



Somos equipos extraordinarios impulsando grandes marcas



Informe
Anual
Integrado
2023



Cuando una marca de Grupo Herdez® llega a la mesa de millones de consumidores en México y el mundo, no solo son alimentos, bebidas y productos de calidad, en ellos está el corazón de personas que a lo largo de 110 años han encendido la chispa de la innovación e impulsado la transformación dedicando tiempo, esfuerzo y talento para construir el gran Grupo que hoy somos.

En Grupo Herdez® tenemos claro que más que productos de calidad, resultados financieros sobresalientes o transformación digital...

**Somos equipos
extraordinarios
impulsando
grandes marcas**



Nuestras Marcas

México



Estados Unidos



Acuerdos de distribución



Índice

Mensaje del Presidente del Consejo y Director General **5**

Resultados 2023 **9**

Anexos	80
Índice de Contenidos GRI	97
Estándares contables de Sustentabilidad SASB	106
Acerca de este informe	114



Impacto económico

Informe de la administración y análisis de resultados (MD&A)	11
Resultados destacados 2023	13
Desempeño comercial	15

Impacto ambiental

Agua	27
Cadena de valor responsable	31
Residuos, reciclaje y materiales de empaque	38
Energía	41
Emisiones	43

Impacto social

Nuestro equipo	46
Comunidad	56
Consumidores	64

Gobierno Corporativo

Consejo de Administración	66
Estrategia de Sostenibilidad (ASG)	71
Ratings ASG	75
Compromisos y Cultura de la Legalidad	76



Mensaje del

Presidente del Consejo y Director General

A todos los grupos de interés de Grupo Herdez®:

El año 2023 presentó un panorama desafiante a nivel global; sin embargo, dos de las principales variables económicas nacionales, inflación y el tipo de cambio, presentaron una tendencia descendente que, junto con el incremento en los salarios mínimos, fortalecieron el consumo interno en México.

En Grupo Herdez® obtuvimos resultados financieros sobresalientes, aumentamos la relevancia de nuestras marcas y contribuimos a un mejor planeta a través de las iniciativas de sostenibilidad. Gracias al trabajo excepcional de las personas que integramos esta Compañía y su confianza, mantenemos firme nuestro propósito de llevar lo mejor del mundo a las mesas mexicanas y lo mejor de la comida mexicana al mundo.

Resultados financieros

Las ventas ascendieron a \$36,213 millones de pesos, \$4,567 millones de pesos más que en 2022, equivalente a 14.4% de crecimiento. Recuperamos 3.5 puntos porcentuales en el margen bruto, traduciéndose en incrementos de 31.1% y 25.7% en la utilidad de operación y la UAFIDA, respectivamente.

La utilidad neta mayoritaria aumentó 70.0%, alcanzando los \$1,320 millones de pesos, gracias al desempeño operativo y a la participación en la asociada MegaMex.

Rompimos récord respecto al **flujo libre de efectivo consolidado con \$3,185 millones de pesos**, lo que representa el 8.8% de las ventas y el 18.8% del capital contable promedio. Esta generación de recursos permitió disminuir la deuda con costo en \$1,000 millones de pesos, distribuir \$400 millones de pesos en dividendos ordinarios y adquirir \$223 millones de pesos en acciones propias.



Héctor Hernández-Pons Torres
Presidente del Consejo y Director General de Grupo Herdez®



Conservas

En el segmento de Conservas, las ventas crecieron **13.7%** para alcanzar los **\$28,827 millones de pesos**. En las principales categorías del portafolio, la Compañía ganó participación de mercado.

Gracias al uso de herramientas de inteligencia artificial, logramos una asertividad en la predicción de la demanda del 86.3%, lo que se tradujo en un **fill rate de 98%**, un nivel récord de servicio para el segmento.



Impulso

Las ventas netas en el segmento de Impulso alcanzaron **\$4,677 millones de pesos, un 19.4% más que el año anterior**. El tráfico en las tiendas está respondiendo a iniciativas comerciales en las diferentes marcas, mientras que el incremento en Helados se debe a un portafolio más rentable, una diferente mezcla de canales y a una firme disciplina operativa.



MegaMex

Las ventas netas crecieron 3.4% en dólares en comparación con 2022. El margen bruto se incrementó 6.2 puntos porcentuales mientras que **la utilidad neta llegó a \$1,507 millones de pesos, 73.1% más que el resultado de 2022** con un margen del 10.1%.



Exportaciones

Las **ventas al exterior crecieron 13.5% en pesos y 28.7% en dólares**, gracias a nuevas iniciativas en clubes de precio en Estados Unidos, principalmente.

Por primera vez, llevamos Herdez® a Chile, Paraguay, Uruguay y Corea del Sur. Del otro lado del Atlántico, ampliamos nuestro portafolio de productos en el Reino Unido. Ahora se encuentran *meal kits* de comida mexicana, salsas y aderezos. Esta variedad se suma a los nuevos acuerdos de distribución en España, donde se puede disfrutar de salsas y chiles Herdez®.



Reconocimientos

McCormick®, sinónimo de tradición, innovación y sabores únicos, se ha posicionado entre las diez marcas más consumidas en México, según la undécima edición del Brand Footprint de la empresa global de datos Kantar (2023).

Del Fuerte®, la marca que nació en 1933 con el objetivo de ofrecer tomates molidos de alta calidad, celebró su 90° aniversario, un hito que refleja la preferencia en los hogares mexicanos.

Por segundo año consecutivo, **Grupo Herdez®** fue reconocido dentro de las 10 empresas con mayor responsabilidad ambiental en México por Merco (monitor líder en reputación corporativa), así como la sexta empresa con mayor responsabilidad ESG en el país.





Compromiso con la sostenibilidad

Ante un panorama mundial donde los efectos del cambio climático son cada vez más evidentes y de mayor impacto sobre la disponibilidad de los recursos naturales, trabajar bajo una visión de sostenibilidad tiene un valor indiscutible.

Contribuimos a la preservación del planeta con **Del Fuerte®** a través de la iniciativa Un Legado Más Fuerte. En el Ejido Topia de Durango hemos contribuido a que la comunidad, cuyas cuencas de agua alimentan un porcentaje de los campos donde se cultivan los tomates que utilizamos, alcance tan altos estándares en términos de preservación ambiental, que hoy es una de las regiones consideradas a nivel internacional para la emisión de bonos de carbono en el mercado de valores.

Al cierre de 2023, cumplimos con la meta anual de reducción en el consumo de agua, con una intensidad de 2.15 m³/Tn producida, en línea con el compromiso del bono vinculado a la sostenibilidad emitido en 2022.

Por otra parte, robustecimos las prácticas sostenibles mediante la **colaboración estratégica con proveedores y aliados** que promueven la producción de materias primas agrícolas sostenibles y la circularidad de nuestros empaques, a través de programas de valor compartido que trascienden e impactan en los hábitos de nuestros consumidores.

Por primera vez, logramos que el 100% de nuestros proveedores de materia prima fresca y no perecedera cumplieran con la evaluación de **Buenas Prácticas Agrícolas**. Esta evaluación pertenece al Programa de Agricultura Sustentable y Regenerativa, para el cual instauramos los requerimientos de calidad para la exportación. Hoy, a 15 años de su creación desde 2008, es una de las líneas de acción clave para crear una cadena de suministro responsable que garantice alimentos frescos y de calidad.

Así como nos esforzamos por mantener el equilibrio de los suelos y procurar un consumo consciente del agua, también destinamos recursos para combatir el hambre y aumentar la salud alimentaria.

Saber Nutrir®, el programa de responsabilidad social de la compañía —enfocado desde su arranque en contrarrestar la vulnerabilidad alimentaria—, ha robustecido sus actividades e iniciativas en los últimos años para atender la latente escasez de agua en comunidades rurales. Esto condujo a la instalación de 13 cisternas con captación de agua pluvial en Yucatán, en los municipios de Muna, Santa Elena y Oxkutzcab, beneficiando a 110 familias y cuatro comunidades.

Tras el devastador **huracán Otis**, unimos esfuerzos con Fundación Herdez y actores clave en la industria para apoyar a familias en situación vulnerable con la iniciativa “Unidos por Acapulco”. Junto con otras compañías, donamos 35,000 despensas conformadas por 20 kilos de alimentos, productos de higiene y limpieza, medicamentos y agua, beneficiando a 104,000 personas. Este apoyo también se manifestó hacia adentro: el 100% de nuestros colaboradores en Guerrero fueron beneficiados con despensas, medicamentos y apoyos en efectivo por parte de integrantes de la empresa para la reconstrucción de sus viviendas.



Alineados con los Objetivos del Desarrollo Sostenible de Igualdad de Género y Trabajo Decente y Crecimiento Económico, hemos logrado que acciones como “El Plato del Buen Vivir”, que acerca herramientas de educación financiera, salud física y mental a nuestros colaboradores, así como para la sensibilización en temas de diversidad e inclusión en todos los niveles de la organización, nos posiciona de forma destacada en el **Índice de Equidad de Género de Bloomberg en Latinoamérica**.

Asimismo, el 100% de nuestras plantas recibieron el **distintivo del programa Entornos Laborales Seguros y Saludables (ELSSA)**, otorgado por el IMSS. Estos son ejemplos de un esfuerzo consciente por construir centros de trabajo priorizando el bienestar de las personas que dan vida al Grupo.



Juntos hacia el futuro y más allá de las fronteras

A lo largo de 2023, rompimos varios récords gracias a la implementación de nuevas tecnologías que incrementaron nuestra eficiencia y productividad. Desarrollamos y potenciamos iniciativas innovadoras para satisfacer las necesidades de nuestra cadena de valor que garanticen la permanencia de la empresa en el mundo, así como coadyuvar a la preservación de los recursos naturales.

Con la mirada puesta en ese horizonte, **nuestra inversión en capital durante 2024 de \$1,400 millones de pesos** se destinará a proyectos de mantenimiento en las operaciones, aumento en la capacidad de las líneas de pastas y salsas para exportación, así como la migración del ERP.

Tenemos la visión de posicionar a Herdez® como representante de la comida mexicana en el mundo por medio del desarrollo de productos únicos para el mercado, como las comidas listas para servir, *dips* de aguacate, salsas y salsas picantes *table top*, propuestas que hagan de nuestra comida una opción cotidiana. A través del desarrollo de alianzas comerciales expandiremos aún más la marca, las categorías y los territorios en los que hoy participamos, como Estados Unidos, Canadá, Europa y Sudamérica.

Esto no sería posible sin el incansable esfuerzo de nuestra gente, el compromiso de los socios comerciales y clientes y, sobre todo, sin la confianza de los accionistas. Gracias a este gran equipo que ha consolidado marcas que son sinónimo de tradición, calidad y sabor en los hogares mexicanos.

Con toda confianza, es Grupo Herdez®.

Héctor Hernández-Pons Torres
Presidente del Consejo y Director General de Grupo Herdez®

Nuestros Resultados 2023

Financieros



1,320 MDP

en utilidad neta mayoritaria
+70.0% vs. 2022

3,185 MDP

en flujo libre de efectivo

+31.1%

en utilidad de operación

25.7%

de incremento en la UAFIDA*

Comerciales



98.0%

de fill rate

36,213 MDP

en ventas netas
+14.4% vs. 2022

28,827 MDP

en ventas Conservas
+13.7% vs. 2022

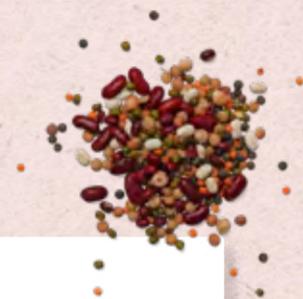
4,677 MDP

en ventas Impulso
+19.4% vs. 2022

2,708 MDP

en ventas de Exportaciones
+13.5% vs. 2022

Ambientales



2.5%

de utilidad neta consolidada en
proyectos ambientales

-17.0%

de intensidad en consumo de
agua por Tn producida vs. 2018

50.0%

de nuestras materias primas
frescas producidas bajo el PASyR

3x

(triplicamos) la recolección de
residuos postconsumo vs. 2022

-12.7%

de intensidad energética en
plantas y CEDIS

Sociales y de Gobierno Corporativo



2.4%

de la utilidad neta destinada a
proyectos sociales

100%

de nuestras plantas con el
distintivo ELSSA del IMSS

1,923.72 Tn

de alimentos donados por
Fundación Herdez®

110

familias beneficiadas por Saber
Nutrir® en Yucatán

100%

de la plantilla capacitada en
Cultura de la Legalidad

*UAFIDA: Utilidades antes de ingresos financieros, impuestos, depreciación y amortización.

Impacto Económico

Más que alto
desempeño, es

colaborar para
compartir la
mesa con
las familias



+19.4%

en ventas de Impulso

66%

de las categorías incrementaron
participación de mercado

3

nuevas categorías en el portafolio
de mercados internacionales
Salsas picantes · Comidas preparadas · Dips de aguacate

Informe de la administración y análisis de resultados

Análisis del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023

En 2023, las ventas netas consolidadas alcanzaron una cifra récord de \$36,213 millones de pesos, un 14.4% más que el año anterior. El crecimiento se debe al efecto acumulado de mayores precios y la estabilidad de los volúmenes de venta. Sin considerar la adquisición de Mediterráneo*, las ventas crecieron 13.3% en el año.

En el segmento de Conservas, las ventas crecieron 13.7% para alcanzar los \$28,827 millones de pesos. En las principales categorías del portafolio, la Compañía superó al mercado en participación de mercado. Las ventas netas de Impulso alcanzaron los \$4,677 millones de pesos, un 19.4% más que al año anterior.

Estos resultados reflejan un sólido desempeño en las ventas de Helados Nestlé®, particularmente en el canal tradicional, y una tendencia de recuperación en las visitas del negocio de *retail*.

Las ventas de Exportación fueron \$2,708 millones de pesos, un 13.5% más que en 2022, beneficiadas por las categorías de vegetales, chiles y salsas caseras. Además, la nueva presentación mayonesas para clubes de precios crece impulsada por la expansión a nuevas regiones. En términos de dólares las ventas crecieron 28.7%.



**Mediterráneo son las empresas Interdeli y Deli, Dips & Snacks, propietarias de las marcas Libanius®, Flaveur®, Liguria®, entre otras, adquiridas por Herdez Del Fuerte en octubre de 2022.



Al final del año, Conservas representó el 80%, Impulso el 13% y Exportación el 7% del total de las ventas netas, una mezcla muy similar a la registrada en 2022.

El margen bruto consolidado se expandió 3.5 puntos porcentuales para alcanzar un 38.9%. Esto se explica por la combinación de menores precios de materias primas clave y la apreciación del peso frente al dólar para Conservas e Impulso. El margen bruto en el segmento de Exportación disminuyó 2.5 puntos porcentuales para ubicarse en 9.6%, principalmente por el incremento en los precios de algunos insumos.

Los gastos generales consolidados se incrementaron 1.4 puntos porcentuales para ubicarse en 25.1%, como proporción de las ventas netas atribuido a diferentes iniciativas encaminadas a incentivar la demanda durante el año.

La utilidad de operación consolidada antes de otros ingresos alcanzó \$4,982 millones de pesos, un 34.2% más que el año anterior, con una expansión de margen de 2.0 puntos porcentuales o el equivalente al 13.8%. La Compañía registró otros ingresos por \$40 millones de pesos en el año.

La utilidad de operación fue 31.1% superior al año anterior, alcanzando la cifra récord de \$5,022 millones de pesos, lo que significa una expansión de 1.8 puntos porcentuales en el margen para llegar a 13.9%.

El costo integral de financiamiento neto ascendió a \$728 millones de pesos, un 5.1% inferior al 2022, debido a mayores intereses ganados y un menor nivel de deuda en el cuarto trimestre del año.

La participación en los resultados de asociadas se totalizó en \$772 millones de pesos, un 65.6% por arriba de 2022, debido a menores precios del aguacate y gastos logísticos, sumado a mejores resultados en el negocio de Don Miguel®.

La utilidad neta consolidada y utilidad neta mayoritaria crecieron 46.8% y 70.0%, logrando \$3,326 y \$1,320 millones de pesos, respectivamente. Por su parte, el margen neto consolidado y mayoritario se situaron en 9.2% y 3.6%, lo que representó incrementos de 2.0 y 1.2 puntos porcentuales, respectivamente, al compararse con el año anterior.

La utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación, amortización y otras partidas virtuales (UAFIDA) del año ascendió a \$6,214 millones de pesos, un 25.7% más que en 2022 y representó 17.2% de las ventas netas, 1.5 puntos porcentuales por encima del año anterior.

La inversión neta en activos se totalizó en \$550 millones de pesos y fueron principalmente destinados al proyecto de transformación digital, proyectos de mantenimiento, aumentos de capacidad de salsas para exportación, pasta corta y puré de tomate.

Al 31 de diciembre de 2023, la posición de efectivo alcanzó los \$1,986 millones de pesos, \$420 millones de pesos menos que en 2022. Esto se debe, principalmente, al pago de \$1,000 millones de pesos de deuda realizado en el último trimestre del año. Así, la deuda consolidada disminuyó a \$9,500 millones de pesos.

El flujo de efectivo libre ascendió a \$3,185 millones de pesos, \$877 millones de pesos por encima del año anterior. Esto se deriva, en su mayoría, de cambios favorables en el capital de trabajo que se destinaron a: i) el pago de \$1,000 millones de pesos de deuda, ii) el pago de \$400 millones de pesos en dividendos, iii) la recompra de acciones por \$223 millones de pesos.

Al cierre del año, la deuda se encontraba 100% denominada en pesos mexicanos, de los cuales 63% se encontraba en tasa fija. Además, el 42% de la deuda consolidada se encuentra ligada a la sostenibilidad. En 2023 el consumo de agua por tonelada producida fue de 2.15 m³/Tn, en línea con el objetivo de 2.16 m³/Tn establecido en el marco del bono ligado a la sostenibilidad HERDEZ 22-2L y HERDEZ 22L.

La deuda neta consolidada a UAFIDA fue 1.4 veces, mientras que la deuda neta respecto al capital contable consolidado se mantuvo en 0.5 veces.

El retorno anual a los accionistas considerando los dividendos y la recompra de acciones fue de 4.1%.

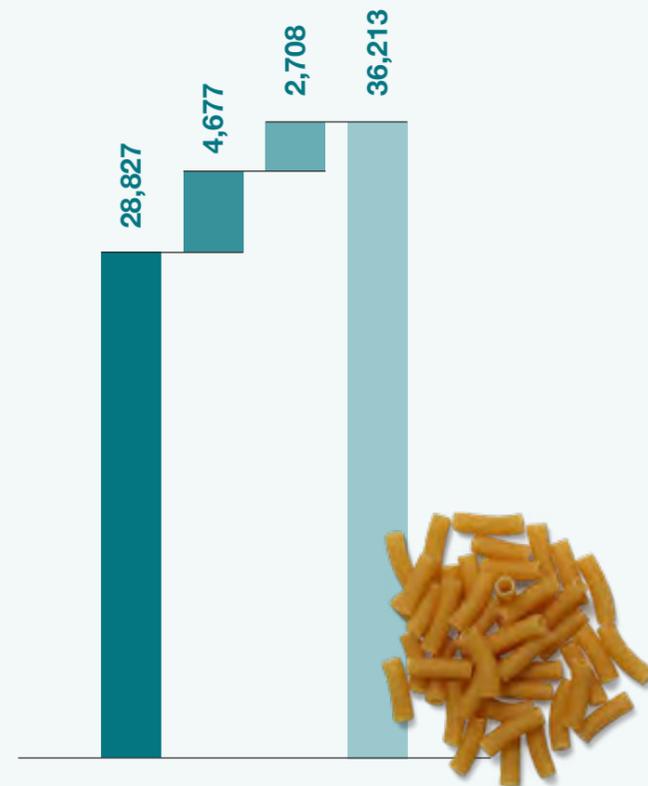
Resultados destacados 2023

Cifras en millones de pesos.

[Consulta nuestros Estados Financieros Dictaminados 2023](#)

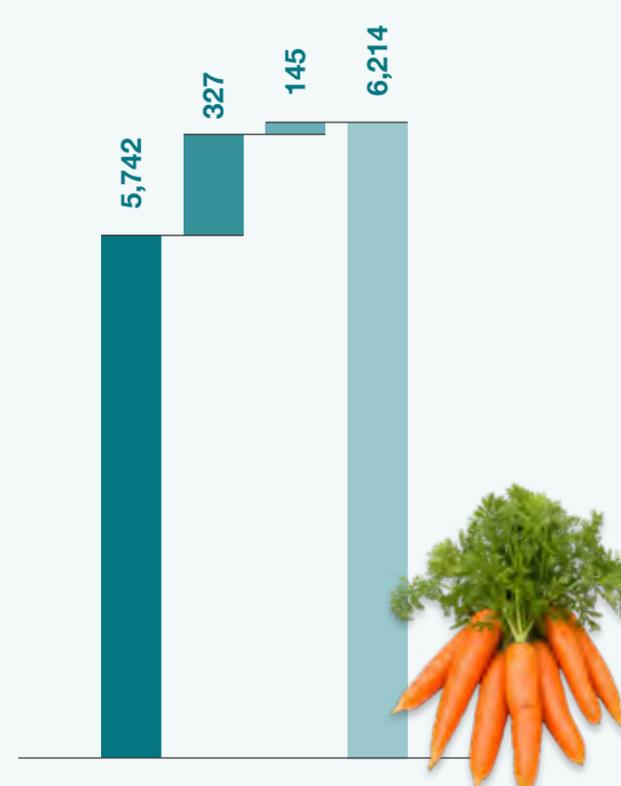
Ventas Netas

- Conservas
- Impulso
- Exportaciones
- Ventas netas



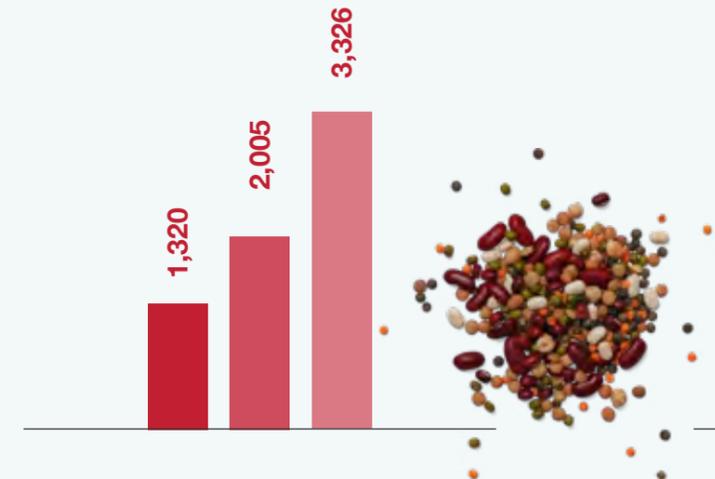
UAFIDA

- Conservas
- Impulso
- Exportaciones
- Total



Utilidad Neta Consolidada

- Mayoritaria
- Minoritaria
- Consolidada



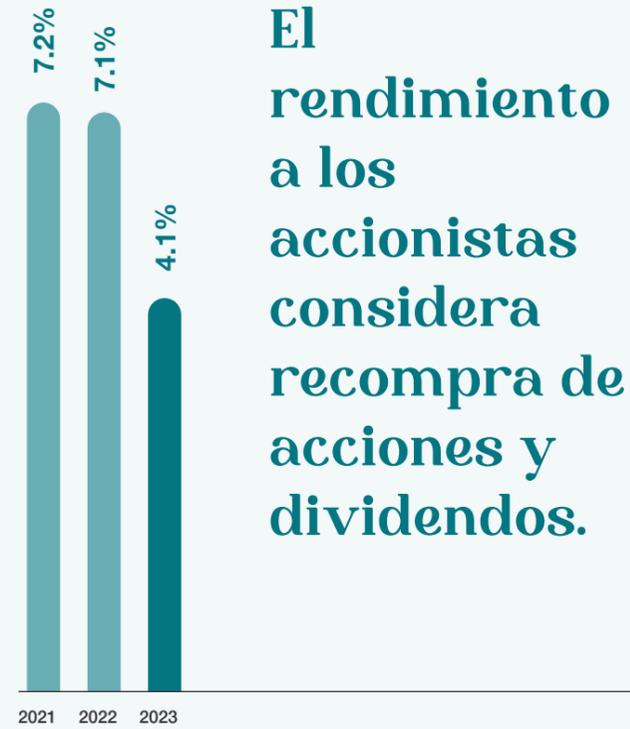
Fujo de Efectivo de Operación

- CAPEX*
- Flujo Libre de Efectivo
- Flujo de efectivo en operación



* CAPEX no incluye adquisiciones.

Rendimiento Accionistas



El rendimiento a los accionistas considera recompra de acciones y dividendos.

Perfil de Vencimientos

- BANCARIO
- HERDEZ 13
- HERDEZ 17
- HERDEZ 20
- HERDEZ 20 - 2
- HERDEZ 22L
- HERDEZ 22 - 2L



Cifras Financieras Relevantes

Cifras en millones de pesos

	2022	Margen (%)	2023	Margen (%)	Var (%)
Ventas Netas	31,646		36,213		14.4%
Utilidad Bruta	11,206	35.4%	14,078	38.9%	25.6%
Utilidad de Operación	3,831	12.1%	5,022	13.9%	31.1%
Utilidad Neta Consolidada	2,266	7.2%	3,326	9.2%	46.8%
UAFIDA	4,943	15.6%	6,214	17.2%	25.7%
Activo Total	37,554		37,727		0.5%
Deuda Total	11,275		10,453		(7.3%)
Pasivo Total	20,407		21,030		3.1%
Capital Contable Total	17,147		16,696		(2.6%)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	4,260		5,019		17.8%
Deuda Neta / UAFIDA	1.8		1.4		
Deuda Neta / Capital Contable	0.5		0.5		

Deuda Financiera

Total	9,500
Vida promedio	4.7 años
Costo promedio	10.1%
Ligada a la sostenibilidad	42%
Fija	63%
Variable	37%

Desempeño comercial

+1,500

SKU

66%

categorías incrementaron PDM

36 categorías

Categorías con mejor desempeño en volumen ventas:

- Mayonesa
- Puré de tomate
- Mole
- Especias
- Pasta

680

tiendas Cielito Querido Café®, Chilim Balam®, Moyo® y Nutrisa®

21

países con nuestra presencia

Reconocimientos



McCormick® dentro del Top 10 de marcas más consumidas en México por Brand Footprint de Kantar (2023)

Barilla® Trigo Entero como Sabor del año 2023 por Global Quality Certifications Mexico



Herdez® Top 50 marcas más valiosas y más fuertes de México por Brand Finance



Posición 12 en el ranking Empresas con **Mejor Reputación Corporativa** en México por Merco

Distinción “**Socio Estratégico**” por HEB

Reconocimiento en **Calidad Máxima** en la categoría de Proveedor del Año Logístico por Calimax



Yemina® dentro del Top 10 de marcas en crecimiento por Brand Footprint de Kantar (2023)



Conservas

Nuestro segmento de Conservas demostró gran resiliencia y un desempeño favorable, incluso frente a un panorama donde los consumidores cambiaron sus prioridades de gastos y percepción de valor tras la pandemia, sumado a un periodo prolongado de inflación.

La confianza de los consumidores en nuestras marcas, de gran arraigo cultural para los mexicanos, fue un factor clave para incrementar nuestra penetración de mercado en las categorías de mayonesa, vegetales enlatados, helados, mole, té, salsas caseras, especias y mermeladas.

El equipo de ventas, en conjunto con el equipo de ciencia de datos, continuó ampliando el uso de herramientas de inteligencia artificial para alinear nuestro compromiso con la excelencia operativa y la eficiencia en el servicio al cliente.

En 2023 logramos una asertividad en la predicción de la demanda con un *sell in* del 86.3%, lo que se tradujo en un *fill rate* histórico del 98.0% para este segmento.



McCormick®

El reconocimiento de McCormick® dentro del Top 10 de marcas más consumidas en México por Brand Footprint de Kantar (2023) fue el resultado del esfuerzo de los equipos de mercadotecnia y ventas, quienes lograron un aumento significativo en la penetración de hogares en la región norte del país, donde hoy registramos niveles del 70%. En el último mes del año, logramos un récord en participación de mercado manteniéndonos como líderes de la categoría de mayonesa.



McCormick® y Frank's Red Hot®, innovación en mayosabores

Al unir la clásica mayonesa McCormick® con la inconfundible salsa Frank's Red Hot®, brindamos una experiencia flamante y deliciosa al consumidor joven.

Desde las primeras ocho semanas de su introducción, alcanzamos el 80% de ventas estimadas, un resultado que nos impulsa a seguir evolucionando para ofrecer a nuestros consumidores sabores únicos y en tendencia.

Seguimos ganando relevancia en la categoría de mayonesas saborizadas, registrando un notable crecimiento del 5.2% en volumen, que supera al crecimiento de la categoría en general. Esto se tradujo en un aumento del 2.7% en nuestra participación de mercado.



Yemina®

Esta marca de pastas se posicionó dentro del Top 10 de marcas en crecimiento por Brand Footprint de Kantar (2023). Este reconocimiento subraya los resultados de la estrategia de expansión y penetración, especialmente en las regiones del Bajío, centro y sur del país. Al cierre de 2023, logramos un récord en participación de mercado de 11.5%.

Desde 1984 somos la pasta líder en el norte de México. Seguimos trabajando para continuar nuestra trayectoria de crecimiento ofreciendo el sabor auténtico de nuestra pasta hecha 100% de trigo mexicano de alta calidad.

Del Fuerte®

90 años celebrando la fuerza del tomate

En 2023, la marca Del Fuerte® celebró 90 años con una destacada presencia en el mercado mexicano: 5 de cada 10 hogares en México consumen un puré Del Fuerte® y la participación de mercado se ubica arriba del 70%. La fortaleza y vigencia de la marca se ve reflejada en su posición dentro de las 5 categorías de nuestro portafolio con mejor desempeño en volumen de ventas durante el año.

Ante el creciente interés de los consumidores por el impacto ambiental de los productos que elige, en 2021 comenzamos a colaborar con la iniciativa de conservación de los ecosistemas naturales en el Ejido Topia, en Durango, sumado a las iniciativas de reciclaje de Tetrapak® y la colaboración con Forest Stewardship Council, que certifica el origen sustentable de nuestros empaques multicapa.

El Ejido Topia es de gran relevancia para la producción de la materia prima para el puré, ya que las cuencas de agua localizadas en el ejido abastecen a una parte de los campos donde se cultivan tomates para Del Fuerte®.

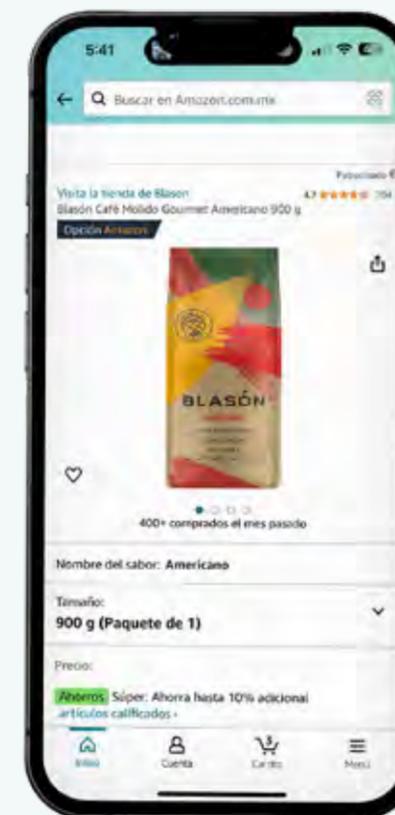


[Consulta el capítulo de Impacto Ambiental para conocer las acciones y resultados del programa.](#)

E-commerce

En 2023 registramos ventas por un total de \$708 millones de pesos a través del canal de *e-commerce* a *sell out* para el segmento de Conservas y la categoría de helados. Hablamos de un hito para nosotros, ya que hemos duplicado las ventas en tan solo tres años desde su arranque.

En el segmento de Conservas, este crecimiento ha sido impulsado en gran medida por el lanzamiento de las brandstores de Barilla®, McCormick®, Blasón® y Hoy Toca®, con las que experimentamos un crecimiento en ventas del 242% a través de Amazon.



Impulso

A cuatro años de la contingencia por Covid-19, nuestro segmento de Impulso sigue demostrando una recuperación en el tráfico en tiendas y en sus ventas, con un crecimiento del 19.4% comparado con el año anterior.

Helados Nestlé® jugó un papel importante en los resultados de este segmento, consecuencia de la nueva estrategia que consiste en la migración hacia productos más rentables, una sostenida disciplina operativa y una mezcla favorable de canales de venta. En 2023 se vió particularmente favorecido el desempeño de los canales tradicionales.

En *retail*, continuamos recuperando el tráfico en tiendas, alcanzando niveles de venta comparables con los de 2019. De la misma forma, en el canal de *delivery* para *retail* registramos un crecimiento del 68% comparado contra el año anterior, gracias a la incorporación de marcas como Cielito Querido Café®, Moyo® y Nutrisa® a la plataforma de Uber Eats.





Helados Nestlé®

Durante 2023, el portafolio de Helados Nestlé® aumentó su participación de mercado por arriba del líder de la categoría, impulsado principalmente por el segmento de presentaciones individuales. Las marcas con mejor desempeño fueron Mega® y Carlos V®.

Renovamos la plataforma Mega®, una marca que nos convirtió en 2022 en referente de buenas prácticas de mercadotecnia para Helados Nestlé® a nivel global. Este cambio refleja nuestro compromiso en brindar una amplia variedad de opciones para todos los consumidores. Los nuevos sabores Mega® fueron Chocolate & Nuts; Chocolate & Coconut, y Chocolate & Cherry.



Cielito Querido Café®

Durante 2023, toda la barra de bebidas de Cielito Querido Café® creció a una tasa de doble dígito, destacando la barra fría. Se incluyen las innovaciones de sabores de temporada como Coco Maracuyá, Moras y Fresa Kiwi o las variedades de Cold Brew, como Arroz con Leche, Carajillo, Flanpuchino y Horchata.

La venta se vió beneficiada por el incremento, igualmente de doble dígito, en la venta de alimentos empacados, donde lanzamos ensaladas y empanadas, ampliando la oferta de productos en nuestras cafeterías.



