



# GRUPO HERDEZ

## RESULTADOS TERCER TRIMESTRE 2023

### DATOS RELEVANTES DEL TRIMESTRE

#### Ventas Netas

9,019 millones

+13.3%

#### Utilidad de Operación

1,282 millones

+50.1%

#### Utilidad Neta Mayoritaria

336 millones

+152.4%

#### UAFIDA

1,600 millones

+36.8%

*Incrementos contra el mismo período del año anterior*

Ciudad de México, México, a 18 de octubre de 2023 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ) anunció hoy los resultados del tercer trimestre de 2023, concluido el 30 de septiembre.

“Los resultados de este trimestre muestran una recuperación en el consumo en comparación con el trimestre anterior. Asimismo, experimentamos una expansión significativa en el margen bruto. En el corto plazo, anticipamos una normalización de la inflación, lo que nos permitirá enfocarnos en la innovación y en diversas iniciativas para estimular la demanda.”, expresó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General de Grupo Herdez.

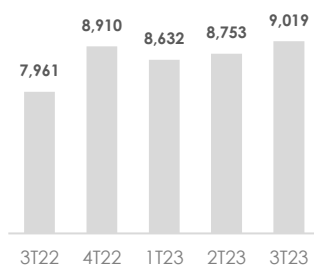
La información contenida en este documento está preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y está expresada en pesos, a menos que se especifique lo contrario.

Los estados financieros de Grupo Herdez consolidan el 100% de la división de Impulso, Barilla México, Herdez Del Fuerte y McCormick de México. La participación proporcional de Herdez Del Fuerte en MegaMex se registra en el rubro de “Participación en los Resultados de Asociadas”.



GRUPO  
HERDEZ

## VENTAS NETAS



VENTAS NETAS	3T23	3T22	% cambio
<b>Consolidado</b>	<b>9,019</b>	<b>7,961</b>	<b>13.3</b>
Conservas	7,006	6,342	10.5
Congelados	1,302	1,058	23.0
Exportaciones	712	561	26.8

Cifras en millones de pesos

VENTAS NETAS	9M23	9M22	% cambio
<b>Consolidado</b>	<b>26,404</b>	<b>22,736</b>	<b>16.1</b>
Conservas	20,957	17,941	16.8
Impulso	3,608	3,032	19.0
Exportaciones	1,840	1,762	4.4

Cifras en millones de pesos

Sin efecto del dólar	3T23	3T22	% cambio
<b>Tipo de Cambio Promedio del trim</b>	<b>17.0631</b>	<b>20.2413</b>	<b>(15.7)</b>
Ventas netas exportaciones MXN	711.7	561.5	26.8
Ventas netas exportaciones USD	41.7	27.7	50.4

Sin efecto del dólar	9M23	9M22	% cambio
<b>Tipo de Cambio Promedio del trim</b>	<b>17.8015</b>	<b>20.2684</b>	<b>(12.2)</b>
Ventas netas exportaciones MXN	1,839.8	1,761.9	4.4
Ventas netas exportaciones USD	103.3	86.9	18.9

Las ventas netas consolidadas incrementaron 13.3% en el tercer trimestre para alcanzar \$9,019 millones; mientras que, en el acumulado fueron 16.1% superiores al año anterior para alcanzar \$26,404 millones. Estos incrementos se deben, en su mayoría, a los incrementos de precios realizados en los últimos doce meses. En términos comparables – sin considerar la adquisición de Mediterráneo\* y Chilim Balam – las ventas crecieron 10.4% en el trimestre y 13.3% en lo que va del año.

En Conservas, las ventas netas en el trimestre ascendieron a \$7,006 millones, 10.5% más que en el mismo trimestre de 2022. En el acumulado, las ventas crecieron 16.8% al llegar a \$20,957 millones. En el trimestre destacó el desempeño de vegetales, mayonesa, puré de tomate, mole, especias y pasta. Excluyendo las ventas de Mediterráneo\*, las ventas crecieron 8.2% en el trimestre.

