



ROADSHOW
EMISIÓN DE CERTIFICADOS
BURSÁTILES HERDEZ 22L Y HERDEZ 22-2L



El material que a continuación se presenta, contiene cierta información general a la fecha respecto de Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. y de sus subsidiarias (en conjunto, "Grupo Herdez" o la "Compañía"). La información se presenta en forma resumida y no pretende ser completa. No existe declaración o garantía alguna, expresa o implícita, respecto a la exactitud, imparcialidad o integridad de esta información.

Este material ha sido preparado por la Compañía únicamente con el propósito de ser utilizado en las presentaciones relacionadas con la oferta pública de certificados bursátiles de Grupo Herdez. Este documento no constituye una oferta, en todo o en parte, y usted tiene que leer el prospecto de colocación y el suplemento de cada una de las ofertas antes de tomar una decisión de inversión. El prospecto de colocación y el suplemento de cada una de las ofertas se encuentra disponible con el intermediario colocador de la oferta pública y en las siguientes páginas de Internet: www.bmv.com.mx y www.cnbv.gob.mx. Usted debe consultar el prospecto de colocación y cada uno de los suplementos para obtener información más detallada sobre la Compañía, su negocio y sus resultados financieros, así como sus estados financieros, y tomar una decisión sobre su inversión con base en la información proporcionada únicamente en el prospecto de colocación y en cada uno de los suplementos.

Esta presentación puede contener ciertas declaraciones a futuro e información relativa a Grupo Herdez que reflejan las opiniones actuales de la Compañía y su gestión con respecto a su desempeño, la gestión del negocio y eventos futuros. Las declaraciones a futuro incluyen, de forma enunciativa mas no limitativa, cualquier declaración que pueda predecir, pronosticar, indicar o implicar resultados futuros, rendimiento o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "prevé", o cualquier otra palabra o frase de significado similar. Tales declaraciones están sujetas a una serie de riesgos, incertidumbres y suposiciones.

Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en esta presentación. En ningún caso, ni la Compañía ni ninguna de sus afiliadas, directores, funcionarios, agentes o empleados serán responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión o decisión de negocios realizados o las medidas adoptadas basándose en la información y las declaraciones contenidas en esta presentación. Esta presentación no constituye una oferta, promoción o invitación, o la solicitud de una oferta de compra de cualquier valor. Ni esta presentación, ni nada contenido en este documento constituirá la base de cualquier contrato o compromiso alguno.

La información relacionada con el mercado y la posición de la Compañía utilizados a lo largo de esta presentación se obtuvo a partir de fuentes públicas fidedignas y ni el intermediario colocador ni la Compañía asumen ni asumirán ninguna representación o garantía en cuanto a la exactitud de dicha información. Esta presentación y su contenido son propiedad de la Compañía y no puede ser reproducido o difundido en todo o en partes sin el consentimiento previo por escrito de Grupo Herdez. Ni la Compañía ni ninguna de sus afiliadas, directores, funcionarios, agentes o empleados serán responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) de dichas obligaciones.

Toda la información relevante de la Compañía, en particular aquella relativa a factores de riesgo, se encontrará contenida en el prospecto de colocación y en el suplemento de cada una de las ofertas de certificados bursátiles. Ni la Comisión Nacional Bancaria y de Valores ni ninguna otra autoridad ha aprobado o desaprobado el contenido de la información descrita en esta presentación, o la adecuación o veracidad de la información aquí contenida.

Al tener acceso a esta presentación o aceptando ver cualquiera de los materiales presentados, usted acepta las limitaciones anteriores.

Toda la información contenida en esta presentación fue preparada de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), con información al 31 de marzo de 2022, salvo que se indique lo contrario.

TESIS DE INVERSIÓN

+100 Años de Experiencia

+ 25 Marcas
Somos líderes en el mercado



Portafolio Diversificado



Estructura de Gobierno Robusta



Estrategia de Sostenibilidad Integrada



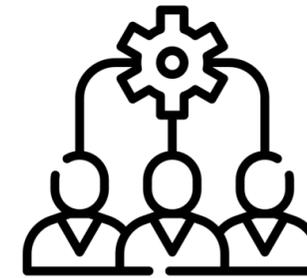
Estructura Financiera Sólida



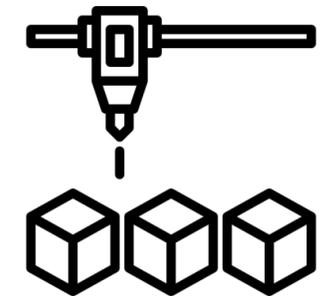
Estrategia de Crecimiento Rentable



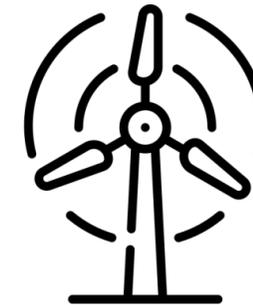
ESTRATEGIA



MANTENER Y FORMAR SOCIEDADES A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE INTELIGENCIA



IMPLEMENTAR TECNOLOGÍAS QUE PERMITAN ACELERAR LOS PROCESOS



FOMENTAR UNA GESTIÓN SUSTENTABLE, PRIORIZANDO EL CUIDADO DEL AGUA Y USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA



SOPORTAR Y GENERAR CRECIMIENTO A TRAVÉS DEL DESARROLLO DEL TALENTO E INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA



EJERCER UNA CIUDADANÍA CORPORATIVA RESPONSABLE

Estructura Corporativa



50%

McCormick de México
desde 1947



50%

Barilla México
desde 2002



50%

Herdez Del Fuerte
desde 2008



50%

MegaMex
desde 2009



100%

División Impulso
Nutrisa 2013
Helados Nestlé 2015
Cielito Querido Café 2019
Moyo 2019

Grupo Herdez consolida el 100% de la división de Impulso, Herdez Del Fuerte México, Barilla México y McCormick de México.

La participación proporcional de Herdez Del Fuerte en MegaMex se registra en el rubro de "Participación en los Resultados de Asociadas".

Marcas Líderes

Nuestras Marcas en México



NUTRISA



Nuestras Marcas en E.U.A.