Chilim Balam® y mermeladas McCormick® en Nutrisa®

Con el objetivo de ampliar las formas de disfrutar las marcas favoritas de *retail*, así como crear experiencias de sabor con otras marcas del portafolio de Grupo Herdez®, en 2023 se integró Chilim Balam® a la barra de *toppings* de Nutrisa® con variedad de gomitas dulces y enchiladas, así como algunas de las mermeladas de McCormick® Balance.

10%

de las ventas de Impulso corresponden a innovaciones*

+819,000

descargas en las aplicaciones móviles de Cielito Querido Café® y Nutrisa®

*Productos in&out y de temporada

Mercados Internacionales

Fuera de las fronteras mexicanas existen más de 12 millones de mexicanos (IME, 2021) a quienes queremos llevar lo mejor del sabor de nuestra comida. Nos sentimos orgullosos de nuestra sólida presencia en el top 3 de países con más mexicanos: Estados Unidos, Canadá y España, además de llevar lo mejor de México a 21 países alrededor del planeta.

**Exportamos el 70%
de la producción de la
planta Industrias, en
San Luis Potosí.**

PDM: participación de mercado.



84%

de PDM en mole en Estados Unidos
y marca número 1 en la categoría

33%

de PDM en guacamole en
Estados Unidos y marca número
1 en la categoría



Innovación en salsas



Herdez® Habanero Hot Sauce

En 2023 ampliamos la línea de salsas picantes con Herdez® Habanero Hot Sauce, elaborada con verdaderos chiles habaneros. Esta salsa picante promete un sabor distintivo y ardiente para realzar cualquier platillo, desde tacos, burritos, hamburguesas y alitas de pollo hasta huevos, bocadillos salados, fideos ramen, chili y más.

Con los lanzamientos de Herdez® Habanero Hot Sauce y Herdez® Avocado Hot Sauce, incursionamos en la categoría de salsas picantes en Estados Unidos, con alto potencial de crecimiento y amplia diversidad de momentos de consumo, desde comidas en casa, como acompañamiento para botanas, hasta posicionamiento en restaurantes.



Herdez® Traditional Refrigerated Salsa

Las nuevas salsas tradicionales refrigeradas Herdez® están elaboradas con ingredientes simples como tomate, cebolla, ajo, chiles y jalapeños. Puede incorporarse a recetas o disfrutarse como aderezo.

La receta para esta salsa tradicional está inspirada en la receta de Fundación Herdez®, que ha sido hogar por más de 30 años para la preservación de las tradiciones culinarias mexicanas y está comprometida con compartir la rica herencia de nuestra cocina.

Aguacate para todos



2023 fue un año de innovación creativa para WHOLLY®, marca centrada en llegar a los hogares y propiciar grandes ocasiones para el consumo de guacamole por medio de anuncios y dinámicas con temas de fútbol americano. Los fanáticos recordaron por qué WHOLLY® GUACAMOLE no solo es el guacamole número uno en ventas en Estados Unidos, sino también la marca que posee la mayor participación de voz en el mercado.

Nuestro nuevo anuncio de fútbol americano Guac Chair Quarterback presentó a nuestros divertidos personajes de aguacate, también conocidos como la tropa WHOLLY®. Se trata de locutores deportivos que analizan a una persona con dificultades para preparar guacamole casero y que escoge a WHOLLY® GUACAMOLE como el héroe del Game Day Dips. Después de probar el impacto de los anuncios con los consumidores, se obtuvo una puntuación 1,9 veces mayor que los rangos normativos. Guac Chair Quarterback recibió una favorable puntuación por parte de Efecto Creativo de 240, que mide la atención a la marca y el cambio de comportamiento.

Más allá del fútbol americano, las parrilladas de verano son el evento que más familiares y amigos reúne. Nos asociamos con "So Yummy!" para crear recetas atractivas y que muestren diversas formas de utilizar nuestros productos, siempre maduros y listos. Las recetas incluyeron *hot dogs*, también conocidos como Guac dogs, cubiertos con WHOLLY® GUACAMOLE, y helado de aguacate con tarta de queso utilizando nuestros productos WHOLLY® AVOCADO. Generamos más de 9 millones de visitas en redes sociales.



Productos para consumir fuera de casa

Herdez® Mexican Refrigerated Entrées

De acuerdo con el estudio Future of Dinner Report de NPD (2023), los consumidores en la Unión Americana han retomado sus ajetreados estilos de vida después de la pandemia y buscan practicidad en la cocina, especialmente al preparar la cena.

Junto con nuestro socio comercial Hormel Foods, lanzamos tres platillos: carnitas, pollo con salsa de chipotle y barbacoa, productos listos para servir que permiten a nuestros consumidores deleitarse con la comida mexicana en cuestión de minutos.

A través de un amplio portafolio de la marca Herdez®, buscamos estar cada vez en más hogares de Estados Unidos para que las familias experimenten la cocina mexicana de manera práctica en cualquier momento del día.





Gestión de la innovación

IP-7

En Grupo Herdez® fomentamos la innovación abierta para brindar mejores productos y servicios para quienes eligen nuestras marcas. Contribuir al conocimiento externo nos ayuda a complementar nuestra estrategia interna para fortalecernos como empresa. Un producto se considera nuevo durante cinco años a partir de su lanzamiento.



Gasto en investigación y desarrollo

	2023	2022	2021
Gasto total en I&D	\$36,772,283.00	\$48,282,880.00	\$41,056,045.00
Número de productos modificados	81	90	83
Gasto en I&D como porcentaje de las ventas totales	0.10%	0.15%	0.16%

Tipo de innovación

	% de ingresos
Nuevos productos o servicios comercializados durante el último año	8.79%
Productos con mejoras significativas comercializados durante el último año	0.09%
Productos o servicios sin cambios o mínimamente modificados	91.12%

Impacto Ambiental

Más que una cadena responsable, es

un equipo que gestiona una visión a largo plazo



2.15 m³/Tn

producida de intensidad en consumo de agua

1,830 ha

de cultivos agrícolas impactadas con el PASyR

98.1%

de nuestros empaques son reciclables o reutilizables



Agua

GRI 303-3, 303-4, 303-5, SASB FB-PF-140a.1, FB-PF-000.A

Como parte de nuestros esfuerzos de sostenibilidad en materia de agua, nos alineamos al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 6 Agua limpia y saneamiento, de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).



En 2022 colocamos \$3,000 millones de pesos en certificados bursátiles vinculados a la sostenibilidad, posicionándonos como la primera emisora del sector de alimentos en realizar una emisión de este tipo en México.

Con esta acción, nos comprometimos a que en 2030 nuestro consumo de agua sea de 1.98 m³/Tn producida.



586,042.53 Tn

total de toneladas producidas 2023

1,262,399.07 m³

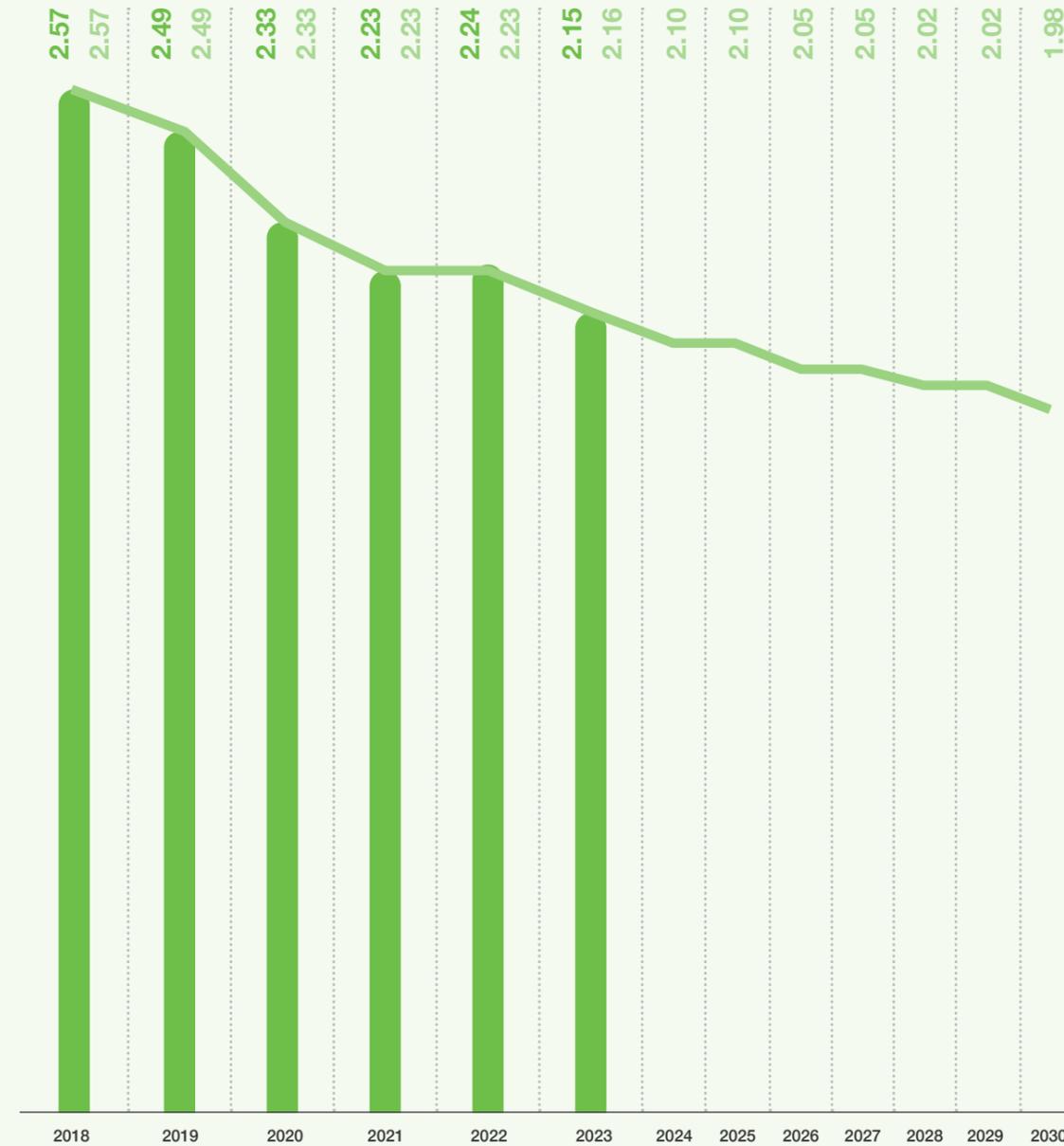
total de extracción de agua 2023

La meta comprometida para 2023 fue de una intensidad de 2.16 m³/Tn producida, que cumplimos al lograr una intensidad de 2.15 m³/Tn producida. Esto equivale a una reducción del 5.3% respecto al año anterior y una reducción acumulada del 17%, con respecto a la línea base de 2018.

Intensidad en el consumo de agua

Cifras expresadas en metros cúbicos por tonelada producida (m³/Tn producida)

● Intensidad de consumo ● Meta comprometida



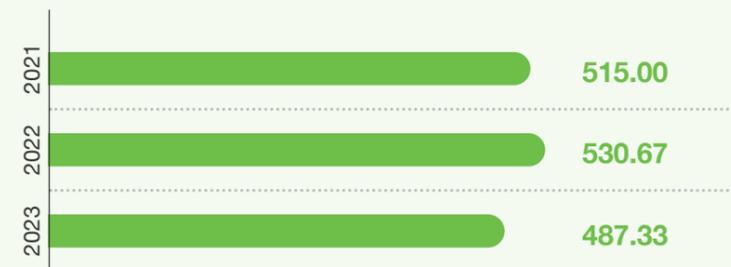


Consumo de agua

GRI 303-5

En 2023 tuvimos una reducción del 8.2% del agua consumida comparado contra el consumo de 2022. Para este cálculo se considera la suma del recurso hídrico extraído e incorporado a algún producto, que ha sido consumido por humanos o está contaminado e imposibilitado de retornar a las aguas superficiales, aguas subterráneas, aguas marinas o de terceros.

Consumo de agua 2023
Cifras expresadas en megalitros



Extracción de agua

GRI 303-3, SASB FB-PF-140a.1

Al cierre de 2023, redujimos en 2.3% el volumen total de extracción de agua en nuestras 10 plantas. Para el cálculo se considera la suma de toda el agua extraída de aguas superficiales, aguas subterráneas, aguas marinas o de terceros, para cualquier uso a lo largo del periodo.

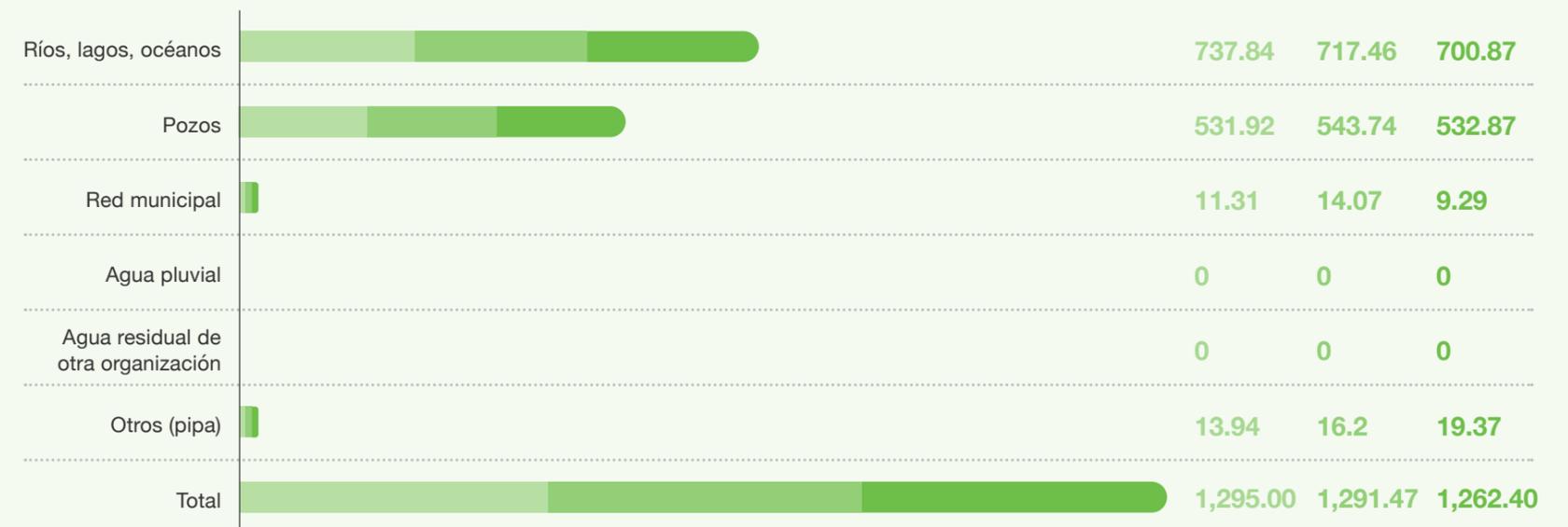
En las instalaciones donde se requiere un tratamiento de agua residual, se cuenta con sistemas de tratamiento con las características requeridas para dar cumplimiento a la normativa sobre la descarga de agua residual.

Todos nuestros sistemas de tratamiento consideran las siguientes etapas: pre-tratamiento, tratamiento primario, tratamiento secundario, biológico y tratamiento terciario simple (en las plantas que lo requieren). Un porcentaje del agua tratada se utiliza para el riego de jardines y algunos servicios auxiliares; el resto se descarga.

Extracción de agua 2023

Cifras expresadas en megalitros

● 2021 ● 2022 ● 2023





Descarga de agua

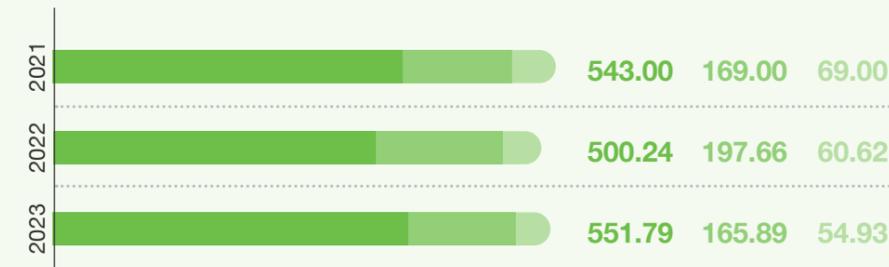
GRI 303-4

Debido a un aumento en la producción general del Grupo, el volumen total de descargas de agua aumentó 1.9% en ML absolutos respecto a 2022, totalizando 772.6 megalitros.

Descarga de agua 2023

Cifras expresadas en megalitros

● Ríos y lagos ● Red municipal ● Subsuelo



Captación de agua pluvial

El volumen de aguas pluviales captadas anualmente por el Grupo es de 76 megalitros, correspondientes a la capacidad máxima instalada en el Complejo Duque de Herdez®, Planta México y CEDIS México. Este proceso funciona como un sistema regulador del agua pluvial que posteriormente se canaliza al subsuelo mediante riego de áreas verdes, por lo que no se considera como un sistema de almacenamiento.

Reconocimiento “Buena Práctica” en la categoría de Aporte a los ODS de Empresas Excepcionales 2023, por la emisión del Bono Vinculado a la Sostenibilidad.

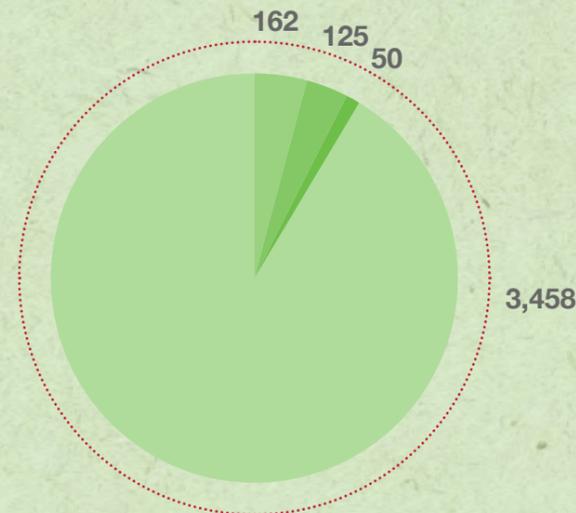
Cadena de valor responsable

GRI 2-6, 308-1, 204-1, IP-6 Sustentabilidad Agrícola, SASB FB-PF-430a.1, SASB FB-PF-440a.1

Para estar presentes en las mesas de nuestros consumidores contamos con un equipo extraordinario, confiable y responsable conformado por nuestros proveedores, clientes y socios comerciales. Con ellos compartimos el compromiso de llevar a tiempo y con la calidad que nos caracteriza alimentos 95% de origen mexicano.

Proveedores por categoría

- Materia prima no perecedera
- Material de empaque
- Materia prima fresca
- Otros



3,795

proveedores

33,139

clientes



Todos nuestros productores agrícolas cuentan con operaciones en México y están distribuidos a lo largo de la república mexicana: Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chihuahua, Ciudad de México, Durango, Guanajuato, Hidalgo, Yucatán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Puebla, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Veracruz y Zacatecas. Las compras locales o nacionales se definen como los proveedores que tienen su lugar de manufactura dentro de México.

Aumentamos en 1.5% el porcentaje de proveedores de materias primas que son nacionales, alcanzando un 95.0% vs. el 93.5% de 2022.

El frijol de soya tiene como principal origen Estados Unidos; sin embargo, el proceso de refinación del producto final que recibimos, el aceite de soya, se realiza en México.

Generamos pagos a proveedores por más de \$26,601 millones de pesos; el mayor monto se ejecutó con proveedores de materias primas no perecederas y materiales de empaque.

Pagos a proveedores, en millones de pesos

● Nacional* ● Extranjera ● Total

Categoría	Nacional	Extranjera	Total
Materia prima no perecedera	7,044.17	620.01	7,664.31
Material de empaque	6,794.36	98.57	6,892.93
Materia prima agrícola	1,178.96		1,178.96
Total	7,973.32	98.57	8,071.89





Programa de evaluación de avance en sostenibilidad para proveedores

En 2021 iniciamos nuestro Programa de Evaluación de Avance en Sostenibilidad para proveedores. A través de un cuestionario, buscamos conocer los compromisos e iniciativas en nuestra cadena de valor que se alinean con nuestra estrategia y metas en sostenibilidad.

Con este mapeo buscamos vincular a los proveedores con mayor avance a una serie de beneficios dirigidos a empresas con sus característica, como esquemas de factoraje con tasas preferenciales, programas de desarrollo de proveedores, entre otros.

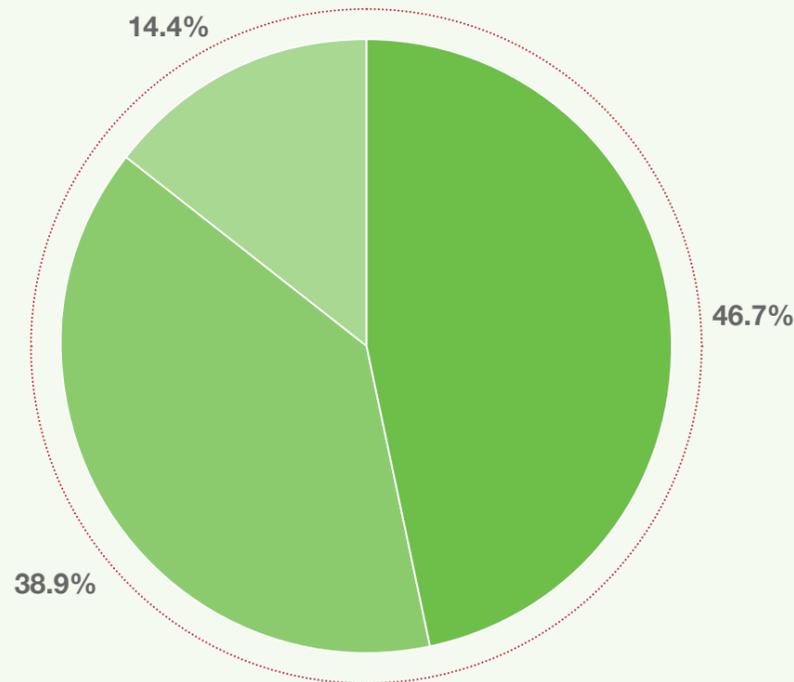
Al cierre 2023 evaluamos 90 de nuestros principales proveedores; el 71.0% fue calificado como “sustentable”.

Por tercer año consecutivo obtuvimos el Certificado de sustentabilidad por nuestra contribución a la protección del ambiente y a la promoción de un modelo logístico sustentable derivado del uso de *pallets* reutilizables.

CHEP es uno de nuestros aliados en la cadena de logística; promueve un modelo de economía circular basado en la reutilización de *pallets*.

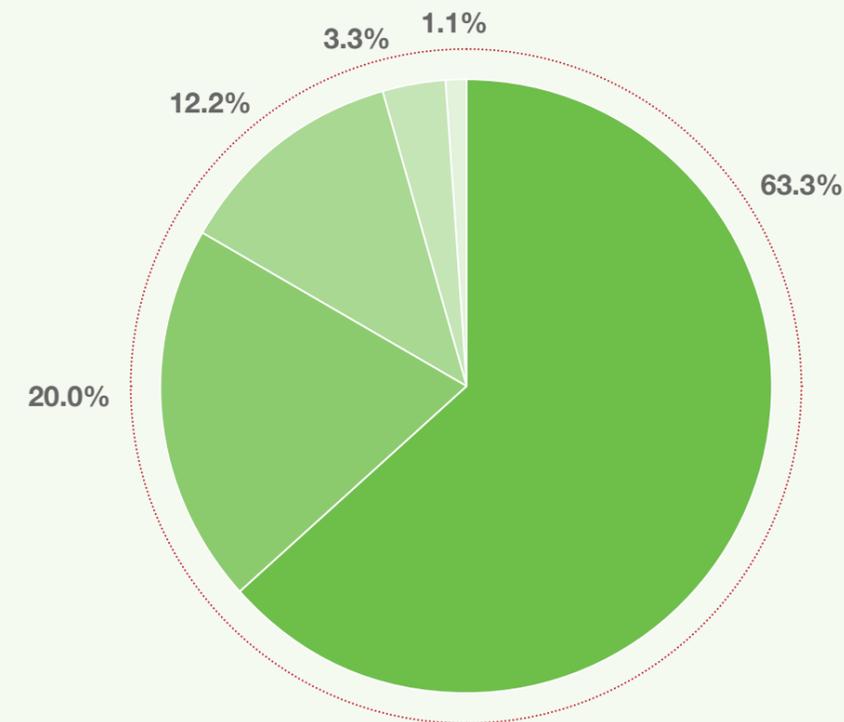
Proveedores evaluados, por tamaño

● Grande ● Pyme ● Micro



Proveedores evaluados, por sector

● Manufactura ● Comercio ● Servicio
● Agricultura ● Logística





Programa de Agricultura Sustentable y Regenerativa (PASyR)

Estamos comprometidos con el desarrollo del campo mexicano, por eso desarrollamos el Programa de Agricultura Sustentable y Regenerativa que nos permite consolidar acuerdos a largo plazo con proveedores locales cuya experiencia, combinada con nuestras mejores prácticas, garantizan a los consumidores productos únicos en el mercado y de la más alta calidad.

Adoptamos prácticas que ayudan a combatir el cambio climático, eficientan el uso de recursos como el agua y preservan la biodiversidad. Como parte de estos esfuerzos, nos alineamos a los ODS 2 Hambre Cero y 12 Producción y Consumo Responsable.

En 2023 se adquirieron 146,265.28 toneladas de materias primas agrícolas (frescas y congeladas) y apícolas, de las cuales 72,800 toneladas fueron por parte de proveedores adheridos al PASyR. La cifra corresponde al 50% del total de materia prima agrícola adquirida.

A partir del Programa de Agricultura Sustentable y Regenerativa, manejamos un conjunto de criterios, indicadores, acciones y estrategias entre Grupo Herdez® y los proveedores agrícolas que benefician la generación de productos agrícolas con el menor impacto posible al ambiente. También busca asegurar que se cumpla con la calidad e inocuidad requerida, favoreciendo la preservación y regeneración de los ecosistemas y el desarrollo sustentable de las comunidades.

A través de un decálogo, 35 criterios y 147 indicadores evaluables, los cuáles son medidos de manera documental, física y práctica por nuestro equipo de auditoría agrícola, orientamos, capacitamos, supervisamos y damos seguimiento a las prácticas de producción de nuestros proveedores agrícolas de materias primas frescas.



Decálogo del Programa de Agricultura Sustentable y Regenerativa

1. Preservación de la biodiversidad
2. Protección del aire, agua y suelo
3. Energía y cambio climático
4. Gestión de residuos
5. Manejo integrado de cultivos
6. Reducción de agroquímicos
7. Seguridad e higiene
8. Trabajo digno
9. Responsabilidad social
10. Comunicación y participación para la mejora continua



Pilares del programa

Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)

Favorecer la producción agrícola bajo esquemas de orden e higiene, con medidas preventivas de control físico, biológico y químico para la gestión de los residuos contaminantes del agua, suelo y aire.

Buen Uso y Manejo de Agroquímicos (BUMA)

Contribuir en el manejo responsable y la aplicación óptima de agroquímicos en el campo para mitigar los impactos en el ambiente.

Manejo Integrado de Cultivos (MIC)

Reducir el uso de agroquímicos a través del monitoreo; uso de herramientas de control biológico y mejoradores naturales del suelo y utilización de organismos benéficos, entre otras prácticas sostenibles y regenerativas.

Cambio en el método tradicional de producción

Maximizar y comunicar los impactos positivos ambientales y sociales de la agricultura sostenible y regenerativa, a través de la capacitación y creación de conocimiento compartido.



Resultados del PASyR 2023**1,830**

hectáreas de cultivos agrícolas impactadas

+1,800

horas de capacitación a proveedores agrícolas

80%

de los proveedores utilizaron herramientas de control biológico

275.80 Tn

de residuos plásticos reciclados en el campo

100%

de los proveedores cumplieron con el programa BPA

Cero

detección de plaguicidas en producto terminado para importación a Estados Unidos

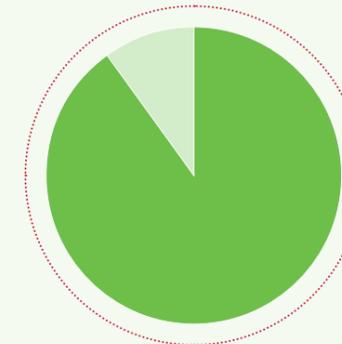
100%

de cumplimiento de BUMA

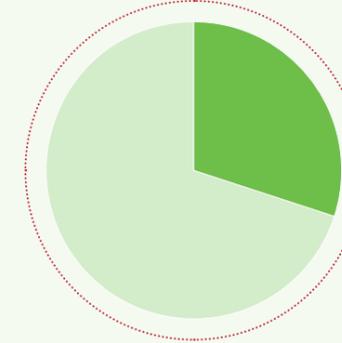
1 MDP

ahorrados por reducción en análisis de plaguicidas en producto terminado

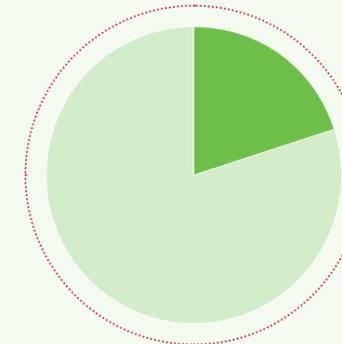
Entre las materias primas perecederas que consumimos están el tomate rojo, tomate verde, maíz amarillo, chiles, cilantro, cebolla, nopal y té (limón, manzanilla y hierbabuena), así como las materias primas no perecederas y/o manufacturadas como sémola, miel, fresas, etc. El 90.0%* de estos ingredientes proceden de regiones con estrés hídrico alto o extremadamente alto** en México.

**90%**

de los proveedores hicieron un uso racional del agua a través de la tecnificación de riego en sus cultivos

**30%**

de los proveedores utilizaron energía eléctrica de fuentes renovables en alguna parte de sus procesos o actividades

**20%**

de los proveedores establecieron en sus cultivos áreas para insectos polinizadores y/o el desarrollo de organismos benéficos

*Este porcentaje incluye la adquisición de insumos/materias primas claves provenientes de fuentes agrícolas, apícolas y productos manufacturados con origen agrícola (té, fresas y frutas congeladas y pulpa de aguacate congelado).

** Se toma como criterio de determinación de estrés hídrico el reportado por la plataforma de reconocimiento internacional Acueduct Water Risk.

Un Legado Más Fuerte

Derivado de nuestro análisis de ciclo de vida del puré de tomate, encontramos que dentro de la producción de jitomates teníamos una gran oportunidad para mitigar el agotamiento de agua y los impactos del cambio climático en las zonas donde se localiza la producción de materia prima fresca.

El programa “Un Legado Más Fuerte” tiene como objetivo la implementación de acciones y la creación de una cultura orientada a la conservación de los ecosistemas naturales. A través de Del Fuerte®, implementamos un proyecto de impacto en el Ejido Topia, un núcleo agrario ubicado al noroeste del estado de Durango, dentro de la Sierra Madre Occidental, donde se producen 32 millones de m³ de agua debido a la cobertura forestal.

Las cuencas hidrográficas localizadas en el ejido abastecen de agua a una parte de los campos donde se cultivan tomates para Del Fuerte®.

Desde 2020 se han implementado acciones de reforestación, construcción de presas, recolección de residuos, así como campañas de concientización a la comunidad con el objetivo de mantener las cuencas en estado óptimo.

A largo plazo, el mantenimiento de las zonas reforestadas favorecerá la mitigación de la huella de carbono.

En estos dos años han participado 321 personas en las actividades.

Actividades y resultados 2023

Actividad	Resultados 2022	# de participantes 2022	Resultados 2023	# de participantes 2023	Acumulado
Reforestación	3 ha	15	3 ha	43	6 ha
Mantenimiento de la reforestación	3 ha	6	3 ha	15	6 ha
Construcción y mantenimiento de presas filtrantes	9 m ³	9	15 m ³	20	24 m ³
Apertura de brechas corta-fuego	2.5 km	26	2.5 km	25	5 km
Mantenimiento de brecha corta fuego	2.5 km	20	10 km	25	12.5 km
Acomodo de residuos vegetales	35 ha	27	35 ha	30	70 ha
Campaña de limpieza de residuos en el Ejido	2 campañas	30	3 campañas	15	5 campañas
Recolección de basura*	colocación de 2 contenedores	7	4.5 Tn	15	4.5 Tn
Campaña de educación ambiental para la comunidad del Ejido.	6 campaña	3	1 campaña	40	7 campañas

*La recolección se realiza mediante contenedores colocados en el Ejido. Los residuos recolectados se disponen dentro del relleno sanitario del municipio.



Mejor proyecto productivo sostenible en los Premios GOULA 2023

Residuos, reciclaje y materiales de empaque

GRI 301-2, 301-3, 306-3, 306-4, 306-5, SASB FB-PF-410a.1

Como una empresa con gran diversidad en el portafolio y de alta penetración en el mercado, sabemos que nuestros empaques y embalajes juegan un papel importante no sólo para garantizar que llegamos de forma segura e inocua a la mesa de nuestros consumidores, sino también en la construcción de una economía circular.



Alineados a las metas del ODS 12 Producción y Consumo Responsable, hemos adoptado un enfoque de ecodiseño que priorice el uso de monomateriales para los empaques, asimismo, nos aseguramos de que todos tengan un componente de reciclabilidad, reutilización o rediseño para mitigar el impacto ambiental.

