



GRUPO HERDEZ

RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2022

DATOS RELEVANTES DEL TRIMESTRE

- Las ventas netas ascendieron a \$7,961 millones, 17.7% superiores al mismo trimestre de 2021.
- La utilidad de operación incrementó 30.5% a \$854 millones.
- La utilidad neta consolidada fue \$469 millones, 3.1% superior al año anterior.



Ciudad de México, México, a 19 de octubre de 2022 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ) anunció hoy los resultados del tercer trimestre de 2022, concluido el 30 de septiembre.

" A pesar de la persistente inflación, logramos un buen desempeño en todos los segmentos, mantuvimos márgenes de operación razonables y generamos eficiencias en el capital de trabajo.", expresó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General de Grupo Herdez.

La información contenida en este documento está preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y expresada en pesos, a menos que se especifique lo contrario.

En sus estados financieros, Grupo Herdez consolida el 100% de la división de Impulso, Barilla México, Herdez Del Fuerte y McCormick de México. La participación proporcional de Herdez Del Fuerte en MegaMex se registra en el rubro de “Participación en los Resultados de Asociadas”.

VENTAS NETAS

Las ventas netas consolidadas incrementaron 17.7% en el tercer trimestre para alcanzar \$7,961 millones, mientras que, en el acumulado fueron 22.0% superiores al año anterior para alcanzar \$22,736 millones. Durante el trimestre, las ventas se vieron beneficiadas por los incrementos de precios realizados en los últimos doce meses; mientras que, en el acumulado se debe a la combinación de incrementos en precios y, en menor medida, a mayores volúmenes de venta.

En el trimestre, las ventas netas en Conservas ascendieron a \$6,342 millones, 18.5% más que en el mismo trimestre de 2021. En el acumulado, las ventas crecieron 21.1% al llegar a \$17,941 millones. En el trimestre destacó el desempeño de vegetales, mayonesa, salsas caseras y pasta.

Por su parte, el segmento de Impulso registró un crecimiento de 17.8% en ventas netas al compararse con el mismo periodo del año anterior para alcanzar \$1,058 millones. En el acumulado, las ventas registraron un crecimiento de 24.1% a \$3,032 millones. Estos resultados son el reflejo de la normalización en la operación y la reapertura de tiendas, en conjunto con los incrementos de precios implementados en los últimos doce meses. Por su parte, el ticket promedio tuvo un incremento de un dígito medio-alto en comparación con el año anterior. Por otro lado, en Helados Nestlé, el canal tradicional mantiene una tendencia de recuperación, mientras que los canales de autoservicio y conveniencia mantienen un desempeño estable.

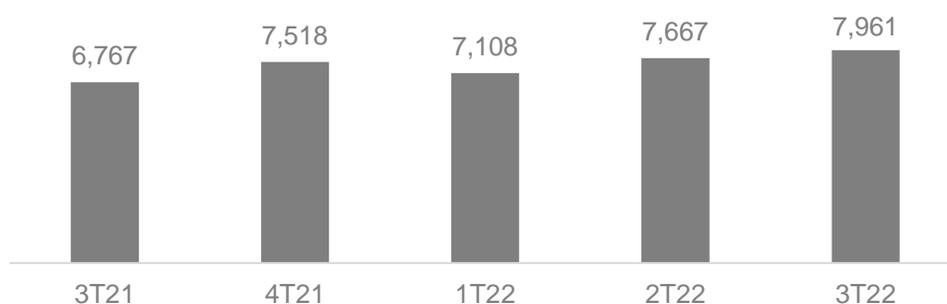
Las ventas netas de Exportación en el trimestre fueron \$561 millones, mientras que, en el acumulado, totalizaron \$1,762 millones. Lo anterior representa incrementos de 8.4% y 27.8%, respectivamente, beneficiados principalmente por el mayor volumen de venta de salsas caseras y mole.