Acuerdos de Distribución



Consolidado



Conservas



Impulso



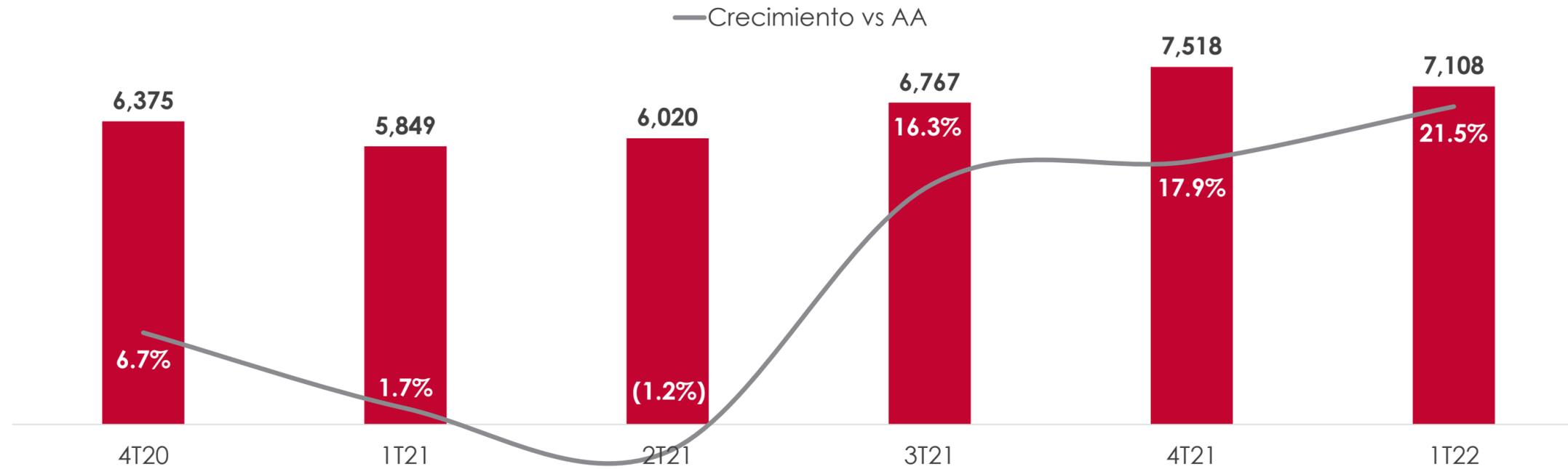
Exportación



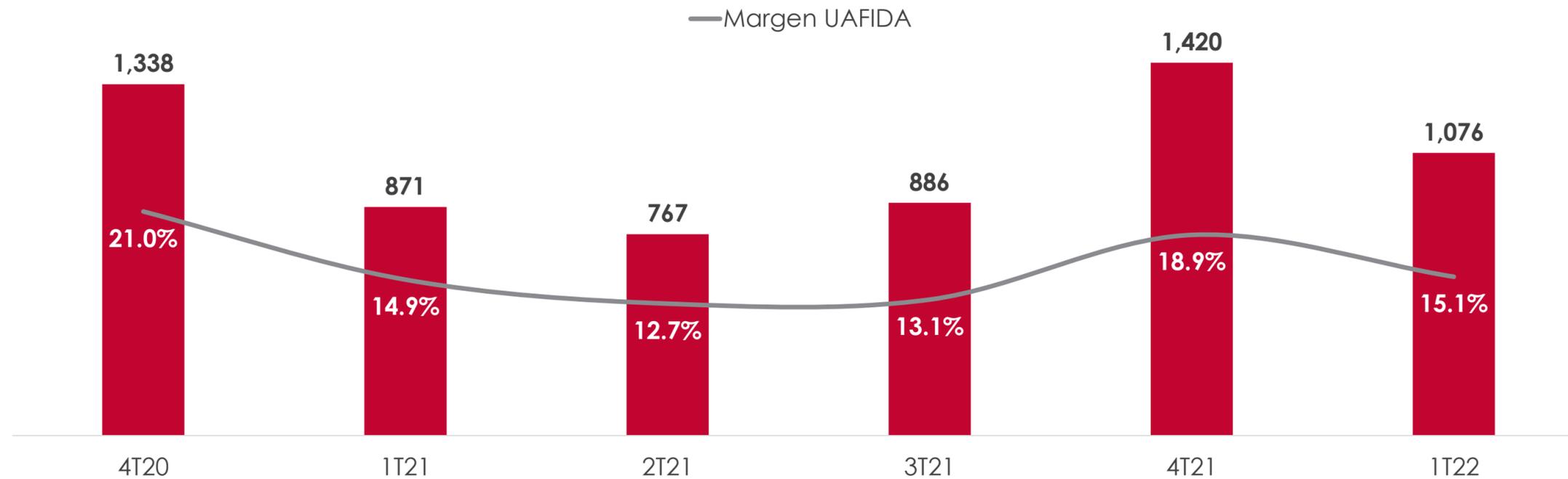
Situación Actual

CONSOLIDADO

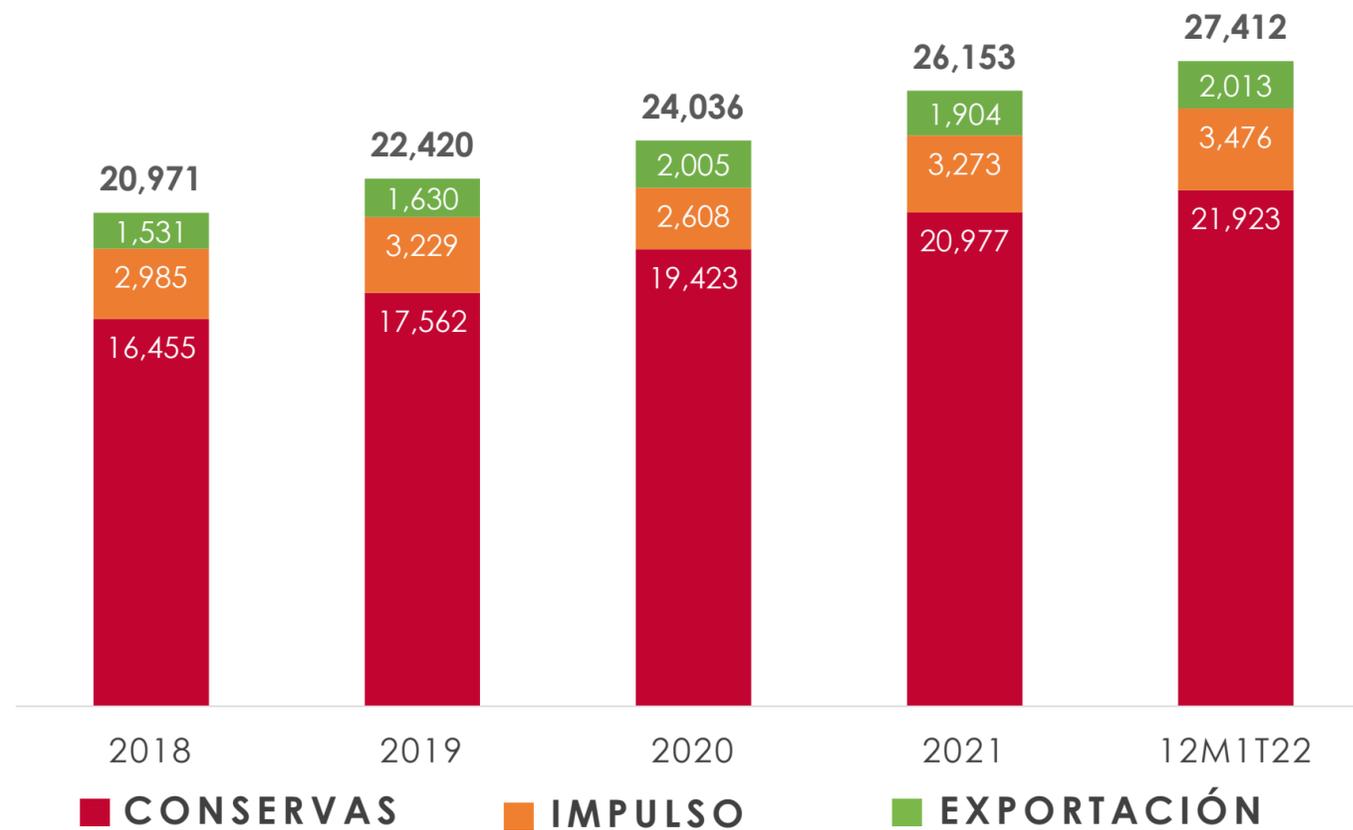
VENTAS NETAS



UAFIDA



Ventas Netas

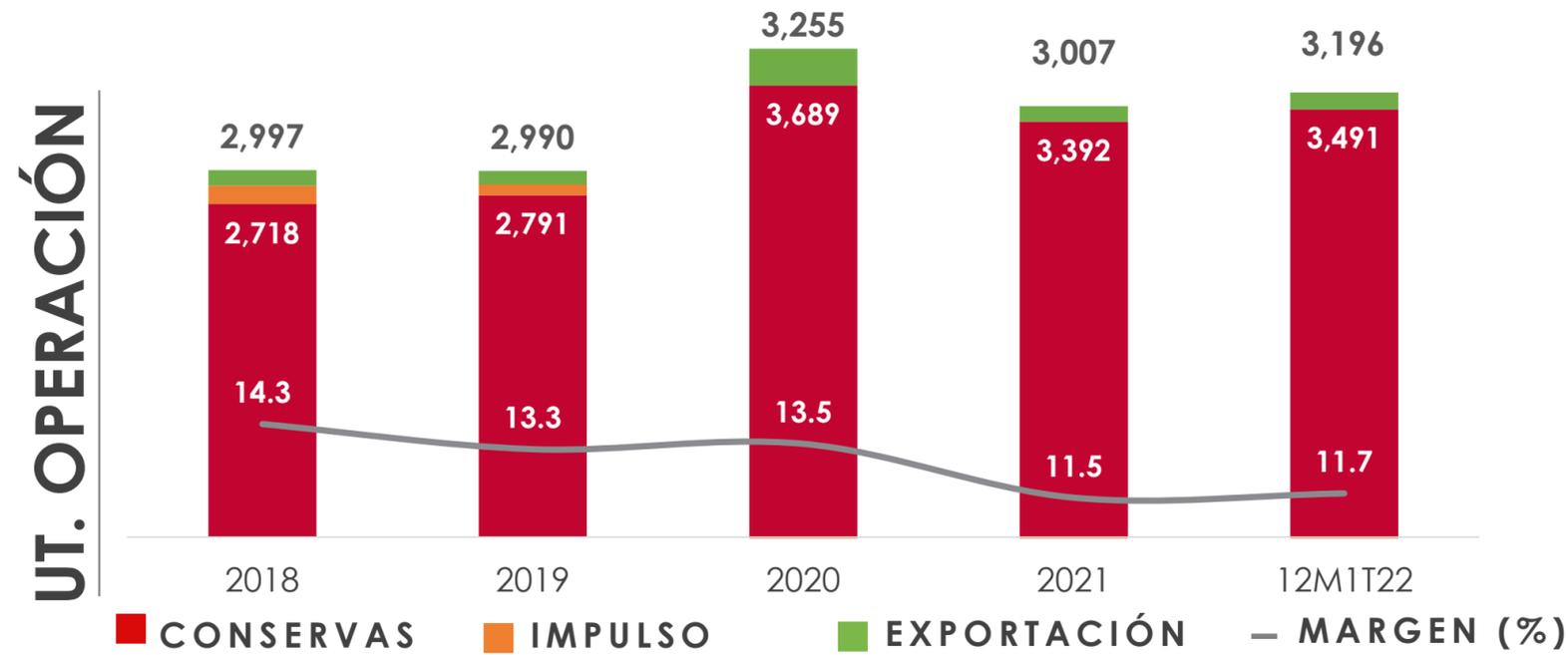


Mezcla Por Segmento



TCAC 5 años =	6.4%
Conservas	6.6%
Impulso	3.8%
Exportación	10.4%

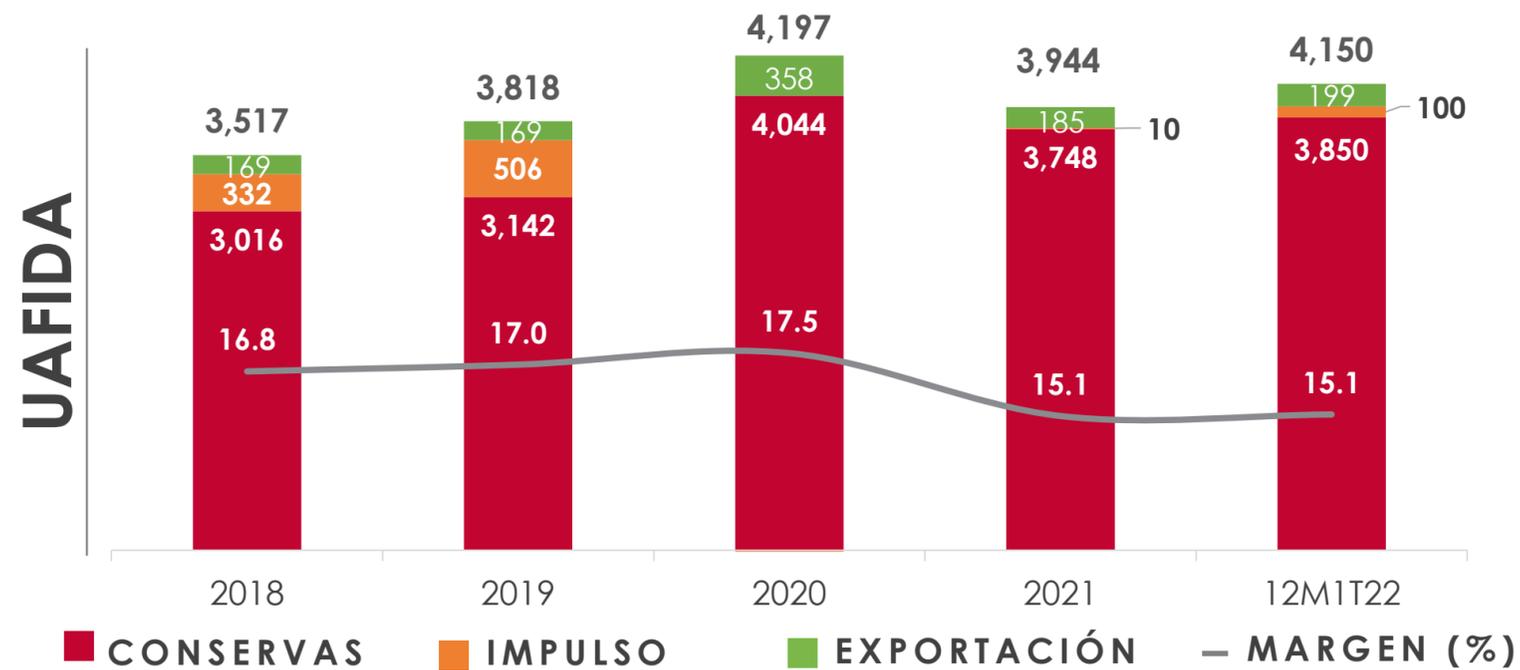
UT. de Operación y UAFIDA



Mezcla por Segmento



TCAC 5 años =	2.8%
Conservas	6.0%
Impulso	NA
Exportación	7.9%



TCAC 5 años =	4.7%
Conservas	5.9%
Impulso	NA
Exportación	8.9%

CIFRAS CONSOLIDADAS EN MILLONES DE PESOS
TCAC= TASA DE CRECIMIENTO ANUAL COMPUESTO

Nuestros Segmentos



Conservas



Impulso