129,529.89 Tn

adquiridas de materiales reciclables y/o reutilizables en nuestros empaques

132,016.74 Tn

total de materiales de empaque

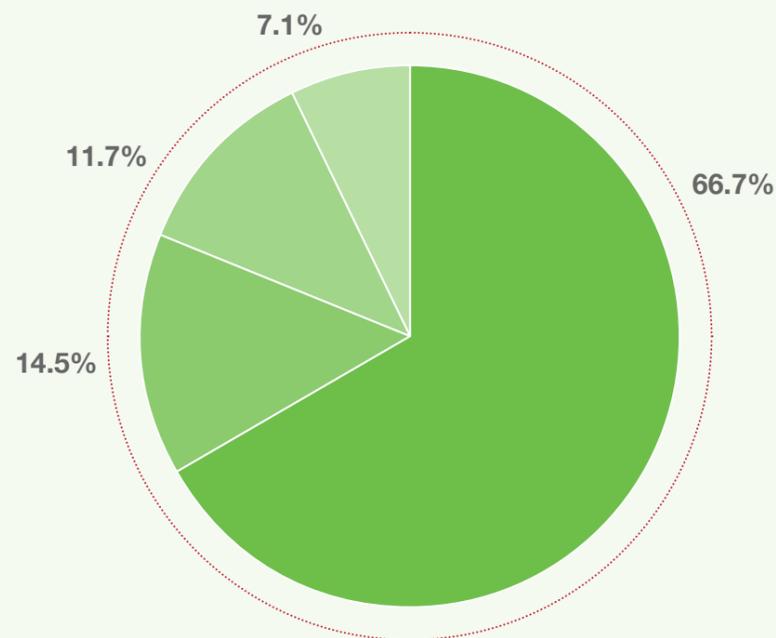
98.1%

de nuestros empaques tienen características de reciclabilidad y/o son reutilizables



Materiales reciclables y/o reutilizables

● Vidrio ● Corrugados ● Tarimas ● Bote metálico



Incrementamos en 2.5% el porcentaje de material adquirido reciclado, comparado con el año anterior. Es decir, en 2023 compramos 12.7% de materiales de empaque reciclados, entre los que se encuentran cartón corrugado en cajillas, cajas y charolas, comparado con el 10.3% de 2022.

Por segundo año consecutivo, Grupo Herdez® recibió el Premio Bosque Urbano otorgado por Bio Pappel, uno de nuestros principales proveedores de corrugados y cartón que nos brinda materia prima hecha con material 100% reciclado.

Gestión de residuos postconsumo

Por un Mundo Más Vivo

Por Un Mundo Más Vivo® es un movimiento respaldado por la marca Herdez®. Integra acciones y consejos que fomentan hábitos de consumo responsable para la conservación del planeta. Durante 2023 se recolectaron 15.25 Tn de latas en alianza con Grupo Promesa y a través del programa Reciclamanía de Walmart; el triple de lo recolectado en 2022. De la mano de Grupo Promesa se recuperaron 1.7 Tn de vidrio y 156 kg de envases multicapa (Tetrapack®).

Las latas recolectadas se transformaron en 6 sistemas de cultivos hidropónicos instalados en escuelas de comunidades rurales y en 10 scooters eléctricos, elaborados cada uno con 250 latas y que fueron obsequiados a los consumidores a través de la dinámica “Rodando por el Planeta”.

A través de Grupo Promesa, 409 instituciones recibieron pláticas ecoeducativas, impactando a 14,366 personas de distintas edades.

Kitchen Garden: se incentivó la reutilización de empaques de desecho inmediato para la creación de huertos en casa, a través de una edición limitada de latas de vegetales Herdez® con etiquetas de papel semilla. Durante el año se produjeron 9,332,800.00 de etiquetas.

Alianza con ECOCE

Unimos fuerzas con Ecología y Compromiso Empresarial (ECOCE), asociación ambiental sin fines de lucro enfocada en el manejo de envases y empaques postconsumo, para invitar y facilitar que nuestros consumidores reciclen los empaques.



Gestión de residuos en la operación

Dentro de las instalaciones y operaciones de Grupo Herdez® se generan residuos en tres categorías: residuos peligrosos, residuos de manejo especial y residuos sólidos urbanos. Los últimos son los que se generan con mayor volumen derivado de actividades habituales como el procesamiento de la materia prima, su empaque y embalaje, residuos alimenticios y residuos sanitarios del personal.

Los residuos de manejo especial son generados principalmente en las plantas de tratamiento de aguas residuales y por el embalaje de materia prima, mientras que los residuos peligrosos son generados principalmente por las actividades de mantenimiento a equipos e instalaciones.

Durante 2023 generamos un total de 49,351.01 Tn de residuos en nuestra operación.



Residuos no destinados a eliminación (Tn)

	2023	2022	2021
Residuos peligrosos no destinados a eliminación	9.32	13.67	64
Residuos no peligrosos no destinados a eliminación	40,803.46	37,338.29	39,383
Total de residuos no destinados a eliminación	40,812.78	37,351.96	39,447
Peso total de los residuos de manejo especial reciclados fuera de las instalaciones	4,917.01		
Peso total de los residuos sólidos urbanos reciclados fuera de las instalaciones	35,886.45		

Residuos destinados a eliminación (Tn)

	2023	2022	2021
Residuos peligrosos destinados a eliminación	41.14	50.83	0
Residuos no peligrosos destinados a eliminación	8,497.09	6,893.46	6,067
Total de residuos destinados a eliminación	8,538.23	6,944.29	6,067
Total de residuos, peligrosos y no peligrosos, destinados a eliminación.*	8,538.23	6,944.29	6,067

	2023	2022	2021
Total de residuos generados (Tn)	49,351.01	44,296.25	45,514
Peso total de residuos peligrosos	50.45		
Peso total de residuos no peligrosos	49,300.55		

*Fuera de las instalaciones de Grupo Herdez®.

En 2023 disminuimos 21.8% la generación de residuos peligrosos con respecto al año anterior. El 82.7% del total de nuestros residuos fueron reciclados.



Energía

302-3, 302-1, 302-4 SASB FB-PF-130a.1

En línea con las metas del ODS 7 Energía Asequible y no contaminante, impulsamos dentro de nuestra operación iniciativas de conservación y eficiencia energética.



Durante el año, el ratio de la intensidad energética de las plantas y centros de distribución de Grupo Herdez® fue de 1.77 GJ/Tn producida, lo que representa una reducción del 12.6% en comparación con 2022.

El consumo total de los energéticos fue de **1,116,257.00 GJ**, un 7.8% menos en comparación con el consumo del año anterior. Fue distribuido de la siguiente manera:

Energía eléctrica

358,761.00 GJ

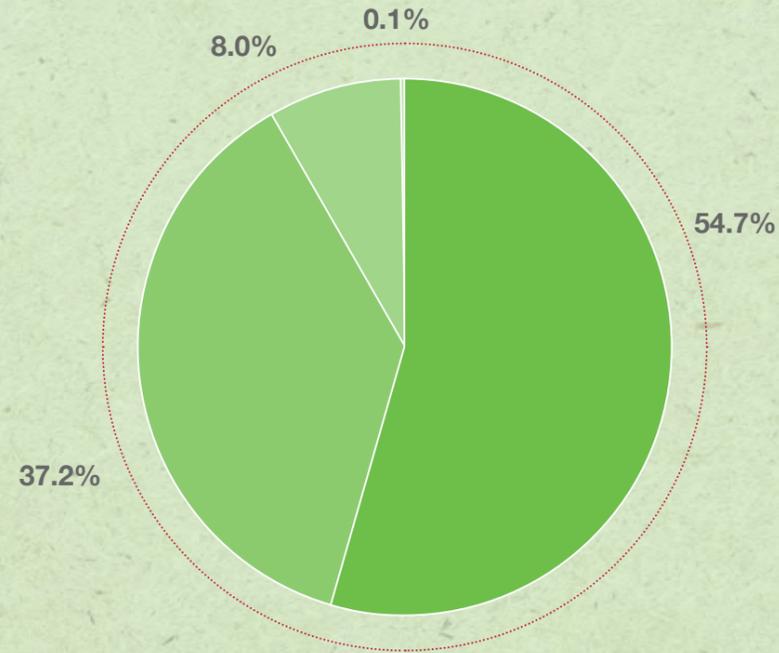
Combustibles

757,496.00 GJ

Esto incluye energía de combustibles (gas natural, diésel, gas LP y combustóleo) y energía eléctrica.

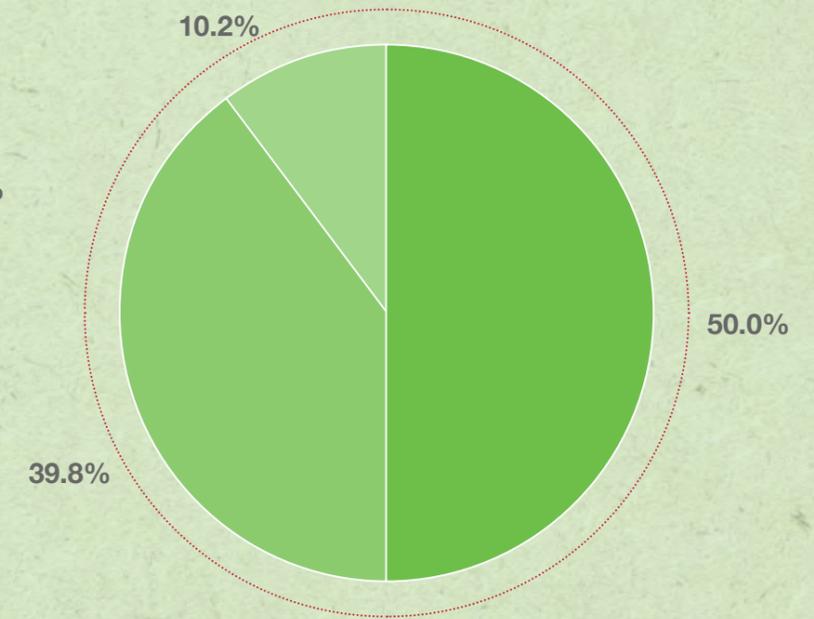
Fuente de combustibles GJ

● Gas Natural ● Combustóleo ● Gas Lp ● Diesel



Fuente de energía en %

● Energía eléctrica de la red ● Energía renovable ● Otras fuentes



En 2023 cesó operaciones la Planta de Cogeneración (EPC) que suministraba energía de bajas emisiones a las plantas de Barilla®, El Duque y el CEDIS San Luis Potosí. Esto significó una reducción del 12.8% en nuestro consumo de energía más limpia, respecto a 2022.



Programa de eficiencia energética

Desde 2018 implementamos el Sistema de Gestión de Energía para mejorar nuestro desempeño ambiental y potenciar las labores a favor de la conservación y eficiencia energética. Parte de las iniciativas consisten en el reemplazo de luminarias fluorescentes por luminarias tipo LED; instalación de motores con mayor eficiencia energética, y optimización del control operacional de equipos para generar ahorros.

La reducción de consumo energético lograda a partir de la implementación de las iniciativas en plantas y centros de distribución fue de 23,011.46 GJ, un 10.0% menos que el año anterior.



Certificación ISO 5001:2018 Gestión energética

Actualmente nuestras Plantas McCormick® México, El Duque y Helados Nestlé® cuentan con la certificación ISO 50001:2018 que avala que las instalaciones cuentan con un sistema de altos estándares de eficiencia y seguridad energética, así como un plan de mejora continua.

Emisiones



305-1,305-2,305-5,305-6

Como parte de las acciones para contribuir al ODS 13 Acción Climática, contabilizamos las emisiones de nuestras operaciones año con año, buscando siempre mejorar el desempeño para combatir el cambio climático.

Emisiones totales emitidas: 65,804 Tn (alcance 1 y alcance 2).

Considerando las emisiones provenientes de plantas y centros de distribución al mismo tiempo, incluyendo las emisiones directas (fuente móvil y fija) y las indirectas (energía eléctrica proveniente de fuentes no renovables), la intensidad de emisiones GEI para 2023 fue de 0.10 Tn de CO₂e/Tn producida, lo que representa una tendencia similar a la de 2022. La intensidad de emisiones GEI está expresada en toneladas de CO₂e por toneladas producidas y se expresa con base a la suma de emisiones directas e indirectas reportada en los anteriores indicadores de emisiones, sumando las emisiones provenientes del consumo de combustibles y de las emisiones por consumo de energía eléctrica proveniente de la red de la Comisión Federal de Electricidad (CFE).

No se determinan las emisiones del alcance 3.

Total de emisiones de alcance 1 y 2 en Tn CO₂e

● Alcance 1 ● Alcance 2





Inversiones ambientales

IP-4 Inversiones Ambientales

Nuestro compromiso en materia ambiental tiene un enfoque sostenible preventivo, que favorece el desarrollo sustentable, fomenta iniciativas e implementa nuevas tecnologías para disminuir los impactos ambientales de las operaciones, dentro de las directrices y alcances establecidos en nuestro sistema de gestión ambiental.

Este año la inversión ambiental fue de \$84.3 millones de pesos, equivalentes al 2.5% de la utilidad destinada a proyectos de impacto ambiental. Esto incluyó el programa “Por un Mundo Más Vivo” de la marca Herdez®; Un Legado más Fuerte de la marca Del Fuerte®, y la inversión en nuestro programa de Agricultura Sustentable y Regenerativa.

Campañas digitales carbono neutral



A finales de 2023 implementamos nuestra primera campaña digital carbono neutral con las marcas Frank's® y French's®. Implementamos un código rastreador de emisiones a nuestros anuncios digitales para calcular las emisiones emitidas por cada clic y comprar posteriormente bonos de compensación de emisiones en 2024.

A partir de este informe, también se implementará esta herramienta en el sitio web del Informe Anual Integrado para reducir la huella ambiental digital.



84.3 MDP

en inversión ambiental

Impacto Social

Más que un compromiso, es

ser parte de quienes nos hacen extraordinarios



+250,000

personas beneficiadas con alimentos donados por Fundación Herdez®

2,191

proyectos productivos y de comercialización instalados por Saber Nutrir®

+2,300

horas hombre de formación en el programa Plato del Buen Vivir



Nuestro equipo

GRI 2-7,401-1

Cada integrante de la organización contribuye con su experiencia, habilidades y conocimientos para llevar a cabo las operaciones diarias y alcanzar nuestros objetivos. Es un activo invaluable para el éxito de Grupo Herdez® cuyo desarrollo y bienestar son parte de nuestra estrategia.

11,595

personas conforman nuestro equipo de colaboradores

5,107 mujeres

6,488 hombres

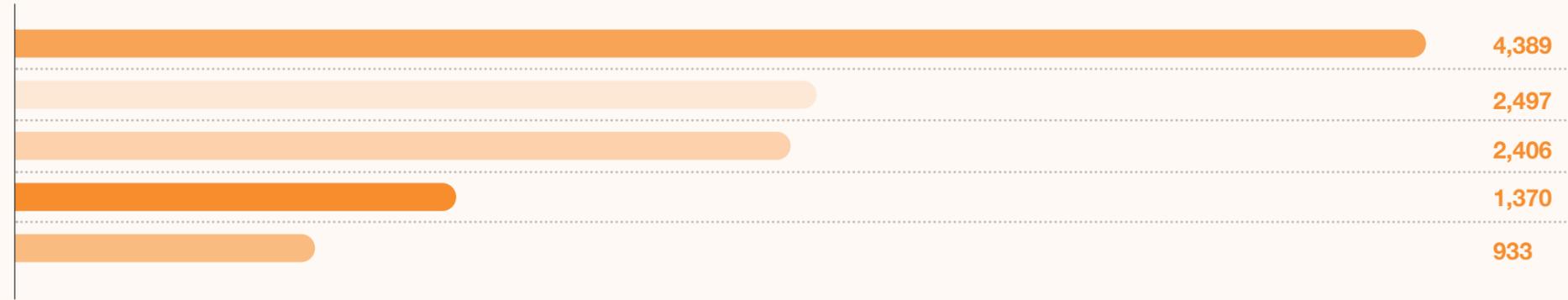
Colaboradores por Género

- 44.0% mujeres
- 56.0% hombres



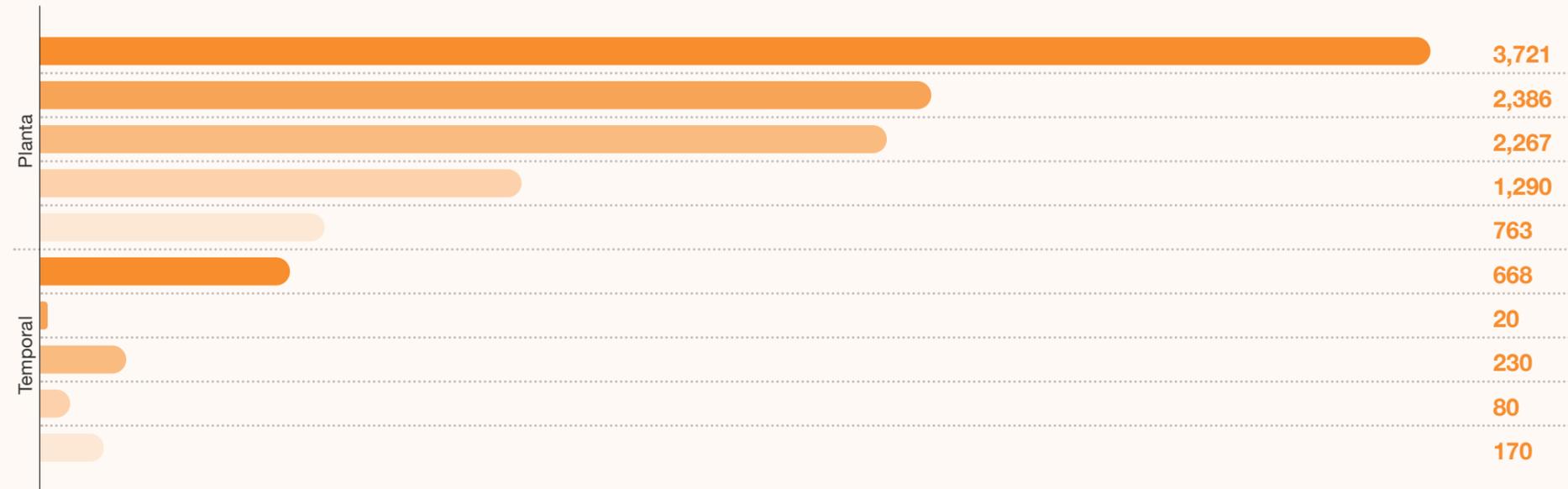
Colaboradores por localidad

● Oficinas corporativas ● Plantas ● CEDIS ● Tiendas ● Rutas de ventas



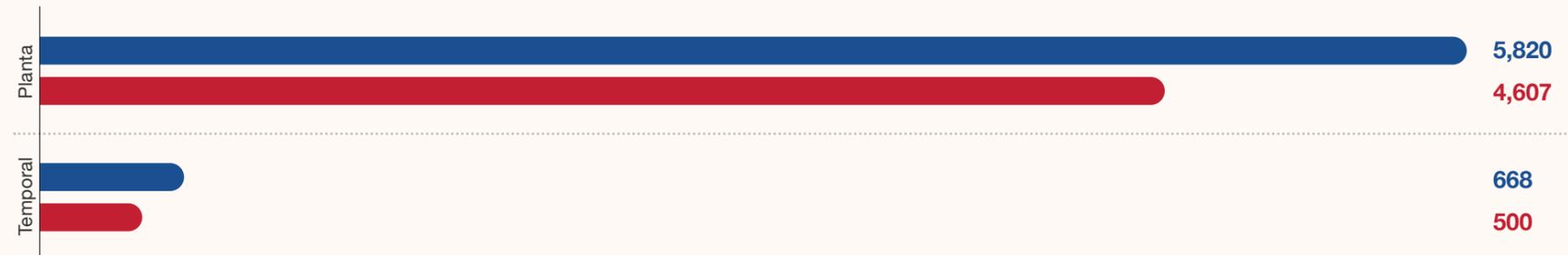
Colaboradores por tipo de contrato y ubicación

● Plantas ● Tiendas ● Rutas de ventas ● Oficinas corporativas ● CEDIS



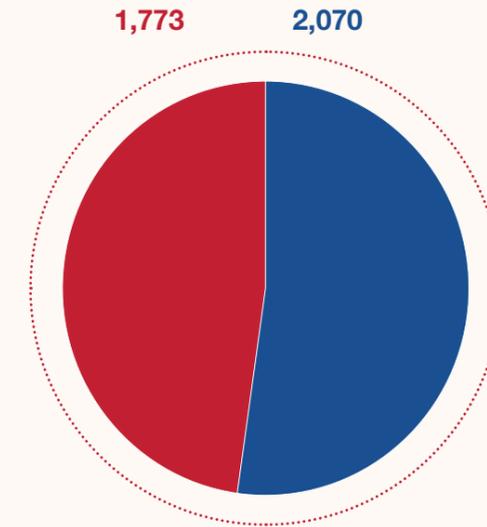
Colaboradores por tipo de contrato y género

● Hombres ● Mujeres



Nuevas contrataciones por género

● Hombres ● Mujeres



3,843
nuevos colaboradores en 2023



Tasa de rotación 21.1%



Talento Joven

Jóvenes Construyendo el Futuro

38

aprendices participaron en los diferentes programas de Talento Joven

6 fueron contratados en diferentes vacantes



Líderes en Movimiento

Pograma académico extracurricular del Consejo Mexicano de Negocios (CMN) implementado por el Colegio de México. Busca identificar a jóvenes mexicanos con talento intelectual sobresaliente, potencial de liderazgo y un fuerte compromiso social con su comunidad y el país. En la tercera generación, seis jóvenes representaron a Grupo Herdez®.

Diversidad e inclusión

GRI 405-1, 405-2

En Grupo Herdez® tenemos un firme compromiso con la igualdad de género y con promover el crecimiento económico, inclusivo y sustentable de nuestra gente.



En 2022 nuestra Política de Equidad de Género se transformó en una política de Diversidad e Inclusión donde reflejamos nuestro compromiso con fomentar un entorno incluyente y diverso, en el que cada persona se sienta incluida, respetada y empoderada para tomar decisiones.

Dentro de nuestros siete objetivos de la Estrategia de Sostenibilidad está incluido el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 5 Igualdad de Género.



Colaboradores por categoría laboral, edad y género

2023	Mujeres			Hombres			Total
	Menos a 30 años	De 30 a 50 años	Mayor a 50 años	Menos a 30 años	De 30 a 50 años	Mayor a 50 años	
Categoría laboral							
Operativo	2,019	1,820	491	2,338	2,535	553	9,756.00
Operativo-Normativo	201	381	33	163	515	89	1,382.00
Táctico	16	100	11	15	149	40	331.00
Estratégico	0	33	2	0	52	39	126.00

2023	Mujeres			Hombres			Total
	Menos a 30 años	De 30 a 50 años	Mayor a 50 años	Menos a 30 años	De 30 a 50 años	Mayor a 50 años	
Categoría laboral							
Operativo	20.69%	18.66%	5.03%	23.96%	25.98%	5.67%	100.00%
Operativo-Normativo	14.54%	27.57%	2.39%	11.79%	37.26%	6.44%	100.00%
Táctico	4.83%	30.21%	3.32%	4.53%	45.02%	12.08%	100.00%
Estratégico	0.00%	26.19%	1.59%	0.00%	41.27%	30.95%	100.00%



3^a posición entre Las Empresas de Alimentos en México que Mejor Atraen y Retienen Talento en México de Merco



Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres

En línea con nuestro compromiso con la equidad de género, calculamos el ratio del salario base de mujeres frente a hombres para enfocar nuestros esfuerzos en cerrar la brecha salarial.

Ratio del salario base de mujeres frente a hombres, por categoría laboral

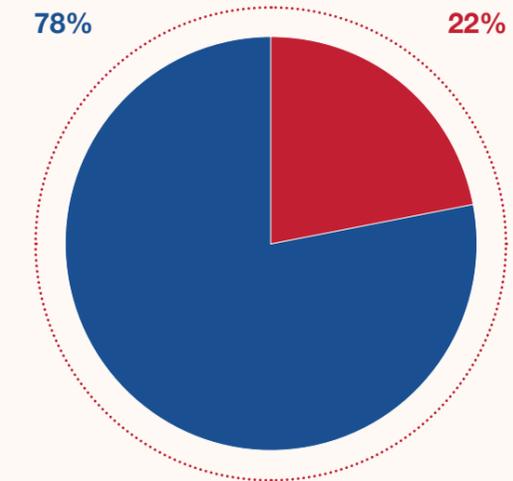
Categoría laboral	2023
Operativo	95%
Operativo-Normativo	100%
Táctico	102%
Estratégico	101%

Ratio del salario base de mujeres frente a hombres, por ubicación

Categoría laboral	2023
Planta	74%
CEDIS	94%
Corporativo	91%
Rutas de ventas	139%
Tiendas	100%

Diversidad en el Consejo de Administración

● Hombres ● Mujeres



21^a posición global Las 100 Empresas que Mejor Atraen y Retienen Talento en México de Merco



Compromiso con los Principios de Empoderamiento Femenino

In support of

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the UN Global Compact Office.

WEP's (ONU)

En 2022 nos adherimos a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) de las Naciones Unidas (ONU) que tiene como objetivo impulsar a las empresas a promover la igualdad de género y empoderar a las mujeres en el lugar de trabajo, el mercado y en las comunidades.



Gran Acuerdo por el Trato Igualitario CDMX

A partir de la firma de este acuerdo nos comprometimos con el trato igualitario en la Ciudad de México. Sabemos que sumando esfuerzos construiremos más espacios libres de discriminación y se fomentarán mayores ejercicios participativos y buenas prácticas de inclusión laboral.



Inclusión laboral de personas con discapacidad

Desde 2017 formamos parte de la alianza “Éntrale” impulsada por el Consejo Mexicano de Negocios, cuyo objetivo es crear una cultura de inclusión laboral para personas con discapacidad.

Contamos con 14 personas con discapacidad en el equipo McCormick® Planta Duque y tiendas Chilim Balam®, Cielito Querido Café®, Moyo® y Nutrisa®.



7ª posición global Las 100 Empresas Más Responsables 2023 en el ámbito Interno, clientes y sociedad de Merco

Formación

GRI 205-2, 404-1, 404-2

Durante 2023 brindamos 295,083.3 horas de formación al 100% de nuestra plantilla laboral en todas nuestras localidades (plantas, centros de distribución, corporativos, rutas de ventas y tiendas), lo que equivale a una inversión de más de \$18.3 millones de pesos en programas de desarrollo de competencias técnicas, de normatividad y liderazgo, sostenibilidad, entre otras.



2,161 colaboradores recibieron formación relacionada con sostenibilidad.

Se abordaron varios temas:

1. Aspectos ambientales e impactos
2. Manejo integral de residuos
3. Procedimientos ambientales
4. Planificación energética

+8,630 colaboradores recibieron formación sobre ética y anticorrupción, lo que equivale a 17,858 horas de formación.

Horas y promedio, por género 2023

Género	Colaboradores	Horas	Promedio de horas
Hombres	6,087	167,589	27.53
Mujeres	4,726	127,495	26.98
Total	10,813	295,084	27.29

Promedio de horas, por categoría laboral

	Horas
Promedio de horas Operativo	26.6
Promedio de horas Operativo-Normativo	31.5
Promedio de horas Táctico	35.9
Promedio de horas Estratégico	3.7
Promedio de horas total	27.2

Formación en ética y anticorrupción 2023

Por categoría laboral	Hombres	Mujeres	Sindicalizados (si aplica)	Horas de formación en ética y anticorrupción	TOTAL de colaboradores
Operativo	5,426	4,330	3,585	16,073	9,756
Operativo-Normativo	767	615	0	1,488	1,382
Táctico	204	127	0	264	331
Estratégico	91	35	0	33	126



Formador de formadores

En 2023, un total de 1,160 colaboradores recibieron capacitación para formarse o fortalecer sus habilidades como Formadores internos. Se impartieron 20 cursos sincrónicos (presenciales o a distancia) y dos cursos virtuales que se encuentran disponibles a través de nuestra universidad.

Los formadores internos impartieron más de 7,440 eventos formativos a lo largo del año, en el que se impartieron más de **227,400 horas de capacitación** y beneficiaron a **13,322 colaboradores**.

Líderes Herdez®

Alineados al desarrollo de Competencias Institucionales, en 2023 un total de 1,224 colaboradores participaron en el programa Harvard Business School para formarse en 12 temas: Destrezas de presentación, Delegar, Gestión del cambio, Gestión de equipos, Gestión de crisis, Gestión de la carrera, Interacciones difíciles, Fundamentos de Finanzas, Enfoque en el cliente, Gestión del estrés, Gestión de reuniones y Desarrollo de los empleados. El 80% de los participantes culminó su entrenamiento.

Universidad Grupo Herdez®

Con el propósito de impulsar nuestra cultura organizacional y proporcionar conocimiento técnico y normativo, la Universidad Corporativa de Grupo Herdez® cuenta con una oferta formativa digital de 247 recursos activos. Durante 2023 logramos un total de **120,489.5 horas de capacitación** en línea con 4,567 usuarios activos.



Bienestar laboral

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9

Redujimos en 3.96% los días perdidos por accidentes en comparación con 2022
La tasa de accidentes para 2023 fue de 0.60%



El 100% de nuestras plantas cuentan con el distintivo Entornos Laborales Seguros y Saludables (ELSSA), emitido por el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) para reconocer las mejores prácticas en términos de bienestar laboral. Se considera la gestión de la empresa en torno a la prevención de accidentes de trabajo en mano y tobillo, trastornos musculoesqueléticos en espalda, vigilancia de la salud en el trabajo, enfermedades de trabajo relacionadas con factores de riesgo psicosociales, la promoción de la salud y el bienestar en los centros de trabajo, acciones de protección, prevención y promoción de la salud y bienestar para las mujeres trabajadoras.

Como parte de nuestro sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo, el área de Control Ambiental, Seguridad e Higiene (CASH) mantiene la cultura de prevención, cuidando la integridad de nuestra gente y garantizando la continuidad del negocio. Este sistema es aplicable para todas las instalaciones de Grupo Herdez®, que comprende plantas, CEDIS, tiendas y oficinas corporativas; se involucra al personal sindicalizado, no sindicalizado, contratistas, proveedores, entre otros.

En nuestras áreas operativas contamos con recorridos a cargo del personal de servicio médico encargado de identificar alguna condición insegura y prevenir todo tipo de accidentes. Las áreas de aplicación son desde oficinas, patios, servicios, almacenes, operación etc.

Para garantizar la calidad de los procesos en materia de seguridad y salud contamos con el sistema STOP que permite analizar la cantidad de actos y condiciones inseguras para establecer planes de trabajo internos según los resultados.

Contamos con **Servicio Médico en el 100% de nuestras localidades** y cada año se realizan campañas de salud ocupacional (vacunas, seguimiento médico, consultas, pláticas y capacitaciones de detección temprana).

Durante 2023 registramos **2,377 horas de capacitación** en diversos temas de Salud y Seguridad en trabajo como Cultura de Sanidad, Inducción institucional: Cultura de sanidad / Salud Laboral / Seguridad Industrial / Safe Start; Sanidad y seguridad (tiendas), Higiene y sanidad, Salud ocupacional, NOM (01, 02, 04, 05, 06, 09, 10, 11, 12, 15, 17, 18, 19, 20, 22, 25, 26, 27, 29, 30, 33, 35, 36) y Programa Safe Start.

La empresa cuenta con una Política de Seguridad Industrial dirigida a cualquier persona que trabaje en las instalaciones de Grupo Herdez®. Aplica a personal contratado o subcontratado y proveedores que visiten nuestras instalaciones.

80 colaboradores y sus familias que laboraban en el estado de Guerrero, y fueron afectados por el huracán OTIS, recibieron apoyo con despensas, vacunas y donativos en efectivo para la reconstrucción de sus viviendas. El 100% conservó su empleo.

Certificación ISO 45001 Salud y Seguridad en el Trabajo

Nuestra planta Helados ubicada en Lagos de Moreno, Jalisco, obtuvo la certificación ISO 45001. Esta certificación avala los estándares del sistema de prevención de accidentes y lesiones laborales, así como la cultura de prevención y control de riesgos en el personal de planta, tanto en el ámbito de seguridad como en el de salud ocupacional.



Plato del Buen Vivir

A través de esta iniciativa brindamos a los miembros de la organización información sobre hábitos saludables y facilitamos actividades para el cuidado de la salud y la prevención de enfermedades.

280 horas hombre de capacitación en temas de salud física

467 horas hombre de capacitación en temas de salud mental

1,630 horas hombre de capacitación en temas de salud financiera

+4,000 descargas MiDocOnline

+8,000 revisiones médicas por parte de CASH*

+1,500 aplicaciones de vacunas** contra el tétanos, influenza, covid, hepatitis y neumococo

*Localidades: Corporativo Monte Pelvoux, Corporativo La Marquesa, Corporativo San Bartolo, Complejo Industrial Herdez México, Complejo Industrial Duque de Herdez, Complejo Industrial Herdez Del Fuerte, Planta, Industrias, Tiendas, Planta Helados.

**Las vacunas aplicadas variaron de localidad a localidad dependiendo de la disponibilidad de las mismas en el Sistema de Salud Pública.

Comunidad

IP-2, IP-3

Por nuestro vínculo con la comunidad, impulsamos la seguridad alimentaria de las localidades donde operamos y poblaciones vulnerables para que todos los mexicanos tengan acceso a alimentos suficientes, seguros y nutritivos para cubrir sus necesidades nutricionales, al mismo tiempo que conservamos las tradiciones gastronómicas de nuestro país.

79 MDP de inversión social en 2023, equivalente al 2.4% de la utilidad neta.

Premio GOULA 2023 Mejor proyecto de desarrollo comunitario y/o social

La inversión social de 2023 incluye las actividades realizadas por Fundación Herdez®, del programa de donación mensual de alimentos a instituciones, el programa de donación de alimentos a la Red de Bancos de Alimentos de México (BAMX), el programa Saber Nutrir® y otros proyectos de las marcas del Grupo con un fin social. Contribuimos así al ODS 2 Hambre Cero.



Saber Nutrir®

El programa promueve que los jóvenes tengan un futuro prometedor a través de actividades que fortalezcan sus conocimientos de nutrición, activación física y regularización académica.



Resultados 2023

35

comunidades impactadas

981

familias beneficiadas

2,191

proyectos realizados



Proyectos de comercialización en comunidades

Estado de México

Los 86 proyectos de comercialización implementados en comunidades mazahuas del Estado de México obtuvieron ganancias por \$5.2 millones de pesos y beneficiaron la economía de 169 familias. Mediante esta iniciativa, las familias agricultoras obtienen ganancias al vender los excedentes de alimento que cosechan.

8,235 infantes beneficiados en los municipios de Teoloyucan y Zumpango con pláticas nutricionales.

