GRUPO HERDEZ
RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022

DATOS RELEVANTES DEL TRIMESTRE

- Las ventas netas ascendieron a $7,667 millones, 27.4% superiores al mismo trimestre del año anterior.
- La utilidad antes de otros ingresos y gastos incrementó 23.9% a $755 millones.
- La utilidad neta consolidada fue $395 millones.

Ciudad de México, México, a 21 de julio de 2022 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ) anunció hoy los resultados del segundo trimestre de 2022, concluido el 30 de junio de 2022.

"El entorno actual continúa desafiándonos como Compañía. A pesar de ello, logramos un desempeño extraordinario a nivel ventas en cada uno de los segmentos. La reciente emisión de certificados bursátiles ligados a la sostenibilidad refuerza nuestro compromiso de más de 30 años con el público inversionista y la sostenibilidad como parte de la estrategia de negocio y nuestra contribución al desarrollo de México", expresó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General de Grupo Herdez.

La información contenida en este documento está preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y expresada en pesos, a menos que se especifique lo contrario.
En sus estados financieros, Grupo Herdez consolida el 100% de la división de Impulso, Barilla México, Herdez Del Fuerte y McCormick de México. La participación proporcional de Herdez Del Fuerte en MegaMex se registra en el rubro de “Participación en los Resultados de Asociadas”.

VENTAS NETAS

Las ventas netas en el segundo trimestre ascendieron a $7,667 millones, 27.4% por encima del 2021, mientras que en el acumulado fueron $14,774 millones, 24.5% superiores al año anterior. En ambos casos, el crecimiento de las ventas netas consolidadas se vio beneficiado, en su mayoría, por los incrementos de precios realizados en los últimos doce meses y, en menor medida, por incrementos en el volumen.

Las ventas netas en Conservas en el trimestre fueron $5,857 millones, 25.4% más que en el mismo trimestre de 2021. En el acumulado, las ventas crecieron 22.6% al llegar a $11,600 millones. En el trimestre destacó el desempeño de mayonesa, pasta y puré, las tres categorías más grandes del portafolio.

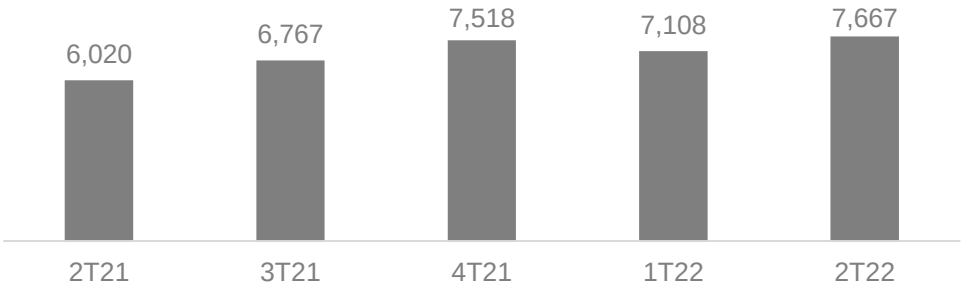
Por su parte, el segmento de Impulso creció sus ventas 24.3% en comparación con el mismo periodo del año anterior para alcanzar $1,157 millones en el trimestre. En el acumulado, las ventas registraron un crecimiento de 27.8% a $1,974 millones. Estos resultados son el reflejo de la normalización en los horarios de operación de las tiendas, en conjunto con los incrementos de precio implementados en los últimos doce meses. De esta forma, el ticket promedio ha tenido una recuperación de un dígito alto en comparación con el año anterior. Por otro lado, en Helados Nestlé, el canal tradicional continúa su tendencia de recuperación, mientras que los canales de autoservicio y conveniencia muestran un desempeño sólido.

Las ventas netas de Exportación en el trimestre fueron $635 millones, mientras que, en el acumulado, totalizaron $1,200 millones. Lo anterior representa incrementos de 56.8% y 39.4%, respectivamente, beneficiados principalmente por el mayor volumen de venta de mayonesa y salsas caseras.

