	25.2	(1,500)	(15.8)
Arrendamiento a Largo Plazo	476	1.2	525	1.4	(49)	(9.4)
Otros Créditos	(19)	(0.0)	(24)	(0.1)	5	22.1
Otros Pasivos a Largo Plazo sin Costo	1,665	4.3	1,628	4.3	37	2.3
CAPITAL CONTABLE TOTAL	17,410	44.5	16,696	44.3	714	4.3
Capital Contable Minoritario	9,905	25.3	9,604	25.5	300	3.1
Capital Contable Mayoritario	7,506	19.2	7,092	18.8	414	5.8

Cifras en millones de pesos