Valoraciones nutricionales a 6,921 estudiantes.



Programa en Escuelas

Estado de México

El 60% de los niños valorados se encuentran con estado nutricional normal. Hay un 37% con sobrepeso y obesidad, el 3% restante se encuentra en un estado bajo de peso, por lo que es de suma importancia continuar trabajando en la población para optar por un estilo de vida saludable.



Vigilancia Nutricional

Yucatán

En los municipios de Muna, Santa Elena y Oxxutzcab, 95 infantes fueron monitoreados desde julio de 2021 y valorados nutricionalmente en noviembre de 2023. El porcentaje de niños con desnutrición pasó de 25% a 23%, con estado nutricional normal de 38% a 40%, sobrepeso de 18% a 19% y obesidad de 19% a 18%.



Casa Don Bosco

San Luis Potosí

Casa Don Bosco es una institución con 30 años de trabajo en San Luis Potosí. Apoya a adolescentes para continuar con sus estudios, brindándoles vestimenta, alimentos y un lugar para vivir.

Fueron valorados 57 jóvenes (31 mujeres y 26 hombres), de los cuales 58% se encuentran en estado nutricional normal, 28% con sobrepeso y 14% con obesidad. Se mantendrá la valoración a niños, niñas y jóvenes para monitorear su nutrición y mejorar su estilo de vida.



Programa Padrino Saber Nutrir®

Estado de México

En la zona Mazahua del Estado de México se beneficiaron a 79 niños con desnutrición, a través del apoyo de 40 padrinos, quienes mes a mes realizaron aportaciones para la compra del complemento nutricional que les permitió mejorar su estado. El 13% logró recuperarse de la desnutrición.

Té Apapacho de McCormick®

A través de una taza de té, desde 2019 McCormick® busca brindar minutos y momentos de alegría a las personas que esperan a sus familiares afuera de los hospitales en Ciudad de México, a los peregrinos que hacen largos recorridos y a la gente en situación de calle. En 2023 se brindaron 6,000 vasitos de té en cinco días distintos en el Hospital la Raza, Hospital General, Basílica de Guadalupe, FUCAM y Hospital Infantil.



Fundación Herdez®

En 2023, Fundación Herdez® celebró su **35 aniversario**. A través de estos años de historia y compromiso con investigar, preservar y difundir la gastronomía mexicana, también ha logrado llevar alimentos a poblaciones vulnerables o afectadas por desastres naturales, además de reforzar la educación alimentaria con el Plato del Bien Comer en degustaciones y talleres.



Programa de donación de alimentos

Con el objetivo de aportar a la meta del ODS Hambre Cero, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular a quienes se hallan en situación de pobreza o vulnerable a una alimentación sana, nutritiva y suficiente, anualmente entregamos paquetes alimentarios a instituciones a través de la Red BAMX y a través de campañas especiales por situaciones de desastres naturales.

Gracias a la alianza con la Red BAMX, en 2023 entregamos 1,031.7 Tn de alimentos a 85,271 personas a través de 49 bancos de alimentos.





Unidos por Acapulco

Ante las afectaciones por el huracán Otis en Acapulco, Grupo Herdez® y La Costeña®, de la mano de Sanfer®, sumamos esfuerzos y creamos la iniciativa “Unidos por Acapulco”, con el fin de apoyar a familias en situación vulnerable mediante la donación de 35,000 despensas conformadas por 20 kilos de alimentos, medicamentos, agua y productos de higiene y limpieza. Beneficiamos a 104,000 personas. La alianza reúne a la iniciativa privada con organizaciones de la sociedad civil para multiplicar el impacto y reafirmar la solidaridad con las familias mexicanas en situación vulnerable.

104,000

personas beneficiadas



Comedores Comunitarios en Guerrero

Durante los primeros días de la emergencia por el huracán Otis, se entregaron 764.2 toneladas de alimentos a la Cruz Roja Mexicana, Cáritas Mexicana, Fundación Walmart y Fundación Origen, en Guerrero, para la preparación de alimentos en distintos comedores comunitarios y alimentar a más de 60,000 personas.

1,923.72 Tn

alimentos donados durante el año

+250,000

personas beneficiadas con alimentos

Educación alimentaria

Los programas educativos de la Fundación tienen como objetivo impulsar la adopción de buenos hábitos alimentarios, así como compartir conocimientos sobre los ingredientes de la cocina mexicana, sus platillos y tradiciones. Las conferencias, talleres y actividades se imparten a los beneficiarios del programa de donación de alimentos, colaboradores de Grupo Herdez®, visitantes del Museo Galería Nuestra Cocina y Casa Doña María Pons, así como a algunos de los grupos de interés integrados por socios, voluntariado, colaboradores y sus familias.

Actividad	Mujeres	Hombres	Niños
Cursos, talleres, conferencias en el Centro de Interpretación	1,075	294	454
Talleres y actividades sobre el Plato del Bien Comer	1,030	796	101
Talleres de cocina y actividades lúdicas extramuros	202	125	1,061
Total	2,307	1,215	1,616



+3,500

personas adultas impactadas

+1,600

infancias impactadas

23

colaboraciones y alianzas

22

actividades extramuros





Huerto educativo Casa Doña María Pons

En mayo de 2023 iniciaron las actividades del huerto educativo de Casa Doña María Pons, en San Luis Potosí. El objetivo de este espacio es fortalecer la educación alimentaria, las prácticas sustentables, promover una alimentación sana y un estilo de vida que celebra y valora la cultura gastronómica social y ecológica de México.

Se impartió el taller “Mi primer huerto” para fomentar prácticas de agroecología urbana, sostenibilidad alimentaria y bienestar a jóvenes y adolescentes talentosos de escasos recursos.

A partir del compromiso de inclusión de personas con discapacidad, se llevaron a cabo dos experiencias didácticas sensoriales con el Instituto Para Ciegos y Débiles Visuales “Ezequiel Romo” A.C., y Juntos A.C., así como una visita guiada para intercambiar conocimientos sobre ingredientes de la región con representantes de las comunidades indígenas mazahua, otomí, tének y triqui, de San Luis Potosí.

FUNDACIÓN HERDEZ®	Mujeres	Hombres	Niños
Visitantes al Museo Galería Nuestra Cocina Duque de Herdez®	4,126	3,826	529
Usuarios de la Biblioteca de la Gastronomía Mexicana	619	388	65
Visitas guiadas Museo Galería Nuestra Cocina Duque de Herdez®	544	646	106
CASA DOÑA MARIA			
Visitantes Exposición Casa Doña Maria	1,536	1,179	200
Total	6,825	6,039	900

Museos y biblioteca

A través de los espacios culturales de la Fundación Herdez® y Casa Doña María Pons, acercamos a las familias, estudiantes y público en general recursos didácticos y lúdicos para la preservación, difusión e investigación de la gastronomía mexicana.

El plan es abrir las puertas de la Biblioteca de Casa Doña María Pons con un acervo especializado en los ingredientes y plantas endémicas del Bajío.

13,764

visitantes recibidos entre ambos espacios en 2023



Consumidores

GRI 416-1, 417-1
SASB IP-9 e IP-8

El área de Investigación y Desarrollo se encarga de asegurar que nuestros productos se adapten a los diversos gustos y estilos de vida de nuestros consumidores, garantizando la calidad e inocuidad de los mismos con la información necesaria, adecuada y siguiendo las normativas para que estén informados del contenido de nuestros productos.

En materia de seguridad, el **100% del portafolio** de productos nacionales y exportación fueron evaluados con respecto al impacto en la salud y seguridad de sus ingredientes.

La revisión de los ingredientes que componen la fórmula de los diferentes productos se hace de forma exhaustiva para asegurar su seguridad, calidad y cumplimiento con la regulación aplicable. La revisión es tanto local como de acuerdo al país al que se exporta.

En el caso de México, el etiquetado de nuestros productos se diseñó conforme al:



Reglamento de Control Sanitario de Productos.

NOM-050-SCFI/SSA1-2010: Especificaciones Generales de Etiquetado para Alimentos y Bebidas no Alcohólicas Preenvasados-Información Comercial y Sanitaria.



NOM-050-SCFI-2004: Información Comercial; el Etiquetado General de Productos.



DE MÉXICO CON AMOR Sugerencia de consumo COME BIEN

Gobierno Corporativo

Más que un buen consejo,
son los valores y el propósito que nos guían



6°

lugar entre las Empresas con Mayor Responsabilidad ASG

15%

del Comité Directivo son mujeres

100%

de la plantilla capacitada en Cultura de la Legalidad



Consejo de Administración

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13 y 2-14

El máximo órgano de gobierno de la organización es la Asamblea General de Accionistas, mientras que el Consejo de Administración —integrado por 9 consejeros y liderado por Héctor Hernández-Pons Torres, Director General del Grupo, quien asume la figura de Presidente— es el encargado de la vigilancia y cumplimiento ético Grupo Herdez®. En conjunto, toman decisiones para fomentar una cultura de legalidad y transparencia, así como garantizar y maximizar el retorno a todos los inversionistas que confían en nosotros.

El Consejo de Administración se reúne trimestralmente y cuenta con órganos intermedios encargados de vigilar la gestión y ejecución de los objetivos del Grupo; igualmente, de los demás indicadores de la Compañía. En estas sesiones también se presentan los avances en materia de sostenibilidad.

El Consejo de Administración y el Director General están a cargo de gestionar la administración y cuentan con 2 comités principales: Comité de Auditoría y Comité de Prácticas Societarias. De estos comités dependen otros comités auxiliares como Administración de Riesgos, Cadena de Suministro, Finanzas, Gestión, Innovación, Mercadotecnia, Planeación Estratégica, Recursos Humanos, Sostenibilidad y Tecnologías de la Información.



Comités del máximo órgano de gobierno

1. Comité de Auditoría
2. Comité de Prácticas Societarias

Composición del máximo órgano de gobierno y comités



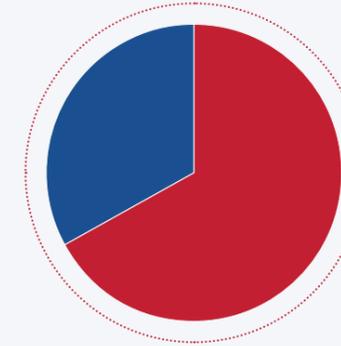
Antigüedad de los miembros en el órgano de gobierno



Otros cargos y compromisos significativos de cada miembro y la naturaleza de los compromisos

1. El presidente del Consejo de Administración es también el Director General y miembro del Comité de Prácticas Societarias.
2. El Vicepresidente del Consejo de Administración es también el Director General Adjunto y miembro del Comité de Prácticas Societarias.
3. Un miembro del Consejo de Administración es Presidente de los Comités de Prácticas Societarias y de Auditoría.
4. Dos miembros del Consejo de Administración también son miembros del Comité de Auditoría.
5. Dos miembros del Consejo de Administración son también miembros del Comité de Prácticas Societarias.

Independencia



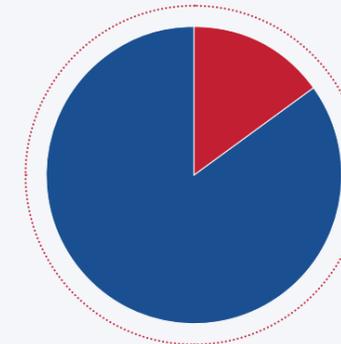
67%

de los miembros del Consejo de Administración son independientes

Miembros independientes

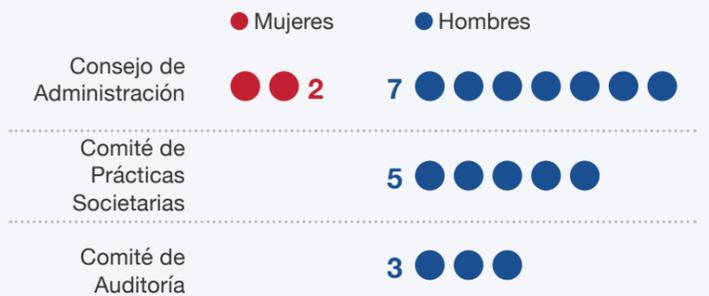


Género



15%

del Comité Directivo son mujeres



Consejo de Administración

Semblanzas

MIEMBROS PATRIMONIALES

Héctor Ignacio Hernández-Pons Torres
(Mexicano)
Edad: >50
Miembro desde: 1991
Órgano de gobierno: Comité de Prácticas Societarias
Responsabilidad: Presidente del Consejo de Administración y Director General

Enrique Hernández-Pons Torres
(Mexicano)
Edad: >50
Miembro desde: 1991
Órgano de gobierno: Comité de Prácticas Societarias
Responsabilidad: Vicepresidente del Consejo de Administración

Flora Hernández-Pons de Merino
(Mexicano)
Edad: >50
Miembro desde: 2004
Órgano de gobierno: Consejo de Administración
Responsabilidad: Consejera Patrimonial

MIEMBROS INDEPENDIENTES

Enrique Castillo Sánchez Mejorada
(Mexicano)
Edad: >50
Miembro desde: 1991
Órgano de gobierno: Comité de Prácticas Societarias
Responsabilidad: Miembro del Comité de Prácticas Societarias

Eduardo Ortiz Tirado Serrano
(Mexicano)
Edad: >50
Miembro desde: 2003
Órgano de gobierno: Comité de Auditoría
Responsabilidad: Miembro del Comité de Auditoría

Michael Bernhard Jost
(Mexicano)
Edad: >50
Miembro desde: 2019
Órgano de gobierno: Comité de Auditoría
Responsabilidad: Miembro del Comité de Auditoría

Anasofía Sánchez Juárez Cardoze
(Mexicana)
Edad: >50
Miembro desde: 2018
Órgano de gobierno: Comité de Prácticas Societarias
Responsabilidad: Consejera Independiente

José Roberto Danel Díaz
(Mexicano)
Edad: >50
Miembro desde: 2003
Órgano de gobierno: Comité de Prácticas Societarias
Responsabilidad: Presidente del Comité de Prácticas Societarias y del Comité de Auditoría

Luis Rebollar Corona
(Mexicano)
Edad: >50
Miembro desde: 2004
Órgano de gobierno: Comité de Prácticas Societarias
Responsabilidad: Responsable de prácticas ambientales

Órganos de gobierno

	Mujeres			Hombres			TOTAL DE MIEMBROS
	< 30	DE 30 A 50	>50	< 30	DE 30 A 50	>50	
Consejo de Administración	-	1	1	-	-	7	9
Comité de Auditoría	-	-	-	-	-	3	3 (100% independientes)
Comité de Prácticas Societarias	-	-	-	-	-	5	5 (60% independientes)

Funciones de los comités



Comité de Prácticas Societarias

Brindar su opinión acerca de las políticas y lineamientos para el uso o goce de los bienes del patrimonio de la sociedad y las operaciones que pretenda celebrar, nombramiento y elección del Director General, políticas para el otorgamiento de mutuos, préstamos o créditos; dispensas para aprovechar oportunidades de negocio; auxiliar al Consejo de Administración sobre las actividades señaladas en el artículo 42 de la Ley de Mercado de Valores y en el Código de mejores prácticas corporativas.



Comité de Auditoría

Brindar apoyo, opinión y consejo acerca de los lineamientos en materia de control y auditoría interna, políticas contables, estados financieros, contratación de auditoría externa, riesgos societarios, políticas de información y comunicación con accionistas y el mercado.



Designación y selección

La designación, ratificación o revocación de los miembros del Consejo de Administración se realiza cada año en las asambleas generales ordinarias anuales y se considera la opinión de los accionistas, la diversidad y la independencia. Para formar parte del máximo órgano se deben cumplir los siguientes requisitos:

1. Formación profesional en ciencias económico-administrativas y posgrado deseable en el área.
2. Experiencia profesional mínima de veinte años en puestos ejecutivos en empresas de consumo y/o el sector financiero.
3. Experiencia como consejeros en empresas de la industria manufacturera y/o el sector financiero.
4. Pertenencia a organismos empresariales.

La designación, ratificación o revocación de los miembros de los comités se realiza a través de sus sesiones y es facultad del Consejo de Administración.



Estrategia de Sostenibilidad (ASG)

2-14, 2-22

Grupo Herdez® tiene como propósito ser pasión, cultura y referente mundial de innovación en desarrollo sustentable.

Desde 2021 creamos el Comité de Sostenibilidad conformado por el Comité Directivo del Grupo. Este Comité es responsabilidad de la Dirección de Finanzas y Sostenibilidad, y reporta a la Dirección General.

La Dirección de Finanzas y Sostenibilidad tiene bajo su mandato al área de Sostenibilidad Corporativa y Sustentabilidad Ambiental que, con las áreas técnicas, complementan el equipo dedicado al cumplimiento de la estrategia de sostenibilidad del Grupo.



Alineados a las tendencias y referencias internacionales sobre los temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG), establecimos tres objetivos principales de sostenibilidad para el Grupo:



1. Lograr una gestión con criterios ASG.

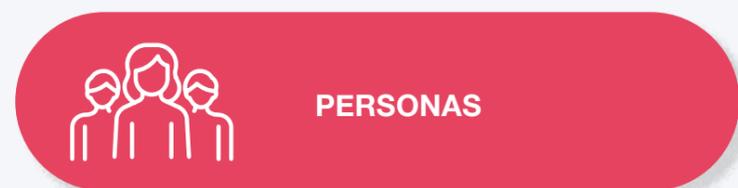


2. Identificar y mitigar los riesgos potenciales sociales y ambientales de las operaciones.



3. Impulsar en nuestras marcas proyectos de innovación en sostenibilidad.

Nuestros pilares de sostenibilidad



Contribuimos a 7 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas para el cumplimiento de la Agenda 2030.



Formamos parte de la iniciativa CFO Coalition de Pacto Mundial que busca aprovechar los compromisos de los directores financieros de la Coalición para dirigir billones de inversiones corporativas hacia los ODS, a fin de impulsar el futuro de las finanzas corporativas y la inversión para el crecimiento, la creación de valor y el impacto social.



Análisis de materialidad

GRI 2-29, 3-1, 3-2

Los temas materiales de Grupo Herdez® se identificaron en el estudio de materialidad. Se consideraron los principios establecidos por el Global Reporting Initiative (GRI) para determinar los contenidos de los informes: participación de los grupos de interés, contexto de sustentabilidad, exhaustividad y el principio de materialidad.

Principales grupos de interés

Consumidores, colaboradores, proveedores, clientes y accionistas/inversionistas.

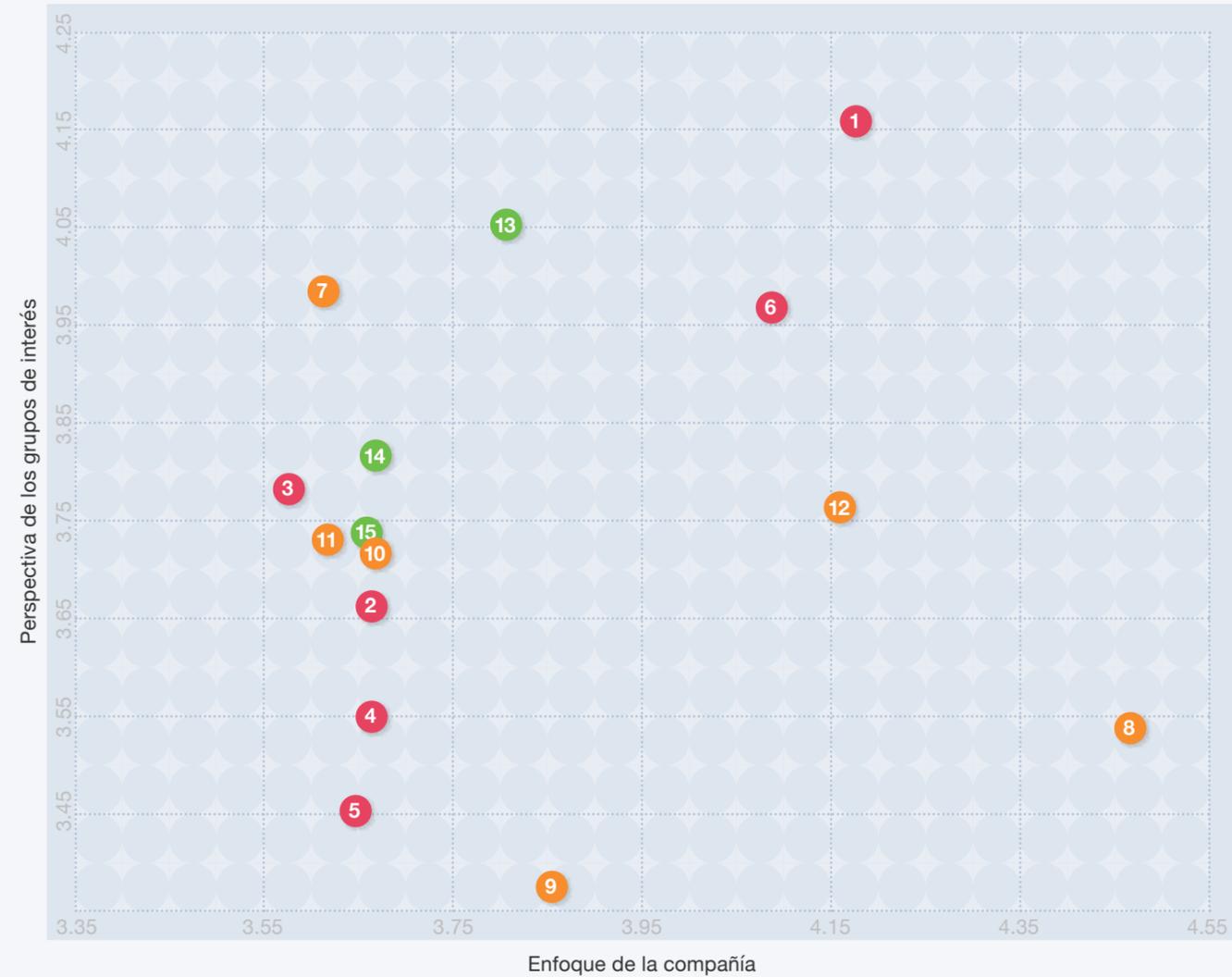
Los temas críticos y estratégicos sobre los que trabajamos en el Grupo son:

Temas críticos

- Salud, seguridad y bienestar del consumidor
- Confianza y reputación de marca
- Innovación (productos y procesos)
- Envase y embalaje sustentable, reutilización y reciclaje

Temas estratégicos

- Crecimiento rentable en los mercados y sustentabilidad financiera
- Gestión del agua
- Consumo y eficiencia energética
- Ética y anticorrupción
- Salud, seguridad y bienestar ocupacional
- Condiciones y relaciones laborales
- Calidad y seguridad en la cadena de valor
- Transparencia en la información de productos y etiquetado
- Capacitación y desarrollo de carrera
- Cumplimiento legal
- Experiencia del consumidor



Personas

- 1 Salud, seguridad y bienestar del consumidor
- 2 Salud, seguridad y bienestar ocupacional
- 3 Capacitación y desarrollo de carrera
- 4 Condiciones y relaciones laborales
- 5 Experiencia del consumidor
- 6 Confianza y reputación de marca/s



Comunidad

- 7 Transparencia en la información de productos y etiquetado
- 8 Crecimiento rentable en los mercados y sustentabilidad financiera
- 9 Calidad y seguridad en la cadena de valor
- 10 Ética y anticorrupción
- 11 Cumplimiento legal
- 12 Innovación (de productos y procesos)



Planeta

- 13 Envase y embalaje sustentable, reutilización y reciclaje
- 14 Gestión del agua
- 15 Consumo y eficiencia energética

Grupos de interés

GRI 2-29

Grupo de interés	Enfoque de participación	Problemas clave y evaluación	Canales de comunicación	Frecuencia de participación
Accionistas	Interés respecto al impacto de los riesgos ambientales y sociales en el desempeño de la Compañía.	Mejora continua del desempeño accionario y sustentable.	Informe anual	Anual
	Posicionamiento del Grupo como compañía comprometida con el desarrollo sustentable.		Sitio web	Permanente
			Reportes trimestrales	Trimestral
Colaboradores	Manejo adecuado de los recursos e insumos que se consumen en los procesos productivos.	Establecer un estándar competitivo en nuestros colaboradores, generando desarrollo de talento, confianza y compromiso.	Revista interna "Hechos con Amor"	Bimestral
			Tableros de comunicación en todas las localidades	Mensual
			Aplicación	Diario
			Pantallas en las localidades	Diario
			Correo electrónico/ Folletos informativos	Diario
Comunidad	Pieza fundamental en el desarrollo de operaciones y logro de objetivos.	Programas de vida enfocados a mejorar el bienestar.	Encuesta de clima organizacional	Cada tres años
	El programa Saber Nutrir está enfocado en mejorar las condiciones de nutrición en México. La Fundación Herdez® tiene como objetivo contribuir al fomento de la investigación, a la educación y al mejor desarrollo alimentario en el país. A través del museo, biblioteca y Centro de interpretación se ofrecen cursos, visitas guiadas, así como el programa de publicaciones sobre la gastronomía mexicana.	Prestaciones y permanencia en el negocio.	Cursos de capacitación y sensibilización	Permanente
		Diversificar los proyectos en las comunidades para lograr la seguridad alimentaria. Monitoreo nutricional de los niños.	Sitio web sabernutrir.com.mx	Permanente
Consumidores	Posicionar a Grupo Herdez® como una compañía sostenible, consciente de sus impactos en el entorno.	Creciente interés del consumidor en las prácticas de sostenibilidad corporativa, fomentar su participación.	Campañas en medios masivos y digitales	Permanente
	Comunicar el impacto de nuestros productos en la sociedad y el ambiente.	Transparencia en nuestro desempeño ambiental y social.	Sitio web porunmundomasvivo.com	Permanente
Proveedores	Promover una adecuada obtención, aprovechamiento y uso eficiente de los recursos para garantizar la sostenibilidad de las operaciones.	Cumplir con la certificación del sistema de calidad e inocuidad de Grupo Herdez®.	Cuestionario y retroalimentación por correo electrónico	Permanente
		Obtener una evaluación de desempeño.	Correo electrónico	Permanente

Ratings ASG

MSCI ESG Ratings

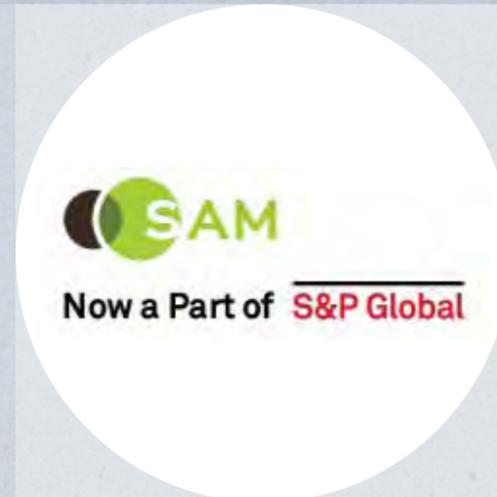
Actualización: diciembre 2023



S&P Global ESG Score

43 puntos

Actualización: septiembre 2023



CDP Carbon Disclosure Project

Bosques: D
Productos de madera: D
Aceite de palma: D
Soja: D
Agua: C
Cambio climático: C

Actualización: febrero 2024

C: Reconocemos y reportamos los riesgos, problemáticas y potenciales impactos ambientales.
D: Somos transparentes en reportar las cuestiones forestales.



Gender-Equality Index Methodology-Bloomberg

GEI Score 73.18

Actualización: enero 2023

Reconocimientos a nuestra estrategia ASG

Empresas con mayor avance en ODS de “Las Empresas Verdes”
2º posición

Las 100 empresas más Responsables ESG de Merco
6º posición global
3º posición en el sector de alimentos

Las 100 Empresas Más Responsables a Nivel Ético y de Gobernanza de Merco
10º posición global

Las Empresas más Responsables con el Medioambiente de Merco
7º posición global

Las 100 Empresas Más Responsables en el ámbito Interno, clientes y sociedad de Merco
7º posición global

Compromisos y Cultura de la Legalidad

GRI 2-15, 2-23, 2-24, 2-26, 2-30, 205-2

Nuestro mecanismo de asesoramiento de preocupaciones éticas es la Línea de la CONFIANZA (800-2663-42692) y el correo de confianza (confianza@herdez.com), donde se puede solicitar orientación sobre la conducta ética y jurídica, la integridad de la organización e informar sobre preocupaciones relacionadas con conductas no éticas o ilegales.

En 2023, el 100% de las denuncias fueron atendidas y no se registraron demandas relacionadas con prácticas monopolísticas o desleales.



12

políticas vigentes sobre ética, legalidad y/o derechos humanos

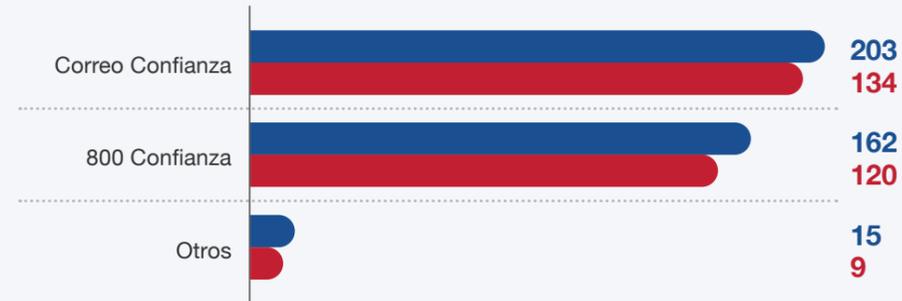
100%

de las denuncias en Línea CONFIANZA atendidas

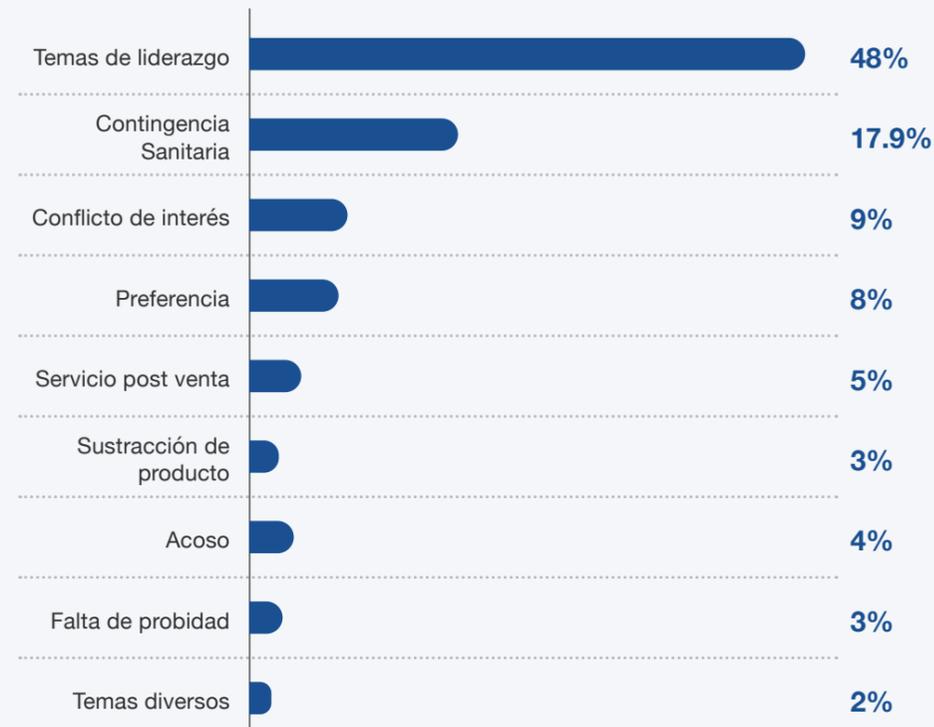
Línea de la Confianza

Denuncias recibidas

● 2022 ● 2023



Para las denuncias confirmadas se estableció un plan correctivo y se clasificaron conforme a la siguiente gráfica:



Desde 2012, Grupo Herdez® está adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Nos hemos comprometido a priorizar y trabajar para dar cumplimiento a sus 10 principios, dentro de los que se considera cumplir con un enfoque ético y de legalidad en colaboradores y socios estratégicos, además de trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno. Asimismo, respetamos el derecho de negociación colectiva.

En 2023 contamos con 12 políticas vigentes sobre ética, legalidad y/o derechos humanos que son aprobadas por el director del área, por el Director General y, en caso de aplicar por recomendación de los comités, por el Consejo de Administración.

Para generar un ambiente de confianza y legalidad, nuestra cultura ética promueve el respeto a normas y políticas tanto internas como externas. Invita a denunciar actos contrarios a nuestro Código de Ética, a las leyes y a las normas de comportamiento socialmente aceptadas.

A través del Comité de Riesgos se gestiona el riesgo de fraude y corrupción. A través del monitoreo de las denuncias de la Línea de la Confianza se han analizado los factores que pueden originar que el riesgo se presente; se está trabajando con los responsables de la atención de este tipo de riesgo para identificar e implementar las formas de administrarlo y medirlo.

Adicional a esto, contamos con una [Política para Atender Conductas Fraudulentas \(2019\)](#), [Política de Conflicto de Interés \(2019\)](#), [Política de Pagos Ilegales y no al Soborno \(2019\)](#), [Política de Prevención de Lavado de Dinero \(2019\)](#), [Política de Regalos \(2019\)](#), el [Código de Ética \(act. 2021\)](#) que aplica al 100% de nuestros colaboradores y el [Código de Conducta de Proveedores \(act. 2021\)](#), que aplica a todos aquellos que presten algún servicio, maquila, licencia de *software*, materias primas o de empaque, entre otros.

De esta forma establecemos las medidas necesarias para prevenir acciones de corrupción.



