

GRUPO HERDEZ

RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y ANUAL 2023

DATOS RELEVANTES DEL TRIMESTRE

Ventas Netas

9,809 millones

+10.1%

Utilidad de Operación

1,634 millones

+19.8%

Utilidad Neta Mayoritaria

369 millones

3.8 % mrgn

+3.8%

(0.2)pp

UAFIDA

1,961 millones

+18.9%

Incrementos contra el mismo periodo del año anterior

Ciudad de México, México, a 27 de febrero de 2024 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ) anunció hoy los resultados del cuarto trimestre de 2023, concluido el 31 de diciembre.

“En nuestros 110 años de historia, Grupo Herdez ha enfrentado grandes desafíos. El 2023 no fue diferente, pero también marcó un período de transformaciones importantes que nos preparan para el futuro. Nuestros resultados en el año fueron extraordinarios y nos llevaron a alcanzar niveles récord de ventas y utilidades. Miramos el 2024 con entusiasmo y confianza en lograr un desempeño sólido”, expresó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General de Grupo Herdez.

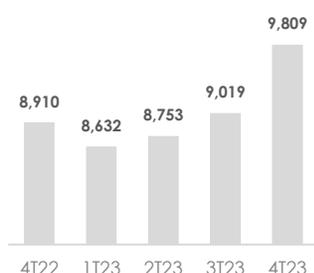
La información contenida en este documento está preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y está expresada en pesos, a menos que se especifique lo contrario.

Los estados financieros de Grupo Herdez consolidan el 100% de la división de Impulso, Barilla México, Herdez Del Fuerte y McCormick de México. La participación proporcional de Herdez Del Fuerte en MegaMex se registra en el rubro de “Participación en los Resultados de Asociadas”.



GRUPO
HERDEZ

VENTAS NETAS



VENTAS NETAS	UT23	UT22	% cambio
Consolidado	9,809	8,910	10.1
Conservas	7,870	7,401	6.3
Congelados	1,070	884	21.0
Exportaciones	869	624	39.2

Cifras en millones de pesos

VENTAS NETAS	12M23	12M22	% cambio
Consolidado	36,213	31,646	14.4
Conservas	28,827	25,343	13.7
Impulso	4,677	3,917	19.4
Exportaciones	2,708	2,386	13.5

Cifras en millones de pesos

En términos de dólares	UT23	UT22	% cambio
Tipo de Cambio Promedio del trim	17.5483	19.6741	(10.8)
Ventas netas exportaciones MXN	868.5	624.1	39.2
Ventas netas exportaciones USD	49.5	31.7	56.0

En términos de dólares	2023	2022	% cambio
Tipo de Cambio Promedio del trim	17.7382	20.1198	(11.8)
Ventas netas exportaciones MXN	2,708.3	2,386.0	13.5
Ventas netas exportaciones USD	152.7	118.6	28.7

Las **ventas netas consolidadas** incrementaron 10.1% en el último trimestre del año para alcanzar \$9,809 millones, mientras que, en el acumulado fueron 14.4% superiores a las registradas en 2022 alcanzando un nivel récord de \$36,213 millones. En términos comparables – sin considerar la adquisición de Mediterráneo* – las ventas crecieron 10.6% en el trimestre y 13.3% en el año. Estos crecimientos se deben al efecto acumulado de mayores precios y la estabilidad de los volúmenes de venta.

En **Conservas**, las ventas trimestrales ascendieron a \$7,870 millones, 6.3% más que en el mismo trimestre de 2022. En el acumulado, las ventas crecieron 13.7% al llegar a \$28,827 millones. En el año destacó el desempeño de mayonesa, puré de tomate, mole, especias y pasta; mientras que todos los canales de venta experimentaron crecimientos de doble dígito.

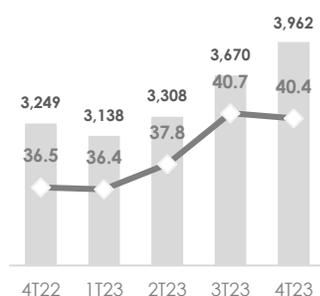
Por su parte, el segmento de **Impulso** registró un crecimiento en el trimestre de 21.0% en las ventas netas, para llegar a \$1,070 millones. En el acumulado, las ventas registraron un crecimiento de 19.4% a \$4,677 millones. Estos resultados reflejan un sólido desempeño en las ventas de Helados Nestlé, particularmente en el canal tradicional, y una tendencia de recuperación en las visitas del negocio de *retail*.

