

Varma Food & Personal Care se alía con Grupo Herdez para traer a España todo el sabor de México

- Varma Food & Personal Care se encargará de la distribución de salsas y condimentos Herdez, líderes de la gastronomía mexicana desde 1914.
- La salsas Herdez son un segmento en el que la marca ha logrado liderar en México con sus cuatro principales referencias: Salsa Verde, Salsa Guacamole, Salsa Taquera y Salsa Casera. Otros condimentos de la gastronomía tradicional mexicana como los Chiles Chilpotles en adobo y Jalapeños en escabeche, complementan la oferta de productos.
- Con este acuerdo, Varma Food & Personal Care reafirma su compromiso de ofrecer productos de la más alta calidad, satisfaciendo las preferencias y demandas de los consumidores, que cada vez apuestan más sabores únicos y exóticos.

Madrid, 14 de septiembre de 2023.- El holding de producción y distribución mexicano **Grupo Herdez** y **Varma Food & Personal Care**, la división de alimentación y productos de cuidado personal y del hogar de [Grupo Varma](https://www.varma.com), han alcanzado un **acuerdo para la distribución** de la marca de comida mexicana **Herdez** y que es efectivo desde este mes de septiembre. Por su parte, Varma Food & Personal Care se encargará, de la **distribución de las salsas Herdez, un segmento en el que la marca ha logrado liderar en México con sus cuatro principales referencias: Salsa Verde, Salsa Guacamole, Salsa Taquera y Salsa Casera**. Además, el portafolio se complementará con una **selecta oferta de chiles, donde destacan los Chiles Chilpotles en adobo y Jalapeños en escabeche**, ofreciendo auténticos sabores de la comida preparada tradicional mexicana.



Auge gastronómico mexicano: las Salsas conquistan los paladares españoles

La rica y variada gastronomía mexicana ofrece una combinación inigualable de ingredientes frescos, especias y técnicas culinarias que despiertan los sentidos y deleitan los paladares. Platos emblemáticos como los tacos, enchiladas y burritos, junto con el icónico aguacate y las vibrantes salsas, han conquistado el gusto de los españoles, convirtiéndose en una opción cada vez más popular en la elección de sus comidas. De hecho, según informes especializados en alimentación, la comida mexicana ha experimentado un crecimiento significativo en España, **alcanzando a más del 60% de los hogares en algún momento** y



posicionando a **las Salsas como el segundo segmento con mayor valor** dentro de la comida mexicana en el país.

Para **Miguel Ángel Sánchez, director de la Unidad de Negocio de Varma Food & Personal Care**, *“Herdez es una marca que me traslada a la infancia y, como mexicano afincado en España, soy consciente de su calidad y dinamismo. Cuando se presentó la oportunidad de evaluar su incorporación a nuestro portafolio tenía muy claro el potencial que nos podría traer y, sobre todo, el sólido respaldo que brinda aliarse con una de las compañías líderes en México e internacionalmente”*. Además, *“la marca es conocida por su calidad, tradición, innovación y apuesta por la sostenibilidad, atributos compartidos por Varma y que aportan un gran valor añadido a nuestra oferta de productos, beneficiando a nuestros clientes y consumidores”*, concluye **Sánchez**.

Valentín Martínez Gama, **VP de Mercados Internacionales de Grupo Herdez**, añade que *“somos la marca de comida mexicana preferida por los mexicanos durante más de 100 años, respaldada por un gran amor y respeto a nuestras tradiciones culinarias que en conjunto con la fortaleza comercial de Varma, estaremos ofreciendo a los consumidores de España, nuestros auténticos productos mexicanos para que disfruten del auténtico sabor de México inspirándolos a cocinar en casa. Entre nuestro portafolio se encontrarán nuestras famosas salsas, segmento en el que Herdez destaca y es líder en México, con 4 de sus top ventas, siendo las salsas verdes y guacamole nuestra apuesta más fuerte: La Salsa Verde con el mayor crecimiento en los mercados donde Herdez tiene presencia y la Salsa Guacamole, como fuerte tendencia en mercado, producto que ha sido catalogado como de los 5 mejores dips del mundo, reconocido por parte la guía gastronómica y de viajes ‘Taste Atlas’. El portafolio se completa con una selección de chiles, los Chiles Chilpotles en adobo y Jalapeños en escabeche como oferta de comida preparada tradicional mexicana”*.

Con la incorporación de Herdez a su portafolio, Varma Food & Personal Care reafirma su compromiso de ofrecer productos de la más alta calidad, satisfaciendo las preferencias y demandas de los consumidores, que cada vez apuestan más sabores únicos y exóticos.





CON TODA CONFIANZA ES
HERDEZ

Sobre Herdez

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos. Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada. Actualmente tenemos presencia en el 99% de los hogares mexicanos a través de un amplio portafolio de más de 1,500 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida, mismos que se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destaca Herdez.

Para más información visita <http://www.grupoherdez.com.mx> o síguenos en redes sociales:

Facebook: GrupoHerdezMX

Twitter: @GrupoHerdezMX

LinkedIn: Grupo-Herdez

Sobre Grupo Varma

En 1942, D. Hilario de la Mata, Marqués de Vargas, crea un negocio de distribución de vinos y espirituosos nacionales en Madrid, embrión de lo que hoy es el Grupo VARMA. Con más de 80 años de historia, Varma es líder en la distribución en España, con una amplia experiencia en la distribución de marcas de alta gama, con las que compete en todas las categorías del mercado español.

La división especializada en distribución de bebidas espirituosas, vinos y licores -Importaciones y Exportaciones Varma, cuenta con un portafolio de más de 50 marcas de bebidas espirituosas entre las que destacan Ron Barceló, líder en volumen y ventas en España desde 2022, Vermouth Yzaguirre, Masters, Malavita, Hendrick's, Glenfiddich, Bollinger, Fireball, Moskovskaya, Terry, Emperador, Fundador, Harveys, Beluga, entre otras. Así como 'White Claw', una refrescante combinación de agua con gas, bajo contenido en calorías, un toque de sabor natural y 4,5% de alcohol. Además, es propietario de Bodegas y Viñedos del Marqués de Vargas, un grupo vinícola que aúna tres denominaciones de origen de prestigio: Rioja (Marqués de Vargas), Ribera del Duero (Conde de San Cristóbal) y Rías Baixas (Pazo San Mauro).

La división especializada en productos de alimentación, cuidado personal y cuidado del hogar -Varma Food & Personal Care- representa marcas como Moussel, Timotei, Just for Men, Vaseline, Scholl, ACE, RoC Skincare, Remescar, i-White, Licor del Polo, Denivit, Vademecum, Mulino Bianco, Capitán Maní, Loacker, Sharwoods, Herdez o Mary Lee, entre otras, además de contar con un área propia de innovación para el desarrollo de productos.

Agencia BCW

Emilio Rabanal/ Mario Paradinas

grupovarma@bcw-global.com

Tlfno: 633 490 473 / 699 760 858

GRUPO VARMA

Beatriz García Cabañas

bgarcia@varma.com



GRUPO VARMA

www.linkedin.com/company/grupo-varma/



<https://www.instagram.com/grupovarma/>



www.varma.com

<https://www.varma.com/es/distribuidor-marcas/alimentacion/>