Por su parte, las ventas netas del segmento de Impulso incrementaron 23.0% al compararse con el mismo trimestre del año anterior para alcanzar \$1,302 millones. En el acumulado, las ventas crecieron 19.0% a \$3,608 millones. Estos resultados reflejan el aumento en la participación del canal DSD en Helados Nestlé, impulsado por el sólido desempeño en conveniencia y farmacias durante el trimestre; mientras que el desempeño en el canal de autoservicios se mantiene estable. Por otro lado, en el trimestre se observó una recuperación del tráfico en tiendas, especialmente en Cielito Querido Café.

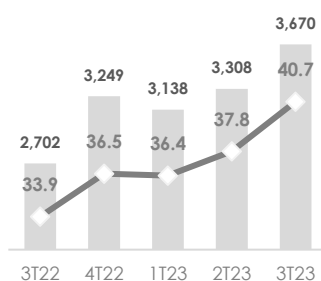
Las ventas netas de Exportación en el trimestre fueron \$712 millones, 26.8% mayor al mismo periodo del año anterior debido a la recuperación del volumen no realizado en el segundo trimestre de mayonesa y salsas caseras. En el acumulado, las ventas totalizaron \$1,840 millones, un incremento de 4.4% en comparación con el año anterior. Sin tomar en cuenta el efecto del tipo de cambio, las ventas netas crecieron 18.9% en el acumulado.

Mediterráneo son las empresas Interdeli y Deli, Dips & Snacks, propietarias de las marcas Libanius®, Flaveur®, Liguria®, entre otras, adquiridas por Herdez Del Fuerte en octubre de 2022.



GRUPO  
HERDEZ

## UTILIDAD BRUTA



UTILIDAD BRUTA	3T23	3T22	% cambio
<b>Consolidado</b>	<b>3,670</b>	<b>2,702</b>	<b>35.8</b>
Conservas	2,823	2,034	38.8
Impulso	786	609	29.1
Exportaciones	61	59	3.3

Cifras en millones de pesos

MARGEN BRUTO	3T23	3T22	pp cambio
<b>Consolidado</b>	<b>40.7</b>	<b>33.9</b>	<b>6.8</b>
Conservas	40.3	32.1	8.2
Impulso	60.4	57.5	2.9
Exportaciones	8.6	10.6	(2.0)

Cifras en porcentajes

UTILIDAD BRUTA	9M23	9M22	% cambio
<b>Consolidado</b>	<b>10,116</b>	<b>7,957</b>	<b>27.1</b>
Conservas	7,796	5,989	30.2
Impulso	2,145	1,740	23.3
Exportaciones	175	228	(23.4)

Cifras en millones de pesos

MARGEN BRUTO	9M23	9M22	pp cambio
<b>Consolidado</b>	<b>38.3</b>	<b>35.0</b>	<b>3.3</b>
Conservas	37.2	33.4	3.8
Impulso	59.5	57.4	2.1
Exportaciones	9.5	12.9	(3.4)

Cifras en porcentajes

El margen bruto consolidado en el trimestre fue 40.7%, lo que representa una expansión de 6.8 puntos porcentuales respecto al año anterior. En el segmento de Conservas, el margen bruto incrementó 8.2 puntos porcentuales, principalmente por la estabilización de los costos de materias primas clave. En el segmento de Impulso, el margen se expandió 2.9 puntos porcentuales a 60.4%, en comparación con el mismo trimestre del año pasado, como resultado del apalancamiento operativo derivado de la recuperación de los ingresos.

En el acumulado, el margen consolidado incrementó 3.3 puntos porcentuales a 38.3%. En Conservas, el margen bruto creció 3.8 puntos porcentuales respecto a 2022. Por otro lado, en el segmento de Impulso, el margen incrementó 2.1 puntos porcentuales a 59.5% debido a una mejor mezcla de ventas en Helados Nestlé.

