



GRUPO HERDEZ

GRUPO HERDEZ® IMPULSA LA AGRICULTURA SUSTENTABLE Y REGENERATIVA PARA EL CULTIVO DE ALIMENTOS

Ciudad de México, 17 de junio de 2024 – En el marco del Día Mundial de la Gastronomía Sostenible, Grupo Herdez® presentó los logros de su programa de Agricultura Sustentable y Regenerativa que impacta a alrededor de 1,800 hectáreas de cultivos en todo el país.

En 2023 la compañía adquirió más de 146 mil toneladas de materias primas agrícolas y apícolas, de las cuales el 50% corresponden a proveedores adheridos a este programa. Esto considera las principales materias primas con las que produce salsas, puré de tomate, verduras enlatadas, chiles y nopales en conserva, tanto para el mercado nacional como de exportación para Estados Unidos.

A través del programa de Agricultura Sustentable y Regenerativa, se orienta, capacita, supervisa y da seguimiento a las prácticas de producción de los proveedores agrícolas para no sólo garantizar la calidad de los productos, sino asegurar el menor impacto ambiental de la producción de alimentos.

En 2023, ante una baja disponibilidad de agua para los agricultores de la zona del pacífico, como Sonora y Sinaloa, donde se cultivan jitomates para Del Fuerte®, los proveedores implementaron la técnica de riego por goteo para asegurar la producción anual, reduciendo hasta en un 60% el uso de agua.

Este método ha demostrado ser el de consumo hídrico más eficiente, especialmente en los cultivos de espaciamento amplio; ya que, al ofrecer una distribución lenta del vital líquido, su consumo es menor y maximiza el aprovechamiento por los cultivos.

El programa de Agricultura Sustentable y Regenerativa de Grupo Herdez® inició en 2008, como un método de control de calidad de las materias primas, para cumplir con los requerimientos normativos para productos de exportación. En sus 16 años de operación, ha evolucionado para convertirse en una acción clave de la estrategia de sostenibilidad de Grupo Herdez para impulsar una industria alimentaria sostenible.



El programa se rige bajo un manual de buenas prácticas agrícolas, que considera criterios de sostenibilidad como la preservación de la biodiversidad, el manejo integrado de cultivos, la reducción en el uso de agroquímicos, entre otros que contribuyen directamente al Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 de Producción y Consumo Responsable.

CONTACTOS

Mitzi Martínez / media@herdez.com

Direri Pérez / Cel: 5578586399 / dperez@webershandwick.com

ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos.

Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada. Actualmente tenemos presencia en el 99% de los hogares mexicanos a través de un amplio portafolio de más de 1,500 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, puré de tomate, salsas caseras, salsa catsup, té, vegetales en conserva y muchas más. Estos productos se comercializan a través de un portafolio excepcional de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Barilla, Blasón, Búfalo, Cielito Querido Café, Del Fuerte, Doña María, Embasa, Flaveur, Frank's, French's Helados Nestlé®, Herdez, Libanius, Liguria, McCormick, Moyo, Nutrisa y Yemina.

Alineamos nuestra estrategia de sostenibilidad a 7 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas, siendo signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 10,500 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que incluye 15 plantas de producción, 24 centros de distribución y más de 690 puntos de venta de nuestras marcas Cielito Querido Café, Chilim Balam, Lavazza, Moyo y Nutrisa. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx> o síguenos en: FB: /GrupoHerdezMX TW: @GrupoHerdezMX LI: /Grupo-Herdez

DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta información ha sido distribuida sólo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