VENTAS NETAS	3T22	3T21	% cambio	9M22	9M21	% cambio
Consolidado	7,961	6,767	17.7	22,736	18,636	22.0
Conservas	6,342	5,351	18.5	17,941	14,814	21.1
Impulso	1,058	898	17.8	3,032	2,443	24.1
Exportaciones	561	518	8.4	1,762	1,379	27.8

Cifras en millones de pesos



DESEMPEÑO DE VENTAS NETAS



UTILIDAD BRUTA

El margen bruto consolidado en el trimestre fue 33.9%, lo que representa una reducción de 1.3 puntos porcentuales respecto al año anterior. En los segmentos de Conservas y Exportación, el margen bruto disminuyó 1.8 y 2.1 puntos porcentuales, respectivamente, debido a los incrementos en los costos de materias primas y materiales de empaque y, en menor medida, una mezcla de ventas desfavorable en Exportación. En el segmento de Impulso, el margen se expandió 1.7 puntos porcentuales, en comparación con el mismo trimestre del año pasado como resultado del apalancamiento operativo derivado de la recuperación de los ingresos.

En el acumulado, el margen consolidado bajó 1.6 puntos porcentuales a 35.0%. En Conservas, el margen bruto disminuyó 2.2 puntos porcentuales debido a los incrementos de materia prima y material de empaque mencionados anteriormente. Por otro lado, en el segmento de Impulso, el margen incrementó 2.0 puntos porcentuales debido a una mayor participación del canal tradicional en la mezcla de ventas de Helados Nestlé, así como a la absorción de los costos fijos en las tiendas derivado del incremento en las ventas.

UTILIDAD BRUTA	3T22	3T21	% cambio	9M22	9M21	% cambio
Consolidado	2,702	2,383	13.4	7,957	6,821	16.6
Conservas	2,034	1,816	12.1	5,989	5,277	13.5
Impulso	609	502	21.3	1,740	1,354	28.5
Exportaciones	59	66	(9.7)	228	190	20.0

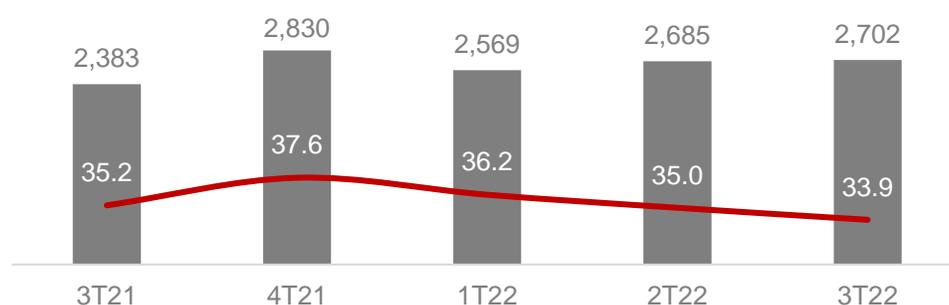
Cifras en millones de pesos



MARGEN BRUTO	3T22	3T21	pp cambio	9M22	9M21	pp cambio
Consolidado	33.9	35.2	(1.3)	35.0	36.6	(1.6)
Conservas	32.1	33.9	(1.8)	33.4	35.6	(2.2)
Impulso	57.5	55.8	1.7	57.4	55.4	2.0
Exportaciones	10.6	12.7	(2.1)	12.9	13.8	(0.9)

Cifras en porcentajes

DESEMPEÑO DEL MARGEN BRUTO



GASTOS GENERALES

En el trimestre, los gastos generales consolidados representaron 23.8% de las ventas netas, 0.9 puntos porcentuales por debajo del año anterior. En Conservas, la proporción de gastos generales sobre las ventas netas disminuyó 1.4 puntos porcentuales, principalmente por el incremento de las ventas. Lo anterior más que compensó los incrementos en las tarifas de fletes experimentadas en los últimos trimestres y los gastos relacionados con la reforma laboral.

En el acumulado, los gastos generales consolidados fueron 24.6% de las ventas netas, 1.5 puntos porcentuales inferiores al 2021.

UTILIDAD DE OPERACIÓN ANTES DE OTROS INGRESOS Y GASTOS

En el trimestre, la utilidad de operación antes de otros ingresos y gastos ascendió a \$805 millones, 12.6% superior a la registrada en el tercer trimestre de 2021, debido a un crecimiento de 14.9% en el segmento de Conservas. Sin embargo, el margen de operación antes de otros ingresos y gastos disminuyó 0.5 puntos porcentuales a 10.1% debido a las presiones inflacionarias mencionadas anteriormente, las cuales fueron parcialmente compensadas por los incrementos en precios y el apalancamiento operativo.