## GASTOS GENERALES

3

En el trimestre, los gastos generales consolidados representaron 26.2% de las ventas netas, 2.4 puntos porcentuales por arriba del año anterior. En Conservas, la proporción de gastos generales sobre las ventas netas incrementó 2.9 puntos porcentuales, principalmente por la incorporación de Mediterráneo\* y los gastos derivados de la reforma laboral.

En el acumulado, los gastos generales consolidados fueron 25.4% de las ventas netas, 0.8 puntos porcentuales superiores al 2022.

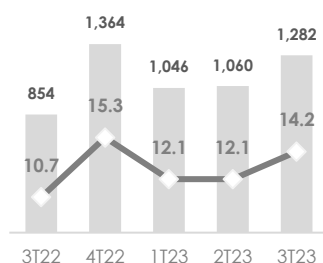
## OTROS GASTOS (INGRESOS)

Durante el trimestre, se registraron gastos netos de \$26 millones, los cuales se suman a los \$16 millones acumulados.



GRUPO  
HERDEZ

## UTILIDAD DE OPERACIÓN



La utilidad de operación en el trimestre fue \$1,282 millones, 50.1% superior a la registrada el año anterior; mientras que el margen se expandió 3.5 puntos porcentuales a 14.2%. Esto se explica por: i) menores costos de materia prima, ii) la recuperación del segmento de Impulso, y iii) los incrementos de precio realizados en los últimos doce meses. En el acumulado, la utilidad de operación creció 37.3% para situarse en \$3,387 millones, lo que representó un margen de 12.8%, 2.0 puntos porcentuales mayor al año anterior.

UTILIDAD DE OPERACIÓN	3T23	3T22	% cambio	9M23	9M22	% cambio
<b>Consolidado</b>	<b>1,282</b>	<b>854</b>	<b>50.1</b>	<b>3,387</b>	<b>2,467</b>	<b>37.3</b>
Conservas	1,298	926	40.2	3,499	2,610	34.1
Impulso	-32	-101	(67.7)	-163	-262	(37.5)
Exportaciones	17	29	(42.0)	52	119	(56.5)

Cifras en millones de pesos

Cifras en millones de pesos

MARGEN DE OPERACIÓN	3T23	3T22	pp cambio	9M23	9M22	pp cambio
<b>Consolidado</b>	<b>14.2</b>	<b>10.7</b>	<b>3.5</b>	<b>12.8</b>	<b>10.9</b>	<b>2.0</b>
Conservas	18.5	14.6	3.9	16.7	14.5	2.1
Impulso	-2.5	-9.5	7.0	-4.5	-8.6	4.1
Exportaciones	2.3	5.1	(2.8)	2.8	6.7	(3.9)

Cifras en porcentajes

Cifras en millones de pesos

## RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

En el tercer trimestre, el costo integral de financiamiento fue \$134 millones, 39.9% por debajo del mismo período de 2022 derivado de: i) mayores intereses ganados y ii) una ganancia cambiaria. En el acumulado, el costo integral de financiamiento ascendió a \$501 millones, 13.1% inferior al 2022.



GRUPO  
HERDEZ

## PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE ASOCIADAS

PARTICIPACIÓN EN ASOCIADAS	3T23	3T22	% cambio
Consolidado	139	92	50.0
MegaMex	131	83	57.3
Otras	7	9	(17.8)

Cifras en millones de pesos

La participación en los resultados de asociadas totalizó \$139 millones en el trimestre y \$658 millones en el acumulado, 50.0% y 168.7% mayores al año anterior, respectivamente. Este resultado se debe a menores precios en insumos, principalmente aguacate, menores gastos logísticos y aumentos de precios.

