

GRUPO HERDEZ

RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2023

DATOS RELEVANTES DEL TRIMESTRE

Ventas Netas

8,632 millones

+21.4%

Utilidad de Operación

1,046 millones

+25.2%

Utilidad Neta Consolidada

797 millones

9.2 %

+71.8%

+2.7pp

UAFIDA

1,316 millones

+22.3%

Incrementos contra el mismo período del año anterior



GRUPO
HERDEZ

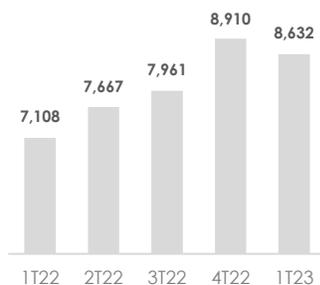
Ciudad de México, México, a 19 de abril de 2023 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ) anunció hoy los resultados del primer trimestre de 2023, concluido el 31 de marzo.

"El año 2023 inicia con mejores perspectivas para nuestros márgenes. Los negocios de Conservas, Impulso y MegaMex muestran crecimientos importantes en comparación con el año anterior, lo que nos hace estar optimistas respecto a los meses que vienen, sobre todo considerando que las presiones inflacionarias están cediendo finalmente", expresó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General de Grupo Herdez.

La información contenida en este documento está preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y expresada en pesos, a menos que se especifique lo contrario.

Los estados financieros de Grupo Herdez consolidan el 100% de la división de Impulso, Barilla México, Herdez Del Fuerte y McCormick de México. La participación proporcional de Herdez Del Fuerte en MegaMex se registra en el rubro de "Participación en los Resultados de Asociadas".

VENTAS NETAS



VENTAS NETAS	1T23	1T22	%
Consolidado	8,632	7,108	21.4
Conservas	7,078	5,725	23.6
Impulso	1,002	817	22.6
Exportación	552	566	(2.4)

Cifras en millones de pesos

Las ventas netas consolidadas incrementaron 21.4% en el primer trimestre alcanzando \$8,632 millones, beneficiadas principalmente por los incrementos de precios realizados en los últimos doce meses y, en menor medida, por mayores volúmenes de venta. En términos comparables – sin considerar la adquisición de Mediterráneo* – las ventas crecieron 18.9% en el trimestre.

En Conservas, las ventas netas del trimestre ascendieron a \$7,078 millones, 23.6% más que en el mismo periodo de 2022, destacando el desempeño de mayonesa, pasta, puré de tomate y atún. El desempeño del canal institucional y los clubes de precio destacaron dentro del portafolio. Sin considerar la adquisición de Mediterráneo*, las ventas crecieron 21.4% en el trimestre.

Por su parte, las ventas del segmento de Impulso registraron un crecimiento de 22.6%, al compararse con el mismo trimestre de 2022, hasta \$1,002 millones. Lo anterior como resultado de la recuperación del tráfico en las tiendas, lo cual se tradujo en un incremento de un dígito medio en el ticket promedio. Por otro lado, la estrategia de optimización del portafolio y el enfoque en el canal tradicional continuaron impulsando los resultados de Helados Nestlé.

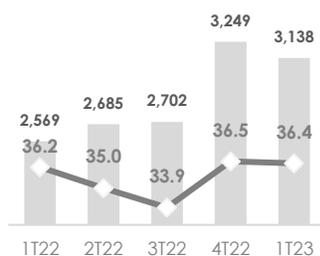
Las ventas netas de Exportación en el trimestre fueron \$552 millones, 2.4% menores que el año anterior, derivado de la fortaleza del peso mexicano frente al dólar. Sin tomar en cuenta el efecto del tipo de cambio las ventas netas crecieron 7.3%.



GRUPO
HERDEZ

* Mediterráneo son las empresas Interdeli y Deli, Dips & Snacks, propietarias de las marcas Libanius®, Flaveur®, Liguria®, entre otras, adquiridas por Herdez Del Fuerte en octubre de 2022.

