

# GRUPO HERDEZ

## RESULTADOS SEGUNDO TRIMESTRE 2024

### DATOS RELEVANTES DEL TRIMESTRE

#### Ventas Netas

9,297 millones

+6.2%

#### Utilidad de Operación

1,286 millones

+21.3%

#### Utilidad Neta Mayoritaria

354 millones

3.8 % mg

+18.1%

0.4pp

#### UAFIDA

1,600 millones

+19.7%



GRUPO  
HERDEZ

*Incrementos en comparación con el mismo período del año*

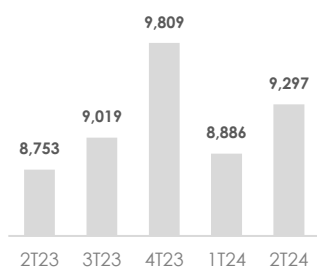
Ciudad de México, México, a 24 de julio de 2024 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ) anunció hoy los resultados del segundo trimestre de 2024, concluido el 30 de junio.

“Los resultados del segundo trimestre muestran la resiliencia de nuestras marcas en un entorno económico desafiante. Logramos un sólido crecimiento en volumen, mientras que los márgenes se expandieron gracias a precios favorables de insumos clave y a una gestión efectiva de los costos. A pesar de los retos, confiamos en la solidez de la compañía y su capacidad para generar valor.”, expresó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General de Grupo Herdez.

La información contenida en este documento está preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y está expresada en pesos, a menos que se especifique lo contrario.

Los estados financieros de Grupo Herdez consolidan el 100% de la división de Impulso, Barilla México, Herdez Del Fuerte y McCormick de México. La participación proporcional de Herdez Del Fuerte en MegaMex se registra en el rubro de “Participación en los Resultados de Asociadas”.

## VENTAS NETAS



VENTAS NETAS	2T24	2T23	% cambio
<b>Consolidado</b>	<b>9,297</b>	<b>8,753</b>	<b>6.2</b>
Conservas	7,072	6,873	2.9
Impulso	1,525	1,304	17.0
Exportaciones	700	576	21.4

Cifras en millones de pesos

VENTAS NETAS	6M24	6M23	% cambio
<b>Consolidado</b>	<b>18,183</b>	<b>17,385</b>	<b>4.6</b>
Conservas	14,109	13,951	1.1
Impulso	2,718	2,306	17.9
Exportaciones	1,356	1,128	20.2

Cifras en millones de pesos

Ventas Netas en términos de dólares	2T24	2T23	% cambio
<b>Tipo de Cambio Promedio del trim</b>	<b>17.2738</b>	<b>17.6880</b>	<b>(2.3)</b>
Exportaciones MXN	699.7	576.1	21.4
Exportaciones USD	40.5	32.6	24.4
<b>Ventas Netas en términos de dólares</b>	<b>6M24</b>	<b>6M23</b>	<b>% cambio</b>
<b>Tipo de Cambio Promedio del periodo</b>	<b>17.1317</b>	<b>18.1706</b>	<b>(5.7)</b>
Exportaciones MXN	1,355.9	1,128.0	20.2
Exportaciones USD	79.1	62.1	27.5

En el trimestre, las ventas netas consolidadas aumentaron 6.2%, alcanzando \$9,297 millones, gracias al desempeño de los segmentos de Impulso y Exportación. Durante los primeros seis meses del año, las ventas crecieron 4.6%, sumando \$18,183 millones.

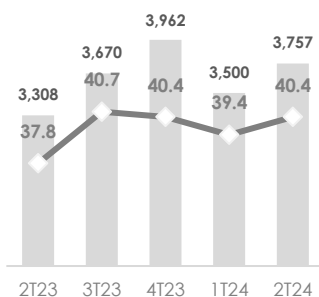
En Conservas, las ventas netas fueron \$7,072 millones, 2.9% más que en el mismo periodo de 2023. Las categorías con mejor crecimiento fueron mayonesa, tomates molidos y vegetales. En el acumulado, las ventas registraron un incremento de 1.1% a \$14,109 millones, donde además sobresalió el desempeño de pastas y especias.