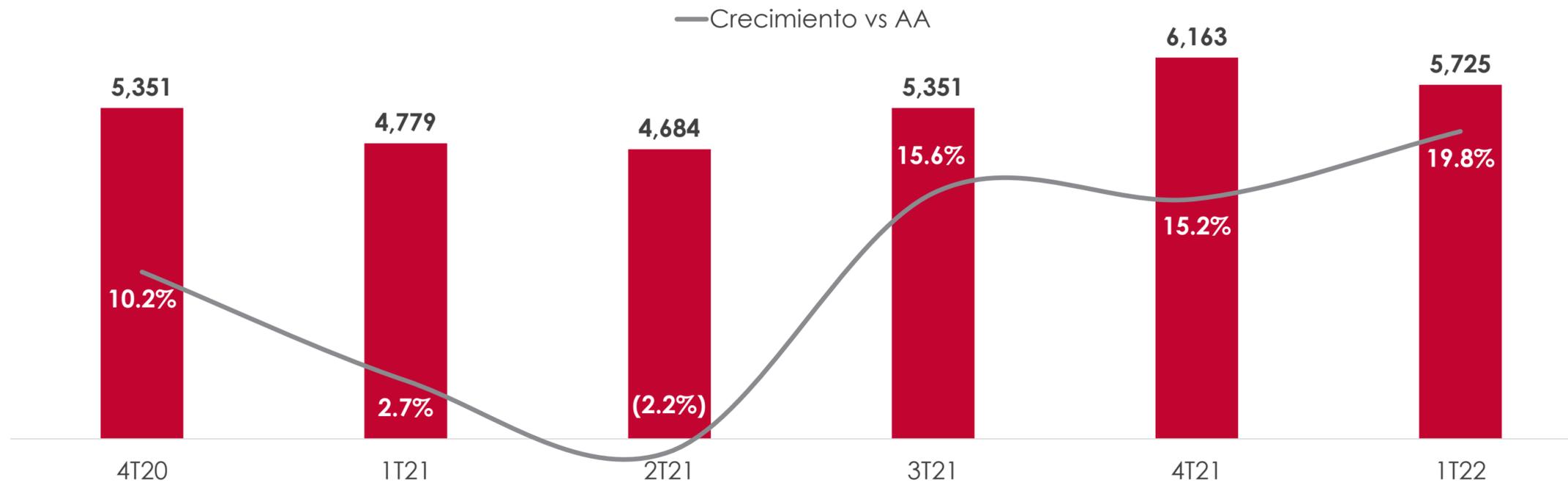


Exportación

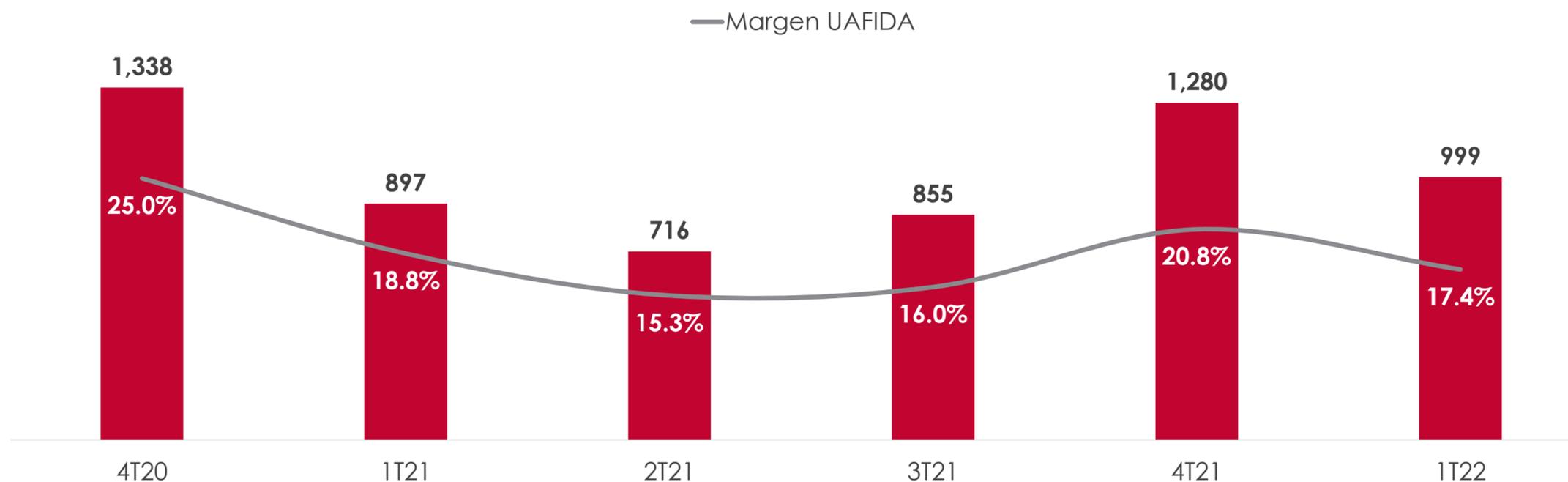
Situación Actual



VENTAS NETAS



UAFIDA



Innovación



Introducimos nuevos productos



Promovemos hábitos de consumo **responsable**



Creamos versiones **diferenciadas** de nuestras marcas

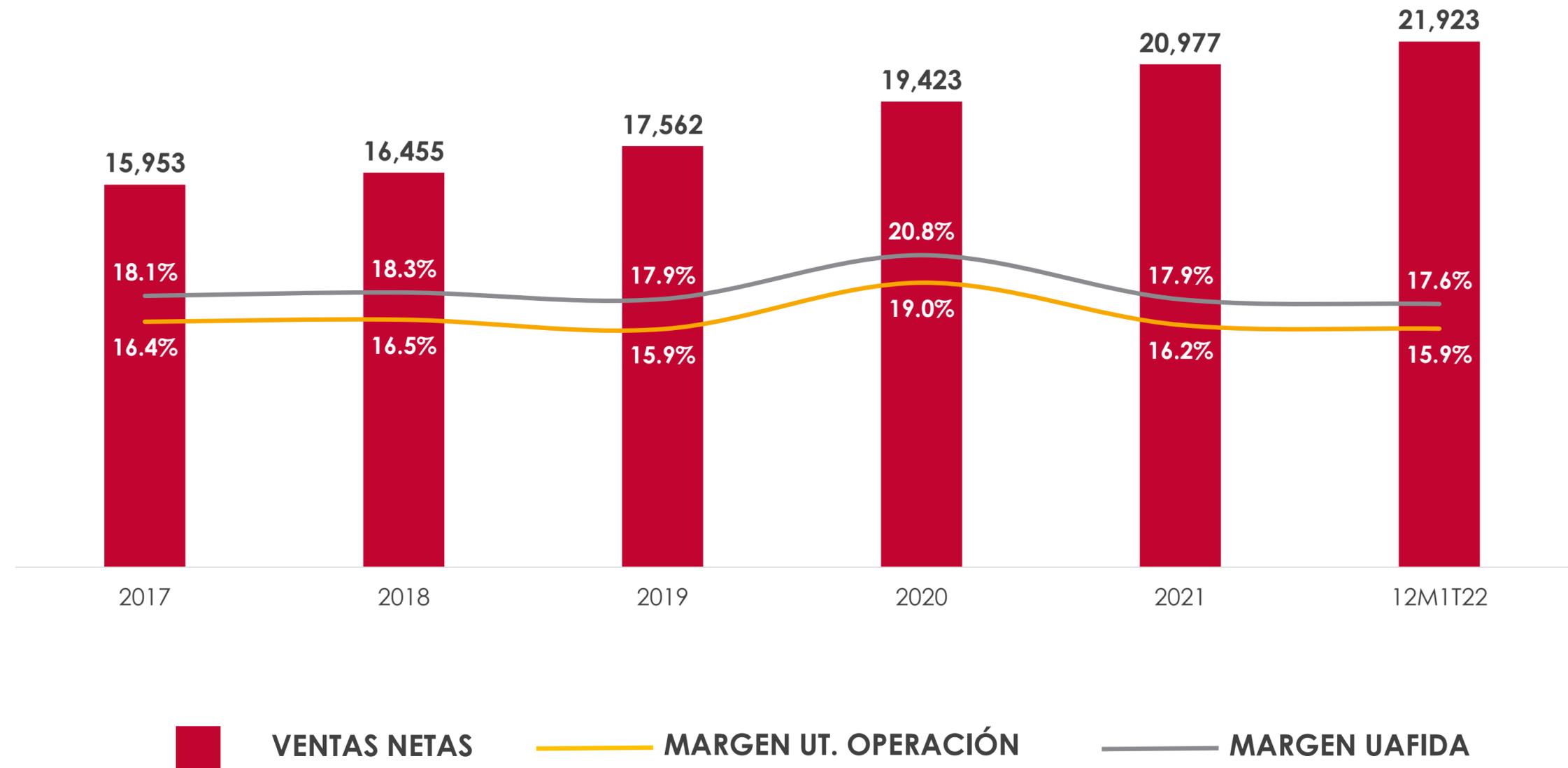


Desempeño Histórico

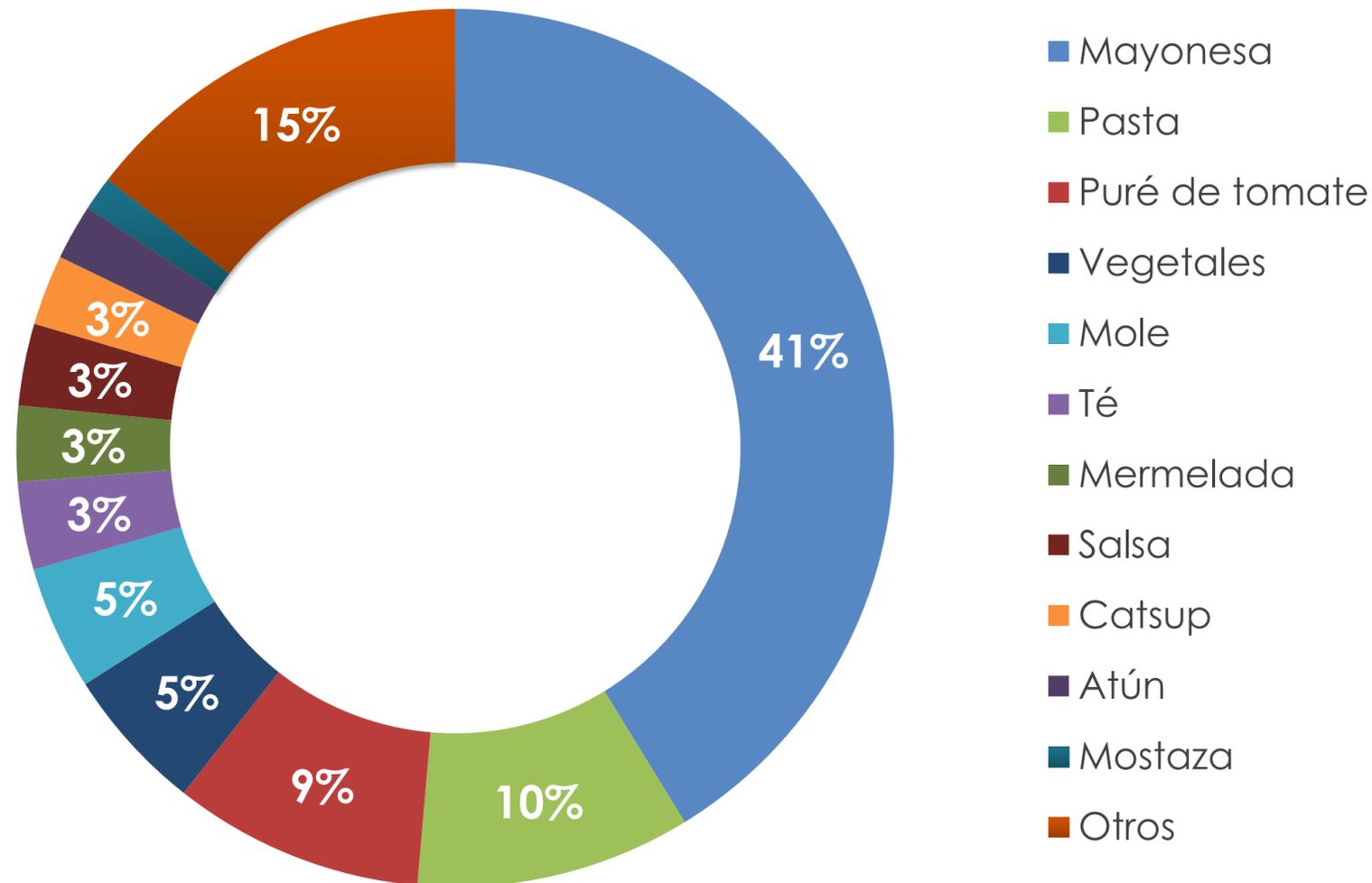


TCAC 5 AÑOS

Ventas netas: 6.6%
Ut. Operación: 6.0%
UAFIDA: 5.9%



Mezcla de Ventas Por Categoría



Detonadores De Crecimiento



Penetración de hogares y reducción de las brechas de distribución



Versiones Premium



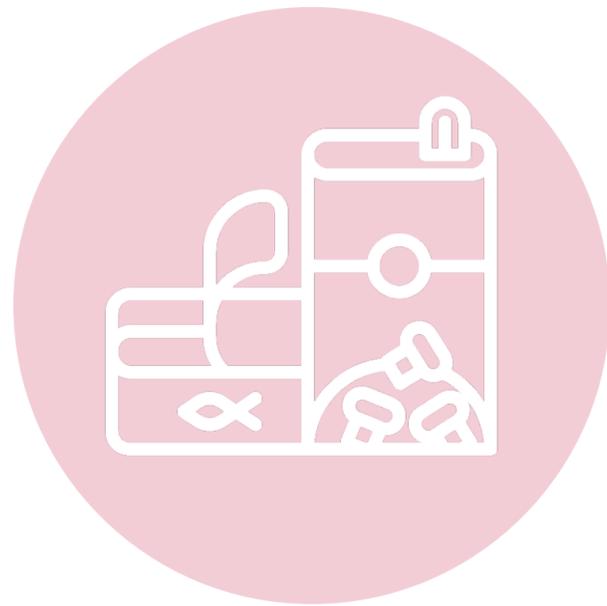
Innovación basada en el consumidor



Comunicación Holística



Nuestros Segmentos



Conservas



Impulso

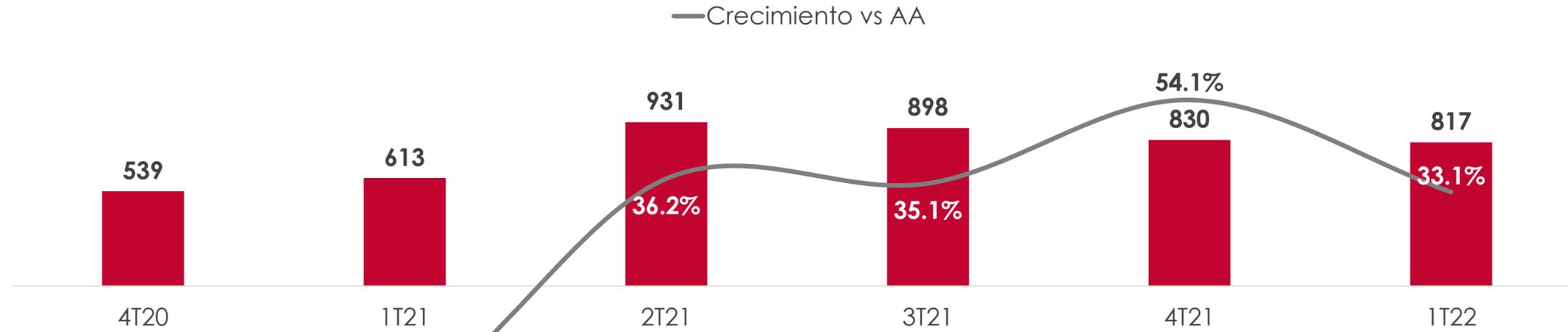