UTILIDAD BRUTA



UTILIDAD BRUTA	1T23	1T22	%
Consolidado	3,138	2,569	22.1
Conservas	2,487	2,012	23.6
Impulso	590	477	23.8
Exportación	60	81	(25.0)

Cifras en millones de pesos

MARGEN BRUTO	1T23	1T22	pp cambio
Consolidado	36.4	36.2	0.2
Conservas	35.1	35.1	0.0
Impulso	58.9	58.4	0.5
Exportación	11.0	14.3	(3.3)

Cifras en porcentajes

El margen bruto consolidado en el trimestre fue 36.4%, lo que representó un ligero incremento de 0.2 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior.

Por segmentos, el margen bruto de Conservas se mantuvo en línea con el año anterior; mientras que, en Exportación disminuyó 3.3 puntos porcentuales como resultado de una mezcla de ventas desfavorable, así como incrementos de precio en algunas materias primas. Por otro lado, el segmento de Impulso registró una expansión de 0.5 puntos porcentuales a 58.9%, en comparación con el mismo trimestre del año pasado, como resultado de una mayor participación del canal tradicional en la mezcla de ventas de Helados Nestlé.

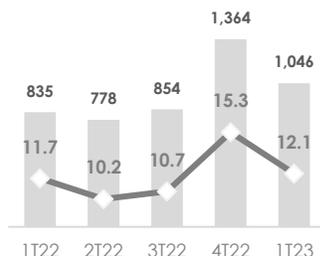
GASTOS GENERALES

En el trimestre, los gastos generales consolidados representaron 24.2% de las ventas netas, 0.6 puntos porcentuales por debajo del año anterior. En Conservas e Impulso la proporción de gastos generales disminuyó 0.8 y 2.6 puntos porcentuales, respectivamente, principalmente como resultado del apalancamiento operativo.

UTILIDAD DE OPERACIÓN ANTES DE OTROS INGRESOS Y GASTOS

En el trimestre, la utilidad de operación antes de otros ingresos y gastos ascendió a \$1,050 millones, 30.0% superior a la registrada en el primer trimestre de 2022, con una expansión en margen de 0.8 puntos porcentuales para alcanzar 12.2%. Lo anterior, como resultado de un crecimiento de 29.4% en el segmento de Conservas, o bien, una expansión en margen de 0.7 puntos porcentuales para alcanzar 16.2%.

UTILIDAD DE OPERACIÓN



UTILIDAD DE OPERACIÓN	1T23	1T22	%
Consolidado	1,046	835	25.2
Conservas	1,134	908	24.9
Impulso	(110)	(117)	5.9
Exportación	21	44	(51.3)

Cifras en millones de pesos

MARGEN DE OPERACIÓN	1T23	1T22	pp
Consolidado	12.1	11.7	0.4
Conservas	16.0	15.9	0.1
Impulso	(11.0)	(14.3)	3.3
Exportación	3.8	7.7	(3.9)

Cifras en porcentajes

La utilidad de operación en el trimestre fue \$1,046 millones, 25.2% superior a la registrada el año anterior. Asimismo, el margen se expandió 0.4 puntos porcentuales a 12.1%. Esto se explica por: i) los incrementos de precios realizados en los últimos doce meses, y ii) la absorción de los gastos de operación.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

En el primer trimestre, el costo integral de financiamiento fue de \$165 millones, 11.8% por debajo del mismo período de 2022, beneficiado por una ganancia cambiaria de \$25 millones que compara favorablemente contra una pérdida cambiaria registrada en 2022.



PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE ASOCIADAS

PART. EN ASOCIADAS	1T23	1T22	%
Consolidado	295	104	184.8
MegaMex	276	88	213.6
Otras	19	16	21.2

Cifras en millones de pesos

La participación en los resultados de asociadas totalizó \$295 millones en el trimestre, 2.8 veces mayor que el año anterior, derivado de la recuperación en la rentabilidad de MegaMex como resultado de incrementos de precios y menor costo del aguacate.

MEGAMEX RESULTADOS CONSOLIDADOS (100%)

ESTADO DE RESULTADOS MEGAMEX					
MEGAMEX	1T23	%	1T22	%	% cambio
Ventas Netas	3,942	100.0	3,922	100.0	0.5
Utilidad Bruta	1,449	36.8	999	25.5	45.0
Utilidad de Operación	646	16.4	176	4.5	266.9
UAFIDA	737	18.7	282	7.2	161.6
Utilidad Neta	553	14.0	176	4.5	213.6

Cifras en millones de pesos

En el trimestre, las ventas netas totalizaron \$3,942 millones, 0.5% mayor a las registradas en el mismo periodo del año anterior, mientras que en dólares el crecimiento fue de 8.7%.

