



GRUPO HERDEZ

GRUPO HERDEZ, LA COSTEÑA® Y SANFER® APOYAN CON 35 MIL DESPENSAS A ACAPULCO

- Grupo Herdez®, La Costeña®, SANFER® y sus aliados suman esfuerzos y crean la iniciativa “Unidos por Acapulco” en apoyo a las familias afectadas por el huracán Otis.
- Suman 104 mil personas beneficiadas con la entrega de 35 mil paquetes de ayuda.
- Los paquetes contienen 20 kilos de alimentos, agua, productos de higiene, limpieza y medicamentos.



Ciudad de México, a 30 de enero de 2024 – Ante las afectaciones del huracán Otis en Acapulco, dos de las empresas mexicanas de alimentos más importantes en México, Grupo Herdez® y La Costeña®, de la mano de Sanfer®, una de las compañías líderes en el mercado farmacéutico mexicano, suman esfuerzos y crean la iniciativa “Unidos por Acapulco” con el fin de apoyar a familias en situación vulnerable a través de la donación de 35 mil despensas conformadas por 20 kilos de alimentos, medicamentos, agua, y productos de higiene y limpieza, beneficiando a 104,000 personas.

Las afectaciones provocadas por el huracán Otis en Acapulco, México, de categoría 5, han impactado en la economía de la población pues varios sectores como el turístico y el comercio minorista, que son importantes fuentes de empleo, se encuentran aún en recuperación. Fundación Sanfer asumió la organización y operación de Unidos por Acapulco logrando la distribución de las despensas en alianza con organizaciones de la sociedad civil como Un Kilo de Ayuda, Fundación Origen, Gilberto y Échale, así como su transportación que estuvo a cargo de Grupo Herdez®, UPS®, Alesa y La Costeña®.

Grupo Herdez®, La Costeña® y Sanfer® conforman esta alianza que reúne a la iniciativa privada con organizaciones de la sociedad civil para reafirmar su solidaridad con las familias mexicanas ante situaciones vulnerables.

Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente del Consejo y Director General de Grupo Herdez expresó:

“El impacto devastador del Huracán Otis subraya las serias consecuencias del cambio climático y confirma la urgencia de tener acciones contundentes a favor del medio ambiente. En Grupo Herdez, mantenemos firmes nuestros compromisos con las necesidades sociales y ambientales, trabajando día a día para forjar un mundo más sostenible.”

Por su parte, Rafael Celorio, Director General de La Costeña®, señaló:

“El huracán Otis ha dejado huellas profundas en México, y en La Costeña® estamos comprometidos a contribuir a la recuperación. Como lo hemos realizado por más de 100 años, mantenemos nuestro compromiso con las familias mexicanas y en tiempos difíciles, la solidaridad, la empatía, y el trabajo conjunto son cualidades que emergen con fuerza entre los mexicanos. Reafirmamos nuestro compromiso con México, destacando que la fuerza de la unión nos guiará para superar los desafíos y avanzar juntos hacia la reconstrucción”

Dagoberto Cortés Cervantes, Director Médico de Asuntos Regulatorios, Farmacovigilancia y Vinculación Corporativa para México y América Latina de Sanfer, comentó:

“Nos sumamos a la iniciativa Unidos por Acapulco para llevar bienestar, nutrición y salud a los damnificados por el huracán Otis, porque en Sanfer, somos personas comprometidas con la salud. Como empresa, asumimos la corresponsabilidad de apoyar en situaciones de emergencia, en especial a quienes se encuentran en situación de gran vulnerabilidad. “

“Unidos por Acapulco” es una iniciativa única en su tipo, pero no la primera. Anteriormente, Grupo Herdez, La Costeña y Sanfer sumaron esfuerzos para beneficiar a 175,000 personas vulneradas por la contingencia sanitaria de COVID-19.

CONTACTOS PARA PRENSA GRUPO HERDEZ

Mitzi Martínez / media@herdez.com

Direri Pérez / Cel: 5578586399 / dperez@webershandwick.com

ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos.

Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada. Actualmente tenemos presencia en el 99% de los hogares mexicanos a través de un amplio portafolio de más de 1,500 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, mayonesas,



GRUPO
HERDEZ

mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, puré de tomate, salsas caseras, salsa cátsup, té, vegetales en conserva y muchas más. Estos productos se comercializan a través de un portafolio excepcional de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Barilla, Blasón, Búfalo, Cielito Querido Café, Del Fuerte, Doña María, Embasa, Flaveur, Frank's, French's Helados Nestlé®, Herdez, Libanius, Liguria, McCormick, Moyo, Nutrisa y Yemina.

Alineamos nuestra estrategia de sostenibilidad a 7 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas, siendo signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 10,500 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que incluye 15 plantas de producción, 24 centros de distribución y más de 690 puntos de venta de nuestras marcas Cielito Querido Café, Chiliim Balam, Lavazza, Moyo y Nutrisa. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx> o síguenos en: FB: /GrupoHerdezMX TW: @GrupoHerdezMX LI: /Grupo-Herdez

DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

CONTACTOS PARA PRENSA LA COSTEÑA

Pamela Escamilla / Pamela.Escamilla@edelman.com

Andrea Ruiz / Andrea.Ruiz@edelman.com

ACERCA DE LA COSTEÑA®

La Costeña®, fundada en 1923 por don Vicente López Resines, es una empresa 100% mexicana y socialmente responsable, productora de alimentos en conserva, con más de 30 diferentes líneas de productos. Su portafolio incluye las marcas Rancherita, Doña Chonita®, Totis® y Marian®. Actualmente, cuenta con seis plantas, ubicadas en Ecatepec, Sinaloa, San Luis Potosí, Aconcagua (Chile), Arizona y Minnesota (EUA). A lo largo de 100 años, La Costeña® se ha convertido en una gran tradición para la cocina de México, además de estar presente en más de 60 países alrededor del mundo. La Costeña® es una empresa comprometida con la sociedad y medio ambiente que apoya proyectos a favor de las familias mexicanas. En el 2015, se reconoció a La Costeña® como la marca número uno en sabor, calidad y precio, en los resultados del estudio Brand Dynamics, que condujo Millward Brown; además está entre las 10 marcas mexicanas más valoradas por los millennials, de acuerdo con el estudio Brand Asset Valuator® edición 2017 y es una de las 10 mejores marcas de consumo masivo en México, según estudio de Brand Footprint de Kantar Worldpanel 2023.

CONTACTOS PARA PRENSA SANFER

Viviana Linares Luna Parra / viviana.linares@sanfer.com.mx /Tel: 5554815461 / Cel: 5554160406

ACERCA DE SANFER

Empresa mexicana, fundada en 1941, comprometida a brindar soluciones para la salud humana y animal bajo la premisa del respeto a patentes y marcas. Sanfer® desarrolla, fabrica y comercializa productos farmacéuticos de vanguardia, así como productos de limpieza personal y del hogar. A través de adquisiciones, alianzas estratégicas e innovación propia, Sanfer® se ha consolidado como una de las empresas farmacéuticas de mayor expansión en el mercado farmacéutico privado en México y Latinoamérica. Con más de 9,700 empleados, 1,500 representantes de ventas y una verdadera presencia regional en más de 20 países, basada en una plataforma de 19 centros de manufactura y 9 centros de distribución estratégicamente localizados en 7 países.



Aseguramos la calidad, seguridad y eficacia de nuestros productos con plantas de manufactura que operan bajo estándares de calidad global acordes a los requerimientos de nuestros socios y autoridades sanitarias como COFEPRIS, INVIMA, ANMAT y FDA. Buscamos la transformación continua para poder cubrir las cambiantes necesidades de salud de México y Latinoamérica ampliando áreas de negocio y adoptando nuevas tecnologías mediante estrategias innovadoras y sustentables.

De la empresa:

Sector: Farmacéutico

País de procedencia: México

Categorías: Productos farmacéuticos de prescripción y libre venta, biológicos, productos para la salud humana y animal, productos de higiene y limpieza.

Marcas: Treda®, Loxcell®, Eucualiptine®, Ting®, Bisolvon®, Syncol®, Asenlix®, Microdacyn®, Daflon®, Clavulin®, Emulmax®, Zeotec®.

Redes sociales:

www.sanfer.com.mx

LI: @LaboratoriosSanfer

FB: SanferS.A.deC.V.

INS: @Safermexico

