



## GRUPO HERDEZ

### RECIBIÓ EL RECONOCIMIENTO JÓVENES CONSTRUYENDO EL FUTURO

Ciudad de México, México, a 06 de julio de 2022 – Este 2022, Grupo Herdez fue reconocido en dos categorías del programa “Jóvenes Construyendo el Futuro”

Este programa vincula a personas de entre 18 y 29 años de edad, con empresas, talleres, instituciones o negocios donde desarrollan o fortalecen hábitos laborales y competencias técnicas para incrementar sus posibilidades de empleabilidad a futuro, nuestro Grupo ha participado en este programa desde el 2019.

#### Reconocimiento por brindar Capacitación Integral de Calidad

En esta categoría, se evalúan acciones para mejorar la integración de los aprendices; formación y apoyo a responsables y tutores del programa; el contar con un plan de capacitación integral que desarrolle habilidades técnicas y acciones para fortalecer las posibilidades de empleabilidad de los aprendices.

#### Reconocimiento al compromiso con la Red CCE-Talento Aplicado\*

En este caso, se evalúan la participación constante en las sesiones de la red CCE-TA y de los webinars para tutores y aprendices y la participación en proyectos especiales para el fortalecimiento de la red y el programa.

Muchas felicidades a los mentores y áreas que forman parte de este programa, reiteramos nuestro compromiso para brindar capacitación de calidad y el apoyo a los jóvenes a enfrentar los retos del futuro.

#### CONTACTO PARA PRENSA

Mitzi Martínez / [media@herdez.com](mailto:media@herdez.com)

Direri Pérez / Cel: 5578586399 / [dperez@webershandwick.com](mailto:dperez@webershandwick.com)

#### ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los



sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos.

Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada, en la Unión Americana. Actualmente tenemos presencia en el 99% de los hogares mexicanos a través de un amplio portafolio de más de 1,500 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, puré de tomate, salsas caseras, salsa cátsup, té, vegetales en conserva y muchas más. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Barilla, Blasón, Búfalo, Cielito Querido Café, Del Fuerte, Doña María, Embasa, Frank's, French's Helados Nestlé®, Herdez, McCormick, Moyo, Nutrisa y Yemina.

Alineamos nuestra estrategia de sustentabilidad a 6 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, de la Organización de las Naciones Unidas, siendo signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 9,000 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que incluye 13 plantas de producción, 25 centros de distribución y más de 600 puntos de venta de nuestras marcas Cielito Querido Café, Lavazza, Moyo y Nutrisa. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx> o síguenos en: FB: /GrupoHerdezMX TW: @GrupoHerdezMX LI: /GrupoHerdez