Horas de formación en Código de Ética, legalidad y/o derechos humanos



17,858

horas de formación

Formación en ética y anticorrupción por categoría laboral 2023

Categoría laboral	Hombres	% de hombres respecto al total de la plantilla	Mujeres	% de mujeres respecto al total de la plantilla	Total	% de la categoría respecto al total de la plantilla
Operativo	5,426	46.8%	4,330	37.3%	9,756	84.1%
Operativo-Normativo	767	6.6%	615	5.3%	1,382	11.9%
Táctico	204	1.8%	127	1.1%	331	2.9%
Estratégico	91	0.8%	35	0.3%	126	1.1%
Total	6,488	56.0%	5,107	44.0%	11,595	100.0%

Formación en ética y anticorrupción por ubicación 2023

Categoría laboral	Hombres	% de hombres respecto al total de la plantilla	Mujeres	% de mujeres respecto al total de la plantilla	Total	% de la categoría respecto al total de la plantilla
Plantas	2,100	18.1%	2,289	19.7%	4,389	37.9%
CEDIS	640	5.5%	293	2.5%	933	8.0%
Corporativos	733	6.3%	637	5.5%	1,370	11.8%
Rutas de ventas	2,016	17.4%	481	4.1%	2,497	21.5%
Tiendas	999	8.6%	1,407	12.1%	2,406	20.8%
Total	6,488	56.0%	5,107	44.0%	11,595	100.0%

En Grupo Herdez® brindamos los siguientes programas relacionados con Ética y Anticorrupción:



En el año se implementaron las siguientes acciones para la comunicación sobre temas de ética y anticorrupción:



1. Curso Código de Ética enfocado a nuevos ingresos.

2. Cultura de Legalidad Formando ciudadanía, abierto a todo el personal.

1. Comunicación semestral por correo institucional y tableros en las localidades sobre el número de denuncias realizadas en la Línea de la Confianza.

2. Proyección de videos cortos sobre los lineamientos del Código de Ética en las pantallas de las localidades.

3. Refrendo anual del Código de Ética Nuestro compromiso, obligatorio para todo el personal.

4. Capacitaciones sobre “Manejo de datos personales” y “Política de compra y venta de acciones” enfocadas en los colaboradores del área Legal.

3. Publicación del contacto de la línea de la confianza en los tableros de comunicación de plantas y CEDIS.

4. Entrega de trípticos así como sesiones de 5 minutos sobre Misión, Visión y Valores “Hablemos con la H”.

Conflictos de interés

GRI 2-15

Para evitar conflictos de interés, cada consejero firma una declaración que garantiza la ausencia de conflictos. Adicionalmente, cada Comité cuenta con un reglamento que establece sus funciones y la relación con el Consejo de Administración.

Nuestro Código de Ética y la Política de Conflicto de Interés son documentos vinculantes y de aplicación obligatoria para todos quienes forman parte de la organización.

La Compañía presenta cada año ante la Bolsa Mexicana de Valores su Reporte Anual donde hace mención a los Accionistas de Control y a las transacciones con Partes Relacionadas. El Informe del Director del Comité de Prácticas Societarias también hace referencia a las transacciones con Partes Relacionadas.



Anexos





GRI 2-7 Empleados

Colaboradores por tipo de contrato	Contrato Permanente	Contrato Temporal
Oficinas Corporativas	1,290	80
Plantas	3,721	668
CEDIS	763	170
Tiendas	2,386	20
Rutas de Ventas	2,267	230
TOTAL	10,427	1,168

Notas:

El año 2023 cerró con un incremento de 14.4% y estamos reportando un incremento en la plantilla de 9.5%. Nosotros no contamos con “colaboradores de tiempo parcial” y no contamos con “colaboradores sin horas garantizadas”.

c.- Para recopilar los datos se toma en cuenta la información final del periodo objeto del informe, con unidades equivalentes de tiempo completo basándonos en el sistema de nómina interno.

GRI 2-19 Políticas de remuneración

De acuerdo con los estatutos de la Compañía, la remuneración a los miembros del Consejo y de los comités es determinada en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas. El año pasado fue de tres monedas de \$50.00 pesos oro (centenarios), o su equivalente, por la asistencia a cada sesión del Consejo y dos monedas de \$50.00 pesos oro (centenarios), o su equivalente, por la asistencia a cada sesión de los comités.

GRI 2-20 Proceso para determinar la remuneración

El Comité de Prácticas Societarias es responsable de validar las remuneraciones de los principales directivos de la Compañía, incluida la del Director General.

De acuerdo con los estatutos de la Compañía, la remuneración a los miembros del Consejo y de los comités es determinada en la [Asamblea General Ordinaria de Accionistas](#).

GRI 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas

Para Grupo Herdez® las multas significativas son aquellas que exceden o igualan el monto de un millón de pesos.

En 2023 se recibió una sanción del Sistema de Agua de San Luis Potosí por descarga de excedente de contaminantes. El caso se encuentra en juicio contencioso administrativo.

Durante el año no se realizó ningún pago por multas ni hubo incumplimiento de la legislación y las normativas del periodo objeto del informe o de periodos anteriores.

2-28 Afiliación a asociaciones

Industriales:

- Asociación Mexicana de la Cadena Productiva del Café (AMECAFE)
- Cámara Nacional de Fabricantes de Envases Metálicos (CANAFEM)
- Asociación Mexicana de Industriales de Galletas y Pastas (AMEXIGAPA)
- Asociación Nacional de la Industria de Suplementos Alimenticios (ANAISA)
- Cámara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias (CANAINCA)
- Cámara Nacional de Industriales de la Leche (CANILEC)
- Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo (CONMEXICO)
- Consejo Nacional de Producción Orgánica (presidido por SAGARPA)
- Federación Internacional de Movimientos en Agricultura Orgánica (IFOAM)
- Movimiento Orgánico Mexicano

Empresariales:

- Asociación Mexicana de Estándares para el Comercio Electrónico (AMECE)
- A Favor de lo Mejor
- Cámaras de comercio exterior: canadiense, británica, española y americana
- Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN)
- Consejo Coordinador Empresarial (CCE)
- Consejo de la Comunicación Voz de las Empresas

Sostenibilidad:

- Alianza Éntrale
- Centro Mexicano para la Filantropía
- Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES)
- Compromiso Empresarial para el Manejo Integral de Residuos Sólidos
- Consejos de Cueca (en la CONAGUA)
- ECOCE
- Iniciativa GEMI
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- CFO Coalition for the SDGs
- Grupos de Trabajo Hambre Cero, Economía Circular y Biodiversidad del Pacto Mundial



GRI 306-4 Residuos no destinados a la eliminación

Nota: Para nuestras operaciones no aplica la incineración con o sin recuperación energética.

GRI 401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal.

Omisión

Razones de confidencialidad

Nuestro negocio de Impulso abarca todas las tiendas de Cielito Querido Café, Chilim Balam, Moyo y Nutrisa, al ser tiendas de *retail* la rotación del personal es mayor debido a que el sistema de trabajo es diferente y por consecuencia se tiene que medir por separado, información que se incluye en el reporte. Es por eso que al momento de calcular la rotación del personal se excluye el personal de tiendas.

GRI 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres

Omisión

Razones de confidencialidad

Es información sensible del colaborador por lo que no se puede compartir las cifras de remuneración.

GRI 406-1 Incidentes discriminación

Omisión

Razones de confidencialidad

Es información sensible por lo que no aplica el inciso d del indicador.

SASB FB-PF-140a.1

Nota: El porcentaje de las regiones con estrés hídrico es con base en la extracción.

SASB FB-PF-430a.1

Nota: Se ha medido el cumplimiento de la auditoría de responsabilidad social y ambiental mediante nuestro Código de Ética para proveedores, un *check list* y Alcance de Abastecimiento Sostenible.



GRI 201-1 Valor económico generado y distribuido

	2023	2022
Ingresos + (flujos de efectivo) venta de inmuebles + flujos de efectivo generados en actividades de financiamiento	\$36,212,816.00	\$31,645,704.00
Otros Ingresos (dividendos cobrados, intereses cobrados, recursos por venta de AF y regalías)	\$1,700,799.00	\$1,594,575.00
Valor económico generado	\$37,913,615.00	\$33,240,279.00
Costos operativos (costo de venta, incremento en proveedores e incremento en CxP)	\$22,916,753.00	\$21,941,327.00
Salarios y beneficios sociales para los empleados	\$399,582.00	\$3,257,882.00
Pagos a proveedores de capital (dividendos pagados, intereses pagados, pagos de préstamos bancarios a largo plazo)	\$4,779,610.00	\$7,107,829.00
Pagos a gobiernos (impuestos a la utilidad)	\$1,739,830.00	\$1,264,730.00
Inversiones en la comunidad	\$79,798.82	\$90,909.12
Valor económico distribuido	\$29,915,573.82	\$33,662,677.12
Valor económico retenido	\$7,998,041.18	-\$422,398.12

Cifras expresadas en miles de pesos.

Nota: para mayor información consultar los Estados Financieros Dictaminados 2023 y 2022.

GRI 201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación

Las estimaciones realizadas hasta noviembre de 2023 indican que el valor estimado de las obligaciones del plan de pensiones es de \$465 millones de pesos.



GRI 202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local

Grupo Herdez® considera como alto ejecutivo a los miembros del equipo directivo que forman parte de las operaciones en corporativos.

El equipo directivo, al cierre de 2023, estaba conformado por 20 personas: 10% mujeres y 90% hombres. De estas, el 90% son contrataciones locales.

Se define como local a las personas con nacionalidad mexicana.

GRI 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción

En Grupo Herdez® no hemos realizado un análisis formal de riesgos relacionados con la corrupción; sin embargo, a través del monitoreo de las denuncias de la Línea de la Confianza, hemos detectado que los temas de mayor recurrencia son:

- Inadecuada segregación de funciones y conflicto de interés.
- Desapego a la normativa interna (políticas, procedimientos, código de ética, etc.).
- Procesos vulnerables incompletos que afecten la integridad y seguridad de las operaciones e información.

A través del Comité de Riesgos, se gestiona el riesgo de fraude y corrupción. Mediante el monitoreo de las denuncias de la Línea de la Confianza se han analizado los factores que pueden originar que el riesgo se presente. Se está trabajando con los responsables de la atención de este riesgo para identificar qué actividades se realizan para administrarlo y medirlo.

Adicional a esto, contamos con una Política para Atender Conductas Fraudulentas (2019); Política de Conflicto de Interés (2019); Política de Pagos Ilegales y no al Soborno (2019); Política de Prevención de Lavado de Dinero (2019); Política de Regalos (2019); el Código de Ética (act. 2021), que aplica al 100% de nuestros colaboradores, y el Código de Ética de Proveedores (act. 2021), que aplica a todos aquellos que presten algún servicio, maquila, licencia de *software*, materias primas o de empaque, entre otros.

De esta forma establecemos las medidas necesarias para prevenir acciones de corrupción.



GRI 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas

En 2023 se confirmaron 6 casos de corrupción. Del total de los casos, en 5 estuvieron involucrados colaboradores del Grupo; en el restante estuvo involucrado un proveedor. Se señala que 4 casos fueron por sustracción de productos, 1 caso fue por conflicto de interés y el otro por falta de probidad.

Las medidas que el Grupo tomó fueron (i) desvincular a 12 (doce) colaboradores involucrados en los casos y (ii) terminar la relación con el proveedor mencionado.

GRI 207-1 Enfoque fiscal

En Grupo Herdez® cumplimos cabalmente con la normativa aplicable, tanto nacional como internacional.

La Subdirección de Contraloría Financiera y Gerencia Fiscal son los responsables del cumplimiento de las obligaciones fiscales. En 2023, en el Grupo no se aplicó ninguna estrategia fiscal individual o de organización.

GRI 207-2 Gobierno fiscal, control y gestión de riesgos

Responsables cumplimiento obligaciones fiscales: Subdirección de Contraloría Financiera y Gerencia Fiscal. En 2023, en el Grupo no se aplicó ninguna estrategia fiscal individual o de organización.

Mecanismos para asegurar el cumplimiento de las obligaciones fiscales: La Subdirección de Contraloría Financiera cuenta con una Gerencia Fiscal centralizada y especializada para asegurar el cumplimiento de las obligaciones fiscales federales y locales.

Implementamos diversos mecanismos como el control y registro del cumplimiento de las declaraciones y obligaciones fiscales federales y estatales, dictámenes fiscales de cumplimiento federales y locales que se presentan ante la autoridad, auditoría interna y externa. Entrega dictámenes financieros, cumplimiento anual relacionado a precios de transferencia, capacitación continua del personal en materia fiscal, asesores legales y fiscales externos, apoyo agentes aduanales, entre otros.

Mecanismos para informar: auditorías internas y externas, emisión de dictámenes fiscales de cumplimiento federales y estatales, declaraciones anuales informativas de partes relacionadas locales, país por país y maestra, así como informes de dictámenes financieros, apoyo de asesores legales y fiscales externos o agentes aduanales.

GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen

Total de materiales utilizados	601,016.12
Toneladas de materias primas agrícolas	146,265.28
Toneladas de materias primas	322,734
Toneladas de material de empaque	132,016.74
Toneladas de materiales no renovables	94,386.96
Toneladas de materiales renovables	37,629.77





GRI 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido

Método de extracción			
Fuente	Método de extracción	Ubicación y nombre del cuerpo de agua	Descripción de impactos relacionados
Ríos, lagos	Bombeo	1 en Canal Lateral 18+420 del Canal Valle del Fuerte, Cuenca Río Fuerte, Afluente canal principal Valle del Fuerte Distrito de Riego 075, Región Hidrológica Sinaloa, Localidad El Fuerte, Sinaloa.	Posible agotamiento del recurso, aunque de baja probabilidad por los bajos volúmenes de extracción.
		1 en Canal Lateral 18+420 del Canal Valle del Fuerte, Cuenca Río Fuerte, Región Hidrológica Sinaloa, Localidad Campo 35, Ahome, Sinaloa.	Posible no disponibilidad del recurso, con probabilidad media de que ocurra debido a riesgos de transición (legales y/o sociales).
Mares, océanos	No aplica	No aplica	No aplica
Subterráneas (pozos)	Bomba sumergible	2 en Cuenca Presa San José Los Pilares y Otras, Acuífero San Luis Potosí, Región Hidrológica Salado en San Luis Potosí.	Posible agotamiento del recurso, aunque de baja probabilidad por los bajos volúmenes de extracción.
		1 en Cuenca Laja, Acuífero Valle de Celaya, Región Hidrológica Lerma-Santiago, Villagrán Guanajuato.	Posible no disponibilidad del recurso, con probabilidad media de que ocurra debido a riesgos de transición (legales y/o sociales).
		1 en Cuenca Río Verde Grande, Acuífero Lagos de Moreno, Región Hidrológica Lerma-Santiago, Lagos de Moreno, Jalisco.	
		1 en la Cuenca Río Moctezuma, Acuífero Cuautitlán-Pachuca, Región Hidrológica Pánuco, Localidad Barrio de San Juan, Teoloyucan, Estado de México.	
Red municipal	Suministro directo de red	1 en San Luis Potosí, SLP.	Posible agotamiento del recurso, aunque de baja probabilidad por los bajos volúmenes de extracción.
		1 en Tijuana, Baja California.	
		1 en Monterrey, Nuevo León.	Posible no disponibilidad del recurso, con probabilidad media de que ocurra debido a riesgos de transición (legales y/o sociales).
		1 en Tlaquepaque, Jalisco.	
		1 en Lagos de Moreno Jalisco.	
Aguas pluviales (captadas y almacenadas directamente por la organización)	Infraestructura de canales y fosas de capacitación pluvial	1 en el Complejo Industrial Duque de Herdez en San Luis Potosí.	Posible no disponibilidad del recurso, con probabilidad media de que ocurra debido a reducción en la precipitación pluvial.
		1 en el Complejo Industrial Herdez México en Cuautitlán, Estado de México.	
Aguas residuales de otra organización	No aplica	No aplica	No aplica
Agua de Pipas	Suministro directo en pipas	1 en Municipio de Chalco, Estado de México.	Posible agotamiento del recurso y un posible déficit de agua en la región, aunque los volúmenes de extracción son relativamente bajos.
Aguas residuales de la propia organización	No aplica	3 en el Complejo Industrial Herdez México en Cuautitlán, Estado de México, CEDIS México y Planta Barilla (2 en Planta y 1 en CEDIS).	Planta México, CEDIS México y Planta Barilla reciclaron el 100%, 100% y 71.8%, respectivamente, de sus aguas residuales tratadas en el riego de jardines.



Uso del agua extraída			
Fuente	Uso del agua extraída	Ubicación de donde se consume	Descripción de impactos relacionados
Ríos, lagos	Industrial (producción, servicios auxiliares y servicios sanitarios)	2 en Los Mochis, Sinaloa.	Posible agotamiento del recurso, aunque de baja probabilidad por los bajos volúmenes de extracción. Posible no disponibilidad del recurso, con probabilidad media de que ocurra debido a riesgos de transición (legales y/o sociales).
Mares, océanos	No aplica	No aplica	No aplica
Subterráneas (pozos)	Industrial (producción, servicios auxiliares y servicios sanitarios)	1 en Cuautitlán, Estado de México. 3 en San Luis Potosí. 2 en Lagos de Moreno, Jalisco. 1 en Villagrán, Guanajuato.	Posible agotamiento del recurso, aunque de baja probabilidad por los bajos volúmenes de extracción. Posible no disponibilidad del recurso, con probabilidad media de que ocurra debido a riesgos de transición (legales y/o sociales).
Red municipal	Industrial (producción, servicios auxiliares y servicios sanitarios)	1 en San Luis Potosí, SLP. 1 en Tijuana, Baja California. 1 en Monterrey, Nuevo León. 1 en Tlaquepaque, Jalisco. 1 en Lagos de Moreno, Jalisco	Posible agotamiento del recurso, aunque de baja probabilidad por los bajos volúmenes de extracción. Posible no disponibilidad del recurso, con probabilidad media de que ocurra debido a riesgos de transición (legales y/o sociales).
Aguas pluviales (captadas y almacenadas directamente por la organización)	Industrial (riego de áreas verdes)	2 en Cuautitlán, Estado de México. 1 San Luis Potosí, SLP.	Posible no disponibilidad del recurso, con probabilidad media de que ocurra debido a reducción en la precipitación pluvial.
Aguas residuales de otra organización	No aplica	No aplica	No aplica
Agua de pipas	Industrial (producción, servicios auxiliares y servicios sanitarios)	1 en Chalco, Estado de México.	Posible agotamiento del recurso y un posible déficit de agua en la región, aunque los volúmenes de extracción son relativamente bajos.
Aguas residuales de la propia organización	Industrial (servicios sanitarios y riego de áreas verdes)	3 en el Complejo Industrial Herdez México en Cuautitlán, Estado de México, CEDIS México y Planta Barilla (2 en Planta y 1 en CEDIS).	Planta México, CEDIS México y Planta Barilla reciclaron el 100%, 100% y 71.8%, respectivamente, de sus aguas residuales tratadas en el riego de jardines.



Método de descarga			
Fuente	Método de descarga	Destino de la descarga	Descripción de impactos relacionados
Ríos, lagos	Descarga directa al cuerpo de agua mediante canal de desagüe	En el canal lateral del canal Valle del Fuerte, Cuenca Río Fuerte, Afluente canal principal Valle del Fuerte Distrito de Riego 075, Región Hidrológica Sinaloa, localidad El Fuerte, Sinaloa.	La descarga de aguas residuales son tratadas conforme a la normativa aplicable, por lo que no se ha determinado su nivel de significancia de impacto respecto al cuerpo receptor.
Mares, océanos	No aplica	No aplica	No aplica
Subterráneas (pozos)	Descarga directa al cuerpo de agua mediante canal de desagüe	Las descargas de aguas residuales de Planta Lagos de Moreno, CEDIS de SLP, Planta de Té y El Duque se envían al drenaje municipal. La descarga de aguas residuales de Planta Celaya y una parte de la de Planta México se descargan a un drenaje federal. El 100% de las aguas residuales del CEDIS México y el 84.9% de las aguas residuales de Planta México se infiltran al suelo.	Las descargas de aguas residuales son tratadas conforme a la normativa aplicable, por lo que no se ha determinado su nivel de significancia de impacto respecto al cuerpo receptor de tipo federal y/o de infiltración al subsuelo, los cuales se consideran bienes nacionales. Respecto a las aguas que se descargan a drenajes municipales, si bien no se ha determinado la significancia, es muy difícil evaluar el impacto debido a que en esos drenajes confluyen descargas de diferentes orígenes y procedencias.
Red municipal	Gravedad y conducción directa al drenaje o cuerpo receptor	Drenaje municipal.	Descarga de contaminantes en el cuerpo receptor. Respecto a las aguas que se descargan a drenajes municipales, si bien no se ha determinado la significancia, es muy difícil evaluar el impacto debido a que en esos drenajes confluyen descargas de diferentes orígenes y procedencias.
Aguas pluviales (captadas y almacenadas directamente por la organización)	Bombeo	El agua pluvial se utiliza para áreas verdes y el sobrante se envía a canal de desagüe.	El consumo de agua pluvial evita la extracción de agua potable de pozo, por lo que el impacto es positivo, aunque no se ha estimado su significancia.
Aguas residuales de otra organización	No aplica	No aplica	No aplica
Agua de pipas	Descarga directa al cuerpo de agua mediante canal de desagüe	Las descargas de aguas residuales de Planta Nutrisa se envían al drenaje municipal.	Las descargas de aguas residuales son tratadas conforme a la normativa aplicable, por lo que no se ha determinado su nivel de significancia.
Aguas residuales de la propia organización	Por gravedad y conducción directa al drenaje	Drenaje municipal.	Planta México recicló el 100%, CEDIS México el 100% y Planta Barilla el 71.8% de las aguas residuales generadas y tratadas. Se usaron para el riego de jardines. Respecto a las aguas que se descargan a drenajes municipales, si bien no se ha determinado la significancia, es muy difícil evaluar el impacto debido a que en esos drenajes confluyen descargas de diferentes orígenes y procedencias.

Nota: La calidad de las descargas de agua residual enviadas a los cuerpos receptores se vigila mediante el cumplimiento a los límites máximos permisibles establecidos en las Normas Oficiales Mexicanas correspondientes.



Cuencas de donde es extraída agua por la organización

Cuenca	Descripción de impactos relacionados
Cuenca Río Fuerte, Región Hidrológica Sinaloa, Localidades Campo 35, Ahome y El Fuerte, Sinaloa.	<p>Extracción y Consumo: A excepción de CEDIS Mérida, nuestras plantas y CEDIS se encuentran localizados en cuencas y regiones hidrológicas de alto y muy alto grado de estrés hídrico, aunque los consumos de nuestras instalaciones son muy bajos.</p> <p>Descarga: No obstante que las aguas residuales que se generan en las instalaciones de Grupo Herdez® son tratadas antes de su vertido, la generación y descarga de estas aguas tratadas representan un cierto impacto negativo por la emisión de contaminantes a redes de drenaje municipal y cuerpos de agua superficiales, a pesar de ser volúmenes de descargas muy pequeños. Estos impactos podrían no ser tan significativos debido a que en el drenaje municipal converge una diversidad de descargas de aguas residuales de diferentes fuentes y orígenes.</p>
Cuenca Presa San José Los Pilares y Otras, Acuífero San Luis Potosí, Región Hidrológica Salado en SLP, San Luis Potosí.	
Cuenca Laja, Acuífero Valle de Celaya, Región Hidrológica Lerma-Santiago, Villagrán, Guanajuato.	
Cuenca Río Verde Grande, Acuífero Lagos de Moreno, Región Hidrológica Lerma-Santiago, Lagos de Moreno, Jalisco.	
Cuenca Río Moctezuma, Acuífero Cuautitlán-Pachuca, Región Hidrológica Panuco, Localidad Barrio de San Juan, Teoloyucan, Estado de México.	

Impactos relacionados

Las metas en materia de agua se establecen tomando como base los indicadores de consumo de agua y de descarga de aguas residuales que se llevan para cada instalación. Actualmente, cada instalación identifica áreas de oportunidad en sus procesos y hace estimaciones sobre los posibles ahorros que puede proporcionar cada una para, posteriormente, proponer una meta anual alcanzable. Dichas metas no mantienen una relación con el contexto local de sus ubicaciones.

Nota: No se aplica un enfoque analítico, holístico o profundo para identificar los posibles impactos; solo se consideran de manera intuitiva los posibles impactos que podrían ser provocados por los volúmenes de consumo de agua extraídos en las fuentes y por la cantidad de contaminantes presentes en las aguas residuales que se descargan a los diferentes cuerpos receptores.

GRI 303-3 Extracción de agua

d. 1.- Los consumos reportados se miden directamente mediante instrumentos de medición que son vigilados y algunos certificados por las autoridades federales, estatales y municipales. Estos consumos se reportan a dichas autoridades mediante diversos formatos y mecanismos de reporte. Se considera el 97% de representación porque no se incluye el consumo de agua de las tiendas Nutrisa, Cielito Querido, Moyo y Chilim Balam, ni otras instalaciones (oficinas, etc.), las cuales representan un volumen muy bajo comparado contra el total.

2.- Aunque en Grupo Herdez® hay instalaciones que captan agua pluvial estas no se reportan porque la mayor parte del volumen captado se descarga al medio ambiente y solo una parte se emplea para el riego de áreas verdes, por lo que, no se almacena el agua y tampoco se utiliza en procesos o servicios.

3.- Para determinar las zonas de estrés hídrico se utilizó como fuentes de referencia las Estadísticas de Agua emitidas por la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA), información de zonas de disponibilidad de acuerdo a la cuenca y acuíferos del país. Se consideró adicionalmente como criterio de determinación de estrés hídrico el reportado por la plataforma Acueduct Water Risk Atlas en 2024 por ser una herramienta de reconocimiento internacional a excepción del Cedis Mérida donde se consideró el criterio de CONAGUA por considerarlo más apegado a la realidad del país.

GRI 303-5 Consumo de agua

d. 1.- Los consumos reportados se miden directamente mediante instrumentos de medición que son vigilados y algunos certificados por las autoridades federales, estatales y municipales. Estos consumos se reportan a dichas autoridades mediante diversos formatos y mecanismos de reporte. Se considera el 97% de representación porque no se incluye el consumo de agua de las tiendas Nutrisa, Cielito Querido, Moyo y Chilim Balam, ni otras instalaciones (oficinas, etc.), las cuales representan un volumen muy bajo comparado contra el total.

2.- Aunque en Grupo Herdez® hay instalaciones que captan agua pluvial estas no se reportan porque la mayor parte del volumen captado se descarga al medio ambiente y solo una parte se emplea para el riego de áreas verdes, por lo que, no se almacena el agua y tampoco se utiliza en procesos o servicios.

3.- Para determinar las zonas de estrés hídrico se utilizó como fuentes de referencia las Estadísticas de Agua emitidas por la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA), información de zonas de disponibilidad de acuerdo a la cuenca y acuíferos del país. Se consideró adicionalmente como criterio de determinación de estrés hídrico el reportado por la plataforma Acueduct Water Risk Atlas en 2024 por ser una herramienta de reconocimiento internacional a excepción del Cedis Mérida donde se consideró el criterio de CONAGUA por considerarlo más apegado a la realidad del país.

GRI 303-4 Vertidos de agua

I. N/A

ii. Calidad de Agua descargada
Para el 2023, las cantidades estimadas de vertidos que se realizan vía las aguas residuales que son tratadas en Grupo Herdez® expresadas en toneladas son:
GRASAS Y ACEITES: 138.01 mg/L
Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO): 5.77 mg/L
Demanda Química de Oxígeno (DQO): 2338.55 mg/L
Sólidos Suspendedos Totales (SST): 1456.84 mg/L
Sólidos Disueltos Totales (SDT): 2185.10 mg/L
Sólidos Sedimentables (SS): 39.68 mg/L

iii. Más que un método, lo que se utilizó fueron los criterios de límites máximos permisibles establecidos las normas siguientes:
1.- NOM-001-SEMARNAT-1996 / NOM-001-SEMARNAT-2021; que establece los límites máximos permisibles para la descarga de agua residuales a cuerpos de agua y bienes nacionales. 2.- NOM-002-SEMARNAT-1996; que establece los límites máximos permisibles para la descarga de agua residuales a drenaje municipal. 3.- NTE-SLP-AR-2005; Norma técnica ambiental del Estado de San Luis Potosí, que establece los límites máximos permisibles de las descargas de aguas residuales a drenaje y alcantarillado de los municipios de SLP.

e. La definición de estos parámetros se realizó en función del cumplimiento de las normas de descarga que se aplica a cada instalación.
Sustancias de preocupación prioritarias para la descarga de agua
Sustancias: Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO), Sólidos Suspendedos Totales (SST), Sólidos Totales Disueltos (STD), Sólidos Sedimentables (SS), Sólidos Sedimentables (SS), Sólidos Sedimentables (SS), Potencial de Hidrógeno (PH), Conductividad Eléctrica, Temperatura, Grasas y Aceites.
Método para definir su importancia: Cumplimiento a normas nacionales y condiciones particulares de descarga establecidos por el gobierno mexicano.
Sustancia: Demanda Química Oxígeno (DQO).
Método para definir su importancia: Estándar determinado para el control operativo del sistema.



GRI 303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua

Los estándares mínimos normativos y/o internos para la calidad de descarga de efluentes a los que las plantas y centros de distribución dan seguimiento son:

- Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO)
- Sólidos Suspendidos Totales (SST)
- Sólidos Disueltos Totales (SDT)
- Sólidos Sedimentables (SS)
- Potencial de Hidrógeno (PH)
- Conductividad Eléctrica (CE)
- Temperatura (°C)
- Grasas y Aceites (GyA)
- Demanda Química Oxígeno (DQO)

Estándares específicos:

- NOM-001-SEMARNAT-1996/ NOM-001-SEMARNAT-2021. Establece los límites máximos permisibles de contaminantes en las descargas de aguas residuales en aguas y bienes nacionales.
- NOM-002-SEMARNAT-1996. Establece los límites máximos permisibles de contaminantes en las descargas de aguas residuales a los sistemas de alcantarillado urbano o municipal.
- Norma Técnica Estatal - NTE-SLP-AR-001/05. Establece condiciones particulares de descarga de aguas residuales a la red de drenaje y alcantarillado de los Municipios de San Luis Potosí, Soledad de Graciano Sánchez y Cerro de San Pedro.
- Condiciones Particulares de Descarga. Establecidos por autoridades federales conforme al artículo 140 del Reglamento de la Ley de Aguas Nacionales.

GRI 305-6 Emisiones dañinas de la capa de ozono

En Grupo Herdez® no se producen, importan ni exportan sustancias del tipo CFC-11 (R-11) y R-14 y R-22.

Los refrigerantes más utilizados son R-410A, R-134A, R-407C, R-404A, R-507, R-147, R-427 y R-MO99.

GRI 305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire

Emisiones atmosféricas	2023 (Tn)	2022 (Tn)
NOx	65.92	67.02
SOx	79.36	76.70
COP (contaminantes org. persistentes)	3.12	3.58
COV (compuestos org. volátiles)	0.88	1.18
HAP (contaminantes al aire peligrosos)	NA	NA
PM (partículas)	6.41	5.90
OTRAS		
CO	20.13	23.97
PS	2.67	2.95
COT	3.12	3.58
SO ²	78.54	75.95
SO ³	0.82	0.76
PS Filtrables	6.41	5.90
NMCOV's	0.05	0.04



GRI 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos

Los impactos significativos potenciales relacionados con los residuos que genera la organización son la contaminación del suelo y cuerpos de agua por residuos sólidos y/o derrames, daño a la infraestructura pública y contaminación del aire por la emisión de gases de efecto invernadero.

Los residuos peligrosos y no peligrosos son generados en diversas partes del proceso productivo del Grupo. En el caso de los residuos peligrosos, se generan principalmente por las actividades de mantenimiento a las áreas de servicios y líneas de producción donde se ocupan sustancias químicas que, por sí solas o al impregnar materiales no peligrosos, una vez usados, son considerados como residuos peligrosos. Asimismo, los residuos no peligrosos se dividen en dos: Residuos de Manejo Especial (RME) y Residuos Sólidos Urbanos (RSU).

Conforme a la legislación mexicana, los RME son categorizados por el volumen de generación, por ejemplo, el material de embalaje y empaque, el producto y sus empaques destinados a destrucción fiscal, producto terminado caduco o que no cumple con los estándares de calidad y los lodos de las plantas de tratamiento de aguas residuales. Algunos son reciclados y otros enviados a rellenos sanitarios.

Los RSU son los residuos generados por otras actividades. En las actividades del Grupo se generan RSU como papel, plástico, cartón y basura en general.

Cabe destacar que todos estos residuos no generan un impacto significativo directo en el ambiente, ya que tienen el correcto manejo, confinamiento y disposición conforme a lo que establece la legislación y normativa vigente.

Los impactos arriba mencionados y los residuos que podrán dar lugar a dichos impactos guardan relación únicamente con la etapa de manufactura, almacenamiento y manejo interno del producto; no con la generación de residuos y sus respectivos impactos en las etapas de corriente arriba y corriente abajo de la cadena de valor. Los residuos que se reportan en estos indicadores obedecen solamente a la generación, manejo, reciclaje y disposición de residuos de operaciones productivas propias.



GRI 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos

Las principales medidas para gestionar el impacto significativo de los residuos generados dentro de la organización son la identificación, categorización, separación, almacenamiento temporal, reciclaje, confinamiento y disposición final, según aplique, de todos los residuos generados.

El proceso para la comprobación del cumplimiento de las obligaciones de los terceros que gestionan los residuos es responsabilidad de nuestro departamento de Control Ambiental, Seguridad e Higiene (CASH), apoyado por el departamento de Sustentabilidad Ambiental. El proceso comienza con la selección de proveedores de servicio que cuenten con la autorización legal y normativa por parte de las autoridades federales, estatales y/o municipales, continúa con la contratación del servicio y el retiro periódico de cada uno de los residuos que se generan en nuestras instalaciones y con el reciclaje o la disposición final de dichos residuos, finalizando con la entrega, por parte del proveedor, de los manifiestos de recolección, transporte, almacenamiento, confinamiento, destrucción, reciclaje y/o disposición de los residuos.

La contabilidad en la generación, manejo, reciclaje y disposición de los residuos es revisada y verificada por el departamento de Sustentabilidad Ambiental, que hace la retroalimentación en caso de hallazgo; esto se realiza a través de un formato enviado por parte de Sustentabilidad Ambiental al responsable CASH de cada instalación que debe ser llenado con la información mencionada.



