



## GRUPO HERDEZ

### GRUPO HERDEZ DESTACADO DENTRO DEL TOP 10 DE EMPRESAS CON MAYOR RESPONSABILIDAD ESG POR EL RANKING MERCO

La compañía, que este año celebra su 110 aniversario, se coloca dentro de las primeras 10 posiciones del ranking general de “Las 100 empresas con mayor responsabilidad ESG”.

**Ciudad de México, 27 de febrero de 2024** – Grupo Herdez, la compañía de alimentos con más historia en el país y que este año celebra su 110 aniversario, se encuentra en la posición 6 de la 11ª edición del ranking MERCO Responsabilidad ESG. Este monitor de reputación corporativa líder en México, Latinoamérica y España, reconoce anualmente a las empresas más destacadas por su compromiso con las personas, las comunidades, el medioambiente y gobierno corporativo.

En esta ocasión, Grupo Herdez obtuvo las siguientes posiciones:

- Ranking ESG, sección “Enviromental” (Ambiente): Posición 7
- Ranking ESG, sección “Social”: Posición 7
- Ranking ESG, sección “Governance” (Gobernanza): Posición 10
- Subcategoría Alimentos de Empresas con Mayor Responsabilidad ESG: Posición 3

Desde 2012, la empresa alineó su estrategia a 7 Objetivos de Desarrollo Sostenible, con el propósito de aportar a los compromisos de la Agenda 2030, propuesta por la ONU. Entre algunos de sus logros al cierre del 2022 en términos de impacto Ambiental, Social y Gobierno Corporativo (ASG), destacan los siguientes:

- Inversión del 4.0% de la utilidad neta consolidada en programas sociales.
- Reciclaje del 84.3% de los residuos que generó.
- 66% de las localidades cuenta con sala de lactancia.

Andrea Amozurrutia, Directora de Finanzas y Sostenibilidad de Grupo Herdez, expresó: "En Grupo Herdez mantenemos firme nuestro compromiso con impulsar la sostenibilidad empresarial para el logro



GRUPO  
HERDEZ

de los objetivos de la Agenda 2030. Es un orgullo ser reconocidos dentro del Top 10 de Merco Responsabilidad ESG.”

MERCO Responsabilidad ESG se compone de un ranking general, uno sectorial y tres listados que responden a cada dimensión de la sustentabilidad ESG (medio ambiente, social y de gobierno corporativo), catalogando así a las 100 empresas más responsables en términos ESG en 2023.

## CONTACTOS

Mitzi Martínez / [media@herdez.com](mailto:media@herdez.com)

Jazmin Zavala / 55 6318 5025 / [jzavala@webershandwick.com](mailto:jzavala@webershandwick.com)

## ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos.

Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada. Actualmente tenemos presencia en el 99% de los hogares mexicanos a través de un amplio portafolio de más de 1,500 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, puré de tomate, salsas caseras, salsa catsup, té, vegetales en conserva y muchas más. Estos productos se comercializan a través de un portafolio excepcional de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Barilla, Blasón, Búfalo, Cielito Querido Café, Del Fuerte, Doña María, Embasa, Flaveur, Frank's, French's Helados Nestlé®, Herdez, Libanius, Liguria, McCormick, Moyo, Nutrisa y Yemina.

Alineamos nuestra estrategia de sostenibilidad a 7 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas, siendo signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 10,500 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que incluye 15 plantas de producción, 24 centros de distribución y más de 690 puntos de venta de nuestras marcas Cielito Querido Café, Chilim Balam, Lavazza, Moyo y Nutrisa. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx> o síguenos en: FB: [/GrupoHerdezMX](https://www.facebook.com/GrupoHerdezMX) TW: [@GrupoHerdezMX](https://twitter.com/GrupoHerdezMX) LI: [/Grupo-Herdez](https://www.linkedin.com/company/grupo-herdez)

## DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida (“Información”) ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas (“Grupo Herdez”) y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta información ha sido distribuida sólo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