Las ventas del segmento de Impulso ascendieron a \$1,525 millones, registrando un aumento de 17.0% en comparación con el mismo trimestre de 2023. Este crecimiento se explica, en su mayoría, por un buen desempeño de Helados Nestlé y un 10.9% de incremento en el tráfico a tiendas comparables. En el acumulado, las ventas incrementaron 17.9%, sumando \$2,718 millones.

Las ventas netas de Exportación ascendieron a \$700 millones en el trimestre y \$1,356 millones en el primer semestre del año, lo que representó incrementos de 21.4% y 20.2%, respectivamente. Estos crecimientos se explican por la entrada de mayonesa a clubes de precio, así como a la exitosa introducción de una nueva presentación de salsas en Estados Unidos.



## UTILIDAD BRUTA



UTILIDAD BRUTA	2T24	2T23	% cambio
<b>Consolidado</b>	<b>3,757</b>	<b>3,308</b>	<b>13.6</b>
Conservas	2,768	2,486	11.3
Impulso	912	769	18.5
Exportaciones	77	53	46.5

Cifras en millones de pesos

MARGEN BRUTO	2T24	2T23	pp cambio
<b>Consolidado</b>	<b>40.4</b>	<b>37.8</b>	<b>2.6</b>
Conservas	39.1	36.2	3.0
Impulso	59.8	59.0	0.8
Exportaciones	11.0	9.2	1.9

Cifras en porcentajes

UTILIDAD BRUTA	6M24	6M23	% cambio
<b>Consolidado</b>	<b>7,257</b>	<b>6,445</b>	<b>12.6</b>
Conservas	5,470	4,973	10.0
Impulso	1,638	1,359	20.5
Exportaciones	148	113	30.7

Cifras en millones de pesos

MARGEN BRUTO	6M24	6M23	pp cambio
<b>Consolidado</b>	<b>39.9</b>	<b>37.1</b>	<b>2.8</b>
Conservas	38.8	35.6	3.1
Impulso	60.3	58.9	1.3
Exportaciones	10.9	10.0	0.9

Cifras en porcentajes

El margen bruto consolidado en el trimestre fue 40.4%, 2.6 puntos porcentuales superior al año anterior; mientras que el margen acumulado resultó en 39.9%, 2.8 puntos porcentuales mayor que en 2023.

Por segmentos, en el trimestre el margen bruto de Conservas se incrementó 3.0 puntos porcentuales a 39.1%, principalmente como resultado de menores precios de aceite de soya, entre otros. El margen en el segmento de Impulso fue 59.8%, 0.8 puntos porcentuales por arriba del año anterior, resultado de la palanca operativa y una mejor mezcla de ventas de Helados Nestlé. Por otro lado, el margen en el segmento de Exportación incrementó 1.9 puntos porcentuales a 11.0% debido al aumento en el volumen de ventas y la política de precios.

En el acumulado, el margen bruto de Conservas creció 3.1 puntos porcentuales alcanzando 38.8%; en Impulso, el margen se expandió 1.3 puntos porcentuales a 60.3%; mientras que en Exportación, el margen incrementó 0.9 puntos porcentuales a 10.9%.

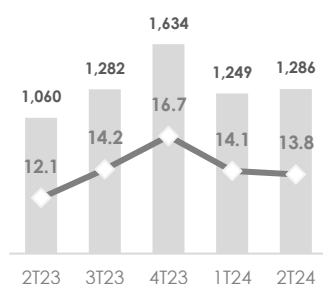
## GASTOS GENERALES

Los gastos generales consolidados representaron 26.3% de las ventas netas en el trimestre, 0.5 puntos porcentuales por arriba del año anterior; mientras que en el acumulado ascendieron a 26.0% de las ventas netas, superior en 1.0 punto porcentual a lo registrado en 2023. Estos crecimientos se deben principalmente a gastos logísticos y otros relacionados con el proyecto de transformación digital.