VENTAS NETAS	2T22	2T21	% cambio	6M22	6M21	% cambio
Consolidado	**7,667**	**6,020**	**27.4**	**14,774**	**11,869**	**24.5**
Conservas	5,875	4,684	25.4	11,600	9,463	22.6
Impulso	1,157	931	24.3	1,974	1,544	27.8
Exportaciones	635	405	56.8	1,200	861	39.4

Cifras en millones de pesos

DESEMPEÑO DE VENTAS NETAS



UTILIDAD BRUTA

El margen bruto consolidado en el trimestre fue 35.0%, lo que representa una reducción de 2.3 puntos porcentuales respecto al año anterior. En los segmentos de Conservas y Exportación, el margen bruto disminuyó 2.6 y 1.6 puntos porcentuales, respectivamente, derivado del incremento generalizado en el costo por tonelada, siendo el aceite de soya el de mayor impacto. En el segmento de Impulso, el margen incrementó 2.2 puntos porcentuales, en comparación con el mismo trimestre del año pasado, como resultado del apalancamiento operativo.

En el acumulado, el margen consolidado bajó 1.8 puntos porcentuales a 35.6%. En Conservas disminuyó 2.5 puntos porcentuales debido a los incrementos mencionados anteriormente. Por otro lado, en el segmento de Impulso, el margen incrementó 2.1 puntos porcentuales debido a una mayor participación del canal tradicional en la mezcla de ventas de Helados Nestlé, así como a la absorción de los costos fijos en las tiendas por el incremento en las ventas.

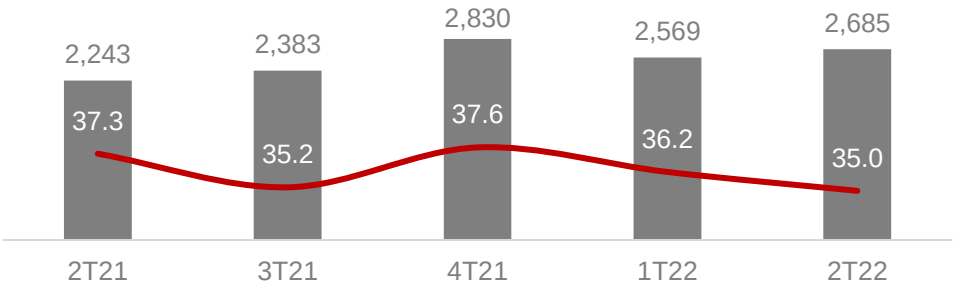
UTILIDAD BRUTA	2T22	2T21	% cambio	6M22	6M21	% cambio
Consolidado	**2,685**	**2,243**	**19.7**	**5,255**	**4,439**	**18.4**
Conservas	1,943	1,674	16.0	3,955	3,462	14.2
Impulso	655	506	29.3	1,131	853	32.7
Exportaciones	88	62	40.4	168	124	35.7

Cifras en millones de pesos

MARGEN BRUTO	2T21	2T20	pp cambio	6M21	6M20	pp cambio
Consolidado	**35.0**	**37.3**	**(2.3)**	**35.6**	**37.4**	**(1.8)**
Conservas	33.1	35.7	(2.6)	34.1	36.6	(2.5)
Impulso	56.6	54.4	2.2	57.3	55.2	2.1
Exportaciones	13.8	15.4	(1.6)	14.0	14.4	(0.4)

Cifras en porcentajes

DESEMPEÑO DEL MARGEN BRUTO



GASTOS GENERALES

En el trimestre, los gastos generales consolidados representaron 25.2% de las ventas netas, 1.9 puntos porcentuales por debajo del año anterior. En Conservas e Impulso, la proporción de gastos generales sobre las ventas netas disminuyó 1.4 y 3.2 puntos porcentuales, respectivamente, derivado del incremento de ventas. Lo anterior más que compensó los incrementos en las tarifas de fletes experimentadas en los últimos trimestres y que siguen afectando al gasto de distribución.

En el acumulado, los gastos generales consolidados fueron 25.0% de las ventas netas, 1.9 puntos porcentuales inferiores al 2021.

UTILIDAD DE OPERACIÓN ANTES DE OTROS INGRESOS Y GASTOS

La utilidad de operación antes de otros ingresos y gastos en el trimestre fue $755 millones, 23.9% superior a la registrada en el segundo trimestre de 2021, debido a un crecimiento de 13.8% en el segmento de Conservas y a una mejora en el segmento de Impulso de $42 millones. El margen se mantuvo prácticamente sin cambios en comparación con el año anterior en 9.9%.