PARTICIPACIÓN EN ASOCIADAS	9M23	9M22	% cambio
Consolidado	658	245	168.7
MegaMex	617	210	193.2
Otras	41	35	19.7

Cifras en millones de pesos

## MEGAMEX RESULTADOS CONSOLIDADOS (100%)

ESTADO DE RESULTADOS MEGAMEX										
MEGAMEX	3T23	%	3T22	%	% cambio	9M23	%	9M22	%	% cambio
Ventas Netas	3,671	100.0	4,174	100.0	(12.0)	11,359	100.0	12,409	100.0	(8.5)
Utilidad Bruta	989	26.9	997	23.9	(0.8)	3,755	33.1	2,881	23.2	30.3
Utilidad de Operación	286	7.8	186	4.5	53.4	1,425	12.5	395	3.2	261.1
UAFIDA	368	10.0	281	6.7	31.0	1,688	14.9	692	5.6	144.1
<b>Utilidad Neta</b>	<b>262</b>	<b>7.1</b>	<b>167</b>	<b>4.0</b>	<b>57.3</b>	<b>1,234</b>	<b>10.9</b>	<b>421</b>	<b>3.4</b>	<b>193.2</b>

Cifras en millones de pesos

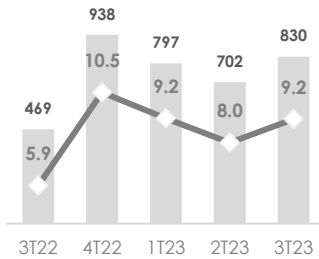
En el trimestre, las ventas netas totalizaron \$3,671 millones, 12.0% inferiores a las registradas en el mismo periodo del año anterior; mientras que, en el acumulado disminuyeron 8.5% a \$11,359 millones. Sin tomar en cuenta el efecto del tipo de cambio, las ventas netas crecieron 4.3% en el trimestre y 4.2% en los primeros nueve meses del año.

El margen bruto en el trimestre fue 26.9%, 3.0 puntos porcentuales mayor que en 2022. Los márgenes de operación y UAFIDA experimentaron expansiones de 3.3 puntos porcentuales, a 7.8% y 10.0%, respectivamente. Estas expansiones son el resultado de un menor precio del aguacate y gastos logísticos normalizados, así como mejores resultados en Don Miguel. La utilidad neta incrementó 57.3% a \$262 millones, lo que representó un margen de 7.1%.



En el acumulado, el margen bruto incrementó 9.9 puntos porcentuales a 33.1%; mientras que los márgenes de operación y UAFIDA se expandieron 9.3 puntos porcentuales. La utilidad neta incrementó 93.2% a \$1,234 millones.

## UTILIDAD NETA



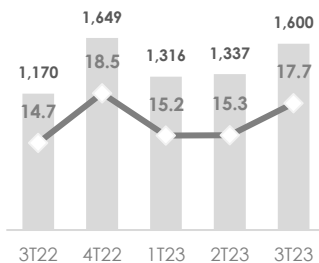
En el tercer trimestre, la utilidad neta consolidada fue \$830 millones, 76.8% superior a la registrada en 2022; mientras que, en el acumulado incrementó 75.4% a \$2,329 millones. Lo anterior es el resultado del buen desempeño de MegaMex, y la expansión del margen bruto.

UTILIDAD NETA	3T23	3T22	% cambio
Ut. Neta Consol.	830	469	76.8
Margen Neto Consol.	9.2	5.9	3.3
Interés Minoritario	494	336	46.8
Ut. Neta Mayoritaria	336	133	152.4
Margen Neto Mayoritario	3.7	1.7	2.1

El margen neto consolidado en el trimestre fue 9.2%, lo que representó una expansión de 3.3 puntos porcentuales con respecto al año anterior. En el acumulado, el margen incrementó 3.0 puntos porcentuales a 8.8%. La utilidad neta mayoritaria creció 2.5 veces en el trimestre y 25.9% en el acumulado a \$336 y \$951 millones, respectivamente.