GRUPO  
HERDEZ

## UTILIDAD DE OPERACIÓN Y UTILIDAD ANTES DE INTERESES, IMPUESTOS, DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y OTRAS PARTIDAS VIRTUALES (UAFIDA)



La utilidad de operación en el trimestre totalizó \$1,286 millones, 21.3% más que lo registrado en el mismo periodo del año anterior; mientras que el margen se expandió 1.7 puntos porcentuales a 13.8%. En el acumulado, la utilidad de operación creció 20.4% sumando \$2,534 millones; mientras que el margen se ubicó en 13.9%, 1.8 puntos porcentuales mejor que en 2023. Estos crecimientos son el resultado combinado de: i) el incremento en los volúmenes de venta, ii) una mejor mezcla de ventas, y iii) menores costos de las principales materias primas.

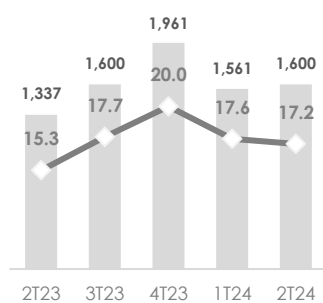
Es importante resaltar que, en el trimestre, el segmento de Impulso registró \$47 millones de utilidad de operación, el primer resultado positivo desde el tercer trimestre de 2019. Lo anterior se explica por la recuperación de las ventas netas, así como por la disciplina operativa en Helados Nestlé.

UTILIDAD DE OPERACIÓN	2T24	2T23	% cambio	6M24	6M23	% cambio
<b>Consolidado</b>	<b>1,286</b>	<b>1,060</b>	<b>21.3</b>	<b>2,534</b>	<b>2,105</b>	<b>20.4</b>
Conservas	1,211	1,067	13.5	2,473	2,201	12.3
Impulso	47	(21)	322.9	21	(131)	115.8
Exportaciones	27	14	99.8	41	35	17.6

Cifras en millones de pesos

MARGEN DE OPERACIÓN	2T24	2T23	pp cambio	6M24	6M23	pp cambio
<b>Consolidado</b>	<b>13.8</b>	<b>12.1</b>	<b>1.7</b>	<b>13.9</b>	<b>12.1</b>	<b>1.8</b>
Conservas	17.1	15.5	1.6	17.5	15.8	1.7
Impulso	3.1	(1.6)	4.7	0.8	(5.7)	6.4
Exportaciones	3.9	2.4	1.5	3.0	3.1	(0.1)

Cifras en porcentajes



Por su parte, la UAFIDA consolidada en el trimestre fue \$1,600 millones, 19.7% superior al año anterior; mientras que el margen se ubicó en 17.2%, 1.9 puntos porcentuales por arriba de 2023. Destaca en el trimestre el margen de 19.0% en el segmento de Conservas, 1.8 puntos porcentuales por arriba del mismo trimestre del año anterior, y el más alto para un segundo trimestre desde 2015.

Asimismo, el buen desempeño del segmento de Impulso resultó en una expansión de 69.6% en la UAFIDA, alcanzando un margen de 13.6%, 4.2 puntos porcentuales más que en el mismo periodo de 2023, su mejor resultado desde 2019. La UAFIDA en el negocio de *retail* crece 2.6 veces en comparación con el mismo trimestre del año anterior, como resultado del aumento en las visitas y ticket promedio.