En el acumulado, la utilidad de operación consolidada antes de otros ingresos y gastos fue $1,563 millones, 25.4% por encima de lo registrado el año anterior con un margen de 10.6%.

OTROS GASTOS (INGRESOS)

En el trimestre se registraron otros ingresos netos por $23 millones que se explican por ajustes contables derivados de la sustitución de la tasa LIBOR por la SOFR, que comparan favorablemente con gastos de $70 millones en el segundo trimestre de 2021; mientras que, en el acumulado se registraron otros ingresos por $50 millones que comparan favorablemente con gastos por $62 millones.

UTILIDAD DE OPERACIÓN

La utilidad de operación en el trimestre fue $778 millones con un margen de 10.2%, la cual es 44.2% superior a la registrada en el año anterior, mientras que el margen se expandió 1.2 puntos porcentuales. Lo anterior se explica por: i) los incrementos de precios de los últimos doce meses, ii) la recuperación del segmento de Impulso, y iii) la absorción de gastos de operación. En el acumulado, la utilidad de operación creció 36.1% para situarse en $1,613 millones, lo que representó un margen de 10.9%, 0.9 puntos porcentuales mayor al año pasado.

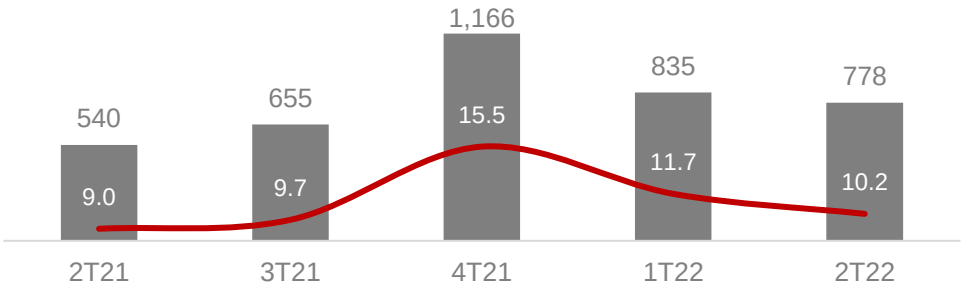
UTILIDAD DE OPERACIÓN	2T22	2T21	% cambio	6M22	6M21	% cambio
Consolidado	**778**	**540**	**44.2**	**1,613**	**1,185**	**36.1**
Conservas	776	625	24.1	1,684	1,435	17.4
Impulso	(44)	(119)	63.0	(161)	(313)	48.6
Exportaciones	46	34	37.6	90	64	40.3

Cifras en millones de pesos

MARGEN DE OPERACIÓN	2T22	2T21	pp cambio	6M22	6M21	pp cambio
Consolidado	**10.2**	**9.0**	**1.2**	**10.9**	**10.0**	**0.9**
Conservas	13.2	13.4	(0.2)	14.5	15.2	(0.7)
Impulso	(3.8)	(12.8)	9.0	(8.2)	(20.3)	12.1
Exportaciones	7.3	8.3	(1.0)	7.5	7.4	0.1

Cifras en porcentajes

DESEMPEÑO DE LA UTILIDAD DE OPERACIÓN



RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

En el segundo trimestre, el costo integral de financiamiento fue $167 millones, en línea con el mismo período de 2021. A pesar del impacto en el costo de la deuda derivado del incremento en las tasas de interés, en el trimestre se registró una ganancia cambiaria $14 millones mayor que en el mismo trimestre del año anterior. En el acumulado, el costo integral de financiamiento fue $354 millones, 11.7% superior al 2021, principalmente debido al incremento en las tasas de fondeo.

PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE ASOCIADAS

La participación en los resultados de asociadas totalizó $49 millones en el trimestre y $153 millones en el acumulado, 71.7% y 63.3% menor al año anterior, respectivamente. Esto es el resultado del incremento de doble digito en los precios del aguacate y que ha impactado el desempeño de MegaMex en el año.