Exportación

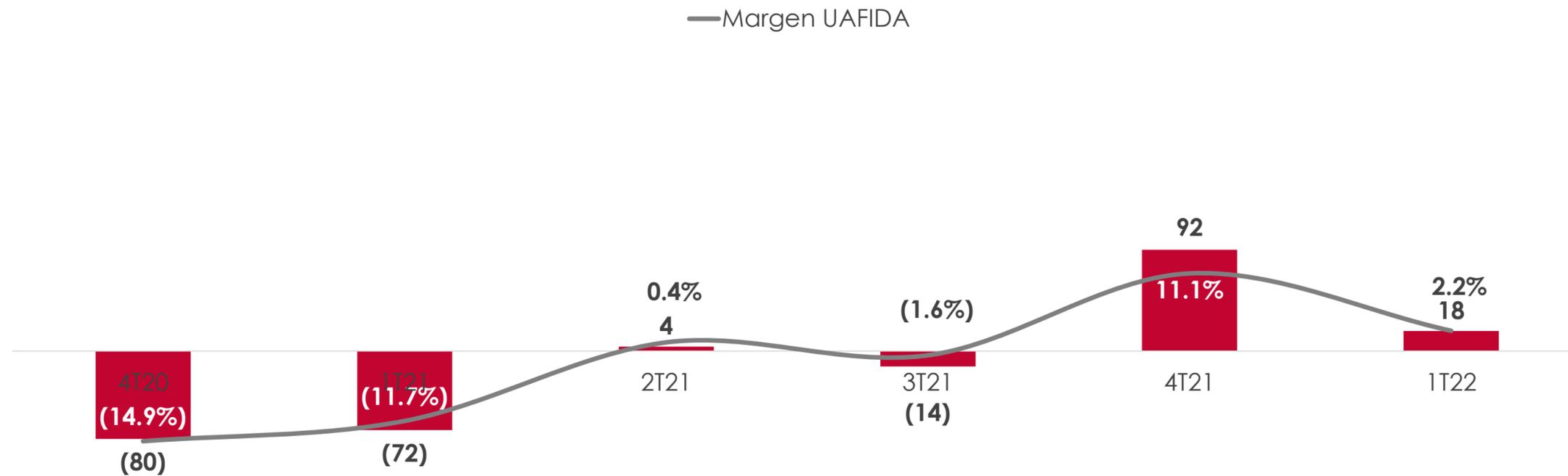
Situación Actual



VENTAS NETAS



UAFIDA



Innovación



Apalancamos el poder de nuestras marcas



Renovamos nuestra imagen



Avanzamos en el canal E-Commerce

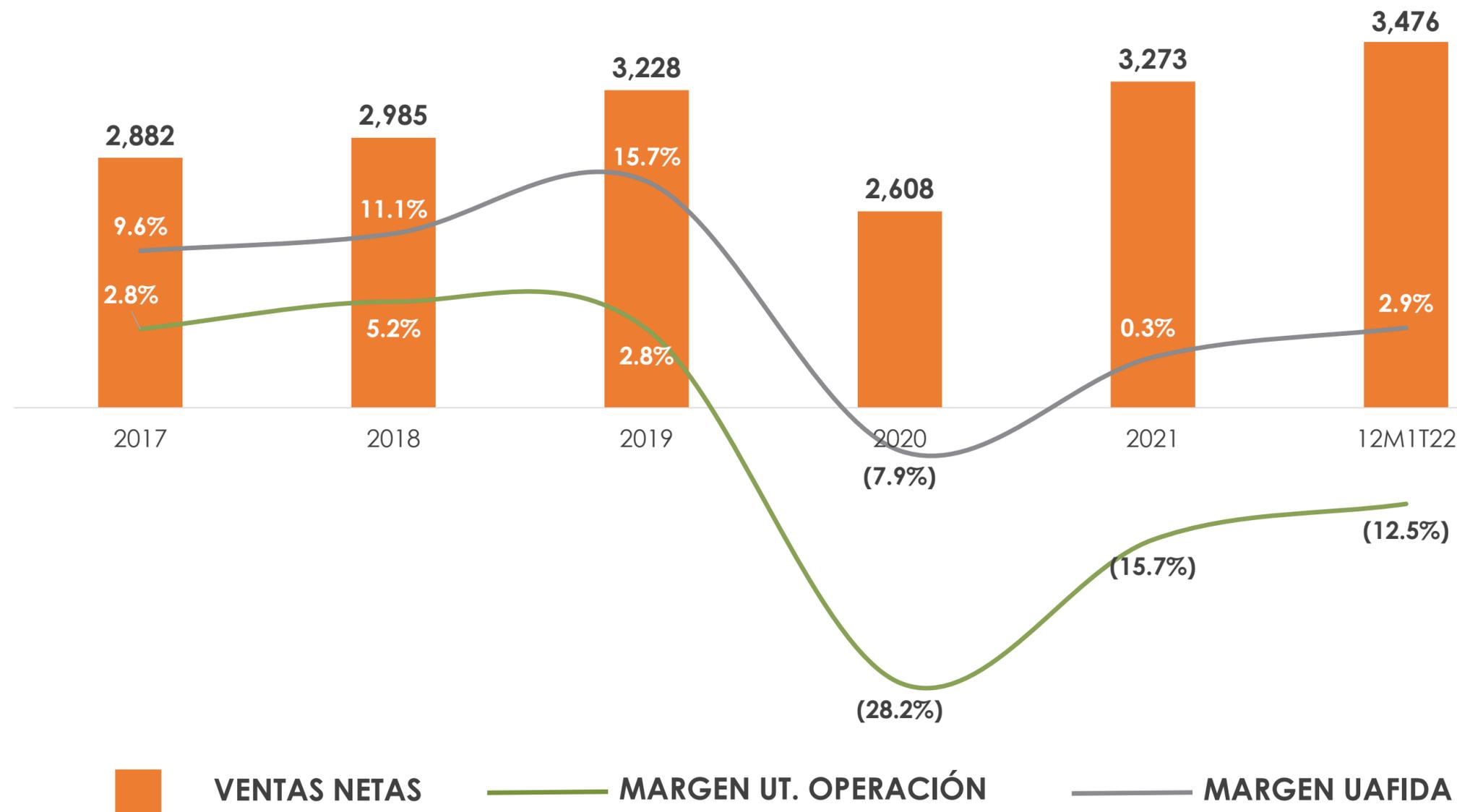


Desempeño Histórico



TCAC 5 AÑOS

Ventas netas: 3.8%
 Ut. Operación: NA
 UAFIDA: NA





Detonadores De Crecimiento



Segmentación del portafolio por canal



Incremento en tráfico y productividad por congelador



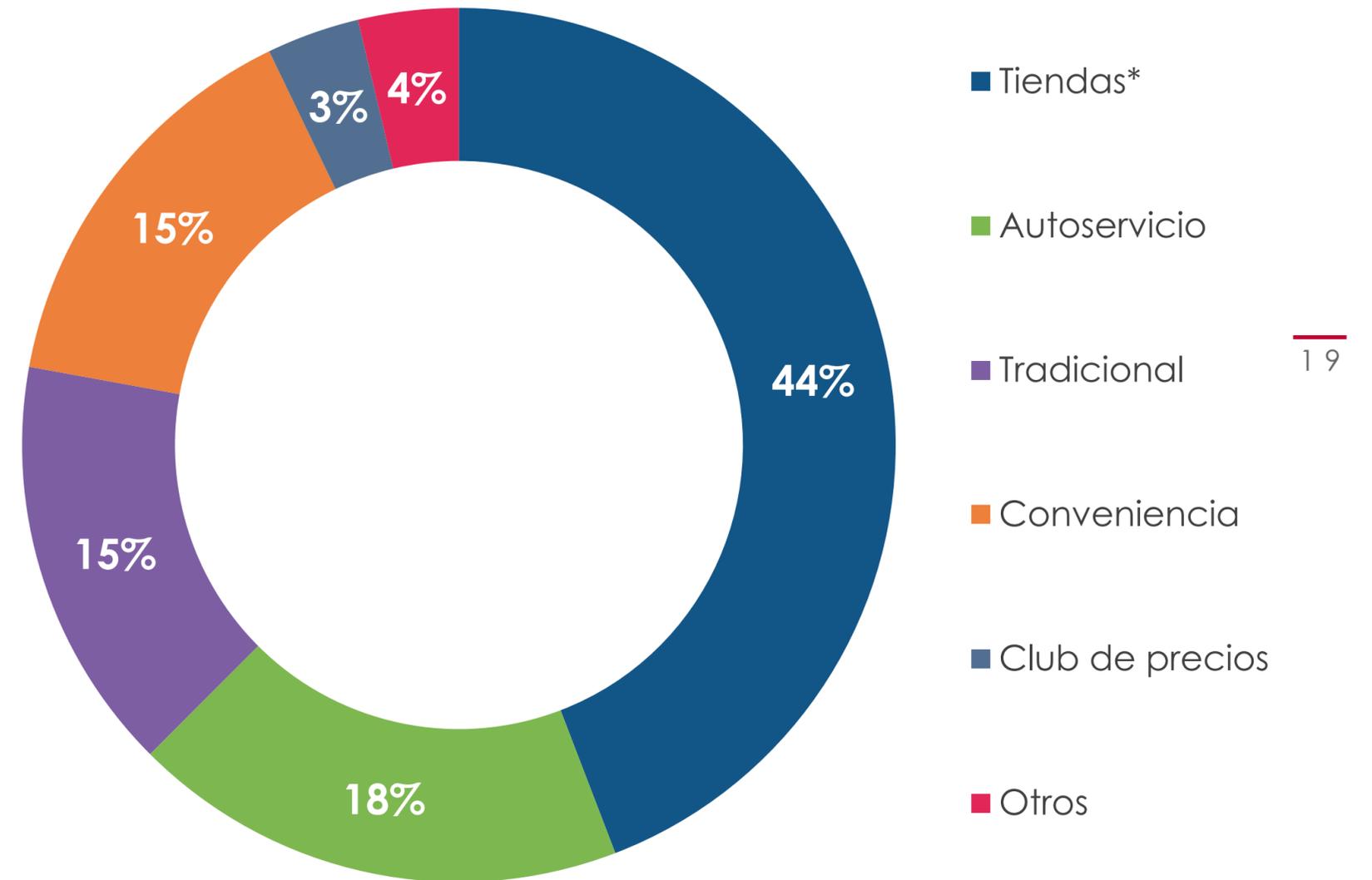
Estricto control del gasto



Fortalecimiento y apertura de canales de venta



Mezcla de Ventas Por canal



INFORMACIÓN ACUMULADA AL 31 DE MARZO DE 2022.
CONSIDERANDO VENTAS EN MÉXICO.
*TIENDAS: INCLUYE CQC, LAVAZZA, MOYO Y NUTRISA.