Las ventas netas de **Exportación** en el trimestre fueron \$869 millones, 39.2% superiores al mismo periodo de 2022, beneficiadas por las categorías de vegetales, que duplicaron su volumen; mientras que chiles y salsas caseras crecieron más del 25%. Además, mayonesas crece impulsado por las ventas de la nueva presentación para clubes de precios y la expansión a nuevas regiones. En el acumulado, las ventas netas ascendieron a \$2,708 millones, 13.5% por encima del 2022. En términos de dólares las ventas crecieron 56.0% en el trimestre y 28.7% acumulado.

* Mediterráneo son las empresas Interdeli y Deli, Dips & Snacks, propietarias de las marcas Libanius®, Flaveur®, Liguria®, entre otras, adquiridas por Herdez Del Fuerte en octubre de 2022.



UTILIDAD BRUTA



UTILIDAD BRUTA	UT23	UT22	% cambio
Consolidado	3,962	3,249	22.0
Conservas	3,244	2,681	21.0
Impulso	633	506	25.1
Exportaciones	85	62	38.0

Cifras en millones de pesos

MARGEN BRUTO	UT23	UT22	pp cambio
Consolidado	40.4	36.5	3.9
Conservas	41.2	36.2	5.0
Impulso	59.2	57.2	2.0
Exportaciones	9.8	9.9	(0.1)

Cifras en porcentajes

UTILIDAD BRUTA	12M23	12M22	% cambio
Consolidado	14,078	11,206	25.6
Conservas	11,040	8,671	27.3
Impulso	2,778	2,246	23.7
Exportaciones	260	289	(10.3)

Cifras en millones de pesos

MARGEN BRUTO	12M23	12M22	pp cambio
Consolidado	38.9	35.4	3.5
Conservas	38.3	34.2	4.1
Impulso	59.4	57.3	2.1
Exportaciones	9.6	12.1	(2.5)

Cifras en porcentajes

El **margen bruto consolidado** en el trimestre fue 40.4%, lo que representa una expansión de 3.9 puntos porcentuales respecto al año anterior. En los segmentos de Conservas e Impulso, el margen bruto incrementó 5.0 y 2.0 puntos porcentuales, respectivamente, debido a la combinación de menores precios de materias primas clave, y la apreciación del peso frente al dólar. En el segmento de Exportaciones, el margen se mantuvo sin cambios en 9.8%.

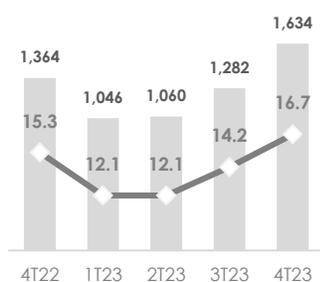
En el acumulado, el margen consolidado incrementó 3.5 puntos porcentuales, llegando a 38.9%. En Conservas, el margen bruto creció 4.1 puntos porcentuales a 38.3%, mientras que en Impulso fue de 59.4%. Por otro lado, en el segmento de Exportación, el margen disminuyó 2.5 puntos porcentuales a 9.6% principalmente debido al incremento en los precios de algunos insumos.

GASTOS GENERALES

En el trimestre, los **gastos generales consolidados** representaron 24.3% de las ventas netas, 2.9 puntos porcentuales por arriba del año anterior, que se explica en su mayoría por incrementos en publicidad y promoción en el segmento de Conservas.

En el acumulado, los gastos generales consolidados fueron 25.1% de las ventas netas, 1.4 puntos porcentuales superior al 2022. Este comportamiento se debe, en su mayoría, a diferentes iniciativas encaminadas a incentivar la demanda.





UTILIDAD DE OPERACIÓN	UT23	UT22	% cambio
Consolidado	1,634	1,364	19.8
Conservas	1,763	1,434	22.9
Impulso	(143)	(97)	47.4
Exportaciones	15	27	(45.9)

Cifras en millones de pesos

MARGEN DE OPERACIÓN	UT23	UT22	PP cambio
Consolidado	16.7	15.3	1.4
Conservas	22.4	19.4	3.0
Impulso	(13.4)	(11.0)	(2.4)
Exportaciones	1.7	4.3	(2.6)