En el acumulado, la utilidad de operación consolidada antes de otros ingresos y gastos fue \$2,368 millones, 20.7% superior a la registrada el año anterior, con un margen de 10.4%, prácticamente en línea con 2021.

OTROS GASTOS (INGRESOS)

En el trimestre se registraron otros ingresos netos por \$50 millones que se explican por un ingreso extraordinario relacionado con la venta de un fondo de inversión de capital privado, entre otros; mientras que, en el acumulado se registraron otros ingresos por \$99 millones que comparan favorablemente con gastos por \$122 millones registrados el año anterior.

UTILIDAD DE OPERACIÓN

La utilidad de operación en el trimestre fue \$854 millones, 30.5% superior a la registrada el año anterior, mientras que el margen se expandió 1.0 punto porcentual a 10.7%. Lo anterior se explica por: i) los incrementos de precios de los últimos doce meses, ii) la recuperación del segmento de Impulso, y iii) la absorción de gastos de operación. En el acumulado, la utilidad de operación creció 34.1% para situarse en \$2,467 millones, lo que representó un margen de 10.9%, 1.0 punto porcentual mayor al año pasado.

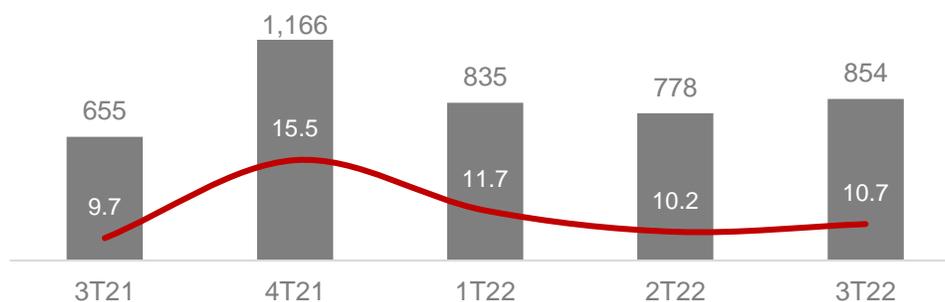
UTILIDAD DE OPERACIÓN	3T22	3T21	% cambio	9M22	9M21	% cambio
Consolidado	854	655	30.5	2,467	1,840	34.1
Conservas	926	769	20.5	2,610	2,203	18.5
Impulso	(101)	(145)	30.5	(262)	(458)	42.9
Exportaciones	29	31	(6.1)	119	95	25.3

Cifras en millones de pesos

MARGEN DE OPERACIÓN	3T22	3T21	pp cambio	9M22	9M21	pp cambio
Consolidado	10.7	9.7	1.0	10.9	9.9	1.0
Conservas	14.6	14.4	0.2	14.5	14.9	(0.4)
Impulso	(9.5)	(16.1)	6.6	(8.6)	(18.7)	10.1
Exportaciones	5.1	5.9	(0.8)	6.7	6.9	(0.2)

Cifras en porcentajes

DESEMPEÑO DE LA UTILIDAD DE OPERACIÓN



RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

En el tercer trimestre, el costo integral de financiamiento fue \$223 millones, 35.7% por encima del mismo período de 2021 derivado de: i) la emisión de certificados bursátiles en junio de 2022 y ii) el incremento en las tasas de interés. En el acumulado, el costo integral de financiamiento ascendió a \$577 millones, 19.9% superior al 2021.

PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE ASOCIADAS

La participación en los resultados de asociadas totalizó \$92 millones en el trimestre y \$245 millones en el acumulado, 43.0% y 57.7% menor al año anterior, respectivamente. Esto es el resultado del incremento en los precios del aguacate y costos logísticos que han impactado el desempeño de MegaMex en el año. Sin embargo, la participación en asociadas presenta una mejora secuencial trimestre a trimestre de 88.9% al pasar de \$49 millones a \$92 millones.

