

# GRUPO HERDEZ

## RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2024

### DATOS RELEVANTES DEL TRIMESTRE

#### Ventas Netas

8,886 millones

+2.9%

#### Utilidad de Operación

1,249 millones

+19.4%

#### Utilidad Neta Mayoritaria

370 millones

4.2 % mg

+17.2%

0.5pp

#### UAFIDA

1,561 millones

+18.6%

*Incrementos en comparación con el mismo periodo del año anterior.*



GRUPO  
HERDEZ

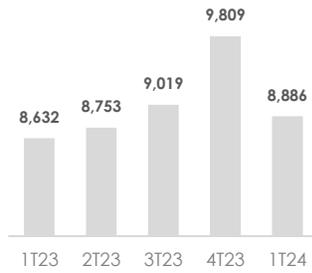
Ciudad de México, México, a 17 de abril de 2024 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ) anunció hoy los resultados del primer trimestre de 2024, concluido el 31 de marzo.

"Iniciamos el año 2024 con una expansión significativa en nuestros márgenes derivada de menores costos de materias primas clave. En los próximos meses, reinvertiremos parte de estos beneficios en el mercado", expresó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General de Grupo Herdez.

La información contenida en este documento está preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y expresada en pesos, a menos que se especifique lo contrario.

Los estados financieros de Grupo Herdez consolidan el 100% de la división de Impulso, Barilla México, Herdez Del Fuerte y McCormick de México. La participación proporcional de Herdez Del Fuerte en MegaMex se registra en el rubro de “Participación en los Resultados de Asociadas”.

## VENTAS NETAS



VENTAS NETAS	1T24	1T23	% cambio
<b>Consolidado</b>	<b>8,886</b>	<b>8,632</b>	<b>2.9</b>
Conservas	7,037	7,078	(0.6)
Impulso	1,193	1,002	19.1
Exportación	656	552	18.9

Cifras en millones de pesos

Las ventas netas consolidadas aumentaron un 2.9% en el primer trimestre en comparación con el mismo trimestre del año anterior, alcanzando \$8,886 millones. Las categorías con mejor desempeño fueron helados, puré de tomate, pastas y mole.

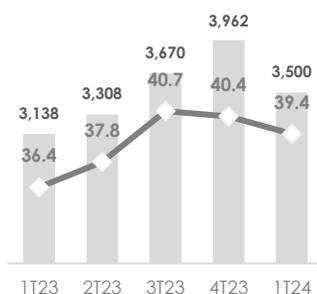
En Conservas, las ventas netas del trimestre ascendieron a \$7,037 millones, sin cambios significativos con respecto al 2023. Por otro lado, en el segmento de Impulso, las ventas registraron un crecimiento de 19.1% derivado de buenos resultados en el canal tradicional y una recuperación de doble dígito en el tráfico en las tiendas.

Las ventas netas de Exportación en el trimestre fueron \$656 millones, 18.9% mayores que el año anterior, como resultado del buen desempeño en las categorías de chiles y mole. En términos de dólares, las ventas netas crecieron 30.5%.

En términos de dólares	1T24	1T23	% cambio
<b>T.C. Promedio del trimestre.</b>	<b>16.9896</b>	<b>18.6533</b>	<b>(8.9)</b>
Ventas netas exportaciones MXN	656.2	551.9	18.9
Ventas netas exportaciones USD	38.6	29.6	30.5



## UTILIDAD BRUTA



UTILIDAD BRUTA	1T24	1T23	% cambio
Consolidado	3,500	3,138	11.5
Conservas	2,703	2,487	8.7
Impulso	727	590	23.1
Exportación	71	60	16.9

Cifras en millones de pesos

MARGEN BRUTO	1T24	1T23	PP cambio
Consolidado	39.4	36.4	3.0
Conservas	38.4	35.1	3.3
Impulso	60.9	58.9	2.0
Exportación	10.8	11.0	(0.2)

Cifras en porcentajes

El margen bruto consolidado en el trimestre fue del 39.4%, lo que significó un aumento de 3.0 puntos porcentuales en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este incremento proviene de menores precios de materias primas clave y la apreciación del peso frente al dólar.