UAFIDA	2T24	2T23	% cambio	6M24	6M23	% cambio
<b>Consolidado</b>	<b>1,600</b>	<b>1,337</b>	<b>19.7</b>	<b>3,162</b>	<b>2,653</b>	<b>19.2</b>
Conservas	1,342	1,184	13.4	2,731	2,427	12.5
Impulso	208	123	69.6	345	161	115.1
Exportaciones	50	31	62.7	85	66	29.8

Cifras en millones de pesos

MARGEN UAFIDA	2T24	2T23	pp cambio	6M24	6M23	pp cambio
<b>Consolidado</b>	<b>17.2</b>	<b>15.3</b>	<b>1.9</b>	<b>17.4</b>	<b>15.3</b>	<b>2.1</b>
Conservas	19.0	17.2	1.8	19.4	17.4	2.0
Impulso	13.6	9.4	4.2	12.7	7.0	5.7
Exportaciones	7.2	5.4	1.8	6.3	5.8	0.5

Cifras en porcentajes

## RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO (RIF)

En el segundo trimestre, el costo integral de financiamiento fue de \$233 millones, 14.8% por encima del mismo período de 2023; mientras que, en el acumulado fue de \$376 millones, 2.4% superior al año anterior. El aumento del RIF en el trimestre se deriva de una pérdida cambiaria generada por la revaluación de pasivos al tipo de cambio del cierre del periodo.

5

## PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE ASOCIADAS

PARTICIPACIÓN EN ASOCIADAS	2T24	2T23	% cambio
<b>Consolidado</b>	<b>101</b>	<b>224</b>	<b>(54.8)</b>
MegaMex	109	209	(47.9)
Otras	(8)	15	(150.0)

Cifras en millones de pesos

PARTICIPACIÓN EN ASOCIADAS	6M24	6M23	% cambio
<b>Consolidado</b>	<b>223</b>	<b>520</b>	<b>(57.1)</b>
MegaMex	233	486	(52.0)
Otras	(10)	34	(129.4)

Cifras en millones de pesos

La participación en los resultados de asociadas totalizó \$101 millones en el trimestre, 54.8% menos que el año anterior, derivado de una caída en las utilidades en MegaMex.



## MEGAMEX RESULTADOS CONSOLIDADOS (100%)

ESTADO DE RESULTADOS MEGAMEX										
MEGAMEX	2T24	%	2T23	%	% cambio	6M24	%	6M23	%	% cambio
Ventas Netas	3,419	100.0	3,745	100.0	(8.7)	6,950	100.0	7,687	100.0	(9.6)
Utilidad Bruta	926	27.1	1,317	35.2	(29.7)	1,968	28.3	2,767	36.0	(28.9)
Utilidad de Operación	241	7.0	493	13.2	(51.1)	511	7.3	1,139	14.8	(55.2)
UAFIDA	311	9.1	584	15.6	(46.7)	656	9.4	1,321	17.2	(50.3)
<b>Utilidad Neta</b>	<b>218</b>	<b>6.4</b>	<b>418</b>	<b>11.2</b>	<b>(47.9)</b>	<b>466</b>	<b>6.7</b>	<b>971</b>	<b>12.6</b>	<b>(52.0)</b>

Cifras en millones de pesos

En el trimestre, las ventas netas totalizaron \$3,419 millones, 8.7% menores a las registradas en el mismo periodo de 2023; mientras que en dólares, la contracción fue de 6.5%. Durante los primeros seis meses del año, las ventas netas disminuyeron 9.6% a \$6,950 millones; mientras que en dólares, el decremento fue de 4.1%, reflejo de la debilidad en las tendencias de consumo.

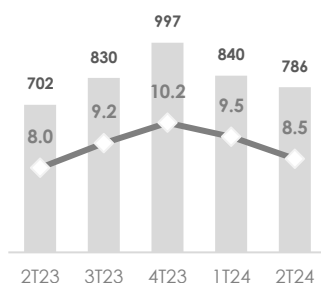
Los márgenes bruto y operativo se contrajeron en comparación con el año anterior 8.1 y 6.2 puntos porcentuales a 27.1% y 7.0%, respectivamente. En el mismo sentido, el margen UAFIDA disminuyó 6.5 puntos porcentuales a 9.1%. La principal afectación proviene del incremento en el precio del aguacate. Por último, la utilidad neta fue de \$218 millones, lo que representó un margen de 6.4%.