PARTICIPACIÓN EN ASOCIADAS	3T22	3T21	% cambio	9M22	9M21	% cambio
Consolidado	92	162	(43.0)	245	579	(57.7)
MegaMex	83	154	(45.8)	210	539	(60.9)
Otras	9	8	7.1	35	40	(13.4)

Cifras en millones de pesos

MEGAMEX RESULTADOS CONSOLIDADOS (100%)

En el trimestre, las ventas netas totalizaron \$4,174 millones, 18.3% superiores a las registradas en el mismo periodo del año anterior; mientras que, en el acumulado incrementaron 16.2% a \$12,409 millones. El canal moderno y el canal institucional siguen mostrando un buen desempeño.

El margen bruto en el trimestre fue 23.9%, 4.1 puntos porcentuales menor que en 2021. Los márgenes de operación y UAFIDA experimentaron contracciones de 4.5 y 5.4 puntos porcentuales, respectivamente, a 4.5% y 6.7%. Estas presiones son el resultado de mayores precios del aguacate y gastos logísticos, los cuales fueron parcialmente compensados por incrementos de precios implementados durante el año. La utilidad neta disminuyó 45.8% a \$167 millones, lo que representó un margen de 4.0%.

En el acumulado, el margen bruto disminuyó 8.5 puntos porcentuales a 23.2%; mientras que los márgenes de operación y UAFIDA experimentaron contracciones de 7.7 y 8.2 puntos porcentuales, respectivamente. La utilidad neta disminuyó 60.9% a \$421 millones.

ESTADO DE RESULTADOS MEGAMEX										
MEGAMEX	3T22	%	3T21	%	% cambio	9M22	%	9M21	%	% cambio
Ventas Netas	4,174	100.0	3,529	100.0	18.3	12,409	100.0	10,683	100.0	16.2
Utilidad Bruta	997	23.9	988	28.0	0.9	2,881	23.2	3,384	31.7	(14.9)
Utilidad de Operación	186	4.5	319	9.0	(41.6)	395	3.2	1,167	10.9	(66.2)
UAFIDA	281	6.7	426	12.1	(34.1)	692	5.6	1,477	13.8	(53.2)
Utilidad Neta	167	4.0	308	8.7	(45.8)	421	3.4	1,077	10.1	(60.9)

Cifras en millones de pesos

UTILIDAD NETA

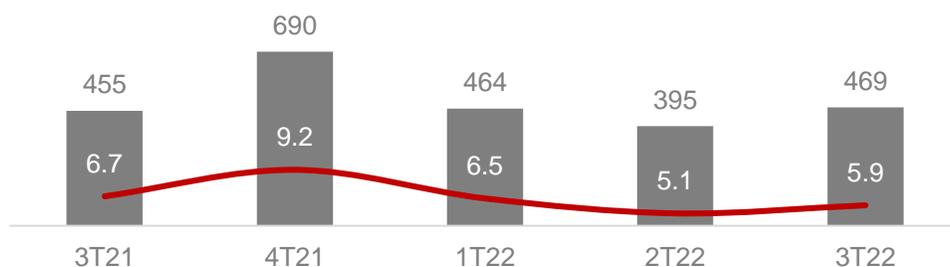
En el tercer trimestre, la utilidad neta consolidada fue \$469 millones, 3.1% superior a la registrada en 2021, mientras que en el acumulado disminuyó 4.3% a \$1,328 millones. Lo anterior es el resultado del desempeño de MegaMex, así como por mayores impuestos producto del diferencial en las tasas impositivas entre México y Estados Unidos.

El margen neto consolidado en el trimestre fue 5.9%, lo que representó una contracción de 0.8 puntos porcentuales con respecto al año anterior. En el acumulado, el margen disminuyó 1.6 puntos porcentuales a 5.8%. La utilidad neta mayoritaria disminuyó 9.2% en el trimestre y 6.9% en el acumulado a \$133 y \$421 millones, respectivamente.