MegaMex



Panorama de Megamex



“Reimaginando el sabor mexicano”



Innovación en salsas para incrementar la participación de MegaMex



Aguacate para todos Incrementando la penetración en hogares



Comida fuera de casa, acelerando la participación en este segmento



MegaMex
F O O D S

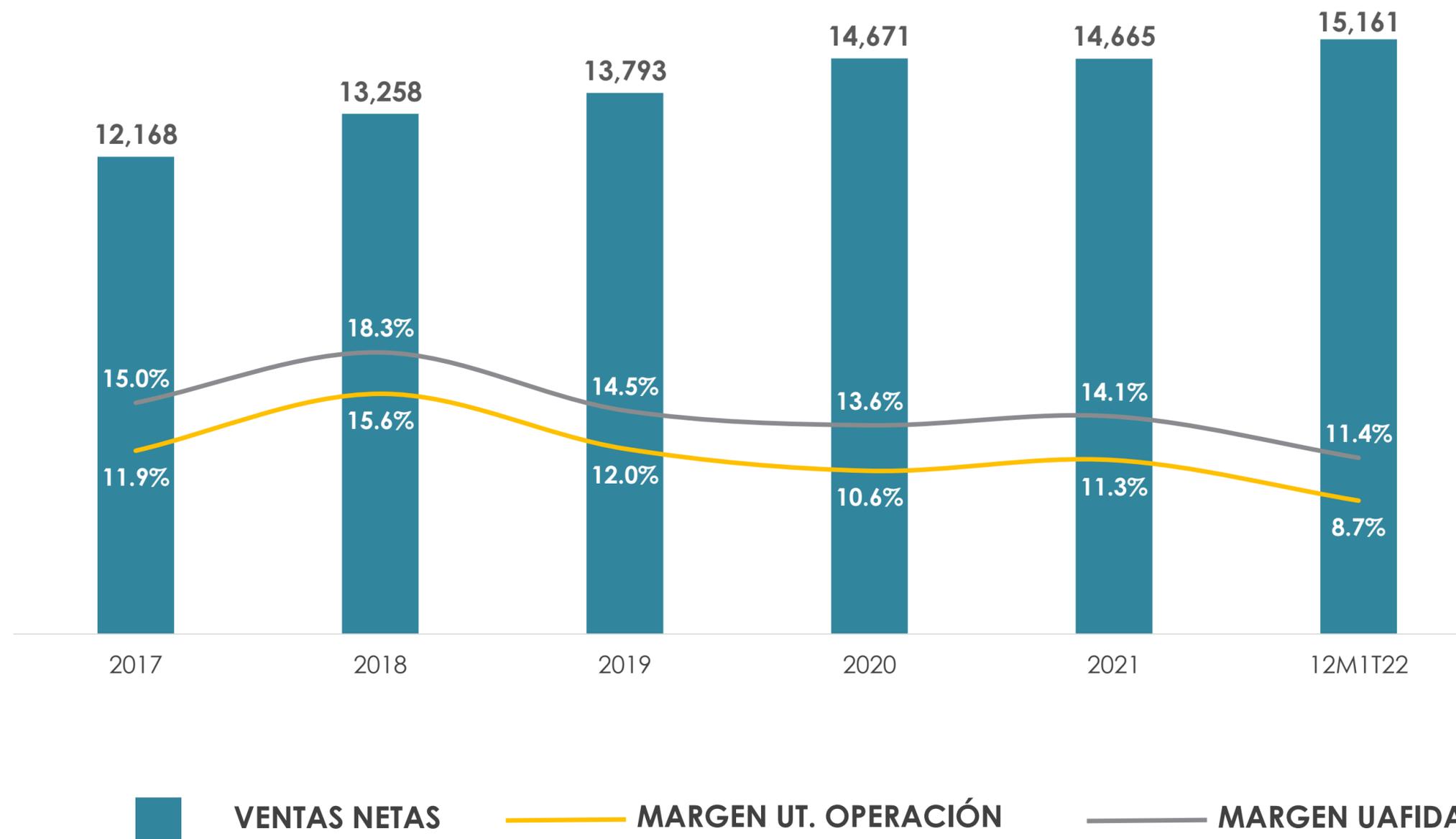


Desempeño Histórico

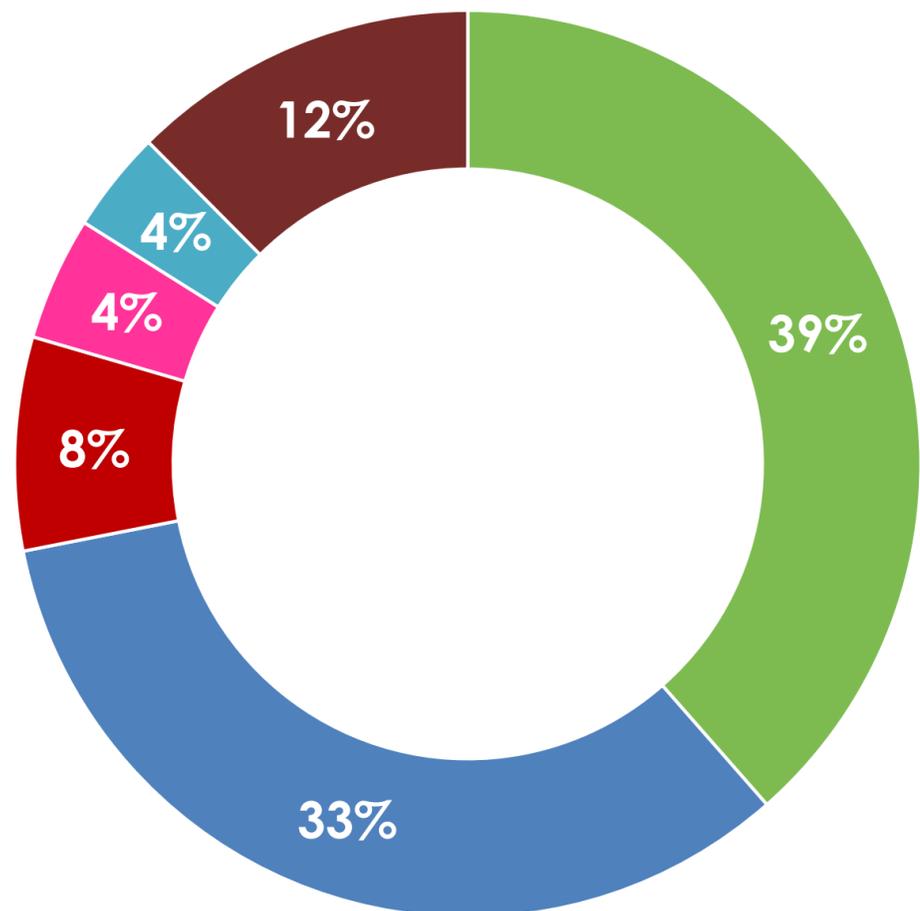


TCAC 5 AÑOS

Ventas netas: 4.5%
 Ut. Operación: (2.0)%
 UAFIDA: (1.0)%



Mezcla de Ventas por Categoría



- Guacamole
- Salsas
- Tortillas & Totopos
- Mole
- Chiles
- Otros



Contamos con una participación de mercado de **79%** en mole, **35%** en guacamole, de **14%** en salsa y de 1% en tortillas

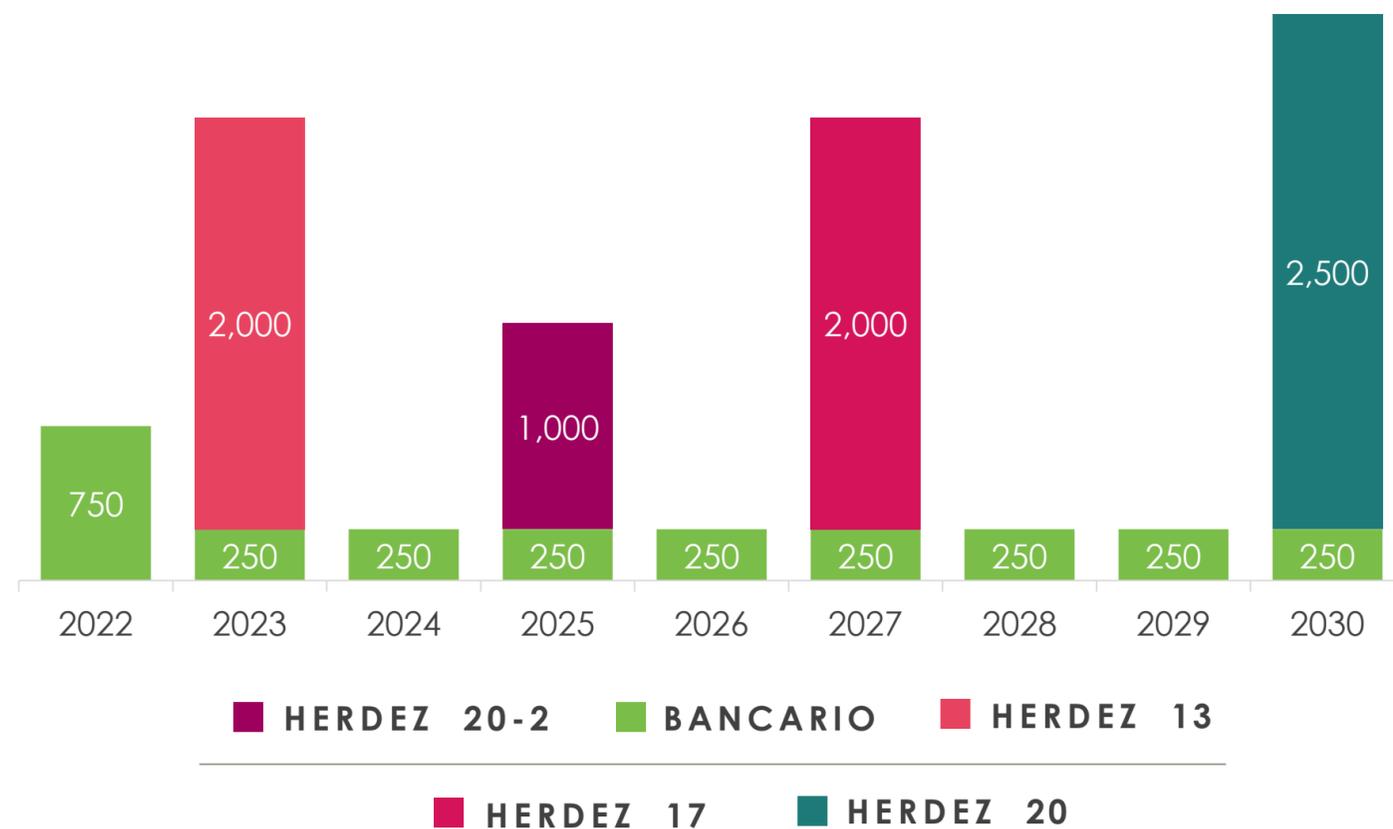


El **70%** de los Hogares Estadounidenses Compran Aguacate

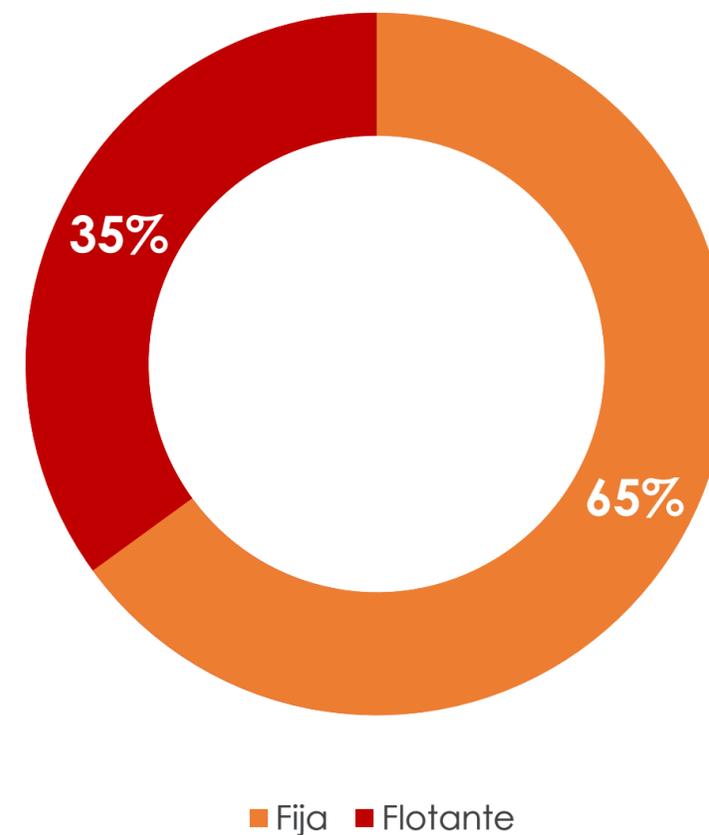


Apalancamiento en la Adopción de Salsa Verde y Comida Callejera

Estructura de Deuda



Mezcla de Tasas



Calificación Corporativa

Agencia:	S&P Ratings	Fitch Ratings
Calificación:	mxAA	AA(mex)
Perspectiva:	Estable	Estable
Fecha	Noviembre 2021	Mayo 2022

Deuda Financiera	10,000
Costo Promedio	7.64%
Deuda Neta / UAFIDA	1.9
Deuda Neta / Capital Contable	0.4

Nuestro Modelo de Negocios



Liderazgo Comercial



Somos #1 o #2

en las categorías que representan el **86%** de nuestras ventas en México.