GRUPO  
HERDEZ

6

### UTILIDAD NETA



UTILIDAD NETA	2T24	2T23	% cambio
Uf. Neta Consol.	786	702	11.9
Margen Neto Consol.	8.5	8.0	0.4
Interés Minoritario	432	403	7.3
<b>Uf. Neta Mayoritaria</b>	<b>354</b>	<b>300</b>	<b>18.1</b>
Margen Neto Mayoritario	3.8	3.4	0.4

Cifras en millones de pesos

En el segundo trimestre, la utilidad neta consolidada fue de \$786 millones, 11.9% superior a la registrada en 2023. La utilidad neta del primer semestre del año fue 8.4% mayor que el año anterior llegando a \$1,626 millones. Lo anterior se debe, en su mayoría, a la expansión del margen bruto y la disciplina operativa del negocio de Helados Nestlé.

El margen neto consolidado en el trimestre fue 8.5%, 0.5 puntos porcentuales por encima del año anterior; mientras que, en el acumulado se registró un ligero crecimiento de 0.3 puntos porcentuales a 8.9%.

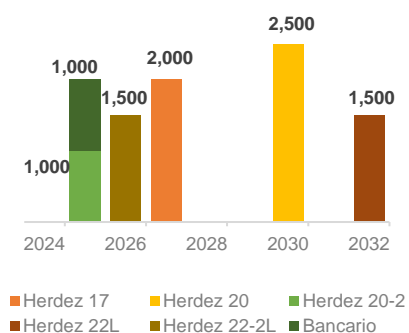
La utilidad neta mayoritaria en el trimestre totalizó \$354 millones y en el acumulado alcanzó \$724 millones, expandiéndose 18.1% y 17.7%, respectivamente.

## INVERSIÓN EN ACTIVOS

En el trimestre, la inversión neta en activos fue de \$150 millones, principalmente destinados al proyecto de transformación digital, la apertura de tiendas para el segmento de Impulso y la incorporación de una nueva línea de pasta larga que entrará en operación a principios de 2026.

## ESTRUCTURA FINANCIERA

### Perfil de Amortizaciones



Al 30 de junio de 2024, el efectivo disponible ascendió a \$2,355 millones, 38.9% menor que en el primer trimestre del año, como resultado del pago de dividendos por \$617 millones y la recompra de acciones por \$228 millones en el trimestre. Por su parte, la deuda financiera se mantuvo en \$9,521 millones; mientras que los efectos de la NIIF 16 ascendieron a \$875 millones, manteniendo el total de pasivos con costo en línea con los niveles del cierre del primer trimestre.

Al cierre del trimestre, la deuda neta consolidada a UAFIDA fue 1.2 veces, 0.2 veces menor que el cierre del año anterior debido a una reducción de \$471 millones en la deuda neta y un incremento de 8.2% en la UAFIDA. Mientras que la deuda neta respecto al capital contable consolidado se mantuvo en 0.5 veces.

## FLUJO DE EFECTIVO LIBRE

El flujo de efectivo libre resultó negativo en \$385 millones en el trimestre, impactado principalmente por:

- i) la construcción de inventarios de materias primas clave en anticipación a los periodos de sequía previstos para la próxima temporada de cosechas, ii) el pago anual de impuestos, iii) el pago de dividendos y, iv) la recompra de acciones.