Cifras en millones de pesos

## UTILIDAD ANTES DE INTERESES, IMPUESTOS, DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y OTRAS PARTIDAS VIRTUALES (UAFIDA)



La UAFIDA consolidada en el trimestre fue \$1,600 millones, 36.8% superior al año anterior; mientras que el margen se ubicó en 17.7%, 3.1 puntos porcentuales por arriba de 2022. Por su parte, en el acumulado, la UAFIDA ascendió a \$4,253 millones, 29.1% superior al año anterior con un margen de 16.1%, 1.6 puntos porcentuales adicionales al 2022.



UAFIDA	3T23	3T22	% cambio	9M23	9M22	% cambio
<b>Consolidado</b>	<b>1,600</b>	<b>1,170</b>	<b>36.8</b>	<b>4,253</b>	<b>3,294</b>	<b>29.1</b>
Conservas	1,425	1,062	34.1	3,852	2,944	30.8
Impulso	137	63	117.4	297	181	64.2
Exportaciones	39	44	(12.5)	104	168	(38.0)

Cifras en millones de pesos

MARGEN UAFIDA	3T23	3T22	pp cambio	9M23	9M22	pp cambio
<b>Consolidado</b>	<b>17.7</b>	<b>14.7</b>	<b>3.1</b>	<b>16.11</b>	<b>14.49</b>	<b>1.62</b>
Conservas	20.3	16.8	3.6	18.38	16.41	2.0
Impulso	10.5	6.0	4.6	8.25	5.98	2.3
Exportaciones	5.4	7.9	(2.4)	5.67	9.55	(3.9)

Cifras en porcentajes

## INVERSIÓN EN ACTIVOS

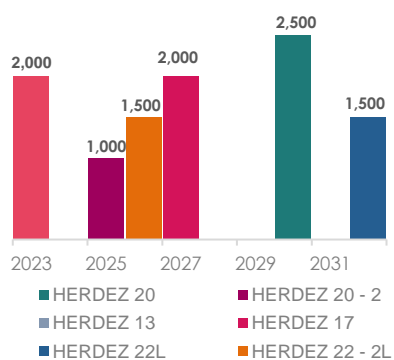
En el trimestre, la inversión neta en activos fue \$133 millones, y se destinó principalmente al proyecto de transformación digital, incrementos de capacidad en las líneas de puré de tomate, salsas de exportación, pasta corta y la apertura de tiendas en el segmento de Impulso.



7

## ESTRUCTURA FINANCIERA

### Perfil de Amortizaciones



Al 30 de septiembre de 2023, el efectivo disponible ascendió a \$3,504 millones, 46.1% mayor que al segundo trimestre de 2023. Por su parte, los pasivos con costo (incluyendo los efectos de la NIIF 16) se mantuvieron en línea con los niveles del cierre del segundo trimestre en \$11,487 millones. La deuda financiera se mantuvo en \$10,500 millones.

Al cierre del trimestre, la deuda neta consolidada a UAFIDA fue 1.4 veces. La deuda consolidada incluye el efecto de los arrendamientos a corto y largo plazo derivados de la NIIF 16.

## FLUJO DE EFECTIVO LIBRE

El flujo de efectivo libre fue de \$1,814 millones en el trimestre y alcanzó \$2,771 millones en el acumulado, lo que representa un aumento de 2 veces y 42.4% sobre el año anterior, respectivamente. Esto se debe, principalmente, a mejoras en el capital de trabajo.

## CONFERENCIA TELEFÓNICA SOBRE LOS RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE 2023

Fecha: jueves 19 de octubre de 2023

Hora: 1:30 p.m. tiempo del este / 11:30 a.m. tiempo de la Ciudad de México.