UTILIDAD NETA	3T22	3T21	% cambio	9M22	9M21	% cambio
Utilidad Neta Consolidada	469	455	3.1	1,328	1,388	(4.3)
Margen Neto Consolidado	5.9	6.7	(0.8)	5.8	7.4	(1.6)
Interés Minoritario	336	309	8.9	907	936	(3.1)
Utilidad Neta Mayoritaria	133	147	(9.2)	421	452	(6.9)
Margen Neto Mayoritario	1.7	2.2	(0.5)	1.9	2.4	(0.5)

Cifras en millones de pesos

DESEMPEÑO DE LA UTILIDAD NETA



UTILIDAD ANTES DE INTERESES, IMPUESTOS, DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y OTRAS PARTIDAS VIRTUALES (UAFIDA)

La UAFIDA consolidada en el trimestre fue \$1,170 millones, 32.0% superior al año anterior; mientras que el margen se ubicó en 14.7%, 1.6 puntos porcentuales por encima de 2021. Por su parte, en el acumulado, la UAFIDA ascendió a \$3,294 millones, 30.5% superior al año anterior con un margen de 14.5%, 1.0 punto porcentual adicional al 2021.

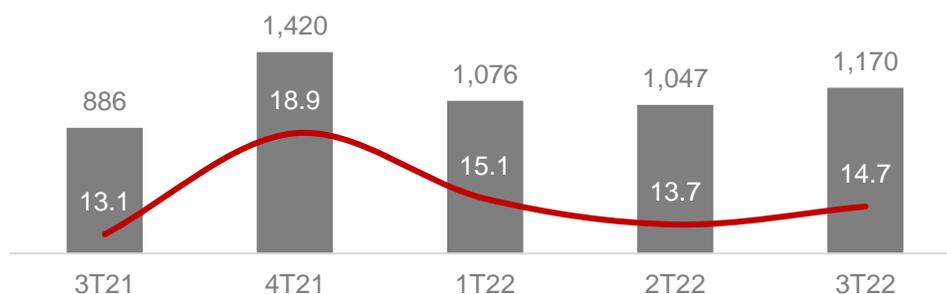
UAFIDA	3T22	3T21	% cambio	9M22	9M21	% cambio
Consolidado	1,170	886	32.0	3,294	2,524	30.5
Conservas	1,062	855	24.3	2,944	2,468	19.3
Impulso	63	(14)	NM	181	(82)	NM
Exportaciones	44	45	(2.5)	168	138	22.1

Cifras en millones de pesos

MARGEN UAFIDA	3T22	3T21	pp cambio	9M22	9M21	pp cambio
Consolidado	14.7	13.1	1.6	14.5	13.5	1.0
Conservas	16.8	16.0	0.8	16.4	16.7	(0.3)
Impulso	6.0	(1.6)	7.6	6.0	(3.4)	9.4
Exportaciones	7.9	8.8	(0.9)	9.6	10.0	(0.4)

Cifras en porcentajes

DESEMPEÑO DE LA UAFIDA



INVERSIÓN EN ACTIVOS

En el trimestre, la inversión neta en activos fue \$203 millones, y se destinaron principalmente al proyecto de transformación digital, incrementos de capacidad en las líneas de puré de tomate, salsas de exportación y la línea de pasta corta.

ESTRUCTURA FINANCIERA

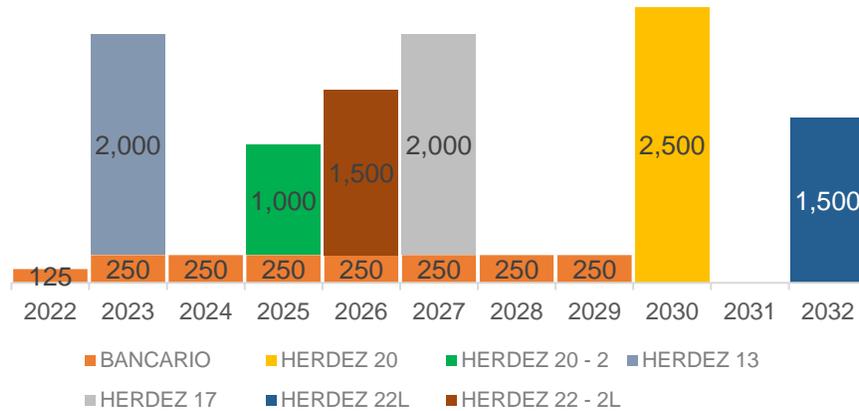
Al 30 de septiembre de 2022, el efectivo disponible ascendió a \$5,133 millones. Por su parte, los pasivos con costo (incluyendo los efectos de la NIIF 16) se mantuvieron prácticamente en línea en \$13,186 millones, mientras que la deuda se mantuvo en \$12,375 millones. Es importante mencionar que tanto el saldo de la caja como la deuda consideran \$1,875 millones que se emitieron en junio y que se destinarán al pago del crédito de Bancomext.