Cifras en porcentajes

UTILIDAD DE OPERACIÓN	12M23	12M22	% cambio
Consolidado	5,022	3,831	31.1
Conservas	5,262	4,044	30.1
Impulso	(306)	(359)	14.5
Exportaciones	66	146	(54.6)

Cifras en millones de pesos

MARGEN DE OPERACIÓN	12M23	12M22	PP cambio
Consolidado	13.9	12.1	1.8
Conservas	18.3	16.0	2.3
Impulso	(6.6)	(9.2)	2.6
Exportaciones	2.4	6.1	(3.7)

Cifras en porcentajes

UTILIDAD DE OPERACIÓN ANTES DE OTROS INGRESOS Y GASTOS

En el trimestre, la **utilidad de operación antes de otros ingresos y gastos** ascendió a \$1,578 millones, 17.5% superior a la registrada en el cuarto trimestre de 2022, debido a un crecimiento de 21.8% en el segmento de Conservas. El margen consolidado de operación antes de otros ingresos y gastos incrementó 1.0 punto porcentual a 16.1%, impulsado por la expansión en el margen bruto.

En el acumulado, la utilidad de operación consolidada antes de otros ingresos y gastos fue \$4,982 millones, 34.2% superior a la registrada el año anterior, con un margen de 13.8%, 2.0 puntos porcentuales por arriba de 2022.

OTROS GASTOS (INGRESOS)

En el trimestre se registraron **otros ingresos netos** por \$56 millones; mientras que, en el acumulado se registraron otros ingresos por \$40 millones que se explican, en su mayoría, por la cancelación de provisiones.

UTILIDAD DE OPERACIÓN

La **utilidad de operación consolidada** en el trimestre ascendió a \$1,634 millones, 19.8% superior a la registrada el año anterior, con una expansión de 1.4 puntos porcentuales en el margen llegando a 16.7%. Lo anterior se explica por la expansión del margen bruto. En el acumulado, la utilidad de operación creció 31.1% para situarse en \$5,022 millones, lo que representó un margen de 13.9%, 1.8 puntos porcentuales superior al 2022.

Sin considerar la adquisición de Mediterráneo, la utilidad de operación creció 30.0%, lo que representó un margen de 14.0%.



GRUPO
HERDEZ

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

En el cuarto trimestre, el costo integral de financiamiento fue de \$227 millones, 19.5% por arriba del mismo período del año anterior, derivado de una fluctuación cambiaria desfavorable. En el acumulado, el costo integral de financiamiento ascendió a \$728 millones, 5.1% inferior al 2022 debido a mayores intereses ganados y un menor nivel de deuda en el cuarto trimestre del año.

PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE ASOCIADAS

PARTICIPACIÓN EN ASOCIADAS	UT23	UT22	% cambio
Consolidado	114	221	(48.6)
MegaMex	136	225	(39.3)
Otras	(23)	(4)	522.2

Cifras en millones de pesos

La participación en los resultados de asociadas totalizó \$114 millones en el trimestre, 48.6% menor al año anterior, y \$772 millones en el acumulado, 65.6% mayor que en 2022. Esto se explica principalmente por un mayor costo de ventas, lo cual fue parcialmente contrarrestado por mejores resultados en Don Miguel.

PARTICIPACIÓN EN ASOCIADAS	12M23	12M22	% cambio
Consolidado	772	466	65.6
MegaMex	753	435	73.1
Otras	19	31	(39.9)

Cifras en millones de pesos



MEGAMEX RESULTADOS CONSOLIDADOS (100%)

ESTADO DE RESULTADOS MEGAMEX										
MEGAMEX	UT23	%	UT22	%	% cambio	12M23	%	12M22	%	% cambio
Ventas Netas	3,530	100.0	3,929	100.0	(10.1)	14,889	100.0	16,337	100.0	(8.9)
Utilidad Bruta	904	25.6	1,220	31.1	(25.9)	4,659	31.3	4,101	25.1	13.6
Utilidad de Operación	288	8.2	460	11.7	(37.3)	1,713	11.5	854	5.2	100.5
UAFIDA	344	9.7	581	14.8	(40.7)	2,032	13.7	1,272	7.8	59.7
Utilidad Neta	273	7.7	449	11.4	(39.3)	1,507	10.1	870	5.3	73.1

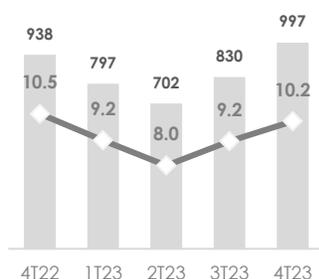
Cifras en millones de pesos

En el trimestre, las ventas netas totalizaron \$3,530 millones, 10.1% menores a las registradas en el mismo periodo del año anterior; mientras que, en el acumulado disminuyeron 8.9% a \$14,889 millones. En términos de dólares, las ventas se mantuvieron constantes en el trimestre y crecieron 3.4% en comparación con el 2022.