Por segmentos, el margen bruto de Conservas aumentó 3.3 puntos porcentuales respecto al año anterior. En Impulso, la expansión fue de 2.0 puntos porcentuales, principalmente como resultado de una mezcla de ventas favorable. Por otro lado, el margen bruto en el segmento de Exportación se mantuvo en 10.8%.



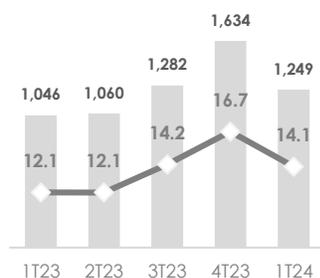
GRUPO  
HERDEZ

## GASTOS GENERALES

En el trimestre, los gastos generales consolidados representaron 25.7% de las ventas netas, 1.6 puntos porcentuales por arriba del año anterior. En Conservas y Exportación, la proporción de gastos generales incrementó 1.7 y 1.6 puntos porcentuales, respectivamente; mientras que, en Impulso disminuyó 5.4 puntos porcentuales.

## UTILIDAD DE OPERACIÓN ANTES DE OTROS INGRESOS Y GASTOS

En el trimestre, la utilidad de operación antes de otros ingresos y gastos ascendió a \$1,213 millones, 15.5% superior a la registrada en el primer trimestre de 2023, con una expansión en margen de 1.5 puntos porcentuales para alcanzar 13.6%.



UTILIDAD DE OPERACIÓN	1T24	1T23	% cambio
Consolidado	1,249	1,046	19.4
Conservas	1,261	1,134	11.2
Impulso	(26)	(110)	76.1
Exportación	14	21	(35.3)

Cifras en millones de pesos

MARGEN DE OPERACIÓN	1T24	1T23	PP cambio
Consolidado	14.1	12.1	1.9
Conservas	17.9	16.0	1.9
Impulso	(2.2)	(11.0)	8.8
Exportación	2.1	3.8	(1.8)

Cifras en porcentajes

## UTILIDAD DE OPERACIÓN

La utilidad de operación en el trimestre fue de \$1,249 millones, lo que representa un aumento del 19.4% respecto al año anterior. Por su parte, el margen se expandió 1.9 puntos porcentuales, alcanzando 14.1%.

Lo anterior se debe a: i) la expansión del margen bruto consolidado, y ii) el incremento en la eficiencia operativa del segmento de Impulso.

## RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

En el primer trimestre, el costo integral de financiamiento fue de \$143 millones, lo que representó una disminución de 12.8% en comparación con el mismo período de 2023. Esto se debió al incremento en los intereses ganados, así como a la reducción de intereses pagados debido a una menor deuda.



## PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE ASOCIADAS

PART. EN ASOCIADAS	1T24	1T23	% cambio
Consolidado	122	295	(58.8)
MegaMex	124	276	(55.1)
Otras	(2)	19	(112.7)

Cifras en millones de pesos

La participación en los resultados de asociadas totalizó \$122 millones en el trimestre, lo que representa una disminución del 58.8% en comparación con el año anterior.

## MEGAMEX RESULTADOS CONSOLIDADOS (100%)

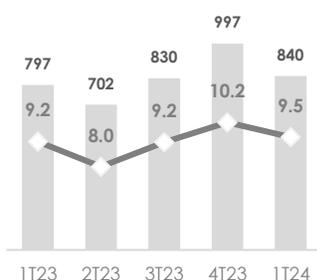
ESTADO DE RESULTADOS MEGAMEX					
MEGAMEX	1T24	%	1T23	%	% cambio
Ventas Netas	3,531	100.0	3,942	100.0	(10.4)
Utilidad Bruta	1,041	29.5	1,449	36.8	(28.1)
Utilidad de Operación	270	7.6	646	16.4	(58.2)
UAFIDA	345	9.8	737	18.7	(53.2)
<b>Utilidad Neta</b>	<b>248</b>	<b>7.0</b>	<b>553</b>	<b>14.0</b>	<b>(55.1)</b>

Cifras en millones de pesos

En el trimestre, las ventas netas alcanzaron los \$3,531 millones, 10.4% menores a las registradas el año anterior; mientras que, en dólares, la reducción fue de 1.7%. Esta baja se debe, principalmente, a menores ventas en la categoría de guacamole. Por otro lado, este efecto fue parcialmente contrarrestado por un aumento de 10.7% en las ventas del negocio de Don Miguel.