GRI 401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal

Contrataciones

Contrataciones por género

	Total de la plantilla	Nuevas contrataciones	% del total de contrataciones	Tasa de contratación por género
Hombres	6,488	2,070	53.9%	31.9%
Mujeres	5,107	1,773	46.1%	34.7%
Total	11,595	3,843	100.0%	33.1%

Contrataciones por edad

	Menores de 31 años	Entre 31 y 50 años	Mayores de 50 años	Total de la plantilla
Total de la plantilla	4,752	5,585	1,258	11,595
Hombres	1,344	657	69	2,070
Mujeres	1,237	467	69	1,773
Total	2,581	1,124	138	3,843
% del total de contrataciones	67.2%	29.2%	3.6%	100.0%
Tasa de contratación por edad	54.3%	20.1%	11.0%	33.1%

Contrataciones por ubicación

	Total de la plantilla	Nuevas contrataciones mujeres	Nuevas contrataciones hombres	Total de contrataciones	Tasa de contratación por ubicación	% del total de contrataciones
Oficinas Corporativas	1,370	132	160	292	21.3%	7.6%
Planta	4,389	597	500	1,097	25.0%	28.5%
CEDIS	933	91	215	306	32.8%	8.0%
Tiendas	2,406	829	646	1,475	61.3%	38.4%
Rutas de ventas	2,497	124	549	673	27.0%	17.5%
Total	11,595	1,773	2,070	3,843	33.1%	100.0%

Rotación

Rotación por género

	Total de la plantilla	Bajas	% del total de bajas	Tasa de rotación por género
Hombres	4,830	1,137	66.9%	23.5%
Mujeres	3,211	563	33.1%	17.5%
Total	8,041	1,700	100.00%	21.1%

Rotación por edad

	Menores de 31 años	Entre 31 y 50 años	Mayores de 50 años	Total de la plantilla
Total de la plantilla	2,099	4,782	1,160	8,041
Hombres	430	613	94	1,137
Mujeres	235	264	64	563
Total	665	877	158	1,700
% del total de bajas	39.1%	51.6%	9.3%	100.0%
Tasa de rotación por edad	31.7%	18.3%	13.6%	21.1%

Rotación por ubicación

	Total de la plantilla	Bajas hombres	Bajas mujeres	Total de bajas	Tasa de rotación por ubicación	% del total de bajas
Oficinas corporativas	1,290	141	99	240	18.6%	14.1%
Planta	3,721	334	344	678	18.2%	39.9%
CEDIS	763	113	48	161	21.1%	9.5%
Rutas de ventas	2,267	549	72	621	27.4%	36.5%
Total	8,041	1,137	563	1,700	21.1%	100.0%

Nota para altas: En las nuevas contrataciones se consideraron tanto personal de planta como eventual.

Nota para bajas: En la rotación del personal se excluye el personal de tiendas y al personal temporal.

Nota: Las rotaciones en planta se deben a la temporalidad de los productos. Las plantas, al tener la temporada alta de producción, contratan más personal con contratos temporales y, cuando se termina la temporada y la producción baja, se concluyen esos contratos.



GRI 401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales

Los beneficios sociales que ofrecemos a quienes integran la empresa son superiores a los previstos por la Ley Federal del Trabajo (LFT) y son un común denominador en todas las compañías del Grupo.

A todo el personal se le ofrece seguro de vida, servicios de salud pública, cobertura por incapacidad o invalidez, permiso por maternidad o paternidad y provisiones por jubilación.

Otros beneficios incluyen (% de colaboradores a los que aplica):

- Seguro de Gastos Médicos Mayores para el colaborador y sus familiares directos (5%).
- Plan de retiro por jubilación, fallecimiento e invalidez total y permanente (69%).
- Plan de cheques médicos preventivos (1.08%).
- Becas para estudio y desarrollo profesional (100%).
- Días de aguinaldo adicionales a lo que marca la Ley (92.4%).
- Programas de capacitación (100%).
- Plan de compra de acciones para empleados (1.08%).
- Programas de desarrollo o crecimiento para el personal (100%).
- Asistencia psicológica (100%).

No contamos con colaboradores de tiempo parcial.



GRI 401-3 Permiso parental

Todos nuestros colaboradores permanentes tienen derecho a permiso parental.

	2023		2022	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Colaboradores que se acogieron al permiso parental	32	90	39	91
Colaboradores que regresaron al trabajo en el periodo objeto del informe	32	90	39	79
Colaboradores que regresaron a trabajar y siguen en plantilla 12 meses después del retorno	22	66	31	61
Tasa de regreso al trabajo	100.0%	100.0%		
Tasa de retención 2023	56.4%	83.5%	74.6%	

GRI 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas

Del total de nuestra plantilla laboral no sindicalizada, bajo la metodología de las 9 cajas se realizaron 2,435 evaluaciones; 13.9% más que el año anterior.

	Hombres		Mujeres		Total
	Evalutados en 2023	% del total de hombres	Evaluidas en 2023	% total de mujeres	
Operativo	433	8.0%	432	10.0%	
Operativo-Normativo	656	85.5%	499	81.1%	
Táctico	184	90.2%	110	86.6%	
Estratégico	87	95.6%	34	97.1%	
Total	1,360	21.0%	1,075	21.0%	2,435



GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados

2023	Mujeres			Hombres			Total de miembros
	Menos a 30 años	De 30 a 50 años	Mayor a 50 años	Menos a 30 años	De 30 a 50 años	Mayor a 50 años	
Comités							
Consejo de Administración	-	1	1	-	-	7	9
Comité de Auditoría	-	-	-	-	-	3	3 (100% independientes)
Comité de Prácticas Societarias	-	-	-	-	-	5	5 (60% independientes)
Comité de Riesgos	-	2	-	-	3	5	10
Comité de Sostenibilidad	-	1	-	-	2	8	11
Comité de Crisis	1	5	-	-	7	9	22
Subcomité de Ética	-	2	-	-	-	2	4



2023	Mujeres			Hombres			Total de miembros
	Menos a 30 años	De 30 a 50 años	Mayor a 50 años	Menos a 30 años	De 30 a 50 años	Mayor a 50 años	
Comités							
Consejo de Administración	-	11.11%	11.11%	-	-	77.78%	100%
Comité de Auditoría	-	-	-	-	-	100%	100%
Comité de Prácticas Societarias	-	-	-	-	-	100%	100%
Comité de Riesgos	-	20%	-	-	30%	50%	100%
Comité de Sostenibilidad	-	9.09%	-	-	18.18%	72.73%	100%
Comité de Crisis	4.55%	22.73%	-	-	31.82%	40.91%	100%
Subcomité de Ética	-	50%	-	-	-	50%	100%

Todos los colaboradores que cuentan con algún tipo de discapacidad está en la categoría laboral operativo

2023	Mujeres			Hombres			Total de miembros
	Menos a 30 años	De 30 a 50 años	Mayor a 50 años	Menos a 30 años	De 30 a 50 años	Mayor a 50 años	
Tipo de discapacidad							
Auditiva	0	5	0	1	4	0	10
Visual	0	0	0	0	1	0	1
Física	0	0	0	1	0	0	1
Mental	0	1	0	1	0	0	2

2023	Mujeres			Hombres			Total de miembros
	Menos a 30 años	De 30 a 50 años	Mayor a 50 años	Menos a 30 años	De 30 a 50 años	Mayor a 50 años	
Tipo de discapacidad							
Auditiva	0.00%	50.00%	0.00%	10.00%	40.00%	0.00%	100.00%
Visual	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%
Física	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
Mental	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%



GRI 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas

Durante 2023 evaluamos a 90 proveedores en relación a impactos sociales.

Se identificaron 25 proveedores con impactos sociales negativos potenciales y reales, para cada caso, se tiene un plan de acción específico. Con el 100% hemos acordado mejoras y serán evaluados nuevamente en 6 meses. Si los proveedores vuelven a obtener un resultado deficiente, se evaluará la desvinculación.

GRI 415-1 Contribuciones políticas

En Grupo Herdez® y subsidiarias no realizamos aportaciones financieras y/o en especie a partidos políticos o instituciones relacionadas. En línea con lo dictado por nuestro [Código de Ética](#), mantenemos una postura estrictamente neutra en asuntos de política y religión.

IP-5 Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo

Esta metodología especifica los indicadores y cálculos para este indicador propio, elaborado según las metodologías del Corporate Sustainability Assessment (CSA) de S&P Global, dimensión social, inciso 3.5 Salud y Seguridad Ocupacional, 3.5.4 Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) – Empleados; el indicador GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral, y el índice utilizado por Monsanto y OSHA. El alcance de este indicador para los años 2022 y 2023 es de las ubicaciones de plantas, CEDIS y corporativos.

Objetivo

Medir la incidencia del número de lesiones, los días perdidos por lesiones y monitorear la reducción en la tasa de lesiones relacionadas con el trabajo dentro de la compañía, cumpliendo con las normativas internacionales y nacionales para mejorar los indicadores de bienestar. A partir del análisis de datos, se contempla la realización de iniciativas que impacten positivamente la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias.

Áreas involucradas

Recursos Humanos proporciona los datos demográficos del total de la plantilla de Grupo Herdez®, así como el indicador GRI 2-7 Empleados (total de colaboradores por género, ubicación, edad y categoría laboral). Control Ambiental Seguridad e Higiene (CASH) proporciona los datos de número de accidentes, principales tipos de lesiones, horas trabajadas, número de fallecimientos, modo en que se determinan los peligros de hombres y mujeres, para las ubicaciones de plantas, CEDIS y corporativos.

	Horas hombre trabajadas	Número de accidentes	Tasa de accidentes	Días perdidos por accidentes	Tasa de días perdidos por accidentes
Hombres	7,887,360	22	0.56	385	9.76
Mujeres	6,736,704	22	0.65	733	21.76
Total	14,624,064	44	0.60	1,118	15.29

Requerimientos

La tasa de accidentes expresa la cantidad de accidentes durante el año con relación al total de horas hombre trabajadas multiplicadas por el factor 200,000. La tasa de días perdidos se expresa comparando el total de días perdidos durante el año con el total de horas hombre trabajadas multiplicadas por el factor 200,000.



IP-8 Comunicación con consumidores

Los consumidores están expuestos a una variedad de alimentos procesados a través de la expansión del mercado global. Ellos pueden ver estos productos atractivos por razones de conveniencia, costo, gusto o mejora en la salud. Para ayudar a estos consumidores a tomar decisiones informadas, la información debe ser presentada en diferentes formas y medios como en etiquetas de los productos, líneas de atención al cliente y páginas en Internet.

Medición

Los requisitos de etiquetado reglamentarios pertinentes para el mercado de productos dependen de la categoría del producto. Para el mercado nacional se aplica la Norma Oficial Mexicana (NOM) específica del producto. De no existir, se aplican los ordenamientos generales como los reglamentos de Control Sanitario de productos y Servicios; de la Ley General de Salud en materia de control sanitario de actividades, establecimientos, productos y servicios; Acuerdo por el que se determinan los aditivos y coadyuvantes en alimentos, bebidas y suplementos alimenticios, su uso y disposiciones sanitarias; Acuerdo por el que se determinan las plantas prohibidas o permitidas para té, infusiones y aceites vegetales comestibles; entre otros.

Para el caso de productos de Exportación, se aplica la regulación aplicable del país al que se va a exportar.

Información nutricional y de ingredientes

Además de la revisión de la información del producto en sí mismo, también se hace la revisión de los sub-ingredientes de las materias primas que se incluyen en la fórmula para evidenciar cualquier aditivo o contaminante que pueda afectar la inocuidad del producto.

Inclusive, se solicitan los resultados de análisis de contaminantes a algunos de los proveedores, dependiendo de la naturaleza del ingrediente o producto y, en particular, para los productos que se exportan a Estados Unidos y Europa.

Todos nuestros productos que corresponden a las categorías de Alimentos, Bebidas no alcohólicas y Suplementos Alimenticios, incluyen la lista de ingredientes y la información nutrimental correspondiente.

Para Alimentos y Bebidas obligatoriamente se incluyen el contenido energético, proteínas, grasas totales, grasas saturadas, grasas trans, carbohidratos disponibles, azúcares totales, azúcares añadidos, fibra dietética y sodio por 100 g de producto, conforme a lo indicado en la MODIFICACIÓN a la Norma Oficial Mexicana NOM-051-SCFI/SSA1-2010, Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados-Información comercial y sanitaria. Para el caso de Suplementos Alimenticios se incluyen el contenido energético, proteínas, grasas totales, carbohidratos y sodio, tanto por porción como por 100 g, conforme a lo indicado en el Reglamento de Control Sanitario de Productos y Servicios.

La fuente principal de la información nutrimental es la etiqueta. También se incluye la información en algunas páginas web de la Compañía. Adicionalmente, la línea 800 de atención al consumidor de cada una de las marcas de alimentos y bebidas no alcohólicas tiene la información actualizada correspondiente. Dentro de los lineamientos internos del área, se ha convenido indicar en la etiqueta:

- Si el colorante es artificial o natural.
- Si el saborizante es natural, artificial o idéntico al natural.
- La proteína hidrolizada y el glutamato monosódico son declarados como tal.
- No existe una política de declaración de Organismos Genéticamente Modificados.
- Se declaran los edulcorantes como exige el Acuerdo de aditivos.
- Se declaran todos los alérgenos presentes y aquellos que pudieran estar presentes en el producto.
- Actualmente solo las pastas de las marcas Barilla, Yemina y Vesta son fortificadas, como parte del cumplimiento a la NORMA Oficial Mexicana NOM-247-SSA1-2008.
- Se indican los métodos usados en el procesamiento de los alimentos para mantener su inocuidad.

Todas las declaraciones que se hacen en las etiquetas deben ser soportadas con evidencia científica para cumplir con la regulación aplicable al producto y del mercado.

No existe informe sobre la comunicación de los ingredientes e información nutrimental a los consumidores.





IP 9- Cuidado de la salud y nutrición

Dentro de la Dirección Técnica, el área de Asuntos Científicos y Regulatorios valida que los productos desarrollados dentro de Grupo Herdez® contengan ingredientes permitidos y en la dosis indicada por la regulación aplicable para cada categoría de productos. Asimismo, determina los íconos nutrimentales que debe llevar el Etiquetado Frontal para que el consumidor cuente con la información nutrimental correspondiente.

Se siguen fortaleciendo los criterios nutrimentales para el desarrollo de nuevos productos de todo el Grupo considerando los límites máximos de contenido para nutrientes críticos añadidos e indicaciones específicas que se deben tomar en cuenta y/o deban cumplir.

La empresa cuenta con un panel consultivo sobre nutrición y cuidado de la salud, además de centros de R&D enfocados en el cuidado de la salud y nutrición.

- Se desarrollan nuevas categorías según los criterios nutricionales internos de la empresa.
- Se actualizan los criterios nutrimentales anteriores en concordancia con la normatividad nacional.
- Se desarrollan nuevos criterios nutrimentales adicionales para la restricción de ingredientes y aditivos en concordancia con el panorama nacional e internacional.
- Para 2023 se agregaron las categorías de *superfoods*, alimentos keto y bebidas bajas en calorías y sin calorías.
- Se añadieron los criterios adicionales restringiendo el uso de grasas parcialmente hidrogenadas, límite máximo de grasas trans de proceso y restricción del uso de dióxido de titanio.
- Se continúa implementando el monitoreo de nuevos productos, innovaciones, reformulaciones, productos detenidos y cancelados buscando mejoras en el perfil nutrimental.
- Se sigue actualizando el Panorama Nutrimental del portafolio de alimentos y bebidas, incluyendo los de línea, innovaciones, reformulaciones y nuevos productos de todo el Grupo, para detectar los nutrientes críticos que posteriormente se evaluarán para disminución.

Criterios de nutrición medibles de “Nutrición saludable” en innovación de nuevos productos:

- La medición se da mediante el cumplimiento de los criterios nutrimentales internos. Estos regulan que los productos nuevos no excedan las recomendaciones guiadas por la regulación nacional e internacional.
- La aplicación de estos lineamientos queda plasmada en documentos internos que sirven de guía y evidencia hasta que el producto es elaborado para su venta.

Criterios de nutrición medibles de “Nutrición saludable” en innovación de productos existentes:

- Seguimiento al mapeo nutricional, entendiendo el impacto del cambio en la regulación en el número de sellos de advertencia en cada fórmula.
- Análisis del impacto para conservadores artificiales, edulcorantes y saborizantes.
- Identificación de nutrientes críticos que representan la adición de sellos de advertencia.
- Implementación de acciones de reformulación para reducir el número de sellos en los productos.

De acuerdo a la base de datos de productos que se tiene con la cantidad de sellos de advertencia existentes en cada uno, se busca reducir nutrientes críticos añadidos o reducir el número de sellos de advertencia.

También se resaltan los aditivos e ingredientes de cada fórmula detectando aquellos que pueden representar un riesgo para la salud del consumidor y buscando una alternativa que sustituya su funcionalidad en el producto.

Grupo Herdez® también trabaja con las áreas de innovación e investigación para dar cumplimiento a los criterios nutrimentales internos en aquellos productos nuevos o de innovación. Se trabaja con las áreas antes mencionadas en conjunto con la de evaluación sensorial para trabajar las reformulaciones de los productos de línea y dirigirlos hacia el cumplimiento de los criterios nutrimentales que se establecieron posterior a su lanzamiento.

IP-10 Porcentaje de energía renovable consumida en la organización

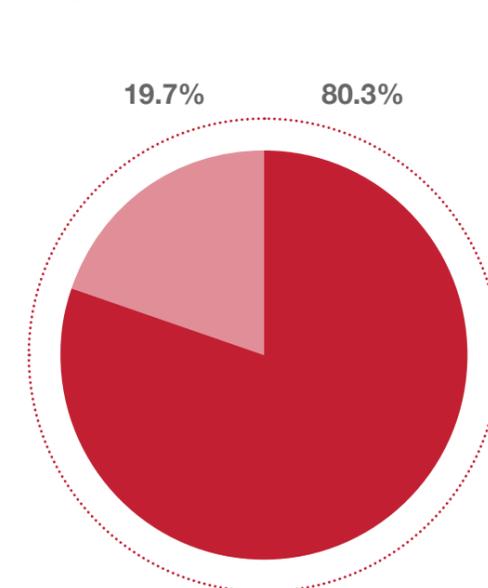
Total de energía eléctrica consumida en Grupo Herdez®: 97,923,429 KWh

Energía eléctrica proveniente de fuentes limpias (renovable + cogeneración): 49,406,240 KWh

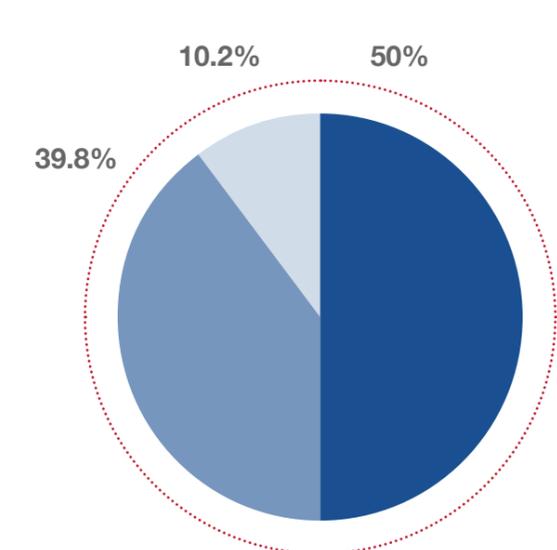
Energía eólica: 39,675,281 KWh

No renovable proveniente de CFE: 48,517,189 KWh

Energías más limpias consumidas



Fuente de energía en %





Las emisiones de CO₂ biogénico no han sido determinadas en Grupo Herdez® para ningún tipo de residuo o biomasa que se genera, debido a que el volumen de residuos que se envían a su procesamiento como combustibles alternos (biomasa residual) es tan pequeño que no representa un impacto importante en la determinación de las emisiones a nivel grupo. Más del 82% de los residuos que se generan se reciclan y el resto se manda a relleno sanitario y confinamiento controlado en el caso de los residuos peligrosos.

GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1).

Motivo de omisión. Restricciones de confidencialidad

En el caso de las emisiones GEI de fuentes directas (fijas y móviles -por uso de combustibles-) actualmente no se tiene un año base único, se hace una comparación anual de indicadores tomando como referencia el año inmediato anterior.

Para la fuentes directas e indirectas se utilizó la metodología de estimación directa utilizando factores de emisión establecidos en fuentes reconocidas internacionalmente, algunas de ellas adoptadas por SEMARNAT, los cuales debido a las unidades en que vienen expresados se aplicaron de manera directa al consumo de cada uno de los energéticos reportados para estimar las toneladas de CO₂e. Para esta determinación se trabajó bajo el supuesto de que Grupo Herdez® no tiene registrados emisiones ni liberaciones directas o accidentales (ya sea fugas o derrames) de HFC, PFC, SF6 y/o NF3 que pueda ser consideradas como parte de emisiones a la atmósfera. Para las fuentes de tipo directas (fijas y móviles) los factores de emisión se tomaron del GHG-PI versión 4.0 (fuentes fijas) y 2.3 (fuentes móviles). b. Gases incluidos en el cálculo: Se incluyen los gases de CO₂, CH₄ y N₂O. f. El enfoque de consolidación para las emisiones: control operacional.

305-2 Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)

1.- Las emisiones arriba mencionadas se agrupan de la siguiente manera:

Plantas y CEDIS: 15,958 toneladas de CO₂

Tiendas: 3,287 toneladas de CO₂

Otras instalaciones: 2,562 toneladas de CO₂

Totales: 21,807 toneladas de CO₂

2.- Las emisiones indirectas de 21,807 toneladas de CO₂ consideran solo el consumo de CFE de nuestras Plantas productivas (México, Barilla, El Duque, Lagos de Moreno, Herdez SLP, Herdez Villagrán, Santa Rosa Tomates, Santa Rosa Vegetales, Tapas, Nutrisa y Coronel Espinoza) y Cedis (Monterrey, CAF Lagos de Moreno, San Luis Potosí, México, Guadalajara, Los Mochis, Tijuana y Mérida).

3.- La información se obtiene directamente de las Plantas, Cedis y otras instalaciones quienes a su vez cuentan con registros internos de sus consumos energéticos con base a bitácoras, facturas y controles internos mediante archivos electrónicos.

4.- Los consumos de energéticos son reportados al área de sustentabilidad ambiental mediante formatos pre-establecidos los cuales son enviados por las Plantas y Cedis de manera periódica. en el caso de otras instalaciones la información es proporcionada por el área de EPC, para las tiendas el consumo lo reporta EPC y el administrador de las tiendas.

5.- Los consumos de electricidad para la estimación de emisiones GEI se toman de las facturas de CFE.

b. Gases incluidos en el cálculo: CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC, SF6, NF₃ o todos: CO₂

6.- El factor de emisión para la energía eléctrica se tomo de la metodología empleada para la estimación del factor de emisión eléctrico para inventarios de emisiones corporativas de GEI para el Programa GEI México. Este factor se obtiene cada año de acuerdo a la mezcla de combustibles empleados en la generación de electricidad que se compra al Sistema Eléctrico Nacional (SEN).

f. El enfoque de consolidación para las emisiones, que en este caso sería control operacional.

Motivo de omisión de año base

Restricciones de confidencialidad

En el caso de las emisiones GEI de fuentes indirectas, actualmente no se tiene un año base único, se hace una comparación anual de indicadores tomando como referencia el año inmediato anterior.

Índice de

Contenidos GRI

Contenidos Generales

Contenidos Materiales



Contenidos Generales

Contenido general	Indicador GRI	Nombre del indicador	Respuesta en tabla o URL	Página(s)
La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-1	Detalles organizacionales		115
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad		115
	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto		115
	2-5	Verificación externa	El alcance de la verificación es de carácter limitado considerando la Norma Internacional para trabajos de Aseguramiento ISAE 3000.	
Actividades y trabajadores	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Reporte Anual 2023 https://grupoherdez.com.mx/descargas-para-inversionistas/	
	2-7	Durante 2023 se tuvo un aumento en el número de colaboradores, principalmente por la temporalidad en las plantas y por un crecimiento en las tiendas de <i>retail</i> .		46, 47, 81, 115
Gobernanza	2-9	Estructura de gobernanza y composición		66, 67
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno		66, 70
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno		68
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos		69
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos		66
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad		66
	2-15	Conflictos de interés		76, 77, 79
	2-19	Políticas de remuneración		81
	2-20	Proceso para determinar la remuneración		81
Estrategia, políticas y prácticas	2-22	Declaración del CEO sobre desarrollo sostenible		71
	2-23	Compromisos y políticas		76, 77
	2-24	Incorporación de compromisos políticos		76
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes		76
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas		81
	2-28	Afiliación a asociaciones		81
Participación de los grupos de interés	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés		73, 74
	2-30	Convenios de negociación colectiva	30.9% de los colaboradores de la plantilla están adheridos a un contrato colectivo.	76

Contenidos Materiales

Tema material	Indicador GRI	Nombre del indicador	Respuesta en tabla o URL	Página(s)
Temas materiales	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales		73
	3-2	Lista de temas materiales		73
	3-3	Gestión de los temas materiales	La gestión de los temas materiales de la organización se pueden encontrar en los siguientes capítulos de este informe así como en el Reporte Anual 2023. https://grupoherdez.com.mx/descargas-para-inversionistas/	
			<p>Impacto Económico Confianza y reputación de marca Innovación (productos y procesos) Crecimiento rentable en los mercados y sostenibilidad financiera Experiencia del consumidor</p> <p>Impacto Ambiental Envase y embalaje sustentable, reutilización y reciclaje Gestión del agua Consumo y eficiencia energética Calidad y seguridad en la cadena de valor</p> <p>Impacto Social Salud, seguridad y bienestar del consumidor Confianza y reputación de marca Salud, seguridad y bienestar ocupacional Condiciones y relaciones laborales Transparencia en la información de productos y etiquetado Capacitación y desarrollo de carrera</p> <p>Gobierno Corporativo Confianza y reputación de marca Ética y anticorrupción Cumplimiento legal</p>	
Desempeño económico	201-1	Valor económico generado y distribuido	Estados Financieros Dictaminados 2023. https://grupoherdez.com.mx/descargas-para-inversionistas/	
	201-2	Impactos por cambio climático	Reporte Anual 2023 > Estudio de Riesgos por Cambio Climático https://grupoherdez.com.mx/descargas-para-inversionistas/	
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación		83
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	En Grupo Herdez® no recibimos ningún tipo de asistencia financiera del gobierno.	
	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local		83
	207-1	Enfoque fiscal		84
	207-2	Gobierno fiscal, control y gestión de riesgos		84
	207-3	Participación de las partes interesadas y gestión de las preocupaciones relacionadas con los impuestos	No hay acuerdos de cumplimiento con las autoridades fiscales. No hay promoción ni participación de partes interesadas en materia fiscal. No hay promoción ni participación de partes interesadas en materia de fiscal. No hay acuerdos de cumplimiento con las autoridades fiscales.	
	207-4	Informe país por país	Reporte Anual 2023. https://grupoherdez.com.mx/descargas-para-inversionistas/	
	IP-2	Inversión social		56
IP-4	Inversiones en materia medioambiental		44	

Tema material	Indicador GRI	Nombre del indicador	Respuesta en tabla o URL	Página(s)
Cumplimiento legal	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	0 demandas durante 2023. Consultar Política Antimonopolio y Competencia Económica. https://grupoherdez.com.mx/storage/2021/09/POLITICA-COMPETENCIA-ECONOMICA.docx.pdf	
Capacitación y desarrollo de carrera	404-1	Media de horas de formación al año por empleado		52, 115
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición		52, 115
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional		92, 115
Condiciones y relaciones laborales	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		46, 47
	401-2	Beneficios a los empleados de tiempo completo		92
	401-3	Permiso parental		92
	405-1	Diversidad en órgano de gobierno y empleados		49, 93, 115
	405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres Ratio a nivel Operativo mujeres - 95% Ratio a nivel Operativo-Normativo mujeres - 100% Ratio a nivel Táctico mujeres - 102% Ratio a nivel Estratégico mujeres - 101% Ratio a nivel Operativo hombres - 105% Ratio a nivel Operativo-Normativo hombres - 100% Ratio a nivel Táctico hombres - 98% Ratio a nivel Estratégico hombres - 99%		49, 82, 115
	406-1	Número de casos de discriminación durante 2023 - 0		82
	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo		54
	Salud, seguridad y bienestar ocupacional	403-1	Sistema de gestión de seguridad y salud	
403-2		Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		54
403-3		Servicios de salud ocupacional		54
403-4		Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		54
403-5		Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		54
403-6		Promoción de la salud de los trabajadores		54

Tema material	Indicador GRI	Nombre del indicador	Respuesta en tabla o URL	Página(s)
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Política de Seguridad Industrial https://grupoherdez.com.mx/storage/2021/09/POLITICA-DE-SEGURIDAD-INDUSTRIAL.docx.pdf Código de Conducta de Proveedores https://grupoherdez.com.mx/storage/2021/09/Codigo-de-Conducta-de-Proveedores-GH-25-junio_2021-VF.pdf	
	403-8	Sistema de gestión de seguridad y salud		54
	IP-5	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo		54, 55, 94
	IP-3	Alimentación saludable y asequible		53
Ética y anticorrupción	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción		83
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		52, 76
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas		84
	415-1	Contribuciones políticas		94
Consumo y eficiencia energética	302-1	Consumo de energía		41, 108
	302-3	Intensidad energética		41
	302-4	Reducción del consumo energético		41

Tema material	Indicador GRI	Nombre del indicador	Respuesta en tabla o URL	Página(s)																																								
	305-1	Emisiones directas por consumo de combustible en fuentes fijas		43, 97																																								
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Fuente</th> <th>Combustible</th> <th>2023 Tn CO₂e</th> <th>2022 Tn CO₂e</th> <th>2021 Tn CO₂e</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primaria</td> <td>Gas natural</td> <td>20,077.23</td> <td>26,922</td> <td>26,494</td> </tr> <tr> <td>Secundaria</td> <td>Combustóleo</td> <td>20,084.33</td> <td>18,491</td> <td>21,134</td> </tr> <tr> <td>Secundaria</td> <td>Aceite residual de pescado</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Secundaria</td> <td>Diésel industrial</td> <td>61.61</td> <td>48</td> <td>133</td> </tr> <tr> <td>Secundaria</td> <td>Gas L.P.</td> <td>2,672.82</td> <td>1,991</td> <td>2,338</td> </tr> <tr> <td>Secundaria</td> <td>Gasolina</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Subtotal</td> <td></td> <td>42,896</td> <td>47,452</td> <td>50,099</td> </tr> </tbody> </table>	Fuente	Combustible	2023 Tn CO ₂ e	2022 Tn CO ₂ e	2021 Tn CO ₂ e	Primaria	Gas natural	20,077.23	26,922	26,494	Secundaria	Combustóleo	20,084.33	18,491	21,134	Secundaria	Aceite residual de pescado	-	-	-	Secundaria	Diésel industrial	61.61	48	133	Secundaria	Gas L.P.	2,672.82	1,991	2,338	Secundaria	Gasolina	-	-	-	Subtotal		42,896	47,452	50,099		
Fuente	Combustible	2023 Tn CO ₂ e	2022 Tn CO ₂ e	2021 Tn CO ₂ e																																								
Primaria	Gas natural	20,077.23	26,922	26,494																																								
Secundaria	Combustóleo	20,084.33	18,491	21,134																																								
Secundaria	Aceite residual de pescado	-	-	-																																								
Secundaria	Diésel industrial	61.61	48	133																																								
Secundaria	Gas L.P.	2,672.82	1,991	2,338																																								
Secundaria	Gasolina	-	-	-																																								
Subtotal		42,896	47,452	50,099																																								
		Emisiones directas por consumo de combustible en fuentes móviles																																										
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Fuente</th> <th>Combustible</th> <th>2023 Tn CO₂e</th> <th>2022 Tn CO₂e</th> <th>2021 Tn CO₂e</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Secundaria</td> <td>Gas L.P.</td> <td>1,063.37</td> <td>1,312</td> <td>1,295</td> </tr> <tr> <td>Secundaria</td> <td>Diésel industrial</td> <td>5.92</td> <td>13</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Secundaria</td> <td>Gasolina</td> <td>31.48</td> <td>36</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>Secundaria</td> <td>Gas avión</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Subtotal</td> <td></td> <td>1,100.77</td> <td>1,361</td> <td>1,334</td> </tr> </tbody> </table>	Fuente	Combustible	2023 Tn CO ₂ e	2022 Tn CO ₂ e	2021 Tn CO ₂ e	Secundaria	Gas L.P.	1,063.37	1,312	1,295	Secundaria	Diésel industrial	5.92	13	4	Secundaria	Gasolina	31.48	36	35	Secundaria	Gas avión	-	-	-	Subtotal		1,100.77	1,361	1,334												
Fuente	Combustible	2023 Tn CO ₂ e	2022 Tn CO ₂ e	2021 Tn CO ₂ e																																								
Secundaria	Gas L.P.	1,063.37	1,312	1,295																																								
Secundaria	Diésel industrial	5.92	13	4																																								
Secundaria	Gasolina	31.48	36	35																																								
Secundaria	Gas avión	-	-	-																																								
Subtotal		1,100.77	1,361	1,334																																								
		Emisiones directas totales (Tn CO₂ equivalente)																																										
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>2023</th> <th>2022</th> <th>2021</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>43,997</td> <td>48,814</td> <td>51,334</td> <td>43,982</td> </tr> </tbody> </table>	2023	2022	2021	2020	43,997	48,814	51,334	43,982																																		
2023	2022	2021	2020																																									
43,997	48,814	51,334	43,982																																									
	305-2	Emisiones indirectas totales (Tn CO₂ equivalente)		43, 97																																								
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>2023</th> <th>2022</th> <th>2021</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>21,807</td> <td>11,302</td> <td>14,367</td> <td>16,146</td> </tr> </tbody> </table>	2023	2022	2021	2020	21,807	11,302	14,367	16,146																																		
2023	2022	2021	2020																																									
21,807	11,302	14,367	16,146																																									
	305-4	Intensidad de emisiones de gases efecto invernadero		43																																								
	305-5	Reducción de emisiones de gases efecto invernadero 0 Tn de CO ₂ equivalente.		43																																								
	305-6	Emisiones dañinas de la capa de ozono		43, 89																																								
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NO ^x), óxidos de azufre (SO ^x), y otras emisiones al aire significativas		89																																								
	IP-10	Porcentaje de energía renovable consumida en la organización		96																																								