El margen bruto en el trimestre fue 25.6%, 5.5 puntos porcentuales menor que en 2022. Los márgenes de operación y UAFIDA experimentaron contracciones de 3.5 y 5.0 puntos porcentuales, respectivamente, a 8.2% y 9.7%. Estas presiones son el resultado de una desaceleración en el crecimiento de la categoría de guacamole, especialmente en el canal de *foodservice*. Además, en la categoría de salsas se realizaron inversiones adicionales en marketing con el fin de expandir la presencia en regiones del este. Sin embargo, es importante destacar que estos impactos se vieron parcialmente contrarrestados por el buen desempeño en Don Miguel. La utilidad neta disminuyó 39.3% a \$273 millones, lo que representó un margen de 7.7%.

En el acumulado, el margen bruto incrementó 6.2 puntos porcentuales a 31.3%; mientras que los márgenes de operación y UAFIDA experimentaron expansiones de 6.3 y 5.9 puntos porcentuales, respectivamente. La utilidad neta llegó a 1,507 millones, 73.1% superior al resultado de 2022 con un margen de 10.1%. En moneda constante esto representa un crecimiento de 6.2 veces en las utilidades.

UTILIDAD NETA



UTILIDAD NETA	UT23	UT22	% cambio
Ut. Neta Consol.	997	938	6.3
Margen Neto Consol.	10.2	10.5	-0.4
Interés Minoritario	627	582	7.8
Ut. Neta Mayoritaria	369	356	3.8
Margen Neto Mayoritario	3.8	4.0	-0.2

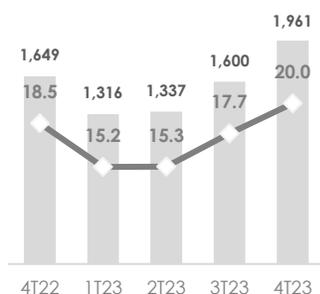
Cifras en millones de pesos

En el cuarto trimestre, la **utilidad neta consolidada** fue de \$997 millones, 6.3% superior a la registrada en 2022, mientras que en el acumulado aumentó 46.8% a \$3,326 millones. Por su parte, el margen neto consolidado en el trimestre fue 10.2%, lo que representó una contracción de 0.4 puntos porcentuales con respecto al año anterior. En el acumulado, el margen incrementó 2.0 puntos porcentuales a 9.2%. Este crecimiento se explica por la mejora en los resultados de MegaMex en comparación con 2022, así como por una disminución en la tasa efectiva derivada del segmento de Estados Unidos.

Por otro lado, la utilidad neta mayoritaria fue de \$369 y \$1,320 millones en el trimestre y acumulado, lo que representó incrementos de 3.8% y 70.0%, respectivamente.



UTILIDAD ANTES DE INTERESES, IMPUESTOS, DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y OTRAS PARTIDAS VIRTUALES (UAFIDA)



La UAFIDA consolidada en el trimestre fue \$1,961 millones, 18.9% superior al año anterior; mientras que el margen se ubicó en 20.0%, 1.5 puntos porcentuales por arriba de 2022. En el acumulado, la UAFIDA ascendió a \$6,214 millones, 25.7% superior al año anterior con un margen de 17.2%, 1.5 puntos por arriba del nivel registrado en 2022. Sin considerar la adquisición de Mediterráneo, la UAFIDA creció 24.5% con un margen de 17.3%.