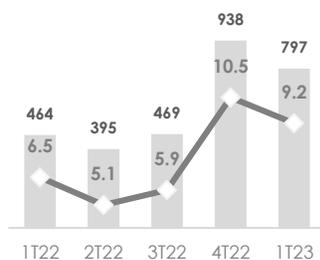
El margen bruto y el margen de operación se expandieron 11.3 y 11.9 puntos porcentuales a 36.8% y 16.4%, respectivamente, contra el mismo periodo del 2022. La recuperación se debe a menores precios del aguacate y menores gastos logísticos. En el mismo sentido, el margen UAFIDA incrementó 11.5 puntos porcentuales llegando a 18.7%. Por último, la utilidad neta fue de \$553 millones, tres veces el resultado registrado el año anterior, lo que representó un margen de 14.0%.



GRUPO
HERÓEZ

5

UTILIDAD NETA



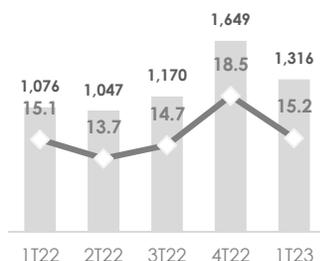
En el primer trimestre, la utilidad neta consolidada fue de \$797 millones, 71.8% superior a la registrada en 2022. Lo anterior se debe, en su mayoría, a la mejora secuencial en los resultados de MegaMex y, en menor medida, a una normalización en la tasa impositiva.

UTILIDAD NETA	1T23	1T22	%
Ut. Neta Consol.	797	464	71.8
Margen Neto Consol.	9.2	6.5	2.7
Interés Minoritario	482	304	58.6
Ut. Neta Mayoritaria	316	160	96.8
Margen Neto Mayoritario	3.7	2.3	1.4

Cifras en millones de pesos

El margen neto consolidado en el trimestre fue 9.2%, lo que representó una expansión de 2.7 puntos porcentuales con respecto al año anterior. La utilidad neta mayoritaria incrementó 96.8% en el trimestre a \$316 millones.

UTILIDAD ANTES DE INTERESES, IMPUESTOS, DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y OTRAS PARTIDAS VIRTUALES (UAFIDA)



La UAFIDA consolidada en el trimestre fue \$1,316 millones, 22.3% superior al año anterior; mientras que el margen se ubicó en 15.2%, en línea con el 2022. Sin considerar la adquisición de Mediterráneo, la UAFIDA fue 21.1% superior al 2022, con un margen de 15.4%.

UAFIDA	1T23	1T22	%
Consolidado	1,316	1,076	22.3
Conservas	1,243	999	24.5
Impulso	38	18	109.1
Exportación	35	60	(41.8)

Cifras en millones de pesos

INVERSIÓN EN ACTIVOS

En el trimestre, la inversión neta en activos fue de \$72 millones, principalmente enfocados en el proyecto de transformación digital y los aumentos en la capacidad de producción de puré de tomate.

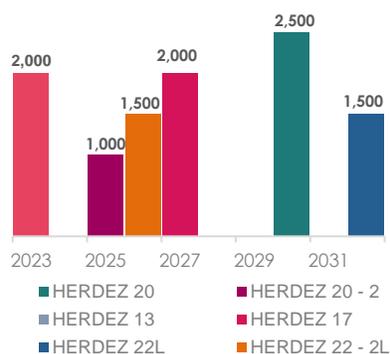
MARGEN UAFIDA	1T23	1T22	pp cambio
Consolidado	15.2	15.1	0.1
Conservas	17.6	17.4	0.2
Impulso	3.8	2.2	1.6
Exportación	6.3	10.5	(4.2)

Cifras en porcentajes



ESTRUCTURA FINANCIERA

Perfil de Amortizaciones



Al 31 de marzo de 2023, el efectivo disponible fue de \$3,057 millones, 27.1% mayor que al cierre de 2022, derivado de la generación de \$950 millones de flujo de efectivo libre. Por su parte, los pasivos con costo (incluyendo los efectos de la NIIF 16) se mantuvieron en línea con los niveles del cierre de 2022 en \$11,281 millones. La deuda financiera se mantuvo en \$10,470 millones.