El margen bruto y de operación disminuyeron 7.3 y 8.8 puntos porcentuales, respectivamente, en comparación con el mismo período de 2023, alcanzando 29.5% y 7.6%. Estas reducciones se derivan de mayores costos de materias primas, aunado al impacto del tipo de cambio. De manera similar, el margen UAFIDA disminuyó 8.9 puntos porcentuales, alcanzando 9.8%. Por último, la utilidad neta fue de \$248 millones, lo que representó una disminución de 55.5% en comparación con el año anterior, con un margen del 7.0%.

## UTILIDAD NETA



UTILIDAD NETA	1T24	1T23	% cambio
<b>Ut. Neta Consolidada</b>	<b>840</b>	<b>797</b>	<b>5.4</b>
Margen Neto Consolidada	9.5	9.2	0.2
Interés Minoritario	470	482	(2.4)
<b>Ut. Neta Mayoritaria</b>	<b>370</b>	<b>316</b>	<b>17.2</b>
Margen Neto Mayoritario	4.2	3.7	0.5

Cifras en millones de pesos

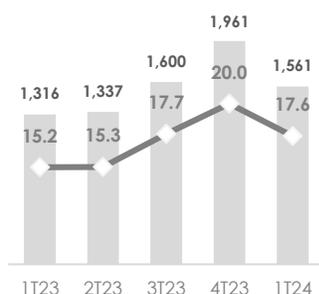
En el primer trimestre, la utilidad neta consolidada fue de \$840 millones, 5.4% superior a la registrada en 2023. Este incremento se debe, en su mayoría, a la mejora en los resultados del segmento de Impulso.

El margen neto consolidado en el trimestre fue 9.5%, prácticamente sin cambios con respecto al año anterior. La utilidad neta mayoritaria incrementó 17.2% en el trimestre a \$370 millones.



## UTILIDAD ANTES DE INTERESES, IMPUESTOS, DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y OTRAS PARTIDAS

### VIRTUALES (UAFIDA)



UAFIDA	1T24	1T23	% cambio
Consolidado	1,561	1,316	18.6
Conservas	1,389	1,243	11.7
Impulso	137	38	262.2
Exportación	35	35	0.4

Cifras en millones de pesos

MARGEN UAFIDA	1T24	1T23	pp cambio
Consolidado	17.6	15.2	2.3
Conservas	19.7	17.6	2.2
Impulso	11.5	3.8	7.7
Exportación	5.3	6.3	(1.0)

Cifras en porcentajes

La UAFIDA consolidada en el trimestre fue \$1,561 millones, 18.6% superior al año anterior; mientras que, el margen se ubicó en 17.6%, 2.3 puntos porcentuales por arriba de 2023.

## INVERSIÓN EN ACTIVOS

En el trimestre, la inversión neta en activos fue de \$59 millones que, en adición a las inversiones de mantenimiento, se destinaron principalmente al proyecto de transformación digital.

6

## FLUJO DE EFECTIVO LIBRE

El flujo de efectivo libre ascendió a \$2,275 millones en el trimestre, \$1,862 millones por encima del cierre de 2023. Este incremento se debe, principalmente, a mejoras en el capital de trabajo.

## ESTRUCTURA FINANCIERA

### Perfil de Amortizaciones



Al 31 de marzo de 2024, el efectivo disponible fue de \$3,856 millones, un aumento de 94.1% en comparación con el cierre de 2023. Por otro lado, los pasivos con costo (incluyendo los efectos de la NIIF 16) se mantuvieron en \$10,324 millones. La deuda financiera fue de \$9,477 millones.

Al cierre del trimestre, la deuda neta consolidada a UAFIDA fue 1.0 vez, mientras que la deuda neta respecto al capital contable consolidado se mantuvo en 0.4 veces.