UAFIDA	UT23	UT22	% cambio	12M23	12M22	% cambio
Consolidado	1,961	1,649	18.9	6,214	4,943	25.7
Conservas	1,891	1,544	22.4	5,742	4,489	27.9
Impulso	29	60	(51.8)	327	242	35.2
Exportaciones	41	44	(7.5)	145	213	(31.6)

Cifras en millones de pesos

MARGEN UAFIDA	UT23	UT22	pp cambio	12M23	12M22	pp cambio
Consolidado	20.0	18.5	1.5	17.16	15.62	1.54
Conservas	24.0	20.9	3.2	19.92	17.71	2.2
Impulso	2.7	6.8	(4.1)	6.98	6.17	0.8
Exportaciones	4.7	7.1	(2.4)	5.37	8.91	(3.5)

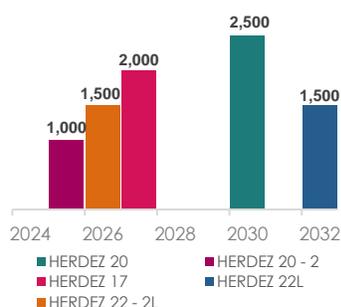
Cifras en porcentajes

INVERSIÓN EN ACTIVOS

En el trimestre y el acumulado, la inversión neta en activos fue de \$190 y \$550 millones, respectivamente. La inversión en el año se destinó principalmente a: i) el proyecto de transformación digital, ii) el incremento en la capacidad de producción de las líneas de puré de tomate y salsas de exportación, y iii) la nueva línea de pasta corta.

ESTRUCTURA FINANCIERA

Perfil de Amortizaciones



Al 31 de diciembre de 2023, el efectivo disponible fue de \$1,986 millones, \$420 millones menos que en 2022. Esto se debe, principalmente, al pago de mil millones de deuda realizado en el último trimestre del año. Así, la deuda consolidada disminuyó a 9,500 millones.



Al cierre del trimestre, la deuda neta consolidada a UAFIDA fue 1.4 veces, mientras que la deuda neta respecto al capital contable consolidado fue 0.5 veces.

FLUJO DE EFECTIVO LIBRE

El flujo de efectivo libre ascendió a \$414 millones en el trimestre y \$3,185 millones en el acumulado, es decir, \$52 y \$877 millones por encima del año anterior, respectivamente. Esto se deriva, en su mayoría, de cambios favorables en el capital de trabajo que se destinaron a: i) el pago de \$1,000 millones de deuda, ii) el pago de \$400 millones en dividendos, y iii) la recompra de acciones por \$223 millones.

RESULTADOS RELEVANTES DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Al cierre del año, el consumo de agua por tonelada producida fue de 2.15 m³/ton, en línea con el objetivo de 2.16 m³/ton establecido en el marco del bono ligado a la sostenibilidad HERDEZ 22 y HERDEZ 22L.

CONFERENCIA TELEFÓNICA SOBRE LOS RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE 2023

Fecha: miércoles 28 de febrero de 2024

Hora: 12:00 p.m. tiempo del este / 11:00 a.m. tiempo de la Ciudad de México.

Para participar, favor de marcar los siguientes números telefónicos:

- Desde Estados Unidos y Canadá (sin cargo): +1 (855) 327 6837
- Desde otros países: +1 (631) 891 4304
- Código de identificación: 10023066

Para acceder al webcast, ingrese a:

[https://callme.viavid.com/viavid/?\\$Q2FsbE1IPXRydWUmcGFzc2NvZG9nM3NTE5Jmg9dHJ1ZSZpbmZvPWNVbXBhbnkmQj0z](https://callme.viavid.com/viavid/?$Q2FsbE1IPXRydWUmcGFzc2NvZG9nM3NTE5Jmg9dHJ1ZSZpbmZvPWNVbXBhbnkmQj0z)

Si no puede participar en vivo, la repetición de la conferencia telefónica estará disponible desde el 28 de febrero y hasta el 13 de marzo de 2024. Para acceder, marcar los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos y Canadá, al +1 (844) 512 2921; desde otros países, al +1 (412) 317 6671; código de identificación: 10023066.

CONTACTOS

invrel@herdez.com



ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos.

Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada. Actualmente tenemos presencia en el 99% de los hogares mexicanos a través de un amplio portafolio de más de 1,500 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, puré de tomate, salsas caseras, salsa cátsup, té, vegetales en conserva y muchas más. Estos productos se comercializan a través de un portafolio excepcional de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Barilla, Blasón, Búfalo, Cielito Querido Café, Del Fuerte, Doña María, Embasa, Flaveur, Frank's, French's Helados Nestlé®, Herdez, Libanius, Liguria, McCormick, Moyo, Nutrisa y Yemina.