## CONFERENCIA TELEFÓNICA SOBRE LOS RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2024

Fecha: jueves 25 de julio de 2024

Hora: 1:30 p.m. tiempo del este / 11:30 a.m. tiempo de la Ciudad de México

Para participar, favor de marcar los siguientes números telefónicos:

- Desde Estados Unidos y Canadá (sin cargo): +1-800 225 9448
- Desde otros países: +1 203 518 9708
- Código de identificación: HERDEZ

Si no puede participar en vivo, la repetición de la conferencia telefónica estará disponible desde el 25 de julio y hasta el 8 de agosto de 2024. Para acceder, marcar los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos y Canadá, al + 1 844 512 2921; desde otros países, al +1 412 317 6671; código de identificación: 11156472.



GRUPO  
HERDEZ

## CONTACTO

[invrel@herdez.com](mailto:invrel@herdez.com)

## ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos.

Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada. Tenemos un amplio portafolio de más de 1,500 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, tomates molidos, salsas caseras, salsa cátsup, té, vegetales en conserva y muchas más. Estos productos se comercializan a través de un portafolio excepcional de marcas, entre las que destacan Aires de Campo®, Barilla®, Blasón®, Búfalo®, Cielito Querido Café®, Del Fuerte®, Doña María®, Embasa®, Frank's®, French's®, Helados Nestlé®, Herdez®, Libanius®, McCormick®, Moyo®, Nutrisa® y Yemina®. Nuestra estrategia de sostenibilidad está alineada a 7 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas, y somos signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 11,000 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que incluye 15 plantas de producción, 24 centros de distribución y más de 650 puntos de venta de nuestras marcas Cielito Querido Café®, Chilim Balam®, Moyo® y Nutrisa®.

Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx> o síguenos en: FB: /GrupoHerdezMX TW: @GrupoHerdezMX LI: /Grupo-Herdez

## DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.







ESTADO DE RESULTADOS	Segundo Trimestre				
	2024	%	2023	%	% Cambio
<b>Ventas Netas</b>	<b>9,297</b>	<b>100.0</b>	<b>8,753</b>	<b>100.0</b>	<b>6.2</b>
Conservas	7,072	76.1	6,873	78.5	2.9
Impulso	1,525	16.4	1,304	14.9	17.0
Exportaciones	700	7.5	576	6.6	21.4
<b>Costo de Ventas</b>	<b>5,540</b>	<b>59.6</b>	<b>5,446</b>	<b>62.2</b>	<b>1.7</b>
Conservas	4,304	46.3	4,387	50.1	(1.9)
Impulso	614	6.6	535	6.1	14.7
Exportaciones	622	6.7	523	6.0	18.9
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>3,757</b>	<b>40.4</b>	<b>3,308</b>	<b>37.8</b>	<b>13.6</b>
Conservas	2,768	29.8	2,486	28.4	11.3
Impulso	912	9.8	769	8.8	18.5
Exportación	77	0.8	53	0.6	46.5
<b>Gastos Generales</b>	<b>2,443</b>	<b>26.3</b>	<b>2,262</b>	<b>25.8</b>	<b>8.0</b>
Conservas	1,532	16.5	1,424	16.3	7.5
Impulso	862	9.3	799	9.1	7.9
Exportaciones	50	0.5	39	0.4	27.8
<b>Utilidad antes de otros Ingresos y Gastos</b>	<b>1,313</b>	<b>14.1</b>	<b>1,046</b>	<b>11.9</b>	<b>25.6</b>
Conservas	1,236	13.3	1,062	12.1	16.4
Impulso	50	0.5	(30)	(0.3)	269.5
Exportaciones	27	0.3	14	0.2	99.8
Otros gastos	28	0.3	(14)	(0.2)	298.4
<b>Utilidad de operación</b>	<b>1,286</b>	<b>13.8</b>	<b>1,060</b>	<b>12.1</b>	<b>21.3</b>
Conservas	1,211	13.0	1,067	12.2	13.5
Impulso	47	0.5	(21)	(0.2)	322.9
Exportaciones	27	0.3	14	0.2	99.8
<b>Resultado Integral de Financiamiento</b>	<b>233</b>	<b>2.5</b>	<b>203</b>	<b>2.3</b>	<b>14.8</b>
Intereses Ganados (Pagados), Neto	167	1.8	193	2.2	(13.4)
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	66	0.7	10	0.1	n.s.
Participación en los Resultados de Asociados	101	1.1	224	2.6	(54.8)
MegaMex	109	1.2	209	2.4	(47.9)
Otras	(8)	(0.1)	15	0.2	(150.0)
Utilidad antes de impuestos	1,154	12.4	1,081	12.4	6.7
Impuestos	368	4.0	379	4.3	(2.9)
Utilidad Neta Consolidada	786	8.5	702	8.0	11.9
Interés Minoritario	432	4.6	403	4.6	7.3
Utilidad Neta Mayoritaria	354	3.8	300	3.4	18.1
<b>UAFIDA</b>	<b>1,600</b>	<b>17.2</b>	<b>1,337</b>	<b>15.0</b>	<b>19.7</b>
Conservas	1,342	14.4	1,184	14.2	13.4
Impulso	208	2.2	123	0.4	69.6
Exportaciones	50	0.5	31	0.4	62.7