99%

de los hogares en México compran nuestros productos.

19 veces

se compran nuestros productos por hogar cada año.

48%

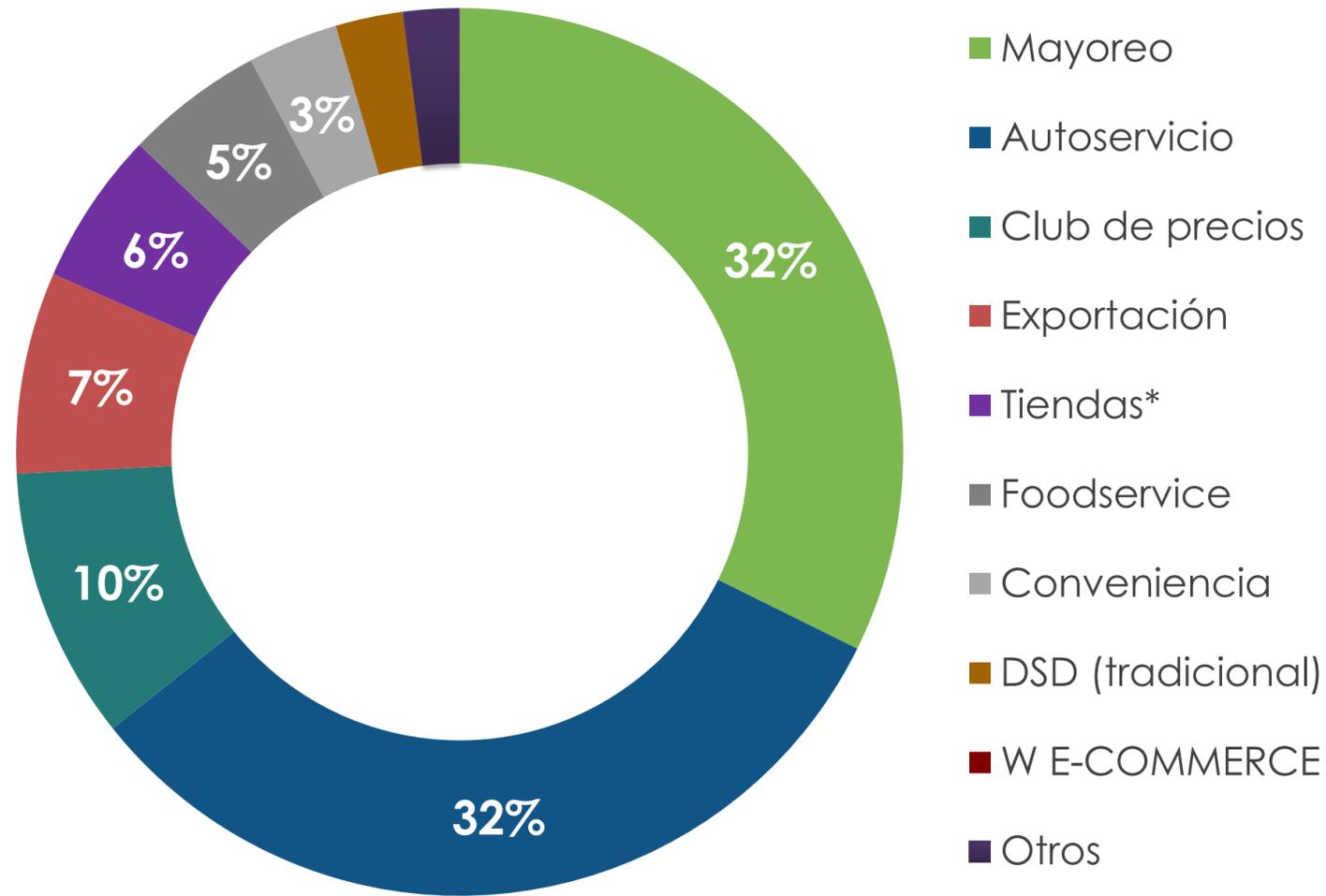
de participación de conservas en mayoreo.

32%

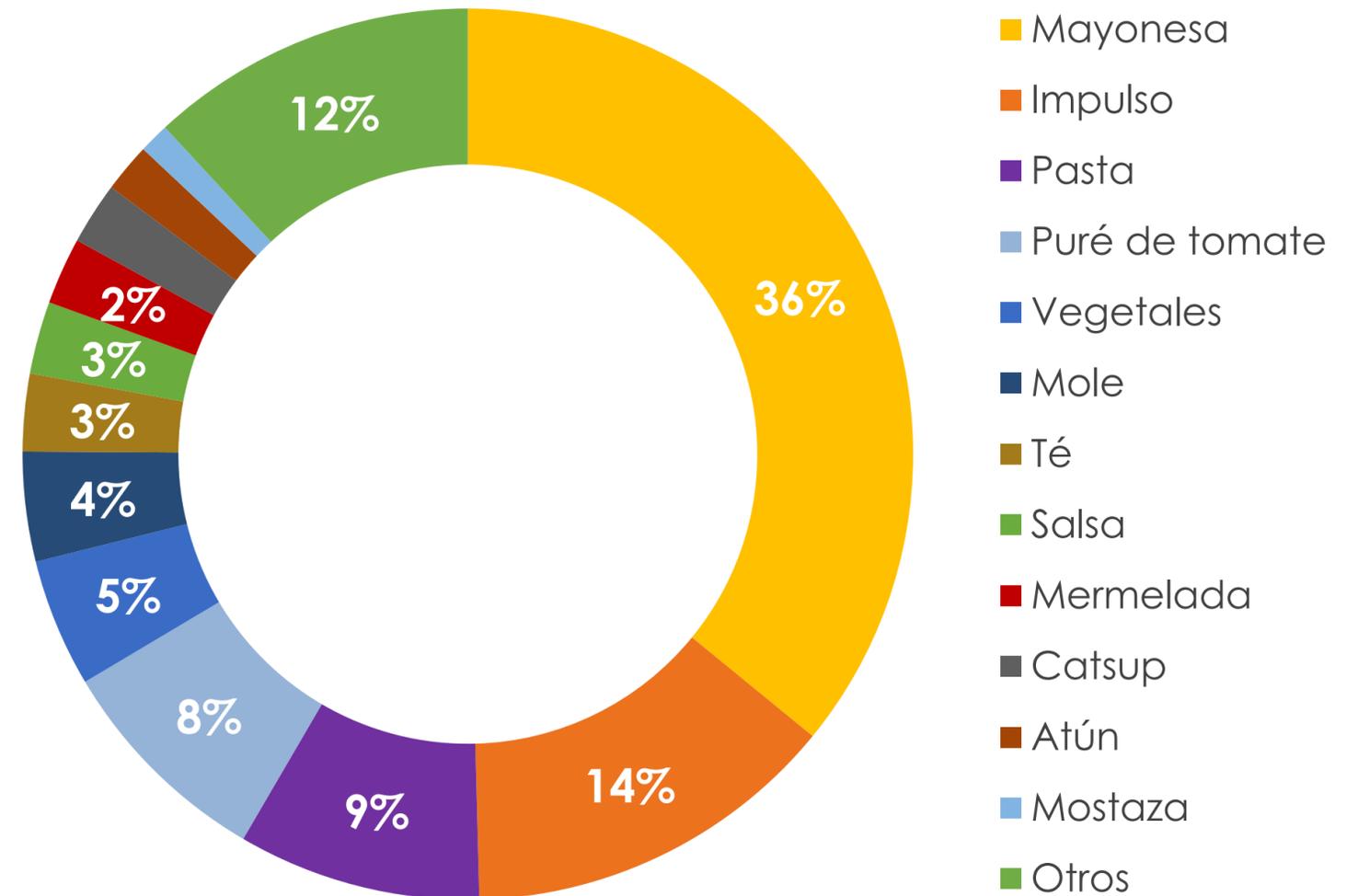
de participación de conservas en autoservicio.

Liderazgo Comercial

Mezcla de Ventas Consolidadas **Por Canal**



Mezcla de Ventas Consolidadas **Por Categoría***



INFORMACIÓN ACUMULADA AL 31 DE MARZO DE 2022

*TIENDAS: INCLUYE CQC, LAVAZZA, MOYO Y NUTRISA

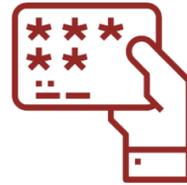
* NO INCLUYE EXPORTACIONES

Transformación Digital

Consumidores



Smart promotions en tiendas retail



Planes de Lealtad



Aplicaciones de CQC y Nutrisa



Mejorar customer experience

Clientes



Usar IA para mejorar la Cadena de Suministro



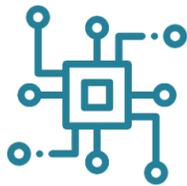
Predecir demanda diaria de productos



Identificar las necesidades de los clientes

Transformación Digital

Sistema



Ecosistema Tecnológico para satisfacer necesidades internas



Reducir WC y CAPEX a través de la predicción de la demanda



BI cruzando información interna con externa

Compañía



Primera CPG que tiene alianza con Google en México



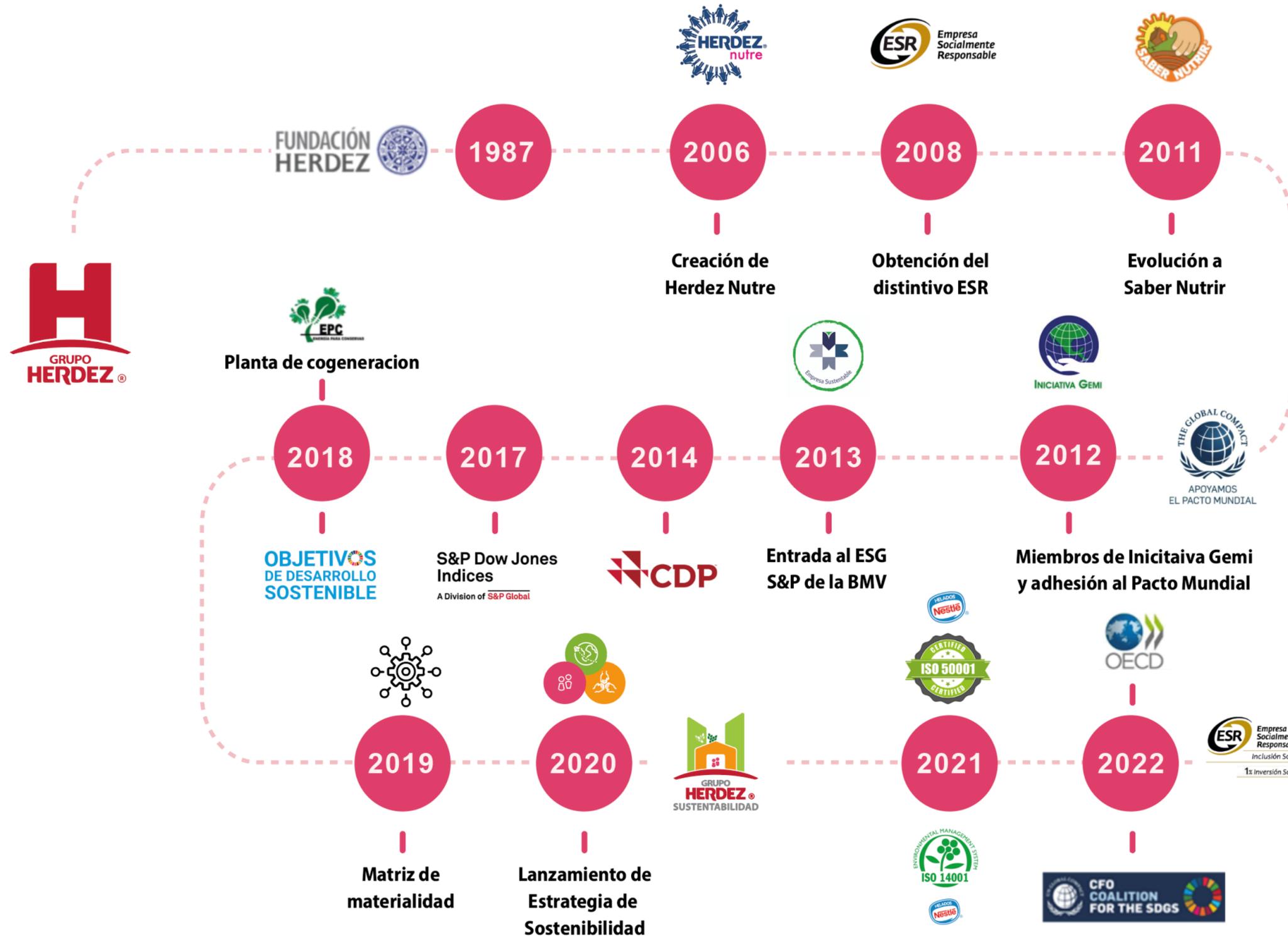
Inversión de Google en Grupo Herdez



Primera empresa de consumo con alto nivel de IA en LATAM

Estrategia de Sostenibilidad

Propósito: Ser pasión, cultura y referente mundial de innovación en desarrollo sostenible.