Alineamos nuestra estrategia de sostenibilidad a 7 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas, siendo signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 10,500 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que incluye 15 plantas de producción, 24 centros de distribución y más de 690 puntos de venta de nuestras marcas Cielito Querido Café, Chilim Balam, Lavazza, Moyo y Nutrisa. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx> o síguenos en: FB: /GrupoHerdezMX TW: @GrupoHerdezMX LI: /Grupo-Herdez

DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.





ESTADO DE RESULTADOS	Cuarto Trimestre				
	2023	%	2022	%	% Cambio
Ventas Netas	9,809	100.0	8,910	100.0	10.1
Conservas	7,870	80.2	7,401	83.1	6.3
Impulso	1,070	10.9	884	9.9	21.0
Exportaciones	869	8.9	624	7.0	39.2
Costo de Ventas	5,846	59.6	5,661	63.5	3.3
Conservas	4,626	47.2	4,720	53.0	(2.0)
Impulso	437	4.5	379	4.3	15.4
Exportaciones	783	8.0	562	6.3	39.3
Utilidad Bruta	3,962	40.4	3,249	36.5	22.0
Conservas	3,244	33.1	2,681	30.1	21.0
Impulso	633	6.5	506	5.7	25.1
Exportaciones	85	0.9	62	0.7	38.0
Gastos Generales	2,384	24.3	1,905	21.4	25.1
Conservas	1,514	15.4	1,262	14.2	20.0
Impulso	799	8.1	609	6.8	31.3
Exportaciones	71	0.7	35	0.4	103.3
Utilidad antes de otros Ingresos y Gastos	1,578	16.1	1,344	15.1	17.5
Conservas	1,730	17.6	1,420	15.9	21.8
Impulso	(166)	(1.7)	(103)	(1.2)	61.4
Exportaciones	15	0.1	27	0.3	(45.9)
Otros gastos	(56)	(0.6)	(20)	(0.2)	177.8
Utilidad de operación	1,634	16.7	1,364	15.3	19.8
Conservas	1,763	18.0	1,434	16.1	22.9
Impulso	(143)	(1.5)	(97)	(1.1)	47.4
Exportaciones	15	0.1	27	0.3	(45.9)
Resultado Integral de Financiamiento	(227)	(2.3)	(190)	(2.1)	19.5
Intereses Ganados (Pagados), Neto	(179)	(1.8)	(205)	(2.3)	(12.4)
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	(48)	(0.5)	15	0.2	(426.9)
Participación en los Resultados de Asociados	114	1.2	221	2.5	(48.6)
MegaMex	136	1.4	225	2.5	(39.3)
Otras	(23)	(0.2)	(4)	(0.0)	522.2
Utilidad antes de impuestos	1,521	15.5	1,395	15.7	9.0
Impuestos	524	5.3	457	5.1	14.6
Utilidad Neta Consolidada	997	10.2	938	10.5	6.3
Interés Minoritario	627	6.4	582	6.5	7.8
Utilidad Neta Mayoritaria	369	3.8	356	4.0	3.8
UAFIDA	1,961	20.0	1,649	18.5	18.9
Conservas	1,891	19.3	1,544	17.3	22.4
Impulso	29	0.3	60	0.7	(51.8)
Exportaciones	41	0.4	44	0.5	(7.5)

Cifras en millones de pesos

Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respectivamente.



