



**GRUPO HERDEZ**

**GRUPO HERDEZ MULTIPLICA SU SOLIDARIDAD: CADA PESO DONADO SERÁ DUPLICADO PARA LA RECONSTRUCCIÓN DE ACAPULCO**

- Donarían un peso adicional por cada peso donado por el público.
- Grupo Herdez ha donado más de 18 toneladas de productos a los afectados.

**Ciudad de México, 29 de enero de 2024** - En un esfuerzo por contribuir a la reconstrucción de las comunidades afectadas por el reciente huracán Otis, Grupo Herdez se sumó a esta iniciativa de apoyo a través de sus marcas Nutrisa, Moyo, Cielito Querido Café y Chilim Balam.

Desde el 6 de noviembre hasta el 15 de febrero de 2024, por cada peso que los consumidores donen, Grupo Herdez aportará un peso adicional. Esta estrategia tiene como objetivo multiplicar el impacto de las donaciones y maximizar el apoyo a las comunidades afectadas por el huracán Otis.

Grupo Herdez tiene la finalidad de donar hasta un millón de pesos a través de esta iniciativa, que se sumará a las 764 toneladas de alimentos entregadas en alianza con Sanfer y La Costeña y a través de instituciones como la Cruz Roja, Cáritas Mexicana, Fundación Walmart, Fundación Sanfer, Un Kilo de Ayuda, Fundación Origen Gilberto, Échale, Grupo Herdez, UPS y Alsea. A la fecha, se han impactado alrededor de 162,000 personas con estos apoyos.

Para garantizar la transparencia y el seguimiento de las donaciones, el dinero recaudado será gestionado por Fundación Herdez, una organización con una amplia trayectoria en la ejecución de proyectos sociales y de apoyo a comunidades en situación de vulnerabilidad. Creada por Grupo Herdez y fundada por Don Enrique Hernández-Pons en 1988 en la Ciudad de México, se ha caracterizado por contribuir a la seguridad alimentaria de México.

La donación se podrá realizar en tiendas a nivel nacional de Nutrisa, Moyo, Cielito Querido Café y Chilim Balam. Para consultar las tiendas participantes o conocer más detalles acerca de la campaña de donación, visite el sitio web de Grupo Herdez ([www.grupoherdez.com.mx](http://www.grupoherdez.com.mx)) o en sus redes sociales.



En 2021, Fundación Herdez unió esfuerzos con la red de Bancos de Alimentos de México (BAMX), Reinserta A.C. y la Fundación para la Dignificación de la Mujer A.C. en la campaña conjunta, Unidos Hacemos Más. Esta colaboración reforzó el firme compromiso de Grupo Herdez hacia el cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) de Hambre Cero, demostrando su empeño por la seguridad alimentaria de las familias y comunidades en situaciones adversas.

Los detalles sobre la gestión de las donaciones realizadas, así como la información completa sobre su destino, estarán disponibles para todos los interesados en el sitio web de la fundación ([www.fundacionherdez.com](http://www.fundacionherdez.com)) y en los informes anuales de Grupo Herdez. De esta manera, los donadores pueden tener plena certeza de la seriedad y transparencia en el manejo de los fondos destinados a ayudar a las comunidades afectadas por el huracán.

Durante estos tiempos de dificultades, Grupo Herdez hace un llamado a la solidaridad de la comunidad en general, invitándolos a unirse a esta noble causa. Cada donación puede marcar un impacto significativo en la vida de las personas que más lo necesitan.



## CONTACTO DE PRENSA

Jazmín Zavala

[jzavala@webershandwick.com](mailto:jzavala@webershandwick.com)

55 63185025

## ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos.

Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada. Actualmente tenemos presencia en el 99% de los hogares mexicanos a través de un amplio portafolio de más de 1,500 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, puré de tomate, salsas caseras, salsa catsup, té, vegetales en conserva y muchas más. Estos productos se comercializan a través de un portafolio excepcional de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Barilla, Blasón, Búfalo, Cielito Querido Café, Del Fuerte, Doña María, Embasa, Flaveur, Frank's, French's Helados Nestlé®, Herdez, Libanius, Liguria, McCormick, Moyo, Nutrisa y Yemina.

Alineamos nuestra estrategia de sostenibilidad a 7 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas, siendo signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 10,500 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que incluye 15 plantas

de producción, 24 centros de distribución y más de 690 puntos de venta de nuestras marcas Cielito Querido Café, Chilim Balam, Lavazza, Moyo y Nutrisa. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx> o síguenos en: FB: /GrupoHerdezMX TW: @GrupoHerdezMX LI: /Grupo-Herdez

#### **DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO**

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta información ha sido distribuida sólo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