PARTICIPACIÓN EN ASOCIADAS	2T22	2T21	% cambio	6M22	6M21	% cambio
Consolidado	**49**	**173**	**(71.7)**	**153**	**416**	**(63.3)**
MegaMex	39	155	(74.9)	127	385	(67.0)
Otras	10	18	(44.7)	26	32	(18.9)

Cifras en millones de pesos

MEGAMEX RESULTADOS CONSOLIDADOS (100%)

En el trimestre, las ventas netas totalizaron $4,313 millones, 15.7% superiores a las registradas en el mismo periodo del año anterior; mientras que, en el acumulado incrementaron 15.1% a $8,235 millones. Las ventas del canal moderno y el canal institucional siguen mostrando un buen desempeño.

El margen bruto en el trimestre fue 20.5%, 10.4 puntos porcentuales menor que en 2021. Los márgenes de operación y UAFIDA experimentaron contracciones de 8.1 y 8.6 puntos porcentuales, respectivamente, a 0.7% y 3.0%. Lo anterior es el resultado de mayores precios del aguacate, y un mayor gasto en fletes. La utilidad neta disminuyó 74.9% a $78 millones, lo que representó un margen de 1.8%.

En el acumulado, el margen bruto disminuyó 10.6 puntos porcentuales a 22.9%; mientras que los márgenes de operación y UAFIDA experimentaron contracciones de 9.4 y 9.7 puntos porcentuales, respectivamente. La utilidad neta disminuyó 67.0% a $254 millones.

ESTADO DE RESULTADOS MEGAMEX										
MEGAMEX	2T22	%	2T21	%	% cambio	6M22	%	6M21	%	% cambio
Ventas Netas	**4,313**	**100.0**	**3,727**	**100.0**	**15.7**	**8,235**	**100.0**	**7,153**	**100.0**	**15.1**
Utilidad Bruta	885	20.5	1,152	30.9	(23.2)	1,884	22.9	2,395	33.5	(21.3)
Utilidad de Operación	32	0.7	328	8.8	(90.2)	208	2.5	848	11.9	(75.4)
UAFIDA	130	3.0	432	11.6	(70.0)	411	5.0	1,052	14.7	(60.9)
Utilidad Neta	**78**	**1.8**	**309**	**8.3**	**(74.9)**	**254**	**3.1**	**769**	**10.8**	**(67.0)**

Cifras en millones de pesos

UTILIDAD NETA

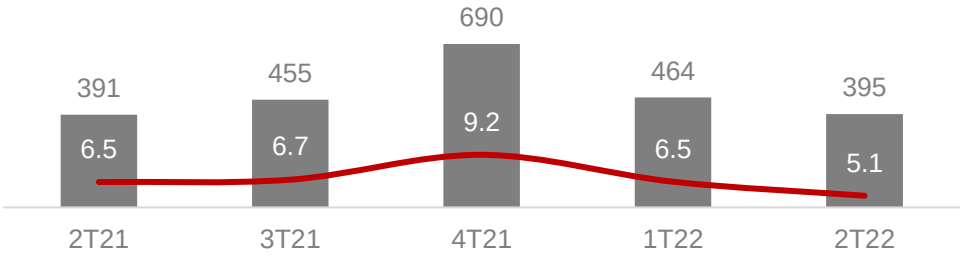
En el segundo trimestre, la utilidad neta consolidada fue $395 millones, en línea con el periodo anterior, mientras que, en el acumulado disminuyó 7.9% a $859 millones. Lo anterior como resultado del desempeño de MegaMex, así como de una mayor tasa impositiva derivada del diferencial en las tasas impositivas de México y Estados Unidos.

El margen neto consolidado en el trimestre fue 5.1%, lo que representó una contracción de 1.4 puntos porcentuales con respecto al año anterior; mientras que, en el acumulado, el margen disminuyó 2.1 puntos porcentuales a 5.8%. La utilidad neta mayoritaria se mantuvo sin cambios en el trimestre y, en el acumulado disminuyó 5.9% a $288 millones.

