

# GRUPO HERDEZ

## RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE y ANUAL 2022

Ciudad de México, México, a 22 de febrero de 2023 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ) anunció hoy los resultados del cuarto trimestre y anuales de 2022, concluido el 31 de diciembre.

"El año 2022 estuvo lleno de retos y aprendizajes, lo que nos permitió seguir robusteciendo nuestra operación al obtener resultados sobresalientes en los diferentes segmentos del negocio. Vemos el 2023 con optimismo y esperamos obtener un sólido desempeño", expresó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General de Grupo Herdez.

### DATOS RELEVANTES DEL TRIMESTRE

- Las ventas netas ascendieron a \$8,910 millones, 18.5% superiores al mismo trimestre de 2021.
- La utilidad de operación y la UAFIDA incrementaron 16.9% y 16.1%, respectivamente, a \$1,364 millones y \$1,649 millones.
- La utilidad neta consolidada fue de \$938 millones, 35.9% superior al año anterior, con una expansión en margen de 1.3 puntos porcentuales a 10.5%.

### RESULTADOS ANUALES 2022

	2022	%	2021	%	% cambio
Ventas	31,646	100.0	26,153	100.0	21.0
Utilidad bruta	11,206	35.4	9,652	36.9	16.1
Utilidad de operación	3,831	12.1	3,007	11.5	27.4
Utilidad Neta consolidada	2,266	7.2	2,078	7.9	9.0
UAFIDA	4,943	15.6	3,944	15.1	25.3

Cifras en millones de pesos



## RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE

	4T2022	%	4T2021	%	% cambio
Ventas	8,910	100.0	7,518	100.0	18.5
Utilidad bruta	3,249	36.5	2,830	37.6	14.8
Utilidad de operación	1,364	15.3	1,166	15.5	16.9
Utilidad Neta consolidada	938	10.5	690	9.2	35.9
UAFIDA	1,649	18.5	1,420	18.9	16.1

Cifras en millones de pesos

\* UAFIDA = Utilidades Antes de Ingresos Financieros, Impuestos, Depreciación y Amortización

## RESULTADOS RELEVANTES DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Grupo Herdez recibió en octubre el Premio Bosque Urbano otorgado por Bio Pappel. Este premio reconoce el compromiso ambiental de las empresas por utilizar empaques de cartón 100% reciclado.

Grupo Herdez firma los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de las Naciones Unidas, WEPS (por sus siglas en inglés) alineado al Objetivo de Desarrollo Sostenible #5 (Equidad de Género). Estos tienen el objetivo de impulsar a las empresas a promover la igualdad de género y empoderar a las mujeres en el lugar de trabajo, el mercado y en las comunidades a través de una metodología basada en 7 principios (<https://www.weps.org/>).

Al cierre de año Grupo Herdez aumentó 26 puntos en su calificación del Bloomberg Gender Equality Index con respecto al 2021. Este índice tiene el objetivo de medir el desempeño y compromiso de las empresas con la igualdad de género, a través de políticas, representación y transparencia.

Grupo Herdez obtuvo una calificación de 52/100 en el Global Sustainability Assessment (CSA) de S&P, incrementando 3 puntos con respecto al 2021, posicionándose así en el lugar 14 de las empresas del sector.

## CONTACTO PARA PRENSA

Mitzi Martínez / [media@herdez.com](mailto:media@herdez.com)

Direri Pérez / Cel: 5578586399 / [dperez@webershandwick.com](mailto:dperez@webershandwick.com)

## ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos.



Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada, en la Unión Americana. Actualmente tenemos presencia en el 99% de los hogares mexicanos a través de un amplio portafolio de más de 1,500 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, puré de tomate, salsas caseras, salsa cátsup, té, vegetales en conserva y muchas más. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Barilla, Blasón, Búfalo, Cielito Querido Café, Del Fuerte, Doña María, Embasa, Flaveur, Frank's, French's Helados Nestlé®, Herdez, Libanius, Liguria, McCormick, Moyo, Nutrisa y Yemina.

Alineamos nuestra estrategia de sustentabilidad a 6 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, de la Organización de las Naciones Unidas, siendo signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 10,500 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que incluye 15 plantas de producción, 24 centros de distribución y más de 690 puntos de venta de nuestras marcas Cielito Querido Café, Chilim Balam, Lavazza, Moyo y Nutrisa. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx> o síguenos en: FB: /GrupoHerdezMX TW: @GrupoHerdezMX LI: /Grupo-Herdez