Al cierre del trimestre, la deuda neta consolidada a UAFIDA fue 1.6 veces, mientras que la deuda neta respecto al capital contable consolidado se mantuvo en 0.5 veces.

FLUJO DE EFECTIVO LIBRE

El flujo de efectivo libre ascendió a \$950 millones en el trimestre, \$587 millones por encima del cierre del 2022, principalmente beneficiado por la recuperación de \$333 millones en la utilidad neta consolidada en comparación con el mismo trimestre de 2022, así como por mejoras en el capital de trabajo.

RESULTADOS RELEVANTES DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Grupo Herdez destacó por segundo año consecutivo dentro del top 10 de las 100 Empresas con Mayor Responsabilidad ESG de Merco. Este año, en el ranking general se obtuvo el 8° lugar; 3° lugar en el ranking de empresas de alimentos; 6ª posición entre las más responsables con el medioambiente; 8ª posición entre las más responsables en el ámbito interno y social, y 11ª posición entre las más responsables a nivel ético y de gobernanza.

CONFERENCIA TELEFÓNICA SOBRE LOS RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE 2022

Fecha: jueves 20 de abril de 2023

Hora: 1:30 p.m. tiempo del este / 11:30 a.m. tiempo de la Ciudad de México

Para participar, favor de marcar los siguientes números telefónicos:

- Desde Estados Unidos y Canadá (sin cargo): +1 (855) 327 6837
- Desde otros países: +1 (631) 891 4304
- Código de identificación: 10021602

Para acceder al webcast, ingrese a:

https://viaid.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1607076&tp_key=7a114f3c0b

Si no puede participar en vivo, la repetición de la conferencia telefónica estará disponible desde el 20 de abril y hasta el 4 de mayo de 2023. Para acceder, marcar los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos y Canadá, al +1 (844) 512 2921; desde otros países, al +1 (412) 317 6671; código de identificación: 10021602.

CONTACTOS

invrel@herdez.com



ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos.

Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada. Actualmente tenemos presencia en el 99% de los hogares mexicanos a través de un amplio portafolio de más de 1,500 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, puré de tomate, salsas caseras, salsa cátsup, té, vegetales en conserva y muchas más. Estos productos se comercializan a través de un portafolio excepcional de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Barilla, Blasón, Búfalo, Cielito Querido Café, Del Fuerte, Doña María, Embasa, Flaveur, Frank's, French's Helados Nestlé®, Herdez, Libanius, Liguria, McCormick, Moyo, Nutrisa y Yemina.

Alineamos nuestra estrategia de sostenibilidad a 7 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas, siendo signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 10,500 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que incluye 15 plantas de producción, 24 centros de distribución y más de 690 puntos de venta de nuestras marcas Cielito Querido Café, Chilim Balam, Lavazza, Moyo y Nutrisa. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx> o síguenos en: FB: /GrupoHerdezMX TW: @GrupoHerdezMX LI: /Grupo-Herdez

DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.