UTILIDAD NETA	2T22	2T21	% cambio	6M22	6M21	% cambio
Utilidad Neta Consolidada	**395**	**391**	**0.9**	**859**	**933**	**(7.9)**
Margen Neto Consolidado	5.1	6.5	(1.4)	5.8	7.9	(2.1)
Interés Minoritario	267	266	0.6	571	627	(8.9)
Utilidad Neta Mayoritaria	127	126	1.5	288	306	(5.9)
Margen Neto Mayoritario	1.7	2.1	(0.4)	1.9	2.6	(0.7)

Cifras en millones de pesos

DESEMPEÑO DE LA UTILIDAD NETA



UTILIDAD ANTES DE INTERESES, IMPUESTOS, DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y OTRAS PARTIDAS VIRTUALES (UAFIDA)

La UAFIDA consolidada en el trimestre fue $1,047 millones, 36.6% superior al año anterior, mientras que el margen se ubicó en 13.7%, 1.0 punto porcentual por encima de 2021. Por su parte, en el acumulado, la UAFIDA fue $2,124 millones, 29.7% superior al año anterior con un margen de 14.4%, 0.6 puntos porcentuales adicionales al 2021.

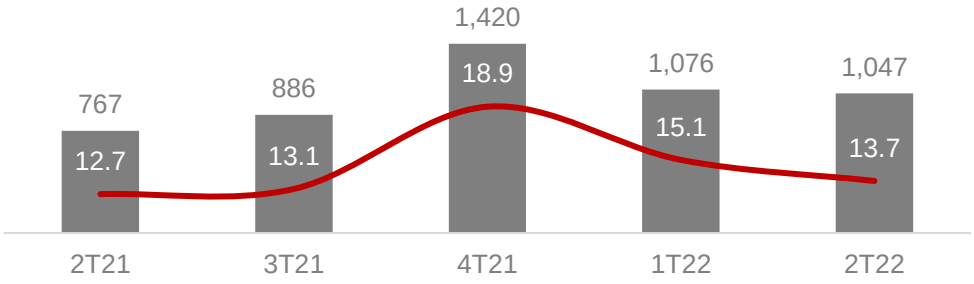
UAFIDA	2T22	2T21	% cambio	6M22	6M21	% cambio
Consolidado	**1,047**	**767**	**36.6**	**2,124**	**1,637**	**29.7**
Conservas	883	716	23.3	1,882	1,613	16.7
Impulso	100	4	> 100	118	(68)	NM
Exportaciones	64	47	37.6	124	92	34.2

Cifras en millones de pesos

MARGEN UAFIDA	2T22	2T21	pp cambio	6M22	6M21	pp cambio
Consolidado	**13.7**	**12.7**	**1.0**	**14.4**	**13.8**	**0.6**
Conservas	15.0	15.3	(0.3)	16.2	17.0	(0.8)
Impulso	8.6	0.4	8.2	6.0	(4.4)	10.4
Exportaciones	10.2	11.6	(1.4)	10.3	10.7	(0.4)

Cifras en porcentajes

DESEMPEÑO DE LA UAFIDA



INVERSIÓN EN ACTIVOS

En el trimestre, la inversión neta en activos fue $156 millones, y se destinaron principalmente a incrementos de capacidad en las líneas de vegetales, puré de tomate, salsas en garrafa y la línea de pasta corta.

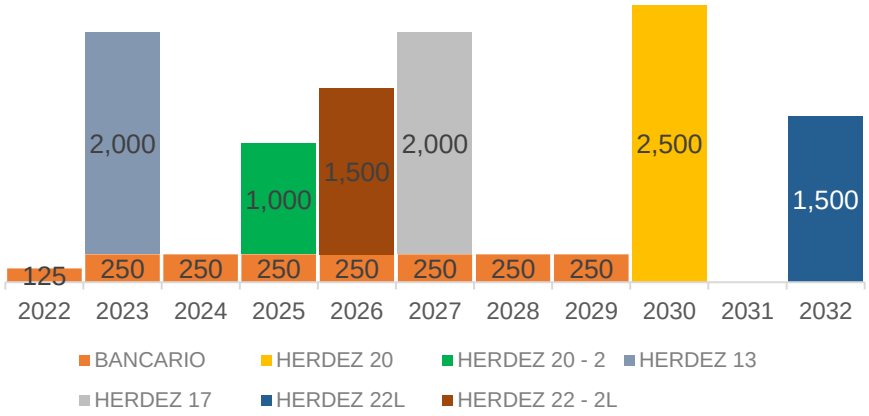
ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 30 de junio de 2022, el efectivo disponible ascendió a $4,825 millones, $1,783 millones por encima del primer trimestre de 2022. Por su parte, los pasivos con costo (incluyendo los efectos de la NIIF 16) alcanzaron $13,312 millones, mientras que la deuda fue $12,375 millones, $2,375 millones superior al primer trimestre de 2022.