Estrategia de Sostenibilidad

Estamos adheridos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2012 y nuestra estrategia está enfocada en 6 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Comunidad



Personas



Planeta



2 HAMBRE CERO



5 IGUALDAD DE GÉNERO



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Principales Resultados



Comunidad

5.3%

De la utilidad neta consolidada es invertida en programas sociales.

+42

Mil personas beneficiadas con programas de seguridad alimentaria, comercialización y seguridad e higiene.



Personas



Condiciones de trabajo decente a más de 10 mil personas.



Creamos el Semillero Nutrisa para impulsar el crecimiento de PyMES lideradas por mujeres.



Planeta

87%

De los residuos que generamos son reciclados.

69%

De nuestro consumo de energía proviene de fuentes limpias.

3.5%

De la utilidad neta consolidada es invertida en iniciativas ambientales.

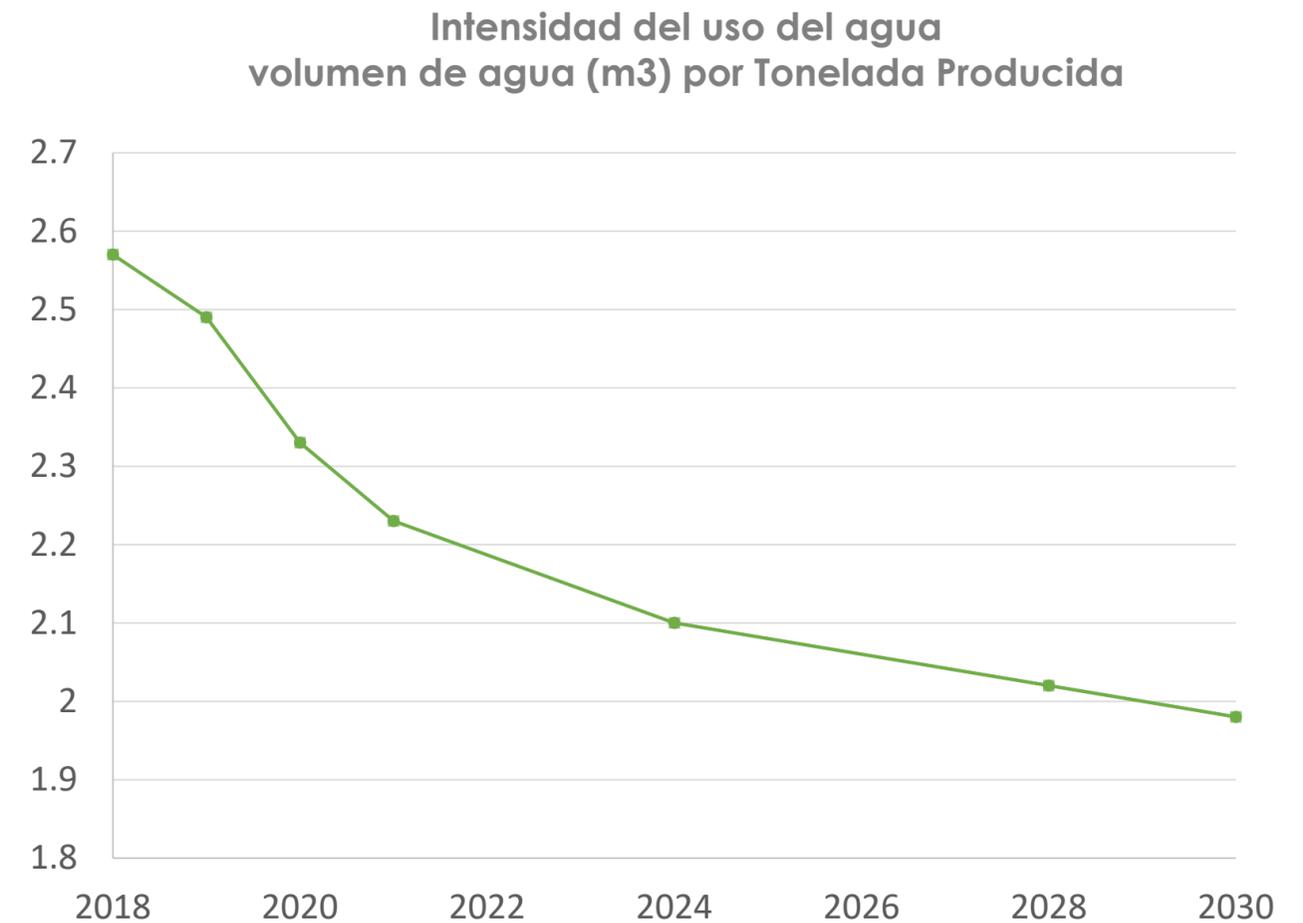
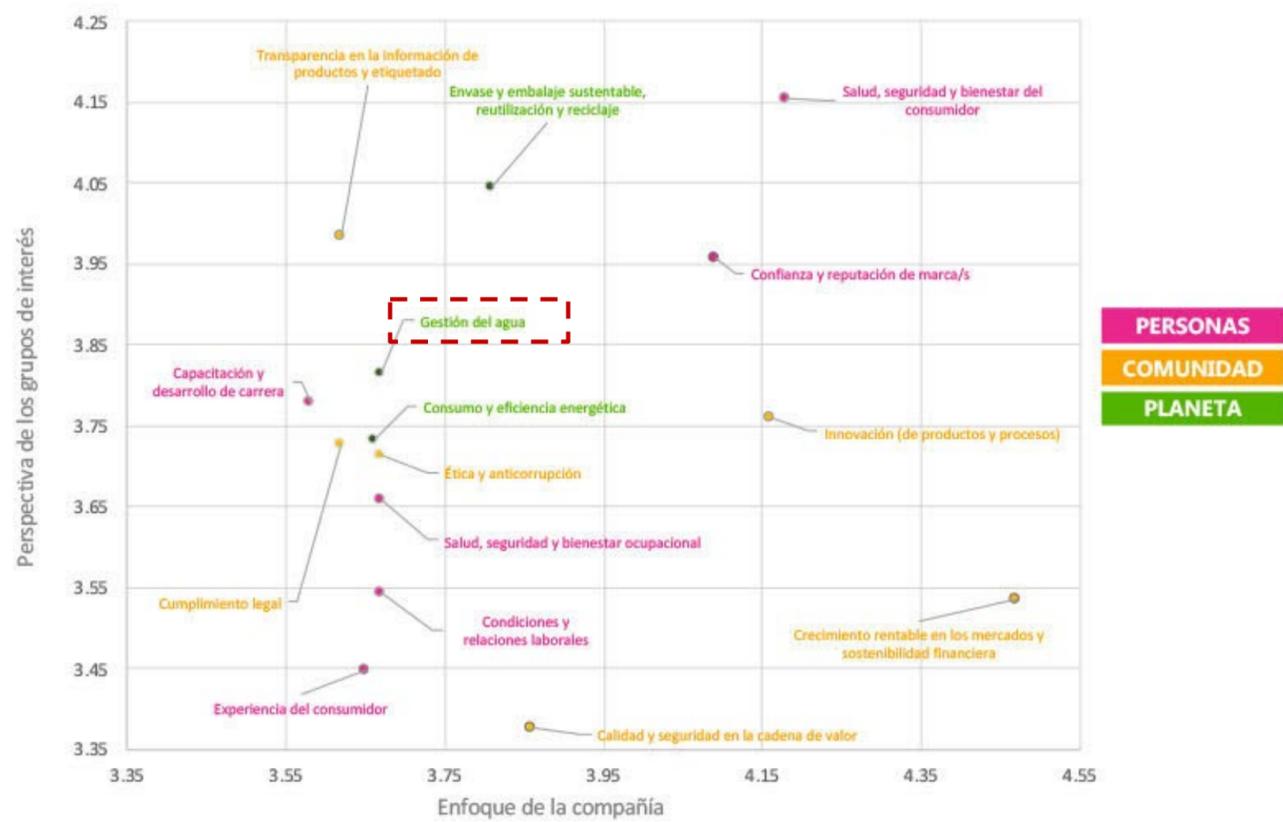


Contamos con un Programa de Agricultura Sustentable.



HERDEZ 22L y 22-2L están estructurados bajo un marco de bonos vinculados a la sostenibilidad con objetivos de desempeño ambicioso.

<h3>KPI⁽¹⁾</h3> <p>Intensidad del uso de agua, expresada como el volumen de agua (m³) por Tonelada Producida</p>	<h3>SPT⁽²⁾</h3> <p>2024: 2.10 m³ 2028: 2.02 m³</p>	<h3>Metas</h3> <p>-25.0% del consumo de agua por tonelada producida para el 2030 vs 2018</p>	<h3>Acciones</h3> <ul style="list-style-type: none"> - Procesos actuales - Revisión de servicios - Nuevas líneas de Producción 	<h3>Contribución a los ODS</h3> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>  </div> </div>
--	---	--	---	---



(1) KPI: Key Performance Indicator - Indicadores de Desempeño
 (2) SPT: Sustainability Performance Targets - Objetivo de Desempeño de Sostenibilidad
 (3) Consumo de agua se refiere al volumen de agua extraída de cualquier fuente: subterránea (pozo), superficial (río, canal, etc), red municipal, pipas, aguas residuales y/o pluviales utilizada en las Plantas y Cedis para la producción y usos diversos como las calderas, torres de enfriamiento y servicios en general.

