



GRUPO HERDEZ

DÍA MUNDIAL DEL AGUA: INVERSIONES QUE CONTRIBUYEN AL PLANETA

Los bonos temáticos son una opción para los inversionistas retail al momento de construir sus portafolios y que, además de buscar rendimientos, estarán aportando a la mejoras ambientales y sociales.

Ciudad de México, 18 de marzo de 2024. En los últimos años, en el mercado bursátil mexicano, los bonos temáticos han tomado popularidad como un instrumento de deuda que busca levantar recursos que posteriormente se destinen a proyectos que impacten positivamente en el ambiente y sociedad. Así, la empresa que los emite, a través de un intermediario, debe cumplir con indicadores clave de rendimiento sostenible para mantener el beneficio en la tasa de interés por la emisión de deuda.

Al cierre de mayo de 2023, la Bolsa Mexicana de Valores registró un financiamiento total por \$223 mil millones de pesos en la emisión de bonos temáticos, contabilizados desde 2016. Hoy esas emisiones representan poco más del 40% del total de deuda de largo plazo.

En un mercado donde arriba del 50% de los consumidores mexicanos tienen dentro de sus principales preocupaciones el reducir su impacto ambiental (Kantar, 2022), y donde existen alrededor de 4 millones de cuentas de inversionistas retail (AMIB, 2022), la existencia de este tipo de instrumentos no sólo diversifica el mercado de valores, sino también responde las demandas de un público cada vez más consciente del impacto de sus decisiones de compra y de inversión.

Esto se ve claramente beneficiado por el boom de las plataformas de inversión, que no sólo han democratizado el mercado de valores para otorgar al consumidor el poder de invertir en las marcas en las que más confía, sino también dándole el poder de invertir en las marcas que comulgan con sus valores y principios.

Un ejemplo de una exitosa emisión por parte de una marca de gran arraigo en la cultura mexicana, pero también con una probada trayectoria en sostenibilidad es el Bono Vinculado a la Sostenibilidad de Grupo



GRUPO
HERDEZ

Herdez de 2022, que tiene el compromiso de reducir en 25.0% el consumo de agua por tonelada producida de la compañía, para el año 2030.

Esta emisión tuvo una sobresuscripción de 3.9x , evidenciando la confianza de los inversionistas en la solidez de la empresa de alimentos. Con esta colocación, la Compañía se posicionó como la primera emisora del sector de alimentos en emitir un Bono Vinculado a la Sostenibilidad y se sumó al grupo pionero de empresas que han emitido bonos temáticos en el mercado mexicano de valores.

Sin duda, es fundamental que los inversionistas consideren la importancia de consumir y de invertir de manera consciente y responsable, tomando en cuenta el impacto que sus decisiones financieras en el medio ambiente y la sociedad. Algunos aspectos para tomar en cuenta por parte de los inversionistas son, que la tasa predefinida de los bonos vinculados a la sostenibilidad puede tener incrementos o disminuciones con base en el cumplimiento de las metas definidas para cada emisión. Es decir, que, en caso de que la emisora no cumpla con el KPI, el inversionista recibirá más intereses.

Sin embargo, optar por bonos vinculados a la sostenibilidad no solo representa una oportunidad para buscar rendimientos, sino también para contribuir de manera activa a la preservación y uso eficiente de los recursos naturales o contribuir a causas sociales. Para poder invertir en este tipo de instrumentos es recomendable investigar las métricas y resultados de sostenibilidad de las emisoras en sus reportes anuales o de sostenibilidad, para que así se cuente con mayor referencia, así como acercarse a su casa de bolsa o intermediario bursátil para conocer cómo invertir en ellos.



CONTACTOS

Mitzi Martínez / media@herdez.com

Jazmin Zavala / 55 6318 5025 / jzavala@webershandwick.com

ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos.

Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada. Actualmente tenemos presencia en el 99% de los hogares mexicanos a través de un amplio portafolio de más de 1,500 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, puré de tomate, salsas caseras, salsa cátsup, té, vegetales en conserva y muchas más. Estos productos se comercializan a través de un portafolio excepcional de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Barilla, Blasón, Búfalo, Cielito Querido Café, Del Fuerte, Doña María, Embasa, Flaveur, Frank's, French's Helados Nestlé®, Herdez, Libanius, Liguria, McCormick, Moyo, Nutrisa y Yemina.

Alineamos nuestra estrategia de sostenibilidad a 7 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas, siendo signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 10,500 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que incluye 15 plantas de producción, 24 centros de distribución y más de 690 puntos de venta de nuestras marcas Cielito Querido Café, Chilim Balam, Lavazza, Moyo y Nutrisa. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx> o síguenos en: FB: [/GrupoHerdezMX](#) TW: [@GrupoHerdezMX](#) LI: [/Grupo-Herdez](#)

DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta información ha sido distribuida sólo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