Ambos incrementos se derivan de la emisión de Certificados Bursátiles ligados a la Sostenibilidad (SLB, por sus siglas en inglés) por $3,000 millones de pesos realizada a finales del trimestre. Los recursos obtenidos de esta emisión se usarán en lo que resta del año para refinanciar pasivos bancarios a corto plazo, y el préstamo a largo plazo por $2,000 millones con Bancomext.

Al cierre del trimestre, la deuda neta consolidada a UAFIDA fue 1.9 veces. La deuda consolidada incluye el efecto de los arrendamientos a corto y largo plazo por la adopción de la NIIF 16.

PERFIL DE AMORTIZACIONES



EVENTOS RELEVANTES

Grupo Herdez colocó el primer bono vinculado a la sostenibilidad (SLB, por sus siglas en inglés) de la industria alimentaria en México. Con este bono la Compañía se compromete a reducir en 25.0% el consumo de agua por tonelada producida para 2030.

La emisión se realizó por $3,000 millones de pesos, $1,500 millones a 10 años con una tasa fija de 9.78%, y $1,500 millones con una tasa flotante de TIIE 28 más 31 puntos base. La sobresuscripción fue de 3.9x.

Para mayor información, accesar a https://grupoherdez.com.mx/informacion-para-inversionistas/

CONFERENCIA TELEFÓNICA SOBRE LOS RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Fecha: viernes 22 de julio de 2022

Hora: 12:00 p.m. tiempo del este / 11:00 a.m. tiempo del centro

Para participar, favor de marcar los siguientes números telefónicos:

- Desde Estados Unidos y Canadá (sin cargo): +1 (855) 327 6837
- Desde otros países: +1 (631) 891 4304
- Código de identificación: 10019529

Para acceder al webcast, ingrese a:

https://viavid.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1556725&tp_key=ab8a97982e

Si no puede participar en vivo, la repetición de la conferencia telefónica estará disponible desde el 22 de julio y hasta el 5 de agosto de 2022. Para acceder, marcar los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos y Canadá, al +1 (844) 512 2921; desde otros países, al +1 (412) 317 6671; código de identificación: 10019529.

CONTACTOS

invrel@herdez.com

ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos.

Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada, en la Unión Americana. Actualmente tenemos presencia en el 99% de los hogares mexicanos a través de un amplio portafolio de más de 1,380 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, puré de tomate, salsas caseras, salsa cátsup, té, vegetales en conserva y muchas más. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Barilla, Blasón, Búfalo, Cielito Querido Café, Del Fuerte, Doña María, Embasa, Frank's, French's Helados Nestlé®, Herdez, McCormick, Moyo, Nutrisa y Yemina.

Alineamos nuestra estrategia de sustentabilidad a 6 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, de la Organización de las Naciones Unidas, siendo signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 10,000 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que incluye 13 plantas de producción, 24 centros de distribución y más de 600 puntos de venta de nuestras marcas Cielito Querido Café, Lavazza, Moyo y Nutrisa. Para más información, visita http://www.grupoherdez.com.mx o síguenos en: FB: /GrupoHerdezMX TW: @GrupoHerdezMX LI: /Grupo-Herdez

DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

ESTADO DE RESULTADOS	Segundo Trimestre				
	2022	%	2021	%	% Cambio
Ventas Netas	**7,667**	**100.0**	**6,020**	**100.0**	**27.4**
Conservas	5,875	76.6	4,684	77.8	25.4
Impulso	1,157	15.1	931	15.5	24.3
Exportaciones	635	8.3	405	6.7	56.8
Costo de Ventas	**4,981**	**65.0**	**3,777**	**62.7**	**31.9**
Conservas	3,932	66.9	3,010	64.3	30.6
Impulso	503	43.4	425	45.6	18.3
Exportaciones	547	86.2	342	84.6	59.8
Utilidad Bruta	**2,685**	**35.0**	**2,243**	**37.3**	**19.7**
Conservas	1,943	33.1	1,674	35.7	16.0
Impulso	655	56.6	506	54.4	29.3
Exportaciones	88	13.8	62	15.4	40.4
Gastos Generales	**1,930**	**25.2**	**1,634**	**27.1**	**18.1**
Conservas	1,193	15.6	1,015	16.9	17.5
Impulso	696	9.1	590	9.8	18.0
Exportaciones	41	0.5	29	0.5	43.6
Utilidad antes de otros Ingresos y Gastos	**755**	**9.9**	**610**	**10.1**	**23.9**
Conservas	750	9.8	659	11.0	13.8
Impulso	(41)	(0.5)	(83)	(1.4)	(50.6)
Exportaciones	46	0.6	34	0.6	37.6
Otros gastos (ingresos)	(23)	(0.3)	70	1.2	NM
Utilidad de operación	**778**	**10.2**	**540**	**9.0**	**44.2**
Conservas	776	13.2	625	13.4	24.1
Impulso	(44)	(3.8)	(119)	(12.8)	63.0
Exportaciones	46	7.3	34	8.3	37.6
Resultado Integral de Financiamiento	**(167)**	**(2.2)**	**(164)**	**(2.7)**	**1.7**
Intereses Ganados (Pagados), Neto	(194)	(2.5)	(177)	(2.9)	9.3
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	27	0.3	13	0.2	>100
Participación en los Resultados de Asociados	49	0.6	173	2.9	(71.7)
MegaMex	39	0.5	155	2.6	(74.9)
Otras	10	0.1	18	0.3	(44.7)
Utilidad antes de impuestos	660	8.6	548	9.1	20.4
Impuestos	265	3.5	157	2.6	69.1
Utilidad Neta Consolidada	395	5.1	391	6.5	0.9
Interés Minoritario	267	3.5	266	4.4	0.6
Utilidad Neta Mayoritaria	127	1.7	126	2.1	1.5
UAFIDA	**1,047**	**13.7**	**767**	**12.7**	**36.6**
Conservas	883	15.0	716	15.3	23.3
Impulso	100	8.6	4	0.4	> 100
Exportaciones	64	10.2	47	11.6	37.6

Cifras en millones de pesos
Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respectivamente.

ESTADO DE RESULTADOS	6M2022				
	2022	%	2021	%	% Cambio
Ventas Netas	**14,774**	**100.0**	**11,869**	**100.0**	**24.5**
Conservas	11,600	78.5	9,463	79.7	22.6
Impulso	1,974	13.4	1,544	13.0	27.8
Exportaciones	1,200	8.1	861	7.3	39.4
Costo de Ventas	**9,520**	**64.4**	**7,430**	**62.6**	**28.1**
Conservas	7,645	65.9	6,001	63.4	27.4
Impulso	843	42.7	692	44.8	21.8
Exportaciones	1,032	86.0	737	85.6	40.0
Utilidad Bruta	**5,255**	**35.6**	**4,439**	**37.4**	**18.4**
Conservas	3,955	34.1	3,462	36.6	14.2
Impulso	1,131	57.3	853	55.2	32.7
Exportaciones	168	14.0	124	14.4	35.7
Gastos Generales	**3,691**	**25.0**	**3,191**	**26.9**	**15.7**
Conservas	2,319	15.7	2,000	16.9	15.9
Impulso	1,294	8.8	1,131	9.5	14.4
Exportaciones	78	0.5	60	0.5	30.7
Utilidad antes de otros Ingresos y Gastos	**1,563**	**10.6**	**1,247**	**10.5**	**25.4**
Conservas	1,636	11.1	1,461	12.3	11.9
Impulso	(162)	(1.1)	(278)	(2.3)	(41.7)
Exportaciones	90	0.6	64	0.5	40.3
Otros gastos (ingresos)	(50)	(0.3)	62	0.5	NM
Utilidad de operación	**1,613**	**10.9**	**1,185**	**10.0**	**36.1**
Conservas	1,684	14.5	1,435	15.2	17.4
Impulso	(161)	(8.2)	(313)	(20.3)	(48.6)
Exportaciones	90	7.5	64	7.4	40.3
Resultado Integral de Financiamiento	**(354)**	**(2.4)**	**(317)**	**(2.7)**	**11.7**
Intereses Ganados (Pagados), Neto	(379)	(2.6)	(346)	(2.9)	9.6
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	26	0.2	29	0.2	(12.9)
Participación en los Resultados de Asociados	153	1.0	416	3.5	(63.3)
MegaMex	127	0.9	385	3.2	(67.0)
Otras	26	0.2	32	0.3	(18.9)
Utilidad antes de impuestos	1,412	9.6	1,285	10.8	9.9
Impuestos	553	3.7	352	3.0	57.1
Utilidad Neta Consolidada	859	5.8	933	7.9	(7.9)
Interés Minoritario	571	3.9	627	5.3	(8.9)
Utilidad Neta Mayoritaria	288	1.9	306	2.6	(5.9)
UAFIDA	**2,124**	**14.4**	**1,637**	**13.8**	**29.7**
Conservas	1,882	16.2	1,613	17.0	16.7
Impulso	118	6.0	(68)	(4.4)	NM
Exportaciones	124	10.3	92	10.7	34.2