Características principales de los primeros certificados bursátiles de Grupo Herdez vinculados a la sostenibilidad

1 Selección de KPIs

Intensidad del uso de agua, expresada como el volumen de agua (m3) por Tonelada Producida



2 Calibración de los SPTs

- Para **2024*** (HERDEZ 22-2L) alcanzar el 20.0% de reducción
- Para **2028*** (HERDEZ 22L) alcanzar el 23.8% de reducción

3 Características de los Certificados Bursátiles

La tasa cupón de HERDEZ 22-2L se podrá ver afectada dependiendo de los niveles de los SPTs

Cupón Inicial	Cumple	Se mantiene cupón inicial durante la Vigencia del Certificado Bursátil
	No cumple	Cupón Inicial + 10 pbs

La tasa cupón de HERDEZ 22L se podrá ver afectada dependiendo de los niveles de los SPTs

Cupón Inicial	Cumple	Se mantiene cupón inicial durante la Vigencia del Certificado Bursátil
	No cumple	Cupón Inicial + 25 pbs

4 Reporteo

Informe anual sobre el desempeño del KPI seleccionado



5 Verificación

Revisión anual por un auditor externo



Deuda Proforma

Emisión de Certificados Bursátiles hasta por \$3,000 mdp

Herdez 22L tasa fija hasta 10 años
 Herdez 22-2L tasa variable a 4.5 años

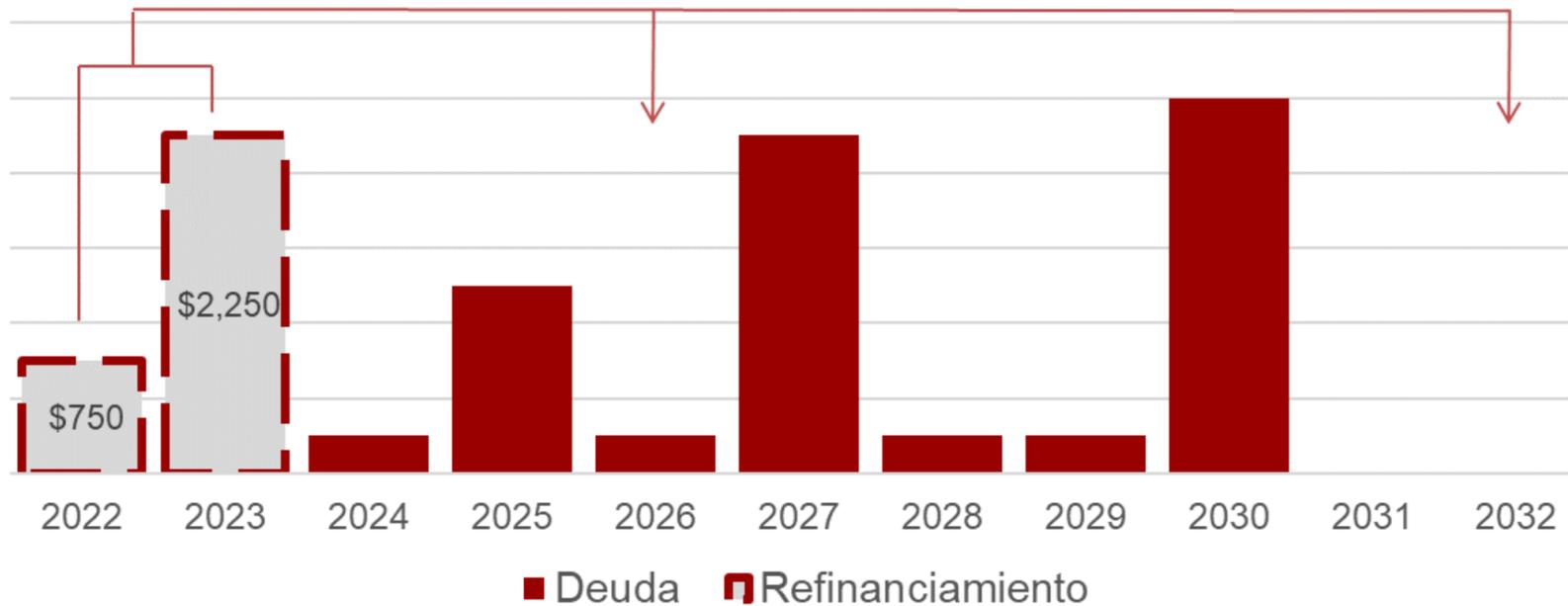
Destino de los Fondos

Pago anticipado de Herdez 13 y créditos bancarios



Datos Proforma:

Amortización Proforma



	Actual	Proforma*
Deuda Financiera	\$10,000 mdp	\$10,000 mdp
Vida Promedio	4.6 años	7.2 años

Términos y Condiciones

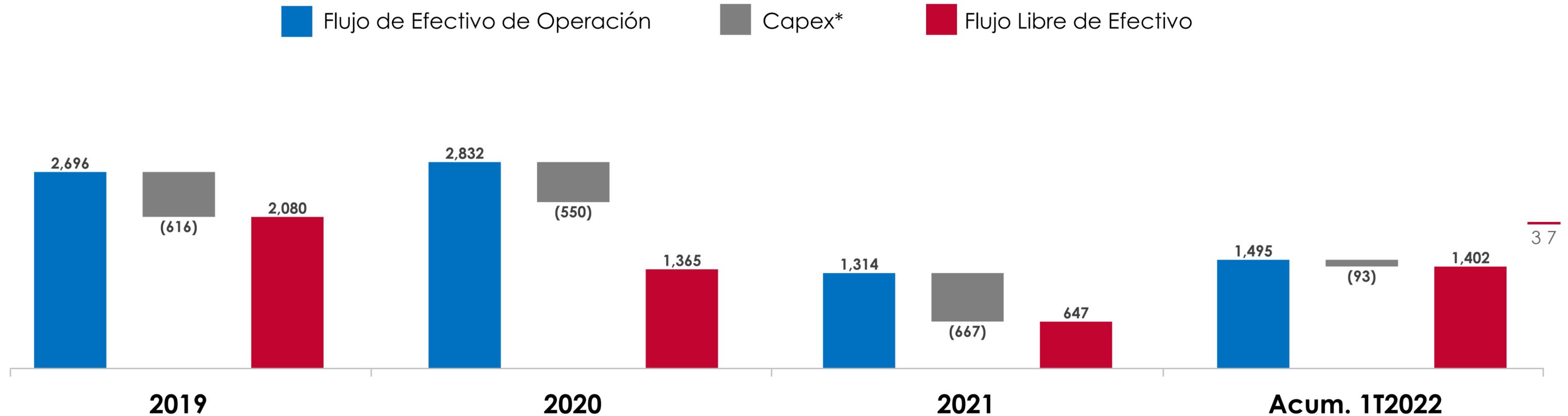
Emisor	Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.	
Instrumento	Certificados Bursátiles de Largo Plazo (Tipo de Valor TV 91)	
Etiqueta	Bonos Ligados a Sostenibilidad (L)	
Indicador de Desempeño Clave o KPI	Intensidad del uso del agua, expresada como el volumen de agua (m3) por Tonelada Producida	
Objetivo de Sostenibilidad	<p>Reducir el 25.0% del consumo de agua por tonelada producida para el 2030 comparado contra el año base 2018, lo que equivale a conseguir un consumo de 1.98 m3/tonelada producida</p> <p>Para 2024 alcanzar el 20.0% de reducción Para 2028 alcanzar el 23.8% de reducción</p>	
Monto de Emisión	Hasta \$3,000 millones de pesos en vasos comunicantes	
Calificación Objetivo	[AA(mex) por Fitch y mxAA por S&P]	
Clave de Pizarra	HERDEZ 22-2L	HERDEZ 22L
Formato	Tasa Variable	Tasa Fija
Plazo	Hasta 4.5 años (1,643 días)	Hasta 10 años (3,640 días)
Amortización	A vencimiento	A vencimiento
Fecha de Cierre de Libro	[27] de junio de 2022	
Fecha de Emisión	[29] de junio de 2022	
Fecha de Verificación del SPT	[·] de junio de 2025	[·] de junio de 2029
Fecha de Vencimiento	[26] de diciembre de 2026	[14] de junio de 2032
Penalidad por Incumplimiento del SPT	[10] pbs	[25] pbs
Proveedor del SPO	Moody's ESG Solutions	
Intermediarios Colocadores		





ANEXOS

Flujo Libre de Efectivo



CIFRAS CONSOLIDADAS EN MILLONES DE PESOS.
*CAPEX INCLUYE LA COMPRA Y VENTA DE PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO PARA 2018, 2019 Y 2022.
PARA 2020 SE EXCLUYEN LOS INGRESOS EXTRAORDINARIOS POR LA VENTA DE LA FLOTA ATUNERA.

Presupuesto 2022

14 – 20 %

Crecimiento de las ventas netas

16 - 22 %

Crecimiento de la Utilidad de Operación

16 - 22 %

Crecimiento de la UAFIDA

12 – 20%

Crecimiento de la Utilidad Neta Consolidada

Buena posición para generar valor a los inversionistas

Presupuesto 2022

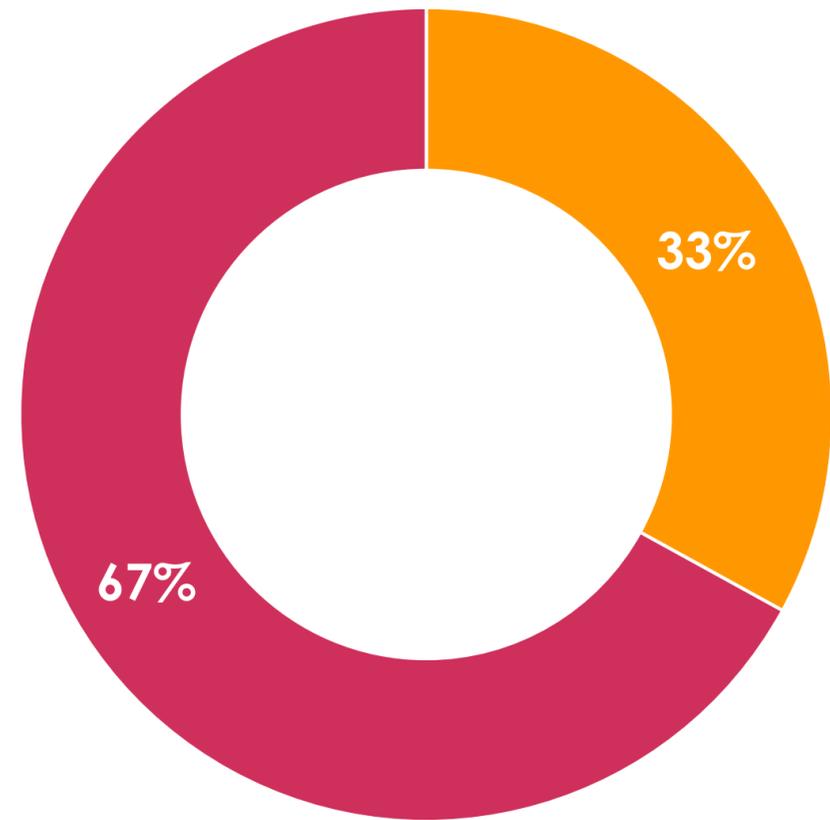
Tasas de crecimiento esperadas para los segmentos de Grupo Herdez.



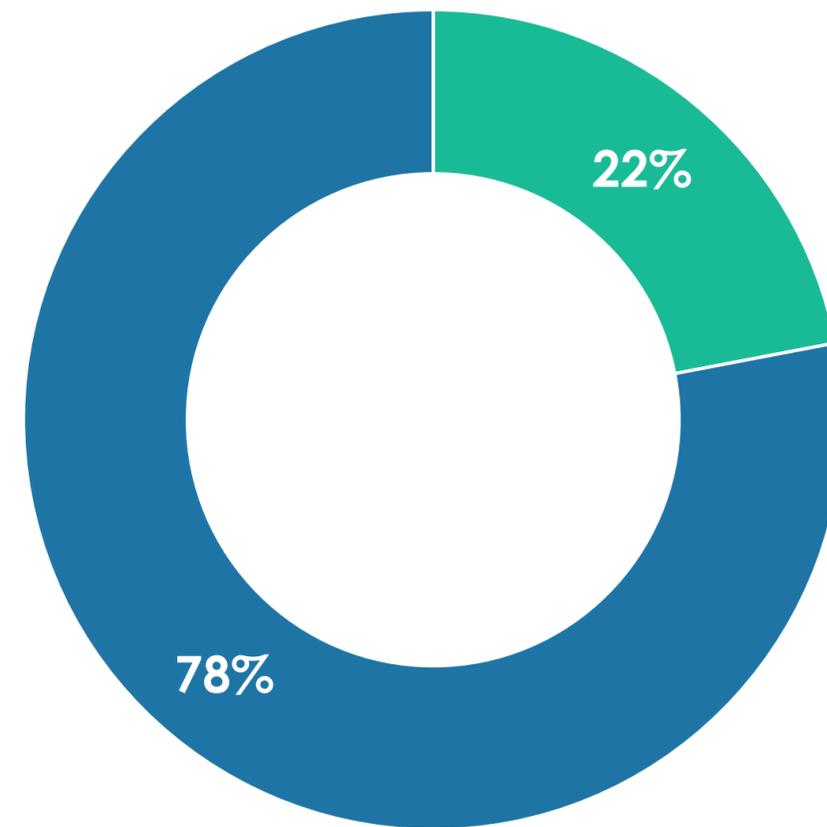
	%	%	%
Ventas Netas	12 – 18	26 – 32	16 – 22
Utilidad de Operación	3 – 5	NM	16 – 22
UAFIDA	4 – 8	> 100%	18 – 24

Consejo de Administración

El Consejo de Administración está integrado por 9 consejeros, de los cuales:



■ Propietario ■ Independiente



■ Mujeres ■ Hombre





WWW.GRUPOHERDEZ.COM.MX

PARA MAYOR INFORMACIÓN:

invrel@herdez.com