Para participar, favor de marcar los siguientes números telefónicos:

- Desde Estados Unidos y Canadá (sin cargo): +1 (855) 327 6837
- Desde otros países: +1 (631) 891 4304
- Código de identificación: 10022524



Para acceder al webcast, ingrese a:

[https://callme.viavid.com/viavid/?\\$Q2FsbE1IPXRydWUmcGFzc2NvZGU9NjM3NTE5Jmg9dHJ1ZSZpbmZvPWNVbXBhbnkmQj0z](https://callme.viavid.com/viavid/?$Q2FsbE1IPXRydWUmcGFzc2NvZGU9NjM3NTE5Jmg9dHJ1ZSZpbmZvPWNVbXBhbnkmQj0z)

Si no puede participar en vivo, la repetición de la conferencia telefónica estará disponible desde el 19 de octubre y hasta el 2 de noviembre de 2023. Para acceder, marcar los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos y Canadá, al +1 (844) 512 2921; desde otros países, al +1 (412) 317 6671; código de identificación: 10022524.



## CONTACTOS

[invrel@herdez.com](mailto:invrel@herdez.com)

### ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos.

Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada. Actualmente tenemos presencia en el 99% de los hogares mexicanos a través de un amplio portafolio de más de 1,500 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, puré de tomate, salsas caseras, salsa cátsup, té, vegetales en conserva y muchas más. Estos productos se comercializan a través de un portafolio excepcional de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Barilla, Blasón, Búfalo, Cielito Querido Café, Del Fuerte, Doña María, Embasa, Flaveur, Frank's, French's Helados Nestlé®, Herdez, Libanius, Liguria, McCormick, Moyo, Nutrisa y Yemina.

Alineamos nuestra estrategia de sostenibilidad a 7 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas, siendo signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 10,500 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que incluye 15 plantas de producción, 24 centros de distribución y más de 690 puntos de venta de nuestras marcas Cielito Querido Café, Chilim Balam, Lavazza, Moyo y Nutrisa. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx> o síguenos en: FB: /GrupoHerdezMX TW: @GrupoHerdezMX LI: /Grupo-Herdez

### DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.





ESTADO DE RESULTADOS	Tercer Trimestre				
	2023	%	2022	%	% Cambio
<b>Ventas Netas</b>	<b>9,019</b>	<b>100.0</b>	<b>7,961</b>	<b>100.0</b>	<b>13.3</b>
Conservas	7,006	77.7	6,342	79.7	10.5
Impulso	1,302	14.4	1,058	13.3	23.0
Exportaciones	712	7.9	561	7.1	26.8
<b>Costo de Ventas</b>	<b>5,348</b>	<b>59.3</b>	<b>5,259</b>	<b>66.1</b>	<b>1.7</b>
Conservas	4,182	46.4	4,307	54.1	(2.9)
Impulso	516	5.7	450	5.6	14.7
Exportaciones	650	7.2	502	6.3	29.5
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>3,670</b>	<b>40.7</b>	<b>2,702</b>	<b>33.9</b>	<b>35.8</b>
Conservas	2,823	31.3	2,034	25.6	38.8
Impulso	786	8.7	609	7.6	29.1
Exportaciones	61	0.7	59	0.7	3.3
<b>Gastos Generales</b>	<b>2,363</b>	<b>26.2</b>	<b>1,898</b>	<b>23.8</b>	<b>24.5</b>
Conservas	1,490	16.5	1,168	14.7	27.6
Impulso	827	9.2	699	8.8	18.3
Exportaciones	45	0.5	31	0.4	45.8
<b>Utilidad antes de otros Ingresos y Gastos</b>	<b>1,308</b>	<b>14.5</b>	<b>805</b>	<b>10.1</b>	<b>62.5</b>
Conservas	1,333	14.8	866	10.9	53.8
Impulso	(41)	(0.5)	(91)	(1.1)	(54.3)
Exportaciones	17	0.2	29	0.4	(42.0)
Otros gastos	26	0.3	(50)	(0.6)	(152.2)
<b>Utilidad de operación</b>	<b>1,282</b>	<b>14.2</b>	<b>854</b>	<b>10.7</b>	<b>50.1</b>
Conservas	1,298	14.4	926	11.6	40.2
Impulso	(32)	(0.4)	(101)	(1.3)	(67.7)
Exportaciones	17	0.2	29	0.4	(42.0)
<b>Resultado Integral de Financiamiento</b>	<b>(134)</b>	<b>(1.5)</b>	<b>(223)</b>	<b>(2.8)</b>	<b>(40.1)</b>
Intereses Ganados (Pagados), Neto	(174)	(1.9)	(234)	(2.9)	(25.7)
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	41	0.4	11	0.1	257.2
Participación en los Resultados de Asociados	139	1.5	92	1.2	50.0
MegaMex	131	1.5	83	1.0	57.3
Otras	7	0.1	9	0.1	(17.8)
Utilidad antes de impuestos	1,287	14.3	724	9.1	77.9
Impuestos	458	5.1	254	3.2	79.9
Utilidad Neta Consolidada	830	9.2	469	5.9	76.8
Interés Minoritario	494	5.5	336	4.2	46.8
Utilidad Neta Mayoritaria	336	3.7	133	1.7	152.4
<b>UAFIDA</b>	<b>1,600</b>	<b>17.7</b>	<b>1,170</b>	<b>14.7</b>	<b>36.8</b>
Conservas	1,425	15.8	1,062	13.3	34.1
Impulso	137	1.5	63	0.8	117.4
Exportaciones	39	0.4	44	0.6	(12.5)