Cifras en millones de pesos

Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respectivamente.



ESTADO DE RESULTADOS	6M24				
	2024	%	2023	%	% Cambio
<b>Ventas Netas</b>	<b>18,183</b>	<b>100.0</b>	<b>17,385</b>	<b>100.0</b>	<b>4.6</b>
Conservas	14,109	77.6	13,951	80.2	1.1
Impulso	2,718	14.9	2,306	13.3	17.9
Exportaciones	1,356	7.5	1,128	6.5	20.2
<b>Costo de Ventas</b>	<b>10,926</b>	<b>60.1</b>	<b>10,940</b>	<b>62.9</b>	<b>(0.1)</b>
Conservas	8,639	47.5	8,978	51.6	(3.8)
Impulso	1,080	5.9	947	5.4	14.0
Exportaciones	1,208	6.6	1,015	5.8	19.0
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>7,257</b>	<b>39.9</b>	<b>6,445</b>	<b>37.1</b>	<b>12.6</b>
Conservas	5,470	30.1	4,973	28.6	10.0
Impulso	1,638	9.0	1,359	7.8	20.5
Exportación	148	0.8	113	0.7	30.7
<b>Gastos Generales</b>	<b>4,730</b>	<b>26.0</b>	<b>4,350</b>	<b>25.0</b>	<b>8.8</b>
Conservas	2,984	16.4	2,765	15.9	7.9
Impulso	1,639	9.0	1,506	8.7	8.8
Exportaciones	107	0.6	78	0.5	36.5
<b>Utilidad antes de otros Ingresos y Gastos</b>	<b>2,526</b>	<b>13.9</b>	<b>2,096</b>	<b>12.1</b>	<b>20.5</b>
Conservas	2,486	13.7	2,208	12.7	12.6
Impulso	(1)	(0.0)	(147)	(0.8)	99.4
Exportaciones	41	0.2	35	0.2	17.6
Otros gastos	(8)	(0.0)	(9)	(0.1)	14.2
<b>Utilidad de operación</b>	<b>2,534</b>	<b>13.9</b>	<b>2,105</b>	<b>12.1</b>	<b>20.4</b>
Conservas	2,473	13.6	2,201	12.7	12.3
Impulso	21	0.1	(131)	(0.8)	115.8
Exportaciones	41	0.2	35	0.2	17.6
<b>Resultado Integral de Financiamiento</b>	<b>376</b>	<b>2.1</b>	<b>367</b>	<b>2.1</b>	<b>2.4</b>
Intereses Ganados (Pagados), Neto	327	1.8	383	2.2	(14.5)
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	49	0.3	(15)	(0.1)	423.1
Participación en los Resultados de Asociados	223	1.2	520	3.0	(57.1)
MegaMex	233	1.3	486	2.8	(52.0)
Otras	(10)	(0.1)	34	0.2	(129.4)
Utilidad antes de impuestos	2,381	13.1	2,258	13.0	5.5
Impuestos	755	4.2	758	4.4	(0.4)
Utilidad Neta Consolidada	1,626	8.9	1,499	8.6	8.4
Interés Minoritario	902	5.0	884	5.1	2.0
Utilidad Neta Mayoritaria	724	4.0	615	3.5	17.7
<b>UAFIDA</b>	<b>3,162</b>	<b>17.4</b>	<b>2,653</b>	<b>15.3</b>	<b>19.2</b>
Conservas	2,731	15.0	2,427	14.0	12.5
Impulso	345	1.9	161	0.9	115.1
Exportaciones	85	0.5	66	0.4	29.8