## CONFERENCIA TELEFÓNICA SOBRE LOS RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE 2024

Fecha: jueves 18 de abril de 2024

Hora: 1:30 p.m. tiempo del este / 11:30 a.m. tiempo de la Ciudad de México

Para participar, favor de marcar los siguientes números telefónicos:

- Desde Estados Unidos y Canadá (sin cargo): +1 (800) 225 9448
- Desde otros países: +1 (203) 518 9708
- Código de identificación: HERDEZ

Para acceder al webcast, ingrese a:

[https://callme.viavid.com/viavid/?\\$Q2FsbE1IPXRydWUmcGFzc2NvZGU9NjM3NTE5Jmg9dHJ1ZSZpbmZvPWNVbXBhbmkQj0z](https://callme.viavid.com/viavid/?$Q2FsbE1IPXRydWUmcGFzc2NvZGU9NjM3NTE5Jmg9dHJ1ZSZpbmZvPWNVbXBhbmkQj0z)

Si no puede participar en vivo, la repetición de la conferencia telefónica estará disponible desde el 18 de abril y hasta el 2 de mayo de 2024. Para acceder, marcar los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos y Canadá, al +1 (844) 512 2921; desde otros países, al +1 (412) 317 6671; código de identificación: 1155586.



### CONTACTOS

[invrel@herdez.com](mailto:invrel@herdez.com)

### ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos.

Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada. Actualmente tenemos presencia en el 99% de los hogares mexicanos a través de un amplio portafolio de más de 1,500 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, puré de tomate, salsas caseras, salsa cátsup, té, vegetales en conserva y muchas más. Estos productos se comercializan a través de un portafolio excepcional de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Barilla, Blasón, Búfalo, Cielito Querido Café, Del Fuerte, Doña María, Embasa, Flaveur, Frank's, French's Helados Nestlé®, Herdez, Libanius, Liguria, McCormick, Moyo, Nutrisa y Yemina.

Alineamos nuestra estrategia de sostenibilidad a 7 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas, siendo signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 10,500 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que incluye 15 plantas de producción, 24 centros de distribución y más de 690 puntos de venta de nuestras marcas Cielito Querido Café, Chilim Balam, Lavazza, Moyo y Nutrisa. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx> o síguenos en: FB: /GrupoHerdezMX TW: @GrupoHerdezMX LI: /Grupo-Herdez

## **DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO**

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.





ESTADO DE RESULTADOS	Primer Trimestre				
	2024	%	2023	%	% Cambio
<b>Ventas Netas</b>	<b>8,886</b>	<b>100.0</b>	<b>8,632</b>	<b>100.0</b>	<b>2.9</b>
Conservas	7,037	79.2	7,078	82.0	(0.6)
Impulso	1,193	13.4	1,002	11.6	19.1
Exportaciones	656	7.4	552	6.4	18.9
<b>Costo de Ventas</b>	<b>5,386</b>	<b>60.6</b>	<b>5,494</b>	<b>63.6</b>	<b>(2.0)</b>
Conservas	4,334	48.8	4,591	53.2	(5.6)
Impulso	466	5.2	412	4.8	13.2
Exportaciones	585	6.6	491	5.7	19.1
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>3,500</b>	<b>39.4</b>	<b>3,138</b>	<b>36.4</b>	<b>11.5</b>
Conservas	2,703	30.4	2,487	28.8	8.7
Impulso	727	8.2	590	6.8	23.1
Exportación	71	0.8	60	0.7	16.9
<b>Gastos Generales</b>	<b>2,287</b>	<b>25.7</b>	<b>2,087</b>	<b>24.2</b>	<b>9.6</b>
Conservas	1,452	16.3	1,341	15.5	8.3
Impulso	778	8.8	708	8.2	9.9
Exportaciones	57	0.6	39	0.5	45.1
<b>Utilidad antes de otros Ingresos y Gastos</b>	<b>1,213</b>	<b>13.6</b>	<b>1,050</b>	<b>12.2</b>	<b>15.5</b>
Conservas	1,250	14.1	1,147	13.3	9.0
Impulso	(51)	(0.6)	(118)	(1.4)	(56.6)
Exportaciones	14	0.2	21	0.2	(35.3)
Otros gastos	(36)	(0.4)	5	0.1	(869.8)
<b>Utilidad de operación</b>	<b>1,249</b>	<b>14.1</b>	<b>1,046</b>	<b>12.1</b>	<b>19.4</b>
Conservas	1,261	14.2	1,134	13.1	11.2
Impulso	(26)	(0.3)	(110)	(1.3)	76.1
Exportaciones	14	0.2	21	0.2	(35.3)
<b>Resultado Integral de Financiamiento</b>	<b>143</b>	<b>1.6</b>	<b>165</b>	<b>1.9</b>	<b>(12.8)</b>
Intereses Ganados (Pagados), Neto	160	1.8	190	2.2	(15.7)
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	(16)	(0.2)	(25)	(0.3)	34.3
Participación en los Resultados de Asociados	122	1.4	295	3.4	(58.8)
MegaMex	124	1.4	276	3.2	(55.1)
Otras	(2)	(0.0)	19	0.2	(112.7)
Utilidad antes de impuestos	1,227	13.8	1,176	13.6	51
Impuestos	387	4.4	379	4.4	2.1
Utilidad Neta Consolidada	840	9.5	797	9.2	43
Interés Minoritario	470	5.3	482	5.6	(2.4)
Utilidad Neta Mayoritaria	370	4.2	316	3.7	17.2
<b>UAFIDA</b>	<b>1,561</b>	<b>17.6</b>	<b>1,316</b>	<b>15.2</b>	<b>18.6</b>
Conservas	1,389	15.6	1,243	14.4	11.7
Impulso	137	1.5	38	0.4	262.2
Exportaciones	35	0.4	35	0.4	0.4