Cifras en millones de pesos

Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respectivamente.



ESTADO DE RESULTADOS	9M2023				
	2023	%	2022	%	% Cambio
<b>Ventas Netas</b>	<b>26,404</b>	<b>100.0</b>	<b>22,736</b>	<b>100.0</b>	<b>16.1</b>
Conservas	20,957	79.4	17,941	78.9	16.8
Impulso	3,608	13.7	3,032	13.3	19.0
Exportaciones	1,840	7.0	1,762	7.7	4.4
<b>Costo de Ventas</b>	<b>16,288</b>	<b>61.7</b>	<b>14,779</b>	<b>65.0</b>	<b>10.2</b>
Conservas	13,161	49.8	11,952	52.6	10.1
Impulso	1,462	5.5	1,292	5.7	13.1
Exportaciones	1,665	6.3	1,534	6.7	8.5
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>10,116</b>	<b>38.3</b>	<b>7,957</b>	<b>35.0</b>	<b>27.1</b>
Conservas	7,796	29.5	5,989	26.3	30.2
Impulso	2,145	8.1	1,740	7.7	23.3
Exportaciones	175	0.7	228	1.0	(23.4)
<b>Gastos Generales</b>	<b>6,712</b>	<b>25.4</b>	<b>5,589</b>	<b>24.6</b>	<b>20.1</b>
Conservas	4,255	16.1	3,487	15.3	22.0
Impulso	2,334	8.8	1,993	8.8	17.1
Exportaciones	123	0.5	109	0.5	12.7
<b>Utilidad antes de otros Ingresos y Gastos</b>	<b>3,404</b>	<b>12.9</b>	<b>2,368</b>	<b>10.4</b>	<b>43.7</b>
Conservas	3,541	13.4	2,502	11.0	41.5
Impulso	(189)	(0.7)	(253)	(1.1)	(25.4)
Exportaciones	52	0.2	119	0.5	(56.5)
Otros gastos	16	0.1	(99)	(0.4)	(116.6)
<b>Utilidad de operación</b>	<b>3,387</b>	<b>12.8</b>	<b>2,467</b>	<b>10.9</b>	<b>37.3</b>
Conservas	3,499	13.3	2,610	11.5	34.1
Impulso	(163)	(0.6)	(262)	(1.2)	(37.5)
Exportaciones	52	0.2	119	0.5	(56.5)
<b>Resultado Integral de Financiamiento</b>	<b>(501)</b>	<b>(1.9)</b>	<b>(577)</b>	<b>(2.5)</b>	<b>(13.2)</b>
Intereses Ganados (Pagados), Neto	(557)	(2.1)	(614)	(2.7)	(9.3)
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	56	0.2	37	0.2	51.1
Participación en los Resultados de Asociados	658	2.5	245	1.1	168.7
MegaMex	617	2.3	210	0.9	193.2
Otras	41	0.2	35	0.2	19.7
Utilidad antes de impuestos	3,545	13.4	2,135	9.4	66.0
Impuestos	1,216	4.6	807	3.6	50.6
Utilidad Neta Consolidada	2,329	8.8	1,328	5.8	75.4
Interés Minoritario	1,378	5.2	907	4.0	51.9
Utilidad Neta Mayoritaria	951	3.6	421	1.9	125.9
<b>UAFIDA</b>	<b>4,253</b>	<b>16.1</b>	<b>3,294</b>	<b>14.5</b>	<b>29.1</b>
Conservas	3,852	14.6	2,944	12.9	30.8
Impulso	297	1.1	181	0.8	64.2
Exportaciones	104	0.4	168	0.7	(38.0)