Al cierre del trimestre, la deuda neta consolidada a UAFIDA fue 1.7 veces. La deuda consolidada incluye el efecto de los arrendamientos a corto y largo plazo por la adopción de la NIIF 16.

FLUJO DE EFECTIVO LIBRE

El flujo de efectivo libre ascendió a \$870 millones en el trimestre y a \$1,946 millones en el acumulado, 236.4% y 353.7% por arriba del año anterior, respectivamente. Esto se deriva, principalmente, de mejoras en los rubros de cuentas por cobrar y cuentas por pagar.

PERFIL DE AMORTIZACIONES



RESULTADOS RELEVANTES DE LA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

Grupo Herdez fue reconocido por el ranking MERCO como una de las 100 empresas con mejor reputación corporativa en México. Grupo Herdez se posicionó en el tercer lugar del sector de alimentación, mientras que ocupó el lugar 13 del listado general, subiendo 4 posiciones con respecto a 2021.

Grupo Herdez obtuvo un reconocimiento por sus operaciones sostenibles por parte de CHERP, la empresa líder en soluciones para cadenas de suministro sostenibles, y la consultora RDC Environment, por su contribución a la reducción de 14,785 toneladas de CO2 derivada del uso de pallets reutilizables y el método *pooling* en sus operaciones.

Grupo Herdez se sumó al Pacto por la Comida, iniciativa de la Red de Bancos de Alimentos de México (BAMX), para reducir el desperdicio de alimentos en las cadenas de suministro con una meta de reducción del desperdicio al 50% en México en los próximos 10 años.

CONFERENCIA TELEFÓNICA SOBRE LOS RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE 2022

Fecha: jueves 20 de octubre de 2022

Hora: 12:00 p.m. tiempo del este / 11:00 a.m. tiempo del centro

Para participar, favor de marcar los siguientes números telefónicos:

- Desde Estados Unidos y Canadá (sin cargo): +1 (855) 327 6837
- Desde otros países: +1 (631) 891 4304
- Código de identificación: 10020387

Para acceder al webcast, ingrese a:

https://viaid.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1573361&tp_key=a73b4cc54c



Si no puede participar en vivo, la repetición de la conferencia telefónica estará disponible desde el 20 de octubre y hasta el 3 de noviembre de 2022. Para acceder, marcar los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos y Canadá, al +1 (844) 512 2921; desde otros países, al +1 (412) 317 6671; código de identificación: 10020387.

CONTACTOS

invrel@herdez.com

ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos.

Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada, en la Unión Americana. Actualmente tenemos presencia en el 99% de los hogares mexicanos a través de un amplio portafolio de más de 1,380 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, puré de tomate, salsas caseras, salsa cátsup, té, vegetales en conserva y muchas más. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Barilla, Blasón, Búfalo, Cielito Querido Café, Del Fuerte, Doña María, Embasa, Frank's, French's Helados Nestlé®, Herdez, McCormick, Moyo, Nutrisa y Yemina.

Alineamos nuestra estrategia de sustentabilidad a 6 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, de la Organización de las Naciones Unidas, siendo signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 10,000 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que incluye 13 plantas de producción, 24 centros de distribución y más de 600 puntos de venta de nuestras marcas Cielito Querido Café, Lavazza, Moyo y Nutrisa. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx> o síguenos en: FB: /GrupoHerdezMX TW: @GrupoHerdezMX LI: /Grupo-Herdez

DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.