ESTADO DE RESULTADOS					
	2023	%	2022	%	% Cambio
Ventas Netas	36,213	100.0	31,646	100.0	14.4
Conservas	28,827	79.6	25,343	80.1	13.7
Impulso	4,677	12.9	3,917	12.4	19.4
Exportaciones	2,708	7.5	2,386	7.5	13.5
Costo de Ventas	22,135	61.1	20,440	64.6	8.3
Conservas	17,787	49.1	16,672	52.7	6.7
Impulso	1,899	5.2	1,671	5.3	13.7
Exportaciones	2,449	6.8	2,096	6.6	16.8
Utilidad Bruta	14,078	38.9	11,206	35.4	25.6
Conservas	11,040	30.5	8,671	27.4	27.3
Impulso	2,778	7.7	2,246	7.1	23.7
Exportaciones	260	0.7	289	0.9	(10.3)
Gastos Generales	9,096	25.1	7,494	23.7	21.4
Conservas	5,770	15.9	4,749	15.0	21.5
Impulso	3,133	8.7	2,602	8.2	20.4
Exportaciones	194	0.5	144	0.5	34.6
Utilidad antes de otros Ingresos y Gastos	4,982	13.8	3,712	11.7	34.2
Conservas	5,271	14.6	3,922	12.4	34.4
Impulso	(355)	(1.0)	(356)	(1.1)	(0.3)
Exportaciones	66	0.2	146	0.5	(54.6)
Otros gastos	(40)	(0.1)	(119)	(0.4)	(66.8)
Utilidad de operación	5,022	13.9	3,831	12.1	31.1
Conservas	5,262	14.5	4,044	12.8	30.1
Impulso	(306)	(0.8)	(359)	(1.1)	(14.5)
Exportaciones	66	0.2	146	0.5	(54.6)
Resultado Integral de Financiamiento	(728)	(2.0)	(767)	(2.4)	(5.1)
Intereses Ganados (Pagados), Neto	(736)	(2.0)	(819)	(2.6)	(10.1)
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	8	0.0	52	0.2	(84.7)
Participación en los Resultados de Asociados	772	2.1	466	1.5	65.6
MegaMex	753	2.1	435	1.4	73.1
Otras	19	0.1	31	0.1	(39.9)
Utilidad antes de impuestos	5,065	14.0	3,530	11.2	43.5
Impuestos	1,740	4.8	1,265	4.0	37.6
Utilidad Neta Consolidada	3,326	9.2	2,266	7.2	46.8
Interés Minoritario	2,005	5.5	1,489	4.7	34.7
Utilidad Neta Mayoritaria	1,320	3.6	777	2.5	70.0
UAFIDA	6,214	17.2	4,943	15.6	25.7
Conservas	5,742	15.9	4,489	14.2	27.9
Impulso	327	0.9	242	0.8	35.2
Exportaciones	145	0.4	213	0.7	(31.6)

Cifras en millones de pesos

Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respectivamente.

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	30 dic 2023		31 dic 2022		Cambio	
		%		%	\$	%
ACTIVO TOTAL	37,727	100.0	37,554	100.0	173	0.5
México	34,198	90.6	34,926	93.0	(728)	(2.1)
EUA	3,528	9.4	2,628	7.0	900	34.3
Activo Circulante	14,003	37.1	14,023	37.3	(20)	(0.1)
Disponibles	1,986	5.3	2,406	6.4	(420)	(17.4)
Clientes	4,097	10.9	3,720	9.9	377	10.1
Otras cuentas por cobrar	90	0.2	95	0.3	(4)	(4.6)
Inventarios	5,016	13.3	5,511	14.7	(495)	(9.0)
Otros Activos Circulantes	2,813	7.5	2,292	6.1	521	22.7
Activo No Circulante	23,724	62.9	23,531	62.7	193	0.8
Immuebles, Plantas Equipo, Neto	5,262	13.9	5,301	14.1	(38)	(0.7)
Activos por derecho de uso	1,137	3.0	1,003	2.7	134	13.4
Inversiones en Subsidiarias	6,525	17.3	6,885	18.3	(360)	(5.2)
Activos Intangibles	7,790	20.6	7,682	20.5	108	1.4
Otros Activos	3,010	8.0	2,660	7.1	349	13.1
PASIVO TOTAL	21,030	55.7	20,407	54.3	623	3.1
México	19,467	51.6	19,392	51.6	76	0.4
EUA	1,563	4.1	1,016	2.7	547	53.9
Pasivo Circulante	10,401	27.6	10,049	26.8	353	3.5
Proveedores	5,432	14.4	5,064	13.5	368	7.3
Deuda a CP	1,000	2.7	2,000	5.3	(1,000)	(50.0)
Arrendamiento a Corto Plazo	452	1.2	326	0.9	126	38.7
Otros Pasivos Circulantes	3,518	9.3	2,659	7.1	858	32.3
Pasivo a Largo Plazo	10,629	28.2	10,359	27.6	270	2.6
Deuda a Largo Plazo	8,500	22.5	8,500	22.6	0	0.0
Arrendamiento a Largo Plazo	525	1.4	480	1.3	46	9.5
Otros Créditos	(24)	-0.1	(31)	-0.1	7	22.1
Otros Pasivos a Largo Plazo sin Costo	1,628	4.3	1,410	3.8	218	15.5
CAPITAL CONTABLE TOTAL	16,696	44.3	17,147	45.7	(450)	(2.6)
Capital Contable Minoritario	9,604	25.5	10,350	27.6	(746)	(7.2)
Capital Contable Mayoritario	7,092	18.8	6,797	18.1	295	4.3

Cifras en millones de pesos

