



MEGAMEX FOODS

SOCIEDAD DE GRUPO HERDEZ, LANZA NUEVA LÍNEA DE SALSAS REFRIGERADAS EN ESTADOS UNIDOS

HERDEZ®, la marca de salsa número 1 en ventas en México y una de las marcas de guacamole de más rápido crecimiento en los EE. UU.¹, amplía su portafolio de salsas refrigeradas con tres nuevas salsas

ORANGE, California a 12 de abril de 2023 Los creadores de la marca [HERDEZ®](#) anunciaron hoy el lanzamiento de la [HERDEZ® Traditional Refrigerated Salsa](#), una deliciosa línea de salsas disponibles en variedades suave, mediana y chipotle, todas las cuales combinan los auténticos sabores de México con la facilidad y conveniencia de un dip listo para servir. De los creadores de la marca de salsa número 1 en ventas en México y la segunda marca de guacamole de más rápido crecimiento en los EE. UU., las nuevas Salsas Tradicionales HERDEZ® se crean con ingredientes simples como tomates, cebollas, ajo y chiles jalapeños, y se pueden incorporar en sus recetas favoritas, disfrútelo con papas fritas o utilícelo como adorno.

“Al revisar las preferencias de compra de salsa de los consumidores, notamos una brecha en el mercado para la salsa de tomate asado robusta y de sabor intenso con hierbas, especias y pimientos, y nuestra nueva línea de Salsa Tradicional HERDEZ® aborda específicamente esa necesidad con una salsa conveniente, opción refrigerada”, dijo Chris Monahan, gerente de marca de HERDEZ® Refrigerated Dips. “Para innovar, aprovechamos los audaces sabores de México que nuestros fanáticos han llegado a amar de la marca HERDEZ® con recetas inspiradas en HERDEZ® Fundación en la Ciudad de México, que ha sido el hogar de las tradiciones culinarias mexicanas por más de 20 años y es comprometidos a compartir la rica herencia de la cocina mexicana”

HERDEZ® Traditional Refrigerated Salsa® se une a la familia existente de productos de la marca HERDEZ®, incluidos el Guacamole Refrigerado Tradicional HERDEZ®, las Cremosas de Salsa HERDEZ®, la Salsa Picante de Aguacate HERDEZ® y más. Estas salsas refrigeradas están disponibles en vasos de 15 onzas en tiendas minoristas de todo el país, con una mayor distribución a nivel nacional a finales de este verano.

“Ya sea que los fanáticos estén buscando transportar sus papilas gustativas a México o simplemente una explosión de sabor auténtico en cada bocado, las Salsas Tradicionales HERDEZ® llenan ese antojo”, dijo Monahan. Toda la línea es libre de gluten y kosher y seguramente se convertirá rápidamente en un alimento básico para el refrigerador.

¹ Source: IRI Consumption Data, Latest 52 WE 3/26/23 MULO Absolute Sales \$ change



CONTACTO PARA PRENSA

Mitzi Martínez / media@herdez.com

Direri Pérez / Cel: 5578586399 / dperez@webershandwick.com

ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos.

Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada, en la Unión Americana. Actualmente tenemos presencia en el 99% de los hogares mexicanos a través de un amplio portafolio de más de 1,380 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, puré de tomate, salsas caseras, salsa cátsup, té, vegetales en conserva y muchas más. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Barilla, Blasón, Búfalo, Cielito Querido Café, Del Fuerte, Doña María, Embasa, Frank's, French's Helados Nestlé®, Herdez, McCormick, Moyo, Nutrisa y Yemina.

Alineamos nuestra estrategia de sustentabilidad a 6 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, de la Organización de las Naciones Unidas, siendo signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 10,000 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que incluye 13 plantas de producción, 24 centros de distribución y más de 600 puntos de venta de nuestras marcas Cielito Querido Café, Lavazza, Moyo y Nutrisa. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx> o síguenos en: FB: /GrupoHerdezMX TW: @GrupoHerdezMX LI: /Grupo-Herdez

ACERCA DE MEGAMEX FOODS, LLC.

MegaMex Foods, una de las empresas de alimentos mexicanos de más rápido crecimiento en los EE. UU., se enfoca en reinventar el sabor mexicano en restaurantes y cocinas caseras en todo el país. MegaMex Foods se enorgullece de comprometerse con ingredientes auténticos y brindar una solución real para lograr los verdaderos sabores mexicanos con productos confiables que incluyen las marcas WHOLLY®, LA VICTORIA®, HERDEZ®, EMBASA®, DOÑA MARÍA®, BÚFALO® y DON MIGUEL®. Fundada por Herdez del Fuerte y Hormel Foods (NYSE: HRL), MegaMex Foods tiene su sede en Orange, California, con instalaciones en Texas y México. MegaMex Foods cuenta con dos plantas operativas, numerosos socios de fabricación y más de 4,000 empleados. Para obtener más información, visite www.megamexfoods.com y www.mmxfoodservice.com.

DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