ESTADO DE RESULTADOS	Tercer Trimestre				
	2022	%	2021	%	% Cambio
Ventas Netas	7,961	100.0	6,767	100.0	17.7
Conservas	6,342	79.7	5,351	79.1	18.5
Impulso	1,058	13.3	898	13.3	17.8
Exportaciones	561	7.1	518	7.7	8.4
Costo de Ventas	5,259	66.1	4,384	64.8	20.0
Conservas	4,307	67.9	3,535	66.1	21.8
Impulso	450	42.5	397	44.2	13.3
Exportaciones	502	89.4	452	87.3	11.0
Utilidad Bruta	2,702	33.9	2,383	35.2	13.4
Conservas	2,034	32.1	1,816	33.9	12.1
Impulso	609	57.5	502	55.8	21.3
Exportaciones	59	10.6	66	12.7	(9.7)
Gastos Generales	1,898	23.8	1,668	24.7	13.8
Conservas	1,168	14.7	1,061	15.7	10.0
Impulso	699	8.8	572	8.5	22.3
Exportaciones	31	0.4	35	0.5	(12.8)
Utilidad antes de otros Ingresos y Gastos	805	10.1	715	10.6	12.6
Conservas	866	10.9	754	11.1	14.9
Impulso	(91)	(1.1)	(70)	(1.0)	28.9
Exportaciones	29	0.4	31	0.5	(6.1)
Otros gastos (ingresos)	(50)	(0.6)	60	0.9	NM
Utilidad de operación	854	10.7	655	9.7	30.5
Conservas	926	14.6	769	14.4	20.5
Impulso	(101)	(9.5)	(145)	(16.1)	(30.5)
Exportaciones	29	5.1	31	5.9	(6.1)
Resultado Integral de Financiamiento	(223)	(2.8)	(164)	(2.4)	35.7
Intereses Ganados (Pagados), Neto	(234)	(2.9)	(185)	(2.7)	26.9
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	11	0.1	20	0.3	(44.1)
Participación en los Resultados de Asociados	92	1.2	162	2.4	(43.0)
MegaMex	83	1.0	154	2.3	(45.8)
Otras	9	0.1	8	0.1	7.1
Utilidad antes de impuestos	724	9.1	653	9.6	10.9
Impuestos	254	3.2	197	2.9	28.9
Utilidad Neta Consolidada	469	5.9	455	6.7	3.1
Interés Minoritario	336	4.2	309	4.6	8.9
Utilidad Neta Mayoritaria	133	1.7	147	2.2	(9.2)
UAFIDA	1,170	14.7	886	13.1	32.0
Conservas	1,062	16.8	855	16.0	24.3
Impulso	63	6.0	(14)	(1.6)	NM
Exportaciones	44	7.9	45	8.8	(2.5)

Cifras en millones de pesos

Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respectivamente.



ESTADO DE RESULTADOS	9M2022				
	2022	%	2021	%	% Cambio
Ventas Netas	22,736	100.0	18,636	100.0	22.0
Conservas	17,941	78.9	14,814	79.5	21.1
Impulso	3,032	13.3	2,443	13.1	24.1
Exportaciones	1,762	7.7	1,379	7.4	27.8
Costo de Ventas	14,779	65.0	11,814	63.4	25.1
Conservas	11,952	66.6	9,537	64.4	25.3
Impulso	1,292	42.6	1,088	44.6	18.7
Exportaciones	1,534	87.1	1,189	86.2	29.0
Utilidad Bruta	7,957	35.0	6,821	36.6	16.6
Conservas	5,989	33.4	5,277	35.6	13.5
Impulso	1,740	57.4	1,354	55.4	28.5
Exportaciones	228	12.9	190	13.8	20.0
Gastos Generales	5,589	24.6	4,860	26.1	15.0
Conservas	3,487	15.3	3,062	16.4	13.9
Impulso	1,993	8.8	1,703	9.1	17.0
Exportaciones	109	0.5	95	0.5	14.7
Utilidad antes de otros Ingresos y Gastos	2,368	10.4	1,962	10.5	20.7
Conservas	2,502	11.0	2,216	11.9	12.9
Impulso	(253)	(1.1)	(348)	(1.9)	(27.4)
Exportaciones	119	0.5	95	0.5	25.3
Otros gastos (ingresos)	(99)	(0.4)	122	0.7	NM
Utilidad de operación	2,467	10.9	1,840	9.9	34.1
Conservas	2,610	14.5	2,203	14.9	18.5
Impulso	(262)	(8.6)	(458)	(18.7)	(42.9)
Exportaciones	119	6.7	95	6.9	25.3
Resultado Integral de Financiamiento	(577)	(2.5)	(481)	(2.6)	19.9
Intereses Ganados (Pagados), Neto	(614)	(2.7)	(531)	(2.8)	15.6
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	37	0.2	50	0.3	(25.7)
Participación en los Resultados de Asociados	245	1.1	579	3.1	(57.7)
MegaMex	210	0.9	539	2.9	(60.9)
Otras	35	0.2	40	0.2	(13.4)
Utilidad antes de impuestos	2,135	9.4	1,938	10.4	10.2
Impuestos	807	3.6	549	2.9	46.9
Utilidad Neta Consolidada	1,328	5.8	1,388	7.4	(4.3)
Interés Minoritario	907	4.0	936	5.0	(3.1)
Utilidad Neta Mayoritaria	421	1.9	452	2.4	(6.9)
UAFIDA	3,294	14.5	2,524	13.5	30.5
Conservas	2,944	16.4	2,468	16.7	19.3
Impulso	181	6.0	(82)	(3.4)	NM
Exportaciones	168	9.6	138	10.0	22.1