Cifras en millones de pesos

Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respectivamente.



ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	30 jun 2024	%	31 dic 2023	%	Cambio	
					\$	%
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b>37,944</b>	<b>100.0</b>	<b>37,727</b>	<b>100.0</b>	<b>218</b>	<b>0.6</b>
México	34,952	92.1	34,198	90.6	754	2.2
EUA	2,992	7.9	3,528	9.4	(536)	(15.2)
Activo Circulante	13,792	36.3	14,003	37.1	(211)	(1.5)
Disponibles	2,355	6.2	1,986	5.3	369	18.6
Clientes	3,960	10.4	4,097	10.9	(137)	(3.3)
Otras cuentas por cobrar	124	0.3	90	0.2	34	37.2
Inventarios	5,122	13.5	5,016	13.3	106	2.1
Otros Activos Circulantes	2,231	5.9	2,813	7.5	(582)	(20.7)
Activo No Circulante	24,152	63.7	23,724	62.9	429	1.8
Inmuebles, Plantas Equipo, Neto	5,187	13.7	5,262	13.9	(75)	(1.4)
Activos por derecho de uso	965	2.5	1,137	3.0	(171)	(15.1)
Inversiones en Subsidiarias	6,975	18.4	6,525	17.3	450	6.9
Activos Intangibles	7,932	20.9	7,790	20.6	142	1.8
Otros Activos	3,093	8.2	3,010	8.0	83	2.8
<b>PASIVO TOTAL</b>	<b>21,185</b>	<b>55.8</b>	<b>21,030</b>	<b>55.7</b>	<b>154</b>	<b>0.7</b>
México	19,862	52.3	19,467	51.6	394	2.0
EUA	1,323	3.5	1,563	4.1	(240)	(15.4)
Pasivo Circulante	9,569	25.2	9,401	24.9	168	1.8
Proveedores	5,450	14.4	5,432	14.4	19	0.3
Deuda a CP	0	0.0	0	0.0	0	
Arrendamiento a Corto Plazo	403	1.1	452	1.2	(49)	(10.9)
Otros Pasivos Circulantes	3,716	9.8	3,518	9.3	199	5.6
Pasivo a Largo Plazo	11,615	30.6	11,629	30.8	(14)	(0.1)
Deuda a Largo Plazo	9,500	25.0	9,500	25.2	0	0.0
Arrendamiento a Largo Plazo	472	1.2	525	1.4	(53)	(10.1)
Otros Créditos	(21)	(0.1)	(24)	(0.1)	3	14.3
Otros Pasivos a Largo Plazo sin Costo	1,664	4.4	1,628	4.3	36	2.2
<b>CAPITAL CONTABLE TOTAL</b>	<b>16,760</b>	<b>44.2</b>	<b>16,696</b>	<b>44.3</b>	<b>64</b>	<b>0.4</b>
Capital Contable Minoritario	9,614	25.3	9,604	25.5	9	0.1
Capital Contable Mayoritario	7,146	18.8	7,092	18.8	54	0.8

Cifras en millones de pesos