ESTADO DE RESULTADOS	Primer Trimestre				
	2023	%	2022	%	% Cambio
Ventas Netas	8,632	100.0	7,108	100.0	21.4
Conservas	7,078	82.0	5,725	80.5	23.6
Impulso	1,002	11.6	817	11.5	22.6
Exportaciones	552	6.4	566	8.0	(2.4)
Costo de Ventas	5,494	63.6	4,538	63.8	21.1
Conservas	4,591	64.9	3,713	64.9	23.6
Impulso	412	41.1	340	41.6	21.0
Exportaciones	491	89.0	485	85.7	1.3
Utilidad Bruta	3,138	36.4	2,569	36.2	22.1
Conservas	2,487	35.1	2,012	35.1	23.6
Impulso	590	58.9	477	58.4	23.8
Exportación	60	11.0	81	14.3	(25.0)
Gastos Generales	2,087	24.2	1,761	24.8	18.5
Conservas	1,341	15.5	1,126	15.8	19.0
Impulso	708	8.2	598	8.4	18.4
Exportaciones	39	0.5	37	0.5	5.8
Utilidad antes de otros Ingresos y Gastos	1,050	12.2	808	11.4	30.0
Conservas	1,147	13.3	886	12.5	29.4
Impulso	(118)	(1.4)	(121)	(1.7)	3.0
Exportaciones	21	0.2	44	0.6	(51.3)
Otros gastos	5	0.1	(27)	(0.4)	NM
Utilidad de operación	1,046	12.1	835	11.7	25.2
Conservas	1,134	16.0	908	15.9	24.9
Impulso	(110)	(11.0)	(117)	(14.3)	5.9
Exportaciones	21	3.8	44	7.7	(51.3)
Resultado Integral de Financiamiento	(165)	(1.9)	(187)	(2.6)	(11.8)
Intereses Ganados (Pagados), Neto	(190)	(2.2)	(186)	(2.6)	2.1
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	25	0.3	(1)	(0.0)	NM
Participación en los Resultados de Asociados	295	3.4	104	1.5	184.8
MegaMex	276	3.2	88	1.2	213.6
Otras	19	0.2	16	0.2	21.2
Utilidad antes de impuestos	1,176	13.6	752	10.6	56.4
Impuestos	379	4.4	288	4.0	31.7
Utilidad Neta Consolidada	797	9.2	464	6.5	71.8
Interés Minoritario	482	5.6	304	4.3	58.6
Utilidad Neta Mayoritaria	316	3.7	160	2.3	96.8
UAFIDA	1,316	15.2	1,076	15.1	22.3
Conservas	1,243	17.6	999	17.4	24.5
Impulso	38	3.8	18	2.2	109.1
Exportaciones	35	6.3	60	10.5	(41.8)

Cifras en millones de pesos

Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respectivamente.

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	31 mar 2023		31 dic 2022		Cambio	
		%		%	\$	%
ACTIVO TOTAL	37,915	100.0	37,554	100.0	361	1.0
México	35,738	94.3	34,926	93.0	812	2.3
EUA	2,177	5.7	2,628	7.0	(451)	(17.2)
Activo Circulante	14,340	37.8	14,023	37.3	317	2.3
Disponibles	3,057	8.1	2,406	6.4	651	27.1
Clientes	3,438	9.1	3,720	9.9	(282)	(7.6)
Otras cuentas por cobrar	137	0.4	95	0.3	42	44.8
Inventarios	5,249	13.8	5,511	14.7	(262)	(4.8)
Otros Activos Circulantes	2,459	6.5	2,292	6.1	167	7.3
Activo No Circulante	23,575	62.2	23,531	62.7	44	0.2
Immuebles, Plantas Equipo, Neto	5,239	13.8	5,301	14.1	(61)	(1.2)
Activos por derecho de uso	1,001	2.6	1,003	2.7	(1)	(0.1)
Inversiones en Subsidiarias	6,773	17.9	6,885	18.3	(112)	(1.6)
Activos Intangibles	7,741	20.4	7,682	20.5	58	0.8
Otros Activos	2,821	7.4	2,660	7.1	161	6.0
PASIVO TOTAL	20,977	55.3	20,407	54.3	570	2.8
México	20,090	53.0	19,392	51.6	698	3.6
EUA	887	2.3	1,016	2.7	(129)	(12.7)
Pasivo Circulante	10,629	28.0	10,049	26.8	580	5.8
Proveedores	4,761	12.6	5,064	13.5	(302)	(6.0)
Deuda a CP	2,000	5.3	2,000	5.3	0	0.0
Arrendamiento a Corto Plazo	328	0.9	326	0.9	2	0.5
Otros Pasivos Circulantes	3,540	9.3	2,659	7.1	881	33.1
Pasivo a Largo Plazo	10,348	27.3	10,359	27.6	(11)	(0.1)
Deuda a Largo Plazo	8,500	22.4	8,500	22.6	0	0.0
Arrendamiento a Largo Plazo	483	1.3	480	1.3	4	0.8
Otros Créditos	(30)	(0.1)	(31)	(0.1)	1	4.7
Otros Pasivos a Largo Plazo sin Costo	1,394	3.7	1,410	3.8	(16)	(1.1)
CAPITAL CONTABLE TOTAL	16,938	44.7	17,147	45.7	(209)	(1.2)
Capital Contable Minoritario	10,143	26.8	10,350	27.6	(207)	(2.0)
Capital Contable Mayoritario	6,795	17.9	6,797	18.1	(1)	(0.0)