Tema material	Indicador GRI	Nombre del indicador	Respuesta en tabla o URL	Página(s)																																																																																																																																																																										
Gestión del agua	303-1	Interacciones con el agua como recurso compartido		85, 86, 87, 88																																																																																																																																																																										
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua		89																																																																																																																																																																										
	303-3	Extracción de agua	<p>Extracción total de agua en ML - 1,262.40 Agua superficial en ML (ríos, lagos) - 700.87 Agua subterránea en ML (pozos) - 532.87 Agua marina - 0 Agua producida - 0 Agua de terceros (red municipal, pipas) - 28.5 Extracción de agua en áreas con estrés hídrico en ML - 1,261.72 Extracción total de agua procedente de agua dulce (1,000 mg/L) - 1,261.47 Nota: El agua dulce que se extrae, proviene de zonas con estrés hídrico alto.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Fuente</th> <th>Instalación (Planta o CEDIS)</th> <th>Volumen 2023</th> <th>Volumen 2022</th> <th>Volumen 2021</th> <th>Volumen 2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Ríos, lagos</td> <td>Santa Rosa Tomates</td> <td>431.75</td> <td>439.13</td> <td>460</td> <td>403</td> </tr> <tr> <td>Santa Rosa Vegetales</td> <td>266.73</td> <td>275.81</td> <td>477</td> <td>298</td> </tr> <tr> <td>CEDIS Mochis</td> <td>2.39</td> <td>2.53</td> <td>1.4</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td rowspan="13">Subterráneas (pozos)</td> <td>Barilla</td> <td>50.15</td> <td>41.15</td> <td>40</td> <td>51</td> </tr> <tr> <td>El Duque</td> <td>38.28</td> <td>38.51</td> <td>38</td> <td>41</td> </tr> <tr> <td>Planta México</td> <td>74.57</td> <td>89.50</td> <td>81</td> <td>76</td> </tr> <tr> <td>Planta San Luis Potosí</td> <td>209.88</td> <td>202.06</td> <td>193</td> <td>201</td> </tr> <tr> <td>Planta Villagrán</td> <td>47.78</td> <td>41.94</td> <td>36</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>Planta Lagos de Moreno</td> <td>92.07</td> <td>99.1</td> <td>110</td> <td>111</td> </tr> <tr> <td>Planta Cogeneración</td> <td>8.85</td> <td>14.58</td> <td>16</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Planta Té</td> <td>1.71</td> <td>2.54</td> <td>2</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>CEDIS San Luis Potosí</td> <td>6.06</td> <td>6.27</td> <td>7</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>CEDIS México</td> <td>2.85</td> <td>7.60</td> <td>9</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>CEDIS Mérida</td> <td>0.68</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="10">Red Municipal</td> <td>Barilla</td> <td>0.28</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>El Duque</td> <td>0.28</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CEDIS San Luis Potosí</td> <td>1.44</td> <td>6.11</td> <td>2.25</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>CEDIS México</td> <td>0.00</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Planta San Luis Potosí</td> <td>0.00</td> <td>0</td> <td>0.23</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Planta Té</td> <td>0.00</td> <td>0.45</td> <td>0.49</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>CEDIS Guadalajara</td> <td>0.40</td> <td>0.33</td> <td>0.61</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>CEDIS Tijuana</td> <td>0.08</td> <td>0.32</td> <td>0.31</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>CEDIS Monterrey</td> <td>0.82</td> <td>0.57</td> <td>0.50</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>CAF Lagos</td> <td>5.99</td> <td>6.30</td> <td>6.92</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td rowspan="7">Otras (Pipas y agua residual)</td> <td>Nutrisa</td> <td>17.33</td> <td>16.20</td> <td>0.98</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Barilla</td> <td>0.15</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>El Duque</td> <td>0.15</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Planta México</td> <td>1.32</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Santa Rosa Tomates</td> <td>0.24</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Cedis San Luis Potosí</td> <td>0.15</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CAF Lagos de Moreno</td> <td>0.03</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td></td> <td>1,262.40</td> <td>1,290.94</td> <td>1,295</td> <td>1,542</td> </tr> </tbody> </table>	Fuente	Instalación (Planta o CEDIS)	Volumen 2023	Volumen 2022	Volumen 2021	Volumen 2020	Ríos, lagos	Santa Rosa Tomates	431.75	439.13	460	403	Santa Rosa Vegetales	266.73	275.81	477	298	CEDIS Mochis	2.39	2.53	1.4	1	Subterráneas (pozos)	Barilla	50.15	41.15	40	51	El Duque	38.28	38.51	38	41	Planta México	74.57	89.50	81	76	Planta San Luis Potosí	209.88	202.06	193	201	Planta Villagrán	47.78	41.94	36	28	Planta Lagos de Moreno	92.07	99.1	110	111	Planta Cogeneración	8.85	14.58	16	15	Planta Té	1.71	2.54	2	0	CEDIS San Luis Potosí	6.06	6.27	7	-	CEDIS México	2.85	7.60	9	-	CEDIS Mérida	0.68				Red Municipal	Barilla	0.28				El Duque	0.28				CEDIS San Luis Potosí	1.44	6.11	2.25	9	CEDIS México	0.00	0	0	4	Planta San Luis Potosí	0.00	0	0.23	1	Planta Té	0.00	0.45	0.49	1	CEDIS Guadalajara	0.40	0.33	0.61	-	CEDIS Tijuana	0.08	0.32	0.31	-	CEDIS Monterrey	0.82	0.57	0.50	-	CAF Lagos	5.99	6.30	6.92	-	Otras (Pipas y agua residual)	Nutrisa	17.33	16.20	0.98	-	Barilla	0.15				El Duque	0.15				Planta México	1.32				Santa Rosa Tomates	0.24				Cedis San Luis Potosí	0.15				CAF Lagos de Moreno	0.03				Total		1,262.40	1,290.94	1,295	1,542
Fuente	Instalación (Planta o CEDIS)	Volumen 2023	Volumen 2022	Volumen 2021	Volumen 2020																																																																																																																																																																									
Ríos, lagos	Santa Rosa Tomates	431.75	439.13	460	403																																																																																																																																																																									
	Santa Rosa Vegetales	266.73	275.81	477	298																																																																																																																																																																									
	CEDIS Mochis	2.39	2.53	1.4	1																																																																																																																																																																									
Subterráneas (pozos)	Barilla	50.15	41.15	40	51																																																																																																																																																																									
	El Duque	38.28	38.51	38	41																																																																																																																																																																									
	Planta México	74.57	89.50	81	76																																																																																																																																																																									
	Planta San Luis Potosí	209.88	202.06	193	201																																																																																																																																																																									
	Planta Villagrán	47.78	41.94	36	28																																																																																																																																																																									
	Planta Lagos de Moreno	92.07	99.1	110	111																																																																																																																																																																									
	Planta Cogeneración	8.85	14.58	16	15																																																																																																																																																																									
	Planta Té	1.71	2.54	2	0																																																																																																																																																																									
	CEDIS San Luis Potosí	6.06	6.27	7	-																																																																																																																																																																									
	CEDIS México	2.85	7.60	9	-																																																																																																																																																																									
	CEDIS Mérida	0.68																																																																																																																																																																												
	Red Municipal	Barilla	0.28																																																																																																																																																																											
		El Duque	0.28																																																																																																																																																																											
CEDIS San Luis Potosí		1.44	6.11	2.25	9																																																																																																																																																																									
CEDIS México		0.00	0	0	4																																																																																																																																																																									
Planta San Luis Potosí		0.00	0	0.23	1																																																																																																																																																																									
Planta Té		0.00	0.45	0.49	1																																																																																																																																																																									
CEDIS Guadalajara		0.40	0.33	0.61	-																																																																																																																																																																									
CEDIS Tijuana		0.08	0.32	0.31	-																																																																																																																																																																									
CEDIS Monterrey		0.82	0.57	0.50	-																																																																																																																																																																									
CAF Lagos		5.99	6.30	6.92	-																																																																																																																																																																									
Otras (Pipas y agua residual)	Nutrisa	17.33	16.20	0.98	-																																																																																																																																																																									
	Barilla	0.15																																																																																																																																																																												
	El Duque	0.15																																																																																																																																																																												
	Planta México	1.32																																																																																																																																																																												
	Santa Rosa Tomates	0.24																																																																																																																																																																												
	Cedis San Luis Potosí	0.15																																																																																																																																																																												
	CAF Lagos de Moreno	0.03																																																																																																																																																																												
Total		1,262.40	1,290.94	1,295	1,542																																																																																																																																																																									

Tema material	Indicador GRI	Nombre del indicador	Respuesta en tabla o URL	Página(s)
Gestión del agua	303-4	Descarga de agua	Descarga total de agua en agua dulce (total de sólidos disueltos \leq 1,000 mg/l) en zonas con estrés hídrico: 771.84 ML Descarga total de agua en zonas con estrés hídrico (total de sólidos disueltos \leq 1000 mg/l): 771.92 en ML	30, 88, 115
	303-5	Consumo de agua	Consumo total de agua: 487.33 ML Consumo total de agua en áreas con estrés hídrico: 487.33 ML	27, 29, 88, 115
Materiales	301-1	Materiales utilizados por peso y volumen		32, 84
	301-2	Insumos reciclados utilizados 12.72%		38
	301-3	Porcentaje de productos reutilizados y materiales de envasado		
	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		90
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos		90
	306-3	Residuos generados		38
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	Peso total de los residuos no destinados a eliminación en toneladas: 40,812.78 Peso total de los residuos peligrosos no destinados a eliminación en toneladas: 9.32 Peso total de los residuos no peligrosos no destinados a eliminación en toneladas: 40,803.46	38, 82
	306-5	Residuos destinados a eliminación	Peso total de los residuos destinados en toneladas: 8,538.23 Peso total de los residuos no peligrosos destinados a eliminación en toneladas: 41.14 Peso total de los residuos no peligrosos destinados a eliminación en toneladas: 8,497.09 Peso total de los residuos peligrosos y no peligrosos destinados a eliminación: 8,538.23 (fuera de las instalaciones).	
Salud, seguridad y bienestar del consumidor	416-1	Evaluación impactos de productos		64
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Durante 2023 no se presentaron casos de incumplimiento de las normativas o códigos relativos a los impactos en la salud y seguridad de los nuestros productos.	
	IP-9	Desarrollo de Estrategia de Cuidado de la Salud y Nutrición		64

Tema material	Indicador GRI	Nombre del indicador	Respuesta en tabla o URL	Página(s)
Calidad y seguridad en la cadena de valor	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales		31, 32, 33
	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales		31
	408-1	Riesgo mano de obra infantil	Código de Conducta de Proveedores https://grupoherdez.com.mx/storage/2021/09/Codigo-de-Conducta-de-Proveedores-GH-25-junio-.2021-VF.pdf	
	409-1	Operaciones con riesgo de mano de obra infantil	Código de Conducta de Proveedores https://grupoherdez.com.mx/storage/2021/09/Codigo-de-Conducta-de-Proveedores-GH-25-junio-.2021-VF.pdf	
	IP-6	Programa Sustentabilidad Agrícola		
Evaluación social de los proveedores	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Código de Conducta de Proveedores https://grupoherdez.com.mx/storage/2021/09/Codigo-de-Conducta-de-Proveedores-GH-25-junio-.2021-VF.pdf	
	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		94
Transparencia en la información de productos	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios		64
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Durante 2023, no se presentaron casos de incumplimiento de las normativas o códigos relativos a la información y el etiquetado de nuestros productos.	
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Durante 2023, no se presentaron casos de incumplimientos de la normativa o códigos voluntarios de mercadotecnia.	
	IP-8	Comunicación con consumidores		64, 95
Innovación	IP-7	Gestión de la Innovación		10, 25

Estándares contables de

Sustentabilidad SASB



	INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	CONTENIDO/PÁGINA
Gestión de la energía	SASB FB-PF-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	GRI 302-1 Consumo de energía (1) Total de energía total consumida: 1,116,257 GJ (2) Porcentaje de electricidad de la red: 50% (3) Porcentaje renovable: 39.8% Página 41, 108
Gestión del agua	SASB FB-PF-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	GRI 303-3 Extracción de agua (1) Agua total extraída: 1,262.4 mil metros cúbicos (m ³) (2) Agua total consumida en nuestras operaciones: 487.33 mil metros cúbicos (m ³) de agua dulce. Porcentaje de cada una de las regiones con estrés hídrico alto o extremadamente alto San Luis Potosí: 25.1% Estado de México (Zumpango): 6.2% Los Mochis: 55.6% Valle Celaya: 3.8% Estado de México (Chalco): 1.4% Jalisco (Lagos de Moreno): 7.8% Tijuana: 0.01% Monterrey: 0.06% Jalisco (Guadalajara): 0.03% El 99.95% del agua total consumida proviene de lugares con un nivel de estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto. El indicador de consumo de agua en áreas con estrés hídrico se calcula con base en la extracción que se tiene en esas áreas ya que expone con mayor certeza la relación que tiene el Grupo con el recurso, partiendo desde el argumento de que conforme a la definición de GRI, el agua consumida es aquella que se queda en el producto, dejando fuera el resto del agua que se usa en el proceso productivo y que se desecha o recicla como agua residual o como pérdida por evaporación, incluyendo el agua que se usa para servicios tales como calderas, torres de enfriamiento, etc.; por esta razón el grado de riesgo hídrico estimado en Grupo Herdez está relacionado con el total del agua extraída y no con la consumida. Página 29, 88, 115
	SASB FB-PF-140a.2	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua	Número total de incidentes de incumplimiento: 1 En 2023 se recibió una sanción del Sistema de Agua de San Luis Potosí por descarga de excedente de contaminantes; el caso se encuentra en juicio contencioso administrativo.

INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	CONTENIDO
SASB FB-PF-140a.3	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	<p>1 y 2 Descripción de los riesgos de gestión del agua asociados a la extracción de agua, consumo de agua y vertido de agua o aguas residuales:</p> <p>Riesgo de transición; Legales, los cuales podrían estar asociados en cambios en el marco legal federal, estatal y/o municipal según le aplique a cada instalación, provocando una probable menor disponibilidad del agua -por cambios en la orden de prelación de las mismas o en la limitación legal para concesionarla y/o extraerla-, asimismo generando costos adicionales muy altos vinculados a la inversión requerida para el cumplimiento de las nuevas disposiciones legales.</p> <p>Riesgo físico: Escasez en la disponibilidad del recurso. Debido a que las instalaciones se encuentran en regiones con alto estrés hídrico y con bajas tasas de disponibilidad de agua lo que podría no solo incrementar la posibilidad de no contar con suficiente agua para las operaciones, sino también, de poner en riesgo la continuidad de las mismas al enfrentar en futuro posibles vedas al suministro de agua, creando un impacto económico por la posible reducción de la producción y/o el aumento de los costos del agua.</p> <p>Riesgo Físico: Reducción de niveles freáticos e impactos en la calidad del recurso. Derivado de la sobreexplotación de las aguas subterráneas principalmente que provocan una mayor necesidad de construir o acondicionar pozos de extracción con mayor profundidad, asociando esta misma práctica a la calidad del agua extraída que podría contener mayor cantidad de sales, minerales u otros contaminante naturales y/o infiltrados -antropogénicos-, aumentado el costo de operación, mantenimiento de estos pozos pero también, elevando los costos de acondicionamiento/tratamiento del agua extraída para su uso en las operaciones.</p> <p>Riesgo Físico: Contaminación de cuerpos de agua superficiales. Por su exposición directa en la naturaleza y ante las actividades del ser humano, las aguas superficiales están sujetas a ser contaminadas por efluentes/descargas no controladas que podrían generar cambios importantes en la calidad de agua de dichos cuerpos, exponiendo a los usuarios de la misma a posibles enfermedades y afectaciones a la producción, provocando un considerable aumento en los costos de extracción y acondicionamiento/tratamiento de las aguas para su posterior uso en las operaciones.</p> <p>Riesgo de Transición y Sociales: Presión social por el posible acaparamiento o disputa del agua por y/o entre diversas entidades públicas, privadas y/o comunitarias en zonas de alto estrés hídrico, creando conflictos sociales que podrían derivar en una posible reducción de la disponibilidad del recurso y/o en su factibilidad para obtenerla/extraerla o recibirla, con el subsecuente aumento en los costos del recurso y para las operaciones.</p> <p>3. En Grupo Herdez® el 99.9% de nuestras instalaciones operativas (Plantas y Centros de distribución) se encuentran en zonas clasificadas como “muy alto” o “alto” grado de estrés hídrico, lo que representan un esquema de vulnerabilidad, amenaza y también de oportunidad para la planeación y ejecución de un programa de gestión hídrica.</p> <p>4. Estrategias o planes a corto y largo plazo para mitigar los riesgos de la gestión del agua: En 2022, colocamos \$3,000.00 millones de pesos en certificados bursátiles vinculados a la sostenibilidad, posicionándonos como la primera emisora del sector de alimentos en realizar una emisión de este tipo en México. Con esta emisión, nos comprometimos a que en 2030 nuestro consumo de agua sea de 1.98 m³/Tn producida.</p> <p>La meta comprometida para el 2023 era una intensidad de 2.16 m³/Tn producida, que cumplimos al llegar a una y superamos con una intensidad de 2.15 m³/Tn producida, 0.5% arriba del indicador establecido.</p> <p>5. Objetivos de la gestión del agua: Nuestro objetivo está basado en la reducción de la intensidad de consumo de agua en nuestras operaciones para 2030 tenemos la meta de llegar a 1.98 m³/Tn producida. Las acciones para cumplir esta meta comenzaron con un diagnóstico del uso del agua de nuestras operaciones ligadas al bono de sostenibilidad donde se identificaron áreas de oportunidad para lograr una reducción de nuestro consumo, dentro de las que se encuentran adquisición de tecnología con mayor eficiencia hídrica, reciclaje de agua residual, cambios en la cultura organizacional, entre otras acciones. Esto equivale a una reducción del 5.3% respecto al año anterior (2022) y una reducción acumulada del 17% desde 2018, fecha base de cálculo para la meta del bono.</p> <p>6. No aplica, porque los impactos serán positivos.</p>

	INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	CONTENIDO
Seguridad alimentaria	SASB FB-PF-250a.1	Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): (1) tasas de no conformidad y (2) tasas de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	<p>Auditoría de la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI)</p> <p>(1) Tasa de no conformidad: 7.5</p> <p>(2) Tasa de acción correctiva asociada para: 2.7</p> <p>(a) No conformidades mayores: 2.0</p> <p>(b) No conformidades menores: 2.7</p> <p>2. Este es un ejemplo de las acciones correctivas que se llevaron a cabo en la Planta de Nutrisa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación y emisión de procedimientos de carga y verificación de etiquetas de productos a granel. - Aplicación de candados en la generación de cambios de etiqueta (versiones) por parte de TI. - Creación de una lista y comparación de la etiqueta impresa (lista de ingredientes, nutricional y versión). - Aseguramiento de ejecución de rutinas de mantenimiento preventivo, incluye la limpieza de la bandeja de agua de lubricación del pistón homogeneizado. - Creación y difusión de una guía para el almacenamiento en patios de equipos y materiales de las tiendas Nutrisa®. - Alineación del motor y el agitador del tanque de paletas 1. <p>3. Todas nuestras plantas están certificadas con el FSSC 22,000.</p>
	SASB FB-PF-250a.2	Porcentaje de ingredientes procedentes de instalaciones de proveedores de nivel 1 certificados por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	<p>Porcentaje de ingredientes procedentes de instalaciones de proveedores de nivel 1 certificados por un programa de certificación de Seguridad Alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): 76.35%</p> <p>Proveedores que suministraron ingredientes durante 2023, ingredientes: 190</p> <p>Proveedores que suministraron ingredientes durante 2023, MP agrícolas: 130</p> <p>Total: 305</p> <p>Proveedores que cuentan con una certificación reconocida por GFSI, ingrediente: 141</p> <p>Proveedores que cuentan con una certificación reconocida por GFSI, MP agrícolas: 12</p> <p>Total: 153</p> <p>Costo de los ingredientes 2023: \$4,698,355,434.72 pesos</p> <p>Costo de los ingredientes provenientes de proveedores con certificación por GFSI: \$3,587,316,642.58 pesos</p> <p>2. No se incluyen los materiales de empaque para el cálculo.</p> <p>3. Auditoría interna, basada en la certificación FSSC 22,000 y la BRC y las NOM (Norma Oficial Mexicana) para exportación, solicita a los proveedores la certificados en algún esquema reconocido por GFSI, por ejemplo: FSSC 22,000 , PRIMUS GFS, IFS, SQF, BRC, entre otras.</p>
	SASB FB-PF-250a.3	(1) Número total de avisos de infracción de la seguridad alimentaria recibidos, (2) porcentaje corregido	<p>(1) Número total de avisos de infracción de la seguridad alimentaria recibidos: 0</p> <p>(2) Porcentaje corregido: 0</p>
	SASB FB-PF-250a.4	(1) Número de retiradas efectuadas y (2) cantidad total de productos alimentarios retirados	<p>(1) Número de notificaciones efectuadas: 0</p> <p>(2) Cantidad total de productos alimenticios retirados: 0</p>

	INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	CONTENIDO
Salud y nutrición	SASB FB-PF-260a.1	Ingresos procedentes de productos etiquetados o comercializados para promover atributos de salud y nutrición	<p>1. La entidad revelará los ingresos totales procedentes de las ventas de sus productos etiquetados o comercializados para promover atributos de salud y nutrición: \$755,274,750.00 pesos</p> <p>1.1 Los productos etiquetados para promover atributos saludables y nutricionales contienen etiquetas y otros materiales escritos, impresos o gráficos en el propio artículo, en sus envases y envoltorios, o acompañan de otro modo al artículo que promueve atributos saludables y nutricionales. SÍ</p> <p>1.2 Se considera que los productos se comercializan para promover atributos de salud y nutrición si la entidad comunica, entrega e intercambia ofertas que promueven los atributos de salud y nutrición del producto. SÍ</p> <p>2. El ámbito de los productos etiquetados o comercializados para promover atributos de salud y nutrición incluye los productos que contienen una o más de estas etiquetas o alegaciones de comercialización:</p> <p>2.1 Que un producto no contiene aditivos (por ejemplo, edulcorantes artificiales, colorantes, conservantes y grasas trans producidas industrialmente): NO</p> <p>2.2 Que las grasas, las grasas saturadas, el sodio o la sal y el colesterol de un producto son inferiores o iguales a los requisitos para el uso del término "saludable" y términos afines en virtud de las leyes o reglamentos jurisdiccionales aplicables a las declaraciones de propiedades saludables o nutricionales, cuando: las declaraciones de propiedades saludables o nutricionales pueden incluir el etiquetado de productos como "bajo en", "sin" y "dietético": SÍ</p> <p>2.3 Que un producto contiene nutrientes beneficiosos (por ejemplo, vitaminas A y C, calcio, hierro, proteínas y fibra) que cumplen o superan los requisitos para el uso del término "saludable" y términos afines en virtud de las leyes o reglamentos jurisdiccionales aplicables a las alegaciones nutricionales o de propiedades saludables cuando: Las declaraciones nutricionales o de propiedades saludables pueden incluir el etiquetado de productos como "buena fuente de", "alto" o "rico en": NO</p> <p>El ámbito de los productos etiquetados o comercializados para promover atributos de salud y nutrición excluye los productos etiquetados como ecológicos, sin ingredientes de organismos modificados genéticamente (OMG) y sin gluten. No excluimos productos ni ingredientes con esas características.</p>
	SASB FB-PF-260a.2	Debate sobre el proceso de identificación y gestión de productos e ingredientes relacionados con las preocupaciones nutricionales y sanitarias de los consumidores.	<p>Debate sobre el proceso de identificación y gestión de productos e ingredientes relacionados con las preocupaciones nutricionales y sanitarias de los consumidores</p> <p>SALUD: Se tiene la revisión de los ingredientes que componen la fórmula de los diferentes productos, se hace de forma exhaustiva para asegurar su cumplimiento con la regulación aplicable tanto en el ámbito local como en el país al que se exporta. Todas las etiquetas de nuestros productos requieren cumplir con las Normas Oficiales Mexicanas (NOM) de etiquetado y en estas están los requisitos que debemos cumplir, se hace una revisión inicial del cumplimiento de los ingredientes.</p> <p>NUTRICIÓN: Todos los productos cuentan con información nutrimental y lista de ingredientes que brinda información al consumidor, acorde a la regulación vigente del país donde se comercializa el producto.</p> <p>Conscientes de que cada vez hay más consumidores preocupados por su salud. Se inició un mapeo nutricional de todo el portafolio de alimentos y bebidas del Grupo. Identificamos la presencia de ciertos aditivos artificiales y el número de sellos de advertencia de nutrimentos que contienen para, posteriormente, identificar la posible reducción en nutrimentos críticos añadidos o la eliminación de aditivos artificiales. De acuerdo con la información epidemiológica y de salud emitida por las instituciones nacionales.</p> <p>En Grupo Herdez® contamos con estrategias que ayudan a disminuir el impacto de los productos del Grupo en la salud de los consumidores. La estrategia más importante es la aplicación de los "lineamientos nutrimentales internos" a los nuevos desarrollos. Los lineamientos se encuentran por debajo del máximo permitido por la regulación nacional para alimentos y bebidas no alcohólicas. Asimismo, se busca permanentemente la reducción y/o eliminación de otros nutrimentos críticos y sustancias artificiales del portafolio existente.</p> <p>Durante 2023 no tuvimos ningún reclamo de relevancia.</p>

	INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	CONTENIDO
Etiquetado y marketing de productos	SASB FB-PF-270a.1	Etiquetado y marketing de productos	<p>Porcentaje de impresiones publicitarias</p> <p>(1) Realizadas en niños: 0</p> <p>(2) Realizadas en niños que promocionan productos que cumplen con las pautas dietéticas: 0</p> <p>Actualmente en Grupo Herdez® no hay productos orientados a la población infantil. No existen indicadores que sumen a las recomendaciones nutrimentales diarias de este grupo etario. Si bien existen productos consumidos por niños, se encuentran en la categoría <i>all family</i> y no pueden ser tomados como productos infantiles.</p>
	SASB FB-PF-270a.2	Ingresos procedentes de productos etiquetados como (1) que contienen organismos modificados genéticamente (OMG) y (2) no OMG	<p>Ingresos de productos etiquetados como:</p> <p>(1) Que contienen organismos genéticamente modificados (OGM): 0</p> <p>(2) No OGM: 595,375 Tn de productos, lo cual representa el 100% de productos que no contienen OGM</p> <p>Grupo Herdez® no cuenta con una política de uso o restricción de ingredientes que sean, contengan o deriven de Organismos Genéticamente Modificados (GMO) ni tampoco realiza algún análisis para establecer la presencia o ausencia de los mismos. Sin embargo, y antecediendo a cualquier requerimiento o solicitud, nacional o internacional, en materia de GMO, Grupo Herdez® solicita a los proveedores de materias primas un documento denominado “Carta GMO” donde se establece si la materia prima deriva o contiene dichos Organismos Genéticamente Modificados. Cabe mencionar que los productos que Grupo Herdez® comercializa NO contienen GMO de manera intencional o deliberada y que existe la posibilidad de que alguna de las múltiples materias primas que se utilizan para la elaboración de los productos contenga o derive de Organismos Genéticamente Modificados.</p>
	SASB FB-PF-270a.3	Número de incidentes de incumplimiento de los códigos industriales o reglamentarios de etiquetado o comercialización	Número de incidentes de incumplimiento de los códigos de marketing y/o etiquetado reglamentarios o de la industria: 417-2 Incidentes etiquetado de productos y el resultado 2023 sin incidencias.
	SASB FB-PF-270a.4	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de procedimientos judiciales asociados a prácticas de etiquetado o comercialización	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de procedimientos judiciales asociados a prácticas de etiquetado o comercialización: 417-3 Incidentes mercadotecnia (hasta el momento no se lleva ningún procedimiento judicial por temas de etiquetado).
Gestión del ciclo de vida de los envases	SASB FB-PF-410a.1	(1) Peso total del envase, (2) porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables, y (3) porcentaje reciclable, reutilizable o compostable	<p>(1) Peso total de los envases adquiridos: 132,016.74 Tn</p> <p>(2) Porcentaje de envases fraciados con materiales reciclados o renovables: 12.72%</p> <p>(3) Porcentaje de envases reciclables, reutilizables y/o compostables: 98.12%</p> <p>En 2022 fue el % de renovables y en el 2023 el % de reciclados.</p>
	SASB FB-PF-410a.2	Gestión del ciclo de vida de los envases	<p>Discusión de estrategias para reducir el impacto ambiental de los envases a lo largo de su ciclo de vida</p> <p>1. Grupo Herdez® desarrolló el Análisis de Ciclo de Vida (ACV) para las principales categorías de productos (salsas, mayonesas, té, aguacate, base de yogurt de helados Nutrisa®, helados, pasta, puré de tomate, ensalada de vegetales). Se ha seleccionado el producto más representativo de la categoría y desarrollado el ACV particular a fin de obtener mayor información. Algunos cuentan con un dictamen de tercero experto denominado “revisión crítica”.</p> <p>2.- Estos ACV fueron realizados considerando todas las etapas del ciclo de vida (materia prima, material de empaque incluyendo el transporte de ambas, manufactura, transporte/distribución, uso y fin de vida). En la etapa de fin de vida identificamos los impactos ambientales de los materiales de empaque y embalaje para realizar el análisis de sensibilidad para simular escenarios de posibles impactos ante cambios sustanciales futuros asociados al tipo, volumen, reciclabilidad, tasa de aumento de reciclaje, entre otros.</p> <p>3.- La elaboración de estos ACV ha permitido generar otras acciones en materia de circularidad de empaques, tal es el caso de la categoría pasta donde una de las principales iniciativas busca que todos los empaques empleados presenten la característica de ser reciclables.</p>

	INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	CONTENIDO
Impacto medioambiental y social de la cadena de suministro de ingredientes	SASB FB-PF-430a.1	Porcentaje de ingredientes alimentarios procedentes de fuentes certificadas conforme a normas medioambientales o sociales de terceros, y porcentajes por norma.	<p>Porcentaje de ingredientes alimentarios procedentes de fuentes certificadas conforme a normas medioambientales o sociales de terceros, y porcentajes por norma.</p> <p>En 2023 se adquirieron 146,251.33 Tn de materias primas agrícolas (frescas y congeladas) y apícolas, de las cuales, 72,800 Tn provienen de proveedores adheridos al Programa de Agricultura Sustentable y Regenerativa (PASyR) de Grupo Herdez®; corresponden al 50% del total de materia prima agrícola adquirida.</p>
	SASB FB-PF-430a.2	Auditoría de la responsabilidad social y medioambiental de los proveedores (1) índice de no conformidad e (2) índice de acciones correctivas asociadas para (a) no conformidades mayores y (b) menores	<p>Auditoría de responsabilidad social y ambiental de los proveedores</p> <p>(1) Tasa de no conformidad: 28%</p> <p>(2) Tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad: 100%</p> <p>Se evaluaron a 91 proveedores y 26 tuvieron una calificación menor a 60, con una tasa de 28% de no conformidad de acuerdo a sus prácticas en temas relacionados con la sustentabilidad.</p>
Abastecimiento de ingredientes	SASB FB-PF-440a.1	Porcentaje de ingredientes alimentarios procedentes de regiones con estrés hídrico de base alto o extremadamente alto	<p>Porcentaje de ingredientes alimentarios procedentes de regiones con estrés hídrico alto o extremadamente alto: 90%</p> <p>Nota 1.- Este porcentaje incluye la adquisición de insumos/materias primas claves provenientes de fuentes agrícolas, apícolas y productos manufacturados pero con origen agrícola (té, fresas y frutas congeladas y pulpa de aguacate congelado).</p> <p>Nota 2: Se toma como criterio de determinación de estrés hídrico el reportado por la plataforma Aqueduct Water Risk por ser una herramienta de reconocimiento internacional.</p>

	INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	CONTENIDO
Abastecimiento de ingredientes	SASB FB-PF-440a.2	Lista de ingredientes alimentarios prioritarios y análisis de los riesgos de abastecimiento relacionados con consideraciones medioambientales y sociales	<p>Lista de ingredientes alimentarios prioritarios y discusión de los riesgos de abastecimiento debido a consideraciones ambientales y sociales / Ingredientes: aceite, almidones y edulcorantes, azúcar estándar, azúcar refinada, chile seco, chile guajillo, jalapeño verde, chile jalapeño, chile poblano rojo fresco, fresa congelada, galleta mole, maíz amarillo dulce, miel clara de altiplano, miel clara de costa, nopal, pasta de tomate, sal, sémola, tomate, tomatillo y yema de huevo.</p> <p>El método estratégico para gestionar los riesgos medioambientales y sociales es el Programa de Agricultura Sustentable y Regenerativa (PASyR), el cual consiste en orientar, capacitar, supervisar y dar seguimiento a las prácticas de producción que realizan nuestros proveedores agrícolas, teniendo como base la conservación y mejoramiento del ambiente y poniendo especial atención a las zonas o áreas protegidas, el uso del recurso hídrico, la conservación del suelo y la limpieza del aire. Contamos con un equipo de auditores internos que evalúan y dan seguimiento al estado de los predios. Esto se realiza a través de un <i>check list</i> para dar cumplimiento al decálogo que mide el avance y los puntos de mejora de cada proveedor. Al final del ciclo de 2023 se concluyó la evaluación con 31 proveedores (diciembre 2023).</p> <p>Este PASyR lo aplicamos mediante un Decálogo de cumplimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preservación de la Biodiversidad • Protección del aire, agua y suelo • Energía y cambio climático • Gestión de residuos • Manejo Integrado de Cultivos • Reducción de agroquímicos • Seguridad e higiene • Trabajo digno • Responsabilidad social • Comunicación y participación <p>Los principales beneficios de este programa son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Promover, incentivar y desarrollar en nuestros proveedores la agricultura sostenible y regenerativa como una nueva cultura de producción agrícola. 2.- Disminuir el uso de pesticidas para aminorar el impacto ambiental e impulsar el manejo adecuado de agroquímicos (BUMA). 3.- Preservar la calidad del suelo, aire y agua en las zonas de cultivo y áreas aledañas. 4.- Incentivar prácticas para la mejora de la calidad del suelo. 5.- Promover prácticas para el manejo y uso eficiente de los recursos, favoreciendo la reducción, el reúso y el reciclaje. 6.- Fomentar la protección de áreas y especies sensibles o protegidas. 7.- Favorecer la no deforestación al ejecutar prácticas de conservación de la biodiversidad que no solo protegen áreas de alto valor de la conservación y especies polinizadoras de alta importancia (abejas, etc.), sino que además permite la protección de flora y fauna local, endémica, nativa, etc., y especies migratorias como aves, mariposas, etc. <p>De la sinergia con nuestros proveedores de sémola, continuamos en conversaciones para que estos promuevan prácticas de agricultura sustentable en productores de trigo. Se esperan los primeros resultados para 2024.</p>
Parámetros de actividad	SASB FB-PF-000.A	Peso de los productos vendidos y toneladas producidas	Toneladas totales de los productos vendidos: 601,191 Tn Toneladas producidas totales: 586,042.53 Tn
	SASB FB-PF-000.B	Número de instalaciones de producción	Número de instalaciones de producción: 15 Grupo Herdez® cuenta con 15 plantas (14 en México y 1 en Estados Unidos); sin embargo, la Compañía no opera directamente las plantas de Oaxaca, Coahuila, Querétaro y Dallas; ya que cuenta con participación accionaria. Al no operar dichas plantas, no se cuenta con la información necesaria para presentar los indicadores de sostenibilidad de las mismas.