Cifras en millones de pesos

Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respectivamente.

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	30 sep 2023		31 dic 2022		Cambio	
		%		%	\$	%
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b>38,658</b>	<b>100.0</b>	<b>37,554</b>	<b>100.0</b>	<b>1,104</b>	<b>2.9</b>
México	35,594	92.1	34,926	93.0	668	1.9
EUA	3,064	7.9	2,628	7.0	436	16.6
Activo Circulante	14,904	38.6	14,023	37.3	881	6.3
Disponibles	3,504	9.1	2,406	6.4	1,098	45.7
Clientes	3,346	8.7	3,720	9.9	(374)	(10.0)
Otras cuentas por cobrar	115	0.3	95	0.3	21	21.8
Inventarios	5,366	13.9	5,511	14.7	(145)	(2.6)
Otros Activos Circulantes	2,573	6.7	2,292	6.1	281	12.2
Activo No Circulante	23,754	61.4	23,531	62.7	223	0.9
Immuebles, Plantas Equipo, Neto	5,218	13.5	5,301	14.1	(82)	(1.5)
Activos por derecho de uso	1,183	3.1	1,003	2.7	181	18.0
Inversiones en Subsidiarias	6,727	17.4	6,885	18.3	(158)	(2.3)
Activos Intangibles	7,763	20.1	7,682	20.5	80	1.0
Otros Activos	2,862	7.4	2,660	7.1	202	7.6
<b>PASIVO TOTAL</b>	<b>21,890</b>	<b>56.6</b>	<b>20,407</b>	<b>54.3</b>	<b>1,482</b>	<b>7.3</b>
México	20,649	53.4	19,392	51.6	1,257	6.5
EUA	1,241	3.2	1,016	2.7	225	22.2
Pasivo Circulante	11,335	29.3	10,049	26.8	1,286	12.8
Proveedores	5,301	13.7	5,064	13.5	237	4.7
Deuda a CP	2,000	5.2	2,000	5.3	0	0.0
Arrendamiento a Corto Plazo	430	1.1	326	0.9	104	32.0
Otros Pasivos Circulantes	3,604	9.3	2,659	7.1	945	35.5
Pasivo a Largo Plazo	10,555	27.3	10,359	27.6	196	1.9
Deuda a Largo Plazo	8,500	22.0	8,500	22.6	0	0.0
Arrendamiento a Largo Plazo	557	1.4	480	1.3	77	16.1
Otros Créditos	(26)	(0.1)	(31)	(0.1)	5	16.9
Otros Pasivos a Largo Plazo sin Costo	1,524	3.9	1,410	3.8	114	8.0
<b>CAPITAL CONTABLE TOTAL</b>	<b>16,768</b>	<b>43.4</b>	<b>17,147</b>	<b>45.7</b>	<b>(378)</b>	<b>(2.2)</b>
Capital Contable Minoritario	9,876	25.5	10,350	27.6	(474)	(4.6)
Capital Contable Mayoritario	6,892	17.8	6,797	18.1	96	1.4