Cifras en millones de pesos

Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respectivamente.

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	30 sep 2022	%	31 dic 2021	%	Cambio	
					\$	%
ACTIVO TOTAL	38,954	100.0	35,969	100.0	2,985	8.3
México	36,318	93.2	33,545	93.3	2,773	8.3
EUA	2,636	6.8	2,424	6.7	212	8.7
Activo Circulante	15,785	40.5	12,830	35.7	2,956	23.0
Disponibles	5,133	13.2	2,216	6.2	2,917	131.6
Cuentas por cobrar	2,928	7.5	3,936	10.9	(1,008)	(25.6)
Otras cuentas por cobrar	159	0.4	117	0.3	42	35.5
Inventarios	5,599	14.4	4,830	13.4	769	15.9
Otros Activos Circulantes	1,967	5.0	1,730	4.8	237	13.7
Activo No Circulante	23,169	59.5	23,140	64.3	29	0.1
Inmuebles, Plantas Equipo, Neto	5,088	13.1	5,003	13.9	85	1.7
Activos por derecho de uso	1,045	2.7	1,014	2.8	31	3.1
Inversiones en Subsidiarias	7,072	18.2	7,418	20.6	(346)	(4.7)
Activos Intangibles	7,375	18.9	7,256	20.2	120	1.6
Otros Activos	2,589	6.6	2,449	6.8	140	5.7
PASIVO TOTAL	22,124	56.8	18,546	51.6	3,577	19.3
México	21,191	54.4	17,701	49.2	3,491	19.7
EUA	932	2.4	845	2.4	87	10.3
Pasivo Circulante	8,105	20.8	7,103	19.7	1,002	14.1
Proveedores	4,756	12.2	3,654	10.2	1,102	30.1
Deuda a CP	250	0.6	750	2.1	(500)	(66.7)
Arrendamiento a Corto Plazo	331	0.9	265	0.7	66	24.9
Otros Pasivos Circulantes	2,768	7.1	2,433	6.8	334	13.7
Pasivo a Largo Plazo	14,019	36.0	11,444	31.8	2,575	22.5
Deuda a Largo Plazo	12,125	31.1	9,250	25.7	2,875	31.1
Arrendamiento a Largo Plazo	513	1.3	672	1.9	(159)	(23.7)
Otros Créditos	(33)	(0.1)	(32)	(0.1)	(1)	(5.1)
Otros Pasivos a Largo Plazo sin Costo	1,414	3.6	1,553	4.3	(139)	(8.9)
CAPITAL CONTABLE TOTAL	16,831	43.2	17,423	48.4	(592)	(3.4)
Capital Contable Minoritario	10,394	26.7	10,541	29.3	(147)	(1.4)
Capital Contable Mayoritario	6,437	16.5	6,882	19.1	(445)	(6.5)

Cifras expresadas en millones de pesos



GRUPO
HERDEZ