Acerca de este

informe

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

Detalles organizacionales

Nombre de la organización:

Grupo Herdez®, S.A.B de C.V

Naturaleza de la sociedad y forma jurídica:

Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable
La Compañía cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 bajo el símbolo HERDEZ*.

Ubicación de la sede:

Monte Pelvoux 215, Col. Lomas de Chapultepec, Del. Miguel Hidalgo, CP 11000. Ciudad de México.

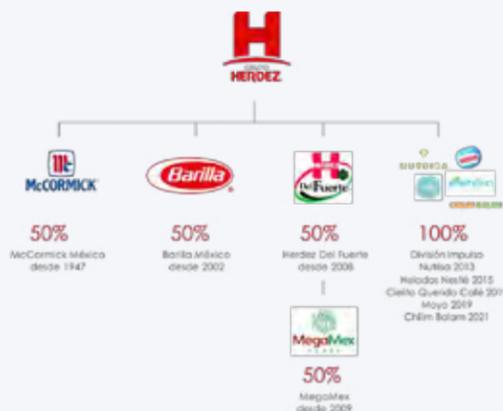
Países donde opera:

México.
Se incluye la Fundación Herdez® en los indicadores de consumo de agua.

Periodo objeto del informe y frecuencia:

El informe se elabora cada año y el alcance de la información del presente reporte abarca desde el 1 de enero de 2023 hasta el 31 de diciembre del mismo año. El informe se publica durante el primer semestre del 2024.

Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad



Grupo Herdez® consolida el 100% de la división Impulso, Herdez Del Fuerte® México, Barilla® México y McCormick® de México.

La participación proporcional de Herdez Del Fuerte® en MegaMex se registra en el rubro “Participación en los Resultados de Asociadas”.

Grupo Herdez® cuenta con 15 plantas (14 en México y 1 en Estados Unidos), 29 centros de distribución (27 en México y 2 en Estados Unidos); sin embargo, la Compañía no opera directamente las plantas de Oaxaca, Coahuila, Querétaro y Dallas porque cuenta con participación accionaria, pero no con la operación diaria. Por lo tanto, no se dispone de la información necesaria para presentar los indicadores de sostenibilidad de las plantas mencionadas.

El Grupo analiza la existencia de control sobre aquellas entidades donde no se tiene participación accionaria mayoritaria, para lo cual se evalúa si la empresa se halla expuesta o tiene derecho a los rendimientos variables generados de su involucramiento con la entidad y tiene la capacidad de afectar los rendimientos a través de su poder sobre la entidad. Derivado del análisis, si la Compañía determina que ejerce el control de estas entidades, se consolidan dentro del Grupo. En caso de que no se tengan indicios de la existencia de control en las entidades, la inversión en esas asociadas y negocios conjuntos se reconocen a través del método de participación.

Este informe se elabora en conformidad esencial con la metodología del Global Reporting Initiative (GRI) versión GRI Standards, Bolsa Mexicana de Valores, los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los Objetivos del Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas.

La información financiera está preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y expresada en pesos, a menos que se especifique lo contrario.

Para más información consulte el Reporte Anual 2023.



Para los indicadores GRI 205-2 y 404-1, 404-2, se excluyen a los colaboradores de Aires de Campo, Interdeli, Herpons y Seramano, ya que no se gestionan en el mismo sistema maestro de datos de colaboradores que el empleado para el resto de las razones sociales del Grupo.

Para los indicadores GRI 2-7, 401-1, 405-1, 405-2, 2-30, 201-3, 202-1, 202-2, 401-2 y 401-3, se considera a los colaboradores de Aires de Campo, Interdeli y Delidips, Herpons y Seramano.

Para el indicador GRI 404-3, los datos mostrados solo consideran al personal sin tabulador fijo. Las personas con tabulador fijo tienen evaluación y se determina si son sujetas o no al nuevo tabulador. En el caso de los evaluados, la evaluación determina la penetración en el tabulador. En el caso de sindicalizados, el tabulador aplica en todos los casos.

Para los indicadores GRI 303-5, 303-3, 303-4 y SASB FB-PF-140a.1, se presenta la información consolidada del desempeño de las plantas:

1. Planta Barilla
2. Planta el Duque
3. Planta México (Zumpango)
4. Planta Industrias (San Luis Potosí)
5. Planta Santa Rosa Tomates
6. Planta Santa Rosa Vegetales
7. Planta Herdez Villagran
8. Planta Nutrisa
9. Planta Helados (Lagos de Moreno)
10. Planta Coronel Espinoza

Puntos de contacto

Oficinas Corporativas:

Monte Pelvoux 215, Col. Lomas de Chapultepec, Del. Miguel Hidalgo, CP 11000. Ciudad de México.
Teléfono: +52 (55) 5201-5655
invrel@herdez.com



Informe de Aseguramiento Limitado Independiente

A la Gerencia de GRUPO HERDEZ, S.A.B. DE C.V.

1. Alcance

Hemos sido contratados por GRUPO HERDEZ, S.A.B. DE C.V. (en lo sucesivo “Grupo Herdez” o “la Compañía”), para desarrollar un compromiso de aseguramiento limitado, según lo definido por las Normas Internacionales de Encargo de Aseguramiento (en lo sucesivo “el Compromiso”), sobre la información de sostenibilidad identificada (el “Asunto Objeto”) que se detalla en el Anexo 1 y que se encuentra contenida en el Informe Anual Integrado de GRUPO HERDEZ, S.A.B. DE C.V. para el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2023 (el “Reporte”).

Aparte de lo descrito en el párrafo anterior, que establece el alcance de nuestro compromiso, no realizamos procedimientos de aseguramiento sobre la información restante incluida en el Informe, y en consecuencia, no expresamos una conclusión sobre esta información.

2. Criterio Aplicado por Grupo Herdez

En la preparación del Asunto Objeto detallado en el Anexo 1, Grupo Herdez aplicó los criterios de los Estándares de la Global Reporting Initiative (Estándares GRI) y Sustainability Accounting Standards Board (SASB) incluidos en el Anexo 2 de este Informe (los Criterios).

3. Responsabilidades de Grupo Herdez

La administración de Grupo Herdez es responsable de seleccionar los Criterios y presentar el Asunto Objeto de acuerdo con los Criterios, en todos los aspectos materiales. Esta responsabilidad incluye establecer y mantener los controles internos, el mantenimiento adecuado de los registros y la realización de estimaciones que son relevantes para la preparación del Asunto Objeto, de forma que esté libre de errores materiales, ya sea por fraude o por error.

4. Responsabilidades de EY

Nuestra responsabilidad es la de expresar una conclusión sobre la presentación del Asunto Objeto basados en la evidencia que hemos obtenido.

Hemos llevado a cabo nuestro compromiso de acuerdo con Normas Internacionales sobre Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Histórica (ISAE 3000) y los términos y condiciones contractuales para este compromiso acordado con Grupo Herdez el 10 de abril de 2024. Esas normas requieren que planifiquemos y llevemos a cabo nuestro compromiso para expresar una conclusión sobre si tenemos conocimiento de cualquier modificación material que deba realizarse en el Asunto Objeto para que esté de

Mancera, S.C.

A member firm of Ernst & Young Global Limited



2

acuerdo con los Criterios, y para emitir un informe. La naturaleza, extensión y oportunidad de los procedimientos seleccionados dependen de nuestro juicio, incluida una evaluación del riesgo de incorrección material, ya sea debido a fraude o error.

Creemos que las evidencias obtenidas son suficientes y apropiadas para servir de base a nuestras conclusiones de aseguramiento limitado.

5. Nuestra Independencia y Control de Calidad

Hemos mantenido nuestra independencia y confirmamos que cumplimos con los requisitos del Manual del Código de Ética para profesionales de la contabilidad emitido por el International Ethics Standards Board for Accountants, y tenemos las competencias y experiencia requeridas para llevar a cabo este compromiso de aseguramiento.

EY también aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad 1, *Quality Management for Firms that Perform Audits or Reviews of Financial Statements, or Other Assurance or Related Services engagements*, que requiere que diseñemos, implementemos y operemos un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas o procedimientos relacionados con el cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales y los requisitos legales y regulatorios aplicables.

6. Descripción de los Procedimientos Realizados

Los procedimientos realizados en un compromiso de aseguramiento limitado varían en naturaleza y oportunidad y son menos extensos que para un compromiso de aseguramiento razonable. En consecuencia, el nivel de seguridad obtenido en un compromiso de aseguramiento limitado es sustancialmente más bajo que el aseguramiento que se habría obtenido si se hubiera realizado un compromiso de aseguramiento razonable. Nuestros procedimientos fueron diseñados para obtener un nivel limitado de seguridad en los cuales fundamentar nuestra conclusión y no proporcionan toda la evidencia que se requeriría para proporcionar un nivel aseguramiento razonable.

Aunque consideramos la efectividad de los controles internos de la gerencia al determinar la naturaleza y el alcance de nuestros procedimientos, nuestro compromiso de aseguramiento no fue diseñado para proporcionar aseguramiento sobre los controles internos. Nuestros procedimientos no incluyen pruebas de controles ni procedimientos relacionados con la comprobación, agregación o cálculo de datos dentro de los sistemas informáticos.

Un compromiso de aseguramiento limitado consiste en la realización de indagaciones, principalmente a las personas responsables de la preparación del Asunto Objeto que se detalla en el Anexo 1 e información relacionada y en la aplicación de procedimientos analíticos y otros procedimientos apropiados.

Mancera, S.C.

A member firm of Ernst & Young Global Limited



3

Nuestros procedimientos de aseguramiento limitado incluyeron:

- a. Entrevistas con las personas responsables para obtener un entendimiento de los sistemas y procesos de administración de datos utilizados para generar, desglosar y reportar información relacionada con cada Criterio
- b. Comprobar que los Criterios de cálculo se han aplicado correctamente de acuerdo con las metodologías descritas en los Criterios.
- c. Procedimientos analíticos como validaciones de razones y proporciones o resultados y tendencias esperadas considerando la aplicación correcta de cálculos y fórmulas en la documentación presentada para el Criterio en cuestión.
- d. Identificar y verificar los supuestos que respaldan los cálculos.
- e. Indagaciones a las personas responsables respecto a cada uno de los Criterios para explicar desviaciones de los resultados y tendencias esperadas y poder corregir o documentarlas

También hemos ejecutado otros procedimientos que hemos considerado necesarios dadas las circunstancias.

7. Limitaciones de Nuestro Compromiso de Aseguramiento

Nuestro compromiso de aseguramiento se limitó al Asunto Objeto incluido en el Anexo 1 contenido en el Reporte para el periodo comprendido entre 1 de enero al 31 de diciembre de 2023, no contempla información de años anteriores incluida en el Reporte, ni relacionada con proyecciones o metas futuras.

Tampoco pretendió determinar si las herramientas tecnológicas utilizadas para el desarrollo del Reporte son las más adecuadas y/o eficientes.

8. Conclusión

Basados en nuestros procedimientos y la evidencia obtenida, no tenemos conocimiento de ninguna modificación material que deba realizarse a los indicadores desempeño seleccionados correspondientes al periodo del 1 de enero al 31 de enero de 2023 para que esté de acuerdo con lo establecido en los Criterios.

9. Uso del Presente Informe de Aseguramiento

Este informe está destinado exclusivamente a la información y al uso de Grupo Herdez y no está destinado a ser utilizado, ni debe serlo, por nadie más que esas partes especificadas.

Mancera, S.C.

A member firm of Ernst & Young Global Limited



4

Nuestra responsabilidad, al realizar las actividades de aseguramiento, es únicamente con la Administración de la Compañía, por lo tanto, no aceptamos ni asumimos ninguna responsabilidad respecto de cualquier otro propósito o frente a cualquier otra persona u organización.

10. Otra Información

La notificación al Global Reporting Initiative (GRI) sobre la publicación del Reporte, siguiendo los lineamientos del estándar GRI 1: Fundamentos, Requerimiento de conformidad 9: Notificar a GRI (la organización debe notificar a GRI la utilización de los estándares GRI y su declaración de uso, enviando un correo electrónico a reportregistration@globalreporting.org), es responsabilidad de la Compañía y nos han manifestado que se hará dentro de los 5 días hábiles siguientes a la emisión de esta conclusión.

Cordialmente,

C.P.C. Ernestina Hernández López
Socia de Auditoría
Mancera, S.C.
Integrante de Ernst & Young Global Limited
Ciudad de México, 10 de julio de 2024

Mancera, S.C.

A member firm of Ernst & Young Global Limited



Anexo 1

Asunto Objeto

La información de sostenibilidad identificada en los indicadores incluidos en el Reporte impreso e incluido por Grupo Herdez en su página web¹ se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 1. Indicadores asegurados

Asunto Material	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad		
Empleados	2-7	a.	Total de empleados	11,595	Colaboradores	
			Empleados hombres	6,488	Colaboradores	
			Empleados mujeres	5,107	Colaboradores	
			Empleados en Oficinas Corporativas	1,370	Colaboradores	
			Empleados en CEDIS	933	Colaboradores	
			Empleados en Plantas	4,389	Colaboradores	
			Empleados en Tiendas	2,406	Colaboradores	
			Empleados en Rutas de Venta	2,497	Colaboradores	
			b. i.	Colaboradores con contrato permanente	10,427	Colaboradores
		Colaboradores hombres con contrato permanente		5,820	Colaboradores	
		Colaboradores mujeres con contrato permanente		4,607	Colaboradores	
		Colaboradores con contrato permanente en Oficinas Corporativas		1,290	Colaboradores	
		Colaboradores con contrato permanente en Plantas		3,721	Colaboradores	
		Colaboradores con contrato permanente CEDIS		763	Colaboradores	
		Colaboradores con contrato permanente en Tiendas		2,386	Colaboradores	
		Colaboradores con contrato permanente en Rutas de Venta		2,267	Colaboradores	
		b. ii.		Colaboradores con contrato temporal	1,168	Colaboradores
				Colaboradores hombres con contrato temporal	668	Colaboradores

¹ El mantenimiento e integridad del sitio web de La Compañía (<https://grupoherdez.com.mx/>) repositorio del Reporte, es responsabilidad de la Administración de Grupo Herdez. El trabajo llevado a cabo por EY no incluye la consideración de estas actividades y, por lo tanto, EY no acepta responsabilidad alguna por cualquier diferencia entre la información presentada en dicho sitio web y el Asunto Objeto contenido en el Reporte sobre el que se efectuó el Compromiso y se emitió la conclusión.

Aparte de lo descrito en la tabla, que establece el alcance de nuestro trabajo, no aplicamos procedimientos de aseguramiento sobre la información restante incluida en el Informe y, en consecuencia, no expresamos una conclusión sobre dicha información.



Asunto Material	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad	
		Colaboradores mujeres con contrato temporal	500	Colaboradores	
		Colaboradores con contrato temporal en Oficinas Corporativas	80	Colaboradores	
		Colaboradores con contrato temporal en Plantas	668	Colaboradores	
		Colaboradores con contrato temporal CEDIS	170	Colaboradores	
		Colaboradores con contrato temporal en Tiendas	20	Colaboradores	
		Colaboradores con contrato temporal en Rutas de Venta	230	Colaboradores	
		b. iii	Colaboradores por horas no garantizadas	Descripción narrativa	
		b. iv	Colaboradores a tiempo completo	Descripción narrativa	
		b. v	Colaboradores a tiempo parcial	Descripción narrativa	
		c.	Métodos y las posiciones empleados para compilar los datos	Descripción narrativa	
		d.	Información de contexto	Descripción narrativa	
e.	Describir fluctuaciones significativas	Descripción narrativa			
Materiales utilizados por peso y volumen	301-1	a.	Toneladas de materias primas agrícolas	146,265.28	Ton
			Toneladas de materias primas	322,734.00	Ton
			Toneladas de material de empaque	132,016.73	Ton
		a. i.	Toneladas de materiales renovables	37,629.77	Ton
a. ii.	Toneladas de materiales no renovables	94,386.96	Ton		
Insumos reciclados	301-2	a.	Porcentaje de insumos reciclados para producir y envasar productos	12.72%	Porcentaje
		Interacción con el agua como recurso compartido	GRI 303-1	a.	Cómo la organización interactúa con el agua.
b.	Enfoque para identificar los impactos relacionados con el agua.			Descripción narrativa	
c.	Cómo se abordan los impactos relacionados con el agua.			Descripción narrativa	
d.	Proceso por el que se establecen los objetivos y metas relacionados con el agua.			Descripción narrativa	
Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	GRI 303-2	a.	Estándares mínimos establecidos para la calidad de los vertidos de efluentes, y de la manera en que se determinan estos estándares mínimos	Descripción narrativa	
		Extracción de agua	GRI 303-3	a.	Extracción de agua total
a. i.	Extracción total agua superficial			700.87	ML
a. ii.	Extracción total agua subterránea			532.87	ML
a. iii.	Extracción total agua marina			0	ML



7

Asunto Material	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad	
Vertidos de agua	303-4	a. iv.	Extracción total agua producida	0	ML
		a. v.	Extracción total agua de terceros	28.66	ML
		b.	Extracción total de agua de todas las zonas sometidas a estrés hídrico	1,261.72	ML
		b. i.	Extracción total de agua superficial de todas las zonas sometidas a estrés hídrico	700.87	ML
		b. ii.	Extracción total de agua subterránea de todas las zonas sometidas a estrés hídrico	532.87	ML
		b. iii.	Extracción total de agua marina de todas las zonas sometidas a estrés hídrico	0	ML
		b. iv.	Extracción total de agua producida de todas las zonas sometidas a estrés hídrico	0	ML
		b. v.	Extracción total de agua terceros de todas las zonas sometidas a estrés hídrico	28.66	ML
		c. i.	Total de agua extraída de agua dulce	1,262.40	ML
			Total de agua superficial extraída de agua dulce	700.87	ML
			Total de agua subterránea extraídas de agua dulce	532.87	ML
			Total de agua de terceros extraídas de agua dulce	0	ML
			Total de agua extraída de otras aguas	28.66	ML
		c. ii.	Total de agua superficial extraída de otras aguas	0	ML
			Total de agua subterránea extraída de otras aguas	0	ML
			Total de agua marina extraída de otras aguas	0	ML
			Total de agua producida extraída de otras aguas	0	ML
			Total de agua de terceros extraída de otras aguas	0	ML
		d.	Información contextual	Descripción narrativa	
		a.	Vertido total de agua	772.61	ML
		a. i.	Vertido total en aguas superficiales	551.79	ML
		a. ii.	Vertido total en aguas subterráneas	54.93	ML
		a. iii.	Vertido total en aguas de terceros	165.89	ML
b. i.	Vertido total en agua dulce	772.52	ML		
b. ii.	Vertido total en otras aguas	0.08	ML		
c.	Vertido total de agua en todas las	771.92	ML		

Mancera, S.C.

A member firm of Ernst & Young Global Limited



8

Asunto Material	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad	
Consumo de agua	303-5	zonas con estrés hídrico			
		c. i.	Vertido total en agua dulce en zonas con estrés hídrico	771.84	ML
		c. ii.	Vertido total en otras aguas en zonas con estrés hídrico	0.08	ML
		d.	Sustancias de riesgo prioritarias por las que se tratan los vertidos	Descripción narrativa	
		e.	Información contextual	Descripción narrativa	
		a.	Consumo total de agua	487.33	ML
		b.	Consumo total de agua de todas las zonas con estrés hídrico	487.33	ML
		c.	Cambio en el almacenamiento de agua	0	ML
		d.	Información contextual	Descripción narrativa	
		Emisiones	305-1	a.	Emisiones directas de GEI (alcance 1)
b.	Gases incluidos en el cálculo			Descripción narrativa	
c.	Emisiones biogénicas de CO ₂			Descripción narrativa	
d.	Año base para el cálculo			Descripción narrativa	
e.	La fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (GWP) utilizadas			Descripción narrativa	
f.	El enfoque de consolidación para las emisiones			Descripción narrativa	
g.	Los Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados.			Descripción narrativa	
a.	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) basadas en la ubicación			21,807	Ton de CO ₂ equivalente
c.	Gases incluidos en el cálculo			Descripción narrativa	
d.	Año base para el cálculo		Descripción narrativa		
305-2	e.		La fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (GWP) utilizadas	Descripción narrativa	
	f.		El enfoque de consolidación para las emisiones	Descripción narrativa	
	g.		Los Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados.	Descripción narrativa	
	a.		Reducción de las emisiones de GEI	0	Ton de CO ₂ equivalente
	306-3		a.	Peso total de los residuos generados	49,351.01
Peso total de los residuos peligrosos				50.45	Ton
Peso total de los residuos no				49,300.55	Ton

Mancera, S.C.

A member firm of Ernst & Young Global Limited



Asunto Material	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad	
Residuos no destinados a eliminación	306-4	peligrosos			
		b.	Información contextual	Descripción narrativa	
		a.	Peso total de residuos no peligrosos no destinados a eliminación	40,803.46	Ton
			Peso total de residuos peligrosos no destinados a eliminación	9.32	Ton
			Peso total de residuos no destinados a eliminación	40,812.78	Ton
		b. i	Preparación para la reutilización (residuos peligrosos no destinados a eliminación)	0.00	Ton
		b. ii	Reciclado (residuos peligrosos no destinados a eliminación)	9.32	Ton
		b. iii	Otras operaciones de valorización (residuos peligrosos no destinados a eliminación)	0.00	Ton
		c. i	Preparación para la reutilización (residuos no peligrosos no destinados a eliminación)	0.00	Ton
		c. ii	Reciclado (residuos no peligrosos no destinados a eliminación)	40,803.46	Ton
		c. iii	Otras operaciones de valorización (residuos no peligrosos no destinados a eliminación)	0.00	Ton
		d. i	Peso total de los residuos peligrosos y no peligrosos no destinados a eliminación en las instalaciones	0.00	Ton
		d. ii	Peso total de residuos peligrosos reciclados fuera de las instalaciones	9.32	Ton
		d. ii	Peso total de residuos de manejo especial reciclados fuera de las instalaciones	4,917.01	Ton
		d. ii	Peso total de residuos sólidos urbanos reciclados fuera de las instalaciones	35,886.45	Ton
e	Información contextual	Descripción narrativa			
Residuos destinados a eliminación	306-5	a.	Peso total de los residuos destinados a eliminación	8,538.23	Ton
		b. i	Incineración con recuperación energética (peso residuos peligrosos destinados a eliminación)	0.00	Ton
		b. ii	Incineración sin recuperación energética (peso residuos peligrosos destinados a eliminación)	0.00	Ton
		b. iii	Traslado a un vertedero (peso	0.00	Ton



Asunto Material	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad			
Residuos no destinados a eliminación	306-4	residuos peligrosos destinados a eliminación)					
		b. iv	Otras operaciones de eliminación (peso residuos peligrosos destinados a eliminación)	41.14	Ton		
		c. i	Incineración con recuperación energética (peso residuos no peligrosos destinados a eliminación)	0.00	Ton		
		c. ii	Incineración sin recuperación energética (peso residuos no peligrosos destinados a eliminación)	0.00	Ton		
		c. iii	Traslado a un vertedero (peso residuos no peligrosos destinados a eliminación)	8,497.09	Ton		
		c. iv	Otras operaciones de eliminación (peso residuos no peligrosos destinados a eliminación)	0.00	Ton		
		d. i	Peso total residuos peligrosos y no peligrosos no destinados a eliminación en las instalaciones	0.00	Ton		
		d. ii	Residuos peligrosos enviados a confinamiento	41.14	Ton		
		d. ii	Residuos no peligrosos enviados a relleno sanitario	8,497.09	Ton		
		d. ii	Residuos totales eliminados fuera de las instalaciones	8,538.23	Ton		
		e.	Información contextual necesaria para entender los datos y cómo se recopilan.	Descripción narrativa	Cualitativo		
		Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	401-1	a.	Número de nuevas contrataciones	3,843	Colaboradores
					Número de hombres contratados	2,070	Colaboradores
					Número de mujeres contratadas	1,773	Colaboradores
					Porcentaje de nuevas contrataciones <30 años	67	%
	Porcentaje de nuevas contrataciones 30-50 años			29	%		
	Porcentaje de nuevas contrataciones >50 años			4	%		
	Porcentaje de nuevas contrataciones Oficinas Corporativas			8	%		
	Porcentaje de nuevas contrataciones Planta			29	%		
	Porcentaje de nuevas contrataciones CEDIS			8	%		
	Porcentaje de nuevas contrataciones Tiendas			38	%		
	Porcentaje de nuevas	18	%				



Asunto Material	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad	
		contrataciones Rutas de Ventas			
		Tasa de contratación	33	%	
		Número total de rotaciones	1,700	Colaboradores	
		Total de rotación hombres	1,137	Colaboradores	
		Total de rotación mujeres	563	Colaboradores	
		Tasa de rotación <30 años	39	%	
		Tasa de rotación 30-50 años	52	%	
		Tasa de rotación >50 años	9	%	
		Tasa de rotación Oficinas Corporativas	14	%	
		Tasa de rotación Planta	40	%	
		Tasa de rotación CEDIS	9	%	
		Tasa de rotación en tiendas	Omitido		
		Tasa de rotación Rutas de Ventas	37	%	
Tasa de rotación	21.1	%			
Horas de formación	404-1	a.i.	Promedio de horas de formación de hombres	27.53	Horas
			Promedio de horas de formación de mujeres	26.98	Horas
		a.ii.	Promedio de horas de formación por colaborador	27.29	Horas
			Promedio de horas de formación de Operativo	26.69	Horas
			Promedio de horas de formación de Operativo-Normativo	31.55	Horas
			Promedio de horas de formación de Táctico	35.92	Horas
			Promedio de horas de formación de Estratégico	3.71	Horas
Diversidad en órganos de gobierno y empleados	405-1	a.	Porcentaje de personas dentro de los órganos de gobierno	Las cifras se presentan en la Tabla 2. 405-1	
		b.	Porcentaje de empleados por categoría laboral		
Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	405-2	a.	Ratio del Salario básico del personal operativo de mujeres frente a hombres	95	%
			Ratio del Salario básico del personal operativo-normativo de mujeres frente a hombres	100	%
			Ratio del Salario básico del personal táctico de mujeres frente a hombres	102	%
			Ratio del Salario básico del personal estratégico de mujeres frente a hombres	101	%
			Ratio de remuneración del personal mujeres frente a hombres	Omitido	
Casos de	406-1	a.	Casos de discriminación durante el	0	Casos



Asunto Material	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad	
discriminación y acciones correctivas emprendidas		periodo objeto del informe.			
		b. i.	El estatus de los casos y las acciones emprendidas en lo que atañe a lo siguiente: caso evaluado por la organización	Descripción narrativa	
		b. ii.	Aplicación de planes de reparación en curso	Descripción narrativa	
		b. iii.	Planes de reparación cuyos resultados hayan sido implementados a través de procesos de revisión y gestión internos rutinarios	Descripción narrativa	
		b. iv.	Caso que ya no está sujeto a acciones	Descripción narrativa	
Peso de productos vendidos	FB-PF-000.A	a.	Toneladas de producto vendidas	601,191	
		N.A.	Toneladas de producto producidas	586,042.53	
Gestión del agua	FB-PF-140a.1	(1)	Total de agua extraída	1,262.4	Mil m ³
			Total de agua consumida	487.33	Mil m ³
			Total de agua consumida en lugares con un nivel de estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	100	%
			Porcentaje de Región San Luis Potosí (base extracción de agua)	25	%
			Porcentaje de Región Estado de México (Zumpango) (base extracción de agua)	6	%
			Porcentaje de Región Los Mochis (base extracción de agua)	56	%
			Porcentaje de Región Valle Celaya (base extracción de agua)	4	%
			Porcentaje de Región Estado de México (Chalco) (base extracción de agua)	1	%
			Porcentaje de Región Jalisco (Lagos de Moreno) (base extracción de agua)	8	%
			Porcentaje de Región Tijuana (base extracción de agua)	0	%
			Porcentaje de Región Monterrey (base extracción de agua)	0	%
			Porcentaje de Región Jalisco (Guadalajara) (base extracción de agua)	0	%
		Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos,	FB-PF-140a.2	-	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua



Asunto Material	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad	
estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua					
Riesgos de la gestión del agua	FB-PF-140a.3	-	Descripción narrativa		
Ingresos de los productos con un etiquetado o marketing que promueva los atributos de salud y nutrición	FB-PF-260a.1	(1)	Los ingresos procedentes de productos etiquetados o comercializados para promover atributos de salud y nutrición	755,274,750	\$
		(1.1)	Los productos etiquetados para promover los atributos de salud y nutrición contienen etiquetas y otros materiales escritos, impresos o gráficos en el propio artículo, en cualquier recipiente y envoltorio, o que acompañen de alguna otra manera al artículo que promueve los atributos de salud y nutrición.	Si	
		(1.2)	De conformidad con la definición de «marketing» de la (AMA).	Si	
		(2.1)	Se han eliminado los aditivos (por ejemplo, edulcorantes artificiales, colorantes, conservantes y grasas transgénicas producidas a nivel industrial).	No	
		(2.2)	Las grasas, las grasas saturadas, el sodio y el colesterol son iguales o menores que los requisitos para el uso del término «saludable» y los términos conexos en las Directrices del sector.	Si	
		(2.3)	Los nutrientes beneficiosos (por ejemplo, las vitaminas A y C, el calcio, el hierro, las proteínas y la fibra) cumplen o superan los requisitos para el uso del término «sano» y los términos relacionados.	No	
		(2.4)	Se puede hacer una afirmación relativa, como «light», «bajo» o «menos» en relación con el contenido de azúcar añadido del producto de conformidad.	Descripción narrativa	
Materiales	FB-PF-410a.1.	(1)	Toneladas de material de empaque	132,016.73	Tons
		(2)	Porcentaje de los empaques fabricados con materiales reciclados	12.72	%
		(3)	Porcentaje de los empaques que es	98.12	%



Asunto Material	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad	
		reciclable			
Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores	FB-PF-430a.2	(1)	La tasa de no conformidades	28	%
		(2)	La tasa de acciones correctivas correspondientes para los casos de no conformidad	100	%
Ingredientes alimentarios procedentes de regiones con un estrés hídrico	FB-PF-440a.1.	-	Porcentaje de ingredientes alimentarios procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	90	%
Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo	IP-5	(1)	Número de accidentes mujeres	22	#
		(2)	Tasa de accidentes mujeres	0.65	%
		(3)	Días perdidos mujeres	733	#
		(4)	Tasa de días perdidos mujeres	21.76	%
		(5)	Número de accidentes hombres	22	#
		(6)	Tasa de accidentes hombres	0.56	%
		(7)	Días perdidos hombres	385	#
		(8)	Tasa de días perdidos hombres	9.76	%
		(9)	Número de accidentes totales	44	#
		(10)	Tasa de accidentes totales	0.60	%
		(11)	Días perdidos totales	1,118	#
		(12)	Tasa de días perdidos totales	15.29	%
		(13)	Horas Hombre trabajadas hombres	7,887,360	#
		(14)	Horas Hombre trabajadas mujeres	6,736,704	#
		(15)	Horas Hombre trabajadas totales	14,624,064	#

Tabla 2. 405-1

Indicador	Categoría	Mujeres			Hombres		
		Menos de 30 años	De 30 a 50 años	Mayor a 50 años	Menos a 30 años	De 30 a 50 años	Mayor a 50 años
a. Porcentaje de personas dentro de los órganos de gobierno	Consejo de Administración	0.00%	11.11%	11.11%	0.00%	0.00%	77.78%
	Comité de Auditoría	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	Comité de Prácticas Societarias	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	Comité de Riesgos	0.00%	20.00%	0.00%	0.00%	30.00%	50.00%
	Comité de Sostenibilidad	0.00%	9.09%	0.00%	0.00%	18.18%	72.73%
	Comité de Crisis	4.55%	22.73%	0.00%	0.00%	31.82%	40.91%
	Subcomité de Ética	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%
b. Porcentaje de empleados por categoría laboral	Operativo	20.69%	18.66%	5.03%	23.96%	25.98%	5.67%
	Operativo-Normativo	14.54%	27.57%	2.39%	11.79%	37.26%	6.44%
	Táctico	4.83%	30.21%	3.32%	4.53%	45.02%	12.08%
	Estratégico	0.00%	26.19%	1.59%	0.00%	41.27%	30.95%
iii. Otros indicadores de diversidad	Auditiva	0.00%	50.00%	0.00%	10.00%	40.00%	0.00%
	Visual	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	Física	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
	Mental	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%



Anexo 2

15

Criterios de los Contenidos GRI y SASB

Los criterios de aseguramiento que son los aplicables al Asunto Objeto y a la declaración de presentación de conformidad, están definidos con base en lo establecido en el documento: GRI 1 Fundamentos 2021, sus contenidos temáticos en la página <https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-translations/gri-standards-spanish-translations-download-center/>

Para los contenidos de SASB, ver página <https://sasb.ifrs.org/standards/download/>