Cifras en millones de pesos
Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respectivamente.

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	30 jun 2022	%	31 dic 2021	%	Cambio	
					$	%
ACTIVO TOTAL	**38,138**	**100.0**	**35,969**	**100.0**	**2,169**	**6.0**
México	35,346	92.7	33,545	93.3	1,801	5.4
EUA	2,792	7.3	2,424	6.7	368	15.2
Activo Circulante	15,255	40.0	12,830	35.7	2,425	18.9
Disponible	4,825	12.7	2,216	6.2	2,609	117.7
Clientes	3,336	8.7	3,936	10.9	(600)	(15.3)
Otras cuentas por cobrar	145	0.4	117	0.3	28	24.0
Inventarios	5,173	13.6	4,830	13.4	344	7.1
Otros Activos Circulantes	1,775	4.7	1,730	4.8	45	2.6
Activo No Circulante	22,883	60.0	23,140	64.3	(256)	(1.1)
Inmuebles, Plantas Equipo, Neto	4,989	13.1	5,003	13.9	(13)	(0.3)
Activos por derecho de uso	1,107	2.9	1,014	2.8	93	9.2
Inversiones en Subsidiarias	7,026	18.4	7,418	20.6	(393)	(5.3)
Activos Intangibles	7,251	19.0	7,256	20.2	(4)	(0.1)
Otros Activos	2,510	6.6	2,449	6.8	61	2.5
PASIVO TOTAL	**21,209**	**55.6**	**18,546**	**51.6**	**2,663**	**14.4**
México	20,242	53.1	17,701	49.2	2,541	14.4
EUA	967	2.5	845	2.4	122	14.4
Pasivo Circulante	7,018	18.4	7,103	19.7	(85)	(1.2)
Proveedores	3,884	10.2	3,654	10.2	230	6.3
Deuda a CP	250	0.7	750	2.1	(500)	(66.7)
Arrendamiento a Corto Plazo	284	0.7	265	0.7	18	6.9
Otros Pasivos Circulantes	2,600	6.8	2,433	6.8	167	6.9
Pasivo a Largo Plazo	14,191	37.2	11,444	31.8	2,748	24.0
Deuda a Largo Plazo	12,125	31.8	9,250	25.7	2,875	31.1
Arrendamiento a Largo Plazo	653	1.7	672	1.9	(19)	(2.8)
Otros Créditos	(36)	(0.1)	(32)	(0.1)	(5)	(14.7)
Otros Pasivos a Largo Plazo sin Costo	1,449	3.8	1,553	4.3	(104)	(6.7)
CAPITAL CONTABLE TOTAL	**16,929**	**44.4**	**17,423**	**48.4**	**(494)**	**(2.8)**
Capital Contable Minoritario	10,366	27.2	10,541	29.3	(176)	(1.7)
Capital Contable Mayoritario	6,564	17.2	6,882	19.1	(318)	(4.6)

Cifras expresadas en millones de pesos