Cifras en millones de pesos

Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respectivamente.

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	31 mar 2024		31 dic 2023		Cambio	
		%		%	\$	%
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b>38,155</b>	<b>100.0</b>	<b>37,727</b>	<b>100.0</b>	<b>429</b>	<b>1.1</b>
México	35,520	93.1	34,198	90.6	1,322	3.9
EUA	2,635	6.9	3,528	9.4	(894)	(25.3)
Activo Circulante	14,724	38.6	14,003	37.1	721	5.2
Disponibles	3,856	10.1	1,986	5.3	1,869	94.1
Clientes	3,826	10.0	4,097	10.9	(270)	(6.6)
Otras cuentas por cobrar	100	0.3	90	0.2	10	11.3
Inventarios	4,797	12.6	5,016	13.3	(219)	(4.4)
Otros Activos Circulantes	2,144	5.6	2,813	7.5	(669)	(23.8)
Activo No Circulante	23,431	61.4	23,724	62.9	(293)	(1.2)
Inmuebles, Plantas Equipo, Neto	5,181	13.6	5,262	13.9	(81)	(1.5)
Activos por derecho de uso	984	2.6	1,137	3.0	(153)	(13.4)
Inversiones en Subsidiarias	6,504	17.0	6,525	17.3	(21)	(0.3)
Activos Intangibles	7,822	20.5	7,790	20.6	32	0.4
Otros Activos	2,941	7.7	3,010	8.0	(69)	(2.3)
<b>PASIVO TOTAL</b>	<b>21,167</b>	<b>55.5</b>	<b>21,030</b>	<b>55.7</b>	<b>136</b>	<b>0.6</b>
México	20,003	52.4	19,467	51.6	536	2.8
EUA	1,163	3.0	1,563	4.1	(400)	(25.6)
Pasivo Circulante	9,744	25.5	9,401	24.9	343	3.6
Proveedores	5,562	14.6	5,432	14.4	130	2.4
Deuda a CP	0	0.0	0	0.0	0	
Arrendamiento a Corto Plazo	394	1.0	452	1.2	(58)	(12.8)
Otros Pasivos Circulantes	3,788	9.9	3,518	9.3	271	7.7
Pasivo a Largo Plazo	11,423	29.9	11,629	30.8	(206)	(1.8)
Deuda a Largo Plazo	9,500	24.9	9,500	25.2	0	0.0
Arrendamiento a Largo Plazo	453	1.2	525	1.4	(73)	(13.8)
Otros Créditos	(23)	(0.1)	(24)	(0.1)	2	6.3
Otros Pasivos a Largo Plazo sin Costo	1,493	3.9	1,628	4.3	(135)	(8.3)
<b>CAPITAL CONTABLE TOTAL</b>	<b>16,988</b>	<b>44.5</b>	<b>16,696</b>	<b>44.3</b>	<b>292</b>	<b>1.7</b>
Capital Contable Minoritario	9,621	25.2	9,604	25.5	16	0.2
Capital Contable Mayoritario	7,367	19.3	7,092	18.8	276	3.9

Cifras expresadas en millones de pesos

